



SAP COMMERCE MIT DER FIS-GRUPPE

VIER SÄULEN FÜR IHREN ERFOLG IM B2B E-COMMERCE

HERAUSFORDERUNGEN IM B2B E-COMMERCE

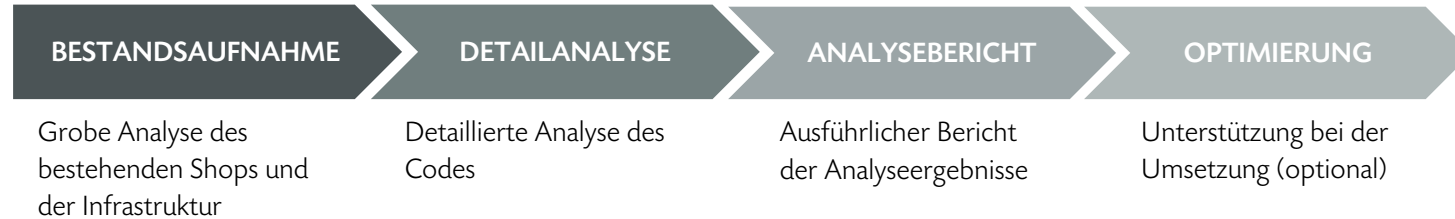
B2B ist das neue B2C – B2B-Käufer erwarten die gleichen Services und Leistungen, wie sie aus dem B2C bekannt sind. Das stellt B2B-Onlineshops vor große Herausforderungen:

- Schnelle time-to-market
- Joy of use wie im B2C
- B2B-spezifische Funktionen und Lösungen, z.B. Belegmanagement und individuelle Preise
- Konsistente Brand Experience
- Überzeugende Performance

Da Bugs im Code oft einer starken Performance im Weg stehen, bietet die Medienwerft einen Health Check für bestehende SAP Commerce Shops an.

ANALYSE EINES BESTEHENDEN SHOPS

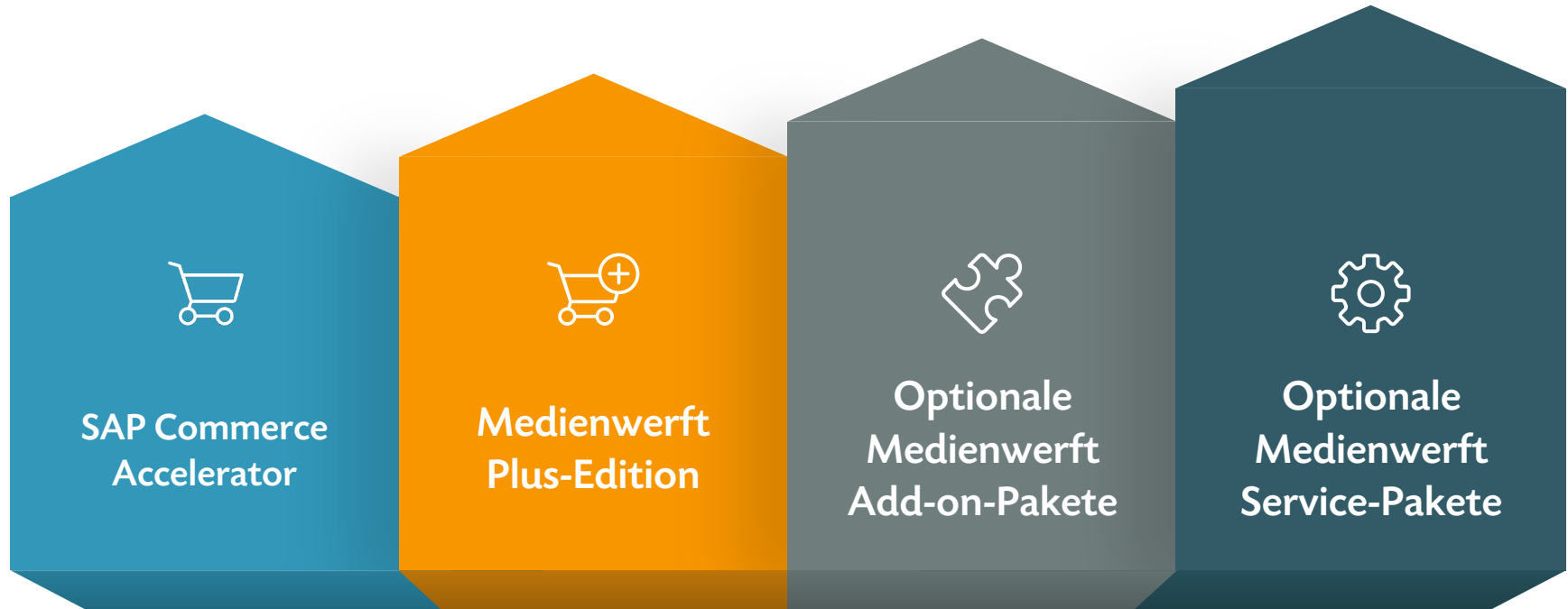
Für eine bessere Performance Ihres Shops auf SAP Commerce Basis: der Medienwerft Health Check. Einer unserer SAP Commerce-Experten prüft dabei den Code Ihres Shops auf Herz und Nieren, um Fehler zu identifizieren und eliminieren.



IHR VORTEIL

Identifizieren Sie Fehlerquellen im Code durch den „Blick von außen“ und profitieren zu überschaubaren Kosten von unserer langjährigen Expertise.

VIER SÄULEN FÜR ERFOLGREICHEN B2B E-COMMERCE



DIE PERFEKTE PLATTFORM FÜR IHREN ERFOLG IM B2B



SAP Commerce Accelerator – Highlights

- **Omnichannel-Commerce:** Umfassende E-Commerce Funktionen für Interaktion und Kaufabwicklung über alle Kanäle
- **Kontextgesteuerte Services:** Intelligente Segmentierung, Personalisierung, Remarketing und Merchandising in Echtzeit
- **Verwaltung von Produktinformationen:** Die passenden Produkte zur richtigen Zeit
- **Kundenerlebnisse steuern:** Steigerung der Conversionrate durch hochgradig personalisierte Einkaufserlebnisse
- **Auftragsabwicklung:** Bestellungen und Retouren jederzeit und überall veranlassen



ZUFRIEDENE KUNDEN DURCH BESSERE BRAND EXPERIENCE

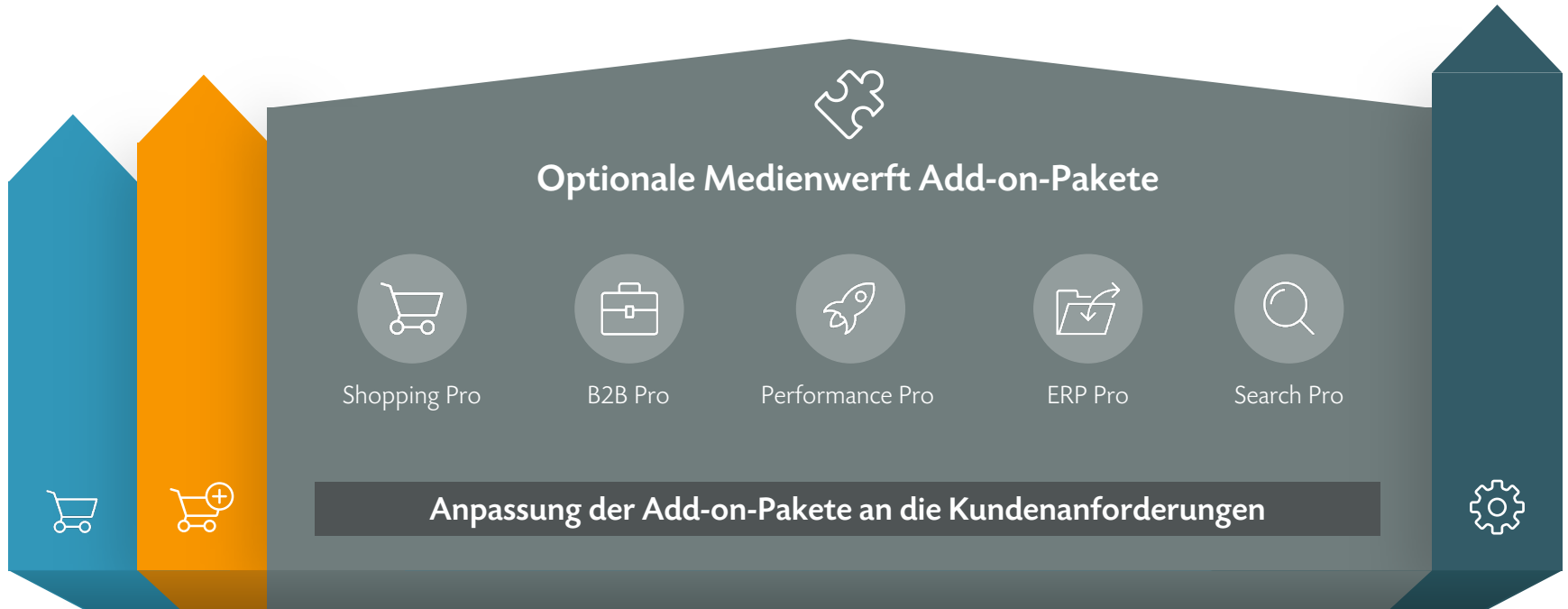


Medienwerft Plus-Edition für SAP Commerce – in nur 4 Monaten zum eigenen Onlineshop

- Basis-Webshop
- Backoffice zur Verwaltung und Konfiguration der Funktionalitäten
- Benutzerrechte und Rollenverteilung
- Standard-Seitentemplates
- Content Management System: WCMS SmartEdit
- Personalisierung
- Mehrmandantenfähigkeit
- Mehrsprachigkeit
- Basis Frontend-Anpassungen
- Product Content Management (PCM)
- Responsive (Mobile, Tablet, Desktop)
- Google Analytics
- Social Commerce Modul
- Transaktionsmails
- Vorbereitung für die Einbindung weiterer Add-ons
- Suche



MEHR UMSATZ DURCH B2B-SPEZIFISCHE FUNKTIONEN



MEHR UMSATZ DURCH B2B-SPEZIFISCHE FUNKTIONEN

Optionale Medienwerft Add-on-Pakete

- Shopping Pro**
 - Merk- und Vergleichsliste
 - Sofortkauf-Funktion
 - Hierarchische Kategoriefacette
 - Zuletzt gesehen
 - Realtime-Verfügbarkeitsabfrage
- B2B Pro**
 - Access Control Permission
 - Statistik-Cockpit
 - Umsatzsteuer-ID-Prüfung
- Performance Pro**
 - Datenbank-Lokalisierung
 - Cache-Optimierung
 - Cleanup & Maintenance
- ERP Pro**
 - Individuelle Preise
 - Belegabruf
 - Anlegen mit Bezug
- Search Pro**
 - Search-Everything-Erweiterung

Anpassung der Add-on-Pakete an die Kundenanforderungen

BESSERE PERFORMANCE DURCH EFFEKTIVE MASSNAHMEN



VIER SÄULEN FÜR ERFOLGREICHEN B2B E-COMMERCE

Ihr B2B-Onlineshop mit SAP Commerce



SAP Commerce mit der FIS-Gruppe– Ihre Vorteile:

- Zufriedene Kunden – durch einen B2B-Shop mit dem Look&Feel eines B2C-Shops
- Mehr Umsatz – durch B2B-spezifische Funktionen, die Ihren Kunden die Bestellung erleichtern
- Einfaches Handling – durch individuelle Add-ons, die für Sie die Bestellabwicklung vereinfachen
- Bessere Performance – durch wirkungsvolle Online Marketing-Maßnahmen



MEDIENWERFT PLUS-EDITION
FÜR SAP COMMERCE
**DIE BASIS SHOP-FUNKTIONALITÄTEN
IN EINEM PAKET**

SHOP-ENTWICKLUNG MIT SAP COMMERCE

Für mehr Erfolg im E-Commerce setzen wir Ihren Onlineshop in nur 4 Monaten in SAP Commerce auf. Mit unseren selbst entwickelten Add-on-Paketen können wir Ihren Shop perfekt an Ihre Anforderungen anpassen.

Paket-Beschreibung

- | | | |
|--|------------------------------------|---|
| ▪ Basis-Webshop | ▪ Mehrsprachigkeit | ▪ Responsive (Mobil, Tablet, Desktop) |
| ▪ Backoffice zur Verwaltung und Konfiguration der Funktionalitäten | ▪ Basis Frontend-Anpassungen | ▪ Google Analytics |
| ▪ Benutzerrechte und Rollenverteilung | ▪ Product Content Management (PCM) | ▪ Social Commerce Modul |
| ▪ Standard-Seitentemplates | ▪ Suche | ▪ Transaktionsmails |
| ▪ Content Management System: WCMS SmartEdit | ▪ Mehrmandantenfähigkeit | ▪ Vorbereitet für Einbindung weiterer Add-ons |
| ▪ Personalisierung | | |

Medienwerft Plus-Edition 120.000 €

MEHR POWER FÜR IHREN B2B-SHOP: **DIE ADD-ON-PAKETE DER MEDIENWERFT**



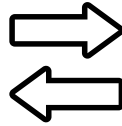
PAKET 1
SHOPPING PRO

BESTANDTEILE DES PAKETS



Merklisten

- Speichern von Produkten in Merkliste/ Favoriten/ Wunschliste
- Erstellung von hierarchischen Listen
- Gruppierung der Favoriten nach Projekt oder Thema



Vergleichsliste

- Für den Vergleich von ähnlichen Produkten
- Hervorheben von Unterschieden
- Schnelleres Finden des optimalen Produkts



Sofortkauf-Funktion

- Hinterlegung von Adress- und Zahlungsdaten im Account
- Sofortkauf mit einem Klick (mit reduziertem oder ganz ohne Checkout-Prozess)

BESTANDTEILE DES PAKETS

- 1 —
- 2 —
- 3 —

Hierarchische Kategoriefacette

- Alternative Darstellungsmöglichkeit einer Suchfacette



Zuletzt gesehen

- Karussell-Komponente stellt zuletzt gesehene Artikel im Frontend dar
- Datenhaltung in einem Cookie
- Bequemes Zurückspringen auf zuletzt gesehene Artikel



Realtime Verfügbarkeit

- Verfügbarkeitsabfrage aus dem ERP-System in Echtzeit
- Individuelle Lieferzeiten in Abhängigkeit zum Lager oder Werk, in dem das Produkt verfügbar ist



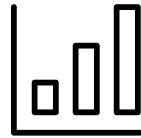
PAKET 2
B2B PRO

BESTANDTEILE DES PAKETS



Access Control Permission

- Erweiterung der Zugriffssteuerung im Frontend
- Individuelle Zugriffsrechte für jeden Benutzer
- Abbildung der Unternehmensstruktur durch Zugriffsrollen



Statistik Cockpit

- Auswertung der Einkaufszahlen in Wert und Menge für eigenes Unternehmen
- Grundlage für das unternehmensinterne Controlling



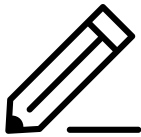
Umsatzsteuer-ID Prüfung

- Prüfung einer Umsatzsteuer-ID über die API des Bundeszollamts
- Kein manueller Abgleich der Neukundendaten notwendig



PAKET 3
PERFORMANCE PRO

BESTANDTEILE DES PAKETS



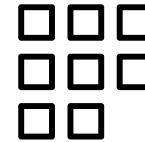
Datenbank-Lokalisierung

- Pflege von Textbausteinen im Backoffice auch außerhalb von CMS-Komponenten
- Pflege und Wartung der Texte ohne Know-how möglich
- Schnellere Integration von neuen Sprachen



Cache-Optimierung

- Gezielte Konfiguration von In-Memory-Caches
- Performance-Optimierung
- Schnellerer Seitenaufbau
- Schnelleres System
- Individuelle Cache-Konfiguration von Storefront & Backend



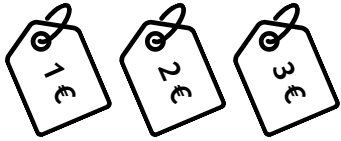
Cleanup & Maintenance

- Sammlung von vorbereiteten CronJobs
- Ziel: Regelmäßiges Aufräumen der Datenbank
- Vermeidung von unnötig hoher Speicherkapazität



PAKET 4 **ERP PRO**

BESTANDTEILE DES PAKETS



Individuelle Preise

- Kundenindividuelle Preise in Echtzeit aus dem ERP-System
- Ermittlung von Preisen abhängig von Mengenschaffeln



Belegabruf

- Anzeige von Aufträgen aus dem Shop und über andere Kanäle
- Anzeige von Rechnungen aus dem ERP-System
- Darstellung des Belegflusses aus dem ERP-System



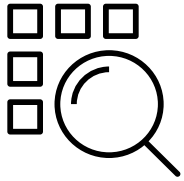
Anlegen mit Bezug

- Anlegen von Warenkörben anhand eines Angebots aus dem ERP-System
- Übernahme von individuell verhandelten Angeboten aus dem ERP-System
- Verknüpfung von Angebot mit Auftrag aus dem Shop-System



PAKET 5 **SEARCH PRO**

BESTANDTEILE DES PAKETS



Search Everything SOLR Erweiterung

- Suche in allen Inhalten des Shops und ggf. der angeschlossenen Corporate Website, des Blogs o.ä.

UNSERE SAP COMMERCE B2B-KUNDEN.

WANN GEHÖREN SIE DAZU?



„Mit dieser einzigartigen Mischung aus technischem Know-how im SAP-Bereich und kreativer und konzeptioneller Expertise haben Medienwerft und FIS das Rennen gemacht.“

Oliver Wiese, IT der Dachdecker-Einkauf Süd eG



Wir freuen uns, Ihnen unsere B2B-Commerce Lösungen vorzustellen.



SÖNKE BAUMANN
New Business

Fon 040 317799 182
Mobil 0151 25256926
sbaumann@medienwerft.de
www.medienwerft.de

Jetzt
Kontakt
aufnehmen
040 31 77 99 182