

## UNSER ONLINE-MARKETING PLUS-PAKET FÜR SAP CX

# WERDEN SIE ZUM DIGITALEN GEWINNER!

Hoher Traffic, eine gute Conversion-Rate und beste Umsatzzahlen – wenn Sie mit Ihrem Webshop oder Ihrer Website nicht nur kurz-, sondern auch langfristig diese Ziele erreichen wollen, sollten Sie stets eins im Blick haben: das **Markenerlebnis**.

Kann Ihre Marke dem Kunden auf allen Kanälen ein Erlebnis bieten, das ihn emotional und rational an Ihr Unternehmen bindet? Es ist die **User Experience**, die einen großen Teil auf das Bild Ihrer Marke einzahlt. Mit diesem Wissen und **auf Basis der Lösungen der SAP Customer Experience** (ehemals Hybris) entwickelt die Medienwerft umfassende Strategien, durchdachte Konzepte, kreative Ideen – und macht Besucher zu Stammkunden.

Entdecken Sie, wie die Medienwerft Ihre Online-Aktivitäten stärken kann! Und lassen Sie uns darüber sprechen, was das für **Ihren Umsatz** bedeuten kann.

**mw** medienwerft



Zertifiziertes  
SAP Commerce  
Know-how

**mw** medienwerft

**FIS**

**SAP**  
Gold Partner

**SAP**  
Gold Partner

Ein Unternehmen der FIS-Gruppe

# BESSERE EXPERIENCE & MEHR UMSATZ

## UNSERE LÖSUNG: ONSITE OPTIMIERUNG, WEBSITE-/WEBSHOP-RELAUNCH

Erfolg ist in weiten Teilen eine Frage der richtigen Zielgruppenansprache: Auf Basis einer umfangreichen Zielgruppenanalyse optimieren wir die Usability und die User Experience Ihrer Website oder Ihres Online-Shops.

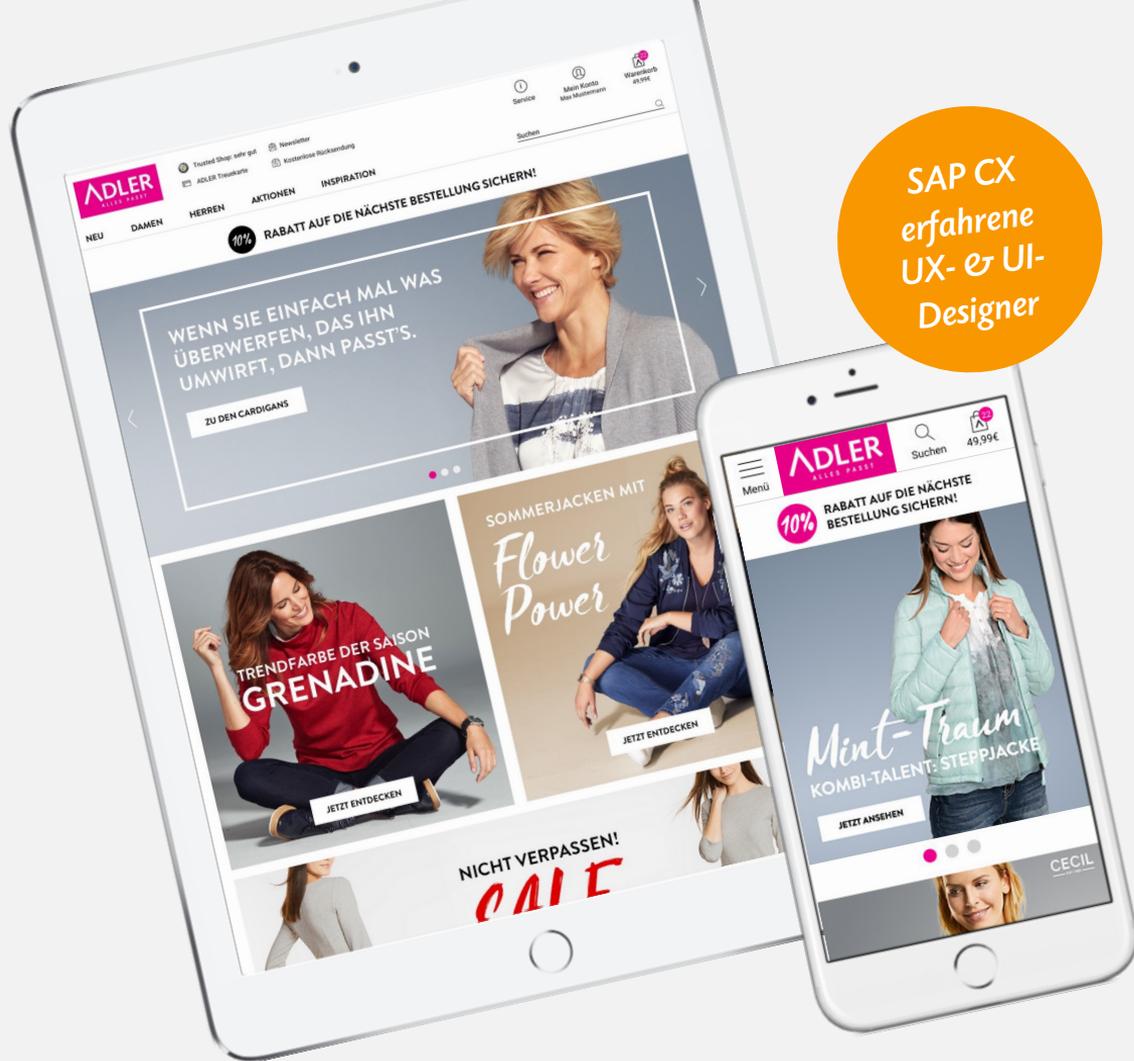
Die Ermittlung von Personas und ihrer Customer Journey bildet die Grundlage für die Konzeption von neuen Features und Services auf Ihrer Website. Und unsere Kreation sorgt dafür, dass das Ganze nicht nur funktional ist, sondern auch Ihre Marke bestens aussehen lässt.

### Ihre Vorteile mit SAP CX und der Medienwerft:

- Kundendialog in Echtzeit
- Automatisierte, individuelle Kundenansprache
- B2B und B2C

### DAS ERGEBNIS

Zufriedenere Kunden, höhere Warenkörbe und eine geringere Absprungrate – kurz: mehr Umsatz



# MEHR IMPULSE & HOHES ENGAGEMENT

## UNSERE LÖSUNG: CONTENT-ERSTELLUNG UND -MANAGEMENT MIT SMARTEDIT

Um neue Kunden zu treuen Kunden zu machen, sollten Sie für hohes Engagement sorgen – mit regelmäßigem Content, der zu Ihrer Zielgruppe passt und die Aufmerksamkeit auf einzelne Produkte lenkt.

Dabei muss Content Management nicht kompliziert sein! Wir richten Ihnen den SAP Commerce WYSIWYG-Editor SmartEdit so ein, dass Sie per Drag&Drop blitzschnell neue Seiten erstellen können. Und das sogar personalisiert!

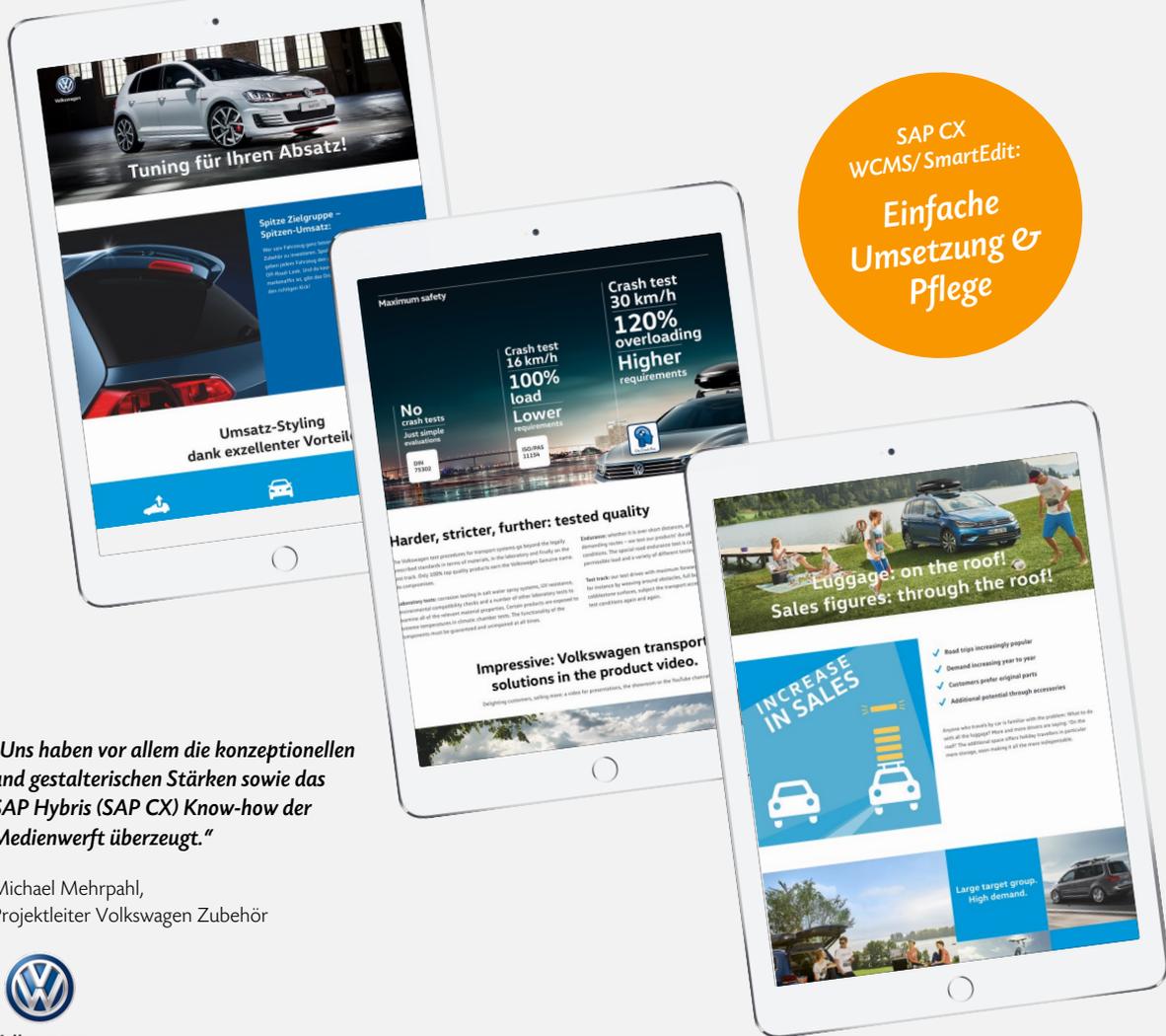
Sie nutzen noch kein SmartEdit? Gern unterstützen wir Sie bei der Einführung dieses komfortablen Content Management Systems.

### Ihre Vorteile mit SAP CX und der Medienwert:

- Komfortable Pflege in WCMS/SmartEdit
- Individuelle Erweiterungen
- Zentrale Datenverwaltung

### DAS ERGEBNIS

Treue Kunden, viele Besuchs-Anlässe und eine höhere Verweildauer – kurz: mehr Umsatz.



SAP CX  
WCMS/SmartEdit:  
Einfache  
Umsetzung &  
Pflege

*„Uns haben vor allem die konzeptionellen und gestalterischen Stärken sowie das SAP Hybris (SAP CX) Know-how der Medienwert überzeugt.“*

Michael Mehrpahl,  
Projektleiter Volkswagen Zubehör

# MEHR TRAFFIC & LANGFRISTIGE KUNDENBINDUNG

## UNSERE LÖSUNG:

### OMNICHANNEL KAMPAGNEN, SEO/SEA, SOCIAL MEDIA MARKETING

Damit Ihre Kunden langfristig treu bleiben, müssen Sie einen ganzheitlichen Blick auf den Customer Lifecycle werfen. Nur wenn digitale Kampagnen, effiziente SEO- und SEA-Maßnahmen, On- und Offline-Kanäle und Ihr Shop ineinander greifen, können Sie die Kunden von heute begeistern. Die SAP Marketing Cloud unterstützt Sie effektiv dabei!

Sie nutzen noch keine SAP Marketing Cloud? Wir beraten Sie umfassend und begleiten Sie bei der Einführung.

#### Ihre Vorteile mit SAP CX und der Medienwerft:

- Omnichannel-Steuerung
- Marketing-Automaton
- Lead-Scoring
- Intuitive Planung von Budgets und Kampagnen

#### DAS ERGEBNIS

Neue Leads, positives Image, eine starke Markenbindung und zufriedene Kunden – kurz: mehr Umsatz.



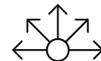
SEO- und SEA-  
Maßnahmen



Marketing  
Automation



User-  
zentrierte  
Landingpages



Cross-Channel  
Kampagnen



Video oder  
Simple Show



Einbindung  
der Social Media  
Kanäle

SAP  
Marketing Cloud  
mit der Medienwerft:

Technisches  
Know-how trifft  
Kreativität



## WARUM DIE MEDIENWERFT?

20+ JAHRE ERFAHRUNG

200+ ECOMMERCE- & PORTAL- PROJEKTE

TEIL DER FIS-GRUPPE MIT ÜBER 700 MITARBEITERN

EXPERTEN IN CUSTOMER EXPERIENCE

IHR PARTNER FÜR DIE DIGITALE TRANSFORMATION

# PLUS-PAKETE

## UX/MARKE FÜR SAP CX

Ein einzigartiges Markenerlebnis sorgt für höhere Verweildauer und mehr Traffic. Für Ihren Erfolg bieten wir verschiedene Pakete zum Thema UX/Marke an.

Paket-Beschreibung	Starter	Standard	Enterprise	In allen Paketen enthalten
▪ UX Analyse	✓	✓	✓	<b>✓ Usability Screening</b> <b>✓ Benchmarking</b> <b>✓ Branding Check</b> <b>✓ Workshop</b> <b>✓ Maßnahmenkatalog</b>
▪ UX Optimierung		✓ Persona-Entwicklung ✓ User Journey Mapping ✓ Navigations-Konzept ✓ Flächen- & Headline-Konzept ✓ Responsive Design etc. ✓ Design Prototyp	✓ Persona-Entwicklung ✓ User Journey Mapping ✓ Navigations-Konzept ✓ Flächen- & Headline-Konzept ✓ Responsive Design etc.	
▪ UX Relaunch			✓ HTML Prototyp	
<b>Budgetindikation</b>	<b>8.000 €</b>	<b>25.000 €</b>	<b>45.000 €</b>	

### Ihr Nutzen:

- Digitaler Markenauftritt auf der Höhe der Zeit
- Mehrwerte für Ihre User
- Benefits aus KPI-Optimierung
- Auf Wunsch auch mit CMS-Umsetzung

Bessere Experience,  
starke Marke,  
mehr Umsatz

### Unsere Leistungen:

- Usability Optimierung
- Ganzheitliche Website- & App-Konzeption
- Sitemap- & Wireframe-Erstellung
- Prototypen-Entwicklung
- Checkout-Prozess Optimierung
- Markengerechte Plattform Optimierung

# PLUS-PAKETE

## CONTENT & ENGAGEMENT FÜR SAP CX

Mit immer neuen Impulsen schaffen Sie Kaufanreize für bestehende und neue Kunden. Zusätzlich sorgt uniquer Content für ein besseres SEO-Ranking. Für Ihren Erfolg bieten wir verschiedene Pakete zum Thema Content-Erstellung & -Management an.

Paket-Beschreibung	Starter, pro Jahr	Standard, pro Jahr	Enterprise, pro Jahr	In allen Paketen enthalten
▪ Content-Erstellung Konzept/Design	4 Landingpages	6 Landingpages	12 Landingpages	✓ Beratung/Abwicklung ✓ Bildrecherche ✓ Projektbezogene Jours fixes
▪ Content-Erstellung Text	4 Landingpages	6 Landingpages	12 Landingpages	
▪ Einpflege	✓	✓	✓	
<b>Budgetindikation</b>	<b>10.000 €</b>	<b>15.000 €</b>	<b>30.000 €</b>	

### Ihr Nutzen:

- Gutes SEO-Ranking
- Erhöhung der Sichtbarkeit
- Echtzeit-Tracking aller relevanten KPIs
- Größere Reichweite
- Relevanz für Ihre Kunden
- Über Inspiration Kaufanreize schaffen

Mehr Impulse,  
hohes Engagement  
& regelmäßige  
Wiederkehr

### Unsere Leistungen:

- Beratung
- Konzeption
- Content-Erstellung
- UX-Writing
- Übersetzungen
- Einpflege in das gewählte CMS
- Auswertungen
- Laufende Optimierung und QS

# PLUS-PAKETE

## ONLINE MARKETING FÜR SAP CX

Mit effektiven Maßnahmen aktivieren Sie bestehende und gewinnen neue Kunden. So generieren Sie Mehrverkauf und mehr Umsatz. Für Ihren Erfolg bieten wir verschiedene Pakete zum Thema Online Marketing an.

Paket-Beschreibung	Starter, pro Jahr	Standard, pro Jahr	Enterprise, pro Jahr	In allen Paketen enthalten
▪ E-Mail Marketing	4 Newsletter	6 Newsletter	12 Newsletter	✓ Workshop ✓ System Setup Konfiguration ✓ Einrichtung Google Tools ✓ Reporting
▪ Landingpage	4 Pages	6 Pages	12 Pages	
▪ SEO OnPage	4 x Optimierung	6 x Optimierung	12 x Optimierung	
▪ Google Ads	4 Kampagnen	6 Kampagnen	12 Kampagnen	
▪ Re-Targeting	4 Display	6 Display	12 Display	
<b>Budgetindikation</b>	<b>20.000 €</b>	<b>30.000 €</b>	<b>60.000 €</b>	

### Ihr Nutzen:

- Regelmäßige Kundenansprache
- Gutes SEO-Ranking
- Zielgruppen- und markengerechte Kampagnen
- Kommunikation von Neuheiten
- Optimierung von KPIs

Mehr Traffic,  
neue Leads &  
langfristige  
Kundenbindung

### Unsere Leistungen:

- Newsletter
- Wettbewerbsanalyse
- UX-Design
- Kampagnen- & Texterstellung
- OnPage Optimierung
- Einrichtung von Google Tools
- Analyse & Reporting

# UNSERE SAP CX KUNDEN WANN GEHÖREN SIE DAZU?

Mehr aufs Dach gibts nicht!



Volkswagen



„Mit dieser einzigartigen Mischung aus technischem Know-how im SAP-Bereich und kreativer und konzeptioneller Expertise haben Medienwerft und FIS das Rennen gemacht.“

Oliver Wiese, IT der Dachdecker-Einkauf Süd eG



Sie wollen das Potenzial  
Ihrer Plattform heben?  
Wir und freuen uns von  
Ihnen zuhören!



**SÖNKE BAUMANN**

New Business

Fon 040 317799 182

Mobil 0151 25256926

[sbaumann@medienwerft.de](mailto:sbaumann@medienwerft.de)

[www.medienwerft.de](http://www.medienwerft.de)

Sie wollen  
uns kennenlernen?  
Testen Sie unsere  
Starter Einstiegspakete  
**040 31 77 99 182**

Ein Unternehmen der FIS-Gruppe