

CORPORATE DIGITAL RESPONSIBILITY



Worum geht es bei CDR?

Corporate Digital Responsibility

Fast alle Unternehmen handeln zumindest teilweise auch digital. Immer wieder kommt es dabei zu Vorfällen von Datenmissbrauch oder Datendiebstahl. Die Herausforderung für Unternehmen lautet in Bezug auf Digitalisierung und digitale Transformation deshalb: verantwortungsvoll handeln. Dabei muss frühzeitig Integrität, Transparenz und Vertrauen bei allen Interessengruppen geschaffen werden. Nur so gelingt es dem Unternehmen proaktiv Risiken zu adressieren und Wettbewerbsvorteile zu sichern.

CDR ist die Unternehmensverantwortung im digitalen Wandel, wovon Compliance und die digitale Ethik wesentliche Teile sind.

In der Praxis bedeutet das häufig, dass Unternehmen schon während der Designphase auf gesellschaftliche und ökologische Auswirkungen ihrer digitalen Produkte und Dienstleistungen achten müssen.

CDR-Maßnahmen

Vorteile für Unternehmen



Einrichtung und Entwicklung verantwortungsvoller sowie nachhaltiger digitaler Transformation



Optimierung der Produkt- und Leistungsqualität



Verbesserte Marktpositionierung durch Berücksichtigung ethischer Themen auf allen Ebenen mit internen und externen Stakeholdern



Mitgestaltung des digitalen Wandels

Für eine gesellschaftlich positive und faire digitale Zukunft muss diese von Vertrauen und Verantwortung geprägt sein.

Für Sie

Unsere Leistungen



Durchführung von CDR Audits und Berichterstattung mit dem Ziel der Prüfung der Geschäftsmodelle



Mitgestaltung maßgeschneiderte Unternehmenspolitik und Richtlinien zu CDR und digitaler Ethik



Definition und Implementierung zugeschnittener CDR Unternehmensstrategien



CDR und digitale Ethik Schulungen für Mitarbeitende auf allen Ebenen



Unterstützung bei der Kommunikation bezüglich CDR und digitaler Ethik im Unternehmen



Ein fundamentaler Baustein von CDR

Digitale Ethik

Bei der digitalen Ethik handelt es sich um Werte und Leitprinzipien, die Anwendung finden sollten, sobald ein Unternehmen digital handelt. Somit ist sie ein wichtiger Bestandteil von CDR und der unternehmerischen Digitalverantwortung.

Klassische Fragestellung der digitalen Ethik

Sammeln & Speichern von Daten	Welche Daten werden vom Unternehmen gespeichert und für welchen Zeitraum?
Algorithmische Entscheidungsprozesse	Können Maschinen menschliches Handeln ersetzen?
Verantwortungs-verlagerung	Wer haftet, Mensch oder Maschine?
Digitale Transformation der Arbeitsplätze	Nehmen Maschinen den Menschen die Arbeitsplätze weg?

Digitale Ethik ist mehr als nur eine moralische Verpflichtung und trägt im Zuge von CDR zum unternehmerischen Erfolg bei.