

Mediadaten 2020

IT-BUSINESS

www.it-business.de



VOGEL IT
MEDIEN

Verlagsangaben

■ VERLAG

Vogel IT-Medien GmbH
Max-Josef-Metzger-Str. 21
D-86157 Augsburg
Tel. +49 (0)821 2177-0
www.vogel.de

■ GESCHÄFTSFÜHRER

Werner Nieberle

■ BANKVERBINDUNG

Commerzbank Würzburg
BLZ 790 800 52
Kto.-Nr. 309 771 700
IBAN: DE37 7908 0052 0309 7717 00

■ IT-BUSINESS

Erscheinungsweise	14-täglich
Erscheinungstag	Montag
Druckauflage	25.988 Ex. (IVW Q.III/2019)
Verbreitete Auflage	25.772 Ex. (IVW Q.III/2019)
Verbreitungsgebiet	Deutschland
Internet	www.it-business.de
ISSN	1864-0907

MEDIA

Lilli Kos +49 (0)821 2177- 300
E-Mail lilli.kos@vogel-it.de

■ DISPOSITION

Tel. +49 (0)821 2177- 202
E-Mail dispo@vogel-it.de

■ TECHNISCHER SUPPORT PRINT

E-Mail anzeigen@vogel-it.de

■ BEILAGENANLIEFERUNG/DRUCKEREI

siehe S. 17

■ MITGLIEDSCHAFTEN



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbekmarkt

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der
Verbreitung von Werbeträgern e.V.



International Federation of the Periodical Press

■ SOCIAL MEDIAS



**Allgemeine Rahmenbedingungen für Anzeigen
und Werbung finden Sie im Vogel-Kundencenter:
www.kunden.vogel.de**

Vogel IT-Medien GmbH, Augsburg ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Vogel Communications Group, Würzburg. Seit 1991 gibt der Verlag Fachmedien für Entscheider heraus, die mit der Produktion, der Beschaffung oder dem Einsatz von Informationstechnologie beruflich befasst sind. Dabei bietet er neben Print- und Online-Medien auch ein breites Veranstaltungsportfolio an. Die wichtigsten Angebote des Verlages sind IT-BUSINESS, eGovernment Computing, Healthcare-Computing, BigData-Insider, Blockchain-Insider, CloudComputing-Insider, DataCenter-Insider, Dev-Insider, IP-Insider, Security-Insider und Storage-Insider.

■ Ansprechpartner



Lilli Kos
Co-Publisher
+49 (0)821 2177- 300
lilli.kos@vogel-it.de



Besa Agaj
International Account Manager
+49 (0)821 2177- 112
besa.agaj@vogel-it.de



Stephanie Steen
Key Account Manager
+49 (0)821 2177- 211
stephanie.steen@vogel-it.de



Hannah Lamotte
Key Account Manager
+49 (0)821 2177- 193
hannah.lamotte@vogel-it.de



Ursula Gebauer
Campaign Management & Product
Marketing
+49 (0)821 2177- 217
ursula.gebauer@vogel-it.de



Sylvia Lösel
Chefredakteurin
+49 (0)821 2177- 144
sylvia.loesel@vogel-it.de



Dr. Andreas Bergler
Chef vom Dienst
+49 (0)821 2177- 141
andreas.bergler@vogel-it.de



Michael Hase
Chefreporter
+49 (0)821 2177- 292
michael.hase@vogel-it.de



Dr. Stefan Riedl
Leitender Redakteur/Senior Editor
+49 (0)821 2177- 135
stefan.riedl@vogel-it.de



Klaus Länger
Redakteur/Editor
+49 (0)821 2177- 276
klaus.laenger@vogel-it.de



Sarah Gandorfer
Redakteurin/Editor
+49 (0)821 2177- 297
sarah.gandorfer@vogel-it.de



Heidi Schuster
Redakteurin/Editor
+49 (0)821 2177- 122
heidi.schuster@vogel-it.de



Ira Zahorsky
Redakteurin/Editor
+49 (0)821 2177- 310
ira.zahorsky@vogel-it.de



Sarah Böttcher
Redakteurin/Editor
+49 (0)821 2177- 147
sarah.boettcher@vogel-it.de



Ann-Marie Struck
Redakteurin/Editor
+49 (0)821 2177- 134
ann-marie.struck@vogel-it.de



800.000+

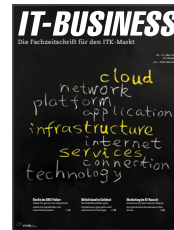
Page Impressions / Monat

26.000+verbreitete
Auflage**22.000+**Newsletter-Empfänger
2 x täglich**Cross media:**

- Online
- Print
- Social Media
- Events

15.000+qualifizierte Leads 2019
generiert**Social Media:**

Facebook 8.824+
Twitter 14.100+
Xing 8.874+
LinkedIn 689+



Print

Profil	6
Leserstruktur	7
Termine & Themen	8
IT-BUSINESS Channel Fokus	10
Advertorial	11
Anzeigenformate & Preise	12
IT-BUSINESS Spotlight	14
IT-BUSINESS Market	15
Sonderwerbformen	16
Sonderpublikationen	18
Technische Daten	20

Die Fachzeitschrift für den ITK-Markt

IT-BUSINESS – Ein Magazin, das Maßstäbe setzt



Mit aktuellen Branchen-News und Hintergrundberichten ist IT-BUSINESS unverzichtbare Informationsquelle des ITK-Handels.

Für die Entscheider im ITK-Markt liefert das Fachmedium fundiertes Know-how. Die Redaktion analysiert zuverlässig die Chancen und Risiken neuer Produkte, Trends und Geschäftsmodelle. Das umfassende Crossmedia-Konzept mit höchster redaktioneller Qualität und modernstem Zielgruppenmanagement bietet maximale Marktdurchdringung.

Die Verbindung zwischen tagesaktueller Online-Berichterstattung und aufwändigem 14-tägigem Print-Magazin ist einzigartig. Sie garantiert hohe Leserbindung und starke Aufmerksamkeit für Werbepartner. IT-BUSINESS erscheint in einer IVW-geprüften Verbreitung von 25.772 Ex. (IVW QIII/2019).

Ihre Marketing-Ziele

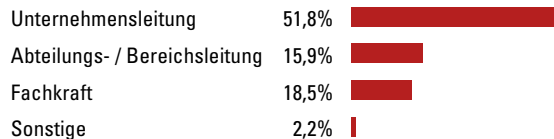
- ✓ Image / Brand-Awareness
- ✓ Produkt- und Lösungskompetenz
- ✓ Partner-Recruitment
- ✓ Direkte Abverkaufssteigerung
- ✓ Hohe qualifizierte Reichweite



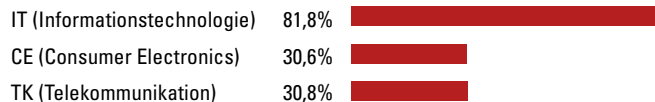
WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbekmarkt

■ Funktion der persönlichen Empfänger

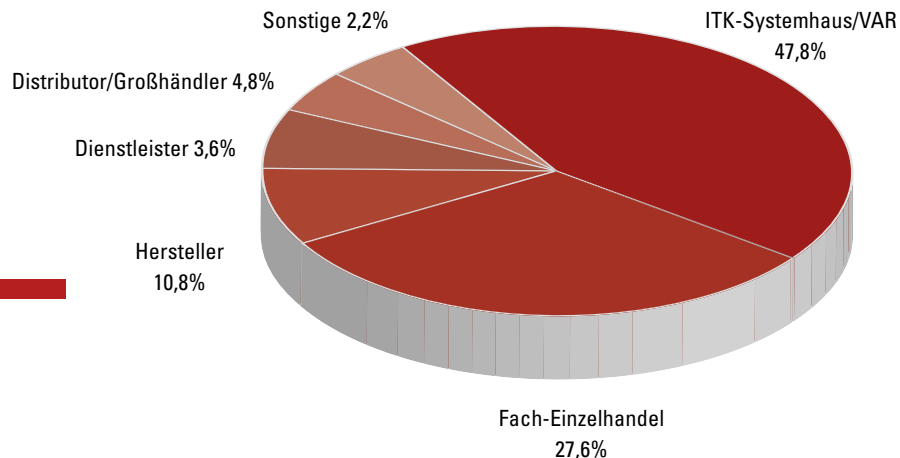


■ Produktsegmente (Mehrfachnennungen möglich)



Druckauflage 25.988 Ex. (IVW QIII/2019)
 Verbreitete Auflage 25.772 Ex. (IVW QIII/2019)
 Erscheinungsweise 14-täglich

■ Aufteilung der Leserschaft nach Unternehmensschwerpunkten



Quelle: IVW EDA Auflagennachweis Q3/2018 - Q2/2019

Profil	Termine & Themen	Formate & Preise redaktioneller Teil	Advertorial	IT-BUSINESS Spotlight	Sonder- werbeformen	Sonderpublikationen & Specials	Technische Daten
Leserstruktur			CHANNEL FOKUS	IT-BUSINESS Market			

IT-BUSINESS Channel Fokus*				Channel Guide	MESSEN & VERANSTALTUNGEN
	Nr.	ET	DU		
Feb.	1	20.01.2020	13.01.2020		07.01. - 10.01. CES
	2	10.02.2020	03.02.2020		11.02. - 14.02. ISE
	3	24.02.2020	17.02.2020		24.02. - 27.02. Mobile World Congress
März	4	09.03.2020	02.03.2020		14.03. - 19.03. CloudFest
	5	23.03.2020	16.03.2020		24.03. - 28.03. didacta
April	6	06.04.2020	30.03.2020		20.04. - 24.04. Hannover Messe
	7	27.04.2020	20.04.2020	Storage & Big Data	21.4. - 06.05. Data Storage & Analytics Technology Conference
Mai	8	11.05.2020	04.05.2020	MSP Programme	14.05. - 15.05. HSP Summit
	9	25.05.2020	18.05.2020		27.05. - 30.05. Photokina
Juni	10	08.06.2020	02.06.2020	IT-Security	09.06. - 02.07. SECURITY Cyberdefense & ID-Protection Conference
	11	22.06.2020	15.06.2020	AWS Guide	23.06.2020 AWS Summit

IT-BUSINESS Channel Fokus*					
	Nr.	ET	DU	Channel Guide	MESSEN & VERANSTALTUNGEN
Juli	12	06.07.2020	29.06.2020		
	13	20.07.2020	13.07.2020		
Aug.	14	10.08.2020	03.08.2020		25.08. - 29.08. gamescom
	15	24.08.2020	17.08.2020		04.09. - 09.09. IFA
Sep.	16	07.09.2020	31.08.2020	Cloud & Virtualisierung	08.09. - 24.09. Cloud Technology & Services Conference
	17	21.09.2020	14.09.2020		
Okt.	18	05.10.2020	28.09.2020	IT-Sicherheit made in Germany	06.10. - 08.10. it-sa // 06.10. DataCenter Day
	19	19.10.2020	12.10.2020		22.10. Enterprise Workspace Summit (EWS)
Nov.	20	09.11.2020	02.11.2020		19.11. Night of IT-Business 2020
	21	23.11.2020	16.11.2020		
Dez.	22	07.12.2020	30.11.2020	Jahreskalender 2021	
	23	21.12.2020	14.12.2020	IT-BUSINESS Jahrbuch	

* Im Channel Fokus der IT-BUSINESS bereiten wir alle zwei Wochen ein neues Thema umfassend für unsere Leser auf. Die große Titelstory ist jeweils angereichert mit Experten-Interviews, Stimmen aus dem Channel, begleitenden Artikeln sowie den Ergebnissen unserer Leserbefragung und den persönlichen Leserstatements. Informieren Sie sich über die **IT-BUSINESS Channel Fokus Themen** der einzelnen Ausgaben direkt bei Ihrem Account Manager. Änderungen vorbehalten.



Profil	Termine & Themen	Formate & Preise redaktioneller Teil	Advertorial	IT-BUSINESS Spotlight	Sonder- werbformen	Sonderpublikationen & Specials	Technische Daten
Leserstruktur			CHANNEL FOKUS	IT-BUSINESS Market			

IT-BUSINESS CHANNEL FOKUS



Partner finden im "IT-BUSINESS Channel Fokus" einen zentralen Informations- und Anlaufpunkt, um sich auszutauschen und um das Business erfolgreich auf- und auszubauen. Um das gemeinsam zu erreichen, setzen wir auf ein komplettes Set an crossmedialen Modulen, die wir gekonnt miteinander verknüpfen.



DATA

ONLINE

OFFLINE

SOCIAL

Die aktuellen Themen sowie Preise erhalten Sie bei Ihrem Account Manager!

5 GRÜNDE, WARUM SIE BEIM CHANNEL FOKUS MIT DABEI SEIN SOLLTEN

1

Wir positionieren Sie mit Ihrem Channel-Portfolio ganzjährig und crossmedial

2

Sie erhalten große Aufmerksamkeit für Ihre Lösungskompetenz im Channel

3

Sie schaffen es leichter auf die Vendor-Shortlist für die Projekte der Partner

4

Sie profitieren von wertvollen Insights in das Sentiment der Partner

5

Sie stehen im konstanten Dialog mit dem Channel und können Ihre Themen aktiv vorantreiben

Erhalten Sie Ihr ganz persönliches Feedback ...

... und partizipieren Sie mit einer anbieterunabhängigen Frage am

**IT-BUSINESS
PANEL**

Anzeigenformate & Preise

12

**2 1/2-SEITE**

Im Anschnitt*: 460 x 300 mm

**1/1-SEITE**

Im Anschnitt*: 230 x 300 mm

**JUNIOR PAGE PANORAMA**, über Bund

Im Anschnitt*: 308 x 215 mm

**2 x 1/2-SEITE PANORAMA**, über Bund

Im Anschnitt*: 460 x 146 mm

**2 x 1/3-SEITE PANORAMA**, über Bund

Im Anschnitt*: 460 x 101 mm

**2/3-SEITE PANORAMA**

Im Anschnitt*: 190 x 300 mm



JUNIOR PAGE
Im Anschnitt*:
154 x 215 mm



1/2-SEITE QUER
Im Anschnitt*:
230 x 146 mm



1/2-SEITE HOCH
Im Anschnitt*:
117 x 300 mm



1/3-SEITE QUER
Im Anschnitt*:
230 x 101 mm



1/3-SEITE HOCH
Im Anschnitt*:
84 x 300 mm

Anzeigenseiten	Grundpreis
1/1-Seite	10.900,—
2/1-Seite	19.500,—
Umschlagseiten	
2. Umschlagseite	12.500,—
3. Umschlagseite	11.500,—
4. Umschlagseite	13.500,—

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Anzeigenseiten	Grundpreis
Junior Page / Hockey	7.900,—
Junior Page Panorama	13.800,—
1/2-Seite	6.500,—
1/2-Seite Panorama	11.500,—
1/3-Seite	4.800,—
1/3 Seite Editorial	6.500,—
2/3 Seite	8.500,—

* Beschnittzugabe
mind. 3 mm an
allen Außenkanten

IT-BUSINESS berichtet in einem Sonderheft exklusiv über Ihr Thema: Dafür eignen sich unter anderem Firmenjubiläen, eine ganzheitliche Unternehmenspräsentation und Produktlaunches oder die Vorstellung einer erfolgreichen Partnerschaft zwischen Distributor und Hersteller (IT-BUSINESS Power-Duo). Wir gestalten Ihr IT-BUSINESS SPOTLIGHT nach Ihren CI-Guidelines.



Beispiel: Microsoft

IT-BUSINESS SPOTLIGHT

- Konzeption mit ausschließlich unternehmenseigenen Inhalten
- Unterstützung bei der inhaltlichen Überarbeitung durch die Fachredaktion
- Gestaltung und Produktion bis zur Druckreife bei gelieferttem Bildmaterial
- Druckabwicklung
- Umfang: 8 Seiten
- Auflage: 30.000 Exemplare
- Verbreitung als Beihefter in IT-BUSINESS
- Druck 4/4 farbig

26.000,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Promotion IT-BUSINESS SPOTLIGHT

Redaktion & Layout für Beihefter/Beilage

Erstellung des IT-BUSINESS SPOTLIGHTS nach individuellem Corporate Design

Exklusive redaktionelle Berichterstattung über Ihr Produkt/Unternehmen

Veröffentlichung und Promotion über alle Kanäle der IT-BUSINESS

Social-Media Promotion-Paket inklusive

Social-Media Promotion-Paket inklusive

IT-BUSINESS@twitter mit 14.100 Follower

IT-BUSINESS@facebook mit 8.824 Fans

IT-BUSINESS@xing mit 8.874 Mitglieder

Stand: Oktober 2019

IT-BUSINESS Market – der leistungsstarke Einkaufsführer

- Der ITK-Markt ist von einzigartig hoher Produktvielfalt und Preisdynamik gekennzeichnet.
- Deshalb brauchen ITK-Partner eine Informationsquelle, die ihnen schnell einen möglichst umfassenden Überblick über das aktuelle Angebotspektrum verschafft.
- IT-BUSINESS Market bietet diesen Service: Kompakt und effizient – als Marktplatz im Innenteil von IT-BUSINESS.
- So erreichen Sie die Entscheider im ITK-Markt direkt, schnell, unkompliziert und zu Konditionen, die auch mit kleinem Budget großzügige Werbeaufträge ermöglichen.

Alle Formate im Anschnitt
(mind. 3 mm Beschnittzugabe an allen Außenkanten)

Anzeigenseiten	Grundpreis
2/1-Seite	3.200,-
1/1-Seite	1.700,-
Titelseite (230 x 230 mm)	3.000,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



2/1-Seite
Im Anschnitt*: 460 x 300 mm



1/1-Seite
Im Anschnitt:
230 x 300 mm



Profil	Termine & Themen	Formate & Preise redaktioneller Teil	Advertorial	IT-BUSINESS Spotlight	Sonder- werbeformen	Sonderpublikationen & Specials	Technische Daten
Leserstruktur			CHANNEL FOKUS	IT-BUSINESS Market			

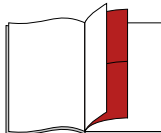
■ Beilagen



Dem Trägerobjekt lose
beigelegte Drucksachen
(z.B. Blätter, Karten, Mailings,
Prospekte)

Mindestformat	105 x 148 mm
Höchstformat	220 x 290 mm (größere Formate auf Anfrage)
Max. Dicke	4 mm
Gewicht	Min. 5 g
Belegung	Gesamte Auflage
Vorgaben	Anlieferung im Endformat gefaltet und beschnitten, lange Seite geschlossen
Preis pro Tsd.	Beilagen bis 25 g: 280,- € Je weitere 10 g: 30,- € Aufschlag Selektionsaufschlag 120,- €

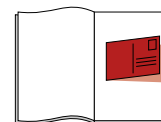
■ Einhefter



Mehrseitige Drucksachen,
die durch Heftung fest mit der
Zeitschrift verbunden werden.

Mindestformat	148 x 115 mm
Höchstformat	230 x 300 mm
Max. Dicke	2 mm
Gewicht	4 Seiten min. 80g/qm, ab 8 Seiten min. 50 g/qm
Belegung	Gesamte Auflage
Vorgaben	<u>Einhefter in Heftformat:</u> Beschnitte 5 mm (Kopf, Fuß, seitlich); Nachfalz 10 mm <u>Einhefter kleiner als Heftformat:</u> Am Fuß und seitlich endbeschnitten; Kopfbeschnittzugabe 5 mm; Platzierung immer oben. <u>Mehr als 4 Seiten Umfang:</u> Im Kopf geschlossen; im Kreuzbruch gefaltet
Preis	4 Seiten 14.900,- € 6 Seiten 16.900,- € 8 Seiten 18.900,- €

■ Einkleber



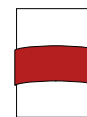
z.B. Postkarten, Flyer, CDs,
Warenmuster, Post-its,
die eingeklebt werden.
Preis auf Anfrage

■ Gatefolder



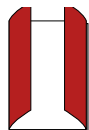
Die nach links ausklappbare
Seite ist mit dem Zeitschriften-Cover
verbunden (3-seitig).
Preis 21.900,- €

■ Banderole



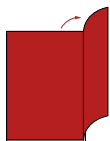
Preis 23.900,- €
Format 510 x 100 mm
+ 3 mm Anschnitt

■ Altarfalz Titelseite



Preis 21.900,- €
Format rechte u linke Flappe
125 x 300 mm
innen 227 x 300 mm

■ Coverflappe



Titelseite nach rechts
ausklappbar (2-seitig)
Preis 21.900,- €
Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Vorgaben für Sonderwerbeformen

■ Auftragstermin

Vier Wochen vor Anzeigenschluss
siehe Themen + Termine (S. 8-9)

■ Technische Anforderungen

Bei Sonderwerbeformen wird von maschineller Verarbeitbarkeit ausgegangen. Bei auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten durch Beilagen, Beihefter oder Beikleber hat die Fertigstellung Vorrang.

■ Muster

Zum Anzeigenschlusstermin muss dem Verlag ein verbindliches Muster in fünffacher Ausführung vorliegen, mindestens ein Layoutmuster mit Größen- und Gewichtsangaben.

■ Haftung

Schäden, die dem Verlag aus Nichtbeachtung der technischen Vorgaben für die Verarbeitung von Sonderwerbeformen entstehen, sind zu ersetzen.

■ Anlieferung

Die Anlieferung muss auf Euro-Paletten erfolgen. Die einzelnen Paletten sind mit der jeweiligen Mengenangabe und dem Hinweis „IT-BUSINESS Ausgabe Nr ...“ zu versehen. Bitte beachten Sie die Liefertermine:

Beilagen: 3 Arbeitstage vor
Druckunterlagenschluss
Beihefter/Beikleber: 5 Arbeitstage vor
Druckunterlagenschluss

Die ausführlichen Anlieferungsmodalitäten erhalten Sie nach Auftragserteilung.

■ Anlieferungsadresse

Vogel Druck und Medienservice
Warenannahme/IT-BUSINESS (Ausgabe Nr.)
Leibnizstr. 5
97204 Höchberg

Profil	Termine & Themen	Formate & Preise redaktioneller Teil	Advertorial	IT-BUSINESS Spotlight	Sonder- werbeformen	Sonderpublikationen & Specials	Technische Daten
Leserstruktur			CHANNEL FOKUS	IT-BUSINESS Market			

■ Channel-Guides

Die IT-BUSINESS-Channel-Guides liefern eine umfassende Aufarbeitung der wichtigsten Informationen rund um einen speziellen, wichtigen Lösungsbereich. Neben Grundlagen und Trends beinhalten sie viele Übersichten, Highlights sowie konkrete Verkaufshilfen für ITK-Partner. Die Kompendien erscheinen aufgrund ihres Nachschlagecharakters zu jedem Thema nur einmal pro Jahr.

Umfang	ca. 40 Seiten
Heftformat	DIN A4
Auflage	28.000 Exemplare
Distribution	Empfängerstruktur IT-BUSINESS, Veranstaltungen
Input	Pro Seite 3.600 bis 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und 2 Bilder.

Themen	Erscheinungsmonat
Storage & Big Data	April 2020
MSP Programme	Mai 2020
IT-Security	Juni 2020
Cloud & Virtualisierung	September 2020

Anzeigenseiten		Formate	Preis
4c	1/1 Seite	210 x 297 mm + 5 mm Anschnitt	7.500,—
	Umschlagsseiten U2-4	210 x 297 mm + 5 mm Anschnitt	9.000,—
	1/2 Seite hoch	100 x 297 mm + 5 mm Anschnitt	4.500,—
	1/2 Seite quer	210 x 148 mm + 5 mm Anschnitt	4.500,—

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

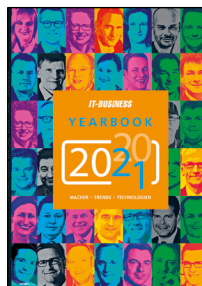


Ihre Marketing-Ziele

- ✓ Image / Brand-Awareness
- ✓ Produkt- und Lösungskompetenz
- ✓ Partner-Recruitment
- ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

■ Highlights 2020/21

»IT-BUSINESS HIGHLIGHTS 2020/21« ist die hochwertige **Übersicht der Hersteller, Distributoren, Systemhäuser** und widmet sich Ihren Highlights des Jahres. Auf über 100 Seiten präsentieren sich die Unternehmen mit aktuellen Highlights in einer attraktiven Aufmachung. Es ist die umfangreichste und auflagenstärkste Übersicht über die Player im deutschen ITK-Markt. IT-BUSINESS HIGHLIGHTS wird auf zahlreichen ITK-Events während des ganzen Jahres verteilt!



Umfang	ca. 150 Seiten
Heftformat	DIN A4
Auflage	28.000 Exemplare
Verteiler	Empfängerstruktur der IT-BUSINESS, Veranstaltungen

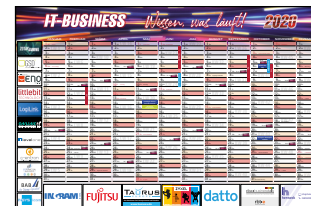
Erscheinungstermin 21.12.2020

Anzeigenseiten	Formate	Preis
4c	Firmenporträt 2-seitig	Vorgegebenes Layout 7.000,-
	1/1-Seite	210 x 297 mm + 5 mm Anschnitt 6.000,-
	Umschlagseiten U2 und U3	210 x 297 mm + 5 mm Anschnitt 9.000,-

Für das Firmenporträt übernehmen wir die Gestaltung nach einem standardisierten Layout. Sie liefern uns Text- und Bild-Inhalte für ein vorgegebenes Layout. Weitere Informationen zu Abwicklung und Terminen erfahren Sie bei Ihrem Account Manager.

■ Jahreskalender 2021

Wollen auch Sie jeden Tag im Blickfeld Ihrer Handelspartner sein? Dann nutzen Sie den IT-BUSINESS Jahreskalender 2021! Er ist hochwertig, dekorativ und enthält viele Zusatz-Informationen für das ganze Jahr.



Format	870 x 580 mm
Auflage	28.000 Exemplare
Verteiler	Empfängerstruktur IT-BUSINESS

Logo-Formate		Preis
4c	70 x 40 mm	1.500,-
	110 x 65 mm	3.000,-

Datenanlieferung:

Logo als Vektor-Datei (Illustrator oder Freehand) oder TIF in 300 dpi
Auflösung per E-Mail an Ihren zuständigen Account Manager.

Termine	ET
Jahreskalender 2021	07.12.

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Profil	Termine & Themen	Formate & Preise redaktioneller Teil	Advertorial	IT-BUSINESS Spotlight	Sonder- werbeformen	Sonderpublikationen & Specials	Technische Daten
Leserstruktur			CHANNEL FOKUS	IT-BUSINESS Markt			

■ Format IT-BUSINESS

Heftformat	230 x 300 mm
Satzspiegelformat	200 x 280 mm (3-spaltig)

■ Format Sonderpublikationen

Heftformat:	DIN A4 (210 x 297 mm)
Alle Anzeigenformate nur im Anschnitt	

■ Druckspezifikationen

Druckverfahren	Rollenoffset (Heatset)
Papier	LWC glänzend

■ Beschnittzugabe

Der Beschnitt bei abfallend gedruckten Anzeigen beträgt mind. 3 mm. Achten Sie darauf, dass wichtige Bestandteile der Anzeige ausreichend vom Seitenrand entfernt platziert werden (5 mm Beschnitttoleranz).

■ Druckmarken

Eck-, Falz- und Schneidzeichen sind 3 mm außerhalb des Bildrandes anzubringen, die Strichstärke der Druckzeichen darf 0,1 mm nicht übersteigen.

■ Schriften

Keine Systemschriften und keine vom Layoutprogramm elektronisch erstellten Schriftschnitte verwenden. Mindest-Schriftgröße bei Negativ-Schrift und bei gerasterten Schriften ist 7 Punkt.

■ Linien und Rahmen

Mindest-Strichstärke 0,3 Punkt oder 0,1 mm.

■ Buntaufbau

Die maximale Flächendeckungssumme für die vier Farben liegt in den neutralen Bildstellen bei max. 290%.

■ Farbseparation

Farbbilder müssen in CMYK angelegt sein, Sonderfarben (HKS oder Pantone), DCS2-Formate sowie Duplex, Triplex, Quadropex müssen in CMYK separiert sein.

■ Bildauflösung

60er-Raster, 300 dpi

■ Andruck/Proof

Der Andruck sollte auf Auftragspapier oder auf ein Papier mit ähnlicher Oberfläche und Färbung erfolgen. Korrekturen ohne Neuandruck/Proof sind einzuzeichnen.

■ Tonwertzunahmen

Die Toleranzen der Tonwertzunahmen betragen im Druck

40%-Feld	+/-3%	80%-Feld	+/-2%
----------	-------	----------	-------

Digitale Datenanlieferung

■ Datenübertragung

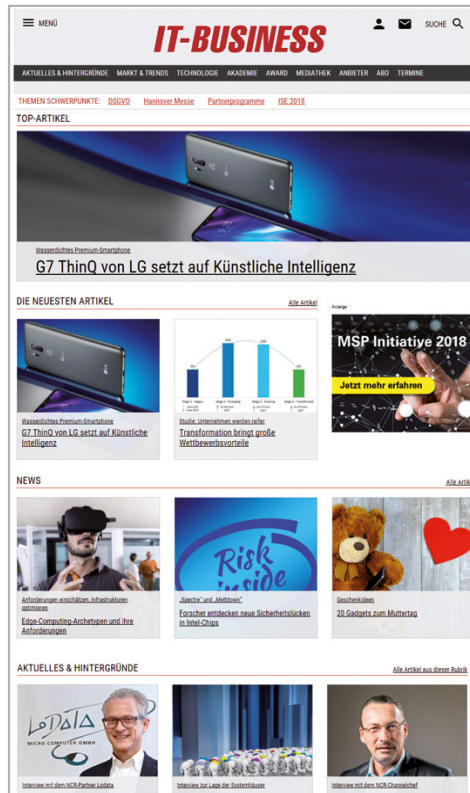
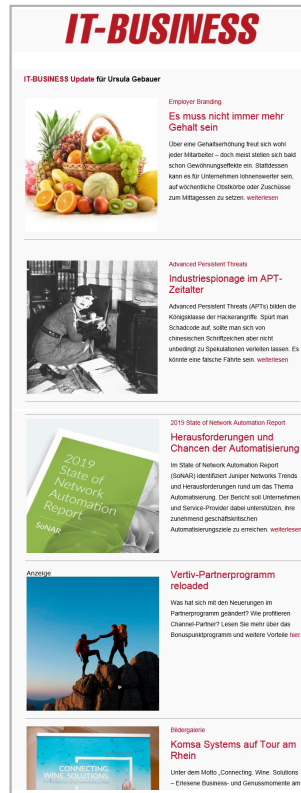
1. Kennzeichnen Sie die Datei/den Ordner wie folgt:
ITB_Kunde_Ausgabe (Beispiel: ITB_IBM_0919)

2. Übertragen Sie die Daten:

• per E-Mail	anzeigen@vogel-it.de
• FTP Server	193.158.250.101
	Benutzername: ftpuser
	Kennwort: vit

■ Dateiformate

Bitte liefern Sie druckoptimierte PDF-Dateien oder offene Mac-/PC-Dateien der gängigen Layout- oder Illustrationssoftware an.

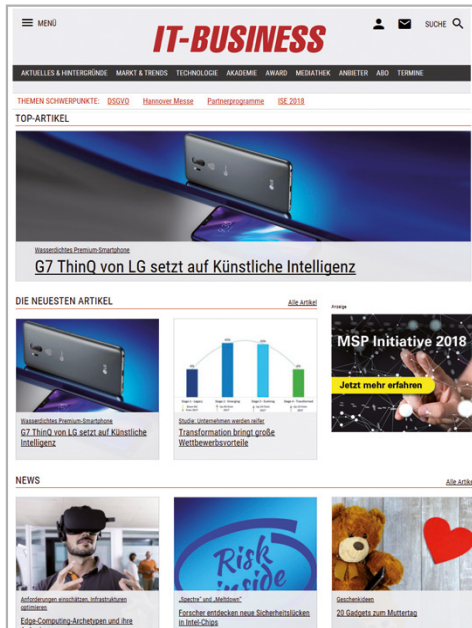



Online

Profil IT-BUSINESS.de	22
Leadgenerierung	23
Klassische Online-Werbung	24 – 26
Newsletter-Werbung	27
Ihre Eventbewerbung	28
eBook	29
Whitepaper	30
Online Advertorial / Best Practice	31
Unternehmens-Microsite	32
Live-Cast	33
Stand Alone Mailing	34
Partnerzone	35
Technische Daten	36

Das Informationsportal für den ITK-Markt

IT-BUSINESS.de – Online-Werbung von Klassik, über Newsletter bis zur Lead-Generierung



IT-BUSINESS.de ist das Informationspaket im Netz mit allem, was ITK-Partner wissen müssen, um erfolgreich zu sein.

Werbekunden stellt IT-BUSINESS.de neben den innovativen Formen der Lead-Generierung auch das gesamte Media-Portfolio eines modernen, stark zielgruppenorientierten Online-Angebots zur Verfügung.

Dabei haben Sie die Wahl zwischen klassischen Banner-Formaten, wirksamer Newsletter-Werbung und innovativen native Advertising Formaten.

In einem persönlichen Gespräch besprechen wir Ihre Zielstellungen und finden heraus, welches Format für Sie das Richtige ist. So entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen die perfekte Strategie für Ihren Erfolg im Channel-Marketing.



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbekmarkt



Lead-Generierung

Unser umfangreiches Lead-Portfolio bietet Ihnen für jede Zielsetzung das passende Format für Ihr modernes B2B-Online-Marketing. Sie erhalten von uns den Zugang zu Ihrer Zielgruppe. Wir beraten Sie gerne bezüglich Ihrer Inhalte und der passenden Platzierung.

Whitepaper

In unserer Whitepaper-Datenbank veröffentlichen wir im Rahmen einer für Sie eigens erstellten Kampagne Ihre unternehmenseigenen Informationsangebote mit hohem Lösungspotenzial und Nutzwert für unsere Leser: z.B. Technologiestudien, Marktstudien, Trendanalysen, Fallstudien, Infrastrukturkonzepte, Best Practices, Case Studies, Checklisten, Tipps & Tricks, etc.

Live-Cast

Mit einem Live-Cast erreichen Sie die ITK-Entscheider im Channel direkt und live an ihrem Arbeitsplatz. Weitere Informationen siehe Seite 33.

eBooks

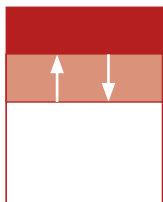
Unsere customized eBooks bündeln Fachinformationen zu einem ausgewählten Top-Thema. Sie dienen dem Leser als Ratgeber und Checkliste zur Entscheidungsfindung. Weiter Informationen siehe Seite 29.

Profil	Klassische Online-Werbung	Eventbewerbung	Whitepaper	Unternehmens-Microsite	Stand Alone Mailing	Technische Daten
Leadgenerierung	Newsletter-Werbung	eBook	Online Advertorial	Live-Cast	Partnerzone	

Billboard Ad

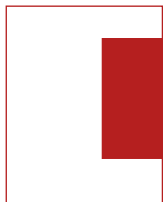
Ein Billboard Ad ist direkt unter der horizontalen Navigation einer Website positioniert und erstreckt sich über die gesamte Content-Breite. Diese Werbeform sorgt durch die prominente Platzierung für eine hohe Aufmerksamkeit des Nutzers.

- Abmessungen: 960 x 250 pix

Leaderboard Standard/Expandable

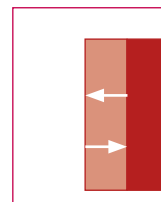
Das Leaderboard ist ein großformatiger Banner an der oberen Seite der Website. Er platziert Ihre Werbekampagne prominent und bietet Ihnen ausreichend Platz (Expandable mit „Ausklapp-/Einklapp-Schaltflächen“) für eine optisch interessante Gestaltung.

- Abmessungen:
 - Standard 728 x 90 pix
 - Expandable 728 x 90 pix und 728 x 210 pix

Halfpage Ad

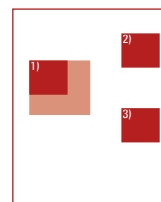
Dieses großflächige Werbeformat ist auf der Website rechts platziert und stellt eine sehr prominente Werbemöglichkeit im direkten Sichtfeld des Users dar.

- Abmessungen: 300 x 600 pix

Skyscraper Standard/Expandable

Der Skyscraper ist auf der Website rechts platziert und stellt eine weitere prominente Platzierungsmöglichkeit Ihrer Werbekampagne auf IT-BUSINESS.de dar (Expandable mit „Ausklapp-/Einklapp-Schaltflächen“).

- Abmessungen: 160 x 600 pix (Expandable 320 x 600 pix)

Content Ad/Video Ad (Rectangle, MPU) Standard/Expandable

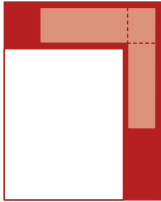
Das Content Ad bietet Ihnen eine Werbemöglichkeit „inmitten des Geschehens“ und erreicht so einen hohen Aufmerksamkeitswert. Das Content Ad Expandable sorgt mit der „Ausklapp-/Einklapp-Schaltfläche“ für eine optisch interessante Aufmachung Ihrer Werbekampagne.

- Abmessungen: 300 x 250 pix (Expandable 420 x 350 pix)

Ihre Marketing-Ziele

- ✓ Image / Brand-Awareness
- ✓ Partner-Recruitment
- ✓ Direkte Abverkaufssteigerung
- ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

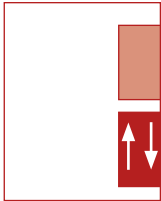
Hockeystick/Wallpaper



Das Wallpaper nimmt die komplette obere und rechte Werbefläche der Website in Anspruch. Der Hockeystick ist eine Verknüpfung von Leaderboard und Skyscraper und umfasst nur einen Teil der kompletten Werbefläche.

- Abmessungen: 1. 728 x 90 px oben und 160 x 600 px rechts **oder**
2. 728 x 90 px oben und 120 x 600 px rechts
3. Hintergrundfarbe als HEX-Code

Sticky Ad (Skyscraper)



Die Besonderheit des Sticky Ad liegt darin, dass dieses Werbemittel immer im Blickpunkt des Users bleibt, auch wenn dieser im Inhalt der Webseite nach unten scrollt. Diese Werbeform erreicht eine hohe Aufmerksamkeit, da die Platzierung eines Banners eine entscheidende Rolle für eine hohe Klickrate spielt.

- Abmessungen: 160 x 600 px

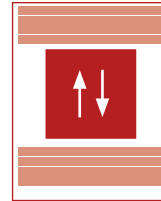
Brandgate/Fireplace



Ein Brandgate besteht aus einem Top-Element und 2 Seiten-Elementen am rechten und linken Rand der Webseite. Zudem kann der Hintergrund mit einer Farbe hinterlegt werden, um die komplette Fläche außerhalb des Contents für die optimale Werbewirkung zu nutzen.

- Abmessungen: oben 980 x 90 px und
links 160 x 600 px und rechts 160 x 600 px
Hintergrundfarbe als HEX-Code

Scroll Ad



Das Scroll Ad ist ein großformatiges Banner, das Ihre Werbebotschaft inmitten eines Artikels platziert. Durch Scrollen wandert das Banner beim Lesefluss mit.

- Abmessungen: 960 x 600 px
nur jpg, gif
erscheint nur auf Artikelseiten

**Wir nutzen ausschließlich
HTML5 statt Flash!**

Mediaformate: html5, gif, jpg, Rich Media | Max. Dateigröße: 49 KB pro Element

Profil	Klassische Online-Werbung	Eventbewerbung	Whitepaper	Unternehmens-Microsite	Stand Alone Mailing	Technische Daten
Leadgenerierung	Newsletter-Werbung	eBook	Online Advertorial	Live-Cast	Partnerzone	

Preisliste Online-Werbung

Preise nach TKP	ROS
Billboard	195,–
Brandgate/Fireplace	280,–
Content Ad (Rectangle)	155,–
Halfpage Ad	195,–
Hockeystick/Wallpaper	220,–
Leaderboard Expandable	140,–
Leaderboard	120,–
Skyscraper	130,–
Skyscraper Expandable	140,–
Sticky Ad	140,–
Video Ad	155,–
Scroll Ad	195,–
Ad Bundle (Content Ad, Billboard, Sky)	160,–

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Weitere Sonderformate auf Anfrage

- **ROS – Run on Site:** Sie sind mit Ihrer Werbung auf dem gesamten Portal von IT-BUSINESS.de vertreten.

Ihre Marketing-Ziele

- ✓ Image / Brand-Awareness
- ✓ Produkt- und Lösungskompetenz
- ✓ Partner-Recruitment
- ✓ Direkte Abverkaufssteigerung
- ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

IT-BUSINESS Today

Newsletterversand erfolgt 2 x täglich an registrierte Empfänger.

IT-BUSINESS Update für Ursula Gebauer

Employer Branding
Es muss nicht immer mehr Gehalt sein
Über eine Gehaltsanhebung freut sich wohl jeder Mitarbeiter – doch muss dieser sich zunächst schon Gewöhnungseffekte eintragen lassen. Stattdessen kann es für Unternehmen interessanter sein, auf sicherere Arbeitsplätze oder Zuschüsse zum Mittagessen zu setzen. weiterlesen

Advanced Persistent Threats
Industriespionage im APT-Zeitalter
Advanced Persistent Threats (APTs) bilden die Königsklasse der Hackerangriffe. Spürt man Schadcode auf, sollte man sich von chinesischen Schriftzeichen aber nicht unbedingt zu Spekulationen verleiten lassen. Es könnte eine falsche Fährte sein. weiterlesen

2019 State of Network Automation Report
Herausforderungen und Chancen der Automatisierung
Im State of Network Automation Report (SNAAR) identifiziert Juniper Networks Trends und Herausforderungen rund um das Thema Automatisierung. Der Bericht soll Unternehmen und Service-Provider dabei unterstützen, ihre Automatisierungsziele zu erreichen. weiterlesen

Vertiv-Partnerprogramm reloadet
Was hat sich mit den Neuerungen im Partnerprogramm geändert? Wie profitieren Channel-Partner? Lesen Sie mehr über das

Platzierungen

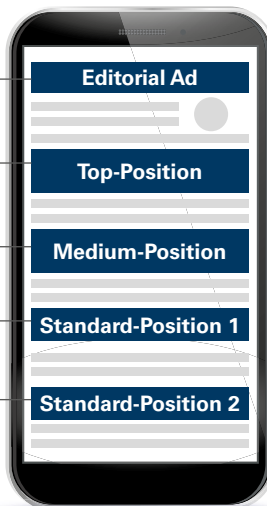
Editorial-Ad
(630 x 140 px)
od. Billboard

Billboard Ad
(630 x 250 px) oder
XL-Banner (630 x 140 px)

Billboard Ad,
XL-Banner oder Text Ad

Billboard Ad,
XL-Banner oder Text Ad

Billboard Ad,
XL-Banner oder Text Ad

**Hinweis**

Im Outlook 2007/2010 wird bei animierten GIF-Bannern nur der erste Frame angezeigt. Wir empfehlen deshalb, einen feststehenden, nicht animierten Banner zu verwenden.

*** Spezifikationen für Text-Ads:**

- Abmessungen Bild: 300 x 300 px
- Max. Dateigröße: 49K
- Mediaformate: jpg/gif/png (ohne Animation)
- Zeichenanzahl Text: Titel (max. 40 Zeichen)
Text (max. 250 Zeichen)
inkl. Leerzeichen

Platzierung	Bannerformat	Versendung	Grundpreis
Editorial Ad	Billboard Ad / XL Banner	Morgen- oder Mittagsversand	1.750,-
Top-Position	Billboard Ad / XL Banner	Morgen- oder Mittagsversand	1.750,-
Medium-Position	Billboard Ad / XL Banner / Text Ad*	Morgen- oder Mittagsversand	1.250,-
Standard-Position 1 & 2	Billboard Ad / XL Banner / Text Ad*	Morgen- oder Mittagsversand	950,-

Preise gelten pro Kalenderwoche im Morgen- oder Mittagsversand in €, zzgl. MwSt.

Profil	Klassische Online-Werbung	Eventbewerbung	Whitepaper	Unternehmens-Microsite	Stand Alone Mailing	Technische Daten
Leadgenerierung	Newsletter-Werbung	eBook	Online Advertorial	Live-Cast	Partnerzone	

Eventbewerbung

Haben Sie ein Event, eine Messe oder ein besonderes Ereignis, das Sie möglichst prominent in Szene setzen möchten?

Nutzen Sie unser Event-Paket, um durch wirksame Marketinginstrumente wie Premium-Eventeintrag, Promotion-Box und Newsletter auf Ihr Event aufmerksam zu machen und Teilnehmer einzuladen.

Event-Paket	Preis
• 2 Wochen Promotion-Box Platzierung auf der Home + Themenkanäle • 1 Woche Newsletter-Promotion Platzierung im Newsletter IT-BUSINESS Today • Premium-Eventeintrag im Veranstaltungskalender • Ausführliche Beschreibung Link Logo • Premium Unternehmens-Microsite (Beschreibung auf S. 32)	3.900,–

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

MENÜ

Aktueller Channel Fokus:
IT Security

CHANNEL FOKUSAKTUELLESMARKT & TRENDS
TECHNOLOGIEAKADEMIEPARTNERZONE
MEDIATHEKABOTERMINESUCHE

IT-BUSINESS

26.10.2019 | Fachmesse

ENO lädt zum Messe-Festival ein.

ENO

@HOME

26.10.2019
in Nordhorn

Jetzt anmelden unter www.eno.de/hausmesse. Wir freuen uns auf Sie!

Auf dem Firmengelände finden Sie verschiedene Areas. In der Main Hall erwarten Sie eine Vielzahl von Ausstellern, die darauf warten mit Ihnen ins Gespräch zu kommen, Ihnen ihre Highlights zu zeigen und Ihnen mit vielen Attraktionen Freude zu bereiten. Zudem erwarten Sie diverse Workshops, z. B. können Sie verschiedene Handgriffe von unseren Reparaturprofis lernen. Für beste Unterhaltung ist im E-Scooter Parcours, in der Teledisko und am Abend, bei der anschließenden After Party, mit musikalischer Unterhaltung gesorgt.

[Weitere Infos und Anmeldung.](#)

ENO

zur Webseite

Veranstalter

Eno Telecom GmbH

Strasse: Bentheimer Str.118b

PLZ: 48529

Ort: Nordhorn

URL: <http://www.eno.de>

Beispiel: Eno Telecom GmbH

Unsere customized eBooks bündeln Fachinformationen zu einem ausgewählten Top-Thema. Sie dienen dem Leser als Ratgeber und Checkliste zur Entscheidungsfindung.

Mit einem eBook Premium Paket sichern Sie sich ein Thema exklusiv! Dabei entstehen Ihnen einzigartige Vorteile:

- Exklusive Belegung eines wichtigen Themas
- Präsenz im thematisch passenden Umfeld
- Topic-Awareness
- Leadgenerierung

eBook Premium Paket: exklusiv und relevant

- Umfang: 8-12 Seiten (DIN A4)
- Text und Gestaltung durch den Verlag
- Look & Feel der IT-BUSINESS

Leistungen

- Exklusiv Promotion
- Promotionbox
- Umfangreiche Leadgenerierung inkl. Social Media Paket
- Alle generierten Leads inkl.

Promotion

- Hervorgehobene Darstellung des eBooks
- Mail-Shot an registrierte User
- Bewerbung auf der Webseite

12.900,-



Beispiel: Watchguard

Social Media Promotion package incl.

IT-BUSINESS@twitter mit 14.100 Follower

IT-BUSINESS@facebook mit 8.824 Fans

IT-BUSINESS@xing mit 8.874 Mitglieder

Stand: Oktober 2019

Profil	Klassische Online-Werbung	Eventbewerbung	Whitepaper	Unternehmens-Microsite	Stand Alone Mailing	Technische Daten
Leadgenerierung	Newsletter-Werbung	eBook	Online Advertorial	Live-Cast	Partnerzone	

Whitepaper

In der Whitepaper-Datenbank auf IT-BUSINESS.de veröffentlichen wir Ihre unternehmenseigenen Fachbeiträge mit hohem Lösungspotenzial und Nutzwert für die Zielgruppe ITK-Channel, z.B.

- Technologiestudien
- Marktstudien
- Fallstudien
- Vermarktungskonzepte
- Best Practices

Dabei gilt für Ihre Whitepaper grundsätzlich: Je neutraler, technischer und weniger verkaufsorientiert diese sind, desto eher werden sie tendenziell von der Zielgruppe abgerufen.

Eine hohe Erfolgsquote erzielen Sie dann, wenn Ihr potenzieller Kunde Sie als zukunftsgerichteten und technisch kompetenten Lösungsanbieter wahrnimmt.

Ihre Dokumentenformate wie DOC, PDF und PPT können problemlos in das Whitepaper-Format umgewandelt werden.

Whitepaper Premium-Paket

- bis zu 10 Whitepaper zur Auswahl
- bis zu 3 Monate Hosting
- Teasertext
- Teasertext und Schlagworte jederzeit änderbar
- Promotionbox
- Unterstützung der Lead-Generierung durch Bannerwerbung auf der Site & im Newsletter
- Reporting
- Alle generierten Leads & Social-Media Promotion-Paket inkl.

10.500,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Social-Media Promotion-Paket inklusive

IT-BUSINESS@twitter mit 14.100 Follower

IT-BUSINESS@facebook mit 8.824 Fans

IT-BUSINESS@xing mit 8.874 Mitglieder

Stand: Oktober 2019

Ihre Marketing-Ziele

- ✓ Produkt- und Lösungskompetenz
- ✓ Qualifizierte Lead-Generierung
- ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

Platzieren Sie Ihre „Message“ in einem Online-Advertorial mit Leadgenerierung oder als Best Practice. In Ihrem individuellen Bereich können Sie Ihre Werbebotschaft stärker herausstellen und sich als kompetenter Lösungsanbieter präsentieren.

- Hohe Reichweite durch redaktionelle Platzierung
- größtmögliche Akzeptanz durch redaktionelles Look & Feel
- erhöhte Aufmerksamkeit durch relevante und informative Inhalte

Online Advertorial mit Leadgenerierung	Preis	Best Practice Online Advertorial	Preis
• Umfangreiche Bannerpromotion • Single E-Mail-Shot • Leadgenerierung* (alle generierten Leads inkl.) • Social-Media Promotion-Paket * Bitte liefern Sie ein Whitepaper (pdf-Datei) zum Download an.	10.500,–	• Teaser auf der Homepage • Integration im Newsletter • Banner- und Social-Media-Paket	7.500,–

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Social-Media Promotion-Paket inklusive
IT-BUSINESS@twitter mit 14.100 Follower
IT-BUSINESS@facebook mit 8.824 Fans
IT-BUSINESS@xing mit 8.874 Mitglieder

Stand: Oktober 2019

The screenshot shows the IT-BUSINESS website with a navigation bar at the top. The main headline is 'HYPER CHOICES FOR HYPER-CONVERGED'. Below it, a featured article is titled 'Mit Dell EMC und TIM erfolgreich im Datacenter-Business'. The article includes a photo of Timo Fritzsche, Senior Product Manager at TIM AG, and text about the integration of Dell EMC and TIM solutions in the data center market. The article is dated 10.08.18 and is part of a series (Seite 8 von 10).

Beispiel: Dell EMC & TIM Best Practice

Profil	Klassische Online-Werbung	Eventbewerbung	Whitepaper	Unternehmens-Microsite	Stand Alone Mailing	Technische Daten
Leadgenerierung	Newsletter-Werbung	eBook	Online Advertorial	Live-Cast	Partnerzone	

Die umfassende Datenbank mit zielgenauen Suchfunktionen gibt zuverlässig Antworten auf die Frage „Wer liefert was im ITK-Markt?“. Mit Ihrem ausführlichen Anbieterprofil stehen Sie den Entscheidern mit Ihren Kontaktdaten und einem umfassenden Firmenprofil im

ITK-Handel jederzeit zur Verfügung.

Erfolgskontrolle & Pflege: Über das Werbekundenportal von IT-BUSINESS.de stellen Sie die Aktualität Ihrer Firmendaten sicher und verschaffen sich einen Überblick über die Zugriffszahlen.

Anbieterprofil	Leistungen	Preis/Jahr
Basic-Profil	• Firmenadresse	gratis
Premium-Profil	• Logo • Alle Kontaktdaten inkl. Link auf Ihre Website • Ausführliches Firmenprofil • Management/Ansprechpartner mit Foto • Produkt-Showroom mit Fotos • Möglichkeit zur Veröffentlichung von weiterem Bildmaterial • Zuspiegelung von Beiträgen über Ihr Unternehmen • Verlinkung zu RSS-Feeds Ihres Unternehmens • Veröffentlichung von relevanten Themen im Event-Kalender	1.800,—
Service-Option	• Pflege Ihrer Microsite (auf Anfrage)	240,—

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

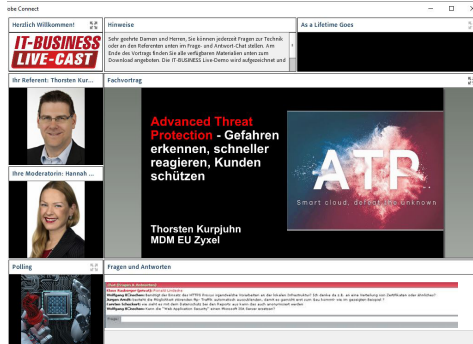
Jede Aktion im Firmenprofil erzeugt einen
Teaser auf der Startseite von IT-BUSINESS.de



Beispiel einer Unternehmens-Microsite.

IT-BUSINESS LIVE-CAST

Mit dem IT-BUSINESS Live-Cast erreichen Sie ITK-Partner direkt und live an ihrem Arbeitsplatz. Eine erfolgreich etablierte, interaktive Kommunikationsplattform ermöglicht Ihnen, direkt über das Internet mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten und so mit Ihren Informationen größtmögliche Aufmerksamkeit unter einem interessierten Auditorium zu generieren.



Exklusiv-Live-Cast

- Konferenz-Dauer:
Ca. 1 Stunde + 15 Min. Soundcheck
- 1 Monat Hosting als On-Demand Webcast

Promotion

- Ankündigungsanzeige in IT-BUSINESS
- 1 Woche Ankündigungsbanner auf IT-BUSINESS.de und in redaktionellen Newslettern
- E-Mail-Einladung an registrierte User der IT-BUSINESS
- Promotion auf den Social-Media-Kanälen der IT-BUSINESS

Administration & Services

- Einweisung Ihres Fachreferenten
- Anmoderation, Hinführung zum Thema
- Einbindung einer Umfrage in Ihre Präsentation inkl. Auswertung
- Anmelde-Website mit Agenda
- Aufnahme und Produktion als On-Demand-Webcast auf IT-BUSINESS.de
- Teilnehmer-Reportings

Partnership

7.900,–
nicht rabattierfähig

Kombi-Live-Cast

Kombi-Live-Cast Channel & Entscheider: IT-BUSINESS.de + Insider-Portal

14.900,–

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Social-Media Promotion-Paket inklusive

IT-BUSINESS@twitter mit 14.100 Follower

IT-BUSINESS@facebook mit 8.824 Fans

IT-BUSINESS@xing mit 8.874 Mitglieder

Stand: Oktober 2019

Profil	Klassische Online-Werbung	Eventbewerbung	Whitepaper	Unternehmens-Microsite	Stand Alone Mailing	Technische Daten
Leadgenerierung	Newsletter-Werbung	eBook	Online Advertorial	Live-Cast	Partnerzone	

Profitieren Sie von maximaler Exklusivität!

Mit einem Stand Alone Mailing erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und die gewünschte Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest!

Ihre Vorteile:

- Aufmerksamkeit in einer relevanten Zielgruppe
- Qualifizierter Traffic auf die eigene Website
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Co-Branding der Medienmarke
- Geringe Streuverluste

Preis pro Aussendung*

*6.000 Empfänger

6.900,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Co-Branded Header

Headerbild mit Dachzeile
(max. 60 Zeichen)

Text

Text (Vorteile Ihres
Produktes/Lösung)Call to Action
zu Ihrer Webseite





Kaspersky Cybersecurity Channel Days 2019

Sehr geehrte Frau Gebauer,

Cybersecurity ist nach wie vor eines der am stärksten wachsenden Marktsegmente im **IT-Bereich**. Nutzen Sie dieses Potential gemeinsam mit uns.

Als Partner von Kaspersky bieten Sie Ihren Kunden den **zuverlässigen und zukunftsicheren Cyberschutz** eines breitgefächerten, vielfach getesteten und ausgezeichneten Produktportfolios:

- Weltweit vertrauen über 400 Millionen Benutzer und mehr als 270.000 Unternehmen unseren Next-Generation Cybersecurity Technologien.
- Ganz gleich, auf welche Kundensegmente Sie sich spezialisiert haben: mit den leistungsstarken Lösungen und Services des Kaspersky-Portfolios bedienen Sie sowohl Unternehmen jeder Größe und vertikalen Ausrichtung als auch öffentliche Auftraggeber und Privatanwender.
- Bieten Sie Ihren Kunden bereits Security-Lösungen im MSP-Modell an oder denken Sie darüber nach, MSP-Leistungen in Ihr Portfolio aufzunehmen? Auch hier eröffnet Ihnen die Zusammenarbeit mit Kaspersky interessante und profitable Möglichkeiten.

Cybersecurity Channel Days

Zwischen dem 04. September und dem 15. Oktober sind wir mit unseren Channel Days in Deutschland, Österreich und der Schweiz unterwegs. Termine, Locations sowie Agenda-Preview finden Sie [hier](#).

» JETZT REGISTRIEREN! «

Viele Grüße,
Ihr Team von Kaspersky

**IT-BUSINESS-Partnerzone –
Ihre exklusive Präsenz im redaktionellen Umfeld**

Die Partnerzone auf IT-BUSINESS.de ist der individuelle Bereich, den Sie mit Inhalten nach Ihren Wünschen gestalten können. In Ihrer Partnerzone können Sie aufgrund der redaktionellen Freiheit nicht nur Ihre Werbebotschaft stärker herausstellen, sondern sich auch durch Whitepaper, Webcasts oder andere Multimedia-Inhalte als kompetenter Lösungspartner präsentieren. Durch die dedizierte Anreicherung von redaktionellem Content, der in Bezug zu Ihrem Unternehmen steht, bekommt der User einen umfassenden Überblick über die Lösungskompetenz Ihres Unternehmens.

Partner Zone – Premium	Preis für 3 Monate
• Customized Design • Individueller Content – mögliche Bestandteile: - Logo - Link zum Firmenprofil - Promo-Boxen für Whitepaper und Webcasts - Testimonials - Link zu aktuellen Veranstaltungen - Auflistung der Whitepaper, Webcasts - Advertorial • Einspielung von redaktionellem Content (z.B. News, Fachartikel, Tests, ...) • Bannerpaket z. B. Leaderboard und Skyscraper • Reporting	22.500,– jeder weitere Monat: 4.900,–

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Profil	Klassische Online-Werbung	Eventbewerbung	Whitepaper	Unternehmens-Microsite	Stand Alone Mailing	Technische Daten
Leadgenerierung	Newsletter-Werbung	eBook	Online Advertorial	Live-Demo	Partnerzone	

Online



Allgemeine technische Hinweise für Banner**■ Dateiformate**

HTML5, GIF, JPG, Rich Media

■ Dateigröße

Bitte beachten Sie die max. Dateigröße:
pro Element 49 KB

■ Ziel-Link

Für jeden Banner anzugeben.

■ Redirect- / Third-Party Advertising

Adserver ist möglich (Haftung liegt beim Kunden)

■ Alternativtext

Mit dem Alternativtext (ALT-Tag) erscheint ein Text über Ihrem Banner, wenn der User den Mauszeiger auf den Banner bewegt. Bitte geben Sie den Alternativtext bei der Buchung zusätzlich an.

■ Textanzeigen

Textanzeigen für Newsletter und Website senden Sie bitte bis drei Tage vor Erscheinungstermin per E-Mail an Ihren Account Manager.

Bitte teilen Sie uns die Link-Adresse, den Zeitraum für die Schaltung, die vorab vereinbarten Platzierungen sowie Ihren Ansprechpartner mit.

■ Animierte Banner für Newsletter

Bitte beachten Sie, dass im Outlook 2007/2010 bei animierten gif-Bannern nur der erste Frame angezeigt wird. Die Animation kann Outlook ab Version 2007 nicht mehr darstellen.

Datenlieferung**■ Per E-Mail:**

Bitte senden Sie Ihre Daten bis drei Tage vor Kampagnenbeginn an Ihren Ansprechpartner oder an banner@vogel-it.de.

**Wir nutzen ausschließlich
HTML5 statt Flash!**



■ Konferenzen ■ Kongresse ■ Fachseminare ■ Summits

EVENTS

Ansprechpartner	
Vogel IT-Akademie	38
Profil	
Konferenzen & Fachkongresse	40
Summits	
Datacenter Day & FIT-Kongress	42

*Gemeinsam
erfolgreich!*



Daniela Schilling
Director
0821 2177-200
daniela.schilling@vogel-it.de



Eva Kanzler
Head of Summits
0821 2177-203
eva.kanzler@vogel-it.de



Svenja Mohn
Head of Conferences
0821 2177-149
svenja.mohn@vogel-it.de



Vera Nikolic
Business Development &
International Accounts
0821 2177-159
vera.nikolic@vogel-it.de



Marlene Stelmach
Senior Event Manager
0821 2177-123
marlene.stelmach@vogel-it.de



Nadia Richter
Event Manager
0821 2177-254
nadia.richter@vogel-it.de



Lydia Wagemann
Event Manager
0821 2177-191
lydia.wagemann@vogel-it.de



Anne Matern
Event Manager
0821 2177-108
anne.matern@vogel-it.de



Franziska Magai
Event Manager
0821 2177-171
franziska.magai@vogel-it.de



Katharina Rimkus
Event Manager
0821 2177-124
katharina.rimkus@vogel-it.de



Bettina Spindler
Junior Event Manager
0821 2177-127
bettina.spindler@vogel-it.de



Alisa Holzbock
Junior Event Manager
0821 2177-255
alisa.holzbock@vogel-it.de



Alexander Konrad
Multimedia & Technical Advisor
0821 2177-295
alexander.konrad@vogel-it.de



Elena Miller
Junior Event Manager
+49 (0) 821 2177-166
elena.miller@vogel-it.de

Die Vogel IT-Akademie betreut die Veranstaltungen aller Marken der Vogel IT-Medien:



VOGEL IT-AKADEMIE

„**Gemeinsam erfolgreich**“ ist viel mehr als nur ein Motto für uns. Wir möchten unseren Veranstaltungspartnern und Teilnehmern wichtige Impulse für die zukünftige Ausrichtung und Gestaltung ihres Business geben, damit sie ihre führenden Rollen im digitalen Zeitalter behalten und weiter ausbauen können. Dies ist unser Antrieb und unsere Motivation seit mehr als 20 Jahren.

Wir verstehen uns als Bindeglied zu hochkarätigen Vertretern aus Forschung, Wirtschaft und Politik und stellen durch unsere Veranstaltungen die Weichen für einen angeregten Austausch zwischen Branchenexperten und IT-Professionals. Durch die gute Zusammen-

arbeit mit unseren Fachmedien und das enge Verhältnis zu Lösungsanbietern und Besuchern, sind wir mit unserem Themenangebot stets am Puls der Zeit – oder sogar einige Schritte voraus. Unser Team sorgt an erstklassigen Locations in Deutschland, der Schweiz und in Österreich für einen reibungslosen Ablauf, damit Sie sich ganz auf Ihre Business-Ziele konzentrieren können. Unsere maßgeschneiderten Events, in die wir Ihre Vorschläge und Ideen aktiv miteinbeziehen, bieten den Besuchern nicht nur praxisrelevante Vorträge, Workshops und Roundtables mit hochkarätigen Referenten, sondern insbesondere auch Ihnen eine ideale Plattform für den regen Austausch mit Ihrer Zielgruppe.

UNSERE VERANSTALTUNGSFORMATE



Ein-tägiger Kongress mit Ausstellung, Keynotes, Fachvorträgen, Workshops, Roundtables und Best Practices. In sechs Top-Locations in DACH informieren sich insgesamt 1.250-1.500 Teilnehmer über die neuesten Trends und Technologien.



Zweitägiges Gipfeltreffen für Management-Vertreter mit Keynotes, Discussion Panels, Thinktanks und Referenzprojekten. Im exklusiven Teilnehmerkreis werden Strategien, Technologien und Trends diskutiert sowie Kontakte geknüpft.



In Kleingruppen vermitteln unabhängige Referenten wichtige Praxis-Themen für IT-Verantwortliche in Unternehmen.

Unsere Besonderheit: Bereits im Vorfeld können Sie Gesprächstermine mit den Besuchern effizient über unser MEET ME-Tool vereinbaren.

Wählen Sie aus unseren erfolgreichen Formaten das Passende für Ihr Unternehmen und Ihre Ziele aus:



Die Konferenzen und Kongresse der Vogel IT-Akademie sind themenbezogene Fachtagungen, zu denen sich Hersteller und Distributoren mit **IT-Lösungspartnern, -Entscheidern und -Professionals aus dem Mittelstand** zusammenfinden.

Lösungsanbieter erhalten durch **Fachvorträge und eine begleitende Ausstellung** die ideale Gelegenheit, einem ausgewählten Fachpublikum neueste Lösungen und Referenzen vorzustellen. Unser innovatives **Matchmaking-Tool MEET ME** dient dazu, bereits vorab vielversprechende Gesprächstermine zu vereinbaren und das eigene Netzwerk auszubauen. Hochkarätig besetzte Keynotes unabhängigen IT-Experten aus Forschung und Wissenschaft ergänzen das Format und präsentieren zukunftsweisende Technologie- und Business-Trends.

Zusätzlich bieten wir **weitere Formate** innerhalb der Veranstaltung an, die gezielt die **Intensität der Zusammenarbeit fördern** und somit den Nutzwert sowohl für Teilnehmer als auch Akademiepartner immens steigern:

• ELEVATOR PITCH

Überzeugen Sie potenzielle Neukunden und IT-Partner von Ihrer Unternehmensexpertise.

• FOCUS ON Topic

Lösungsansätze, Technologien, Best Practices und erfolgreiche Projekte zu Ihrem gewählten Schwerpunktthema.

• LIVE-DEMO

Stellen Sie live Ihre Lösung vor und überzeugen Sie mit den richtigen Argumenten.

• BUSINESS STRATEGY WORKSHOP

Teilen Sie konkrete Strategien für die Praxis. Ziel ist ein intensiver Austausch.

• DEEP DIVE SESSION

In einer technischen, interaktiven Hands-On-, Live- oder How-To Session präsentieren Sie praxisrelevante Lösungen.

VERANSTALTUNG	TERMIN/ORT*	VERANSTALTUNG	TERMIN/ORT*
 DATA 2020 STORAGE & ANALYTICS TECHCONFERENCE · FORUM · EXHIBITION	21.04. Neuss 23.04. Würzburg 30.04. Hamburg 06.05. München	 DATA 2020 STORAGE & ANALYTICS FACHKONGRESS DEEP DIVE - SERIES	27/28.05. Pfäffikon (SZ)
 SECURITY 2020 CYBERDEFENSE & ID PROTECTION TECHCONFERENCE · FORUM · EXHIBITION	09.06. Hamburg 16.06. Würzburg 25.06. Neuss 02.07. München	 CLOUD 2020 INFRASTRUKTUR & SECURITY FACHKONGRESS - AUSTRIA	17.03. Wien
 CLOUD 2020 TECHNOLOGY & SERVICES TECHCONFERENCE · FORUM · EXHIBITION	08.09. Hamburg 15.09. München 17.09. Würzburg 24.09. Neuss	 CLOUD 2020 INFRASTRUKTUR & SECURITY FACHKONGRESS DEEP DIVE - SERIES	27/28.10. Pfäffikon (SZ)

PARTNERSHIP **	€ 	€ 	CHF 
Supreme	29.000	14.000	17.500
Premium	28.000	13.000	16.900
Classic	22.500	10.000	13.500
Basic	10.000	6.000	7.500
ZUSATZPAKETE **	€ 	€ 	CHF 
Deep Dive	10.000	4.000	4.500

* Änderungen vorbehalten. ** Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Bei Buchungen von Veranstaltungen in der Schweiz in Euro gilt der am Buchungstag geltende Wechselkurs.

Co-Marketing Discount! Bei Einlösung aller Ihrer VIP-Tickets durch die Zielgruppe erhalten Sie 10% des Partnership-Betrages gutgeschrieben. Gilt nicht für die Zusatzpakete.

IT-EXECUTIVE SUMMIT 2020

Der 15. IT-EXECUTIVE SUMMIT ist das interdisziplinäre Gipfeltreffen der Vogel IT-Akademie. Hier treten »Digital Leaders« aus den Kernbranchen der deutschen Wirtschaft mit den Top-Managern der führenden Solution Provider und IT-Anbieter in einen Strategiedialog über die wichtigsten Themen der Digitalisierung und der damit einhergehenden Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft. Der IT-EXECUTIVE SUMMIT gibt den Teilnehmern wichtige Impulse für die zukünftige Ausrichtung ihrer IT-Strategie und bringt sie in die Pole-Position, um ihr Leadership auch im digitalen Zeitalter zu behaupten und als Key-Player in ihren Märkten weiterhin erfolgreich zu sein.

- Termin: 5./6. März 2020
Schlosshotel Kronberg, Frankfurt a. M.
- Teilnehmer: 25 - 30 persönlich geladene Gäste
- Zielgruppe: Geschäftsführer / Vorstände der Top-IT-Dienstleister, -Systemhäuser und Service Provider | Bekannte Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Forschung und Politik | Ausgewählte IT-Executives
- Partnership:* Bei einem Vertreter vor Ort 15.900 €
Bei zwei Vertretern vor Ort 19.900 €

HOSTING & SERVICE SUMMIT 2020 PROVIDER



HOSTING &
SERVICE PROVIDER
AWARDS 2020

Die Anforderungen an Hosters und Service Provider werden komplexer: ITK-Dienste auf einer eigenen Infrastruktur bereitzustellen, das allein reicht häufig nicht mehr aus. Vielmehr müssen sie heute in der Lage sein, Services von multiplen Plattformen in ihr Leistungsangebot zu integrieren und zu managen. Der 9. »HOSTING & SERVICE PROVIDER SUMMIT« wird diese Themen aufgreifen und bietet durch Keynotes, Kundenreferenzen und interaktive Formate eine abwechslungsreiche Agenda. Ein Highlight der Veranstaltung: die Verleihung der begehrten Readers' Choice HOSTING AWARDS 2020.

- Termin: 14./15. Mai 2020
Villa Kennedy, Frankfurt a. M.
- Teilnehmer: 120 - 150 Vorstände, Geschäftsführer und Top-Manager
- Zielgruppe: Managed, Cloud & Hosting Service Provider | Systemhäuser | RZ-Betreiber & Colocatoren | Interne Dienstleister
- Partnership:* Premium Referenz 20.900 €
Premium Focus on 19.500 €
Basic 9.900 €

ENTERPRISE WORKSPACE SUMMIT 2020



Viele Unternehmen haben längst das Potenzial digitaler Workspace-Prozesse erkannt und passen sich und ihre IT Delivery-Modelle an. Das Thema »Mobility« findet daher im Unified Management des »Digitalen Workspace« seine logische, technologische Fortentwicklung:

Es geht um den ubiquitären Zugang und die Integration der Mitarbeiter zu den Geschäftsprozessen sowie die Nutzung neuer Technologien wie 5G, IoT, KI, Edge, VR/AR im Kontext digitalisierter und mobilisierter Produktions- und Service-Ansätze.

Dieser Entwicklung trägt der »ENTERPRISE WORKSPACE SUMMIT 2020« Rechnung.

- Termin: 22. Oktober 2020
Villa Kennedy, Frankfurt a. M.
- Teilnehmer: 120 - 150 Vorstände, Geschäftsführer und Top-Entscheider
- Zielgruppe: Anwenderunternehmen, Behörden IT-Dienstleistungsunternehmen
- Partnership:* Premium Referenz 19.500 €
Premium Focus on 18.500 €
Basic 8.500 €

Preise in €, zzgl. MwSt. * Co-Marketing-Discount! Bei Ausschöpfung Ihres VIP-Kartenkontingents erhalten Sie 10% des Partnership-Betrags gutgeschrieben. Gilt nicht für Workshops, Roundtables und Best-Practice-Vorträge

DC DATACENTER DAY 2020

Der »DATACENTER DAY 2020« rückt mit Hinblick auf die Automatisierung im Rechenzentrum und den Einzug der künstlichen Intelligenz in die Datacenter die gesamtheitliche Betrachtung von IT und Facility in den Fokus. Er widmet sich nicht nur den ‚klassischen‘ RZ-Themen aus der Facility, sondern geht auch auf die komplementären Disziplinen der Datacenter- und IT-Automatisierung ein. Die interaktiven Formate schaffen dabei eine wertvolle Plattform für intensives Networking und bringen Vor- und Weiterdenkern aus dem IT-Betrieb und -Monitoring mit Experten der Infrastruktur-Planung und des -Managements zusammen.

- Termin: 06. Oktober 2020, VCC Würzburg
- Teilnehmer: 100 - 150 Entscheider (IT, Facility, Energie-Manager) aus Rechenzentren der Wirtschaft und des Public Sector
- Zielgruppe: Rechenzentren | RZ-Planer, -Errichter, -Betreiber, -Dienstleister | Colocatoren CIOs/IT-Leiter | IT-Dienstleister | Managed & Cloud Service Provider
- Partnership:

Premium/Vortrag	10.900 €
Premium/Live-Demo	10.900 €
Classic	8.900 €
Basic	3.900 €

Preise in €, zzgl. MwSt. * Co-Marketing-Discount! Bei Ausschöpfung Ihres VIP-Kartenkontingents erhalten Sie 10% des Partnership-Betrags gutgeschrieben. Gilt nicht für Workshops, Roundtables und Best-Practice-Vorträge

FIT-Kongress & WIN-Award-Gala

Der FIT-Kongress »Females in IT – Future of IT« bringt Unternehmerinnen, Managerinnen und Expertinnen aus der IT zusammen, um sich zu vernetzen und auszutauschen. Aus der Idee des »Women's IT Network«* ist ein eigenes Event geworden. Auf der Kongressagenda stehen Keynotes, Thinktanks und Diskussionsrunden über die Veränderungen der IT-Branche und die beruflichen Perspektiven. Dazu stehen explizit die Herausforderungen der Frauen im Fokus und welche Potenziale ein höherer Anteil weiblicher Führungskräfte in der IT-Industrie bietet. Auf dem Gala-Abend werden die »IT Women of the Year« mit den WIN-Awards ausgezeichnet.

- Termin: 26. November 2020
Villa Kennedy, Frankfurt a. M.
- Teilnehmer/ Zielgruppe: 130 - 150 Vorstände aus der IT-Branche bzw. die für den IT-Bereich ihres Unternehmens verantwortlich sind
- Partnership:

Platin	9.900 €
Premium	5.000 €
Basic	2.500 €



*Das Women's IT Network (WIN) wurde 2014 in Augsburg gegründet. Unsere Ziele: Best Practice Sharing, Austausch, gegenseitige Unterstützung, die nachhaltige Stärkung von Frauen, Begeisterung von jungen Talenten sowie die effiziente, interdisziplinäre Vernetzung weiblicher Führungskräfte in der IT-Branche. Mit einer aktiven Online-Community, regelmäßigen Treffen und einem großen Jahreskongress sorgt das Women's IT Network für den persönlichen Erfahrungsaustausch und fördert die nachhaltige Stärkung von Frauen in der IT.



Full-Service im ITK-Channel-Marketing

Services

Marktforschung	44
Direktmarketing	45
Veröffentlichungslizenzen	46
Verlagsprogramm	47

Sie wollen wissen, wie Ihre Zielgruppe denkt? Was sie kauft? Wie sie entscheiden wird? IT-BUSINESS liefert Ihnen mittels Marktforschung die Basis für die Optimierung Ihrer Produkt- und Vertriebsstrategie.

Sie befragen die Leser von IT-BUSINESS über unser On-line-Marktforschungstool zu Ihren Produkten, Lösungen und Services. Um eine repräsentative Teilnehmerzahl zu erreichen, wird Ihre Umfrage mit Promotion in Form von Teaserboxen oder Bannern auf IT-BUSINESS.de werblich unterstützt.

Online-Leserumfrage

- Max. 12 Fragen von Ihnen geliefert
- Möglichkeit zum Einsetzen eines Gewinnspiels
- Programmierung der Umfrage auf IT-BUSINESS.de
- Promotion auf der Startseite von IT-BUSINESS.de
- Laufzeit: 4 Wochen
- Auswertung und Dokumentation der Ergebnisse
- Reporting der Teilnehmerzahlen und -profile

12.500,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

18 → Was sehen Sie als Herausforderung für Ihr Wachstum in 2018?

Wählen Sie so viele wie Sie möchten

- ☐ A Schritt halten mit technischen Entwicklungen
- ☐ B Interne Systeme
- ☐ C Kundenexpectationen
- ☐ D Preisstrategie
- ☐ E Ransomware / CyberSecurity
- ☐ F Übergang von Breakfix zu Managed Service Provider (MSP)
- ☐ G Allgemeine Wachstumsherausforderungen
- ☐ H Mitarbeiter / Training
- ☐ I Sales / Marketing

Beispiel: Datto Online-Leserbefragung

19 → Möchten Sie an der Verlosung teilnehmen?

Zu gewinnen gibt's:

1 x Ticket zu DattoCon EMEA 2018 inkl. Flug/Übernachtung und
5 x Datto NorthFace Jacken

Bitte geben Sie Ihren Namen, Firmennamen und E-Mail-Adresse an. Nur komplett ausgefüllte Fragebögen nehmen an der Verlosung teil.



datto

Weniger Streuverluste für Ihre Direktmarketing-Aktionen

IT-BUSINESS verfügt über eine bestens gepflegte Adressdatenbank mit mehr als 30.000 Adressen aus dem ITK-Channel-Umfeld. Für Ihre Direktmarketing-Aktionen selektieren wir Ihre Wunschadressen zielgenau. Nutzen Sie das Know-how eines erfolgreichen B2B-Verlags für den Versand Ihrer Werbemails!

Die Konfektionierung und Postauslieferung des Mailings über unseren Lettershop-Dienstleister ist möglich.

Beispiel	Preis
Mailing an 10.000 Adressen • personalisierter Serienbrief auf Ihrem Briefpapier • Konfektionierung in gelieferte Fensterumschläge DIN lang • Gewicht unter 20 g • Postauslieferung	1.700,–
• Selektion der Zielgruppe • Adressbereitstellung (einmaliger Gebrauch)	1.890,–
10.000 selektierte Adressen Preis pro Adresse: 0,50 €	3.000,–
Porto: 0,25 € pro Sendung	2.500,–
Gesamt	9.090,–

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Sonderdrucke, ePrints, Veröffentlichungslizenzen

IT-BUSINESS steht für Berichterstattung mit höchster redaktioneller Qualität und Glaubwürdigkeit. Ein Beitrag über Ihr Unternehmen ist daher für Sie von größter Bedeutung. Deshalb können Sie für redaktionelle Artikel eine Veröffentlichungslizenz erwerben, die es Ihnen ermöglicht, Artikel aus IT-BUSINESS als Imagewerbung einzusetzen.



ePrint (PDF)	Preis
Basis: In IT-BUSINESS abgedruckter <u>Print-Artikel</u>	
• eBook-optimiertes PDF mit Bildern & Grafik • Auf Wunsch mit Platzierung Ihres Firmenlogos • Veröffentlichungslizenz	480,- pro Artikel
Basis: Auf IT-BUSINESS.de erschienener <u>Online-Artikel</u>	
• Web-optimiertes PDF ohne Bilder • Veröffentlichungslizenz	185,- pro Artikel
• eBook-optimiertes PDF mit Bildern & Grafik • Exklusive Neugestaltung des Online-Artikels • Auf Wunsch mit Platzierung Ihres Firmenlogos • Veröffentlichungslizenz	780,- pro Artikel
• Verlinkung zu Artikeln auf IT-BUSINESS.de	gratis

Sonderdrucke (Offset-Druck)

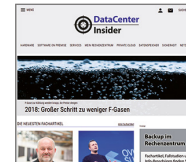
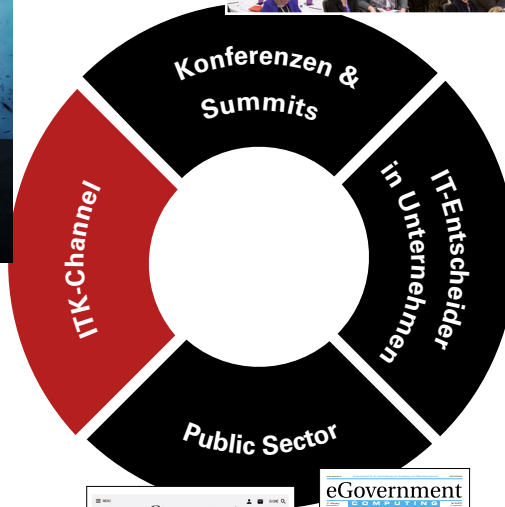
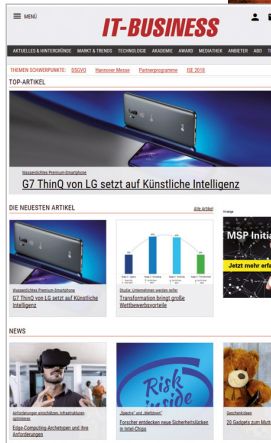
Ab einer Auflage von 1.000 Exemplaren wickeln wir für Sie ergänzend zum ePrint den Druck Ihres Sonderdrucks ab.

Format DIN A4
Papier 135 g Bilderdruck
glänzend
Druck 4/4 farbig Euroskala

Preise auf Anfrage

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.
Weitere Auflagen und Umfänge auf Anfrage.



JANUAR		FEBRUAR		MÄRZ		APRIL		MAI		JUNI	
1 Mi	Heiligabend	1 Sa		1 So		1 Mi	KW 14	1 Fr	Tag der Arbeit	1 Mo	Himmelfahrt
2 Do	KW 1	2 So		2 Mo		2 Do		2 Sa		2 Di	
3 Fr		3 Mo		3 Di		3 Fr		3 So		3 Mi	KW 23
4 Sa		4 Do		4 Mi	KW 10	4 Sa		4 Mo		4 Do	
5 So		5 Mi	KW 6	5 Do		5 So	Nr. 8 1. BÜRGERS	5 Di		5 Fr	
6 Mo	Nr. 1 1. BÜRGERS	6 Do		6 Fr		6 Mo	Nr. 8 1. BÜRGERS	6 Mi	KW 19	6 Sa	
7 Di		7 Fr		7 Sa		7 Di		7 Do		7 So	
8 Mi	KW 2	8 Sa		8 So		8 Mi	KW 15	8 Fr		8 Mo	Nr. 10 1. BÜRGERS
9 Do		9 So		9 Mo	Nr. 4 1. BÜRGERS	9 Do		9 Sa		9 Di	
10 Fr		10 Mo	Nr. 2 1. BÜRGERS	10 Di		10 Fr	Karfreitag	10 So	Muttertag	10 Mi	KW 24
11 Sa		11 Di		11 Mi	KW 11	11 Sa		11 Mo	Nr. 8 1. BÜRGERS	11 Do	Heiligabend
12 So		12 Mi	KW 7	12 Do		12 So	Ostern	12 Di		12 Fr	
13 Mo		13 Do		13 Fr		13 Mo	Ostermontag	13 Mi	KW 20	13 Sa	
14 Di		14 Fr		14 Sa		14 Di		14 Do	Hosting & Service Provider Summit	14 So	
15 Mi	KW 3	15 Sa		15 So		15 Mi	KW 16	15 Fr		15 Mo	
16 Do		16 So		16 Mo		16 Do		16 Sa		16 Di	KW 25
17 Fr		17 Mo		17 Di		17 Fr		17 So		17 Mi	
18 Sa		18 Di		18 Mi	KW 12	18 Sa		18 Mo		18 Do	
19 So		19 Mi	KW 8	19 Do		19 So		19 Di		19 Fr	
20 Mo	Nr. 1 1. BÜRGERS	20 Do		20 Fr		20 Mo		20 Mi	KW 21	20 Sa	
21 Di		21 Fr		21 Sa		21 Di		21 Do	Christi Himmelfahrt	21 So	
22 Mi	KW 4	22 Sa		22 So		22 Mi	KW 17	22 Fr		22 Mo	Nr. 11 1. BÜRGERS
23 Do		23 So		23 Mo	Nr. 5 1. BÜRGERS	23 Do		23 Sa		23 Di	
24 Fr		24 Mo	Rosenmontag	24 Di		24 Fr		24 So		24 Mi	KW 26
25 Sa		25 Di	Faschings	25 Mi	KW 13	25 Sa		25 Mo	Nr. 9 1. BÜRGERS	25 Do	
26 So		26 Mi	KW 9	26 Do		26 So		26 Di		26 Fr	
27 Mo		27 Do		27 Fr		27 Mo	Nr. 7 1. BÜRGERS	27 Mi	KW 22	27 Sa	
28 Di		28 Fr		28 Sa		28 Di		28 Do		28 So	
29 Mi	KW 5	29 Sa		29 So	Beginn der Sommerzeit	29 Mi	KW 18	29 Fr		29 Mo	
30 Do				30 Mo		30 Do		30 Sa		30 Di	
31 Fr				31 Di		31 So		31 So	Pfingsten		

TERMINE 2020

[illegible]

TERMINE 2020

[illegible]

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are approximately 20 lines visible. The paper has a slight shadow on the right side, suggesting it's resting on a surface.

[illegible][illegible]

[illegible]

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

MEHR ERFOLG FÜR IHR B2B-MARKETING



Vogel IT-Medien GmbH | Max-Josef-Metzger-Str. 21 | D-86157 Augsburg | Telefon 0821 21 77-0 | www.vogel-it.de



IT-BUSINESS

eGovernment
COMPUTING

Healthcare
COMPUTING



VOGEL IT AKADEMIE
DE



autoFACHMANN

autoKAUFMANN



blechnet

DeviceMed

ELEKTRONIK
PRAXIS

elektro
technik

FK Fahrzeug+
Karosserie

GEBRAUCHTWAGEN
PRAXIS

IWW
INSTITUT

kfz-betrieb



konstruktions
praxis

LABOR
PRAXIS

marconomy
Marketing und Kommunikation in der Wirtschaft

MMLOGISTIK

MM
Marketing

PharmaTEC
Forschung · Technik · Praxis

PROCESS
Unternehmens-Verfahren

Schüttgut