CUSTOMER CENTER Technische Spezifikationen der Online-Werbeformate

Version vom 23. April 2020 Änderungen vorbehalten





In diesem Dokument erfahren Sie, welche technischen Spezifikationen bei den einzelnen Werbemitteln zu beachten sind. Auch zu den Bannerformaten finden Sie alle nötigen Dateivorgaben.



# Customer Center

Die Zugangsdaten für die Datenpflege der Firmenprofile können im Customer Center unter folgendem Link beantragt werden: https://www.vogel.de/customer/register

Das Customer Center **https://www.vogel.de/customer/** ist für die Verwaltung der gebuchten Online-Werbeformate. Dort können Sie Statistiken, Leads und Kontaktanfragen Ihrer gebuchten Leadkampagnen, Advertorials, Firmenprofile und Banner abrufen. Diese Zugangsdaten sind gleichzeitig das Login auf unseren Portalen.

### Bilder

#### Format: jpg

**Logo:** min. 190 Pixel breit oder hoch. Ein größeres Logo ist wünschenswert. Für eine perfekte Darstellung sollte das Logo-Bild quadratisch sein. Ist dies nicht der Fall, wird das Logo mit Weißraum aufgefüllt. Wir empfehlen: 600 x 600 Pixel

#### Titelbild:

Das Titelbild wird mit 980 Pixel Breite angezeigt, deshalb sollte ihr Titelbild auch mindestens diese Größen besitzen. Es ist aber auch möglich größere Titelbilder hochzuladen.

#### Aufmacherbilder:

Die "Aufmacherbilder" im jeweiligen Inhaltstyp sollten quadratisch eingestellt werden. Rechteckige Bilder werden in der Listing-Ansicht bei über 100 Pixel (Breite oder Höhe) abgeschnitten. **sonstige Bilder:** max. 3 MB

### **PDFs**

Bei verschiedenen Features des Firmenprofils können Sie PDFs hochladen.PDF-Dokumente sind meist für den Druck aufbereitet. Optimieren Sie Ihr PDF-Dokument für den Bildschirm. Das erhöht die Download-Geschwindigkeit und die Akzeptanz beim Kunden.

### Externe Verlinkungen / URL

Bei verschiedenen Features können Sie einen Link auf Ihre eigene Webseite setzen. Achten Sie darauf, dass die Adresse auch gültig bleibt. Sollte unser Link-Checker einen defekten Link finden, wird der Link nicht mehr angezeigt.

Beispiel-Internetadresse: http://www.ihrefirma.de/zertifikate/iso-9000.pdf

### Was ist eine Video-ID?

Videos der Portale YouTube und Vimeo können in Ihrem Firmenprofil angezeigt werden, alles was sie dazu benötigen ist die Video-ID oder die URL des Videos. Die Video-ID ist eine eindeutige Nummern- oder Zeichenfolge, die das Video auf YouTube oder Vimeo eindeutig identifiziert. Diese ist immer in der entsprechenden URL des Videos zu finden, z.B.:

Vimeo: http://vimeo.com/53578264

YouTube: https://www.youtube.com/atch?v=L4smWsDkIEg

Wenn Sie ein neues Video zu Ihrem Firmenprofil hinzufügen möchten, können Sie entweder die komplette URL oder nur die Video-ID in das dafür vorgesehene Feld eingeben.

### Jobware verknüpfen:

Ihre Jobware-ID finden Sie in der Adresszeile Ihres Browsers, wenn Sie Ihre Firma auf Jobware aufrufen: http://www.jobware.de/ Jobs/Jobware-Personalberatung.150952. html. Daraus ergibt sich die ID 150952 Diese ID können Sie unter "Einstellungen" bei "Jobware verknüpfen" publizieren:

≡ menû	PROCESS	ALLE FIRMEN	KUNDENKONTO 📝
		Inhalte hinzufögen	🕏 Einstellungen 🔹 Hilfe
Feeds verknüpfen		L	
Sie haben die Möglichkeit über Feeds automatisch Daten für	die Rubriken Nachrichten und Produkte in Ihr Firm	nenprofil zu importieren.	
Nachrichten			
Feed-URL*			
http://www.vogel.de/rss/vogelbusinessmedia/pressemitte	eilungen_de.xml Publi	zieren Löschen	
Produkte			
Feed-URL*			
	Publi	zieren Löschen	
Jobware verknüpfen Ihre Jobware Id finden Sie in der Adresszeile Ihres Browsers,	wenn Sie Ihre Firma auf Jobware aufrufen: http:/	/www.jobware.de/Jobs/Jobware-	
Personalberatung.150952.html. Daraus ergibt sich die ID 150	0952		
	Publizieren Veröffentlichu	ngen Löschen	

Außerdem haben Sie auch die Möglichkeit Ihre Stellenanzeigen über "Inhalte hinzufügen" unter dem Reiter "Stellenanzeigen" zu präsentieren:

_		🗉 Inhalte hinzufüge i 🌩 Einstellungen 🔹 Hilfe
Nachricht Bilder Video	Produkt Veranstaltung Download Stellenanzeigen	
Veröffentlichungsdatum	11.02.2016	
Enddatum*	11.05.2016	
Titel*		
Ort*		

### Inhalte hinzufügen / Editor

Bei vielen Inhaltstypen haben Sie die Möglichkeit über einen sogenannten What-You-See-Is-What-Yout-Get-Editor einen Freitext einzugeben, den Sie beliebig gestalten können.

				📓 Inhalte hi	nzufügen	🔅 Einstellungen	🔒 Hilfe
Nachricht Bilder Video	Produkt Veranstaltung	Download	Stellenanzeigen				
Veröffentlichungsdatum	11.02.2016						
Titel*							
Aufmacherbild:							
Quellcode 🚼 🐰 🖯		Format	· ]= •= ] @	Ω			
Kurzbeschreibung* ( automatisch a	aus dem Inhalt erstellen 🗹 )						
Zurücksetzen						Publizieren	

### **Ein kleiner Tipp:**

Oftmals werden bereits vorformulierte Texte aus Microsoft Word in den Editor kopiert. Beim Kopieren aus Word werden allerdings auch immer alle Textformatierungen, wie zum Beispiel bestimmte Abstände, Schriftgrößen oder Schriftarten, mit in den Editor eingefügt. Dies führt auf Webseiten regelmäßig zu Darstellungsproblemen, da Internetseiten Texte anders verarbeiten als Microsoft Word. Um sicher zu gehen, dass Ihre Texte aus Word auch korrekt und ohne Darstellungsprobleme übernommen werden, können Sie den Button aus "MS Word einfügen" verwenden.

Aufmacherbild:	Einfügen aus	Word				
Duelicode 🔀	X % @ @	BIT	Format +	::: <b>:</b> : •	Ω	

Bei vielen Inhaltstypen gibt es ebenfalls die Möglichkeit eine Kurzbeschreibung hinzuzufügen. Diese dient dazu, den jeweiligen Inhalt in den Übersichten, z.B. in der Chronik, kurz anzureisen. Bei den Inhaltstypen, bei denen es möglich ist, erstellt das System für Sie automatisch eine Kurzbeschreibung aus den textuellen Inhalten für Sie. Natürlich können Sie die Kurzbeschreibung auch jederzeit selbst bestimmen. Nehmen Sie dazu einfach den Haken bei "Aus Inhalt erstellen" raus und schreiben Sie ihre eigene Kurzbeschreibung. Die Kurzbeschreibung ist limitiert auf 280 Zeichen.

Teasertext" (Aus inhalt erstellen 🗹 )	
manuell bearbeiten	]

Wollen Sie über den Inhaltstyp "Bilder" eine neue Bildergalerie hinzufügen, so können Sie die jeweiligen Bilder über den Menüpunkt "Bilder auswählen" hinzufügen.

Nachricht Bilder	Video	Produkt	Veranstaltung	Download
Veröffentlichungsdatum	27	.12.2012		
Titel*				
Galleriebilder"				
Bilder auswählen				
Quellenangabe*	Ac	me Würzburg	[	
zurücksetzen				



Dazu ist es allerdings nicht nötig, dass Sie Bild für Bild hinzufügen. Sie können auch alle Bilder auf einen Schwung auswählen, indem Sie bei der Dateiauswahl einfach die "Strg-Taste" gedrückt halten und alle gewünschten Bilder auf einmal auswählen.

### Videos

### (Siehe auch unter "Was ist eine Video-ID?"!)

Bei dem hinzufügen von Videos gilt es zu beachten, dass unbedingt das Videoportal ausgewählt wird, auf dem das Video zu finden ist. Welche Portale unterstützt werden, können Sie im Dropdown-Menü finden. Wählen Sie hier z.B. YouTube aus, wenn Sie ein YouTube Video hinzufügen möchten. Anschließend müssen Sie noch angeben, welches Video Sie gerne zu Ihrem Firmenprofil hinzufügen möchten. Sofern Ihnen die Video-ID, z.B. die YouTube-ID, bekannt ist, können Sie diese in dem entsprechenden Feld eingeben. Es reicht aber auch aus, wenn Sie die komplette URL unter der das Video zu finden ist in dieses Feld kopieren. Das System sucht dann selbstständig nach dem Video.





### RSS-Feeds: (Inhalte via RSS-Feeds automatisch importieren)

Um einen RSS-Feed mit dem Firmenprofil zu verknüpfen gehen Sie auf Einstellungen. Aktuell können Sie Feeds für 2 Inhaltstypen hinterlegen, einmal für Nachrichten und einmal für Produkte. Die Inhalte des RSS-Feeds werden dann unter dem jeweiligen Inhaltstyp und in der Chronik auf der Startseite des Firmenprofils angezeigt. Geben Sie einfach den Titel des RSS-Feeds und die dazugehörige URL an und klicken Sie auf publizieren. Ab diesem Zeitpunkt ist der RSS-Feed mit Ihrem Firmenprofil verknüpft. Die Daten des RSS-Feeds werden 2mal täglich überprüft und in Ihr Firmenprofil importiert. Falls Sie die Verknüpfung wieder entfernen wollen, wählen Sie einfach den entsprechenden Feed aus und klicken auf "Löschen".

		🗐 inhalte hinzufügen	🔅 Einste	Bungen	🔹 Hille
Feeds ver	knüpfen löglichkeit über Feeds automatisch Daten für die Rut	briken Nachrichten und Produkte in Ihr Firmenprofil zu im	portieren.		
Nachrichten	Feed-URL*		Acchan	Publis	eren
Produkte	Feed-URL*			Publizi	ieren

### Kontakte: (Adresse, Kontaktdaten, Ansprechpartner, Google Map, Firmeninformationen)

Ein weiterer wichtiger Bereich in dem Sie Ihre Stammdaten pflegen können befindet sich direkt unter dem Menüpunkt Kontakt.



<u>ÜBERSICHT | NACHRICHTEN | BILDER / VIDEOS | PRODUKTE | VERANSTALTUNGEN |</u> DOWNLOADS | **Stellenanzeigen** 

f 📀

KONTA

Vogel Communications Group GmbH & Co.

KG Max-Planck-Str. 7/9, 97082 Würzburg (DE)

ontaktdaten zu Vogel Communications Group GmbH & Co. KG					
Firmenname	Vogel Communications Group GmbH & Co. KG	0			
Straße	Max-Planck-Str. 7/9	<b>Q</b>			
PLZ/0rt	97082 Würzburg				
Land	Deutschland				
Telefon	+49 (0)931 418-0				
Telefax					

Hier haben Sie die Möglichkeit die Kontaktdaten Ihrer Firma zu pflegen. Auf dieser Seite wird auch die Anfahrtsbeschreibung über Google Maps ausgegeben. Diese generiert sich automatisch aus den Adressangaben Ihrer Kontaktdaten.



### **Ansprechpartner:**

Zusätzlich haben Sie auch die Möglichkeit Ansprechpartner hinzuzufügen, zu bearbeiten, zu deaktivieren oder zu löschen. Klicken Sie einfach auf das Editier-Symbol des jeweiligen Ansprechpartners um die gewünschte Aktion auszuführen.

Direkt neben dem Editier-Symbol befindet sich das "Verschieben-Symbol"

Haben Sie mehr als einen Ansprechpartner

aktiviert, können Sie über dieses Symbol einfach die Reihenfolge bestimmen in der die Ansprechpartner angezeigt werden sollen.

Klicken Sie dazu einfach auf das Symbol, halten die linke Maustaste gedrückt und ziehen den Ansprechpartner an die gewünschte Position.

Um einen neuen Ansprechpartner hinzuzufügen klicken Sie einfach auf das entsprechende Feld.

#### Kontaktformular zu Vogel Communications Group GmbH & Co. KG

Ihre Anfrage wird als E-Mail an die bei uns hinterlegte Kontaktperson bei Vogel Communications Group GmbH & Co. KG geschickt.

Ihr Name: Ihre E-Mail:		Ihre Nachricht:	
Betreff:	Ich bin kein Roboter. reCAPTCHA Datenschutzerklärung - Nutzungsbedingungen		Senden
Ansprechpartn	er		
	Herr Dr. Gunther Schunk Position: Chief Communication Officer E-Mail: gunther.schunk@vogel.de Telefon: +49 (0)931 418-0		Frau Lena Gerhard Position: Senior Communications Managerin E-Mail: lena.gerhard@vogel.de Telefon: +49 (0)931 418-0
	Ansprechpartner hinzufügen		

### **Firmeninformation:**

Unter der Kontaktseite, auf der Ihre Adressdaten und Ansprechpartner gelistet werden, gibt es noch die Seite "Firmeninformationen":



Hier können Sie eine beliebige Firmenbeschreibung einfügen, wie beispielsweise eine ausführliche Darstellung ihres Unternehmens oder der Firmenhistorie. Mittels dem What-You-See-Is-What-You-Get-Editor, den Sie schon aus dem hinzufügen neuer Inhalte kennen, haben Sie auf dieser Seite völlig freie Gestaltungsmöglichkeiten.

### Nachrichten:

Hier erscheinen sowohl Ihre selbst erstellten Nachrichten, als auch die Artikel in denen die Fachredaktionen von Vogel Communications Group über Sie berichtet haben.

### **Bilder / Videos:**

Hier werden Ihre Multimedia-Inhalte aufgelistet. Diese beinhalten selbst erstellte Bildergalerien oder Videos, aber auch Webcasts, die Sie zum Beispiel im Rahmen einer Crossmedia-Kampagne gebucht haben.

### **Produkte:**

An dieser Stelle können Sie für Ihre Nutzer eine gesammelte Übersicht Ihrer Produkte bereitstellen.

### Veranstaltungen:

An dieser Stelle ist ein Veranstaltungskalender zu finden, in dem Sie die Nutzer auf wichtige Ereignisse, wie beispielsweise eigene Hausmessen, Roadshows oder wichtige Messen an denen Sie teilnehmen, hinzuweisen.

### **Downloads:**

Hier haben Sie die Möglichkeit beliebige PDF-Dokumente für die Nutzer bereit zu stellen. Beispielsweise können Sie hier Unternehmensbroschüren, Datenblätter oder Zertifizierungen hinterlegen. An dieser Stelle werden auch die Whitepaper angezeigt, die Sie beispielsweise im Rahmen einer Leadkampagne über Vogel Communications Group bereitstellen.

# Stellenanzeigen: (Siehe auch unter "Jobware verknüpfen", Seite 5) Rubriken:

Für das Erscheinen in der Print-Marktübersicht von DeviceMed oder ETMM ordnen Sie sich in die passenden Rubriken ein. Die Auswahl erfolgt über Häkchen in den Checkboxen.



#### Verzeichnis-Rubriken

Bitte ordnen Sie Ihr Firmenprofil den entsprechenden Rubriken zu. Diese Zuordnung dient als Grundlage für die Printausgabe. Allerdings können wir nur Anzeigenkunden der jeweiligen Printausgabe und Kunden mit Premium-Firmenprofil, einen Eintrag garantieren.



1. Ebene	2. Ebene
Software	CAD/CAM
Werkstoffe	Labor-IT-Systeme
Antriebstechnik	PLM/PDM
Schläuche und Drähte	Qualitätssicherungssoftware
Filter	Rechtlicher Rahmen
Pumpen und Ventile	Validierung
Klebstoffe	Verifizierung
IV-Zubehör	Ubersetzungssoftware
Drucken, Barcodes und Etikettierung	Technische Dokumentation
Produktionsausrüstung	Produktkostenkalkulation
Auftragsfertigung	CRM
Kunststoffverarbeitung	ERP ERP
Verpackung	
Sterilisation	
Reinraum	
Test und Qualitätskontrolle	
Beratung	
Konstruktionselemente	

Mithilfe unserer neuen, selbst entwickelten Web-Technologie "Infinity" halten wir unsere Content-Plattformen und damit Ihre Firmenprofile stets auf den aktuellen Design- und Usability-Standards. Aktuell stellen wir unsere Portale schrittweise auf diese Technologie um. Damit verändert sich auch der Weg, wie Sie Ihre Profile pflegen können.

In Zukunft pflegen und kontrollieren Sie in unserem Customer Center all Ihre bei uns gekauften Dienstleistungen und Produkte – insbesondere das Firmenprofil.

Das Customer Center erreichen Sie unter: www.vogel.de/customer

Hierzu legen Sie sich – falls noch nicht vorhanden – bitte zunächst einen Zugang zu unserem Customer Center an. Folgen Sie dazu einfach der Anleitung unter https://www.vogel.de/custo-mer/register

### Hinweis

Da wir unsere Portale nacheinander auf die neue Technologie bringen, kann es sein, dass in dieser Übergangsphase "neue" und "alte" Profile zu pflegen sind. Unter "Firmenprofile" finden Sie eine Übersicht zu allen vorhandenen Profilen. Während Sie die "neuen" Profile direkt im Customer Center pflegen, bearbeiten Sie die "alten" Profile weiterhin direkt am Profil selbst. Dementsprechend landen Sie bei einem Klick auf "Profil bearbeiten" auf dem jeweiligen Fachportal und nicht in der Datenpflege des Customer Centers. Zur Pflege der alten Profile finden Sie alle Informationen nach wie vor in unseren Technischen Spezifikationen (Link auf Dokument)

Im Folgenden finden hier Sie einen fokussierten Leitfaden, der Sie Schritt für Schritt durch die Möglichkeiten der neuen Firmenprofilpflege führt.

### **Datenpflege Firmenprofil:**

Nach erfolgreichem Login in unser Customer Center (www.vogel.de/customer) erhalten Sie mit einem Klick links auf "Firmenprofile" eine Übersicht. Mit einem weiteren Klick auf "Profil bearbeiten" gelangen Sie in den Datenpflegebereich (oder, wie oben angesprochen, direkt auf dem Fachportal bei einem "alten Profil").

VOGEL 110000000					🏝 Mein Profil 🔛 Wechsle Firma 🛛 Sprache 🌲	Abmelden
M	Premium Firmenprofile	2				Ø
Furth, Daniel	marconomy.de	<b></b>	<u></u>	Elektronik Praxis		PRAXIS
Der Industrie Marketing Blog by Vogel Communications Group	$\sim$	C Profil bearbeiten		$\sim$	C Profil bearbeiten	
GmbH & Co. KG Kd Nr. 0010596908	0	🛃 Statistiken		0	🜌 Statistiken	
Der Industrie Marketing Blog by Vogel Communications Group	neue Anfragen			neue Anfragen		
GmbH & Co. KG <del>v</del>	Premium			Premium		
🖵 Dashboard						_
嶜 Lead Kampagnen						_
🖾 Advertorials	konstruktionspraxis		praxis	elektrotechnik		elektrol technik
🖌 Firmenprofile		C Profil bearbeiten			Profil bearbeiten	
🖬 Datenpflege 🧹 <	0	🛃 Statistiken		0	🜌 Statistiken	
🗠 Banner	neue Anfragen			neue Anfragen		
	Premium			Premium		

Im Folgenden führen wir Sie durch alle Bereiche der Firmenprofilpflege.

### **Bildformate:**

Format: jpg oder png

**Titelbild:** Wir empfehlen das Format 3:1 mit einer Mindestauflösung von 1200x400 Pixel. **Logo:** Um in allen Ansichten eine gute Qualität zu gewährleisten muss die längere Kante des Logos mindestens 200 Pixel haben.

Das Logo wird entweder Quadratisch oder ein einem Bildformat 16:9 ausgeliefert und jeweils mit Weißraum aufgefüllt.

**Artikel/Produktbilder:** Wir empfehlen das Format 16:9 mit einer Mindestauflösung von 300x169 Pixel.

Dieses Format verwenden wir für die Startseite und alle Übersichtsseiten. Andere Format sind möglich, werden allerdings dort mit Weißraum aufgefüllt.

**Bildergalerien:** Wir empfehlen das Format 3:2 mit einer Mindestauflösung von 880x586 Pixel. Andere Format sind möglich, werden in der Bildergalerie des Firmenprofils mit einem grauen Hintergrund aufgefüllt.

(←) ← @	A https://www.vogel.de/customer///c	ompanyentries	[] … ØQ☆	Q, Suchen		III/	o 📲 / 🗗 🖆
And Woodel and				& Mein Profil	<b>In</b> Wechsle Firma	O Sprache	(* Abmelden
	Premium Firmenprofile						0
Haas, Susanne	blechnet	blechne					
blechnet - Nir Profis der Blech- und Rohrbescheitung Rd Nr. 0010443590 Vogel Communications Group GmbH & Co. KG -	3 Xever Anthragen	Ø Profil bearbeiten ₩ Statistiken					
Dashboard     Dashboard	Frenium						
E Advertorials							
E Firmerprofile	Basic Firmenprofile						
Allgemein 🖬 Nachrichten 🔛	Schweizer Maschinenmarkt	SM	MM Maschinenmarkt				893
Bilder 2	<u>*</u>	CP Profil bearbeiten	•	C# P	rofil bearbeiten		
Produkte 20 Veranstaltungen 20 Downloads 20	JETZT upgrade buchen	ا <u>ها</u> Statistiken	JETZT Upgrade buchen	12 S	tatistiken		
Stellenunzeigen 🔝 Kontakt Über uns 💴	Basic		Basic				

Unter **"Allgemein"** wird Headerbild und Logo eingestellt, bzw. bearbeitet. Bitte beachten Sie die Ausspielung der Portale auszuwählen und zu speichern:

Unter **"Nachrichten"** haben Sie die Möglichkeit eigene Pressemitteilungen mit einem Aufmacherbild zu präsentieren.

Im Nachrichtenfeld können Sie über das gekennzeichnete Symbol Hyperlinks hinterlegen:

Titel	Die optimale Schweißnahtvorbereitung	
Aufmacherbild		
Vortext	Metallisch blanke Flanken und exakte Reststege sind ein Muss für eine Hochwertige Schweißnahtvorbereitung. Besonders bei automatischen Lasenschweißverfahren ist eine hohe Prazision der Kanten entscheidend. Beim implementieren solcher Prozesse steht Ihnen Kuhlmeyer als Spezialist gerne zur Seite.	
	Please enter a URL to insert nttp://www.toictinet.com	
Nachricht	B I L B B Schon bei den algemeinen Baustählen setz se OK Abbrechen und autentischen Stählen ist es unschlagbart	
	Die Flexibilität im Hinblick auf die Einstellung von unterschiedlichen Fastenwinkeln, die relativ hohe Vorschubgescheindigkeiten, die lange Standseit der Schieflbander und die Unteidentlichkeit beim Schiefen unterschiedlicher Stanlagulatäten machen den Ulewersal-Kanten-Faser außerst rentabel im Vergleich zum Fräcen und Brennen.	
	Por eine mehrstufige Kartenbearbeitung kann die Maschine mit 1 oder 2 Hochleistungs-Schleflaggregaten und Deita-Bandschleflaggregaten für die Entfernung des Primers an der Ober- und Unterseite ausgerücht werden.	
	Bei der Herstellung von Präctsionskanten erfolgt die Führung der Schleifaggregate auf Linearführungen.	
	Die Maschine kann optional mit automatischer Beschickung, Werkstlück-Stützvorrichtungen, Staubabsauganlage und Fernwartung ausgerüstet werden.	
	Im Werftenberech oder bei Brückenbau, wo große Mengen an Stabmaterial verarbeitet werden, ist die enforderliche Kantenbaarbeinung nur im Duchfauf möglich. Da die Materialien durchweg nicht gerade sind, muss die Transportanlage mit schweren Förder- und Ander alseinen auszenzeiten gerden.	
	Weiters Enformationen 10	
Veröffentlichung von	12.04.2019	
bis		
Ausspielen auf		
	Abbrecher Massian	

Bevor Sie speichern wählen Sie bitte das gewünschte Portal aus:

0.04.2019					
Alle Firmenprofile					
Schweizer Maschinenmarkz					
Rischost					
	0.04.2019 <u>Alle Firmergrofile</u> Schweizer Maschinermarks Maschinermarks Bischnet	0.04.2019	0.04.2019	0.04.2019	0.04.2019

Unter **"Nachrichten"** gibt es auch die Funktion einen RSS-Feed zu publizieren (einfach die URL des Feeds einkopieren), Portal auswählen, speichern und publizieren:

≫voseL=====		🛦 Mein Profil	Mechsle Firma	Sprache	🖨 🕫 Abm	aelden
blechnet	Profil bearbeiten Aktuell ist die Datenpflege nur für folgende Websites verfügbar (die Liste wird ständig erweikert): blechnet.com, bandtreike.jo.spotlightmetal.com, mission additive.com					0
Haas, Susanne	Nachrichten Feeds Fedaktionelle Berichterstattung					
blechnet - Für Profis der Blech- und Rohrbearbeitung	Feed-URL Ausspleten auf Alls Foreingentifie			Pu	blizieren	
Kd Nr. 0010442590 Vogel Communications Group GmbH & Co. KG +	Schweizer Maschreimarks. Maschreimarks				öschen	
🖵 Dashboard	Bedvet				L	0
😫 Lead Kampagnen						
E Advertorials						
lar Firmenprofile						
Allgemein						

Unter dem Reiter **"Redaktionelle Berichterstattung"** erscheinen die mit Ihrem Firmenprofil verknüpften Artikel unserer Redaktion.

### Unter **"Bilder"** können Firmenbilder und Galerien publiziert werden:

S-vosel.m-		& Mein Profil	in Wechsle Firma	Ø Sprache	🖉 (* Abmelden
blechnet	Profil bearbeiten Aktuell ist die Datenpflege nur für folgende Websites verfügbar (die Liste wird ständig erweitert); blechnet.com, bandbreite.io, spotlightmetal.com, mission-additive.com				P
Haas, Susanne Islechnet - Nir Profils der Blech- und Ruhrhassinkung Ruh Nr. 0010442500 Vogel Communications Group Gmött & Co. KD +	Bilder + Galarie Nincultgen				0
E Deshtoard					
📽 Lead Kampagnen					
EI Advertorials					
🖢 formenprofile					
E Datenpflege -					
Algemein 🔛					

### Vor dem "speichern" bitte Portal auswählen:

=		🌲 Mein Profil	In Wechsle Fin
Profil bearbeiten Aktuell ist die Datenpflege nur für folgen	de Websites verfügbar (die Liste wird ständig erweitert): blechnet.com,bandbreite.io,spotlightmetal.com,mission-additive	t.com	
Gallerie			
Titel	Titel		
Bilder			
	Upload		
Quelle	Quelle	0	onus onund
Veröffentlichung von	10.04.2019		
bis	-		
Ausspielen auf	Alle Firmergroßke Schweizer Maschinenmarkz Maschinenmarkz Biechnet		

### Video:

Youtube-Videos Ihres Unternehmens können Sie einfach mit ID oder URL publizieren:

Videos	
+ Video hinzufügen	
	•

Einfach die Youtube-URL im Feld "Youtube-ID oder URL" inkopieren, Beispiel: *https://www.youtube. com/watch?v=i3m4s5Pey0Q*, dann generiert sich automatisch die Youtube-ID i3m4s5Pey0Q:

Tited	Amada: Faserlaser mit Schnittgüte eines CO2-Lasers
Aufmacherbild	Uplead
Youtube-ID oder URL	i3m4s5Pey0Q
Vorschau	
Vertext	Auf der Euroblech 2018 hat Amada einen Schneidlaser einer neuen Faserlasergeneration mit 4 KW Laserleistung enthültt. Mit der Ventis-3015AJ 4 kW ist es erstmals gelungen, eine Maschine zu ertwicklein, mit der vor allem Edelstahl und Aluminium mit einer Schnligzle bearbeitet wird, die einem CO2-Laser praktisch in nichts nachtzeht. Die Arlage Obernidet mittels einer Beichlen Strahlfhrung bislang vorhandene Einschvankungen der Faserlaser-Technologie. Dafür hat Amada den "Award zur Euroblech" präsentiert von Biechnet und MM Maschinenmarkt gewonnen.
Veröffentlichung von	10.04.2019 00
bis	
	Abbrechen Speichern

Bitte bei allen Inhalten ins Feld "Ausspielen auf" klicken und das gewünschte Portal auswählen. Anschließend "Speichern".

### **Produkte:**

Hier können Sie Ihre Produkte präsentieren.

<i>©</i> чове					& Mein Pr	ofil 🔚 Wechsle Firma	O Sprache	in Abmelden
blechnet	Profil bear Aktuell lat die Dater	rbeiten offege nur für folge	nde Websites verfügbar (die Liste wird ständig erweitert): blech	hnet.com.bandbreite.io.spotlightr	netal.com,mission-additive.com			Ø
Haan, Susanne blechnet - Für Profis der	Produkte							
Blech- und Rohrbearbeitung Kd Nr. 0010442590 Vogel Communications Group GmbH & Co. NG +	Feed.G			Ausspielen auf			Public	en en
	+ Produkt hinzufug	**						
🗑 Lead Kampagnen	-	100						0
	06.06.2017		Website www.bischnet.de - Die Onlineolattform für Führungskräfte	Ausspielen auf	Behret *		Rearbo	itm.
in temespette			und Entscheidungsträger aus der Metallverarbeitung. Stahlbau, Maschnenbau, Fahroeugbau, Deltrotechnik,				Lösch	en -
E Datenpflege -		8	reconciliation and basery, beauty and herainstanteninously e					
Algemein 2							_	_
tilder 🛄	08.06.2017	A	Newsletter biechnet-Newsletter mit Fachbeitnigen und Expertentigen	Ausspielen auf	Bischnet ×		. Barbe	êm -
Videos 🛄		- 1					Losch	en
Veranstaltungen		Contractory of						
Downloads 🛄								
Stellenanzeigen	08.04.2012			i in the second				_
Ober uns 🛄		100	Prints Das Branchenmagazin für Führungskräfte und	Ausophelen auf	Bedynat. *		The second	den .
id larver		100	Entscheidungsträger aus der Metallverarbeitung, Stahlbau, Maschinenbau, Fahrzeugbau, Elektrotechnik, Feinmechanik und Einen, Bierle, und Metallwarenonfuckrie.				Lösch	en
		200	and the designed of a second of the second					

### Veranstaltungen:

Präsentieren Sie hier Ihre Messen und Veranstaltungen, Seminare, Roadshows, etc.

Veranstaltung	
Titel	Hannover Messe
Aufmacherbild	Upload
Vortext	Besuchen Sie uns auf der Hannover Messe Stand 4 Halle 10 C

Vortest	Besuchen Sie uns auf der Hannover Mess Stand 4 Hafe 10 C	•
sadeide		Place with a UR. 5 mort Mis: Annu Alexandrica a Mil Co. Alexandri
Veröffentlichung von	12.04.2019	
bis.	24.04.2020	

### **Downloads:**

Hier können Sie zum Beispiel Ihre Image-Broschüren oder andere Dokumente per PDF oder URL einstellen:

Download		
Titel	Image-Broschüre	
Aufmacherbild	Upload	
PDF-Dokument		
oder	Upload Link zum Download (URL)	
Vortext		
Veröffentlichung von	12.04.2019	
bis	<b>#</b>	
Ausspielen auf	Alle Firmenprofile Schweizer Maschinenmarkt Maschinenmarkt	

### Stellenanzeigen:

Unter Stellenanzeigen können Sie einen -Feed zu Ihrem automatischen RSS-Feed der Stellenanzeigen auf Ihrer Website publizieren.

### Jobware verknüpfen:

Ihre Jobware-ID finden Sie in der Adresszeile Ihres Browsers, wenn Sie Ihre Firma auf Jobware aufrufen: http://www.jobware.de/Jobs/Jobware-Personalberatung.150952.html.

Daraus ergibt sich die ID 150952

Diese ID können Sie unter "Einstellungen" bei "Jobware verknüpfen" publizieren:

Stellenanzeigen		
Feed-URL	Ausspielen auf	Publiseen
Jobware verknügfen 0		Löschen
Jobware Id 150952	Ausgleten auf	Publishmen
		Löschen
+ )ob hinaufagen		O

Publikation einer Stellenanzeige über den Editor:

Stellenanzeige	
Title	Titel
Aufmacherbild	Aproad
Ort	Ort
PDF-Dokument	Upload
oder	Unik zum Download (URL)
Vertext	
Nachricht	

Bitte Portal auswählen und speichern!



### Kontakt:

Hier können Sie pro Portal eine individuelle Adresse hinterlegen oder Ihre Firmenstammdaten bearbeiten:

Stammdaten hinzufügen			
standardadresse			
fechnet - Für Profis der Blech- und Jahrbearbeitung Jau-Flanck-Str. 7/9 7082 Wirzburg (e): 449 (0):931 418-0			Bearbeiten
lechnet - Für Profis der Blech- und ohrbearbeitung	Ausspielen auf	Alle Firmenprofile ×	Bearbeten

Hier werden auch Ansprechpartner publiziert:

	Franke Firms	Australian and	Becovel *	
	Peolitore			Lösthers
	Michael Schwale Publices	Ausspielen auf	Bechnet *	- Insubstan
<b>Q.</b>			Löschen	

Und Ihre Social-Media-Accounts verknüpft: (Diese erscheinen dann als Icon im Firmenprofil neben Ihrer Firmierung):

Socialmedia	
Netzwerk	facebook
Url	https://www.facebook.com/blechnet/
Ausspielen auf	Alle Firmenprofile ×
	Abbrechen Speichern

### Über uns:

Ihre Firmenbeschreibung publizieren Sie hier:

Firmenbeschreibung	
Titel	www.blechnet.com
Voriext	Die Onlineplattform für Führungskräfte und Entscheidungsträger aus der Metallverarbeitung. Stahlbau, Maschinenbau, Fahrzeugbau, Biektrotechnik, Feinmechanik und Eisen-, Biech- und Metallwarer
Beachreibung	B I <u>B</u> I <u>B</u> II <u>B</u> III <u>B</u> In eff Themanianalen findet der professionelle User konivrete Lösungen für seine säglichen Aufgaben. Die nutzwertigen Fachinformationen werden durch arbieterspecifischen Consert in Form von Whitepapers und Fernendatenbank bietet strukturierte Such- und Kontaktontglichkeiten.
Ausspielen auf	Aberlemenprofile X Abbrechen Speichern

Whitepaper

### Alle Informationen zu Whitepaper erhalten Sie unter www.whitepaper.de

### Vortext

Der potenzielle Leser erhält zunächst eine Beschreibung des Whitepapers, damit er weiß, welcher Inhalt ihn erwartet. Da sich der Leser registrieren muss, um das Whitepaper abrufen zu können, sollte der beschreibende Text neugierig machen. Für die Bestandteile des Textes gelten verschiedene Zeichenlimits

Dachzeile:	max. 60 Zeichen
Titel:	max. 60 Zeichen
Teaser:	max. 200 Zeichen
Abstract:	kein Limit, aber nicht mehr als 1.500 Zeichen empfehlenswert

### **Tipps zum Vortext**

- Dachzeile und Titel stellen Thema und Zielperson klar.
- Der Teaser soll aktivieren und den Nutzwert hervorheben.
- Das Abstract fasst den Inhalt des Whitepapers kurz zusammen.
- Schreibstil: Verwenden Sie möglichst Begriffe, nach denen ein Nutzer suchen würde, damit Ihr Whitepaper über Suchmaschinen gefunden wird (Keywords). Vermeiden Sie also blumige Formulierungen. Schreiben Sie in kurzen Sätzen, damit der Nutzer die Textierung gut scannen kann.

### PDF zum Whitepaper

Das Whitepaper wird als PDF eingestellt. Bitte achten Sie darauf, dass das PDF nicht durch ein Kennwort geschützt ist und im Dateinahmen keine Sonderzeichen (%, \$, usw.) enthält.

Dateigröße: max. 5 MB

### **Tipp zum PDF**

Verwenden Sie für Online-Dokumente möglichst serifenlose Schriftarten, am besten die Web-Standardschriftarten Arial, Trebuchet MS oder Verdana. Vermeiden Sie zudem sehr feine Grafiken oder Diagramme.

### Fragen zum Whitepaper beantwortet Ihnen gerne:

Gabriele Storg +49 (0)931 418-2644 gabriele.storg@vogel.de

## Webcast

Bei Webcasts unterscheiden wir zwischen den Varianten "live" (bzw. "Webinar") und "on-demand". Webcasts werden durch unser Haus für Sie hochgeladen, Sie können im Customer Center aber jederzeit Ihre Textierung überarbeiten (vgl. Whitepaper auf der vorherigen Seite).

#### Webinar (Live-Webcast)

Prinzipiell werden Webinare von Vogel Communications Group produziert. Als Referent können Sie im Rahmen eines Webinars Powerpoint-Präsentationen zeigen, Umfragen stellen oder auch Videosequenzen einspielen. Ein Mitarbeiter wird mit Ihnen im Vorfeld alle Details besprechen.

#### Webcast on-demand

Ihre fertige Video-Datei wird auf unserem eigenen Videoserver hinterlegt. Das hat den Vorteil, dass individuelle Erfolgsmessungen möglich sind. So erfahren Sie zum Beispiel, wie lange Ihr Webcast durchschnittlich angesehen wurde. Bitte beachten Sie, dass es bei der Umrechnung des Originals zu Qualitätsverlusten kommen kann. Liefern Sie deshalb ihr Video in ein höchstmöglicher Qualität und Auflösung an.

### Webcast

Länge:max. 60 MinutenFormat:MPG, MPEG, WMV, AVI, H264, MP4, (weitere Formate auf Anfrage)Breite:min. 512 Pixel

### Ansprechpartner

Möchten Sie ein neues, professionelles Video für einen Webcast on-demand produzieren oder Ihr Videomaterial bearbeiten lassen, ist unser Webcast-Team gern für Sie da. Bei Interesse wenden Sie sich an

### Uwe Dietrich +49 (0)931 418-2534 uwe.dietrich@vogel.de

# Bannerformate Übersicht

## Bannerformate Newsletter

XL Banner	S. 27
Billboard Ad	S. 27
Text Ad	S. 27

ALLE INHALTE UND BANNER PASSEN SICH DEM JEWEILIGEN ENDGERÄT AN

### Bannerformate Webseiten

Leaderboard	S. 28
Billboard Ad	S. 28
Wallpaper	S. 28
Brandgate	S. 28
Skyscraper	S. 29
Halfpage Ad auf Skyscraperplatz	S. 29
Expandable Skyscraper	S. 29
Content Ad	S. 30
Halfpage Ad	S. 30
Native Ad	S. 30
Scroll Ad	S. 30
Video Ad XL	S. 30

Keyword Advertising	S. 32
Audience Targeting	S. 33

Bitte beachten Sie die Hinweise zur Banneranlieferung auf Seite 30

# **Bannerformate Newsletter**

XL-Banne	1
----------	---

Abmessungen:	630 x 140 Pixel
Dateigröße:	max. 50 kB
Media:	jpg, gif, png

Abmessungen:	630 x 250 Pixe
Dateigröße:	max. 50 kB
Media:	jpg, gif, png

Text Ad	wirkt wie eine redaktionelle Meldung	
Bildgröße:	300 x 300 Pixel	
Text:	Dachzeile (optional) mit max. 40 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Überschrift mit max. 40 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Fließtext ca. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	
Dateigröße: Media:	max. 50 kB jpg, gif, png	

### Bitte beachten:

- Im Text Ad sind keine Zeilenumbrüche möglich. Bei jedem User kann der Anzeigentext anders fließen. Dies ist abhängig vom Mailprogramm oder Browser sowie deren Grundeinstellungen (Schriftgröße etc.). Wir nehmen daher von künstlich eingefügten Zeilenumbrüchen Abstand.
- Ab Outlook 2007 wird immer nur der erste Frame eines animierten gifs angezeigt. Animierte gifs sind dennoch möglich. Über den Link "Falls der Newsletter nicht korrekt angezeigt wird, klicken Sie bitte hier", welcher unterhalb des Newsletters platziert ist, kann der User eine HTML-Version der Inhalte im Browser öffnen. Hier wird ein animiertes gif korrekt dargestellt.
- Sollten Sie einen Adserver im Einsatz haben, können Sie uns gerne einen Zählpixel und einen Trackinglink zukommen lassen.

Leaderboard	über dem Header platziert	
Abmessungen: Dateigröße: Media:	728 x 90 Pixel max. 50 kB jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, Standardtag	

Billboard Ad	Platzierung direkt unter der Seitennavigation	
Abmessungen: Dateigröße: Media:	960 x 250 Pixel max. 80 kB jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, Standardtag	

Wallpaper	deckt den oberen rechten Rand der Seite ab mit klickbarem, farbigem Hintergrund	-
Abmessungen	728 x 90 Pixel (Head) 160 x 600 Pixel	
Dateigröße: Media:	optional Bilddatei für Hintergrund: 1280 x 1024 Pixel max. 50 kB je Datei jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, Standardtag + Hexcode für den Hintergrund	-

Brandgate	bestehend aus Top-Element und zwei Skyscrapern	
Abmessungen	980 x 90 Pixel (head) + 1.200 x 90 Pixel (head) 2x 160 x 600 Pixel (links + rechts)	
Dateigröße: Media:	max. 50 kB je Datei jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, Standardtag + Hexcode für den Hintergrund	

Bitte beachten Sie die Hinweise zur Banneranlieferung auf Seite 30

Skyscra	per
---------	-----

rechts neben der Website

Abmessungen: Dateigröße: Media: 120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel max. 50 kB jpg, gif, png, HTML5\*, iFrame, JavaScript, Standardtag



### HalfpageAd auf Skyscraperplatz rechts neben der Website

Abmessungen:	
Dateigröße:	
Media:	

300 x 600 Pixel max. 50 kB jpg, gif, png, HTML5\*, iFrame, JavaScript, Standardtag



Expandable Skyscraper	klappt zur Seite auf, sobald er mit der Maus berührt wird	1
Abmessungen:	160 x 600 Pixel (geschlossen) 420 x 600 Pixel (geöffnet)	
Dateigröße: Media:	max. 50 kB je Datei jpg, gif, png, HTML5*	

Content Ad	Platzierung direkt im Content
Abmessungen:	300 x 250
Dateigröße:	max. 50 kB
Media:	jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, JavaScript, Standardtag



Halfpage Ad	Platzierung direkt im Content
Abmessungen: Dateigröße: Modia:	300 x 600 Pixel max. 50 kB
Media	jpg, gii, png, H Hvils", iFrame, JavaScript, Standardtag



Native Ad	Bild + Text (ähnelt einem redaktionellen Teaser) Platzierung im Content
Text	max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) optionale Dachzeile (max 30 Zeichen inkl. Leerzeich)
Bildgröße	300 x 300 Pixel (unteres Drittel im Bild ohne Text)
Dateigröße: Media:	max. 50 kB jpg, gif, png



Scroll Ad	Platzierung direkt im Content	-
Abmessungen: Dateigröße:	960 x 600 Pixel max. 80 kB	
Media: Hintergrundfarbe: Farbe für Abgrenzun	jpg, gif, png als Hexadezimalcode g: als Hexadezimalcode	

Video Ad XL	Platzierung direkt im Content	
Abmessungen: Media:	Ausspielung im Format 16:9 MPG, MPEG, WMV, AVI	

### \*Allgemeine Hinweise zur Banneranlieferung

- Drittanbieter-Tags und HTML5-Dateien müssen SSL-konform sein!
- Drittanbieter-Tags, Klickcommands und Zählpixel sind jederzeit möglich.
- Systembedingt kann es beim Einsatz von 3rd-Party-Adservern zu Zähldifferenzen kommen. Als Abrechnungsgrundlage gelten immer die Zahlen des Verlages (System DFP). Eine Akzeptanz von bis zu 10% Abweichung ist marktüblich. Eine Zähldifferenz besteht dann, wenn die Abweichung 10% überschreitet.
- Sound: Bei Verwendung von Sound darf dieser erst nach einer Aktion wie z. B. klicken auf einen Button "Ton an", "Sound an" oder ein Lautsprechersymbol aktiviert werden. Es muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound per Klick zu deaktivieren.
- Die Verlinkung muss immer in einem neuen Fenster aufgehen. Bitte achten Sie bei der Anlieferung des Materials, dass Sie den Befehl "\_blank" verwenden.
- Die Banner sollten von allen gängigen Browsern unterstützt werden, um eine einwandfreie Auslieferung zu gewährleisten. Sollten Einschränkungen bzgl. Browsern bekannt sein, wird darum gebeten, diese bei der Anlieferung der Tags mitzuteilen.

### \*Hinweise zu HTML5-Dateien

- Bitte überprüfen Sie Ihre Datei auf SSL-Konformität!
- Bei der Anlieferung von HTML5-Dateien beachten Sie bitte, dass die Dateigröße 100 kB nicht überschreitet. Billboards im HTML5-Format bitte mit maximal 150 kB anliefern.
- Flash-Dateien, die lediglich mit "Swiffy" in eine HTML-Datei umgewandelt wurden, können wir nicht annehmen.
- Bitte hinterlegen Sie in der Datei keine Ausrichtungen.

### \*Hinweise zu gif-Dateien

GIFs sollten vor der Zusendung in den Browsern Google Chrome, Firefox und Microsoft Internet Explorer getestet werden, um sicherzustellen, dass die Animationsintervalle in den gifs nicht zu schnell ablaufen und ggf. zu flackern beginnen. Verschiedene Browser interpretieren GIFs sehr unterschiedlich!

## **Keyword Advertising**

Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln des Vogel Netzwerks, die mindestens einen Ihrer 15 bis 20 Schlüsselbegriffe enthalten. Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords.

### Ihr Nutzen

- Reduzierung von Streuverlusten
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe immer im richtigen Themenumfeld
- Ihre Werbebotschaft wird kontextsensitiv ausgeliefert



Ihr Banner erscheint im thematisch passenden Umfeld, wenn dort Ihre Schlüsselbegriffe verwendet werden

### mögliche Bannerformate:

Siehe Seite 27-30

### Anlieferung der Keywords

**15-20 Schlüsselbegriffe,** (exkl. Ein- & Mehrzahl) die ihr Produkt / Unternehmen eindeutig beschreiben.

# Audience Targeting

### Banneranlieferung Vogel-Netzwerk und Google AdWords:

### Content Ad, Leaderboard, Skyscraper

(min. ein Format, alle drei auch möglich)

Abmessungen:	300x250 px, 728x90 px, 160x600 px
Dateigröße:	max. 50 kB je Datei
Media:	jpg, gif, png

### Banneranlieferung Facebook Ad:

Facebook Ad	je nach Auslieferungsposition, Device und Länge der Texte kürzt das System automatisiert (siehe Abbildung)
Abmessungen Bild: Dateigröße: Media:	1200x628 Pixel (max. 20% Text im Bild) max. 999 kB jpg, gif, png
Text:	Überschrift (max. 25 Zeichen) Beschreibung (Empfohlen: 90 Zeichen, max. 200 Zeichen)
Verlinkung:	Link-Beschreibung (etwa 30 Zeichen, max. 200 Zeichen) Angezeigte URL (Muss die gleiche Domain wie die Ziel- URL enthalten)



### **Bitte beachten**

- HTML5 -Banner möglich, sofern keine Verweise auf externe Quellen oder Librarys enthalten sind (iFrames etc.).
- Durch die Richtlinien unserer Partner ist ein Einsatz von Drittanbietertags, Klickcommands und Zählpixel nicht möglich. Das Tracking der Klicks können wir ausschließlich über URL-Parameter sicherstellen.
- Flash-Banner sind nicht möglich.