



# Sonderangebote zum Launch

gültig von Juli – Oktober 2020

**pcim**  
EUROPE

Limitiertes  
Angebot!



# Die neue Plattform für Leistungselektronik

[www.power-and-beyond.com](http://www.power-and-beyond.com)

Technische Fortschritte und digitale Trends verändern heute jede Branche. Der Markt der Leistungselektronik hat sich in den letzten zehn Jahren vor allem aufgrund der Entwicklungen bei den Halbleiterbauelementen und der Mikroprozessortechnologie rasant verändert. Für jeden Experten der Branche ist es daher von entscheidender Bedeutung auf dem Laufenden zu bleiben, um die sich bietenden Chancen zu nutzen.

Bei jeder Auflage der [PCIM Europe](#) – egal ob als Messe oder als digitales Event – wird die Dynamik dieser Branche spür- und erlebbar. Um nun aber auch unterjährig den Experten und Anbietern aus dem Feld der Leistungselektronik einen wichtigen Touchpoint und Informations-Hub zu bieten, hat [Mesago Messe Frankfurt](#), Veranstalter der PCIM Europe, die Contentplattform [Power & Beyond](#) aus der Taufe gehoben: [Power & Beyond](#) bietet die neuesten Informationen zu allen wichtigen Marktsegmenten der Leistungselektronik. Dabei liegt der Fokus auf hochwertigen Artikeln und Premium-Inhalten über die neuesten:

- [Technologietrends](#),
- [Branchennachrichten](#) und
- [Marktentwicklungen](#).

[PCIM Europe](#) nutzt dabei die exzellenten Zielgruppenzugänge und internationalen Netzwerke, um ihren Besuchern und Ausstellern mit [Power & Beyond](#) auch online eine relevante Plattform für Information und Kommunikation zur Verfügung zu stellen.

# Die Benefits

Das bietet [Power & Beyond](#):

- Responsive Webseite, die mit allen Geräten, Bildschirmgrößen, Plattformen und Browsern kompatibel ist.
- Design und Inhalt sind sowohl für SEO als auch für Konvertierungen ([Leadgenerierung](#)) optimiert.
- Eine sorgfältig geplante Mischung von Inhalten, die sowohl aus aktuellen Nachrichten als auch aus umfangreichen und informativen Fachartikeln besteht.

Wenn Sie bei [Power & Beyond](#) werben, können Sie:

- Aufmerksamkeit und Reichweite im richtigen Themenumfeld gewinnen: [Erreichen Sie zielsicher die Entscheider der Leistungselektronikbranche!](#)
- Ihr Kommunikationsportfolio nach Ihren individuellen Bedürfnissen zusammenstellen: [Reichweite, Brand Awareness](#) oder [Leadgenerierung!](#)
- Sich als Vordenker positionieren: Legitimität und Autorität in der Leistungselektronikindustrie gewinnen.
- Mehr und relevante Besucher auf Ihre Webseite leiten, um dort Ihre Lösungen zu präsentieren.

>11.000

Unique User\*  
pro Monat

>19.000

Page Impressions\*  
pro Monat

>12.000

Visits\*  
pro Monat

>6.000

Newsletter-Abonnenten\*  
darunter viele Besucher der PCIM  
Europe



mesago

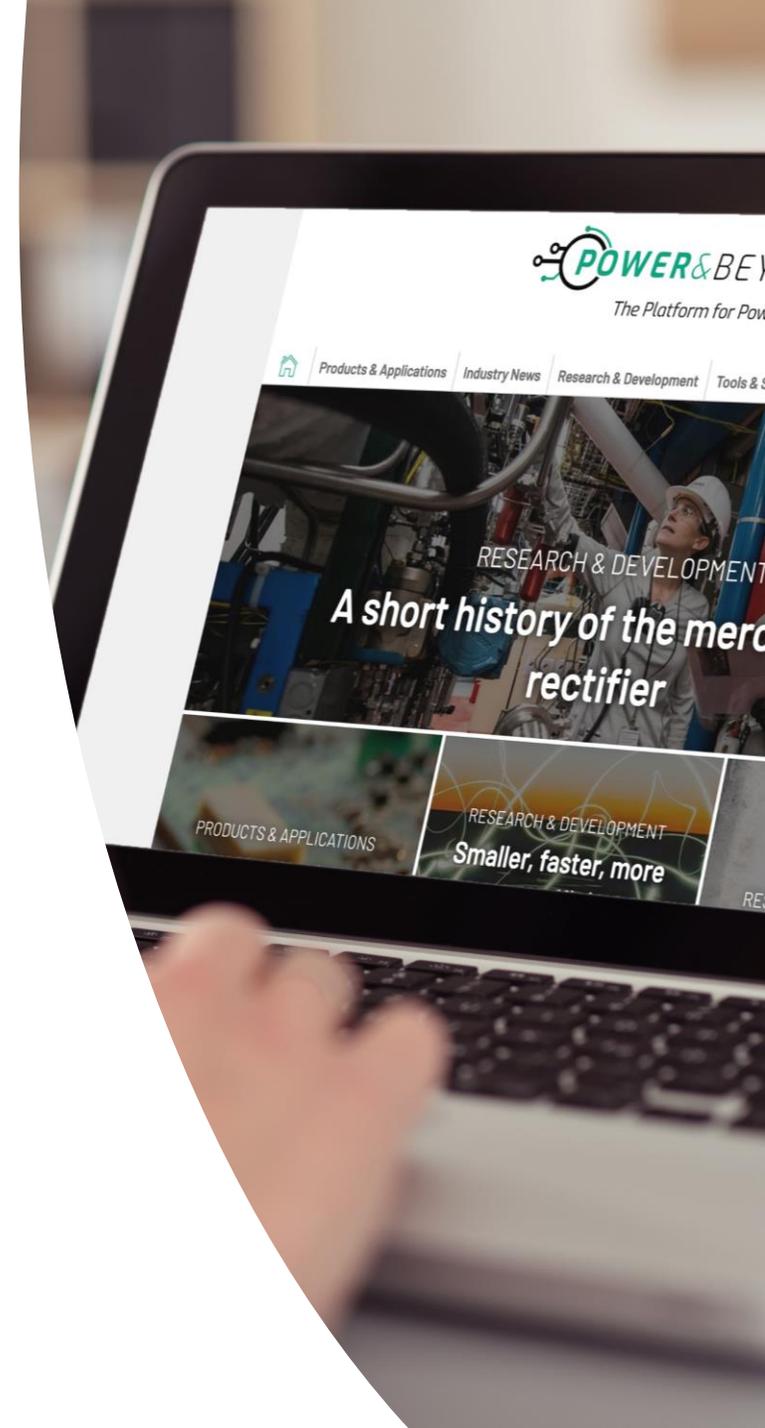
Messe Frankfurt Group

pcim  
EUROPE

\*alle Angaben Stand Juni 2020, aktuelle monatliche Wachstumsrate > 35 %  
Das Portal ist Anfang 2020 gestartet

Premium Firmenprofil.....	05	Lead Generator.....	12	Kontakt.....	21
Banner.....	08	Online Advertorial.....	15	Technische Spezifikationen.....	22
Newsletter Advertising.....	10	Partnerpakete.....	18		

Das Premium Firmenprofil:  
Der Content-Hub für Ihre  
Zielgruppe!



# Premium Firmenprofil

## Der Content-Hub für Ihre Zielgruppe.

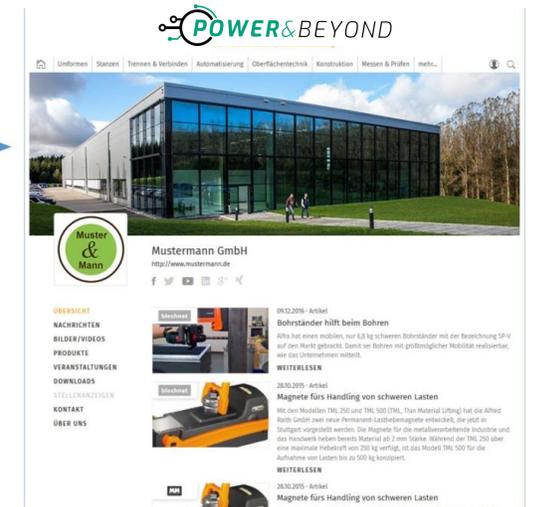
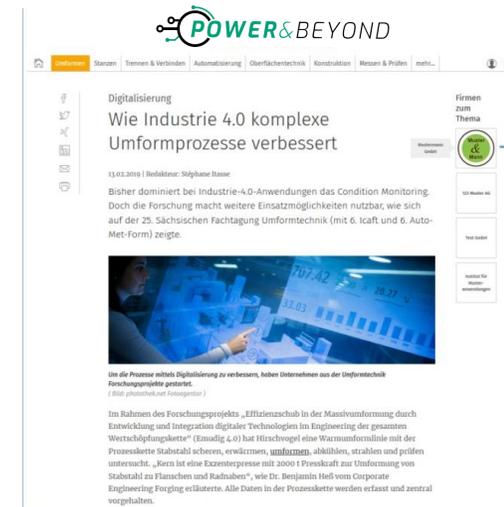
Das Premium Firmenprofil ist eine Landing Page auf der Plattform Power & Beyond, auf der Sie Ihr Unternehmen sowie Produkte und Dienstleistungen individuell präsentieren können. Durch die **Verlinkung in themenrelevanten Fachartikeln** sind Sie genau dort präsent, wo sich Ihre Zielgruppe informiert.

Das Premium Firmenprofil garantiert eine professionelle Ansprache Ihrer Zielgruppe - Sie präsentieren alle Vorteile Ihres Unternehmens in einem branchenrelevanten Medium.

## Keine Zeit, eine weitere Plattform zu betreiben?

Auf Wunsch übernehmen unsere Experten auch quartalsweise die manuelle Pflege Ihres Profils.

So können Sie mit minimalem Aufwand Ihre Reichweite erhöhen.



# Premium Firmenprofil

So gestalten Sie Ihren hochwertigen Content-Mix:

- **Unternehmensinformationen**  
Präsentieren Sie sich mit den für Sie relevanten Unternehmensinformationen und wählen Sie ein Covermotiv.
- **Image & Aufmerksamkeit**  
Ihr Logo und Verlinkungen in inhaltsbezogenen Artikeln, Übersichten und Teasern.
- **Eigene Nachrichten**  
Veröffentlichen Sie beliebig viele Nachrichten, News und Pressemitteilungen.
- **Social-Media-Links**  
Verlinkungen zu allen Social-Media-Profilen Ihres Unternehmens.
- **Stellenmarkt**  
Gewinnen Sie neue Mitarbeiter für Ihr Unternehmen.
- **Keine Werbung**  
In Ihrem Firmenprofil gibt es keine Anzeigen oder Bannerwerbung.

Preis pro Jahr

Grundpreis	<b>EUR 1.995,-*</b>
Pflege des Profils (optional**)	<b>EUR 450,-*</b>

\*Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

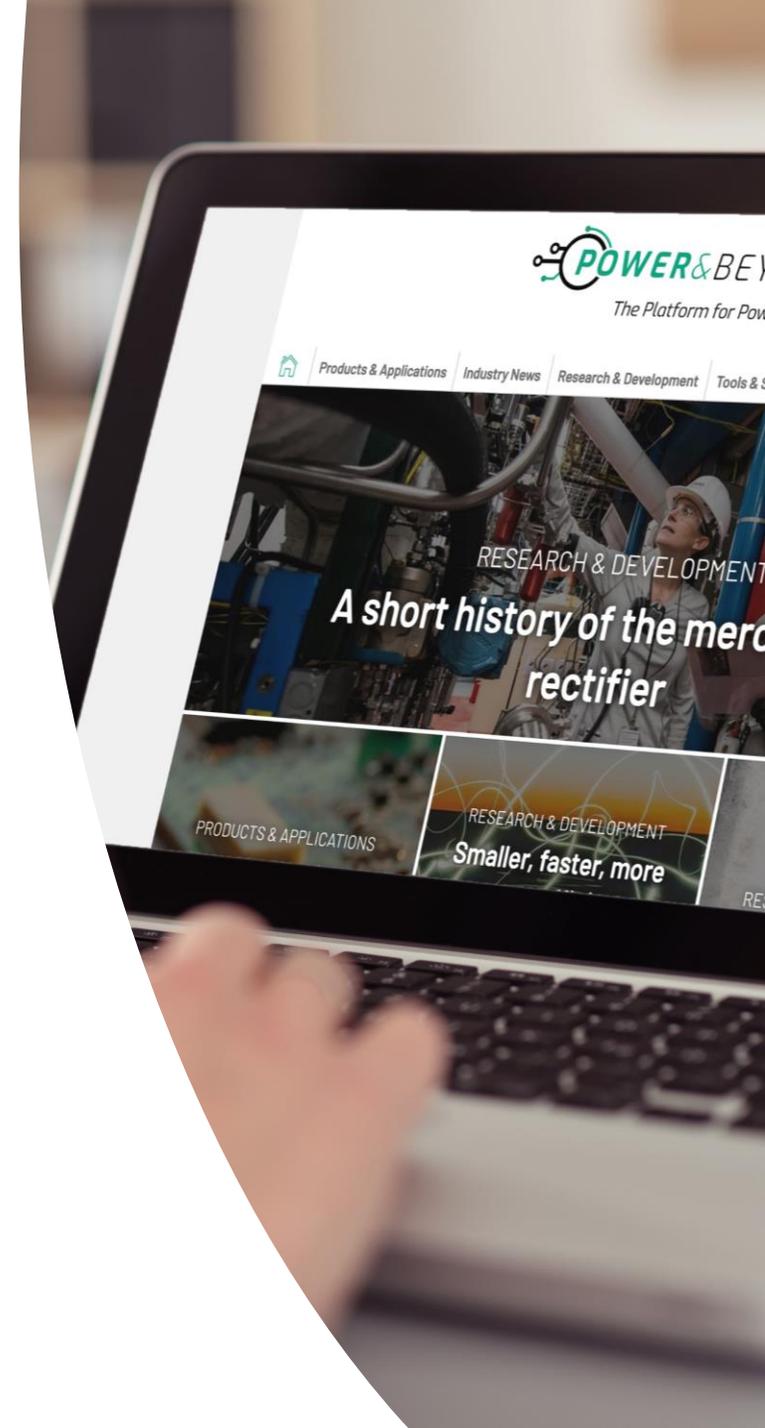
\*\*Die Pflege des Profils erfolgt einmal im Quartal.

Der Eintrag verlängert sich jeweils um ein Jahr zum gültigen Listenpreis, sofern er nicht mit einer Frist von drei Monaten zum Vertragsende schriftlich gekündigt wird.

**Transparenz durch Reporting**

Sie können Ad-Impressions und Klick-Raten Ihres Premium Firmenprofils live im Customer Center einsehen.

**Banner:**  
Reichweite und Sichtbarkeit  
in Ihrer Zielgruppe!



# Banner

Limitiertes Angebot!

Mit Bannerwerbung zu mehr Reichweite

## Vorteile

- Steigerung der Bekanntheit
- Hohe Aufmerksamkeit in der Zielgruppe
- Useraktivierung über Call-to-Action
- Großes Neukundenpotenzial

Alle Formate „Run-on-Site“, die Positionierung erfolgt auf dem gesamten Portal – inklusive Startseite. Bannerplatzierungen sind nicht exklusiv, bei Überschneidungen der Laufzeiten werden die Banner in Rotation eingeblendet.

Unsere Bannerwerbung folgt den empfohlenen Standards der Coalition for Better Ads. Unsere Leserinnen und Leser profitieren davon durch ein einfaches Leseerlebnis auf unseren Seiten. Werbekunden hingegen erzielen mit Werbung auf attraktiven Bannerplätzen, eine nachhaltige Wirkung.

Exakte Formatanforderungen siehe Seite 22.

## Preis nach Laufzeit

2 Monate	<b>EUR 1.800,-*</b>
4 Monate	<b>EUR 3.000,-*</b>
6 Monate	<b>EUR 4.500,-*</b>

\*Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



Billboard Ad



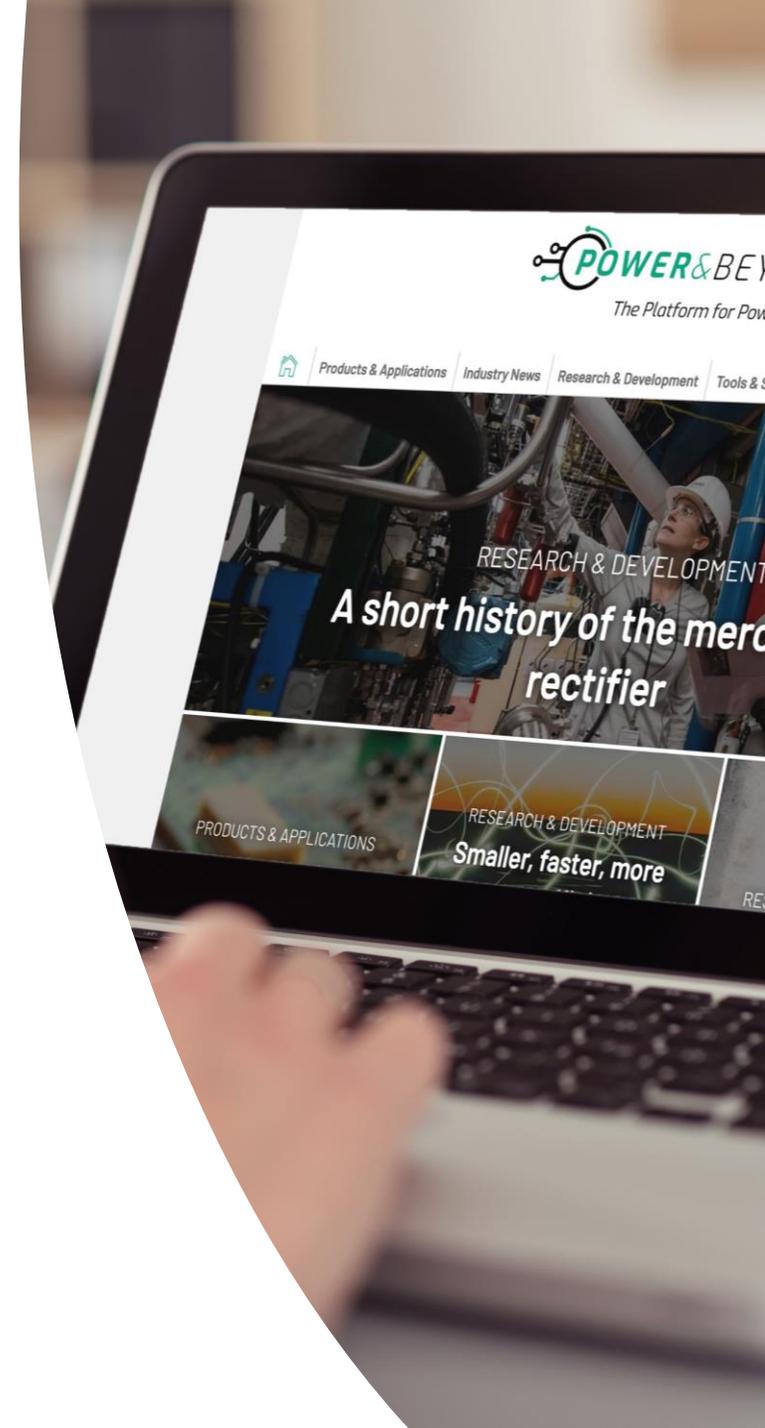
Skyscraper



Leaderboard

Optimiert für mobile Endgeräte

Newsletter Advertising:  
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe  
direkt im Postfach!



Limitiertes Angebot!

# Newsletter Advertising

Werbung im Newsletter bietet Ihnen einen direkten Zielgruppenzugang zum gewünschten Zeitpunkt.

Die hohe Reichweite (6.000 Newsletter-Empfänger) sorgt für eine effektive Durchdringung Ihrer Zielgruppe, die durch den zweiwöchentlichen Newsletter (ab September 2020 wöchentlich) Informationen zu aktuellen und relevanten Themen erhält.

## Vorteile

- Qualifizierte Abonnenten aus der Zielgruppe
- Direkte Ansprache im E-Mail Postfach
- Steigerung der Bekanntheit
- Hohe Aufmerksamkeit in der Zielgruppe
- Großes Neukundenpotenzial
- Für mobile Endgeräte optimiert

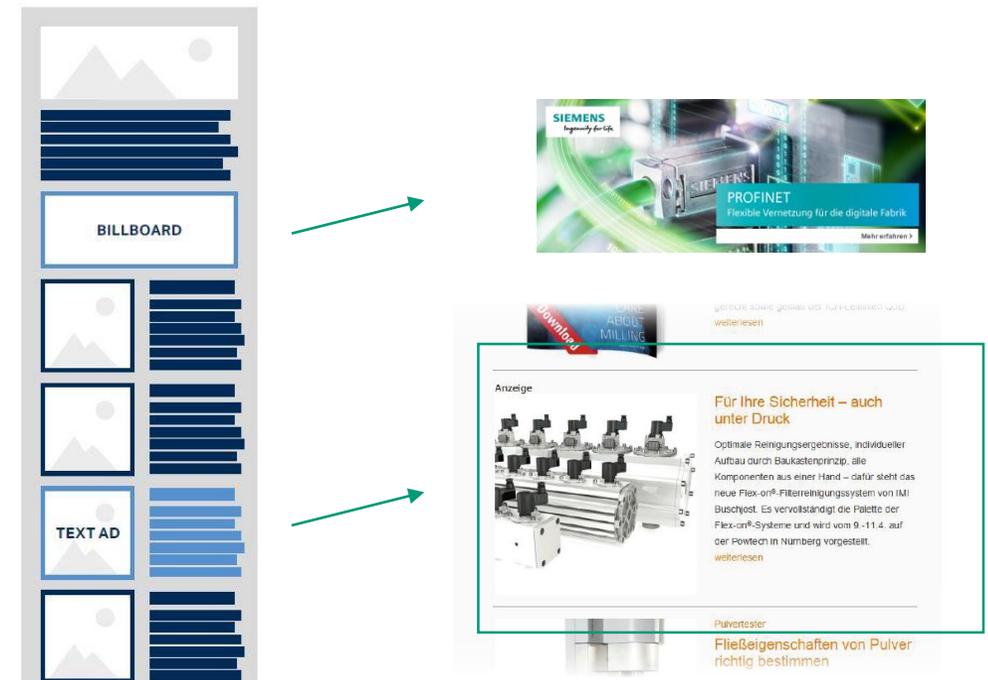
Nutzen Sie die Formate **Text Ad** und **Billboard Ad** zu unseren Vorteilsbedingungen. Beide Formate sind exklusiv einmal pro Newsletter verfügbar.

Exakte Formatanforderungen siehe Seite 22.

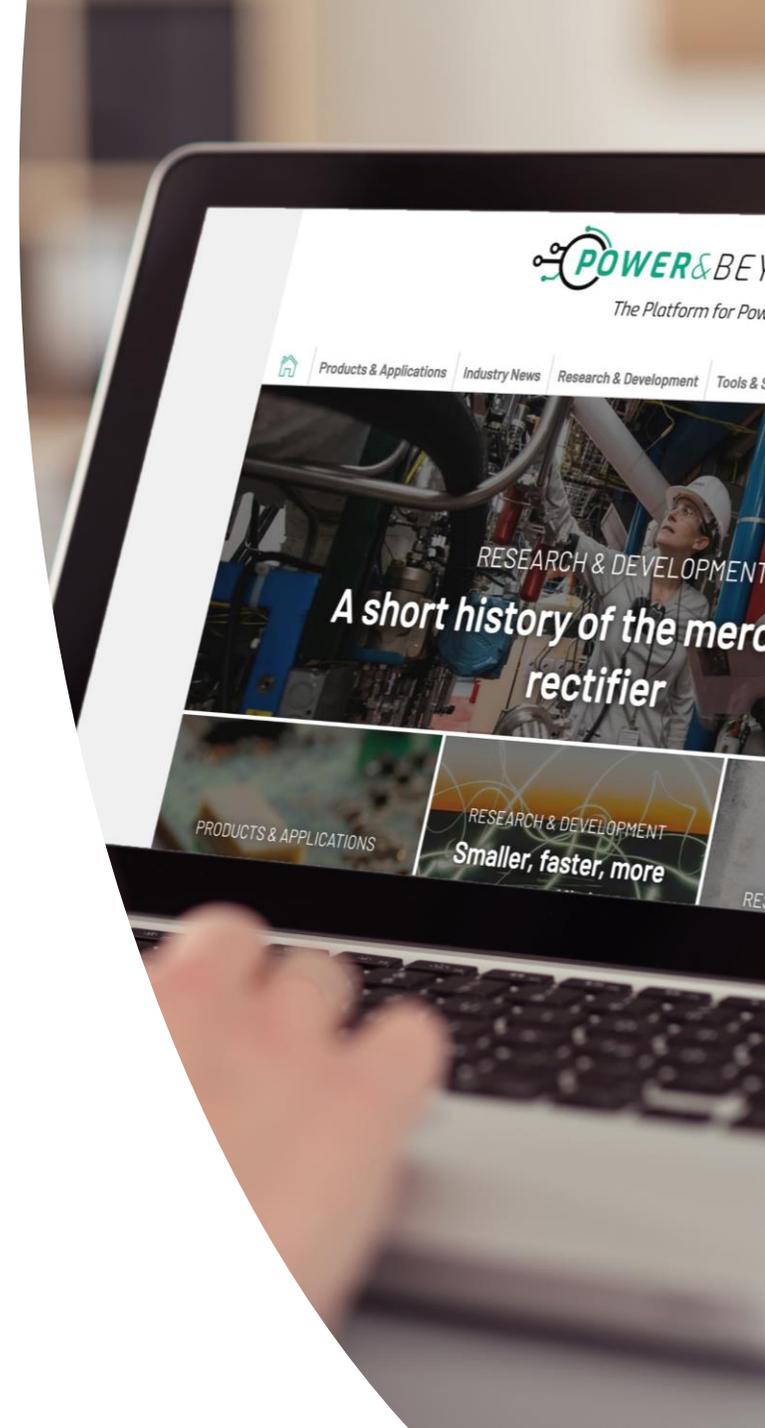
## Preis pro Aussendung

Preis **EUR 1.000,-\***

\*Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



# Lead Generator: Neue Kontakte für Ihr Marketing!



Limitiertes Angebot!

# Lead Generator

Für Ihr E-Mail-Marketing erhalten Sie kostengünstig und ohne finanzielles Risiko neue Kontakte.

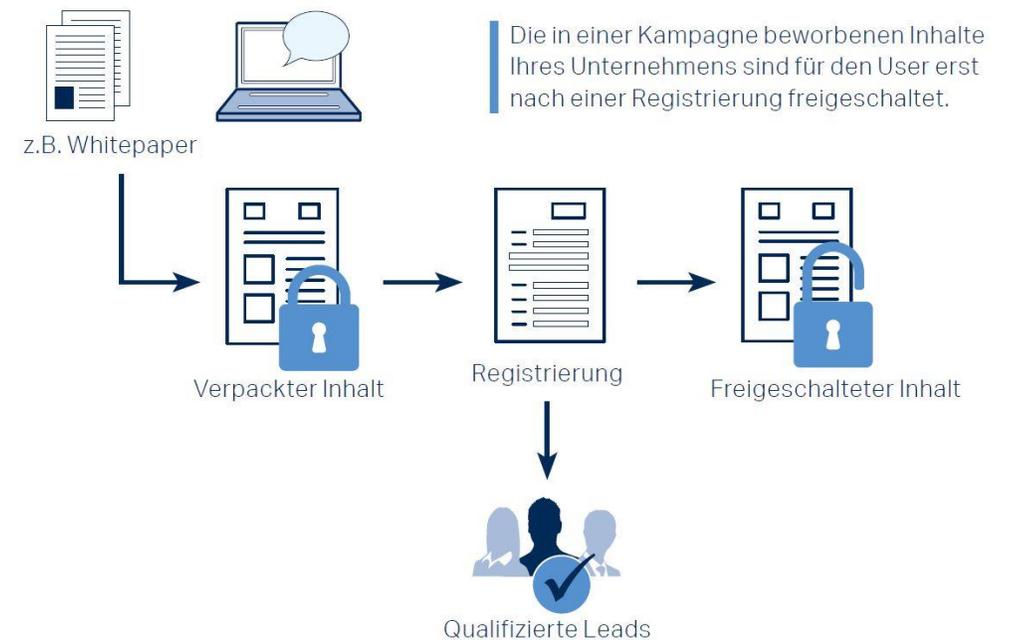
Nutzen Sie Ihr eigenes Experten-Whitepaper, um Ihren Kontaktpool schnell und einfach zu erweitern. Stellen Sie einen ersten Kontakt zu interessierten Kunden für Ihre Themen her und nutzen Sie diese Kontakte für Ihre weiteren Marketingaktivitäten.

## Lead-Generierung

Mit dem Lead Generator erhalten Sie die richtigen Leads mit E-Mail-Adressen im Opt-In Verfahren und einem generellen Interesse an Ihrem Thema.

## Transparenz durch Reporting

Sie können die Kontaktdaten direkt im Customer Center einsehen und für Ihr weiteres Dialogmarketing exportieren.



# Lead Generator

## Ziel

- Erstkontakt mit Kunden, die an Ihrem Thema interessiert sind

## Mögliche Formate

- Whitepaper, Infografiken, Poster oder Gewinnspiel  
Alle Formate müssen englischsprachig sein.

## Marketing

- Von unseren Kampagnenexperten ausgewählte Maßnahmen

## Preismodell

- Cost-per-lead

## Lead Angaben

- Name, E-Mail, Firmenname, Interesse am Thema

## Beispiel

- Ihre E-Mail-Marketing-Datenbank benötigt dringend qualifizierte Kontakte, die an Ihren Inhalten interessiert sind? Diese erhalten Sie mit dem Lead Generator – qualifizierte E-Mail-Adressen mit Opt-In und einem grundsätzlichen Interesse an Ihrem Thema.

## Preis pro Kampagne

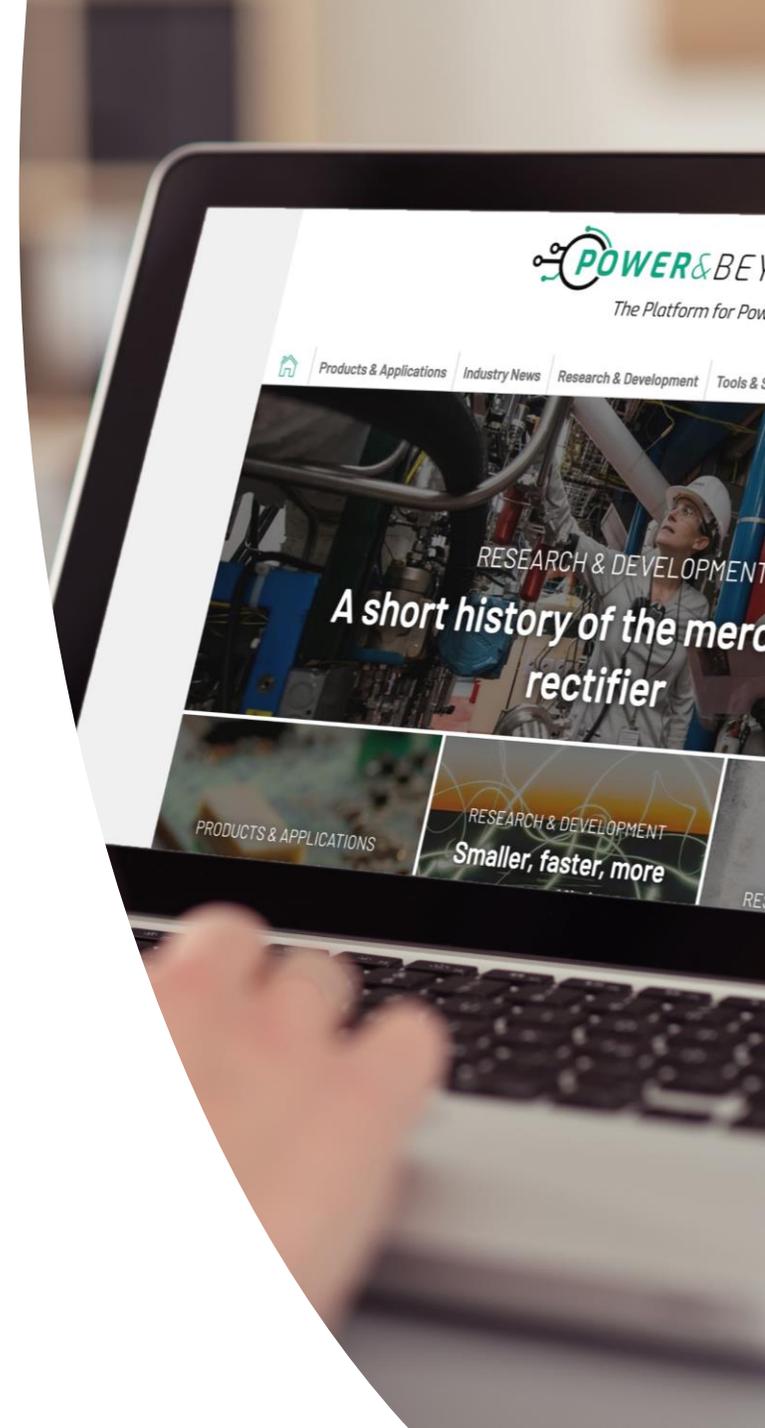
Grundgebühr	<b>EUR 1.800,-* (inkl. 40 Leads)</b>
Kosten je Lead	<b>EUR 45,-*</b>
Laufzeit	3 Monate

\*Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Gegen eine Grundgebühr erhalten Sie ein Core-Setup mit **40 Leads inklusive**. Jeder weitere generierte Lead wird – bei Interesse – individuell zu einem festen Kostensatz in Rechnung gestellt.

Inkludierte Dienstleistungen: Einrichtung, Kampagnenmanagement, technischer Support

# Online Advertorial: Ihr Fachbeitrag im redaktionellen Umfeld!



Limitiertes Angebot!

# Online Advertorial

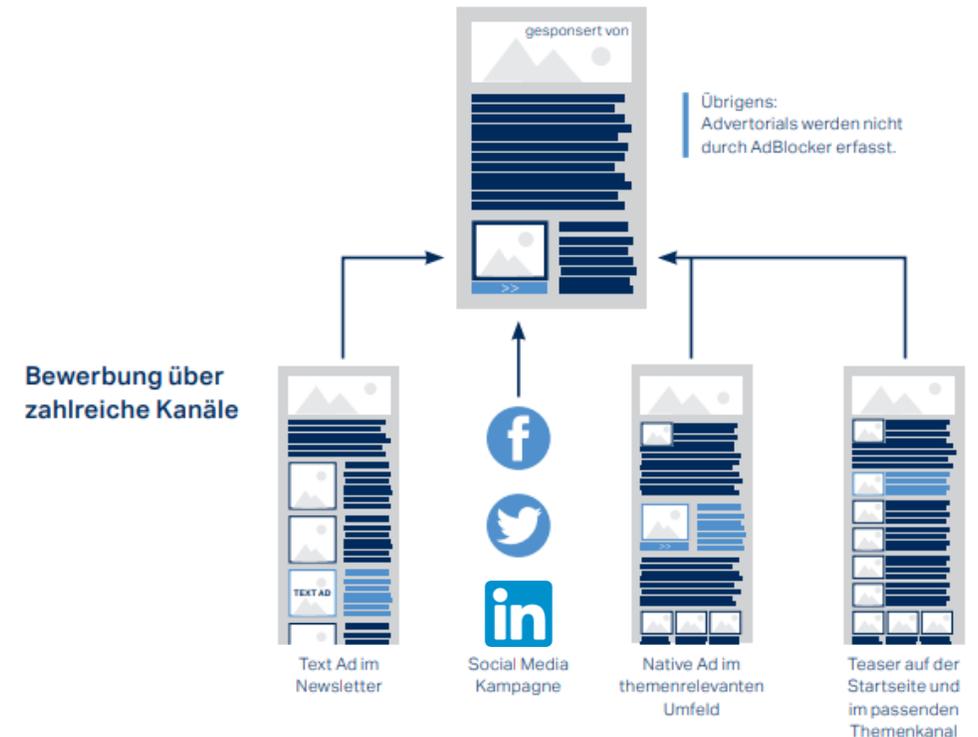
Platzieren Sie Ihre Botschaft in Form eines Advertorials zu Ihrem Thema auf Power & Beyond

Denn lösungsorientierte Inhalte sorgen im Kontext unserer redaktionellen Beiträge für optimale Aufmerksamkeit beim Leser.

Das Advertorial ist eine Maßnahme des Native Advertisings. Native Advertising meint die Platzierung werblicher Inhalte, die auch als solche gekennzeichnet werden, aber im Look & Feel des redaktionellen Umfelds gestaltet sind. Ein Online Advertorial ähnelt demnach einem redaktionellen Fachartikel, der Kunde bestimmt jedoch den gesamten Inhalt.

Das Advertorial wird durch eine Kampagne ergänzt, die für Reichweite sorgt. Bestandteile sind unter anderem Anzeigen im redaktionellen Newsletter, Social-Media-Kampagnen, Anzeigen im themenrelevanten Umfeld und eine Ausspielung auf der Startseite für drei Tage. Bei Bedarf erstellen wir anhand Ihres Briefings Ihren Fachbeitrag (im Kampagnenpreis inkludiert).

Exakte Formatanforderungen siehe Seite 22.



# Online Advertorial

## Ziel

Die Online Advertorial Kampagne eignet sich, um sich als **Lösungsanbieter in einer bestehenden und neuen Zielgruppe zu positionieren**. Durch gesetzte Backlinks im Advertorial können die Leser des Advertorials zur Ihrer Ziel-URL weitergeleitet werden.

## Vorteile

- Im Advertorial wird keine Werbung (Banner) anderer Unternehmen ausgespielt
- Erhöhte Glaubwürdigkeit beim Leser durch die Darstellung im Look & Feel redaktioneller Inhalte
- Eine optimierte SEO-Aufbereitung des Advertorials sorgt für eine gute Auffindbarkeit über Suchmaschinen
- Hohe Verweildauer und intensives Involvement der Leser
- Im Advertorial können - anders als in redaktionellen Fachbeiträgen - auch auffällige und klickstarke Buttons mit Verlinkung auf Ihre Produktseite eingebunden werden

## Preis pro Kampagne

Preis	<b>EUR 6.000,-*</b>
Laufzeit	3 Monate
Garantie	500 Beitragsaufrufe

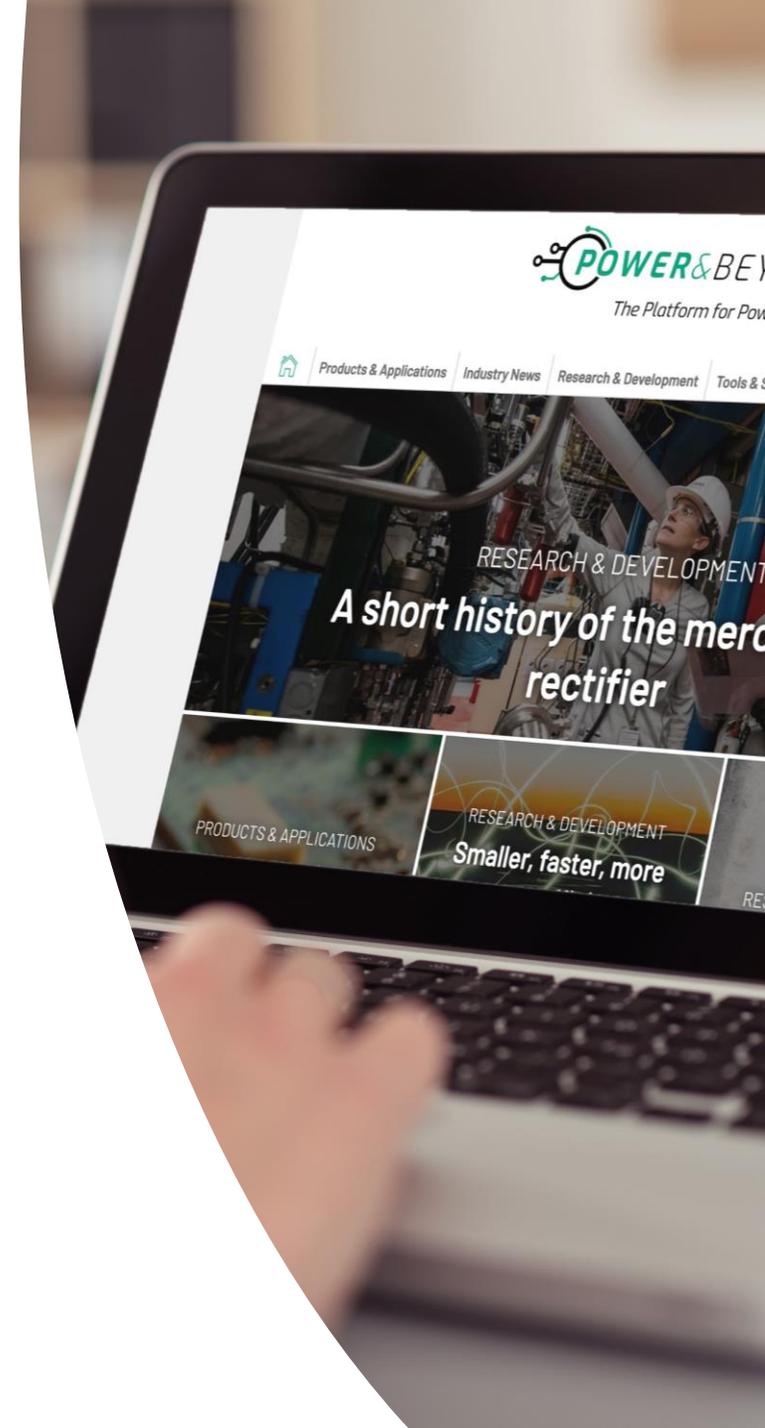
\*Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.



## Transparenz durch Reporting

Sie können die Performance Ihres Online Advertorials im Customer Center einsehen.

# Partnerpakete: Der beste Mix des Online- Marketings!



Limitiertes Angebot!

# Partnerpakete

	Basic-Partner-Paket	Business-Partner-Paket**	Premium-Partner-Paket**
<b>Premium Firmenprofil</b> Ihre Landingpage auf Power & Beyond	✓	✓	✓
<b>Management Statement</b> Geführtes Interview mit Ihrem Experten	✓	✓	✓
<b>Online Advertorial</b> Ihr Fachbeitrag auf Power & Beyond		✓	✓
<b>Banner</b> 10,000 AI, Standardformate		✓	✓
<b>Logo im Newsletter</b> Ihr Logo in jedem redaktionellen Newsletter			✓
<b>Logo auf der Startseite</b> Prominente Platzierung auf Power & Beyond			✓
	<b>EUR 4.000,-* / Jahr</b>	<b>EUR 12.000,-* / Jahr</b>	<b>EUR 16.000,-* / Jahr</b>

\*Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

\*\* Die Anzahl der Business- und Premium-Partner-Pakete ist limitiert.

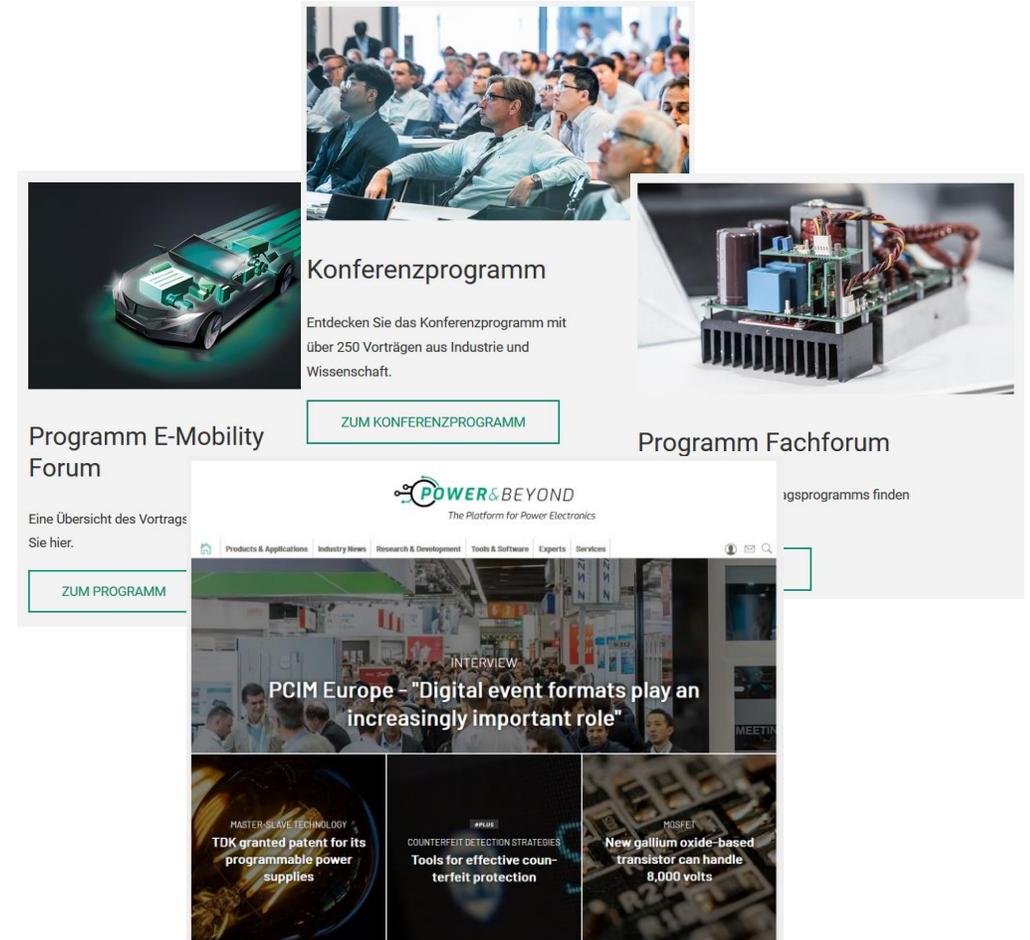
# Exklusiv im Rahmen der Partnerpakete

Sie waren Speaker oder Aussteller bei den PCIM Europe Digital Days?

Dann nutzen Sie unsere Partnerpakete um Ihren bereits aufgezeichneten Videovortrag auch nach dem Digitalevent noch wirksam in der Zielgruppe zu platzieren. Egal ob **Fachforum**, **E-Mobility Forum** oder **Konferenzbeitrag** – auf Power & Beyond können Sie weiterhin für die Reichweite Ihres Vortrags sorgen!

## Vorteile

- 12 Monate auf dem Portal verfügbar
- Maßnahmen zur Reichweitenverlängerung der Partnerpakete sorgen für eine optimale Durchdringung der Zielgruppe
- Eingebunden im eigenen Premium Firmenprofil



**Konferenzprogramm**  
Entdecken Sie das Konferenzprogramm mit über 250 Vorträgen aus Industrie und Wissenschaft.

[ZUM KONFERENZPROGRAMM](#)

**Programm E-Mobility Forum**  
Eine Übersicht des Vortrags Sie hier.  
[ZUM PROGRAMM](#)

**Programm Fachforum**  
Vortragsprogramms finden

**POWER&BEYOND**  
The Platform for Power Electronics

Products & Applications | Industry News | Research & Development | Tools & Software | Experts | Services

**INTERVIEW**  
PCIM Europe – "Digital event formats play an increasingly important role"

**MASTER-SLAVE TECHNOLOGY**  
TDK granted patent for its programmable power supplies

**#RUE**  
COUNTERFEIT DETECTION STRATEGIES  
Tools for effective counterfeit protection

**MOSEFET**  
New gallium oxide-based transistor can handle 8,000 volts

# Kontakt



**Eva Latus**

Senior Project Manager  
Mesago Messe Frankfurt GmbH

+49 711 61946-229  
eva.latus@mesago.com



**Maxi Trapp**

Sales Manager  
Mesago Messe Frankfurt GmbH

+49 711 61946-253  
maxi.trapp@mesago.com

Kampagnen Management



**Florian Richert**

Product Manager  
ngn - new generation network GmbH

+49 30 890 481 148  
florian.richert@ngn-global.com

**mesago**  
Messe Frankfurt Group

# Technische Spezifikationen

## Banner, S. 8

Billboard Ad	Leaderboard	Skyscraper
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maße: 960 x 250 px</li> <li>• Format: jpg, gif oder png</li> <li>• Dateigröße: max. 80 KB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maße: 728 x 90 px</li> <li>• Format: jpg, gif oder png, HTML5, iFrame, Standardtag</li> <li>• Dateigröße: max. 50 KB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maße: 120 x 600 pixels oder 160 x 600 px</li> <li>• Format: jpg, gif, png, HTML5, iFrame, Standardtag</li> <li>• Dateigröße: max. 50 KB</li> </ul>

## Newsletter Advertising, S. 10

Billboard Ad	Text Ad
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maße: 630 x 250 px</li> <li>• Format: jpg, gif oder png</li> <li>• Dateigröße: max. 50 KB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maße: 300 x 300 px</li> <li>• Format: jpg, gif oder png</li> <li>• Dateigröße: max. 50 KB</li> <li>• Überschrift: max. 40 Zeichen*</li> <li>• Text: max. 300 Zeichen* *inkl. Leerzeichen</li> </ul>

## Lead Generator, S. 12

Auf Anfrage

## Online Advertorial, S. 15

Kriterien zur Erstellung von Online Advertorials
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dachzeile</b> (max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen) → Legt das thematische Umfeld des Advertorials fest und ordnet ein.</li> <li>• <b>Titel</b> (max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen) → Der Titel bringt den Inhalt mit einigen Worten auf den Punkt und enthält suchmaschinenrelevante Begriffe, die zum Beitrag passen.</li> <li>• <b>Vortext / Teaser</b> (max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen) → Zwei oder drei vollständige Sätze, die jeweils kurz und konkret sind und den Kerninhalt des Advertorials wiedergeben und zum Weiterlesen bewegen.</li> <li>• <b>Inhalt</b> (500 bis 750 Wörter) → Achten Sie beim Inhalt des Advertorials auf einen guten Lesefluss und nutzen Sie gerne Zwischenüberschriften und Absätze, um Ihren Text zu strukturieren. Stellen Sie den Nutzwert Ihrer Lösung in den Vordergrund. Achten Sie bei der Verwendung von Bild- oder Video-Material darauf, dass auf die Inhalte im Fließtext referenziert wird.</li> <li>• <b>Stilistik</b>: Der Text sollte eine ausgewogene Mischung zwischen aufmerksamkeitsstarken Formulierungen und sachlicher Informationsvermittlung darstellen. Insbesondere Dachzeile, Titel und Vortext sollten dazu genutzt werden, ein möglichst großes Interesse zum Weiterlesen zu wecken. Vermeiden Sie wenn möglich Unternehmens- und Produktnamen.</li> <li>• <b>Bilder</b>: Alle Bilder sollten wenn möglich eine erklärende Bildunterschrift haben und so den Leser bestmöglich abholen</li> </ul>