

Mediadaten 2021



■ Verlag

Vogel IT-Medien GmbH
Max-Josef-Metzger-Str. 21
D-86157 Augsburg
Tel. 0821 2177-0
www.vogel-it.de
USt-ID DE127502716

■ Geschäftsführer

Werner Nieberle, Günter Schürger

■ Bankverbindung

Commerzbank Würzburg
BLZ 790 800 52
Kto.-Nr. 309 771 700
IBAN: DE37 7908 0052 0309 7717 00

■ Rufnummern & Ansprechpartner

Account Management

Harald Czelnai (Co-Publisher) - 212
E-Mail harald.czelnai@vogel-it.de

Sandra Schüller - 182
E-Mail sandra.schueller@vogel-it.de

Redaktion

Manfred Klein (Chefredakteur, CvD) - 133
E-Mail manfred.klein@vogel-it.de

Susanne Ehneß (Ressortleitung) - 180
E-Mail susanne.ehness@vogel-it.de

Ira Zahorsky - 310
E-Mail ira.zahorsky@vogel-it.de

Julia Mutzbauer - 260
E-Mail julia.mutzbauer@vogel-it.de

Disposition

Mihaela Mikolic - 204
E-Mail dispo@vogel-it.de

Technischer Support

Michael Büchner - 210
E-Mail michael.buechner@vogel-it.de

■ Mitgliedschaften



Informationsgemeinschaft zur
Feststellung der Verbreitung von
Werbeträgern e.V.

■ Social Networks



Inhalt

Business Effizienz Portal
Healthcare-Computing.de

Ansprechpartner

Leadgenerierung

Whitepaper

Live-Webinar

Display-Werbung

Newsletter-Werbung

Social-Media-Promotion

Online-Advertorial

Dynamisches Anbieterprofil

Technische Anforderungen



Healthcare Computing

Healthcare Computing konzentriert sich ganz auf die Digitalisierung im Gesundheitswesen und informiert IT-Entscheider in Kliniken und Praxen, in Politik und Forschung umfassend über alle fachlich relevanten Entwicklungen rund um die Digitalisierung. Das Portal gibt einen zuverlässigen Überblick über aktuelle Technologien, Initiativen, Trends und Vorgaben.

Darüber hinaus informiert Healthcare Computing über Produktneuheiten, liefert praxisbewährte Lösungsvorschläge und enthält relevante Vorschläge zur IT-Beschaffung. Healthcare Computing ist daher das Informationsmedium der Wahl, wenn es darum geht, IT-Produkte und -Lösungen zu beschaffen und über die neuesten Entwicklungen auf dem Laufenden zu sein.

Themen

- Digital Health
- Krankenhaus
- Datenschutz
- Politik
- Arztpraxis
- Szene
- Forschung
- Apps
- Mediathek

Ihre Ansprechpartner

Redaktion



Manfred Klein,
Chefredakteur
manfred.klein@
vogel-it.de



Susanne Ehness,
Redaktion
susanne.ehness@
vogel-it.de



Ira Zahhorsky,
Redaktion
ira.zahorsky@
vogel-it.de



Julia Mutzbauer,
Redaktion
julia.mutzbauer@
vogel-it.de

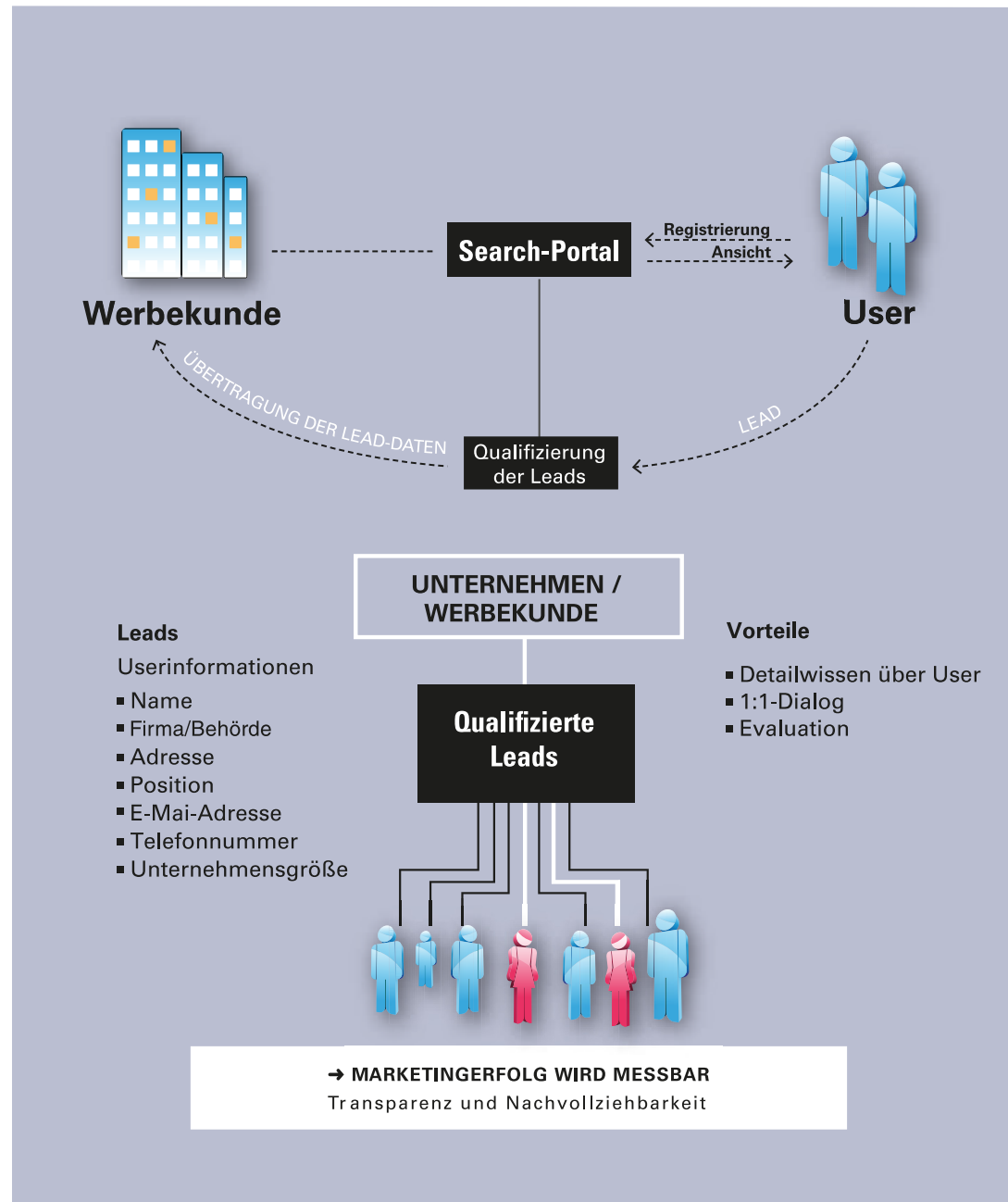
Sales



Harald Czelnai,
Co-Publisher
harald.czelnai@
vogel-it.de



Sanra Schüller,
Account-Manager
sandra.schueller@
vogel-it.de



Lead-Generierung

Auf Healthcare-Computing.de wird Information in relevantes Fachwissen umgewandelt. Das Portal stellt einen Marktplatz dar, auf der Anbieter und Interessenten zusammenkommen.

Hier zählt nur der relevante Content

Das Portal ist eine offene Informationsplattform im Internet, fokussiert auf Themen der Digitalisierung des Gesundheitswesens. In einem hochqualitativen, redaktionellen Umfeld präsentieren Sie Ihr Know-how, Ihr Leistungsspektrum und Ihre Marketing-Botschaften. eHealth-Beauftragte finden hier werthaltige Informationen für ihre beruflichen Anforderungen: präzise, schnell und strukturiert.

So funktioniert Lead-Generierung

Der Abruf dieser werthaltigen Informationen (wie z.B. Whitepaper und Webcasts) ist für den Anwender registrierungspflichtig. Dadurch können Sie genau nachverfolgen, wer auf die von Ihnen bereitgestellten Dokumente zugreift. Sie erhalten wertvolles Wissen über den Leser und können im nächsten Schritt gezielt in den direkten Dialog mit ihm treten.



Whitepaper

Eine hohe Erfolgsquote erzielen Sie, wenn Ihr potenzieller Kunde Sie als zukunftsgerichteten und technisch kompetenten Lösungsanbieter wahrnimmt.

Premium-Paket

- 3 Monate Hosting
- Teasertext und Verschlagwortung mit 5 Keywords,
- Promotionbox auf Startseite
- Hervorgehobene Ankündigung im Newsletter
- Banner- und Social-Media-Paket
- Reporting (alle generierten Leads inklusive)

Preis 5.900,–

Alle Preise in €, zzgl. MwSt

healthcare-computing.de befindet sich jetzt im Vollbildmodus. [Vollbild beenden \(Esc\)](#)

Healthcare Computing LIVE-WEBCAST

Healthcare Computing Live-Cast mit Cloudian und veeam:

Mit Veeam und Cloudian schützen Sie Backups vor Ransomware

Beginn: 10:00 Uhr

Moderator:
Manfred Klein
Chefredakteur
eGovernment Computing

Referent:
Sascha Uhl
Object Storage Technologist
Cloudian

Referent:
Alex Berndt
Inside Systems Engineer | CEMEA
Veeam Software

LOCK RANSOMWARE OUT
Keep Data Safe with Veeam & Cloudian

Live-Webinar

Mit einem Live-Webinar erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und live an ihrem Arbeitsplatz. Eine erfolgreich etablierte, interaktive Kommunikationsplattform ermöglicht es Ihnen, direkt mit Ihrer Kunden in Kontakt zu treten.

Live-Webinar

- Webinar-Dauer: ca. 1 Stunde
- Anmoderation und Einführung durch einen Redakteur
- Möglichkeit einer Live-Demo/Video

Services

- Einweisung Ihres Fachreferenten
- Einbindung einer Umfrage in Ihre Präsentation inkl. Auswertung
- Aufnahme und Produktion als On-Demand-Webinar
- umfangreiches Teilnehmer-Reporting

Umfangreiche Promotion

- auf der Website und im Newsletter
- E-Mail-Einladung an registrierte User
- Reminder-E-Mail vor Konferenzbeginn
- Ankündigung in den Social Media-Kanälen

Preis 6.900,–

Alle Preise in €, zzgl. MwSt

Eigenverwertungslizenz 1.000,–

Webinar Double-Feature 3.600,– je Partner

- 2 Partner
- Webinar-Dauer 2 x 45 Min. + 15 Min Soundcheck

Display-Werbung

Mediaformate: html5, jpg, png,
Rich Media. Max. 50 KB.

Exklusivplatzierungen und Sonderformate auf Anfrage!

Alle Preise in €, zzgl. MwSt

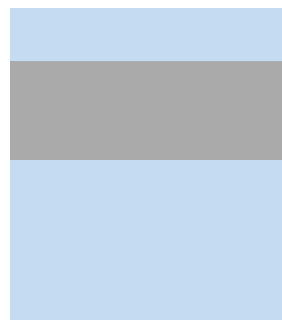
* Platzierungen nach TKP sind festen
Wochenplatzierungen nachgeordnet



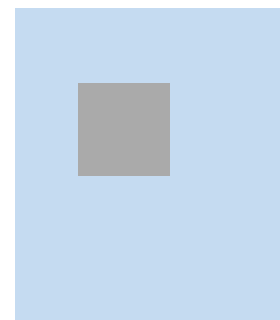
Skyscraper
130,- (TKP*)
(160 x 600 px)



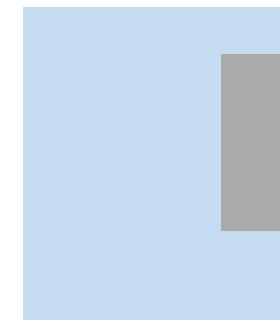
Leaderboard
125,- (TKP*)
(728 x 90 px)



Billboard Ad
220,- (TKP*)
(960 x 250 px)



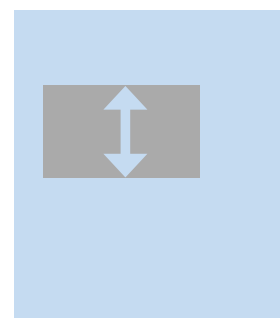
Content Ad
155,- (TKP*)
(300 x 250 px)



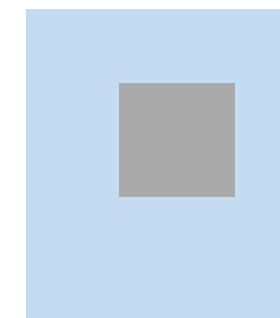
Half Page Ad
195,- (TKP*)
(300 x 600 px)



Wallpaper
220,- (TKP*)
oben (728 x 90 px)
rechts (160 x 600 px)



Scroll Ad
250,- (TKP*)
(960 x 600 px)
max. 80 KB
(Farben bitte im
Hexadezimalcode)

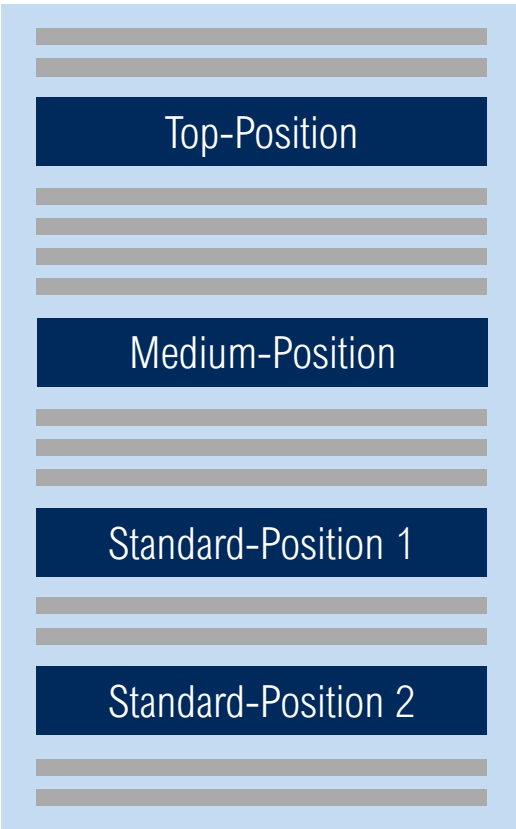


Video Ad XL
300,- (TKP*)
Breite 560 px
700 kbit/sec für Video 128
kbit/sec für Audio
mpg,wmv, avi

Healthcare Computing Update

Der wöchentliche Newsletter mit den wichtigsten News, Tipps und Hinweisen.

Platzierungen im wöchentlichen Newsletter (max. 6)



Spezifikationen:

- Billboard Ad (630 x 250 px)
- XL-Banner (630 x 140 px)
- Text Ad
Headline 40 Zeichen,
Fließtext 300 Zeichen
+ Logo / Bild 300 x 300 px
- Max. Dateigröße: 100 KB
- Mediaformate: gif, jpg, png (ohne Animation)

XL-Banner & Text-Ad	1 Woche
Top-Position	1.200,—
Medium-Position	900,—
Standard-Position 1 & 2	700,—

Billboard-Ad	1 Woche
Top-Position	1.400,—
Medium-Position	1.000,—
Standard-Position 1 & 2	850,—

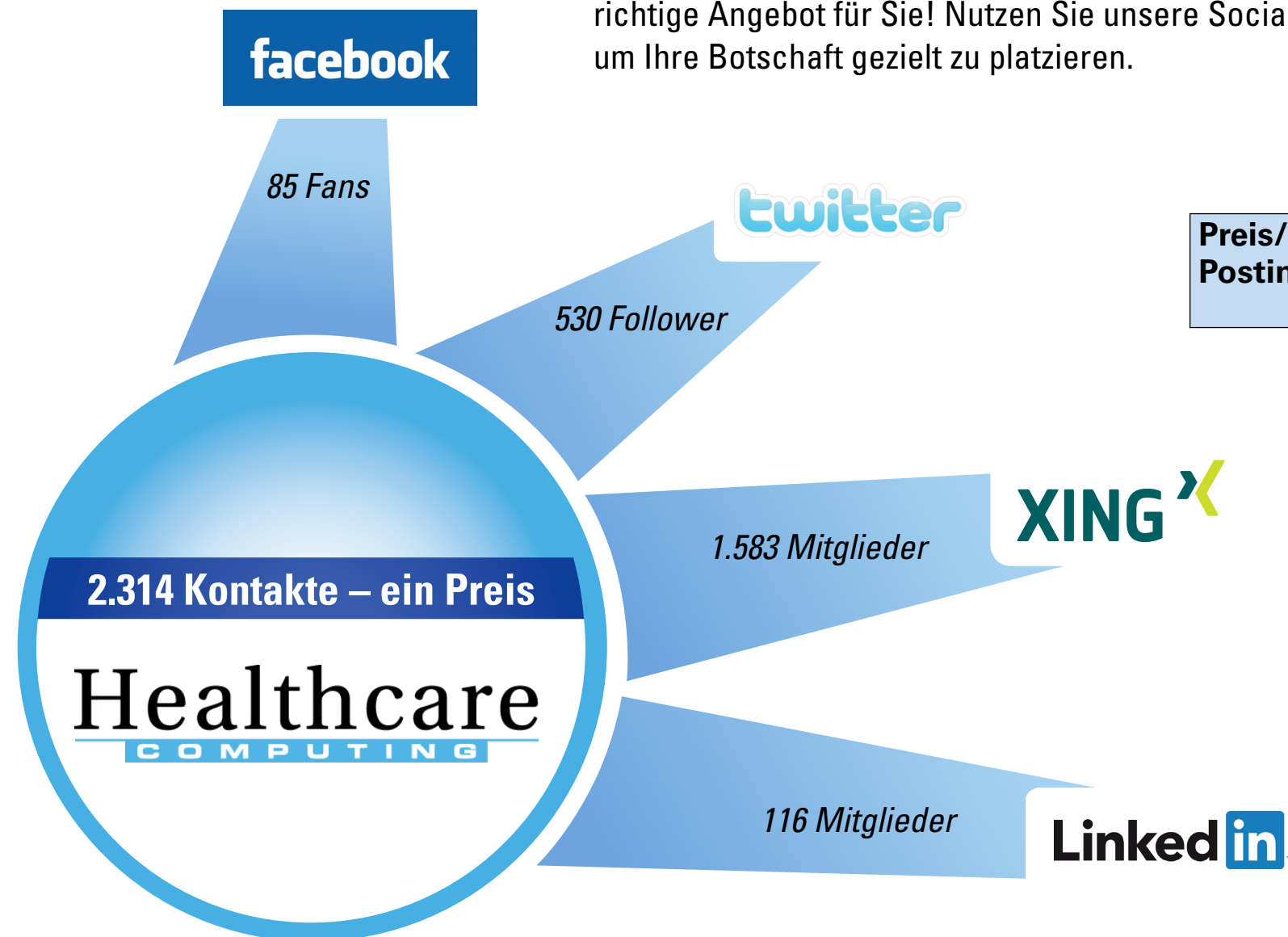
Preise pro wöchentliche Aussendung, in €, zzgl. MwSt.



Social-Media-Promotion

Sie möchten Ihre Themen am Puls der Zeit kommunizieren,
indem Sie Ihre Zielgruppe über moderne Kanäle direkt ansprechen?

Dann ist das Social-Media-Posting von Healthcare Computing das
richtige Angebot für Sie! Nutzen Sie unsere Social-Media-Reichweite,
um Ihre Botschaft gezielt zu platzieren.



**Preis/Social Media
Posting**

280,– €
entspricht ca. 12 ct/
Kontakt

The screenshot shows a web page from 'Healthcare COMPUTING'. The header includes a menu icon, the site logo, and navigation links: DIGITAL HEALTH, HEALTHCARE POLITICS, MEDICAL RESEARCH, HOSPITAL, DOCTOR'S OFFICE, METEERING, and SZENE. The article is titled 'Digitalisierung im Gesundheitssektor [GESPONSERT] Vernetzte Krankenhäuser monitoren' with a date of 26.03.18. It features a diagram of a networked hospital system and a sidebar with social media sharing options (Twitter, Facebook, LinkedIn, Print, Email, etc.).

Healthcare COMPUTING

DIGITAL HEALTH HEALTHCARE POLITICS MEDICAL RESEARCH HOSPITAL DOCTOR'S OFFICE METEERING SZENE

Digitalisierung im Gesundheitssektor [GESPONSERT]
Vernetzte Krankenhäuser monitoren
26.03.18

Mit der Digitalisierung nimmt die Vernetzung elektronischer Geräte auch im Gesundheitssektor rasant zu.

Mit dem Einzug der Digitalisierung ändert sich auch die Erwartungshaltung von Ärzten hinsichtlich des umfassenden Zugriffs auf Patientendaten. Ziel ist es, dem Arzt zur Untersuchung alle notwendigen Daten und Informationen eines Patienten zur Verfügung zu stellen – beginnend mit den persönlichen Daten des Patienten über die Patientenhistorie, Röntgenbilder oder der Laborwerte.

Bisher sind die unterschiedlichen Systeme im Krankenhaus größtenteils Insellösungen. Systeme wie die bildgebenden Geräte, Bildarchivierungssysteme, Kommunikations- und Informationssysteme liegen in der Hand einzelner Fachabteilungen.

Um die Verfügbarkeit dieser Systeme sicherzustellen, ist ein umfassendes Monitoring sowohl der IT als auch der medizinischen Geräte notwendig. Dies stellt für die Anbieter von Monitoring-Lösungen eine besondere Herausforderung dar, da ein wesentlicher Teil der Kommunikation zwischen medizinischen Geräten nicht mittels herkömmlicher Netzwerkprotokolle stattfindet. Während in typischen IT-Netzwerken die Kommunikation über Protokolle wie SNMP oder WMI stattfindet, werden Informationen von medizinischen Geräten in Krankenhäusern vorwiegend über DICOM bzw. HL7 ausgetauscht.

Über den zentralen Kommunikationsserver lassen sich die verschiedenen Systemzustände der angeschlossenen Geräte abfragen. So bereitet er beispielsweise die Daten von Radiologie-Informationssystemen (RIS), Krankenhaus-Informationssysteme (KIS), Labor-Informationssysteme (LIMS) und der Bilddatenarchivierungs- und Kommunikationssysteme (PACS) auf und stellt die Daten zur Verfügung. Über diesen Kommunikationsweg lassen sich auch die verschiedenen Systemzustände der angeschlossenen Geräte abfragen. Damit wird ein proaktives Monitoring durch ein zentrales System überhaupt erst möglich.

Die Monitoring Software PRTG Network Monitor von Paessler unterstützt bereits die Protokolle DICOM und HL7, Kommunikationsserver lassen sich mittels Rest API anbinden. Damit ist PRTG in der Lage, nahezu jegliche kommunikationsfähige Krankenhaus-Infrastruktur zu überwachen.

Weitere Informationen

Besuchen Sie Paessler auf der conhIT vom 17.-19. April am Stand C-115.

Die kostenlose Testversion von PRTG gibt es hier: www.paessler.de/prtg.

Online-Advertorial

Laufzeit ein Monat. Hohe Reichweite Ihres Beitrags durch redaktionelle Platzierung.

Ihre Vorteile

- größtmögliche Akzeptanz durch redaktionelles Look & Feel
- erhöhte Aufmerksamkeit durch relevante und informative Inhalte
- Inhaltliche Qualitätssicherung durch redaktionelle Begleitung
- Multimediale Inhalte möglich

Marketing-Paket

- Teaser auf der Homepage unter „neueste Fachartikel“
- Veröffentlichung Ihres Advertorials im Newsletter
- Integration als Text Ad im Newsletter (1 Aussendung)
- Banner- und Social-Media-Paket

Preis 3.900,—

Alle Preise in €, zzgl. MwSt



Dynamisches Anbieterprofil

Mehr Reichweite für Ihre News:

Sie wollen ...

... Ihre **Events** featuren?

... Ihre **Pressemitteilungen** weiter streuen und gezielt an IT-Fachkräfte richten?

... **Social Media-Aktivitäten** verstärken?

... kontinuierlich auf unserer **Homepage** und in redaktionellen Artikeln **Präsenz** zeigen?...

... das alles bei **geringem** zeitlichen **Aufwand**?

Preis/Jahr 2.000,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt

Pflege Ihres Anbieterprofils 450,-

Jede Aktion im Firmenprofil erzeugt einen Teaser auf der Homepage!

Technische Anforderungen für Werbedaten

Dateiformate

HTML 5, GIF, JPG, Rich Media

Dateigröße

Bitte beachten Sie die max. Dateigröße pro Element von 50 KB.

Ziel-Link

Für jeden Banner anzugeben.

Redirect-/ Third-Party Advertising

Adserver ist möglich (Haftung liegt beim Kunden)

Animierte Banner

Ausfall-GIF mitschicken.

Verwenden Sie folgenden Click Tag:
on (release)

```
{  
getURL(_level0.clickTag, „_blank“);  
}
```

Alternativtext

Mit dem Alternativtext (ALT-Tag) erscheint ein Text über Ihrem Banner, wenn der User den Mauszeiger auf den Banner bewegt. Bitte geben Sie den Alternativtext bei der Buchung zusätzlich an.

Textanzeigen

Textanzeigen für Newsletter und Website senden Sie bitte bis drei Tage vor Erscheinungstermin per E-Mail an Ihren Account Manager.

Bitte teilen Sie uns die Link-Adresse, den Zeitraum für die Schaltung, die vorab vereinbarten Platzierungen sowie Ihren Ansprechpartner mit.

Animierte Banner für Newsletter

Bitte beachten Sie, dass im Outlook ab Version 2007 bei animierten GIF-Bannern nur der erste Frame angezeigt wird, so dass Animationen nicht mehr dargestellt werden.

Datenlieferung

Per E-Mail:

Bitte senden Sie Ihre Daten bis drei Tage vor Kampagnenbeginn an Ihren Account Manager oder an banner@vogel.de.

Über das Vogel Customer Center

Hier können Sie zeitnah Ihre Daten für das Premiumprofil selbstständig hochladen, pflegen und den Erfolg Ihrer Werbemaßnahmen kontrollieren.

<https://customer.vogel.de>

Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie bei Auftragseingang. Für weitere Fragen steht Ihnen Ihr Account Manager gerne zur Verfügung.

MEHR ERFOLG FÜR IHR B2B-MARKETING



Vogel IT-Medien GmbH | Max-Josef-Metzger-Str. 21 | 86157 Augsburg | Telefon 0821 21 77-0 | www.vogel-it.de

