

Mediadaten

2021



■ Verlag

Vogel IT-Medien GmbH
Max-Josef-Metzger-Str. 21
D-86157 Augsburg
Tel. 0821 2177-0
www.vogel-it.de
USt-ID DE127502716

■ Geschäftsführer

Werner Nieberle, Günter Schürger

■ Bankverbindung

Commerzbank Würzburg
BLZ 790 800 52
Kto.-Nr. 309 771 700
IBAN: DE37 7908 0052 0309 7717 00

■ eGovernment Computing

Erscheinungsweise 12 x pro Jahr
Druckauflage 10.500 (IVW I/2021)
Verbreitete Auflage 14.507 (IVW I/2021)
Verbreitungsgebiet Deutschland
Internet eGovernment-Computing.de
ISSN 1860 – 2584

■ Rufnummern & Ansprechpartner

Account Management

Harald Czelnai (Co-Publisher) - 212
E-Mail harald.czelnai@vogel-it.de
Sandra Schüller - 182
E-Mail sandra.schueller@vogel-it.de

Redaktion

Manfred Klein (Chefredakteur, CvD) - 133
E-Mail manfred.klein@vogel-it.de
Susanne Ehneß (Ressortleitung) - 180
E-Mail susanne.ehness@vogel-it.de
Ira Zahorsky - 310
E-Mail ira.zahorsky@vogel-it.de
Julia Mutzbauer - 260
E-Mail julia.mutzbauer@vogel-it.de

Disposition

Mihaela Mikolic - 204
E-Mail dispo@vogel-it.de

Technischer Support Print

Michael Büchner - 210
E-Mail anzeigen@vogel-it.de

■ Mitgliedschaften



Informationsgemeinschaft zur Feststellung der
Verbreitung von Werbeträgern e.V.



International Federation of the Periodical Press

■ Soziale Netzwerke



Die eGovernment-Medien

Das integrierte Cross-Media-Konzept für erfolgreiches Marketing im Public Sector

Mit dem Medienkonzept von eGovernment Computing erreichen Sie die Entscheider im Public Sector medienübergreifend und wirksam in den wichtigsten Phasen des Entscheidungsprozesses:

Print – Strategie

Online – Recherche

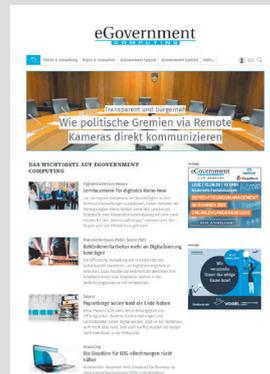
Events – Persönlicher Austausch

Services – Kontakt



Das flexible Konzept ermöglicht es Ihnen, Ihre spezifischen Marketingziele erfolgreich und messbar zu erreichen. Sie erhalten dabei die größtmögliche Unterstützung eines professionellen und serviceorientierten Beratungsteams.

Die Medien-Segmente



- **Die Fachzeitschrift eGovernment Computing** gibt einen zuverlässigen und kompletten Überblick über aktuelle Technologien, Initiativen, politische Trends und rechtliche Vorgaben, die für den Investitionsbereich dieser Zielgruppe maßgeblich sind. Sie bietet praxisbewährte Lösungsvorschläge und enthält wichtige Informationen und Anzeigen zur IT-Beschaffung im Public Sector.
- **Das Informationsportal eGovernment-Computing.de** bringt alle wichtigen Informationen, die für IT-Verantwortliche im Public Sector ad hoc und in hoher Qualität online zur Verfügung stehen müssen: News, Whitepapers, Webcasts und Fallstudien sowie eine umfangreiche Anbieter-Datenbank.



- **Die Vogel IT-Akademie** veranstaltet jährlich den eGovernment Summit. Hochrangige Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft diskutieren aktuelle und strategische Themen zur Digitalisierung im Public Sector.



Für jedes Ziel das passende Werbeformat

eGovernment Computing bietet maßgeschneiderte, zielgerichtete Kampagnenplanung mit hoher Reichweite und geprüfter Qualität (IVW). Für das Erreichen Ihrer Kommunikationsziele greift eGovernment Computing auf ein umfangreiches Portfolio aus crossmedialen Kommunikationsformaten zurück. Dabei profitieren Sie als Werbekunde von einem herausragenden Mix aus innovativen und bewährten Kommunikationsformaten (Beispiele siehe Grafik).

| Werbeformate & Services | PRINT | | | | | ONLINE | | | | | | | | EVENTS | | | SERVICES | | |
|-------------------------------|------------------------|-------------|-------------------|----------|--|------------------------------------|-----------------|--------------------|-----------------------------------|----------------|------------|--------------|-----------------------------------|-------------------|---------------------------|------------------|-----------------|----------------------|--|
| | Anzeige Redaktionsteil | Advertorial | Anzeige Marktteil | Beilagen | Sonderwerbeformen (Banderole, Einkleber ...) | Klassische Online-Werbung (Banner) | Social-Networks | Content Sponsoring | Webcast – Studio (Executive-Talk) | Webcast – Live | Whitepaper | Special Zone | Anbieterprofil in Firmendatenbank | Newsletterwerbung | Veranstaltungs-Sponsoring | Corporate Events | Online-Kongress | Corporate Publishing | Service (Mafo, Direktmarketing, Multimedia...) |
| Image/ Brand-Awareness | ● | | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | | ● | ● | ● | ● | | | ● | ● |
| Produkt- und Lösungskompetenz | ● | ● | | ● | | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | ● | ● | | ● | ● | ● |
| Direkte Abverkaufssteigerung | ● | | ● | ● | | ● | | | | | | ● | | ● | | | | ● | |
| Face-to-Face-Marketing | | | | | | | | | | | | | | ● | ● | | | | |
| Lead-Generierung | | | | | | | | | ● | ● | ● | | | ● | ● | ● | | | ● |
| Hohe qualifizierte Reichweite | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | ● | ● | | ● | ● | ● | |

● hervorragend geeignet

● gut geeignet

eGovernment Computing – maßgeschneidert für IT-Entscheider im Public Sector



eGovernment Computing informiert die IT- und eGovernment-Entscheider in Bund, Land, Kommune und in den öffentlichen Einrichtungen über alle fachlich relevanten Bereiche der digitalen Informationsverarbeitung im Public Sector.

Die Publikation gibt einen zuverlässigen und kompletten Überblick über aktuelle Technologien, Initiativen, Trends und Vorgaben, die für den Investitionsbereich dieser Zielgruppe maßgeblich sind.

eGovernment Computing informiert umfassend, objektiv und aktuell über Produkte, bietet praxisbewährte Lösungsvorschläge und enthält wichtige Informationen und Anzeigen zur IT-Beschaffung im Public Sector. Vorteile, die sich auch in der hohen Leser-Akzeptanz widerspiegeln.

Dieses einzigartige, maßgeschneiderte redaktionelle Angebot, verbunden mit einer quantitativ und qualitativ herausragenden Leserschaft, macht eGovernment Computing zu einem Top-Titel im Bereich von eGovernment, Verwaltungsdigitalisierung und öffentliche Sicherheit im Public Sector.

Fazit: eGovernment Computing ist das Informationsmedium der Wahl, wenn es für die Entscheider darum geht, IT-Produkte und -Dienstleistungen im Public Sector zu beschaffen.

Ressorts & Rubriken

Im Fokus der Berichterstattung stehen die folgenden Themenbereiche:

Politik & Verwaltung

- Bund
- Land
- Fokus Kommune
- Verwaltungswissenschaften
- Gesetze & Standards



Praxis & Innovation

- Markt & Trends
- Technik & Dienstleistung
- Best Practice
- Healthcare
- Veranstaltungen
- Fokus Kommune
- Public Security



eGovernment Spezial

Jeden Monat greift eGovernment Computing ein Spezialthema aus der IT im Public Sector im Rahmen einer Verlagssonderveröffentlichung heraus.

Die Top-Themen 2021

- Kommunales eGovernment
- Cloud & IT-Infrastruktur
- eHealth
- IT & eGovernment Consulting
- Verwaltungsmanagement & Anwendungen
- Digital Education
- Open Source
- eAkte, Dokumenten- & Outputmanagement
- Public IT-Security & Cyber Crime Protection
- Smart Cities / Smart Country
- Datenmanagement & Analysen
- Best Practice

siehe auch

→ Themenplan Seite 11

→ Preise Seite 14



Profil & Ressortstruktur

Leseranalyse & -struktur

Erscheinungs- & Themenplan

Formate & Preise Redaktioneller Teil

Formate & Preise Marktübersicht

Lösungspartner

Beilagen & Sonderwerbeformen

Technische Daten & Datenanlieferung

Print

Empfängerstruktur

| Branche | |
|---|------|
| Kreis-/Stadt-/Gemeindeverwaltungen/Schulen | 26% |
| Ämter/Behörden (Großbetriebe) | 24% |
| eHealth (Krankenhäuser/-kassen/Gesundheitsbehörden) | 17% |
| Systemhäuser / Hersteller / Agenturen | 7% |
| Bauämter | 5% |
| Gerichte (alle) | 4% |
| Stadtwerke | 3% |
| Arbeitsagenturen | 3% |
| Hochschulen/Universitäten | 2% |
| Finanzämter | 2% |
| Verbände/Vereinigungen | 2% |
| Rechenzentren | 1,5% |
| Ministerien | 1% |
| Sonstige | 2,5% |

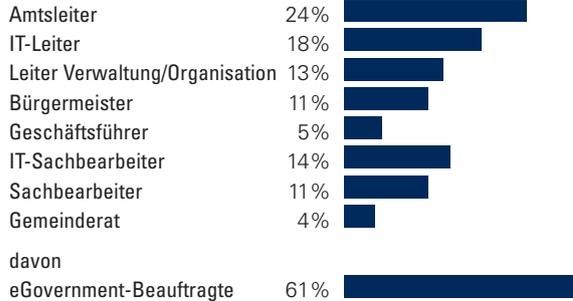
Quelle: Leserdatenbank-Analyse eGovernment Computing, Oktober 2020

Cross-Media Kampagnenreichweite

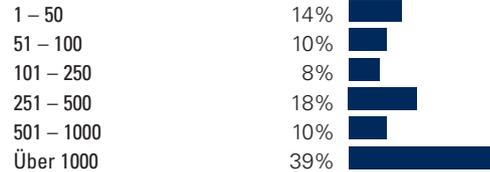
| Print | |
|--|---------|
| Leser/Ausgabe* | 34.236 |
| Online | |
| Page Impressions** | 127.141 |
| Newsletter-Empfänger eGovernment Computing | 11.746 |
| Social Networks (Mitglieder) | |
| Twitter | 5.655 |
| Xing-News | 3.204 |
| Facebook | 1.607 |
| LinkedIn | 338 |

* verbreitete Auflage x LPA 3,2; ** Quelle: IVW 07/2020

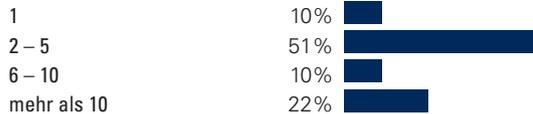
Welche Position nehmen Sie in Ihrer Verwaltung ein?



Wie viele Mitarbeiter sind in Ihrer Behörde beschäftigt?



Wie viele Mitarbeiter lesen eine Ausgabe von eGovernment Computing?



Wie lange lesen Sie etwa in jeder Ausgabe eGovernment Computing?



Wie oft haben Sie die aktuelle Ausgabe genutzt?

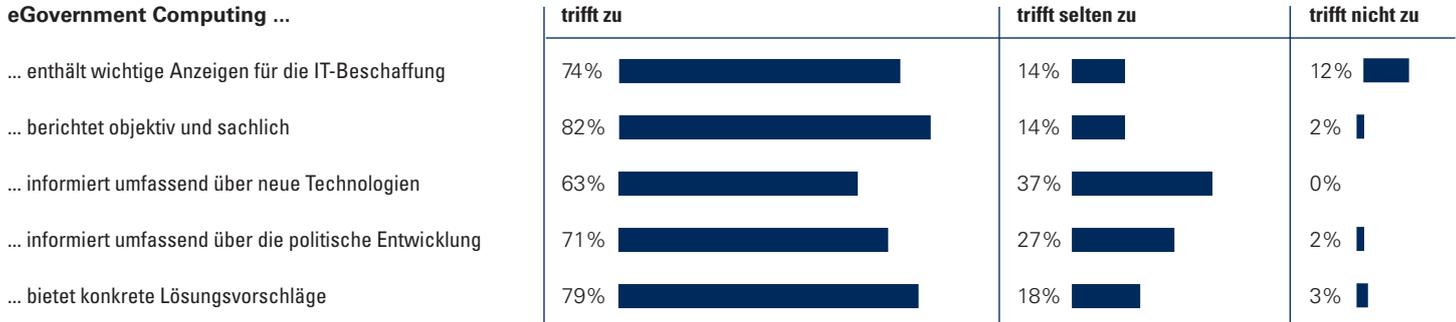


Was geschieht mit Ihrem Exemplar nach der Lektüre? (Mehrfachnennungen)



Wie bewerten Sie die Themenwahl in eGovernment Computing?

eGovernment Computing ...



| Ausgabe | ET | AS | DU | eGovernment Spezial | Messen & Kongresse |
|---------|--------|--------|--------|---|--|
| 02/21 | 25.01. | 11.01. | 15.01. | Kommunales eGovernment | |
| 03/21 | 22.02. | 08.02. | 12.02. | Cloud & IT-Infrastruktur | |
| 04/21 | 29.03. | 15.03. | 19.03. | eHealth | 13.04. – 15.04. DMEA |
| 05/21 | 26.04. | 12.04. | 16.04. | IT & eGovernment Consulting | |
| 06/21 | 25.05. | 10.05. | 14.05. | Verwaltungsmanagement & Anwendungen | 14.06. – 16.06. Zukunftskongress, Berlin |
| 07/21 | 21.06. | 07.06. | 11.06. | Digital Education | 22.06. – 24.06. Learntec, Karlsruhe |
| 08/21 | 19.07. | 05.07. | 09.07. | Open Source | |
| 09/21 | 23.08. | 09.08. | 13.08. | eAkte, Dokumenten- & Outputmanagement | 21.09. – 23.09. Intergeo, Hannover |
| 10/21 | 27.09. | 13.09. | 17.09. | Public IT-Security & Cyber Crime Protection | eGovernment Awards 2021 12.10. – 14.10. it-sa, Nürnberg |
| 11/21 | 25.10. | 11.10. | 15.10. | Smart Cities / Smart Country | 26.10. – 28.10. Smart Country Convention, Berlin |
| 12/21 | 22.11. | 08.11. | 12.11. | Datenmanagement & Analysen | eGovernment Summit 2021 |
| 01/22 | 13.12. | 29.11. | 03.12. | Best Practice | |

ET = Erscheinungstermin
 AS = Anzeigenschluss und Anlieferung SPEZIAL
 DU = Druckunterlagenschluss fertige Anzeigen

Alle Messetermine nach Angaben der Veranstalter, ohne Gewähr.
 Aktuelle Veranstaltungshinweise finden Sie jederzeit im Internet unter www.eGovernment-Computing.de

eGovernment Computing Media-Update.
 Möchten Sie regelmäßig über aktuelle Media-Angebote und Erscheinungstermine der aktuellen Schwerpunkt-Themen und Sonderpublikationen informiert werden? Bestellen Sie kostenlos das **Media-Update von eGovernment Computing:**
harald.czelnai@vogel-it.de

Profil & Ressortstruktur

Leseranalyse & -struktur

Erscheinungs- & Themenplan

Formate & Preise Redaktioneller Teil

Formate & Preise Marktübersicht

Lösungspartner

Beilagen & Sonderwerbeformen

Technische Daten & Datenanlieferung

Ihre Marketing-Ziele:

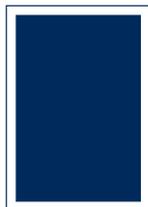
- ✓ Image/Brand-Awareness
- ✓ Spezifische Themenkompetenz
- ✓ Direkte Abverkaufssteigerung
- ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

Anzeigenformate redaktioneller Teil

Heftformat:
310 x 470 mm

Satzspiegel:
280 x 440 mm

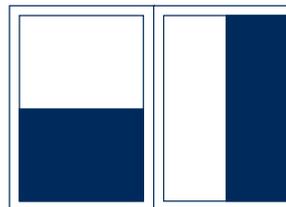
Achtung:
Ganzseitige Anzeigen bitte im Heftformat 310 x 470 mm inklusive 15 mm umlaufendem Rand anliefern. Es sind keine Anschnitt-Formate möglich.



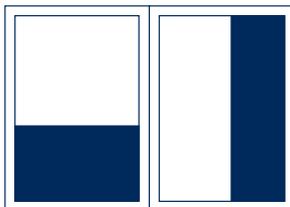
1/1-Seite
280 x 440 mm



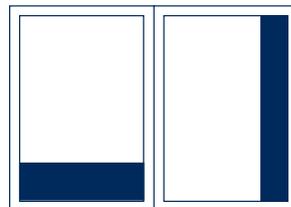
A4 Seite
210 x 297 mm



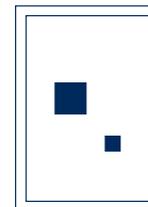
1/2 Seite quer **1/2 Seite hoch**
280 x 220 mm 140 x 440 mm



2/5 Seite quer **2/5 Seite hoch**
280 x 176 mm 109 x 440 mm



1/5 Seite quer **1/5 Seite hoch**
280 x 88 mm 52 x 440 mm



Inselanzeige
(nur Fokus Kommune)
groß 100 x 100 mm
klein 50 x 50 mm

Anzeigensonderformate auf Anfrage.

Geeignete Anzeigenformate erhalten Sie auch als Advertorial.

Fragen Sie Ihren Account Manager.

| Anzeigenseiten | | Grundpreis | ab 3-mal | ab 6-mal | ab 9-mal | ab 12-mal | ab 18-mal |
|----------------|---------------------------------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Anzeigen 4c | 1/1 Seite | 8.900,- | 8.633,- | 8.455,- | 8.010,- | 7.565,- | 7.298,- |
| | A4-Seite | 6.400,- | 6.208,- | 6.080,- | 5.760,- | 5.440,- | 5.248,- |
| | 1/2 Seite | 6.000,- | 5.820,- | 5.700,- | 5.400,- | 5.100,- | 4.920,- |
| | 2/5 Seite | 4.100,- | 3.977,- | 3.895,- | 3.690,- | 3.485,- | 3.362,- |
| | 1/5 Seite | 2.900,- | 2.813,- | 2.755,- | 2.610,- | 2.465,- | 2.378,- |
| | Insel auf groß Fokus Kommune klein | 1.500,- 1.000,- | 1.455,- 970,- | 1.425,- 950,- | 1.350,- 900,- | 1.275,- 850,- | 1.230,- 820,- |

| Umschlagseiten | | Grundpreis | ab 3-mal | ab 6-mal | ab 9-mal | ab 12-mal | ab 18-mal |
|----------------|--------------------------|------------|----------|----------|----------|-----------|-----------|
| 4c | U4 / U2 (1. bis 3. Buch) | 10.300,- | 9.991,- | 9.785,- | 9.270,- | 8.755,- | 8.446,- |
| | Ressort-Start (1/5 quer) | 4.600,- | 4.462,- | 4.370,- | 4.140,- | 3.910,- | 3.772,- |

Die genannten Nachlässe vom Grundpreis gelten bei Abnahme innerhalb eines Jahres.
Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

| Mengenstaffel – Ganzseitige Formate | |
|-------------------------------------|-----|
| ab 3 Seiten | 5% |
| ab 6 Seiten | 10% |
| ab 9 Seiten | 15% |
| ab 12 Seiten | 18% |
| ab 18 Seiten | 20% |

| Malstaffel – Seitenanteilige Formate | |
|--------------------------------------|-----|
| ab 3 x | 3% |
| ab 6 x | 5% |
| ab 9 x | 10% |
| ab 12 x | 15% |
| ab 18 x | 18% |

Verlagssonderveröffentlichung eGovernment Spezial

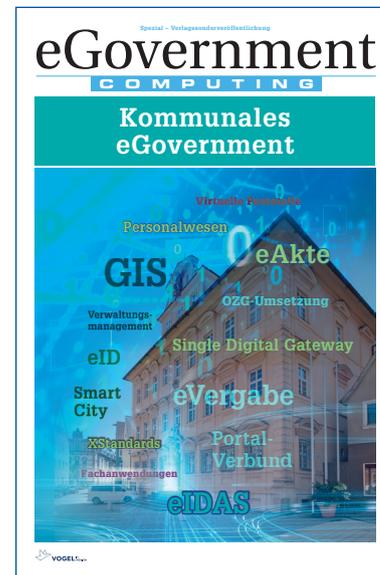
Jeden Monat greift eGovernment Computing ein Spezialthema aus der IT im Public Sector im Rahmen einer Verlagssonderveröffentlichung heraus (siehe auch Themenplan auf Seite 11).

Das Thema knüpft durch ein eigenes Titelbild nahtlos an das zweite redaktionelle Ressort Praxis & Innovation an. Unmittelbar nach Erscheinen Ihres Beitrags in der Printausgabe wird er auf eGovernment-Computing.de veröffentlicht.

Präsentieren Sie hier Ihre Lösungskompetenz in Form eines Fachbeitrags oder Case Study, einer Produktvorstellung oder Interview. Die Inhalte in dieser Verlagssonderveröffentlichung sind kostenpflichtig, unterscheiden sich aber deutlich von den regulären Anzeigenpreisen.

| eGovernment SPEZIAL | | Preis |
|---------------------|--|---------|
| 4C | Startanzeige 280 x 323 mm, ca. 6.000 Zeichen ohne Leerzeichen mit einem Bild* | 7.500,- |
| | 1/1 Seite ca. 280 x 440 mm, ca. 8.800 Zeichen ohne Leerzeichen mit einem Bild* | 5.500,- |
| | 1/2 Seite ca. 280 x 195 mm, ca. 3.200 Zeichen ohne Leerzeichen mit einem Bild* | 3.000,- |
| | 1/3 Seite ca. 280 x 127 mm, ca. 2.000 Zeichen ohne Leerzeichen mit einem Bild* | 2.000,- |

* Diese Angaben sind Mittelwerte, abhängig von Grafik-/Bildmaterial ändert sich die platzierbare Textmenge entsprechend. Detaillierte Angaben erhalten Sie auf Anfrage.



Ihr Vorteil:

- ✓ Veröffentlichung auf eGovernment-Computing.de nach Erscheinen der Printausgabe

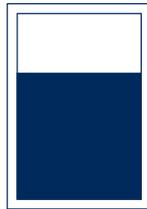
Preiswert ganz groß rauskommen

Der eGovernment Computing Anzeigenteil ermöglicht Ihnen großzügige Werbeaufträge in einem der größten vertikalen IT-Märkte Deutschlands.

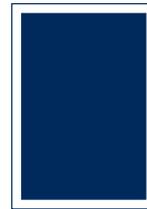
Dieser Anzeigenteil, der in eGovernment Computing integriert ist, erreicht schnell, unkompliziert und effizient die IT- und eGovernment-Entscheider in der Öffentlichen Verwaltung.

Nutzen Sie die Gelegenheit, um offensive Preis- und Produktanzeigen in einer plakativen Größe und Ansprache im Public Sector zu veröffentlichen.

Technische Daten und Datenanlieferung wie eGovernment Computing, redaktioneller Teil.



Startseite
280 x 323 mm



1/1-Seite
280 x 440 mm



1/2 Seite quer
280 x 220 mm



1/2 Seite hoch
140 x 440 mm



| Format eGovernment Marktübersicht | | Grundpreis | ab 3 mal | ab 6 mal | ab 9 mal | ab 12 mal | ab 18 mal |
|-----------------------------------|---------------------------|------------|----------|----------|----------|-----------|-----------|
| 4c | 1/1 Seite | 1.700,- | 1.649,- | 1.615,- | 1.530,- | 1.445,- | 1.394,- |
| | 1/2 Seite | 990,- | 960,- | 941,- | 891,- | 842,- | 812,- |
| | Startseite (280 x 323 mm) | 3.000,- | | | | | |
| | U4 (280 x 440 mm) | 3.000,- | | | | | |

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Ihre Marketing-Ziele:

- ✓ Direkte Abverkaufsteigerung
- ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

Profil &
Resortstruktur

Leseranalyse &
-struktur

Erscheinungs- &
Themenplan

Formate & Preise
redaktioneller Teil

Formate & Preise
Marktübersicht

Lösungspartner

Beilagen & Sonder-
werbeformen

Technische Daten &
Datenanlieferung

Print

Die Lösungspartner für den Public Sector

Von Consulting über eAkte bis Cloud – das Branchenlisting der IT-Anbieter für den Public Sector stellt einen umfassenden Überblick der verschiedenen Produktgruppen dar und ermöglicht Ihnen als Anbieter eine dauerhafte und preisgünstige Präsenz in Ihrem spezifischen Kundenumfeld.

| Anbieterprofil | Leistungen | Preis/Jahr |
|---|--|------------|
| Print-Profil | <ul style="list-style-type: none"> • Adresse, Logo (5 x 5 cm), Kontaktdaten, Kurzporträt, Ansprechpartner mit Foto | 1.300,- |
| Premium-Profil (siehe Seite 29) | <ul style="list-style-type: none"> • Logo • Alle Kontaktdaten • Ausführliches Anbieterprofil • Hervorgehobenes Listing in der Datenbanksuche • Bei Aktualisierung hervorgehobenes Listing auf der Startseite • Management/Ansprechpartner mit Foto • Produkt-Showroom mit Fotos • Möglichkeit zur Veröffentlichung von weiterem Bildmaterial • Verschlagwortung zu für Ihr Unternehmen relevanten Themenkanälen • Zuspiegelung von Beiträgen über Ihr Unternehmen • Einbindung von Unternehmensvideos • Veröffentlichung von relevanten Themen im Event-Kalender • Zuspiegelung Ihrer gehosteten Whitepapers und Webinare | 2.000,- |
| Komplett-Profil | <ul style="list-style-type: none"> • Print- und Premium-Profil | 2.900,- |

The screenshot shows the 'eGovernment COMPUTING Lösungspartner' website. It features a grid of company profiles, each with a logo, name, and brief description. The companies listed include:

- SCHÜTZE**: IT-Dienstleistungen für den öffentlichen Sektor.
- NUTANIX**: Cloud-Infrastruktur-Lösungen.
- codia**: IT-Dienstleistungen für den öffentlichen Sektor.
- Farm**: IT-Dienstleistungen für den öffentlichen Sektor.
- PDV**: IT-Dienstleistungen für den öffentlichen Sektor.
- AGNITAS**: IT-Dienstleistungen für den öffentlichen Sektor.
- Governikus EG**: IT-Dienstleistungen für den öffentlichen Sektor.
- xBuite**: IT-Dienstleistungen für den öffentlichen Sektor.
- Fabasoft**: IT-Dienstleistungen für den öffentlichen Sektor.
- DATEV**: IT-Dienstleistungen für den öffentlichen Sektor.
- PROSOZ**: IT-Dienstleistungen für den öffentlichen Sektor.
- PayPal**: Zahlungsverkehrsdienstleistungen.
- IMBAS**: IT-Dienstleistungen für den öffentlichen Sektor.

At the bottom of the page, there is a section for 'DMS, WORKFLOW UND ARCHIV' featuring the PDV logo and contact information for PDV GmbH.

DMS, WORKFLOW UND ARCHIV

PDV GmbH
Haarbergstraße 73
59097 Krefeld
Tel. +49 201 4407 100
Fax. +49 201 4407 299
info@pdv.de

Mit der Lösungspartnersite VIS-Suite zählt die PDV GmbH zu den renommiertesten E-Akte-Anbietern in Deutschland. Die mit dem E-Akte-Platin-Award 2016, 2017, 2018 und 2019 ausgezeichnete Produktfamilie hält Module gemäß dem Organisationskonzept E-Verwaltung bereit und ist in Bundesländer-, Landes- und Kommunalverwaltungen sowie im kirchlichen Umfeld in der Police und in der Justice erfolgreich im Einsatz. Das standardbasierte System erlaubt eine schnelle und sichere vernetzte Umsetzung der E-Verwaltung.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Mustereintrag

Beilagen

Dem Trägerobjekt lose beigelegte Drucksachen
(z.B. Blätter, Karten, Mailings, Prospekte)

| | |
|---------------|--|
| Mindestformat | 105 x 210 mm |
| Höchstformat | 225 x 300 mm |
| Belegung | Gesamte Auflage |
| Muster | 4fach bei Auftragserteilung |
| Preis | Bis 25 g/Ex. 300,- per angefangene Tsd. oder je weitere 10 g/Ex. 30,- per angefangene Tsd. Bei Teilbeilagen 250,- Aufschlag |

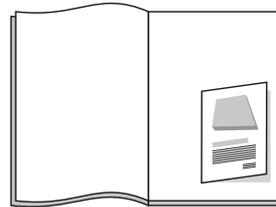


Ihre Marketing-Ziele:

- ✓ Image/Brand-Awareness
- ✓ Spezifische Themenkompetenz
- ✓ Direkte Abverkaufssteigerung
- ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

Sonderwerbformen wie Einkleber oder Banderole

Bei Fragen zu Preisen, weiteren Sonderwerbformen oder zu den vielfältigen Platzierungsmöglichkeiten in eGovernment Computing wenden Sie sich bitte an Ihren Account Manager.



Profil &
Ressortstruktur

Leseranalyse &
-struktur

Erscheinungs- &
Themenplan

Formate & Preise
Redaktioneller Teil

Formate & Preise
Marktübersicht

Lösungspartner

Beilagen & Sonder-
werbformen

Technische Daten &
Datenanlieferung

Technische Daten

Format/Druckverfahren

Druckformat:

310 mm x 470 mm

Satzspiegelformat:

280 mm x 440 mm

Druckverfahren:

Rotations-Offsetdruck

Druckformerstellung:

CtP (Computer-to-Plate)

Papier:

Graphomatt, 60 g/m²

Rasterweite:

60 l/cm

Ganzseitige Anzeigen

Bitte liefern Sie ganzseitige Anzeigen im Druckformat mit weißem Rand an. Somit liegt das Anzeigemotiv damit innerhalb des Satzspiegels.

Max. Flächendeckung (UCR):

Der maximale Summenwert der vier Farben darf nicht mehr als 250% betragen.

Farbraum/Farbprofil:

Der Druck erfolgt nach Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben: Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache auf dem Umschlag möglich. Bitte verwenden Sie das Farbprofil: PSO_LWC_Standard_eci.icc

Vierfarbanzeigen

Es können nur Farben aus der Euroskala verwendet werden.

Magenta + **Yellow** + **Cyan** + Black

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Digitale Datenanlieferung

■ Datenübertragung

1. Kennzeichnen Sie die Datei/den Ordner wie folgt: eGov_Kunde_Ausgabe (Beispiel: eGov_IBM_0921)

2. Übertragen Sie die Daten:

- per E-Mail dispo@vogel-it.de
- FTP Server 193.158.250.101
- Benutzername: ftpuser
- Kennwort: vit

■ Dateiformate

Bitte liefern Sie druckoptimierte PDF-Dateien oder offene Mac/PC-Dateien der gängigen Layout- oder Illustrationssoftware an.

■ Per Post

Senden Sie Ihren Datenträger (CD-ROM/DVD) mit Dateinamen, Absenderangaben und verbindlichem Proof/Andruck an:

Vogel IT-Medien GmbH
Anzeigendisposition eGovernment Computing
Max-Josef-Metzger-Str. 21
D-86157 Augsburg

Inhalt – Online

Business Effizienz Portal
eGovernment-Computing.de

Klassische Online-Werbung

Online-Advertorial

Newsletter-Werbung

Keyword-Advertising

Anbieterprofil

Social-Media-Promotion

Whitepaper

Webcast

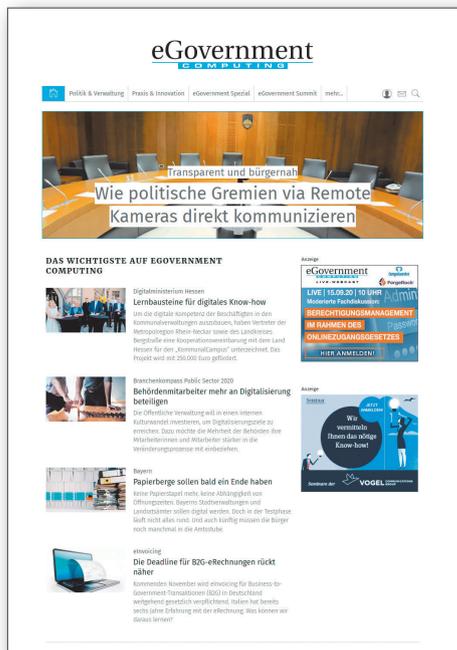
Videoproduktion

Technische Anforderungen

www.eGovernment-Computing.de

Online

eGovernment-Computing.de – Online-Werbung mit Reichweite & Qualität



eGovernment-Computing.de ist das Informationsportal für eGovernment in Deutschland. Mit maßgeschneiderten Services für die IT- und eGovernment-Entscheider der Öffentlichen Hand bietet das Portal ein umfangreiches, permanent aktuelles Online-Informationsangebot mit hohem Nutzwert zu allen Aspekten und Entwicklungen von eGovernment.

eGovernment-Computing.de wird von der Redaktion der führenden Fachpublikation „eGovernment Computing“ herausgegeben und gibt einen zuverlässigen und kompletten Überblick über aktuelle Technologien sowie politische Initiativen und Trends, die für den Investitionsbereich dieser Zielgruppe maßgeblich sind.

Werbekunden stellt eGovernment-Computing.de neben den innovativen Formen der Lead-Generierung auch das gesamte Media-Portfolio eines zeitgemäßen, zielgruppenorientierten Online-Angebots zur Verfügung. Dabei haben Sie die Wahl zwischen klassischen Bannern, innovativen Multimedia- und Content-Formaten, integriert in erfolgsorientierte eGovernment-Kampagnen.

Lead-Generierung

Lead-Generierung entwickelt sich ergänzend zu den Standard-Messgrößen zu einem wichtigen Grundbaustein für erfolgreiches B2G-Online-Marketing. Sie bietet Ihnen die Möglichkeit, über ein breites Angebot von Werbeformen in direkten Kontakt mit dem potenziellen Kunden zu treten, um so den Vertrieb zu unterstützen und Ihre Marktposition zu stärken. Hierbei stellen wir eine hohe Kontaktqualität sicher.



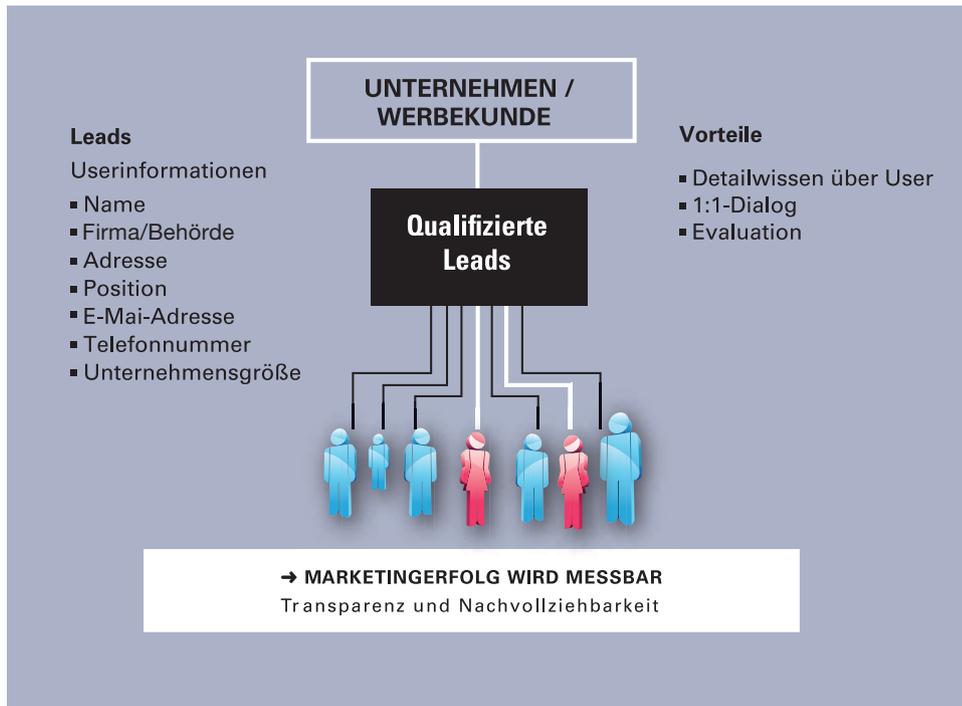
Auf eGovernment-Computing.de wird Information in relevantes Fachwissen umgewandelt. Das Portal stellt einen Marktplatz dar, auf der Anbieter und Interessenten zusammenkommen.

Hier zählt nur der relevante Content

Das Portal ist eine offene Informationsplattform im Internet, fokussiert auf Themen des Public Sector. In einem hochqualitativen, redaktionellen Umfeld präsentieren Sie Ihr Know-how, Ihr Leistungsspektrum und Ihre Marketing-Botschaften. eGovernment-Beauftragte finden hier werthaltige Informationen für ihre beruflichen Anforderungen: präzise, schnell und strukturiert.

So funktioniert Lead-Generierung

Der Abruf dieser werthaltigen Informationen (wie z.B. Whitepaper und Webcasts) ist für den Anwender registrierungspflichtig. Dadurch können Sie genau nachverfolgen, wer auf die von Ihnen bereitgestellten Dokumente zugreift. Sie erhalten wertvolles Wissen über den Leser und können im nächsten Schritt gezielt in den direkten Dialog mit ihm treten.



Klassische Online Werbung – Formate

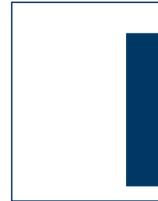
Leaderboard



Das Leaderboard ist ein großformatiger Banner an der oberen Seite der Website. Er platziert Ihre Werbebotschaft prominent und bietet Ihnen ausreichend Platz für eine optisch interessante Gestaltung.

- Abmessungen: 728 x 90 px

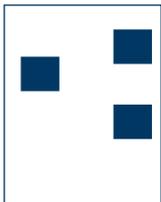
Skyscraper



Der Skyscraper ist auf der Website rechts als **Sticky Skyscraper** platziert. Er stellt eine weitere prominente Platzierungsmöglichkeit Ihrer Werbebotschaft auf eGovernment-Computing.de dar.

- Abmessungen: 160 x 600 px

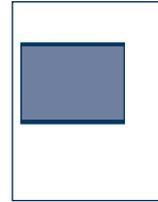
Content Ad



Das Content Ad bietet Ihnen eine Werbemöglichkeit „inmitten des Geschehens“ und erreicht so einen hohen Aufmerksamkeitswert.

- Abmessungen: 300 x 250 px

Scroll Ad



Der Scroll Ad öffnet und schliesst sich durch Scrollen im Content und stellt ihre Message ins Zentrum der Aufmerksamkeit.

- Abmessungen: 960 x 600 px
- Dateigröße: max. 100 KB
(Farben bitte im Hexadezimalcode)

Mediaformate: HTML 5, GIF, JPG, Rich Media,
max. Dateigröße 100 KB pro Element

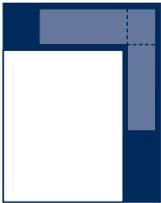
Billboard Ad



Ein Billboard-Ad ist direkt unter der horizontalen Navigation einer Webseite positioniert und erstreckt sich über die gesamte Content-Breite. Diese Werbeform sorgt durch die prominente Platzierung für eine hohe Aufmerksamkeit des Nutzers.

- Abmessungen: 960 x 250 px

Wallpaper

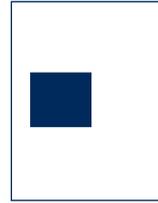


Das Wallpaper nimmt die komplette obere und rechte Werbefläche der Website in Anspruch. Er ist die flächenmäßig größte und prominenteste Möglichkeit, auf dem eGovernment-Informationsportal zu werben. Der Hockeystick ist eine Verknüpfung von Leaderboard und Skyscraper und umfasst nur einen Teil der kompletten Werbefläche.

- Abmessungen: 728 x 90 px oben,
160 x 600 px rechts

Mediaformate: HTML 5, GIF, JPG, Rich Media,
max. Dateigröße 100 KB pro Element

Video Ad XL



Das Video Ad XL ist ein Werbemittel, das mit Ihrem Werbefilm gefüllt wird. Prominent innerhalb des Inhaltsbereichs platziert, erreichen Sie damit nachweislich die hohe Aufmerksamkeit eines Bewegtbild-Werbeformats.

- Abmessungen: 560 px breit
- Dateigröße: 700 kbit/sec für Video, 128 kbit/Sec, für Audio
- Mediaformate: mpg, mpeg, wmv, avi

Half Page Ad



Dieses großflächige Werbeformat ist auf der Website rechts platziert und stellt eine sehr prominente Werbemöglichkeit im direkten Sichtfeld des Users dar.

- Abmessungen: 300 x 600 px

Ihre Marketing-Ziele:

- ✓ Image/Brand-Awareness
- ✓ Direkte Abverkaufssteigerung
- ✓ Qualifizierte Lead-Generierung

Preisliste Online-Werbung

| Preise nach TKP** | ROS | ROC |
|-------------------|-------|-------|
| Leaderboard | 125,- | 135,- |
| Skyscraper | 130,- | 140,- |
| Content Ad | 155,- | 165,- |
| Scroll Ad | 235,- | 250,- |
| Billboard Ad | 220,- | 230,- |
| Video Ad XL | 300,- | 345,- |
| Half Page Ad | 195,- | 210,- |
| Wallpaper | 220,- | 235,- |

Exklusivplatzierung sowie Sonderformate auf Anfrage

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Mediaformate: HTML 5, GIF, JPG, Rich Media,
max. Dateigröße 100 KB pro Element

- **ROS – Run on Site:** Sie sind mit Ihrer Werbung auf dem gesamten eGovernment-Computing-Portal vertreten.
- **ROC – Run on Category:** Sie sind gezielt in den von Ihnen gewählten Themenkanälen auf eGovernment Computing.de vertreten.

** Platzierungen nach TKP sind festen Wochenplatzierungen nachgeordnet.

eGovernment
COMPUTING

Politik & Verwaltung | Praxis & Innovation | **eGovernment Spezial** | eGovernment Summit | mehr...

Home » eGovernment Spezial » Künstliche Intelligenz: besser als ihr Ruf

Gesponsert von
Computecenter AG & Co. aHS

**KI ist wichtiger Bestandteil der Digitalisierungsstrategie
Künstliche Intelligenz: besser als ihr Ruf!**

28.07.2020

Der Einsatz von KI als Bestandteil der Digitalisierungsstrategie nimmt kontinuierlich zu.



Digitalisierung durch KI
(© iStock/Computecenter)

KI als Unterstützer für den Datenschutz

Der Einsatz von KI muss im Hinblick auf die Verwendung von personenbezogenen Daten kritisch hinterfragt werden. Es gibt jedoch viele Anwendungsbeispiele von schwacher KI, in denen solche Daten nicht genutzt oder erst gar nicht erfasst werden. Werden beispielsweise während einer Datenaufnahme Personen miterfasst, lassen sich diese via KI anonymisieren. Andere Sensoren wie LIDAR-Systeme erfassen räumliche Daten sogar, ohne dass Personen identifiziert werden können. Die Umgebung wird nur als Raster aus Lichtpunkten abgebildet. So lässt sich die Bewegung von Personen in Räumen gut analysieren, ohne dass die DSGVO verletzt wird. Diese Form der schwachen KI ist bereits in vielen Anwendungsbereichen der öffentlichen Verwaltung zu finden, wie zum Beispiel bei modernen Verkehrsleitsystemen, bei denen der Verkehrsfluss so gesteuert wird, dass er bestmöglich verläuft.

| Online-Advertorial | Preis/Monat |
|--|-------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Individueller Content • Teaser auf der Homepage unter „neueste Fachartikel“. Danach langfristiges Hosting im jeweiligen Themenkanal • Laufzeit 1 Monat • Nennung Ihres Advertorials im Newsletter • Integration als Text-Ad im Newsletter (1 Aussendung) • Bannerpaket • Social Media-Promotion durch die Redaktion • Traffic-Reporting • Multimediale Inhalte möglich | 5.500,- |

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Ihre Vorteile:

- ✓ Größtmögliche Akzeptanz durch redaktionelles Look & Feel
- ✓ Erhöhte Aufmerksamkeit durch relevante und informative Inhalte
- ✓ Imagesteigerung durch die Positionierung als Kompetenzträger
- ✓ Inhaltliche Qualitätssicherung durch fachliche Beratung

Business Effizienz Portal
eGovernment-Computing.de

Klassische
Online-Werbung

Online-
Advertorial

Newsletter-
Werbung

Keyword Advertising
Anbieterprofil

Social-Media-Promotion
Whitepaper

Webinar
Videoproduktion

Newsletter-Werbung – eGovernment Computing Update

Platzierungen im 2x wöchentlichen Newsletter (max. 6)



Hinweis
Für Platzierungen im Newsletter- sind nur statische Banner geeignet



| XL-Banner & Text-Ad | Stück |
|-------------------------|---------|
| Top-Position | 2.050,- |
| Medium-Position | 1.550,- |
| Standard-Position 1 & 2 | 1.190,- |

| Billboard-Ad | Stück |
|-------------------------|---------|
| Top-Position | 2.250,- |
| Medium-Position | 1.950,- |
| Standard-Position 1 & 2 | 1.450,- |

Preise pro Aussendung, in €, zzgl. MwSt.

Spezifikationen:

- Billboard Ad 630 x 250 px
- XL-Banner 630 x 140 px
- Text Ad Headline 40 Zeichen, Fließtext 300 Zeichen + Logo / Bild 300 x 300 px
- Max. Dateigröße: 100 KB
- Mediaformate: gif, jpg, png (ohne Animation)

Keyword Advertising

Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln der eGovernment Computing, die mindestens einen Ihrer 15 bis 20 Schlüsselbegriffe enthalten. Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords.



| Formate & Preise nach TKP | |
|-----------------------------|-------|
| Content Ad | 220,- |
| Billboard Ad | 360,- |
| Wallpaper | 410,- |
| weitere Formate auf Anfrage | |

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Ihre Vorteile:

- ✓ Reduzierung von Streuverlusten
- ✓ Neue Zielgruppen
- ✓ Ihre Werbebotschaft wird kontextsensitiv ausgeliefert

Business Effizienz Portal
eGovernment-Computing.de

Klassische
Online-Werbung

Online-
Advertorial

Newsletter-
Werbung

Keyword Advertising
Anbieterprofil

Social-Media-Promotion
Whitepaper

Webinar
Videoproduktion

Online



Audience Targeting

Ermöglicht eine zielgruppengenaue Ausspielung von Bannern auf verschiedenen Netzwerken.

Der Ablauf

- ❶ Nutzer befassen sich auf dem Fachportal mit Ihren Interessensgebieten
- ❷ Zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet, werden sie markiert.
- ❸ Speziell diese Nutzer bekommen Ihren Banner nun auf dem gebuchten Portal sowie auf Partnerseiten des Google-Display-Netzwerks ausgespielt. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

Ihre Vorteile:

- ✓ Gesteigerte Brand-Awareness durch wiederholte Ansprache
- ✓ Geräteübergreifende Ausspielung
- ✓ Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit passendem Interesse angesteuert werden
- ✓ Großes Neukundenpotenzial

| | |
|-----------------------|-----------|
| Mindestbuchung | 30.000 AI |
| Preis nach TKP | 150,- |

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Anbieterprofil

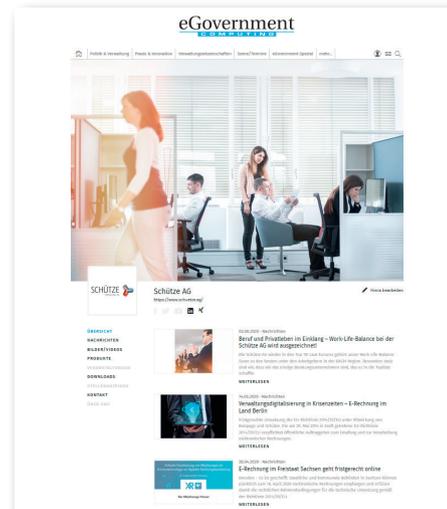
Die umfassende Datenbank mit zielgenauen Suchfunktionen gibt zuverlässig Antworten auf die Frage „Wer liefert was für eGovernment?“ Mit Ihrem ausführlichen Anbieterprofil stehen Sie den Entscheidern mit Ihren Kontaktdaten und einem umfassenden Anbieterprofil im Public Sector jederzeit zur Verfügung.

Mit nur einem Klick kann der User über die URL, das Kontaktformular oder hinterlegte Ansprechpartner mit Ihnen Kontakt aufnehmen.

Jede Aktion im Firmenprofil erzeugt einen Teaser auf der Homepage

| Anbieterprofil | Leistungen | Preis/Jahr |
|-----------------------|---|------------|
| Basis-Profil | <ul style="list-style-type: none"> Firmenadresse | gratis |
| Premium-Profil | <ul style="list-style-type: none"> Logo & alle Kontaktdaten Ausführliches Anbieterprofil Hervorgehobenes Listing in der Datenbanksuche Aktion im Anbieterprofil erzeugt Teaser auf der Homepage unter „Neues aus der Firmendatenbank“ Management/Ansprechpartner mit Foto Produkt-Showroom mit Fotos Möglichkeit zur Veröffentlichung von weiterem Bildmaterial Verschlagwortung zu für Ihr Unternehmen relevanten Themenkanälen Zuspiegelung von Beiträgen über Ihr Unternehmen Einbindung von Unternehmens-Videos Veröffentlichung von relevanten Themen im Event-Kalender Zuspiegelung Ihrer gehosteten Whitepapers und Webcasts | 2.000,— |
| Print-Profil | <ul style="list-style-type: none"> Adresse, Logo (5 x 5 cm), Kontaktdaten, Kurzporträt, Ansprechpartner mit Foto (siehe Seite 16) | 1.300,— |

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



Beispiel eines Premium-Profiles

Business Effizienz Portal
eGovernment-Computing.de

Klassische
Online-Werbung

Online-
Advertorial

Newsletter-
Werbung

Audience Targeting
Anbieterprofil

Social-Media-Promotion
Whitepaper

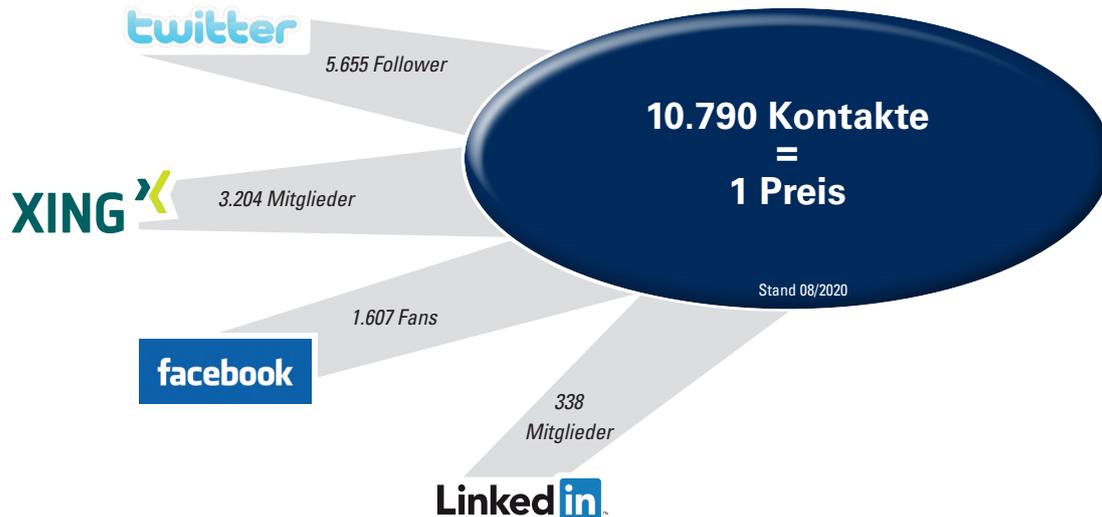
Webinar
Videoproduktion

Social-Media-Promotion

Sie möchten Ihre Themen am Puls der Zeit kommunizieren, indem Sie Ihre Zielgruppe über moderne Kanäle direkt ansprechen? Dann ist das Social-Media-Posting von eGovernment Computing das richtige Angebot für Sie! Nutzen Sie unsere Social-Media-Reichweite, um Ihre Botschaft gezielt zu platzieren.

Preis/Social Media Posting

1.300,- €
entspricht ca. 12 ct/Kontakt





In der Whitepaper-Datenbank auf eGovernment-Computing.de veröffentlichen wir Ihre unternehmenseigenen Fachbeiträge mit hohem Lösungspotenzial und Nutzwert für die Zielgruppe im Public Sector, z.B.

- Technologiestudien
- Marktstudien
- Fallstudien
- Konzepte
- Best Practices

Dabei gilt für Ihre Whitepaper grundsätzlich: Je neutraler, technischer und weniger verkaufsorientiert diese sind, desto eher werden sie tendenziell von der Zielgruppe abgerufen.

Eine hohe Erfolgsquote erzielen Sie dann, wenn Ihr potenzieller Kunde Sie als zukunftsgerichteten und technisch kompetenten Lösungsanbieter wahrnimmt.

Ihre Dokumentenformate wie DOC, PDF und PPT können problemlos in das Whitepaper-Format umgewandelt werden.

| Whitepaper Premium-Paket | Preis |
|---|---------|
| <ul style="list-style-type: none"> • 3 Monate Hosting • Teasertext • Verschlagwortung mit je 5 Keywords • Teasertext und Schlagworte jederzeit änderbar • Promotionbox auf der Startseite • Hervorgehobene Ankündigung in den Newslettern • Unterstützung der Lead-Generierung durch Bannerwerbung auf der Site • Reporting • Alle generierten Leads inklusive | 6.900,- |

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Ihre Marketing-Ziele:

- ✓ Produkt- und Lösungskompetenz
- ✓ Qualifizierte Lead-Generierung
- ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

Live-Webcast



eGovernment Live-Webcast

Mit dem eGovernment Live-Webcast erreichen Sie die Entscheider im Public Sector direkt und live an ihrem Arbeitsplatz und platzieren Ihr Thema exklusiv über die erfolgreich etablierte, interaktive Kommunikationsplattform von eGovernment-Computing.de. Sie treten direkt über das Internet mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt und generieren so mit Ihren Informationen größtmögliche Aufmerksamkeit unter einem interessierten Auditorium. Hervorragende Feedback-Funktionen erlauben Ihnen, individuell auf die Fragen und Bedürfnisse Ihrer Zuschauer einzugehen.



Ihre Marketing-Ziele:
 ✓ Produkt- und Lösungskompetenz
 ✓ Qualifizierte Lead-Generierung
 ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

| eGovernment Live-Webcast | Partnership |
|--|-------------------------------|
| <p>Konferenz-Dauer: Ca. 1 Stunde + 15 Min. Soundcheck</p> <p>Promotion:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ankündigungsanzeige in eGovernment Computing • Ankündigungsbanner auf eGovernment-Computing.de und in redaktionellen Newslettern • E-Mail-Einladung an registrierte User und Newsletter-Abonnenten von eGovernment-Computing • Reminder-E-Mail ca. 15 Min. vor Konferenzbeginn • Ankündigung in den Social Media Kanälen <p>Administration & Services:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einweisung Ihres Fachreferenten • Anmoderation, Hinführung zum Thema • Einbindung einer Umfrage in Ihre Präsentation inkl. Auswertung • Anmelde-Website mit Agenda • Aufnahme und Bereitstellung als On-Demand-Webinar auf eGovernment-Computing.de • Ein Teilnehmer-Endreporting | <p>8.500,-</p> |
| Optional: Eigenverwertungs-Lizenz | 1.000,- |
| Webinar Double-Feature | Partnership |
| <ul style="list-style-type: none"> • Leistungen wie oben • 2 Partner • Webinar-Dauer: 2 x 45 Min. + 15 Min. Soundcheck | <p>je Partner 4.900,-</p> |

Video-Produktion

Mehr als die Hälfte der Internetuser sehen sich regelmäßig Bewegtbilder an. Journalisten nutzen zu einem Großteil Video-Portale zur Recherche sowie zur Unterstützung und Ergänzung ihrer redaktionellen Inhalte. Die Videos tragen dazu bei, die Meinungsführerschaft und den Expertenstatus eines Unternehmens zu bestimmten Themen auf- und auszubauen. Das bietet für Unternehmen ein enormes Potenzial, sich über Videos zu positionieren und die Zielgruppe darüber zusätzlich zu erreichen. eGovernment Computing bietet in diesem Bereich ein umfangreiches Portfolio an, das von der kompletten Produktionsübernahme (siehe Kasten) bis zu speziellen Formaten reicht, für die wir Ihnen im Folgenden einige Beispiele zusammengestellt haben. Haben sie weitere Fragen? Wir beraten Sie gern!



■ Studio-Aufzeichnung / Executive Talk

Sie wollen potenzielle Kunden persönlich von Ihren Produkten und Lösungen überzeugen? Das eGovernment-Computing-Portal bietet Ihnen dazu die Aufzeichnung und Promotion Ihrer Präsentation in Form eines Experten-Briefings an. Dazu bereiten wir Sie professionell auf die Video-Aufnahme Ihrer Präsentation im hauseigenen TV-Studio vor. Das Experten-Briefing veröffentlichen und promoten wir auf unserer Website.

■ Event-TV / Messe-Video

Durch unsere Event-Videos mit Live-Begegnungen, persönliche Treffen, face-to-face-Kommunikation bietet Vogel IT-Medien hochwertige Bewegtbilder zu Branchenveranstaltungen, Tagungen, Kongresse, Workshops, Seminare und Branchenawards als Videoaufzeichnung (Preis auf Anfrage).

■ Unternehmens- / Image-Video

Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung als Produzenten professioneller Videos für die Industriekommunikation. Wir konzipieren und produzieren für Ihr Unternehmen Bewegtbilder, die Ihr Know-How transportieren und einen echten Mehrwert für das Images Ihres Unternehmens schaffen (Preis auf Anfrage).

| eGovernment Computing Video Feature | |
|--|---------|
| 1. Planung & Konzeption | 9.900,- |
| 2. Storyboard | |
| 3. Video Aufnahme | |
| 4. Cut und Postproduction | |
| 5. Overlay mit professionellem Sprecher | |
| 6. Promotion in Print & Online | |
| Gesamtpreis | |
| Je weitere Medienmarke | 1.500,- |
| Optional: Eigenverwertungs-Lizenz mit Ihrem Branding, z. B. für Ihre Website | 1.500,- |
| Social Media Package | 2.500,- |

| eGovernment Executive-Talk | |
|--|---------|
| Vorbereitung, Aufzeichnung und Hosting | 6.000,- |

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Business Effizienz Portal
eGovernment-Computing.de

Klassische
Online-Werbung

Online-
Advertorial

Newsletter-
Werbung

Keyword Advertising
Anbieterprofil

Social-Media-Promotion
Whitepaper

Webinar
Videoproduktion

Technische Anforderungen für Online-Werbeformate

■ Allgemeine technische Hinweise für Banner

Dateiformate

HTML 5, GIF, JPG, Rich Media

Dateigröße

Bitte beachten Sie die max. Dateigröße pro Element 100 KB.

Ziel-Link

Für jeden Banner anzugeben.

Redirect-/ Third-Party Advertising

Adserver ist möglich (Haftung liegt beim Kunden)

Animierte Banner

Ausfall-GIF mitschicken.

Verwenden Sie folgenden Click Tag:
on (release)

```
{  
getURL(_level0.clickTag, „_blank“);  
}
```

Alternativtext

Mit dem Alternativtext (ALT-Tag) erscheint ein Text über Ihrem Banner, wenn der User den Mauszeiger auf den Banner bewegt. Bitte geben Sie den Alternativtext bei der Buchung zusätzlich an.

Textanzeigen

Textanzeigen für Newsletter und Website senden Sie bitte bis drei Tage vor Erscheinungstermin per E-Mail an Ihren Account Manager.

Bitte teilen Sie uns die Link-Adresse, den Zeitraum für die Schaltung, die vorab vereinbarten Platzierungen sowie Ihren Ansprechpartner mit.

Animierte Banner für Newsletter

Bitte beachten Sie, dass im Outlook ab Version 2007 bei animierten GIF-Bannern nur der erste Frame angezeigt wird, so dass Animationen nicht mehr dargestellt werden.

■ Datenlieferung

Per E-Mail:

Bitte senden Sie Ihre Daten bis drei Tage vor Kampagnenbeginn an Ihren Account Manager oder an banner@vogel.de mit folgendem Betreff: AB 1234 / eGOV / BN (Banner auf Website) oder BNL (Banner im Newsletter) / Kunde.

Über das Vogel Customer Center

Hier können Sie zeitnah Ihre Daten für das Premiumprofil selbstständig hochladen, pflegen und den Erfolg Ihrer Werbemaßnahmen kontrollieren.

<https://customer.vogel.de>

Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie bei Auftragseingang. Für weitere Fragen steht Ihnen Ihr Account Manager gerne zur Verfügung.



| NAME | VITABASE | DATESTIM |
|------------|----------|----------|
| INFO15 SYS | 01002000 | 65102630 |
| W1 SYS | 21001700 | 20170301 |
| W202 SYS | 50A9000 | 65126753 |

Inhalt – Events

Ansprechpartner
Vogel IT-Akademie

eGovernment Summit

eGovernment Awards

AGB für Veranstaltungen



VOGEL IT
AKADEMIE

■ **Ansprechpartner**
Vogel IT-Akademie



Daniela Schilling
Director
0821 2177-200
daniela.schilling@vogel-it.de



Eva Kanzler
Head of Summits
0821 2177-203
eva.kanzler@vogel-it.de



Svenja Mohn
Head of Conferences
Deutschland / Schweiz
0821 2177-149
svenja.mohn@vogel-it.de



Vera Nikolic
Business Development & International Accounts
0821 2177-159
vera.nikolic@vogel-it.de

Die Vogel IT-Akademie betreut die Veranstaltungen aller Fachinformationsmarken der Vogel IT-Medien:

eGovernment
COMPUTING

Healthcare
COMPUTING

IT-BUSINESS



eGovernment Summit 2021

Der eGovernment Summit ist die hochkarätige Plattform für den konstruktiven Gedanken- und Erfahrungsaustausch zwischen Politik, Wissenschaft und Wirtschaft rund um das Thema eGovernment. An den beiden Veranstaltungstagen stehen vor allem Impulsvorträge und Diskussionen im Mittelpunkt, in deren Verlauf ein reger Austausch zwischen den Top-Entscheidern der Bundes-, Landes- und Kommunalebene stattfindet.

Ziel des jährlichen Gipfeltreffens ist die Erarbeitung gemeinsamer Ansätze und Handlungsmodelle zur Bewältigung der aktuellen politischen, gesellschaftlichen und administrativen Herausforderungen durch die IT – und mithilfe der IT.

Der eGovernment Summit gibt wichtige Impulse für die künftige Ausrichtung und Zusammenarbeit zwischen Bund, Ländern, Kommunen und der Wirtschaft.

Den krönenden Abschluss bildet die Verleihung des eGovernment »Leadership Award 2021«, »Innovation Award 2021«, »Kommunal Award« und des »CIO des Jahres«.

eGovernment SUMMIT 2021

Termin: November 2021

Zielgruppe: 20 - 30 persönlich geladene

- Staatssekretäre/CIOs der Länder und des Bundes
- Entscheider auf Bundes, Landes- und Kommunalebene
- Hochrangige Vertreter aus Politik und Wissenschaft
- Entscheider öffentlicher IT-Dienstleister

Partnerships: • 17.900,- inklusive eines Vertreters Ihres Unternehmens vor Ort

- 20.900,- inklusive zweier Vertreter Ihres Unternehmens vor Ort

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



Ihre Marketing-Ziele:

- ✓ Image/Brand-Awareness
- ✓ Spezifische Themenkompetenz
- ✓ Face-to-Face-Marketing
- ✓ Qualifizierte Lead-Generierung

Ansprechpartner
Vogel IT-Akademie

eGovernment Summit 2020

eGovernment Award

Enterprise Mobility Summit

Datacenter Day

Konferenzen & Fachkongresse

AGB
für Veranstaltungen

eGovernment Computing Awards

Im September 2016 wurden unter der Schirmherrschaft des Beauftragten der Bundesregierung für Informationstechnik, Staatssekretär Klaus Vitt, erstmals die eGovernment-Awards verliehen. Nach einer erfolgreichen Preisverleihung 2020 wird eGovernment Computing auch 2021 wieder die Leser bitten, per Umfrage Ihre Favoriten unter den Anbietern zu wählen. Die Preisträger der eGovernment-Awards 2021 werden auf einer festlichen Gala ausgezeichnet.

Termin: September 2021

■ Ansprechpartner eGovernment Computing Awards



Harald Czelnai
Co-Publisher
0821 2177-212
harald.czelnai@vogel-it.de



Sandra Schüller
Account Manager
0821 2177-182
sandra.schueller@vogel-it.de



© offenblen.de

Die Award-Kategorien 2021

- eAkte
- ePayment
- Finanzmanagement
- Personalmanagement
- Berater
- Kommunale Lösungen
- GIS
- Identität & Sicherheit
- IT-Dienstleister & Rechenzentren
- Cloud & Infrastruktur



1. Geltungsbereich

Die Geschäftsbedingungen gelten für Verträge, die eine Partnerschaft (Partnership) mit Vogel IT-Medien GmbH zur Durchführung von Veranstaltungen beinhalten.

2. Vertragsabschluss

Der Vertrag kommt erst durch Auftragsannahme (unterschriebene Auftragsbestätigung) von Vogel IT-Medien an unseren Partner zustande. Die unterzeichnete Auftragsbestätigung stellt eine unwiderrufliche Annahme einer vertraglichen Zusammenarbeit dar.

Alle weiteren relevanten Informationen zur Vertragsabwicklung (Kontaktinformationen des Ansprechpartners, PO-Nummer, falls nötig, abweichende Rechnungsanschrift) müssen in das dafür vorgegebene Formular eingefügt werden.

3. Voraussetzungen für die Rechnungsstellung/ Zahlung

Die Bezahlung erfolgt im Voraus. Hierfür erhalten Sie die Rechnung über den fälligen Betrag anhand Ihrer Angaben auf dem Registrierungsformular. Der vereinbarte Partnerschafts-Beitrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung fällig und zahlbar auf das auf der Rechnung angegebene Konto. Weitere Kosten, die durch die zusätzliche Buchung bestimmter Services im Lauf der Veranstaltung anfallen, werden nach der Veranstaltung weiter berechnet.

4. Durchführungsabweichung/Haftung

Sollten absolut triftige Gründe dies erforderlich machen, behalten wir uns die Änderung von Terminen, Veranstaltungsorten und Referenten vor. Vogel IT-Medien haftet nicht für Schäden

oder Kosten, die durch eben genannte Terminänderungen, o. ä. sowie technische Störungen oder höhere Gewalt entstehen. Beispiele dafür sind: Krieg, Aufstände, terroristische Bedrohungen oder Tätigkeiten, Naturkatastrophen, politische Zwänge, Handels- oder Industrie-Streitigkeiten. Soweit Vogel IT-Medien im Vorfeld ihrer Veranstaltungen die voraussichtlichen Teilnehmerzahlen bekannt gibt, haftet sie nicht dafür, dass diese Teilnehmerzahlen bei Durchführung der Veranstaltung erreicht werden. Eine Unterschreitung der erwarteten Teilnehmerzahlen berechtigt den Partner nicht zu Rücktritt, Minderung oder Schadenersatz.

5. Übertragung des Vertrages/Storno

Vogel IT-Medien behält sich im Falle einer verspäteten oder nicht geleisteten Zahlung den Rücktritt vom Vertrag vor. Falls der Partner den Vertrag storniert, gelten folgende Stornobedingungen: Sollten wir einen Ersatzpartner (kein bereits bestehender Partner der Veranstaltung) in der gleichen Kategorie finden, entstehen keine Stornogebühren. Sollten wir einen Ersatzpartner (kein bereits bestehender Partner der Veranstaltung) in einer niedrigeren Kategorie finden, berechnen wir die Differenzsumme zum stornierten Partnership. Sollten wir keinen Ersatzpartner finden, berechnen wir den vollen Betrag des stornierten Partnerships. Die Übertragung der Partnerschaft auf einen Ersatzpartner bedarf der Zustimmung von Vogel IT-Medien. Diese Klausel findet keine Anwendung, wenn die Kündigung seitens des Partners auf einer von uns zu vertretenden Pflichtverletzung beruht.

6. Schadensersatzbestimmung

Das Anbringen/Aufstellen von Messe-Equipment und Ausstellungsgeräten muss so erfolgen, dass weder Böden, Wände und Decken des Gebäudes noch Standsysteme/Messemöbel des Messebauers beschädigt werden. Alle Anbringungen müssen rückstandsfrei wieder entfernt werden. Der Partner trägt alle Kosten für entstandene Schäden sowie die Kosten der Wiederherstellung.

7. Rechte

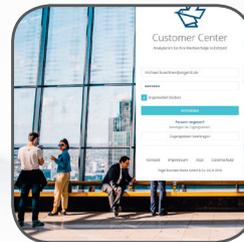
Mit der Unterzeichnung der Auftragsbestätigung stimmt der Partner einer möglichen Aufnahme und Aufzeichnung der Vorträge und Ausstellung zu. Alle Rechte an den Aufnahmen sind Vogel IT-Medien vorbehalten.

8. Anwendbares Recht

Auf das Vertragsverhältnis und seine Durchführung findet ausschließlich deutsches Recht Anwendung. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand wird – soweit gesetzlich zulässig – Augsburg vereinbart.

9. Schlussbestimmung

Zusätzliche Vereinbarungen neben diesem Vertrag bestehen nicht. Erklärungen und Änderungen bedürfen der Schriftform. Sollten eine oder mehrere Klauseln der AGBs geändert/unwirksam werden, besteht weiterhin die Gültigkeit der verbleibenden Klauseln. Die unwirksame Klausel muss durch eine aktive Klausel ersetzt werden, die dem Sinn und Zweck der ursprünglichen Verordnung so nahe wie möglich kommt.



Ihr Full-Service-Partner

Inhalt – Services

Services-Übersicht

Kampagnenplanung

Beispiel-Kampagnen

Corporate Publishing

Marktforschung

Direktmarketing

Veröffentlichungslizenzen

AGB für

Anzeigen und Werbung

Services – von der Beratung bis zum Marketing-Erfolg

Unsere Medien stehen für maßgeschneiderte, zukunftsweisende Kommunikations- und Medialeistungen sowie partnerschaftliche, lösungsorientierte Full-Service-Beratung Ihrer Werbekunden mit Zielgruppe IT-Infrastruktur-Entscheider.

Damit Ihr Werbeauftritt rundum erfolgreich wird, steht Ihnen unser erfahrenes und kompetentes Mediateam zur Seite. Eine exakt auf Ihr Marketingziel abgestimmte Kampagnenplanung sichert Ihnen den Werberfolg, den Sie sich wünschen.

Rund um Ihre Kampagne bieten wir Ihnen eine Vielzahl nützlicher Services, die eine reibungslose Abwicklung und die professionelle Unterstützung eines erfolgreichen B2B-Fachverlags garantieren.

Die Service-Leistungen im Überblick:

■ Kampagnen-Planung

- Cross-mediale Kampagnenplanung nach individuellen Marketingzielen
- Durchführung der Kampagne
- Dokumentation und Reportings
- Permanentes Controlling
- Nachqualifizierung der generierten Leads

■ Corporate Publishing

- Konzeption von eGovernment Computing-Sonderheften mit ausschließlich unternehmenseigenen Inhalten
- Unterstützung bei der inhaltlichen Überarbeitung durch die Fachredaktion
- Gestaltung und Produktion bis zur Druckreife
- Druckabwicklung

■ Redaktions- und Layoutservice

- Erstellung von Whitepapers, Advertorials, Anzeigen etc.
- Übersetzungsservice

■ Marktforschung

- Durchführung von Copy-Tests
- Leserumfragen

■ Multimedia-Service

- Aufnahmen von Webcasts und Web-Videos
- Pre- und Postproduktion
- DVD-Produktion
- Online-Grafik

■ Veröffentlichungslizenzen

- Sonderdrucke
- Artikel-PDFs (von Print-Artikeln)
- Artikel-PDFs (von Online-Artikeln)

■ Direktmarketing

- Adressvermietung
- Lettershop-Service



Kampagnen-Management – die Rundum-Betreuung Ihrer Werbeaktivität

Am Anfang steht die Beratung

Bevor Ihre Kampagne startet, unterstützt Sie das erfahrene Media-Team von eGovernment Computing und erarbeitet mit Ihnen einen strategischen Plan, der Ihre Marketingziele berücksichtigt und Ihre Erwartungen an die Kampagne bestmöglich erfüllt.

Permanentes Controlling

Während die Kampagne läuft, erhalten Sie auf Wunsch jederzeit einen Zwischenbericht. Oder Sie überprüfen selbst den Erfolg Ihrer Werbung mit Ihrem persönlichen Zugang zum Vogel Customer-Center. Dort können Sie in Echtzeit die Zahl der Pls und bereits generierten Leads abrufen und gegebenenfalls geänderte Online-Werbemotive einstellen.

Dokumentation und Analyse

Am Ende einer Kampagne liefern wir Ihnen außerdem eine detaillierte Analyse, inklusive vollständigem Bericht über die Ergebnisse der Werbeträger und der Lead-Qualität.

Diese Serviceleistungen sind Bestandteil jeder Kampagne. Es entstehen dafür keine Zusatzkosten.

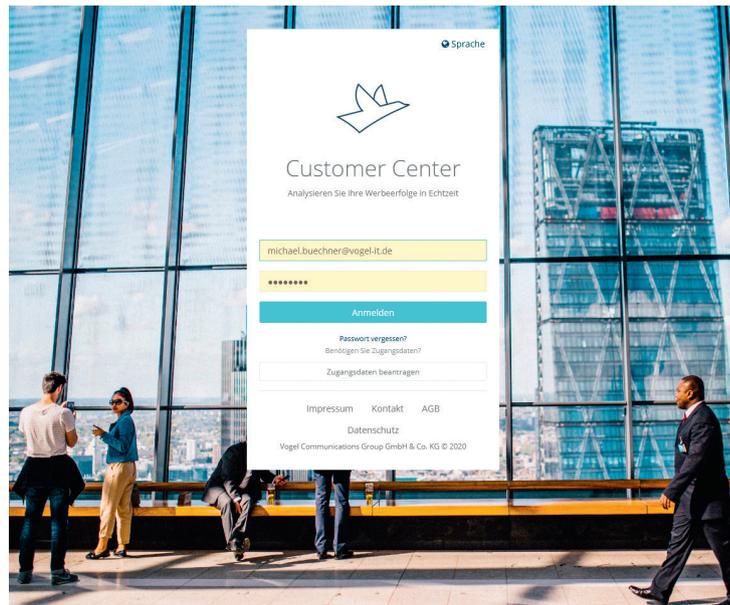
Ihr Zugang

Als Werbekunde von eGovernment Computing gelangen Sie mit Kunden- und Auftragsnummer zum Vogel Customer Center. Bei technischen Fragen sprechen Sie mit Susanne Haas 0931 418-2778.

Das Vogel Customer Center – Transparenz für Ihre Mediaplanung

Ihre Vorteile:

- Erfolgskontrolle laufender Kampagnen in Echtzeit
- Unkomplizierte Aktualisierung von Kampagneninhalten
- Download Ihrer generierten Leads



Services-Übersicht
Kampagnenplanung

Beispiel-Kampagnen

Corporate Publishing
Marktforschung / Direktmarketing

Veröffentlichungslizenzen / AGBs

Corporate Publishing & Marketing Services

Sie wollen den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens erhöhen? Soll Ihre Zielgruppe in der Öffentlichen Verwaltung über Ihr aktuelles Leistungsspektrum informiert werden? Oder wollen Sie Ihre Beratungskompetenz für eGovernment umfassend kommunizieren?

eGovernment Computing berichtet in einem exklusiven Sonderheft fundiert und objektiv über Ihre Projekte und Ihr Unternehmen.



| Beispiel eGovernment-Corporate Publishing | Gesamtpreis |
|---|-------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Konzeption mit exklusiven Inhalten • Unterstützung bei der inhaltlichen Überarbeitung der gelieferten Texte durch die Fachredaktion • Gestaltung und Produktion bis zur Druckreife bei geliefertem Bildmaterial • Druckabwicklung • Format: DIN A4 • Umfang: ca. 20 Seiten • Druck 4/4farbig • Gesamtauflage 13.000 Ex., Verbreitung als Beilage in eGovernment Computing, 1.500 Ex. zu Ihrer freien Verfügung | 24.900,- |

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Marktforschung

Sie wollen wissen, was Ihre Zielgruppe über Sie denkt? Wie sie entscheidet? eGovernment Computing liefert Ihnen mittels Marktforschung die Basis für die Optimierung Ihrer Produkt- und Vertriebsstrategie.

Sie befragen die Leser von eGovernment Computing über unser Online-Marktforschungstool zu Ihren Produkten, Lösungen und Services. Um eine repräsentative Teilnehmerzahl zu erreichen, wird Ihre Umfrage mit Promotion in Form von Teaserboxen oder Bannern auf Government-Computing.de werblich unterstützt.

| Online-Leserumfrage | Gesamtpreis |
|--|-------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Max. 12 Fragen von Ihnen geliefert • Möglichkeit zur Umsetzung eines Gewinnspiels • Programmierung der Umfrage auf eGovernment-Computing.de • Promotion auf der Startseite von eGovernment-Computing.de • Laufzeit: 4 Wochen • Auswertung und Dokumentation der Ergebnisse • Reporting der Teilnehmerzahlen und -profile | 4.900,- |

Direktmarketing

Weniger Streuverluste für Ihre Direktmarketing-Aktionen

eGovernment Computing verfügt über eine bestens gepflegte Adressdatenbank aus dem öffentlichen Bereich. Für Ihre Direktmarketing-Aktionen werden Ihre Wunschadressen zielgenau selektiert. Nutzen Sie das Know-how eines erfolgreichen Fachzeitschriftenverlags für den Versand Ihrer Werbemailings!

Die Konfektionierung und Postauslieferung des Mailings über unseren Lettershop-Dienstleister ist möglich.

| Beispiel | Preis |
|---|----------------|
| Mailing an 10.000 Adressen <ul style="list-style-type: none"> • personalisierter Serienbrief auf Ihrem Briefpapier • Konfektionierung in gelieferte Fensterumschläge DIN lang • Gewicht unter 20g • Postauslieferung | 1.700,- |
| <ul style="list-style-type: none"> • Selektion der Zielgruppe • Adressbereitstellung (einmaliger Gebrauch) | 1.890,- |
| 10.000 selektierte Adressen | |
| Preis pro Adresse 0,30 | 3.000,- |
| Porto: 0,30 pro Sendung | 3.000,- |
| Gesamt | 9.590,- |

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Services-Übersicht
Kampagnenplanung

Beispiel-Kampagnen

Corporate Publishing
Marktforschung / Direktmarketing

Veröffentlichungslizenzen / AGBs

Sonderdrucke & ePrints

eGovernment Computing steht für Berichterstattung mit höchster redaktioneller Qualität und Glaubwürdigkeit. Ein Beitrag über Ihr Unternehmen ist daher von großer Bedeutung für die angesprochene Zielgruppe. Daher bieten wir Ihnen an, für redaktionelle Artikel über Ihr Unternehmen eine Veröffentlichungslizenz zu erwerben.



| ePrint (PDF) | Preis |
|--|----------------------|
| Basis: In eGovernment Computing abgedruckter <u>Print-Artikel</u> | |
| <ul style="list-style-type: none"> • eBook-optimiertes PDF mit Bildern & Grafik • Auf Wunsch mit Platzierung Ihres Firmenlogos • Veröffentlichungslizenz | 500,- pro Artikel |
| Basis: Auf eGovernment-Computing.de erschienener <u>Online-Artikel</u> | |
| <ul style="list-style-type: none"> • eBook-optimiertes PDF mit Bildern & Grafik • Exklusive Neugestaltung des Online-Artikels • Auf Wunsch mit Platzierung Ihres Firmenlogos • Veröffentlichungslizenz | 580,- pro Artikel |
| • Verlinkung zu Artikeln auf eGovernment-Computing.de | gratis |
| • Download & Veröffentlichung eines Screen-PDF für registrierte Leser | gratis |

Sonderdrucke (Offset-Druck)

Ab einer Auflage von 1.000 Exemplaren wickeln wir für Sie **ergänzend** zum ePrint die Produktion Ihres Sonderdrucks ab.

Format DIN A4
 Papier 135 g Bilderdruck
 glänzend
 Druck 4/4 farbig Euroskala

| Auflage | Druckpreis |
|-----------------|--------------------|
| 2-seitig | 1.000 Ex. 550,- |
| | 2.000 Ex. 600,- |
| | 5.000 Ex. 720,- |
| | 10.000 Ex. 860,- |
| 4-seitig | 1.000 Ex. 750,- |
| | 2.000 Ex. 850,- |
| | 5.000 Ex. 1.020,- |
| | 10.000 Ex. 1.320,- |

Alle Preise in €, zzgl. MwSt. Unter Umständen fallen Lizenzgebühren für zugekauftes Bildmaterial an. Weitere Auflagen und Umfänge auf Anfrage. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

MEHR ERFOLG FÜR IHR B2B-MARKETING



Vogel IT-Medien GmbH | Max-Josef-Metzger-Str. 21 | 86157 Augsburg | Telefon 0821 21 77-0 | www.vogel-it.de

