# 2021

**IT-BUSINESS**

www.it-business.de

# Verlagsangaben

Vogel IT-Medien GmbH,
Augsburg ist eine 100%ige Tochtergesellschaft
der Vogel Communications Group, Würzburg.

Seit 1991 gibt der Verlag Fachmedien für Entscheider heraus, die mit der Produktion, der Beschaffung oder dem Einsatz von Informationstechnologie beruflich befasst sind. Dabei bietet er neben Print- und Online-Medien auch ein breites Veranstaltungsportfolio an.

Die wichtigsten Angebote des Verlages sind IT-BUSINESS, eGovernment Computing, Healthcare Computing, BigData-Insider, Blockchain-Insider, CloudComputing-Insider, DataCenter-Insider, Dev-Insider, IP-Insider, Security-Insider und Storage-Insider.

Linked in. twitter XING FACEBOOK

EDA FIPP

VERLAG
Vogel IT-Medien GmbH
Max-Josef-Metzger-Str. 21
D-86157 Augsburg

KONTAKT
Tel. +49 (0)821 2177- 0
Fax +49 (0)821 2177- 150
www.vogel-it.de

GESCHÄFTSFÜHRER
Werner Nieberle

BANKVERBINDUNG
Commerzbank AG
IBAN: DE37 7908 0052 0309 7717 00

| IT-BUSINESS | |
|---|---|
| Erscheinungsweise | 14-täglich |
| Erscheinungstag | Montag |
| Druckauflage | 24.700 Ex. (IVW QI/2021) |
| Verbreitete Auflage | 44.365 Ex. davon 19.942 ePaper (IVW QI/2021) |
| Verbreitungsgebiet | Deutschland |
| Internet | www.it-business.de |
| ISSN | 1864-0907 |

MEDIA
Lilli Kos +49 (0)821 2177- 300
E-Mail lilli.kos@vogel.de

# TEAM

**Lilli Kos**
Co-Publisherin
+49 (0)821 - 300
lilli.kos@ vogel.de

**Besa Agaj**
Int. Account Manager
+49 (0)821 2177- 112
besa.agaj@vogel.de

**Stephanie Steen**
Key Account Manager
+49 (0)821 2177- 211
stephanie.steen@vogel.de

**Hannah Lamotte**
Key Account Manager
+49 (0)821 2177- 193
hannah.lamotte@vogel.de

**Ursula Gebauer**
Campaign Management &
Product Marketing
+49 (0)821 2177- 217
ursula.gebauer@vogel.de

**Sylvia Lösel**
Chefredakteurin
+49 (0)821 2177- 144
sylvia.loesel@vogel.de

**Dr. Andreas Bergler**
Chef vom Dienst
+49 (0)821 2177- 141
andreas.bergler@vogel.de

**Michael Hase**
Chefreporter
+49 (0)821 2177- 292
michael.hase@vogel.de

**Dr. Stefan Riedl**
Leitender Redakteur
+49 (0)821 2177- 135
stefan.riedl@vogel.de

**Klaus Länger**
Redakteur
+49 (0)821 2177- 276
klaus.laenger@vogel.de

**Sarah Gandorfer**
Redakteurin
+49 (0)821 2177- 297
sarah.gandorfer@vogel.de

**Heidi Schuster**
Redakteurin/
Chef vom Dienst Online
+49 (0)821 2177- 122
heidi.schuster@vogel.de

**Ira Zahorsky**
Redakteurin
+49 (0)821 2177- 310
ira.zahorsky@vogel.de

**Sarah Böttcher**
Redakteurin/
Chef vom Dienst Online
+49 (0)821 2177- 147
sarah.boettcher@vogel.de

**Ann-Marie Struck**
Redakteurin
+49 (0)821 2177- 134
ann-marie.struck@vogel.de

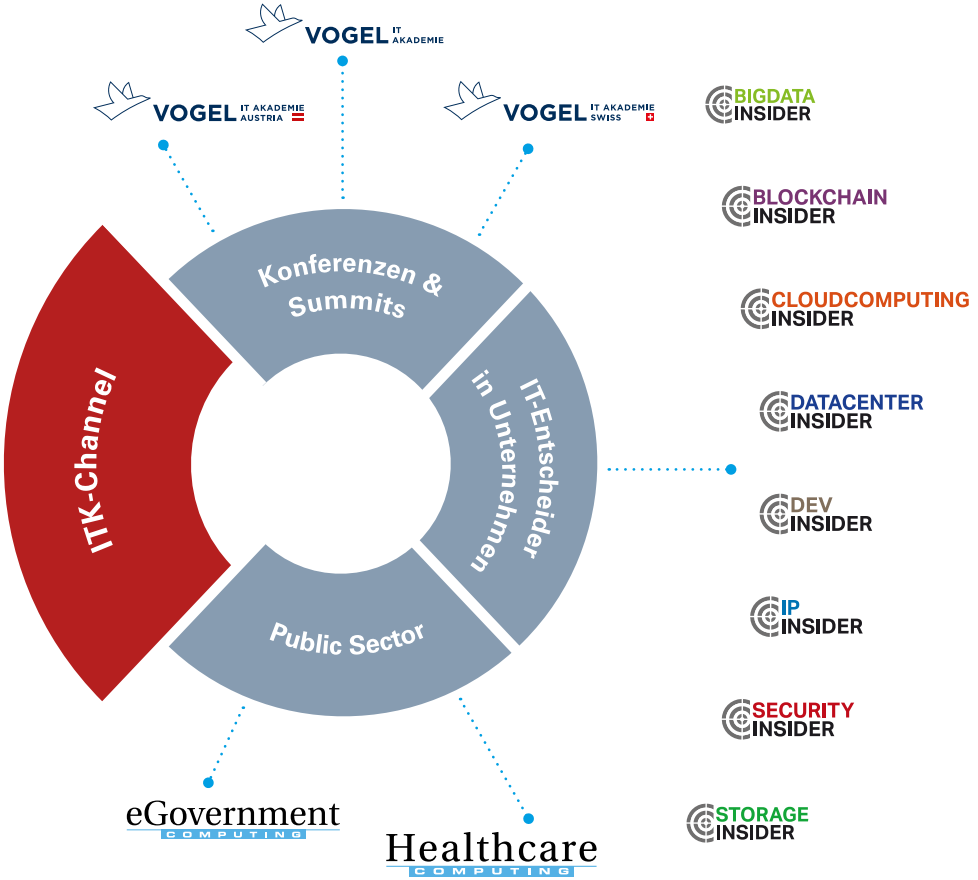
**Melanie Staudacher**
Redakteurin
+49 (0)821 2177-106
melanie.staudacher@vogel.de

# IT-BUSINESS

DIE FACHZEITSCHRIFT FÜR DEN ITK-MARKT

**Mit aktuellen Branchen-News und Hintergrundberichten ist IT-BUSINESS unverzichtbare Informationsquelle des ITK-Handels.**

Für die Entscheider im ITK-Markt liefert das Fachmedium fundiertes Know-How. Die Redaktion analysiert zuverlässig die Chancen und Risiken neuer Produkte, Trends und Geschäftsmodelle. Das umfassende Crossmedia-Konzept mit höchster redaktioneller Qualität und modernstem Zielgruppenmanagement bietet maximale Marktdurchdringung.



**800.000+**
Page Impressions / Monat

**44.365+**
verbreitete Auflage
davon
19.942 ePaper

**22.000+**
Newsletter-Empfänger
2 x täglich

**Cross media:**
- Online
- Print
- Social Media
- Events

**15.000+**
qualifizierte Leads 2020
generiert

**Social Media:**
Facebook 8.955+
Twitter 14.305+
Xing 9.234+
LinkedIn 1.104+
Instagram 788

**Sylvia Lösel | Chefredakteurin**
+49 (0) 821 2177 -144
sylvia.loesel@vogel.de

*„IT-BUSINESS ist das Medium, das sämtliche Informationen liefert, um im ITK-Channel erfolgreich zu sein! Dabei reicht unser Portfolio von Hintergrundberichten, über News zum aktuellen Marktgeschehen bis hin zu spannenden Podcasts.“*

*Sylvia Lösel*

**Lilli Kos | Co-Publisherin**
+49 (0) 821 2177 -300
lilli.kos@vogel.de

*„Wir freuen uns Ihnen unseren Crossmedia-Planer für 2021 zu überreichen.*
*Unser Medien-Konzept vereint Perfektion mit Leidenschaft und bietet Ihnen Spitzenleistungen für Ihren Erfolg im Channel-Marketing.*
*Sprechen Sie mit uns – unser erfahrenes und engagiertes Mediateam steht Ihnen für einen kreativen und vertrauensvollen Austausch immer gerne zur Verfügung.”*

*Lilli Kos*

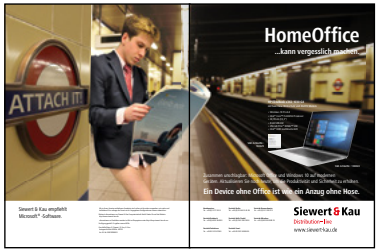
## INHALT


| | |
|---|---|
| Termine & Themen | S. 8-9 |
| Anzeigenformate & Preise | S. 10-11 |
| Advertorial | S. 12 |
| Channel Fokus | S. 13 |
| Market | S. 14 |
| Leserstruktur | S. 15 |
| Sonderwerbeformen | S. 16-17 |
| Sonderpublikationen | S. 18-19 |
| Digitale Anlieferung | S. 20 |

| | IT-BUSINESS Channel Fokus* | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Nr. | ET | DU | Channel Guide |
| Januar | 1 | 18.01.2021 | 11.01.2021 | |
| Februar | 2 | 08.02.2021 | 01.02.2021 | |
| | 3 | 22.02.2021 | 15.02.2021 | |
| März | 4 | 08.03.2021 | 01.03.2021 | |
| | 5 | 22.03.2021 | 15.03.2021 | |
| April | 6 | 12.04.2021 | 01.04.2021 | |
| | 7 | 26.04.2021 | 19.04.2021 | STORAGE & DATA |
| Mai | 8 | 10.05.2021 | 03.05.2021 | MSP Programme |
| | 9 | 25.05.2021 | 17.05.2021 | |
| Juni | 10 | 07.06.2021 | 31.05.2021 | IT-Security |
| | 11 | 21.06.2021 | 14.06.2021 | AWS Guide |

| | IT-BUSINESS Channel Fokus* | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Nr. | ET | DU | Channel Guide |
| Juli | 12 | 05.07.2021 | 28.06.2021 | |
| | 13 | 19.07.2021 | 12.07.2021 | |
| August | 14 | 16.08.2021 | 09.08.2021 | |
| | 15 | 30.08.2021 | 23.08.2021 | |
| September | 16 | 13.09.2021 | 06.09.2021 | Cloud & Virtualisierung |
| | 17 | 27.09.2021 | 20.09.2021 | |
| Oktober | 18 | 11.10.2021 | 04.10.2021 | IT-Sicherheit made in Germany |
| | 19 | 25.10.2021 | 18.10.2021 | Digitalpakt Schule |
| November | 20 | 08.11.2021 | 29.10.2021 | |
| | 21 | 22.11.2021 | 15.11.2021 | |
| Dezember | 22 | 06.12.2021 | 29.11.2021 | Jahreskalender 2022 |
| | 23 | 20.12.2021 | 13.12.2021 | IT-BUSINESS Jahrbuch |

* Im Channel Fokus der IT-BUSINESS bereiten wir alle zwei Wochen ein neues Thema umfassend für unsere Leser auf. Die große Titelstory ist jeweils angereichert mit Stimmen aus dem Channel, begleitenden Artikeln sowie den Ergebnissen unserer Leserbefragung. Informieren Sie sich über die IT-BUSINESS Channel Fokus Themen der einzelnen Ausgaben direkt bei Ihrem Account Manager. Änderungen vorbehalten.

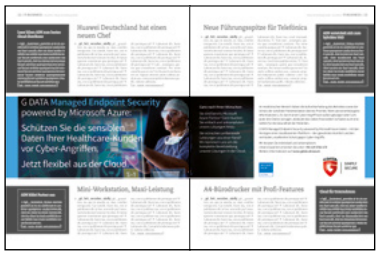



2/1-SEITE
Im Anschnitt*: 460 x 300 mm

1/1-SEITE
Im Anschnitt*: 230 x 300 mm

JUNIOR PAGE PANORAMA, über Bund
Im Anschnitt*: 308 x 215 mm

2 x 1/2-SEITE PANORAMA, über Bund
Im Anschnitt*: 460 x 146 mm




2 x 1/3-SEITE PANORAMA, über Bund
Im Anschnitt*: 460 x 101 mm

2/3-SEITE PANORAMA
Im Anschnitt*: 190 x 300 mm

**JUNIOR PAGE**
Im Anschnitt*:
154 x 215 mm

**1/2-SEITE QUER**
Im Anschnitt*:
230 x 146 mm

**1/2-SEITE HOCH**
Im Anschnitt*:
117 x 300 mm

**1/3-SEITE QUER**
Im Anschnitt*:
230 x 101 mm

**1/3-SEITE HOCH**
Im Anschnitt*:
84 x 300 mm

* Beschnittzugabe mind. 3 mm an allen Außenkanten

| ANZEIGENSEITEN | GRUNDPREIS/EURO |
|---|---|
| 1/1 - Seite | 10.900.- |
| 2/1 - Seite | 19.500,- |

| UMSCHLAGSEITEN | GRUNDPREIS/EURO |
|---|---|
| 2. Umschlagseite | 12.500.- |
| 3. Umschlagseite | 11.500,- |
| 4. Umschlagseite | 13.500,- |

| ANZEIGENSEITEN | GRUNDPREIS/EURO |
|---|---|
| Junior Page / Hockey | 7.900.– |
| Junior Page Panorama | 13.800,– |
| 1/2-Seite | 6.500,– |
| 1/2-Seite Panorama | 11.500,– |
| 1/3-Seite | 4.800,– |
| 1/3 Seite Editorial | 6.500,– |
| 2/3 Panorama | 8.500,– |

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

# Advertorial

Sicher haben Sie bereits Informationen zu Ihren Themen vorliegen, die sich weniger für die Gestaltung einer klassischen Werbeanzeige eignen. Dann verwerten Sie diese doch einfach als Advertorial!

Das Team von IT-BUSINESS setzt Ihre Inhalte in ein Layout, das bei den Lesern für besondere Aufmerksamkeit sorgt.

**1/1-SEITE**
Im Anschnitt: 230 x 300 mm
Beschnittzugabe mind. 3 mm an allen Außenkanten

**INPUT**
max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen/Seite
und max. 1 – 3 Bilder in 300 dpi Auflösung

PHILIPS

Advertorial

PHILIPS

Perfekter Schutz für junge Augen

Klar, die Bildqualität eines Monitors sollte immer erstklassig sein. Aber gerade ein Homeschooling-Monitor sollte die noch jungen Augen von Kindern und Jugendlichen besonders schützen und unsere Jüngsten auch längere „Schulstunden" vor dem Monitor ohne Ermüdungserscheinungen meistern lassen.

Perfekte Monitore für Homeschooling:
MMD bietet mit den Philips Monitoren 242S1AE (60,5 cm/23,8") und 272S1AE (68,6 cm/27") zwei 16:9 full-HD-Modelle, die aufgrund der geringen Reaktionszeit von nur vier Millisekunden auch für schlierenfreies Gaming und Entertainment in den Unterrichts- und Lernpausen geeignet sind.

Gesundheit: TÜV Rheinland Augenkomfort zertifiziert
Die ensprechende Prüf- und Testorganisation TÜV hat beide Monitore zertifiziert. Das Zertifikat bestätigt, dass sie eine reduzierte Menge an blauem Lichtmodus emittieren. Studien haben gezeigt, dass kurzwellige blaue Lichtstrahlen von LED-Bildschirmen genau wie UV-Strahlen zu Augenschäden führen und das Sehvermögen im Laufe der Zeit beeinflussen können. Der Philips LowBlue-Modus verwendet eine intelligente Softwaretechnologie zur Reduzierung von schädlichem kurzwelligem blauen Licht.
Zudem bietet das TÜV-Siegel, dass die Monitore flimmerfrei sind. Aufgrund der Art und Weise, wie die Helligkeit auf Bildschirmen mit LED-Hintergrundbeleuchtung geregelt wird, empfinden einige Benutzer ein Flimmern auf dem Bildschirm, was zur Ermüdung der Augen führt. Philips Flicker-Free-Technologie wendet eine neue Lösung zur Helligkeitsregelung an, und reduziert so das Flimmern.

Fokus auf Ergonomie
Für eine sehr gute Ergonomie sorgt die SmartErgoBase. Dabei handelt es sich um einen Monitorständer, der ergonomischen Anzeigekomfort und Kabelmanagement ermöglicht. Seine vielen Einstellungsmöglichkeiten – 90°-Drehung (Pivot), Neigen, Schwenken (180°) und stufenlose Höhenverstellung (150 mm) ermöglichen eine optimale Positionierung, die auch lange „Schulstunden" leichter machen. Und dank integriertem Kabelmanagement ist jetzt auch Schluss mit dem Kabelsalat – und alles Klar für mehr Ordnung am Arbeitsplatz.

IPS-Technologie für lebendige Farben und große Betrachtungswinkel
Die Monitore nutzen ein Panel auf IPS-Technologie-Basis. Aufgrund besonders großer Blickwinkel von 178/178 Grad hat man auch eine optimale Bildqualität, wenn mehrere Personen gemeinsam vor dem Monitor sitzen und von der Seite auf Datenlisten schauen.
Ein weiteres Plus von IPS: Die Bilder präsentieren sich besonders scharf und in lebendigen Farben. Dadurch eignet sich die Technologie nicht nur perfekt für Fotos, Filme und Internet, sondern auch für Anwendungen mit höheren Anforderungen an Farbtreue und Farbkonsistenz.

Smartimage: Voreinstellungen für eine einfache Bildoptimierung
Smartimage ist eine exklusive Philips Technologie, die anspruchsvolle Bildinhalte analysiert und Nutzern so eine optimale Anzeigeleistung garantiert. Die benutzerfreundliche Oberfläche ermöglicht die Auswahl zahlreicher Modi für Textanwendungen, Fotos, Filme, Kontrast per Knopfdruck sowie die Farbabtönung und Schärfe von Bildern und Videos für die ultimative Anzeigeleistung. Der Energiesparmodus ermöglicht einen deutlich reduzierten Energieverbrauch.


Lutz Rzadtke
Country Manager
Germany & Austria

Nachhaltiger Homeschoolen
Bei Energieeinsparung, Umweltschutz und Recyclingfähigkeit erfüllen die Monitore die hohen Anforderungen internationaler, auf Nachhaltigkeit fokussierte Organisationen: Die mit Lautsprechern ausgestatteten Modelle sind Energystar 8.0-, EPEAT- und TCO-konform.

Die Modelle sind bereits verfügbar und bei den Distributoren Also, Ingram Micro, Siewert & Kau und Tech Data erhältlich

Beispiel: Phillips

WatchGuard

Advertorial

Mobilität im Arbeitsalltag – WatchGuard Passport

Mobilität und Sicherheit als Fundament moderner Beschäftigungskonzepte

Homeoffice wird in Zeiten von Corona zum Standard. Mehr denn je stellt sich für Unternehmen daher die Frage der Endgerätesicherheit. Mit „WatchGuard Passport" lassen sich Mobilität und der Schutz der Unternehmensressourcen bestmöglich in Einklang bringen.

Mobilen und gleichzeitig sicheren Arbeiten ist das Gebot der Stunde.

Trügerisches Sicherheitsempfinden

Wirksamer Schutz, einfach umgesetzt

Schutzschild Multifaktor-Authentifizierung

DNS-Filter am Endpunkt

Beispiel: Watchguard

| ADVERTORIAL-FORMATE | GRUNDPREIS/EURO |
|---|---|
| 1/1 - Seite<br>230 x 300 mm | 10.900.- |
| Kombi-Print + Online | 12.500,- |

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

# CHANNEL FOKUS

Partner finden im “IT-BUSINESS Channel Fokus” einen zentralen Informations- und Anlaufpunkt, um sich auszutauschen und das Business erfolgreich auf- und auszubauen. Um das gemeinsam zu erreichen, setzen wir auf ein komplettes Set an crossmedialen Modulen, die wir gekonnt miteinander verknüpfen.

DATA ONLINE OFFLINE SOCIAL

## 5 GRÜNDE,
WARUM SIE BEIM CHANNEL FOKUS MIT DABEI SEIN SOLLTEN

1. Wir positionieren Sie mit Ihrem Channel-Portfolio ganzjährig und crossmedial.
2. Sie erhalten große Aufmerksamkeit für Ihre Lösungskompetenz im Channel.
3. Sie schaffen es leichter auf die Vendor-Shortlist für die Projekte der Partner.
4. Sie profitieren von wertvollen Insights in das Sentiment der Partner.
5. Sie stehen im konstanten Dialog mit dem Channel und können Ihre Themen aktiv vorantreiben.

PRINT

- Der ITK-Markt ist von einzigartig hoher Produktvielfalt und Preisdynamik gekennzeichnet.
- Deshalb brauchen ITK-Partner eine Informationsquelle, die ihnen schnell einen möglichst umfassenden Überblick über das aktuelle Angebotsspektrum verschafft.
- IT-BUSINESS Market bietet diesen Service: Kompakt und effizient – als Marktplatz im Innenteil von IT-BUSINESS.
- So erreichen Sie die Entscheider im ITK-Markt direkt, schnell, unkompliziert und zu Konditionen, die auch mit kleinem Budget großzügige Werbeauftritte ermöglichen.

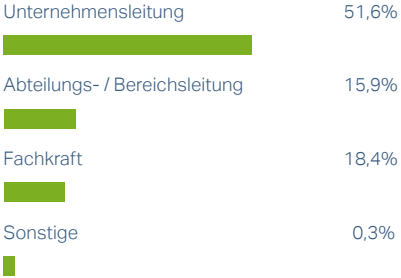
2/1-Seite
Im Anschnitt*: 460 x 300 mm

1/1-Seite
Im Anschnitt*:
230 x 300 mm

| ANZEIGENSEITEN-FORMATE | GRUNDPREIS/EURO |
|---|---|
| 1/1 - Seite 230 x 300 mm* | 1.700,- |
| 2/1 - Seite 460 x 300 mm* | 3.200.- |
| Titelseite 230 x 230 mm* | 3.000,- |

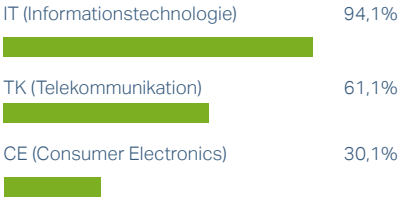
*Beschnittzugabe mind. 3 mm an allen Außenkanten

## Funktion der persönlichen Empfänger



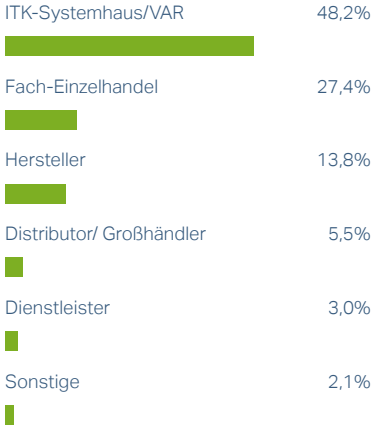

## Produktsegmente

(Mehrfachnennungen möglich)




| | |
|---|---|
| Druckauflage | 25.508 Ex. (IVW QIII/2020) |
| Verbreitete Auflage | 25.205 Ex. (IVW QIII/2020) |
| Erscheinungsweise | 14-täglich |

## Aufteilung der Leserschaft nach Unternehmensschwerpunkten

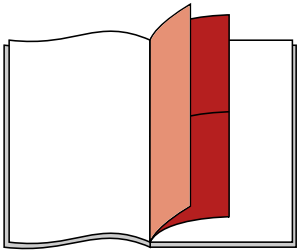



Quelle: IVW EDA Auflagennachweis QIV/2019 - QIII/2020

## BEILAGEN

Dem Trägerobjekt lose beigelegte Drucksachen (z.B. Blätter, Karten, Mailings, Prospekte)

| | |
|---|---|
| **Mindestformat** | 105 x 148 mm |
| **Höchstformat** | 220 x 290 mm (größere Formate auf Anfrage) |
| **Max. Dicke** | 4 mm |
| **Gewicht** | Min. 5 g |
| **Belegung** | Gesamte Auflage |
| **Vorgaben** | Anlieferung im Endformat gefalzt und beschnitten, lange Seite geschlossen |
| **Preis pro Tsd.** | Beilagen bis 25g: 280,– €<br>Je weitere 10g: + 30,– €<br>Selektionsaufschlag 120,– € |

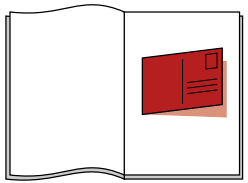


## EINHEFTER

Mehrseitige Drucksachen, die durch Heftung fest mit der Zeitschrift verbunden werden.

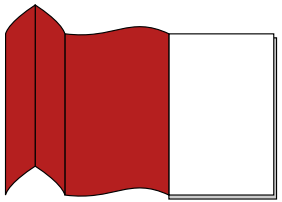
| | |
|---|---|
| **Mindestformat** | 148 x 115 mm |
| **Höchstformat** | 230 x 300 mm |
| **Max. Dicke** | 2 mm |
| **Gewicht** | 4 Seiten min. 80g/qm,<br>ab 8 Seiten min. 50 g/qm |
| **Belegung** | Gesamte Auflage |
| **Vorgaben** | **Einhefter in Heftformat:**<br>Beschnitte 5 mm (Kopf, Fuß, seitlich);<br>Nachfalz 10 mm<br>**Einhefter kleiner als Heftformat:**<br>Am Fuß und seitlich endbeschnitten;<br>Kopfbeschnitt 5 mm; Platzierung oben.<br>**Mehr als 4 Seiten Umfang:**<br>Kopf geschlossen; Kreuzbruch gefalzt |
| **Preis** | 4 Seiten 14.900,– €<br>6 Seiten 16.900,– €<br>8 Seiten 18.900,– € |

## EINKLEBER



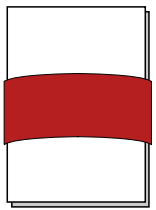
z.B. Postkarten, Flyer, CDs, Warenmuster, Post-its, die eingeklebt werden. **Preis auf Anfrage!**

## GATEFOLDER



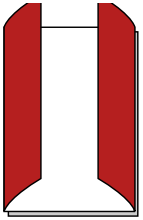
Die nach links ausklappbare Seite ist mit dem Zeitschriften-Cover verbunden (3-seitig). Preis 21.900,– €

## BANDEROLE



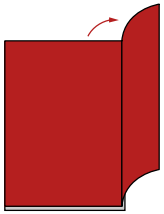
| | |
|---|---|
| Format | 510 x 100 mm<br>+ 3 mm Anschnitt |
| Preis | 23.900,– € |

## ALTARFALZ TITELSEITE



Format rechte und
linke Flappe
125 x 300 mm
innen 227 x 300 mm
Preis 21.900,– €

## COVERFLAPPE



Titelseite nach rechts
ausklappbar (2-seitig)
Preis 21.900,– €

## AUFTRAGSTERMIN

Vier Wochen vor Anzeigenschluss
siehe Themen + Termine (S. 8-9)

## TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Bei Sonderwerbeformen wird von maschineller Verarbeitbarkeit ausgegangen. Bei auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten durch Beilagen, Beihefter oder Beikleber hat die Fertigstellung Vorrang.

## MUSTER

Zum Anzeigenschlusstermin muss dem Verlag ein verbindliches Muster in fünffacher Ausführung vorliegen, mindestens ein Layoutmuster mit Größen- und Gewichtsangaben.

## HAFTUNG

Schäden, die dem Verlag aus Nichtbeachtung der technischen Vorgaben für die Verarbeitung von Sonderwerbeformen entstehen, sind zu ersetzen.

## ANLIEFERUNG

Die Anlieferung muss auf Euro-Paletten erfolgen. Die einzelnen Paletten sind mit der jeweiligen Mengenangabe und dem Hinweis „IT-BUSINESS Ausgabe Nr ...“ zu versehen.

Bitte beachten Sie die Liefertermine:

| | |
|---|---|
| Beilagen: | 3 Arbeitstage vor Druckunterlagenschluss |
| Beihefter/Beikleber: | 5 Arbeitstage vor Druckunterlagenschluss |

Die ausführlichen Anlieferungsmodalitäten erhalten Sie nach Auftragserteilung.

## ANLIEFERUNGSADRESSE

Vogel Druck und Medienservice
Warenannahme/IT-BUSINESS (Ausgabe Nr.)
Leibnizstr. 5
97204 Höchberg

# SONDERPUBLIKATIONEN

## ■ CHANNEL-GUIDES

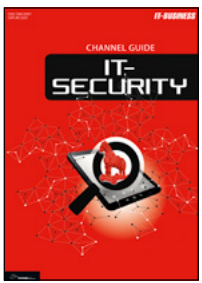
Die IT-BUSINESS-Channel-Guides liefern eine umfassende Aufarbeitung der wichtigsten Informationen rund um einen speziellen, wichtigen Lösungsbereich. Neben Grundlagen und Trends beinhalten sie viele Übersichten, Highlights sowie konkrete Verkaufshilfen für ITK-Partner. Die Kompendien erscheinen aufgrund ihres Nachschlagecharakters zu jedem Thema nur einmal pro Jahr.

**Umfang** ca. 40 Seiten
**Heftformat** DIN A4
**Auflage** 28.000 Exemplare
**Distribution** Empfängerstruktur IT-BUSINESS, Veranstaltungen
**Input** Pro Seite 3.600 Zeichen inkl. Leerzeichen und 2 Bilder, Bilder in 300 dpi Auflösung, Quellenangabe

| THEMEN | ERSCHEINUNGSMONAT |
|---|---|
| Storage & Data | April 2021 |
| MSP Programme | Mai 2021 |
| IT-Security | Juni 2021 |
| Cloud & Virtualisierung | September 2021 |
| Digitalpakt Schule | Oktober 2021 |

| ANZEIGENSEITE | GRUNDPREIS/EURO |
|---|---|
| 1/1 - Seite 210 x 297 + 3 mm Anschnitt | 7.500.- |
| Umschlagseiten U2-U4 - 210 x 297 mm + 3 mm Anschnitt | 9.000,- |
| 1/2 - Seite hoch 100 x 297 + 3 mm Anschnitt | 4.500,- |
| 1/2 - Seite quer 210 x 148 + 3 mm Anschnitt | 4.500,- |
| 1/3 - Seite hoch 70 x 297 + 3 mm Anschnitt | 3.000,- |
| 1/3 - Seite quer 210 x 95 + 3 mm Anschnitt | 3.000,- |

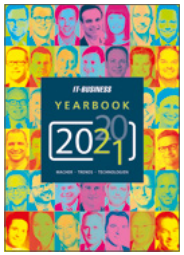
Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



## JAHRBUCH

»IT-BUSINESS HIGHLIGHTS 2021/22« ist die hochwertige Übersicht der Hersteller, Distributoren, Systemhäuser und widmet sich Ihren Highlights des Jahres. Auf über 100 Seiten präsentieren sich die Unternehmen mit aktuellen Highlights in einer attraktiven Aufmachung. Es ist die umfangreichste und auflagenstärkste Übersicht über die Player im deutschen ITK-Markt.

**Umfang** ca. 120 Seiten
**Heftformat** DIN A4
**Auflage** 28.000 Exemplare
**Distribution** Empfängerstruktur IT-BUSINESS, Veranstaltungen
**ET** 20.12.2021




| ANZEIGENSEITE | GRUNDPREIS/EURO |
|---|---|
| 2/1 - Seite 420 x 297<br>Vorgegebenes Layout* | 7.000.- |
| Umschlagseiten U2 & U3<br>210 x 297 + 5 mm Anschnitt | 9.000,- |
| 210 x 297 mm<br>+ 5 mm Anschnitt | 9.000,- |

* Für das Firmenporträt übernehmen wir die Gestaltung nach einem standardisierten Layout. Sie liefern uns Text- und Bild-Inhalte für ein vorgegebenes Layout. Weitere Informationen zu Abwicklung und Terminen erfahren Sie bei Ihrem Account Manager.

## JAHRESKALENDER 2022

Wollen auch Sie jeden Tag im Blickfeld Ihrer Handelspartner sein? Dann nutzen Sie den IT-BUSINESS Jahreskalender 2022! Er ist hochwertig, dekorativ und enthält viele Zusatz-Informationen für das ganze Jahr.

**Format** 870 x 580 mm
**Auflage** 28.000 Exemplare
**Distribution** Empfängerstruktur IT-BUSINESS

| LOGOFORMATE | GRUNDPREIS/EURO |
|---|---|
| 70 x 100 mm | 1.500.- |
| 110 x 65 mm | 3.000,- |

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

| TERMINE | ET |
|---|---|
| Jahreskalender 2022 | 06.12.2021 |

### FORMAT IT-BUSINESS

| | |
|---|---|
| Heftformat | 230 x 300 mm |
| Satzspiegelformat | 200 x 280 mm (3-spaltig) |

### FORMAT SONDERPUBLIKATIONEN

| | |
|---|---|
| Heftformat | DIN A4 (210 x 297 mm) |

Alle Anzeigenformate nur im Anschnitt

### DRUCKSPEZIFIKATIONEN

| | |
|---|---|
| Druckverfahren | Rollenoffset (Heatset) |
| Papier | LWC glänzend |

### BESCHNITTZUGABE

Der Beschnitt bei abfallend gedruckten Anzeigen beträgt mind. 3 mm. Achten Sie darauf, dass wichtige Bestandteile der Anzeige ausreichend vom Seitenrand entfernt platziert werden (5 mm Beschnitttoleranz).

### DRUCKMARKEN

Eck-, Falz- und Schneidzeichen sind 3 mm außerhalb des Bildrandes anzubringen, die Strichstärke der Druckzeichen darf 0,1 mm nicht übersteigen.

### SCHRIFTEN

Keine Systemschriften und keine vom Layoutprogramm elektronisch erstellten Schriftschnitte verwenden. Mindest-Schriftgröße bei Negativ-Schrift und bei gerasterten Schriften ist 7 Punkt.

### LINIEN UND RAHMEN

Mindest-Strichstärke 0,3 Punkt oder 0,1 mm.

### BUNTAUFBAU

Die maximale Flächendeckungssumme für die vier Farben liegt in den neutralen Bildstellen bei max. 290%.

### FARBSEPARATION

Farbbilder müssen in CMYK angelegt sein, Sonderfarben (HKS oder Pantone), DCS2-Formate sowie Duplex, Triplex, Quadroplex müssen in CMYK separiert sein.

### FARBSKALA 4C

ISO-Norm: Fogra 28 oder 39 Coated

### BILDAUFLÖSUNG

60er-Raster, 300 dpi:

### ANDRUCK/PROOF

Der Andruck sollte auf Auflagenpapier oder auf ein Papier mit ähnlicher Oberfläche und Färbung erfolgen. Korrekturen ohne Neuandruck/Proof sind einzuzeichnen.

### TONWERTZUNAHMEN

Die Toleranzen der Tonwertzunahmen betragen im Druck 40%-Feld +/-3% // 80%-Feld +/-2%

## Digitale Datenanlieferung

### DATENÜBERTRAGUNG

1. Kennzeichnen Sie die Datei/den Ordner wie folgt: ITB_Kunde_Ausgabe (Beispiel: ITB_IBM_0921)

**2. Übertragen Sie die Daten:**

| | |
|---|---|
| • per E-Mail | dispo.vit@vogel.de |
| • FTP Server | 193.158.250.101 |
| | Benutzername: ftpuser |
| | Kennwort: vit |

### DATEIFORMATE

Bitte liefern Sie druckoptimierte PDF-Dateien oder offene Mac-/PC-Dateien der gängigen Layout- oder Illustrationssoftware an.

# ONLINE

## INHALT


| | |
|---|---|
| Klassische Online-Werbung | 22 – 23 |
| Newsletter-Werbung | 24 |
| Leadgenerierung | 25 |
| Online-Advertorial | 26 |
| Whitepaper | 27 |
| Live-Cast | 28 |
| Podcast | 29 |
| Ihre Eventbewerbung | 30 |
| Unternehmens-Microsite | 31 |
| Stand Alone Mailing | 32 |
| Audience Targeting/Social Media Post | 33 |
| Marktforschung | 34 |


## DAS INFORMATIONSPORTAL FÜR DEN ITK-MARKT

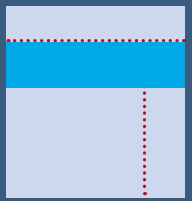
**MEDIAFORMATE:**

- html5
- gif
- jpg
- png
- Rich Media

**MAX. DATEIGRÖSSE:**

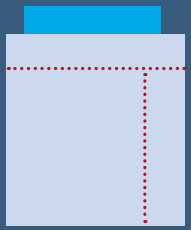
- 49 KB pro Element

Unsere Bannerwerbung folgt den empfohlenen Standards der Coalition for Better Ads. Davon profitieren unsere Leser durch ein angenehmeres Erlebnis auf unseren Seiten und unsere Kunden durch Werbung auf Bannerplätzen, die besser wahrgenommen wird und eine nachhaltige Wirkung erzielt.



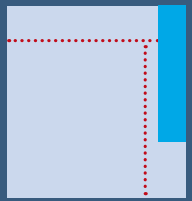
**BILLBOARD**
960 x 250 px

TKP 195,-



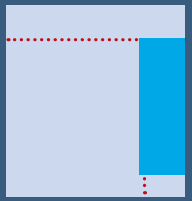
**LEADERBOARD**
Standard
728 x 90 px

TKP 120,-



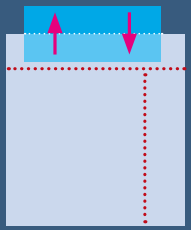
**SKYSCRAPER**
Standard
160 x 600 px

TKP 130,-



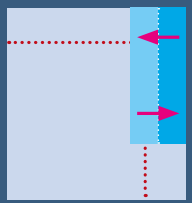
**HALF PAGE**
Page Ad
300 x 600 px

TKP 195,-



**LEADERBOARD**
Expandable
728 x 90 px
728 x 210 px

TKP 140,-

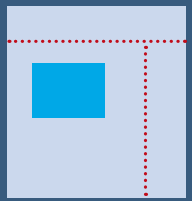


**SKYSCRAPER**
Expandable
160 x 600 px
160 x 320 px

TKP 140,-

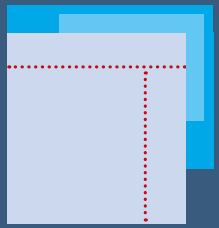
Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



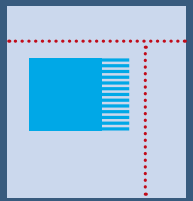
## CONTENT AD
300 x 250 px
Rectangle / MPU

TKP 155,-



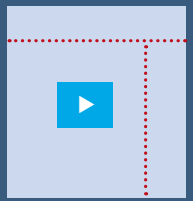
## WALLPAPER
728 x 90 oben +160 x 600 px
rechts oder 120 x 600 rechts,
Hintergrundfarbe als Hexcode

TKP 220,-



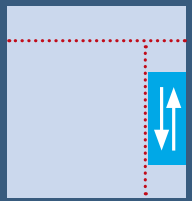
## NATIVE AD
Text max. 50 Zeichen
Dachzeile max.
30 Zeichen
Bildgröße: 300 x 300 px

TKP 155,-



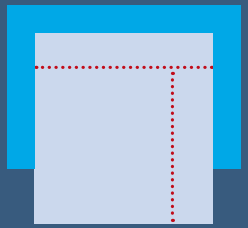
## VIDEO AD
Ausspielung im
Format 16:9
Media: MPG, MPEG,
WMV, AVI

TKP: 155,-



## STICKY AD
(Skyscraper)
160 x 600 px

TKP 140,-



## BRANDGATE / FIREPLACE
oben 980 x 90 px & 1200 x 90 pix,
links 160 x 600 px und
rechts 160 x 600 px
Hintergrundfarbe als HEX-Code

TKP: 280,-

### MEDIAFORMATE:

- html5
- gif
- jpg
- png
- Rich Media

### MAX. DATEIGRÖSSE:

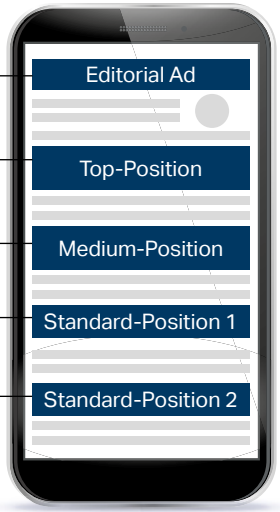
- 49 KB pro Element

- **Redirect- / Third-Party Advertising**
  Adserver ist möglich (Haftung liegt beim Kunden)
- **Animierte Banner für Newsletter**
  Bitte beachten Sie, dass im Outlook 2007/2010 bei animierten gif-Bannern nur der erste Frame angezeigt wird. Die Animation kann Outlook ab Version 2007 nicht mehr darstellen.
- **Datenlieferung**
  Bitte senden Sie Ihre Daten bis drei Tage vor Kampagnenbeginn an Ihren Ansprechpartner oder an banner.vit@vogel.de.

# Newsletter-Werbung

IT-BUSINESS Today
Newsletterversand erfolgt 2 x täglich
an registrierte Empfänger.

Platzierungen




HINWEIS
Im Outlook 2007/2010 wird bei animierten GIF-Bannern nur der erste Frame angezeigt. Wir empfehlen deshalb, einen feststehenden, nicht animierten Banner zu verwenden.

* Spezifikationen für Text-Ads:
- Abmessungen Bild: 300 x 300 px
- Max. Dateigröße: 49K
- Mediaformate: jpg/gif/png (ohne Animation)
- Zeichenanzahl Text-Ad: Titel (max. 40 Zeichen) Text (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen)

| PLATZIERUNG | BANNERFORMAT | VERSENDUNG | GRUNDPREIS/ EURO |
|---|---|---|---|
| Editorial Ad | Billboard Ad / XL Banner | Morgen- oder Mittags-versand | 1.900,– |
| Top-Position | Billboard Ad / XL Banner | Morgen- oder Mittags-versand | 1.900,– |
| Medium-Position | Billboard Ad / XL Banner / Text-Ad* | Morgen- oder Mittags-versand | 1.400,– |
| Standard-Position 1 & 2 | Billboard Ad / XL Banner / Text-Ad* | Morgen- oder Mittags-versand | 1. 000,– |

Preise gelten pro Kalenderwoche im Morgen- oder Mittagsversand in €, zzgl. MwSt.

# Qualitative Leadgenerierung

## LEAD-GENERIERUNG

Unser umfangreiches Lead-Portfolio bietet Ihnen für jede Zielsetzung das passende Format für Ihr modernes B2B-Online-Marketing. Sie erhalten von uns den Zugang zu Ihrer Zielgruppe. Wir beraten Sie gerne bezüglich Ihrer Inhalte und der passenden Platzierung.

## WHITEPAPER

In unserer Whitepaper-Datenbank veröffentlichen wir im Rahmen einer für Sie eigens erstellten Kampagne Ihre unternehmenseigenen Informationsangebote mit hohem Lösungspotenzial und Nutzwert für unsere Leser: z.B. Technologiestudien, Marktstudien, Trendanalysen, Fallstudien, Infrastrukturkonzepte, Best Practices, Case Studies, Checklisten, Tipps & Tricks, etc.

## LIVE-CAST

Mit einem Live-Cast erreichen Sie die ITK-Entscheider im Channel direkt und live an ihrem Arbeitsplatz.

# Online Advertorial / Best Practice

Platzieren Sie Ihre „Message“ in einem Online-Advertorial mit Leadgenerierung oder als Best Practice.

In Ihrem individuellen Bereich können Sie Ihre Werbebotschaft stärker herausstellen und sich als kompetenter Lösungsanbieter präsentieren.

- Hohe Reichweite durch redaktionelle Platzierung
- Größtmögliche Akzeptanz durch redaktionelles Look & Feel
- Erhöhte Aufmerksamkeit durch relevante und informative Inhalte

| Online Advertorial mit Leadgenerierung | Preis/Euro |
|---|---|
| • Umfangreiche Bannerpromotion<br>• Single E-Mail-Shot<br>• Leadgenerierung*<br>(alle generierten Leads inkl.)<br>• Social-Media Posting<br><br>* Bitte liefern Sie ein Whitepaper (pdf-Datei) zum Download an. | 10.500,– |

| Best Practice Online Advertorial | Preis/Euro |
|---|---|
| • Teaser auf der Homepage<br>• Veröffentlichung im Themenkanal „Best Practice“<br>• Veröffentlichung Ihres Advertorials im Newsletter (gesponserter Artikel)<br>• Native Ad und Social Media-Posting | 7.500,– |

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

| Social-Media Reichweite |
|---|
| IT-BUSINESS@twitter mit 14.309 Follower |
| IT-BUSINESS@facebook mit 8.938 Fans |
| IT-BUSINESS@linkedin mit 1.065 Mitglieder |

Stand: Oktober 2020

IT-BUSINESS

GESPONSERT

ESET-Experten empfehlen den „Multi-Secured Endpoint“

Security-Viererkette macht Endpoints erst sicher

Sichere Rechner, sicheres Netzwerk: Die Erfolgsformel für malwarefreies Arbeiten in Unternehmen klingt einfach. Die Realisierung erfordert jedoch mehr als nur den Einsatz von Antivirenlösungen. Drei weitere Schutzmaßnahmen gelten bei Experten als zusätzliches Muss.

Gesponsert von

Beispiel: ESET

# WHITEPAPER

In der Whitepaper-Datenbank auf IT-BUSINESS.de veröffentlichen wir Ihre unternehmenseigenen Fachbeiträge mit hohem Lösungspotenzial und Nutzwert für die Zielgruppe ITK-Channel, z.B.

- Technologiestudien
- Marktstudien
- Fallstudien
- Vermarktungskonzepte
- Best Practices

Dabei gilt für Ihre Whitepaper grundsätzlich: Je neutraler, technischer und weniger verkaufsorientiert diese sind, desto eher werden sie tendenziell von der Zielgruppe abgerufen.

Eine hohe Erfolgsquote erzielen Sie dann, wenn Ihr potenzieller Kunde Sie als zukunftsgerichteten und technisch kompetenten Lösungsanbieter wahrnimmt.

Ihre Dokumentenformate wie DOC, PDF und PPT können problemlos in das Whitepaper-Format umgewandelt werden.

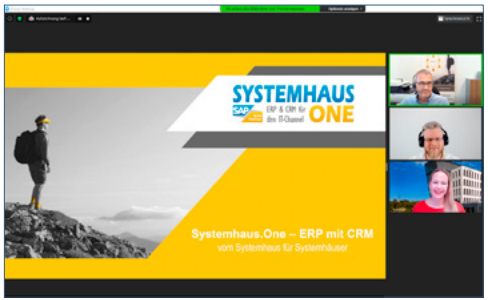
## Whitepaper Premium-Paket

- bis zu 10 Whitepaper zur Auswahl
- bis zu 3 Monate Hosting
- Unterstützung der Lead-Generierung durch Bannerwerbung
- Reporting
- Alle generierten Leads inkl.

Preis 10.500,– Euro

# IT-BUSINESS LIVE-CAST

Mit dem IT-BUSINESS Live-Cast erreichen Sie ITK-Partner direkt und live an ihrem Arbeitsplatz. Eine erfolgreich etablierte, interaktive Kommunikationsplattform ermöglicht Ihnen, direkt über das Internet mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten und so mit Ihren Informationen größtmögliche Aufmerksamkeit unter einem interessierten Auditorium zu generieren.




| LIVE-CAST | PREIS/EURO |
|---|---|
| • Konferenz-Dauer:<br>Ca. 1 Stunde + 15 Min. Soundcheck<br>• 1 Monat Hosting als On-Demand Webcast<br><br>PROMOTION<br>• Ankündigungsanzeige in IT-BUSINESS<br>• 1 Woche Ankündigungsbanner auf IT-BUSINESS.de und in redaktionellen Newslettern<br>• E-Mail-Einladung an registrierte User der IT-BUSINESS<br>• Promotion auf den Social-Media-Kanälen der IT-BUSINESS<br><br>ADMINISTRATION & SERVICES<br>• Einweisung Ihres Fachreferenten<br>• Anmoderation, Hinführung zum Thema<br>• Einbindung einer Umfrage in Ihre Präsentation inkl. Auswertung<br>• Anmelde-Website mit Agenda<br>• Aufnahme und Produktion als On-Demand-Webcast auf IT-BUSINESS.de<br>• Teilnehmer Report | 7.900,–<br>nicht rabattierfähig |

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

# PODCAST

| Social-Media Reichweite |
| --- |
| IT-BUSINESS@twitter mit 14.309 Follower |
| IT-BUSINESS@facebook mit 8.938 Fans |
| IT-BUSINESS@linkedin mit 1.065 Mitglieder |

IHRE VORTEILE:

- Produktion zu geringen Kosten und mit geringem Aufwand für Sie
- Aufmerksamkeitsstark
- Zuhörer auf emotionaler Ebene erreichen:
  - Höhere Glaubwürdigkeit
  - Persönlicherer Zugang und Beziehung
  - Stärkere Bindung
- Effektive Ergänzung zum herkömmlichen Marketing

Mit hilfreichem Wissen als Experte in der relevanten Zielgruppe positionieren!

UNSERE LEISTUNG

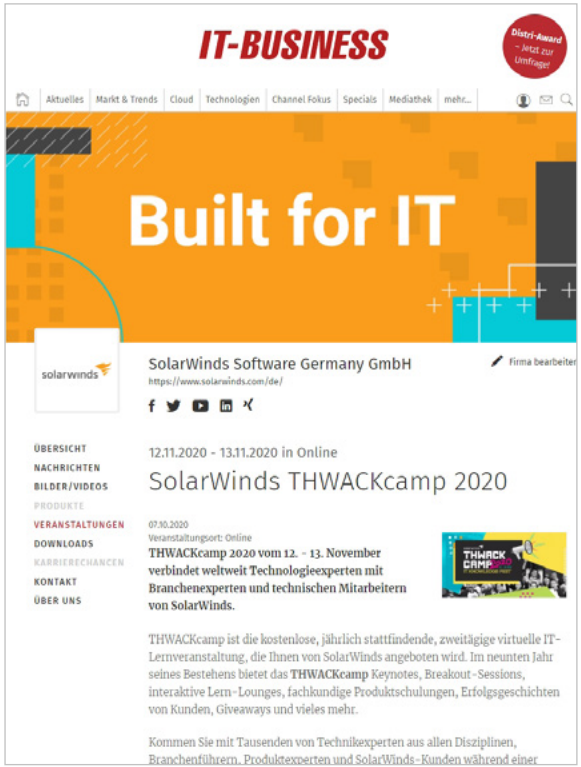
- Produktion des Podcasts
- Länge des Podcasts: max. 20 Minuten
- Hosting
- Social-Media-Promotion

Kondition 1.500,–
pro Aufnahme/Story

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Jetzt gleich reinhören!

# EVENTBEWERBUNG




Beispiel: SolarWinds Software Germany GmbH

Haben Sie ein Event, eine Messe oder ein besonderes Ereignis, das Sie möglichst prominent in Szene setzen möchten?

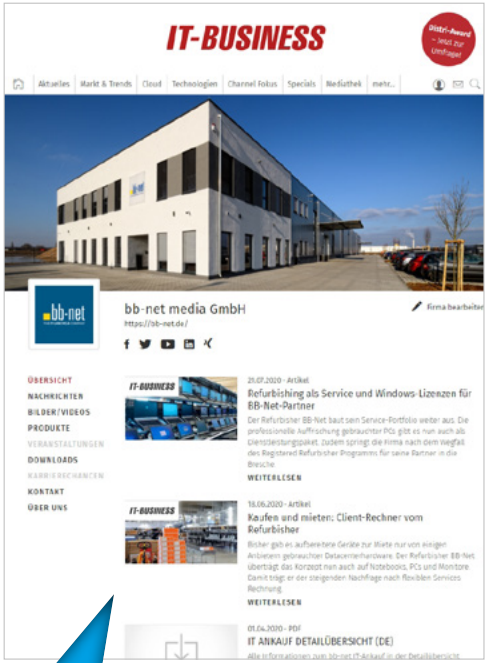
Nutzen Sie unser Event-Paket, um durch wirksame Marketinginstrumente wie Premium-Eventeintrag, Promotion-Box und Newsletter auf Ihr Event aufmerksam zu machen und Teilnehmer einzuladen.

| EVENT-PAKET | PREIS/EURO |
|---|---|
| • 2 Wochen Promotion-Box<br>Platzierung auf der Home + Themenkanäle<br>• Premium-Eventeintrag im Veranstaltungskalender<br>• Ausführliche Beschreibung<br>• Link<br>• Logo<br>• Premium Unternehmens-Microsite<br>(Beschreibung auf S. 31) | 3.900,– |

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

**Pflege über das Customer Center:**
Hier können Sie Ihre Daten für das Premium-Profil selbstständig hochladen & pflegen.
https://customer.vogel.de

# UNTERNEHMENS-MICROSITE




Beispiel: bb-net media GmbH

Die umfassende Datenbank mit zielgenauen Suchfunktionen gibt zuverlässig Antworten auf die Frage „Wer liefert was im ITK-Markt?". Mit Ihrem ausführlichen Anbieterprofil stehen Sie den Entscheidern mit Ihren Kontaktdaten und einem umfassenden Firmenprofil im ITK-Handel jederzeit zur Verfügung.
Erfolgskontrolle & Pflege: Über das Werbekundenportal von IT-BUSINESS.de stellen Sie die Aktualität Ihrer Firmendaten sicher und verschaffen sich einen Überblick über die Zugriffszahlen.

| ANBIETERPROFIL | LEISTUNGEN | PREIS/EURO/ JAHR |
|---|---|---|
| Basic-Profil | • Firmenadresse | gratis |
| Premium-Profil | • Logo<br>• Alle Kontaktdaten inkl. Link auf Ihre Website<br>• Ausführliches Firmenprofil<br>• Management/Ansprechpartner mit Foto<br>• Produkt-Showroom mit Fotos<br>• Möglichkeit zur Veröffentlichung von weiterem Bildmaterial<br>• Zuspielung von Beiträgen über Ihr Unternehmen<br>• Verlinkung zu RSS-Feeds Ihres Unternehmens<br>• Veröffentlichung von relevanten Themen im Event-Kalender | 1.800,– |
| Service-Option | • Pflege Ihrer Microsite (auf Anfrage) | 240,– |

**Jede Aktion im Firmenprofil erzeugt einen Teaser auf der Startseite von IT-BUSINESS.de**

# STAND ALONE MAILING

Co-Branded Header

Headerbild mit Dachzeile (max. 60 Zeichen)

Text

Text (Vorteile Ihres Produktes/Lösung)

Call to Action zu Ihrer Webseite

## PROFITIEREN SIE VON MAXIMALER EXKLUSIVITÄT!

Mit einem Stand Alone Mailing erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und die gewünschte Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest!

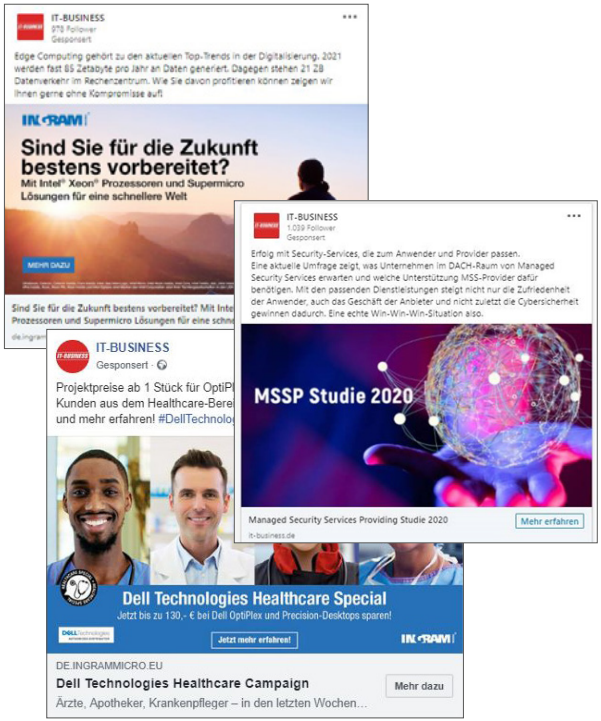
## IHRE VORTEILE:

- Aufmerksamkeit in einer relevanten Zielgruppe
- Qualifizierter Traffic auf die eigene Website
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Co-Branding der Medienmarke
- Geringe Streuverluste

| | |
|---|---|
| Preis pro Aussendung | 6.900,- |
| 6.000 Empfänger | |

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

# AUDIENCE TARGETING




Erreichen Sie B2B-Nutzer aus dem IT-BUSINESS Netzwerk auch auf den Social-Media-Kanälen (Facebook, LinkedIn) und im Google Display-Netzwerk.

- Gesteigerte Awareness durch wiederholte Ansprache in den Social-Media-Kanälen
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Unterstützung bei der inhaltlichen Umsetzung

## ABLAUF:

1. Nutzer befassen sich auf IT-BUSINESS.de mit ihren Interessensgebieten.
2. Speziell diese Nutzer bekommen Ihren Content/Banner auf den Partnerseiten unseres Google Display-Netzwerks ausgespielt.
3. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.
4. Zusätzlich unterstützen wir Ihre Kampagne durch Platzierung Ihrer Werbung (Postings) auf unseren Social-Media-Kanälen.

## PLATZIERUNG & PREIS:

- Google AdWords + Social-Media-Kanäle IT-BUSINESS
- Mindestbuchungsvolumen: 20.000 AI
- Laufzeit: 1 Woche
- TKP[2]: 150.- €

[2]TKP: Preis je 1.000 AdImpressions, alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

# MARKTFORSCHUNG

Sie wollen wissen, wie Ihre Zielgruppe denkt? Was sie kauft? Wie sie entscheiden wird? IT-BUSINESS liefert Ihnen mittels Marktforschung die Basis für die Optimierung Ihrer Produkt- und Vertriebsstrategie.

Sie befragen die Leser von IT-BUSINESS über unser Online-Marktforschungstool zu Ihren Produkten, Lösungen und Services. Um eine repräsentative Teilnehmerzahl zu erreichen, wird Ihre Umfrage mit Promotion in Form von Teaserboxen oder Bannern auf IT-BUSINESS.de werblich unterstützt.

Beispiel: Dropbox Online-Leserbefragung

| Online-Leserumfrage | |
|---|---|
| • Max. 12 Fragen von Ihnen geliefert | |
| • Möglichkeit zum Einsetzen eines Gewinnspiels | |
| • Programmierung der Umfrage auf IT-BUSINESS.de | |
| • Promotion auf der Startseite von IT-BUSINESS.de | 12.500,– |
| • Laufzeit: 4 Wochen | |
| • Auswertung und Dokumentation der Ergebnisse | |
| • Reporting der Teilnehmerzahlen und -profile | |

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

VIRTUAL EVENTS CONFERENCES SUMMITS

# MEHR ERFOLG FÜR IHR B2B-MARKETING

Vogel IT-Medien GmbH | Max-Josef-Metzger-Str. 21 | D-86157 Augsburg | Telefon 0821 21 77-0 | www.vogel-it.de

IT-BUSINESS · eGovernment COMPUTING · Healthcare COMPUTING · VOGEL IT AKADEMIE · AUTOMOBIL INDUSTRIE · autoFACHMANN · autoKAUFMANN

BIGDATA INSIDER · BLOCKCHAIN INSIDER · CLOUDCOMPUTING INSIDER · DATACENTER INSIDER · DEV INSIDER · IP INSIDER · SECURITY INSIDER · STORAGE INSIDER

bike business · blechnet · DeviceMed · ELEKTRONIK PRAXIS · elektrotechnik · FK Fahrzeug+Karosserie · GEBRAUCHTWAGEN PRAXIS · IWW INSTITUT · kfz-betrieb

KFZ SCHÄDEN MANAGER · konstruktionspraxis · LABOR PRAXIS · marconomy Marketing und Kommunikation in der Wirtschaft · MM LOGISTIK · MM MASCHINEN MARKT · PharmaTEC Forschung · Technik · Praxis · PROCESS Chemie · Pharma · Verfahrenstechnik · Schüttgut