



Mediadaten 2021



«Das Fachmedium für Automation und Digitalisierung»

Die monatlich erscheinende «at – Aktuelle Technik» ist das führende Fachmedium im Bereich Automation, Industrie-Elektronik, Elektrotechnik und digitaler Transformation in der Schweiz. Sie bietet aktuelle Informationen und exklusive Reportagen zu innovativen Technologien, Trends, Messen, Produkten, Verfahren und Anwendungen aus den entsprechenden Fachbranchen. Mit zusätzlichen Exklusivbeiträgen aus Forschung und Entwicklung, Interviews mit bekannten Persönlichkeiten sowie Berichten aus Hochschulen ist die «at» die Informationsquelle für Entscheider in Schweizer Technologiebranchen.



«Mit der «at» verpassen Sie keine Trends in der Automation und Digitalisierung.»

Silvano Böni
Chefredaktor at - Aktuelle Technik

Inhaltsverzeichnis

Key Facts 4

Redaktionsplan 5 - 6

Ständige Themen 7

Print

Printanzeigen 8

Preisliste 9

B2B Content Marketing 10

Druckunterlagen

Bitte übermitteln Sie Ihre Druckunterlagen als PDF-Daten per E-Mail an:
media@vogel-communications.ch

PDF

Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

- Alle Farben müssen im CMYK-Modus geliefert werden.
- Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi.
- Strichbilder benötigen eine Auflösung von 1200 dpi.

Achten Sie auch auf die Einhaltung der disponierten Anzeigenformate.

Digital

Firmenprofil 11

Banner 12

Newsletter - Werbung 13

Keyword Advertising 14

Audience Targeting 15

Stand Alone Mailing 16

Native Sondernewsletter 17

Druck

AVD Goldach, Sulzstrasse 10, CH-9403 Goldach

Druckverfahren

Rollenoffset

Raster

s/w 70er, CMYK 70er

Farbskala

Europa normal (Sonderfarben werden in Skalafarben umgerechnet)

Online-Advertorial-Kampagne 18

Lead-Produktportfolio 19

Partnerzone 20

Notizen 21

Ihre Ansprechpartner

Ihr Kontakt zur Reaktion 22

Ihr Kontakt zum Verlag 23

Key Facts

Print
44 Jahre at
9'000 Auflage



Weitere Informationen unter

www.aktuelle-technik.ch

- Druckauflage 9'000 Exemplare
- Erscheinungsweise 1x monatlich
- Verbreitung Ganze Deutschschweiz und grenznaher deutschsprachiger Raum
- Bezugspreise (Preis Inland in CHF, inkl. MwSt. und Versandkosten)
 Einzelheft CHF 7.00
 Jahresabonnement (12 Ausgaben + 1 Sonderausgabe) CHF 64.00
 2 Jahre (24 Ausgaben + 2 Sonderausgaben) CHF 97.–

Partnerschaften



Redaktionsplan

AT	Erscheint	Anzeigenschluss	Themen / Dossiers	Messen / Ausstellungen
1	25.01.2021	04.01.2021	Predictive Maintenance Dossier: Antriebstechnik	
2	15.02.2021	25.01.2021	Embedded-Systeme Dossier: Stromversorgungen swissT.net: Sensoren, Vision, Power	Embedded World, Nürnberg, 02. — 04.03.2021 (Digital)
3	12.03.2021	18.02.2021	EMV Dossier: Medizintechnik swissT.net: Sensoren, Electronic Packaging, Power	Hannover Messe, Hannover, 12. — 16.04.2021 (Digital)
4	12.04.2021	19.03.2021	Der perfekte Schaltschrank Dossier: Oszilloskope swissT.net: Electronic Packaging, Vision	PCIM/SMT, Nürnberg, 03. — 07.05.2021 (Digital) Sensor + Test, Nürnberg, 04. — 06.05.2021 (Digital) Innoteq, Bern, 19. — 20.05.2021 (Digital)
5	10.05.2021	16.04.2021	Mikroelektronik Dossier: Bildverarbeitung swissT.net: Sensoren, Power	
6	07.06.2021	14.05.2021	Robotik Dossier: Feldbusse swissT.net: Electronic Packaging, Vision	All About Automation, Friedrichshafen, 06. — 07.07.2021

AT	Erscheint	Anzeigenschluss	Themen / Dossiers	Messen / Ausstellungen
7	05.07.2021	11.06.2021	Steuerungstechnik Dossier: CAD / CAM swissT.net: Sensoren, Power	Maintenance, 25.–26.08.2021, Zürich
8	20.08.2021	28.07.2021	Industrie 4.0 Digitale Transformation Dossier: Additive Fertigung swissT.net: Electronic Packaging, Vision	SINDEX, Bern, 31.08. — 02.09.2021 Com-Ex, Bern, 31.08. — 02.09.2021 AMX Additive Manufacturing Expo, Luzern, 14. – 15.09.2021 Swiss Medtech Expo, Luzern, 14. — 15.09.2021
9	17.09.2021	25.08.2021	Automation Dossier: Sicherheitstechnik, IT-Security swissT.net: Sensoren, Power	Motek, Bondexpo, Stuttgart, 05. — 08.10.2021
	22.10.2021	20.09.2021	Jahreshauptausgabe: «Engineering»	
10	22.10.2021	29.09.2021	Identifikationssysteme Dossier: Bediengeräte / Displays swissT.net: Electronic Packaging, Vision	Produktionica, München, 16.— 19.11.2021
11	19.11.2021	27.10.2021	Automation & Antriebstechnik Dossier: Virtual Reality, Augmented Reality Swiss Tnet: Sensoren, Power	SPS — Smart Production Solutions, Nürnberg, 23. — 25.11.2021
12	13.12.2021	19.11.2021	Aus- und Weiterbildung Dossier: Industrielle Kommunikation swissT.net: Vision	

Ständige Themen

Automatisierungstechnik

Fertigungsautomation
Prozessautomation
Ex-Schutz
Mobile Automation
Robotik
Mensch- und Maschinensicherheit

Digitalisierung

Big Data
Predictive Maintenance
Deep Learning
Virtual Reality
Cyber Security
IoT
Qualitätssicherung
3-D-Druck/Additive Fertigung

Sensorik

Antriebstechnik

Antriebe
Motion Control
Frequenzumrichter

Pneumatik / Hydraulik

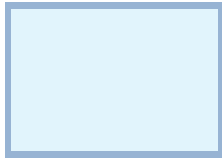
Industrie-Informatik

Messtechnik

Elektro- und Elektronikkomponenten

Steckverbinder
Anschlusstechnik
Akkus
Schaltschrank
Prozessoren
Speicher
Kommunikationsmodule

Printanzeigen



Format 2/1 Seite
Satzspiegel
Randanschnitt 440 × 297 mm
(+3 mm Beschnitt)



Format 1/1 Seite
196 × 267 mm
220 × 297
(+3 mm Beschnitt)



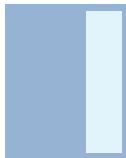
Format Junior Page
122 × 166 mm
142 × 192 mm
(+3 mm Beschnitt)



Format 1/2 Seite (hoch)
94 × 267 mm
104 × 297 mm
(+3 mm Beschnitt)



Format 1/2 Seite (quer)
196 × 130 mm
220 × 145 mm
(+3 mm Beschnitt)



Format 1/3 Seite (hoch)
Satzspiegel 61 × 267 mm
Randanschnitt 69 × 297 mm
(+3 mm Beschnitt)



Format 1/3 Seite (quer)
196 × 88 mm
220 × 92 mm
(+3 mm Beschnitt)



Format 1/4 Seite (hoch)
43 × 267 mm
54 × 297 mm
(+3 mm Beschnitt)



Format 1/4 Seite
94 × 130 mm
kein Randanschnitt



Format 1/8 Seite (quer)
94 × 61 mm
kein Randanschnitt



Format 1/8 Seite
196 × 27 mm
220 × 33 mm
(+3 mm Beschnitt)

Randanschnitt:

Bei Anzeigen mit randanschnittenen Formaten bitte zusätzlich 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen!

Preisliste

Preise Print-Werbung*

Inserate**

		1×	3×	6×	9×	12×
2/1 Seiten	CHF	8'000.-	7'600.-	7'200.-	6'800.-	6'400.-
1/1 Seite	CHF	4'500.-	4'275.-	4'050.-	3'825.-	3'600.-
1/2 Seite	CHF	2'600.-	2'470.-	2'340.-	2'210.-	2'080.-
1/3 Seite	CHF	1'900.-	1'805.-	1'710.-	1'615.-	1'520.-
1/4 Seite	CHF	1'400.-	1'330.-	1'260.-	1'190.-	1'120.-
1/8 Seite	CHF	900.-	855.-	810.-	765.-	720.-

Titelseite	CHF	5'100.-
2. Umschlagseite	CHF	5'000.-
3. Umschlagseite	CHF	4'700.-
4. Umschlagseite	CHF	5'600.-

Vorzugsplatzierungen

1. Inserateseite Platzierungsvorschlag: rechts	CHF	5'000.-	4'750.-	4'500.-	4'250.-	4'000.-
1/2 Junior Page Platzierungsvorschlag: rechts ausser	CHF	3'000.-	2'850.-	2'700.-	2'550.-	2'400.-
1/2 Junior Page Platzierungsvorschlag: links ausser	CHF	2'700.-	2'565.-	2'430.-	2'295.-	2'160.-
1/2 Seite hoch Platzierungsvorschlag: rechts ausser ¹	CHF	2'900.-	2'755.-	2'610.-	2'464.-	2'320.-
1/3 Seite hoch Platzierungsvorschlag: rechts ausser ¹	CHF	2'300.-	2'185.-	2'070.-	1'955.-	1'840.-
1/3 Seite hoch Platzierungsvorschlag: links ausser ¹	CHF	2'100.-	1'995.-	1'980.-	1'785.-	1'680.-
1/4 Seite hoch Platzierungsvorschlag: rechts ausser ¹	CHF	1'800.-	1'710.-	1'620.-	1'530.-	1'420.-
1/4 Seite hoch Platzierungsvorschlag: links ausser ¹	CHF	1'600.-	1'520.-	1'440.-	1'360.-	1'280.-
1/8 Seite quer Platzierungsvorschlag: unter Editorial	CHF	1'200.-	1'140.-	1'080.-	1'020.-	960.-
			(5%)	(10%)	(15%)	(20%)

¹Streifeninserate, welche die ganze Seitenhöhe einnehmen. Andere Formate auf Anfrage.

Zuschläge

Randzuschlag	CHF	250.-
Platzierungsvorschriften	CHF	200.-

Platzierungswünsche: Kostenlos, werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungswünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Sonderfarben: Farben ausserhalb der ISO-Skala auf Anfrage.

Beihefter|Beilagen

		2-seitig	4-seitig	8-seitig	16-seitig
	CHF	4'500.-	4'700.-	5'100.-	5'900.-

zuzüglich gewichtsabhängige Portokosten:

Gewicht		1-50 g	51-75 g	76-100 g	über 100g
Beihefter	CHF	-	1'326.-	1'530.-	auf Anfrage
Beilage	CHF	1'122.-	1'326.-	1'530.-	auf Anfrage

Keine Rabatte/Kommissionen auf Portokosten. Wiederholungsrabatte auf Anfrage.

Kundenporträts***

		Abschlusskunden	Andere
Firmenbeitrag 1/1	CHF	2'100.-	3'200.-
Firmenbeitrag 2/1	CHF	3'150.-	4'800.-
Top-Info 1/1	CHF	1'700.-	2'500.-
at-Info, ca. 1/4 Seite	CHF	500.-	800.-

B2B CONTENT MARKETING

Content Erstellung

Sie brauchen hochwertige Inhalte, die vielseitig einsetzbar sind und Leads generieren? Sie sind auf der Suche nach Unterstützung bei der Erstellung von Texten oder anderen Content-Formaten?

Fachredakteure erstellen für Sie die Inhalte, so erhält Ihr Content die nötige fachliche Tiefe und erreicht Ihre Zielgruppe auf Augenhöhe.

Zusätzlich können Sie ein Digital-Package dazu buchen, inklusive Newsletter-versand und Online-Veröffentlichung.



So sind Sie dabei

Sie verfügen über anspruchsvolle Technologien und Lösungen, Und Sie wollen, dass Ihre Kompetenzen eine breite Fachleserschaft erreichen, die an Ihren Lösungen interessiert sind. Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf, wir freuen uns mit Ihnen gemeinsam Ihren Marketing Erfolg zu steigern.

Ihr Firmenporträt wird durch die at-Redaktion verfasst. Sie erhalten Besuch von einem Journalisten, der das Porträt in Absprache mit Ihnen erstellt.

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

FORMAT	ANZAHL BILDER	PREIS
1/1 Seite	2 bis 3	4'200.00
2/1 Seite	4 bis 5	6'000.00
3/1 Seite	5 bis 6	7'800.00
4/1 Seite	6 bis 8	9'600.00
jede weitere Seite		1'800.00
Newsletter-Versand & Online Veröffentlichung		830.00

Firmenprofil

Der Content Hub für Ihre Zielgruppe

Das Firmenprofil ist eine Plattform Ihres Unternehmens für die individuelle Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Durch die Verknüpfung mit themenrelevanten Fachartikeln und die Auspielung im themenrelevanten redaktionellen Umfeld sind Sie da präsent, wo Ihre Zielgruppe sich aufhält und bleiben im Gedächtnis.

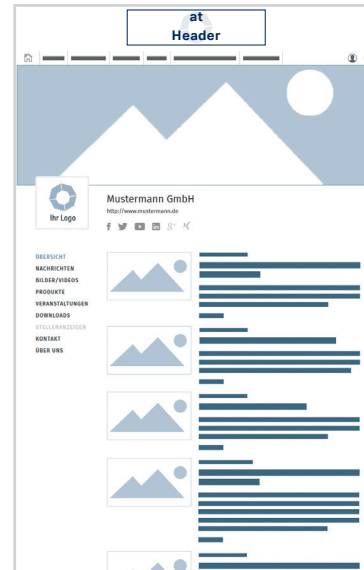
Ihr Nutzen

- **Hochwertiger Content-Mix**
Ihr Firmenprofil wird sowohl mit eigenem Material als auch mit passenden Beiträgen unserer Redaktionen befüllt.
- **Erweitern Sie die Sichtbarkeit und Reichweite Ihres Contents**
durch Suchmaschinenoptimierte Einbettung in Artikeln bringen Sie Traffic auf Ihre Website und steigern Sie Ihr Ranking.
- **Zielgruppenschärfe und somit minimale Streuverluste**
Ihr Firmenprofil wird in den Fachmedien geschaltet, die von den Entscheidern Ihrer Zielgruppe gelesen werden.
- **Transparentes Reporting und einfache Pflege**
Die Kennzahlen Ad Impressions, Klicks und CTR stehen Ihnen in unserem Customer Center jederzeit zur Verfügung.

Preis pro Jahr

Grundpreis Premium _____ 900.00

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.



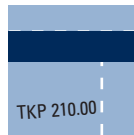
Im oberen Bereich zeigen Sie Ihre Firma mit Logo, Hintergrundbild, Ihrer Domain und Social-Media-Kontakten.

Auf der Übersichtsseite wird ein hochwertiger Mix aus Ihren eigenen Inhalten und redaktionellen Themen unserer Fachredaktionen gezeigt.

Per Klick gelangt der User zum vollständigen Beitrag.

Banner

Erreichen Sie Aufmerksamkeit in der relevanten Zielgruppe und erhöhen Sie die Bekanntheit Ihrer Marke und Produkte.



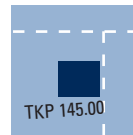
Billboard Ad

Platzierung:
unter Navigation
960 × 250 px
max. 80 KB



Brandgate

980 × 90 px oben
160 × 600 px oder
120 × 600 px rechts/links
+ Hexcode für Hintergrund
+ Hintergrundbild
1'280 × 1'024 px (optional)
je max. 50 KB



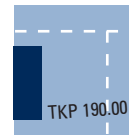
Content Ad/Rectangle

300 × 250 px
max. 50 KB



Floor Ad

960 × 120 px
960 × 400 px (erweitert)
max. 50 KB je Datei



Halfpage Ad

300 × 600 px
max. 50 KB



Leaderboard

728 × 90 px
max. 50 KB



Native Ad

Platzierung im
Content, mit darüber-
liegendem Text
Text: max. 35 Zeichen
+ optionale Dachzeile
300 × 300 px
max. 50 KB



Scroll Ad

960 × 600 px
max. 80 KB



Skyscraper

160 × 600 px oder
120 × 600 px
max. 50 KB



Video Ad XL

300 px breit
Dauer: max. 3 min
Datenrate: 700 kbit/Sek.
Media: mpg, mpeg,
wmv, avi



Wallpaper

728 × 90 px oben
160 × 600 px oder
120 × 600 px rechts
+ Hexcode für Hintergrund
+ Hintergrundbild
1'280 × 1'024 px (optional)
je max. 50 KB



Sticky Ad

Platzierung: am linken
oder rechten Rand
120 × 600 px oder
160 × 600 px
max. 50 KB

TKP: Preis je 1'000 AdImpressions,
in Rotation

ROS: Run of site, Platzierung auf dem
gesamten Online-Angebot

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

Newsletter-Werbung

Werbung im Newsletter bietet Ihnen einen direkten Zielgruppenzugang zum gewünschten Zeitpunkt.

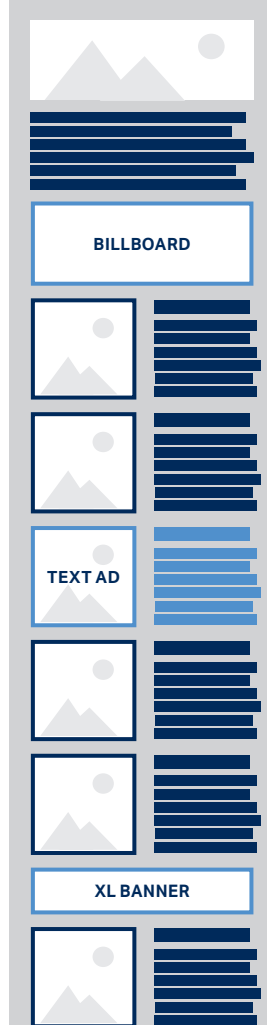
Ihr Nutzen

Die hohe Reichweite sorgt für eine effektive Durchdringung Ihrer Zielgruppe, die mit aktuellen und relevanten Themen informiert wird.

Preis

Versand	1x wöchentlich (ab Juni 2021)
BILLBOARD	1'160.00 (630 x 250 px, max. 50 KB)
TEXT AD	830.00 (300 x 300 px, max. 50 KB)
XL Banner	830.00 (630 x 140 px, max. 50 KB)

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.



Alle Newsletter sind **mobil optimiert** für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet.

Dachzeile: 40 Zeichen
Überschrift: 40 Zeichen
Fliesstext: 300 Zeichen

Keyword Advertising

Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln des Vogel Netzwerks, die mindestens einen Ihrer **15 bis 20 Schlüsselbegriffe** enthalten.
Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords.

Ihr Nutzen

- Aufmerksamkeit zum richtigen Zeitpunkt im passenden thematischen Umfeld
- Reichweitenoptimierung im Vogel-Netzwerk
- Reduzierung von Streuverlusten
- Aktivierung neuer Zielgruppen, dadurch grosses Neukundenpotenzial

Preis pro 1'000 AdImpressions

Billboard	250.00	Native Ad	190.00
Brandgate	290.00	Scroll Ad	400.00
Content Ad	170.00	Skyscraper	145.00
Floor Ad	345.00	Video Ad XL	170.00
Halfpage	230.00	Wallpaper	190.00
Leaderboard	145.00	Sticky Ad	150.00



Ihr Banner erscheint im thematisch passenden Umfeld, wenn dort Ihre Schlüsselbegriffe verwendet werden.

Audience Targeting

Erreichen Sie die B2B-Nutzer aus dem Vogel-Netzwerk auch im B2C-Umfeld auf **Facebook** und im **Google Display-Netzwerk**.

Gerne prüfen wir, ob Ihre gewünschte Reichweite ohne eine zu häufige Kontaktfrequenz realisierbar ist.

Ihr Nutzen

- Gesteigerte Brand-Awareness durch wiederholte Ansprache an verschiedenen Touchpoints
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Grosses Neukundenpotenzial
- Performance Boost – wir optimieren die Kampagne und liefern verstärkt im erfolgreichsten Kanal

Formate

Banner-Paket aus Leaderboard, Skyscraper, Content Ad und Facebook Ad

Preis

Mindestbuchungsvolumen 30'000 AdImpressions TKP 170.00

TKP: Preis je 1'000 AdImpressions

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.



- 1 Nutzer befassen sich auf dem Fachportal mit ihren Interessensgebieten.



- 2 Zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet, werden diese markiert.



- 3 Speziell diese Nutzer bekommen Ihre Banner nun im gebuchten Themenkanal, in deren Facebook-Timeline sowie auf Partnerseiten des Google Display-Netzwerks ausgespielt. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

Stand Alone Mailing

Mit einem Stand Alone Mailing profitieren Sie von maximaler Exklusivität. Sie erreichen Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und Informationen zur gewünschten Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest!

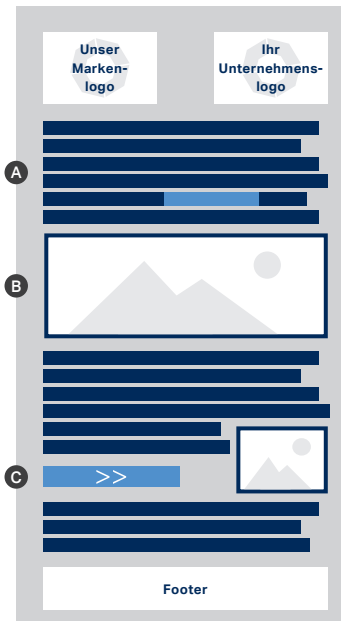
Ihr Nutzen

- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Geringe Streuverluste
- Qualifizierter Traffic für Ihre Webseite
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting

Preis pro Aussendung

5'000 Empfänger _____ 5'500.00

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.



A: Text mit Verlinkung*

B: Bild*

C: Call-to-Action Button*

* frei wählbar

Native Sondernewsletter

Ein Native Sondernewsletter verbindet klassische Display-Werbung mit der Positionierung Ihrer Marke im redaktionellen Umfeld.
Zeigen Sie Ihr Know-how im für den Leser gewohnten Kontext und platzieren Sie sich als Lösungsanbieter in Ihrem Themengebiet!

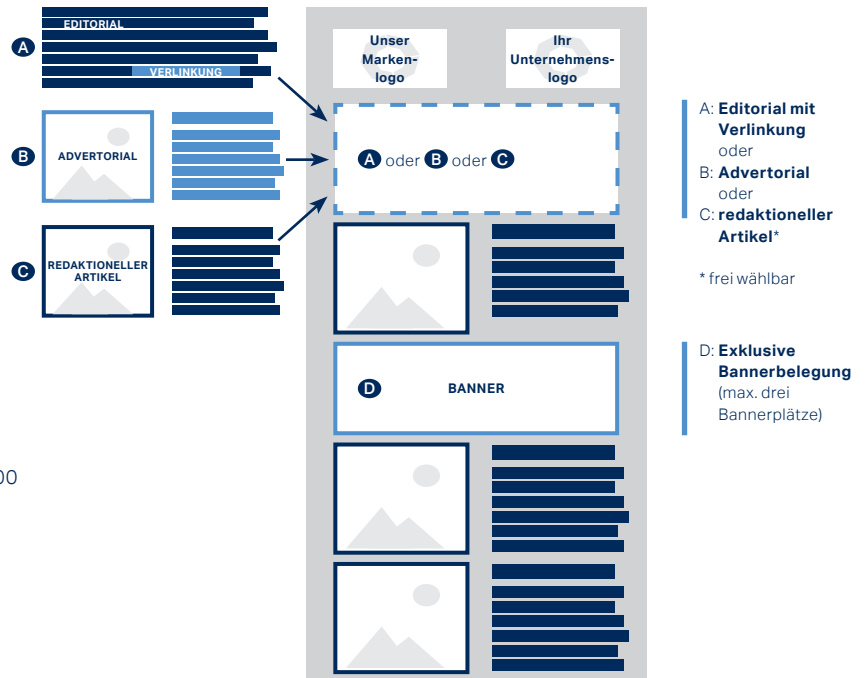
Ihr Nutzen

- Positionierung als Experte zum Thema
- Hohe Akzeptanz durch das redaktionelle Umfeld unserer Medienmarke
- Steigern der Bekanntheit in der relevanten Zielgruppe
- Prominente und exklusive Darstellung mit Logo und Bannerformaten
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting

Preis pro Aussendung

an Empfänger des redaktionellen Newsletters 7'990.00

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.



Online-Advertorial-Kampagne

Lösungsorientierte Inhalte sorgen im Kontext unserer redaktionellen Beiträge für optimale Aufmerksamkeit beim Leser – positionieren Sie Ihre Botschaft in Form eines Advertorials zu Ihrem Thema.

Kampagnenbestandteile

- Bewerbung über den Newsletter und weitere Kanäle
- Betreuung durch das Kampagnenmanagement
- Korrekte Kennzeichnung
- Multimediale Inhalte möglich

Ihr Nutzen

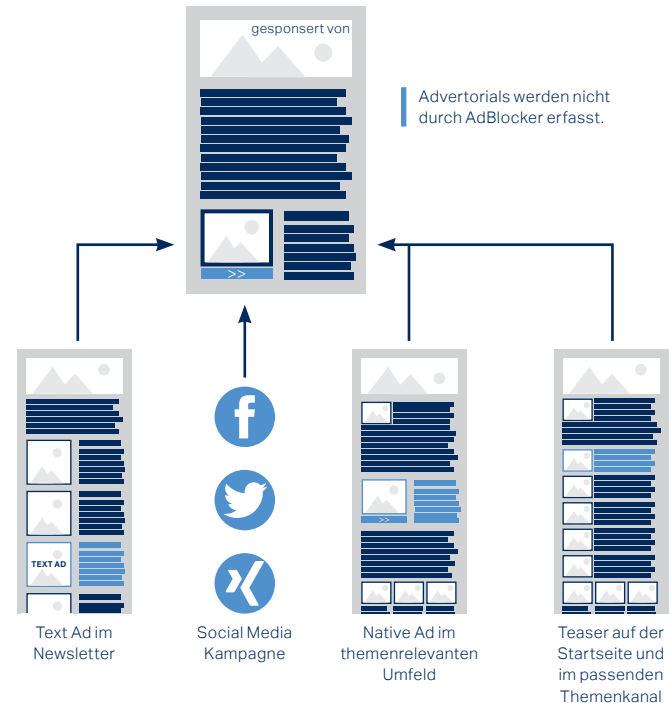
- Werbefreie Darstellung Ihres Advertorials
- Hohe Verweildauer und intensives Involvement
- Erhöhte Glaubwürdigkeit beim Leser durch die Darstellung im Look & Feel redaktioneller Inhalte
- Gute Auffindbarkeit über Suchmaschinen und hochwertige Verlinkung auf Ihre Website
- Positionierung als Lösungsanbieter

Preis pro Kampagne

Laufzeit 3 Monate	6'000.00
*Advertorial Light (inkl. Newsletter Versand)	1'500.00

* Keine Reichweite generierende Massnahmen, keine Social-Media Kampagne, kein Reporting

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.



Lead-Produktportfolio

In einem persönlichen Gespräch analysieren wir Ihre Zielstellungen und finden heraus, welches Lead-Produkt für Sie das Richtige ist. So entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen die perfekte Lead-Strategie für Ihr Unternehmen.

Lead Generator

Für Ihr E-Mail-Marketing erhalten Sie kostengünstig und ohne finanzielles Risiko neue Kontakte.

Schaffen Sie einen Erstkontakt zu Interessenten für Ihre Themen und nutzen Sie diesen für Ihre weiteren Marketingaktivitäten. Mittels eines von Ihnen erstellten Whitepapers oder im Rahmen eines Gewinnspiels erweitern Sie schnell und einfach Ihren Kontaktpool.

Lead Campaign

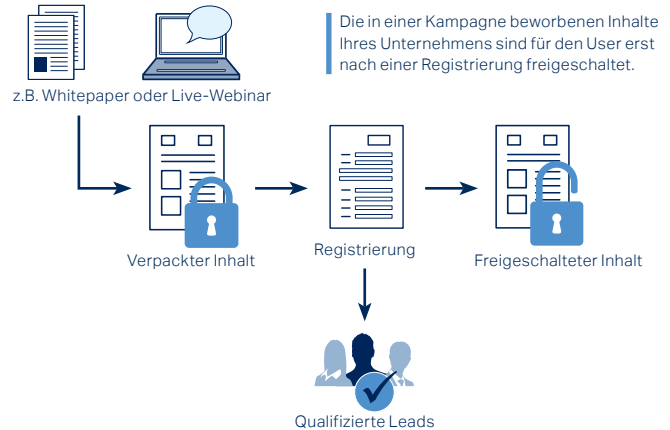
Sie erhalten Visitenkartendaten von neuen Kontakten, die ein erstes Interesse an Ihrem Angebot gezeigt haben.

Ihr Inhalt zur Lead Generierung wird auf unserem Fachportal publiziert und mittels flankierender Massnahmen beworben. Sie erhalten Leads mit einer Vielzahl von Kriterien sowie einem ersten Interesse an Ihrem Produkt.

Lead Solution

Sie erhalten nach Ihren Vorgaben qualifizierte Verkaufschancen mit einem konkreten Interesse an Ihrem Angebot.

Führen Sie mit uns individuelle Lead-Kampagnen abgestimmt auf Ihre Ziele, Zielmärkte und Zielpersonen durch. Sie erhalten qualifizierte Kontakte angereichert um Ihre Wunschmerkmale.



Preis pro Kampagne

Lead Generator mit Whitepaper oder Gewinnspiel	ab 4'500.00
Lead Campaign mit Whitepaper oder Infografik	7'500.00
Lead Campaign mit Advertorial für einen Produkttest	8'500.00
Lead Campaign mit Live-Webinar	8'500.00
Lead Campaign mit Multimediapräsentation	8'500.00
Lead Solution	auf Anfrage

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

Partnerzone

Die exklusive Partnerzone bildet das Zentrum Ihrer Kampagne, begleitet von einer individuellen Reichweitenkampagne.

Ihr Nutzen

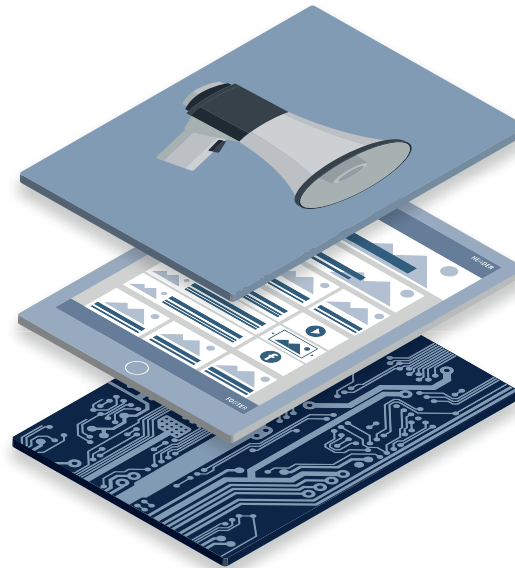
- Glaubwürdigkeit beim Leser durch native Integration zielgruppenrelevanter Inhalte
- Steigerung der Markenbekanntheit und Image-Transfer von der Medienmarke
- Wiedererkennungseffekt durch langfristige Präsenz
- Hohe Aufmerksamkeit durch individuelles Reichweitenpaket
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting

Preis pro Kampagne

Premium Partnerzone

- Gestaltung innerhalb des Marken-Layouts frei wählbar
- Individuelles Reichweitenpaket, Bestandteile frei wählbar
- Laufzeit: 12 Monate _____ ab 25'000.00
je weiterer Monat _____ 1'000.00

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.



Ein **individuelles Reichweitenpaket** sorgt für hohe Aufmerksamkeit

Erhöhte Glaubwürdigkeit durch Mischung **eigener und redaktioneller Inhalte**

Design, technische Umsetzung & Hosting – das Fundament Ihrer Partnerzone

Ihre Ansprechpartner

Ihr Kontakt zur Redaktion



Silvano Böni

Chefredaktor at - Aktuelle Technik

Tel. +41 44 722 77 70

silvano.boeni@vogel-communications.ch



Andreas Leu

Redaktor at - Aktuelle Technik

Tel. +41 44 722 77 28

andreas.leu@vogel-communications.ch

Ihr Kontakt zum Verlag



Matthias Böhm
Verlagsleiter

Tel. +41 44 722 77 91
matthias.boehm@vogel-communications.ch



Abetare Cakiqi
Head of Sales & Marketing
Manager Digital Business

Tel. +41 44 722 77 80
abetare.cakiqi@vogel-communications.ch



Susanne Reinshagen
Manager Digital Business

Tel. +41 44 722 77 94
susanne.reinshagen@vogel-communications.ch



Peter Gut
Crossmedia-Berater

Tel. +41 44 722 77 78
peter.gut@vogel-communications.ch



Xheneta Rifaj
Sales Support
Produktion / CvD

Tel. +41 44 722 77 12
xheneta.rifaj@vogel-communications.ch



Aleksandra Djordjevic
Marketing & Event Managerin

Tel. +41 44 722 77 72
aleksandra.djordjevic@vogel-communications.ch



We empower you!

Vogel Communications Group AG

Seestrasse 95
8800 Thalwil
media@vogel-communications.ch
044 722 77 00

VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP