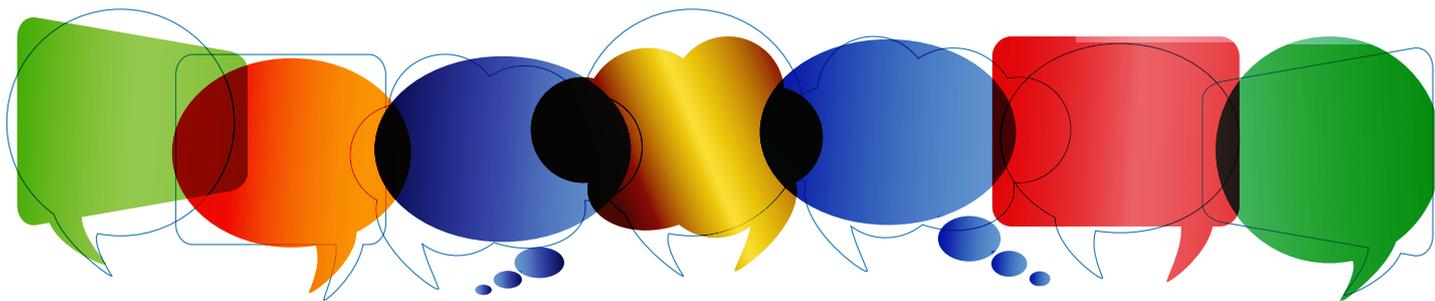


MEDIA DATEN

IT-PROFESSIONALS / B2B

   2022



Erreichen Sie die IT-Entscheider in Unternehmen!

Den IT-Themen einen Schritt voraus

Die Fachredaktionen berichten informativ und exklusiv über die neuesten Themen rund um Big Data, Cloud Computing, Software-Entwicklung, Datacenter & Virtualisierung, Networking, Security und Storage.

Ihr Nutzen

Die Insider-Fachportale bietet IT-Entscheider in Unternehmen einen informativen Mehrwert, verständlich und aktuell. Sie unterstützen täglich die Entscheider, die mit der Produktion, der Beschaffung oder dem Einsatz von Informationstechnologien beruflich befasst sind.

Relevanz im Markt*

Mit einer Reichweite von mehr als 1,25 Mio. Page Impressions, über 800.000 Visits und mehr als 110.000 Newsletter-Empfängern erreichen Sie mit den Fachportalen cross-medial die Zielgruppe der IT-Entscheider in den Unternehmen, von KMU bis Enterprise.

* Quelle: IVW-Meldung Stand 11/2021; Datenbank der registrierten User von BigData-Insider, CloudComputing-Insider, DataCenter-Insider, Dev-Insider, IP-Insider, Security-Insider und Storage-Insider.

Inhalt

Das ist Vogel IT-Medien

Verlagsangaben	4
Ihr Team der Insider	5
Vogel IT – Medienmarken für IT-Entscheider im B2B-Umfeld	7
Zahlen, Daten & Fakten.....	8
Die Userbase.....	9

Themen & Termine

BigData-Insider	12
CloudComputing-Insider	13
DataCenter-Insider	14
Dev-Insider.....	15
IP-Insider.....	16
Security-Insider	17
Storage-Insider.....	18

Lead-Generierung

Formate.....	19
Whitepaper.....	20
exklusives Live-Webinar	21
Customized eBooks.....	22
Redaktionelle eBooks.....	23
Themen (eBooks).....	24

Online

Online Advertorial.....	26
Content Hub	27
Dynamisches Anbieterprofil.....	28
Stand Alone Mailing	29
Newsletter-Werbung.....	30
Display-Werbung – Formate & Preise	31
Keyword- / Context-Advertising.....	32
Podcast.....	33
Deep Dive.....	34

Print

Kompendien 2022 – neue Perspektiven.....	35
Kompendien – Themen- und Erscheinungsplan 2022	35

Services

Marktforschung.....	36
Erfolgsgeschichten	37

Verlagsangaben

Vogel IT-Medien GmbH, Augsburg ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Vogel Communications Group, Würzburg.

Seit 1991 gibt der Verlag Fachmedien für Entscheider heraus, die mit der Produktion, der Beschaffung oder dem Einsatz von Informationstechnologie beruflich befasst sind. Dabei bietet er neben Print- und Online-Medien auch ein breites Veranstaltungsportfolio an.

Die wichtigsten Angebote des Verlages sind IT-BUSINESS, eGovernment Computing, Healthcare Computing, BigData-Insider, CloudComputing-Insider, DataCenter-Insider, Dev-Insider, IP-Insider, Security-Insider und Storage-Insider.

Mitgliedschaften Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



VERLAG

Vogel IT-Medien GmbH
Max-Josef-Metzger-Str. 21
D-86157 Augsburg

KONTAKT

Tel. +49 (0)821 2177- 0
Fax +49 (0)821 2177- 150
www.vogel.de

GESCHÄFTSFÜHRER

Werner Nieberle, Günter Schürger

BANKVERBINDUNG

Commerzbank AG
IBAN: DE37 7908 0052 0309 7717 00

SOCIAL NETWORKS

[LinkedIn](#) [twitter](#) [XING](#) [FACEBOOK](#)

Team

ANSPRECHPARTNER SALES

CAMPAIGN-MANAGEMENT



Markus Späth
Co-Publisher
+49 (0) 821 2177 -138
markus.spaeth@vogel.de



Felix Bauder
+49 (0) 821 2177 -140
felix.bauder@vogel.de



Tobias Teske
Co-Publisher
+49 (0) 821 2177 -139
tobias.teske@vogel.de



Sarah Stellingner
+49 (0) 821 - 2177 - 137
sarah.stellingner@vogel.de



Brigitte Bonasera
Key Account Manager
+49 (0) 821 2177 -142
brigitte.bonasera@vogel.de



Karin Pippinger
+49 (0) 821 -2177 - 130
karin.pippinger@vogel.de



Vitalis Donhauser
Key Account Manager
+49 (0) 821 2177 -179
vitalis.donhauser@vogel.de



Paulina Schlotte
+49 (0) 821 2177 -131
paulina.schlotte@vogel.de

Team

ANSPRECHPARTNER CHEFREDAKTION



Nico Litzel
BigData-Insider
+49 (0)821 2177 -291
nico.litzel@vogel.de



Andreas Donner
IP-Insider
+49 (0)821 2177 -125
andreas.donner@vogel.de



Elke Witmer-Goßner
CloudComputing-Insider
+49 (0)821 2177 -283
elke.witmer-gossner@vogel.de



Peter Schmitz
Security-Insider
+49 (0)821 2177 -165
peter.schmitz@vogel.de



Ulrike Ostler
DataCenter-Insider
+49 (0)821 2177 -164
ulrike.ostler@vogel.de



Dr. Jürgen Ehneß
Storage-Insider
+49 (0)821 2177 -114
juergen.ehness@vogel.de

ANSPRECHPARTNER EVENTS / VOGEL IT - AKADEMIE

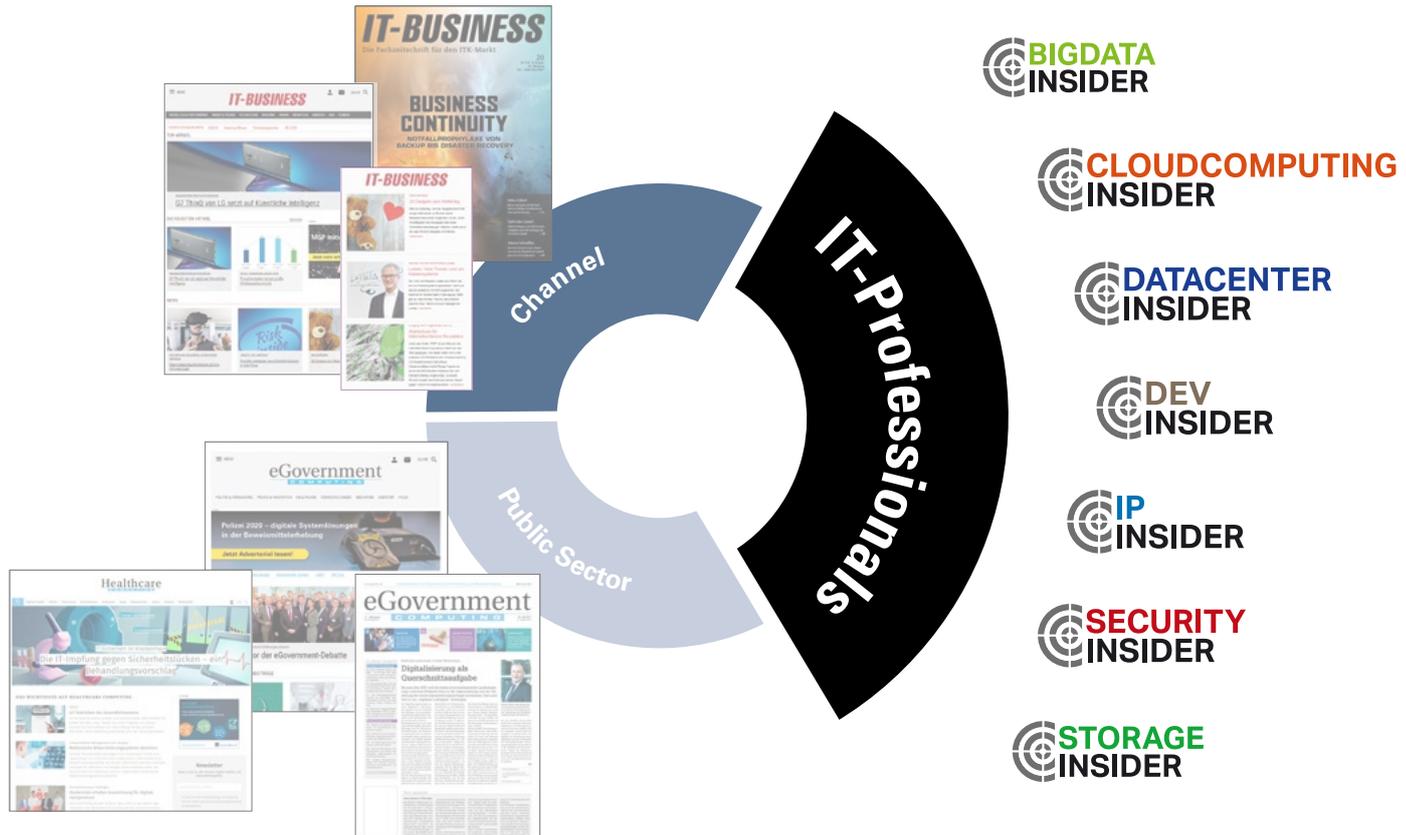


Stephan Augsten
Dev-Insider
+49 (0)821 2177 -132
stephan.augsten@vogel.de



Daniela Schilling
Director VOGEL IT-AKADEMIE
+49 (0)821 2177 -200
daniela.schilling@vogel.de

Vogel IT – Medienmarken für Entscheider im B2B-Umfeld



**B2B
Media**

**für
IT-Entscheider**

- IT-Leiter, Projekt- / Teamleiter
- Geschäftsführer / CIOs
- Software-Entwickler
- IT-Administratoren

**7
Websites**
mit eigenen
Fach-
redaktionen

**Page Impression
1.250.000+
pro Monat**

**63.000+
registrierte
User**
branchen-
übergreifend

**69.500+
qualifizierte
Leads in
2021 generiert**

**110.000+
Newsletter-
Empfänger
täglich**

**Social
Media**
Follower
104.000+

USPs
Focus und
Knowhow
auf Lead-Generierung
und Leadnurturing

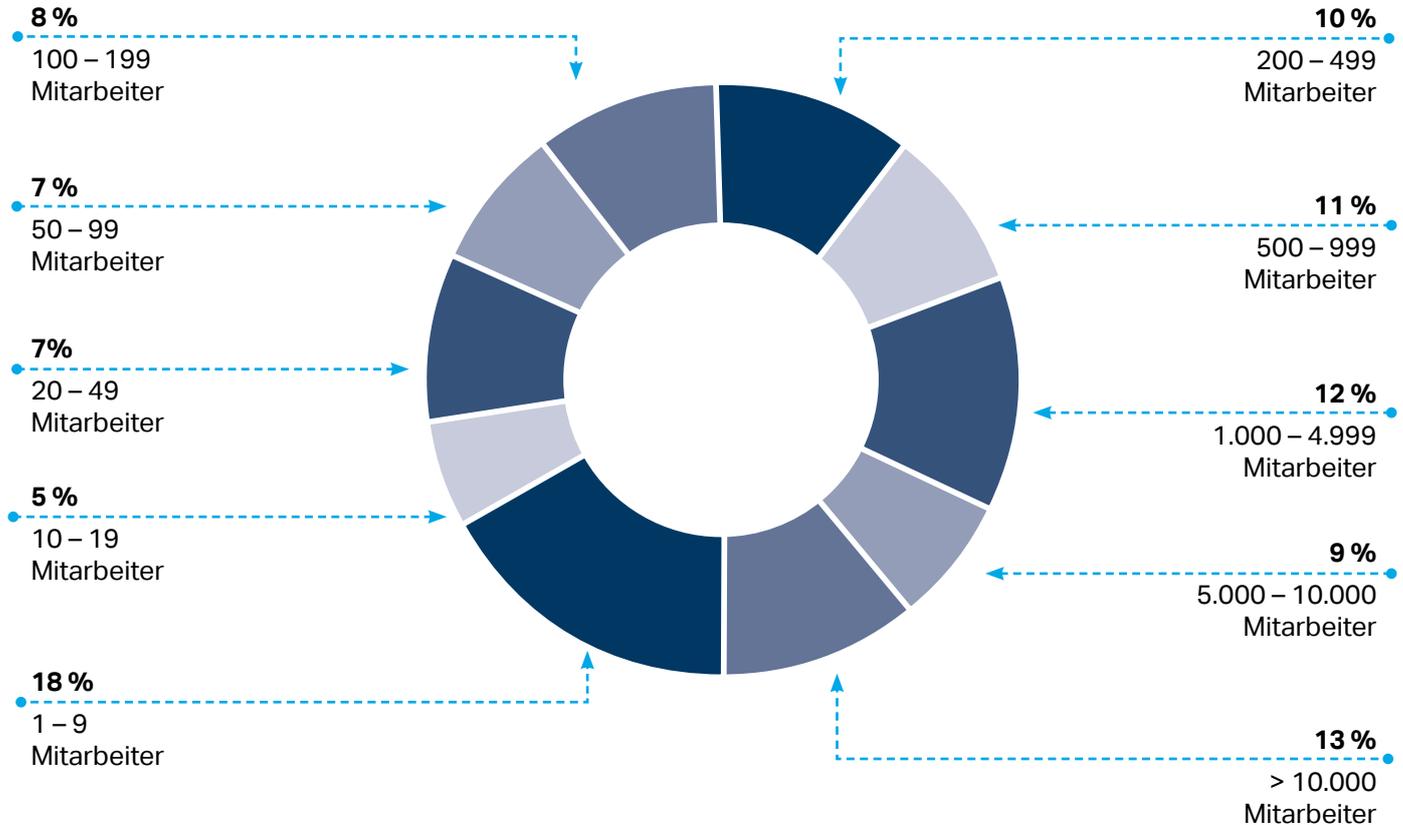
**Awareness
Angebote:**

- Podcast
- Bannerwerbung
- Newsletterwerbung
- Stand Alone Mailing
- Dynamische Firmenprofile

9 Zahlen Daten & Fakten

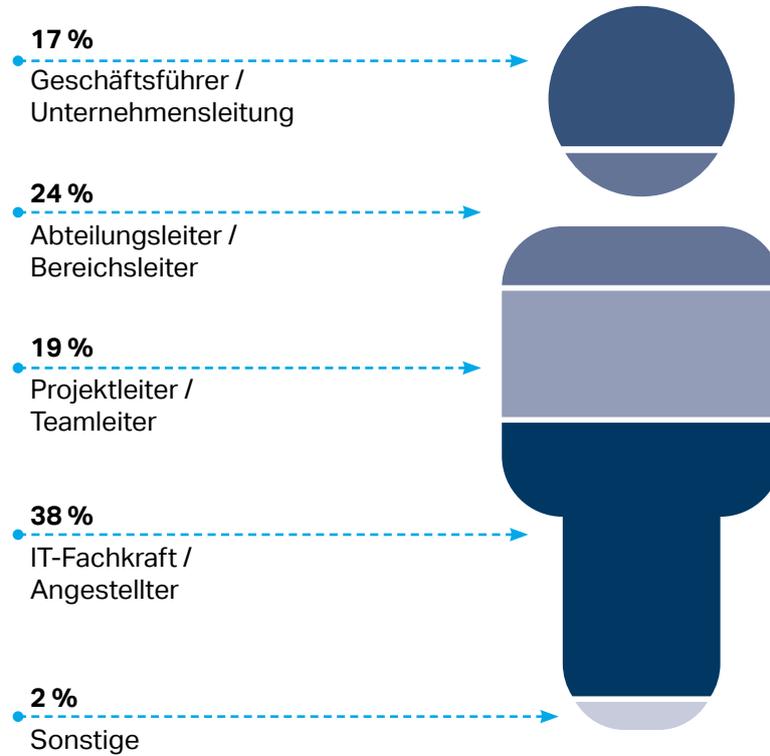
Quelle: Datenbank der registrierten User von BigData-Insider, CloudComputing-Insider, DataCenter-Insider, Dev-Insider, IP-Insider, Security-Insider und Storage-Insider. Stand 11/2021

Die Userbase | UNTERNEHMENSGRÖSSE (nach Mitarbeiterzahl)



Die Userbase

POSITION IM UNTERNEHMEN –
IT-Verantwortung



Die Userbase | BRANCHEN (Anteil in Prozent)



Quelle: Datenbank der registrierten User von BigData-Insider, CloudComputing-Insider, DataCenter-Insider, Dev-Insider, IP-Insider, Security-Insider und Storage-Insider. Stand 11/2021

BIGDATA INSIDER

**„Big Data ist die Grundlage
für alle aktuellen und
kommenden Megatrends.“**



Social Networks



Newsletter



Nico Litzel | **TELEFON** +49 (0)821 2177 -291
CHEFREDAKTEUR | **E-MAIL** nico.litzel@vogel.de



Redaktionelle eBooks
Themen- und
Erscheinungsplan 2022



THEMENFELDER

- Analytics
- Best Practices
- Data Sourcing (Metering, Internet of Things)
- Industrie 4.0
- Infrastruktur (Hadoop & Co., Hardware)
- Künstliche Intelligenz
- Recht & Sicherheit
(rechtliche Aspekte, Datenschutz, Datensicherheit)

CLLOUDCOMPUTING INSIDER

„Cloud Computing ist mehr
als die reine Verlagerung von
Software und Prozessen.“



Social Networks



Newsletter



Elke Witmer-Goßner
CHEFREDAKTEURIN

TELEFON +49 (0)821 2177 -283
E-MAIL elke.witmer-gossner@vogel.de



Redaktionelle eBooks
Themen- und
Erscheinungsplan 2022



THEMENFELDER

- Business Apps
- Cloud-Services
- Cloud-Strategie
- Cloud-native Entwicklung
- CRM & ERP
- Entwicklung und Trends
- SaaS, PaaS, IaaS
- Standards & Zertifizierungen

DATACENTER INSIDER

„Ohne Datacenter weder Digitalisierung, noch Fortschritt oder Geschäft.“



Social Networks



Newsletter



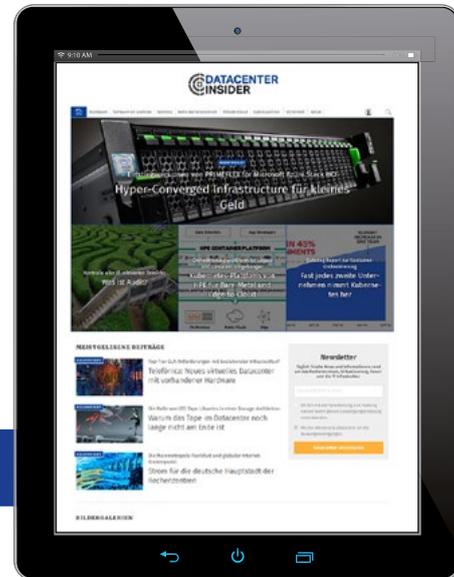
Ulrike Ostler | TELEFON +49 (0)821 2177 -164
CHEFREDAKTEUR | E-MAIL ulrike.ostler@vogel.de

Redaktionelle eBooks
Themen- und
Erscheinungsplan 2022



THEMENFELDER

- Co-Location, Managed Services, Hybrid-Multi- und Private- Cloud, Outsourcing
- Datacenter-Management, -Monitoring, -Audits, -Bau, -Betrieb und Kosten
- Infrastruktur, Kühlung, Energie-Effizienz, Sicherheit, Netze, Strom, Normen
- Software, Hardware, Services
- Trends & Technik – Virtualisierung, Container, Automatisierung, IoT, Open Source, Künstliche Intelligenz, Cloud, Edge
- VDI, SDDC, SDI, HCI, Serverless und Unikernel, High Performance und High Availability



DEV INSIDER

„Software frisst die Welt,
Code definiert
und transformiert sie.“



Social Networks



Newsletter



Stephan Augsten
CHEFREDAKTEUR

TELEFON +49 (0)821 2177 -132
E-MAIL stephan.augsten@vogel.de



Redaktionelle eBooks
Themen- und
Erscheinungsplan 2022



THEMENFELDER

- App- und Softwareentwicklung
- Cloud Native Development
- DevOps und DevSecOps
- Microservice Observability
- Programmierschnittstellen
- Software-Projektmanagement
- Toolchain und Open Source
- User Experience und UI-Design

„Seit Langem war der Netzwerk-Markt nicht mehr so in Bewegung wie heute. Eine hoch-spannende Zeit!“



Social Networks



Newsletter



Andreas Donner
CHEFREDAKTEUR

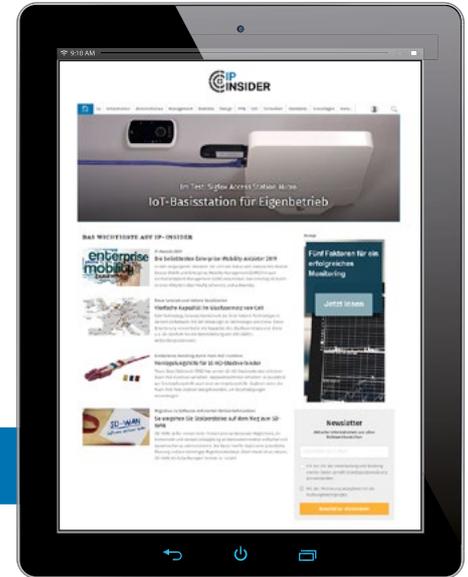
TELEFON +49 (0)821 2177 -125
E-MAIL andreas.donner@vogel.de

Redaktionelle eBooks
Themen- und
Erscheinungsplan 2022



THEMENFELDER

- Digital Workplace
- Enterprise Mobility
- Unified Communications & Collaboration
- Wide Area Networking / SD-WAN
- Software-Defined Networking
- Wireless LAN & 5G
- Network Functions Virtualization
- Routing & Switching



- Netzwerk-Administration
- Netzwerk-Infrastruktur
- Netzwerk-Monitoring
- Netzwerk-Management
- Netzwerk-Planung & Design
- Remote Access & VPN
- Pv6

SECURITY INSIDER

„Wer IT-Sicherheit und Datenschutz als wichtigen, dauerhaften Prozess versteht, hat einen Marktvorteil vor der Konkurrenz!“



Social Networks



Newsletter



Peter Schmitz
CHEFREDAKTEUR

TELEFON +49 (0)821 2177 -165
E-MAIL peter.schmitz@vogel.de



Redaktionelle eBooks
Themen- und
Erscheinungsplan 2022



THEMENFELDER

- Authentifizierung
- Cloud Security
- Cyber-Gefahren
- Datenschutz
- Digitale Identitäten
- IT-Compliance
- KI und Security-Automatisierung
- Key-Management
- Kryptographie
- Mobile Security
- Security as a Service
- Sicherheit für Industrie 4.0 und IoT
- Single Sign-on

STORAGE INSIDER

„Wir liefern das Komplett-
paket für Speicherprofis.
Und unsere Leser sind Ihre
Zielgruppe!“



Social Networks



Newsletter



DR. JÜRGEN EHNESS
CHEFREDAKTEUR

TELEFON +49 (0)821 2177 -114
E-MAIL juergen.ehness@vogel.de



Redaktionelle eBooks
Themen- und
Erscheinungsplan 2022



THEMENFELDER

- Archivierung
- Backup & Restore
- Cloud-Storage
- Container-Storage
- Datenmanagement
- Disaster Recovery
- Filesysteme
- Flash-Speicher & NVMe
- Highspeed-Storage
- Hyper-Converged Storage
- Objektspeicher
- Software-Defined Storage und Storage-Virtualisierung
- Speicher-Hardware und -Software
- Speichermanagement
- Speichernetze
- Storage-as-a-Service
- Storage-Tiers

Lead-Generierung

Lead-Generierung ist die Kunst, den richtigen Köder im richtigen Gewässer zum günstigsten Zeitpunkt auszuwerfen. Wir bieten Ihnen den Zielgruppenzugang und beraten Sie gerne bezüglich Ihrer Inhalte und der passenden Platzierung.



WHITEPAPER

In unserer Whitepaper-Datenbank veröffentlichen wir im Rahmen einer für Sie eigens erstellten Kampagne Ihre unternehmenseigenen Informationsangebote, mit hohem Lösungspotenzial und Nutzwert für unsere Leser: z. B. Technologiestudien, Marktstudien, Trendanalysen, Fallstudien, Infrastrukturkonzepte, Best Practices, Case Studies, Checklisten, Tipps & Tricks, etc.

LIVE-WEBINARE

Mit einem Live-Webinar erreichen Sie die Leser unserer IT-Entscheider-Portale direkt und live an ihrem Arbeitsplatz.

Weitere Informationen siehe Seite 21.

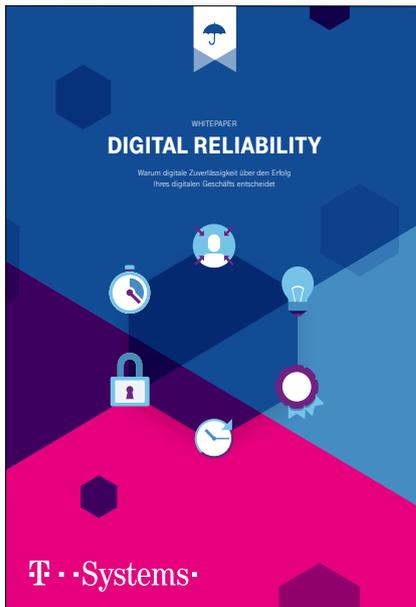
EBOOKS (REDAKTIONELL)

Unsere eBooks bündeln Fachinformationen zu einem ausgewählten Top-Thema. Sie dienen dem Leser als Ratgeber und Checkliste zur Entscheidungsfindung.

Weitere Informationen siehe Seite 23.

Lead-Generierung – Whitepaper

Auf den IT-Entscheider-Portalen von Vogel IT-Medien sind Whitepaper und Webinare wichtige Instrumente, um hochwertige Leads zu generieren. Auf Wunsch unterstützen wir Sie bei der Erstellung eines Whitepapers.



Premium-Paket

- umfangreiche Marketing-Kampagne*
- Text Ads im Newsletter
- Begleitende Werbemittel*
 - Banner
 - Stand Alone Mailing
 - Newsletter-Sponsoring

* Verwendung nach Kampagnenziel

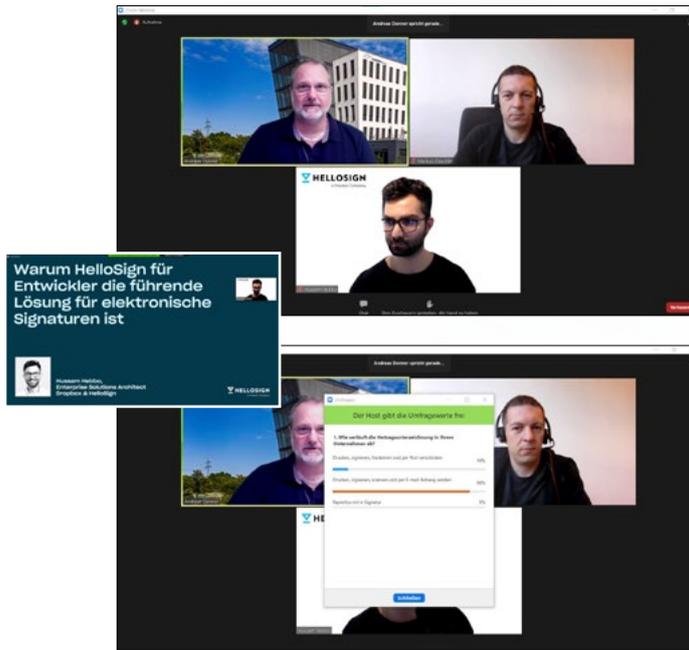
Grundsätzlich gilt:

Je neutraler, lösungsorientierter und weniger marketingorientiert die Inhalte sind, desto mehr werden sie tendenziell von der Zielgruppe abgerufen.

Eine hohe Erfolgsquote erzielen Sie, wenn Ihr potenzieller Kunde Sie als zukunftsgerichteten und technisch kompetenten Lösungsanbieter wahrnimmt.

Lead-Generierung – exklusives Live-Webinar

Mit einem Live-Webinar erreichen Sie die Leser unserer IT-Entscheider-Portale direkt und live an ihrem Arbeitsplatz. Eine erfolgreich etablierte, interaktive Kommunikationsplattform ermöglicht es Ihnen, direkt mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten.



LIVE-WEBINAR

- Webinar-Dauer: ca. 1 Stunde
- Möglichkeit einer Live-Demo

SERVICES:

- Umfangreiches Briefing Ihres Fachreferenten
- Moderation und Einführung durch einen Redakteur
- Einbindung einer Umfrage in Ihre Präsentation inkl. Auswertung
- Moderiertes Q&A
- umfangreiches Teilnehmer-Reporting
- Aufnahme und Produktion als On-Demand-Webinar
- inkl. Nutzungslizenz und Aufzeichnung

UMFANGREICHE PROMOTION:

- auf der Website und im Newsletter
- E-Mail-Einladung an registrierte User
- Reminder-E-Mail vor Konferenzbeginn
- Ankündigung in den Social-Media-Kanälen

Preis 11.750

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Lead-Generierung – Customized eBooks

Die Customized eBooks bieten Ihnen die Möglichkeit ein von Ihnen gewähltes Thema dem Leser zu präsentieren.



Dabei entstehen Ihnen einzigartige Vorteile:

- › Exklusive Präsenz im thematisch passenden Umfeld
- › Thought Leadership
- › Lead-Generierung

CUSTOMIZED EBOOK SPONSORING-PAKET

- › Umfang: 12 – 16 Seiten (DIN A4)
- › Magazin-Layout
- › Text und Gestaltung durch den Verlag
- › Look & Feel der jeweiligen Website

LEISTUNGEN

- › Inhalt und Aufbau in Abstimmung mit Ihrem Unternehmen
- › Logo-Einbindung auf der Titelseite „powered by“
- › 2 Seiten: Einbindung einer Case Study oder eines Interviews
- › 80 Leads (alle Branchen, alle Unternehmensgrößen)
- › Umfangreiches Marketing-Paket
- › Nutzungslizenz (DACH)

Preis 12.900

inkl. Nutzungslizenz
Alle Preise in €, zzgl. MwSt

Lead-Generierung – Redaktionelle eBooks

Sponsern Sie eines unserer redaktionellen eBooks (Themen auf den folgenden Seiten).



Dabei entstehen Ihnen einzigartige Vorteile:

- Exklusive Präsenz im thematisch passenden Umfeld
- Thought Leadership
- Lead-Generierung

REDAKTIONELLES EBOOK SPONSORING-PAKET

- Umfang: 12-16 Seiten (DIN A4)
- Magazin-Layout
- Text und Gestaltung durch den Verlag
- Look & Feel der IT-Entscheider-Portale

SPONSORING-LEISTUNGEN

- Logo-Einbindung auf der Titelseite „powered by“
- 2 Seiten: Einbindung einer Case Study oder eines Interviews
- 80 Leads (alle Branchen, alle Unternehmensgrößen)
- Umfangreiches Marketing-Paket
- Nutzungslizenz (DACH)

Preis 11.500

inkl. Nutzungslizenz

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Redaktionelle eBooks – Themen und Erscheinungsplan



ET

IoT Compliance	24.02.
Regulierung von KI	27.04.
Data Literacy	30.06.
Data Preparation	15.09.
Healthcare und Big Data	13.10.
Analytics in der Industrie 4.0	24.11.



ET

Green Cloud Computing: Was Cloud-Services für den Klimaschutz leisten	27.01.
Cloud Risk Management: Mit Cloud-Risiken richtig umgehen	21.04.
Cloud-Workload-Migration: Die Migration lokaler Workloads in die Cloud	23.06.
Die souveräne Cloud: Ist sie greifbar oder nur ein Traum?	08.09.
Open Source Cloud: Wo sich der Einsatz quelloffener Applikationen lohnt	13.10.
Cloud-Automation und Cloud-Management: Automation in AWS, Azure und Google	24.11.



ET

Souveränität und Kostenkalkulation: Wie viel Open Source darf es denn sein?	08.02.
Hyper, hyper: Neue Dimensionen der Integration	08.03.
Strippen ziehen: Kabel und Kabel-Management im Rechenzentrum	03.05.
Hier und da: Datacenter im Hybridbetrieb	01.06.
Was tut sich in Sachen Nachhaltigkeit? Neue Konzepte für Datacenter-IT und -Bau und -Betrieb	12.07.
Mit Sicherheit: Tools, Techniken und Top-Management	11.10.



ET

Barrierefreie Software	23.02.
Open-Source-Werkzeuge	27.04.
Observability für Microservices	22.06.
Einstieg in Python	25.08.
Shift-left Testing	26.10.
Microcontroller-Programmierung	21.12.

Themen und Termine können unterjährig Änderungen unterliegen.
Für aktuelle Informationen treten Sie bitte mit dem Sales in Kontakt.

Redaktionelle eBooks – Themen und Erscheinungsplan



ET

Sicherheit für IT und OT	07.02.
Security Awareness	14.03.
Risiko: Supply-Chain Angriffe	11.04.
EDR / XDR	16.05.
SASE	06.06.
Passwortlose Authentifizierung	04.07.
Zero Trust	12.09.
Bedrohungs-Trend 2023	07.11.



ET

Aus MDM und EMM wird UEM: Unified Endpoint Management im Fokus	07.03.
Virtual Desktop Infrastructure in der Praxis	03.05.
Remote-Management	14.06.
Netzwerk-Automation für KMU	14.07.
Edge Computing in der Praxis	11.10.
Domain Networking for Beginners	22.11.



ET

Disaster Recovery – Konzepte für den Daten-Notfall	02.02.
Cloud-Storage oder NAS – wohin mit den Daten?	06.04.
Alle Daten im Griff – der Weg zum passenden Data-Management	11.05.
Daten DSGVO-konform speichern – und löschen	08.06.
Optimal abgesichert – die richtige Hardware fürs Backup	14.09.
Datenmigration – so funktioniert der Storage-Umzug	09.11.

Themen und Termine können unterjährig Änderungen unterliegen.
Für aktuelle Informationen treten Sie bitte mit dem Sales in Kontakt.

Content-Marketing – Online Advertorial

Hohe Reichweite durch redaktionelle Platzierung.



IHRE VORTEILE

- größtmögliche Akzeptanz durch redaktionelles Look & Feel
- erhöhte Aufmerksamkeit durch relevante und informative Inhalte
- Imagesteigerung durch die Positionierung als Kompetenzträger

Schwache Passwörter vermeiden - so geht's

Call-to-Action-Button

MARKETING-PAKET

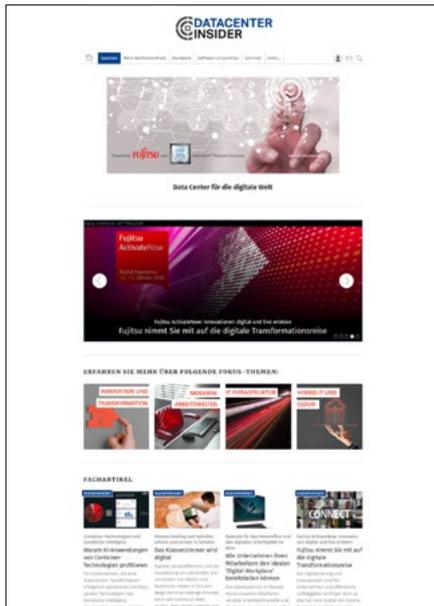
- Teaser auf der Homepage
- Veröffentlichung Ihres Advertorials im Newsletter
- Integration als Text Ad im Newsletter (Laufzeit: 1 Woche)
- Banner- und Social-Media-Paket (25.000 Impression)

Preis 8.500

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Content Hub

Der Content Hub ist ein exklusiver Bereich, den Sie mit Inhalten nach Ihren Wünschen gestalten können. Die native Integration Ihrer Inhalte erhöht die Glaubwürdigkeit und die Markenbekanntheit beim Leser.



CONTENT HUB – PREMIUM

- Exklusives Sponsoring (Banner & Logo)
- Individueller Content – mögliche Bestandteile:
 - Fachartikel
 - Advertorials
 - News
 - Interviews
 - Product Reviews
- Download-Bereich:
 - Whitepaper
 - Webinar
 - PDF

Preis auf Anfrage

Mindestlaufzeit 6 Monate

Dynamisches Anbieterprofil



MEHR REICHWEITE FÜR IHRE NEWS:

Sie wollen ...

... Ihre Events featuren?

... Ihre Pressemitteilungen weiter streuen und gezielt an IT-Fachkräfte richten?

... Social Media-Aktivitäten verstärken?

... auf unserer Homepage Präsenz zeigen?

... einen Teaser in Artikeln **mit Ihren vorgegebenen Keywords** und in redaktionellen Artikeln Präsenz zeigen?

... das alles bei geringem zeitlichen Aufwand?

Dann präsentieren Sie sich als Lösungsanbieter durch ein dynamisches Anbieterprofil.

Anbieterprofil Premium

12 Monate

Service-Option: Profil-Pflege

[Alle Preise in €](#), zzgl. MwSt.

Preis/Jahr

2.500 / Portal

auf Anfrage

 Jede Aktion im Firmenprofil erzeugt einen Teaser auf der Homepage!

Stand Alone Mailing

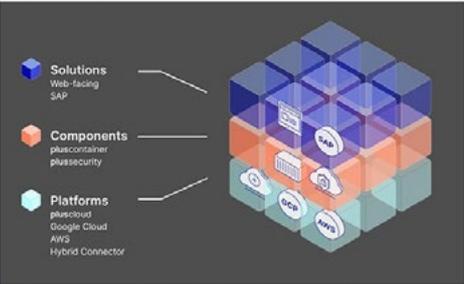
Wir versenden Ihr exklusives-Mailing an unsere Datenbank.

plusservers

**Die Multi-Cloud-Plattform für Ihre Digitalisierung:
Entdecken Sie die neue plus.io**

Ob Mittelstand oder Großkonzern – jedes Unternehmen steht heute vor den Herausforderungen der Digitalisierung. Sicher haben Sie sich schon einmal gefragt, wie das Management komplexer IT-Infrastrukturen und das Betreiben mehrerer Clouds und Applikationen zukünftig noch zu handeln sein wird. Denn die eigene Administration von Systemen ist nicht nur zeit- und kostenintensiv: Sie belastet auch Ihr knappes Budget.

Die gute Nachricht: Als echter Multi-Cloud Stack macht plus.io fortschrittliche IT-Technologie für Ihre Workloads umgehend nutzbar. Im Rahmen von plusservices kümmern sich zudem erfahrene und vertrauensvolle Hände für Sie um die ständige Verfügbarkeit und Performance Ihrer Ressourcen. Dies ermöglicht Ihnen eine hohe Wirtschaftlichkeit und volle Konzentration auf das eigene Kerngeschäft.



Das Diagramm zeigt die hierarchische Struktur der plus.io Plattform. Es besteht aus drei Hauptebenen:

- Solutions:** Web-facing, SAP
- Components:** pluscontainer, plussecurity
- Platforms:** pluscloud, Google Cloud, AWS, Hybrid Connector

Die Plattformebenen sind weiter unterteilt in spezifische Anbieter wie SAP, GCP und AWS.

Erfahren Sie mehr darüber, wie plus.io zu Ihrer digitalen Transformation und Wettbewerbsfähigkeit beiträgt:

- Cloud-Neutralität und Kompatibilität
- Automatisierung und Sicherheit
- Optimierte Workloads, zum Beispiel SAP-Basis-Betrieb

Jetzt informieren

BASISSELEKTION (IT)

Basis - Tausender Kontaktpreis (TKP) € 300

je weitere Selektion + € 100

(max. 2 Kriterien)

Mindestbuchungsvolumen 3.900

[Alle Preise in €, zzgl. MwSt.](#)

SELEKTIONSMÖGLICHKEITEN:

- Branche
- Unternehmensgröße
- Funktion / Position im Unternehmen
- Land und PLZ
- nach Portal

Newsletter Werbung

Mit brandaktuellen Neuigkeiten, Artikeln und Hintergrundwissen erreicht Ihre Werbebotschaft im relevanten Themenumfeld die jeweiligen User des Portals.



- Konditionen gelten pro Portal und Newsletter.
Buchungen nur pro Woche

SPEZIFIKATIONEN FÜR BILLBOARD AD:

- Abmessungen: 630 x 250 px

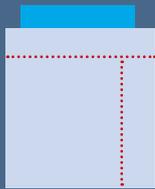
SPEZIFIKATIONEN FÜR TEXT AD:

- Bild: 300 x 300 px
- Text / Textaufteilung:
 - Dachzeile (max. 60 Zeichen*)
 - Titelzeile (max. 60 Zeichen*)
 - Text (max. 300 Zeichen*)
- * inkl. Leerzeichen
- Verlinkung (URL)

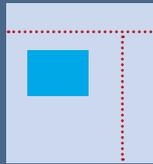
Max. Dateigröße: 49 KB

Mediaformate: gif (ohne Animation), jpg, PNG

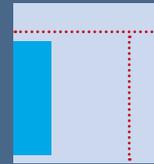
	1 Woche / pro Portal	
Portal	BigData-Insider Dev-Insider, IP-Insider Storage-Insider	CloudComputing- Insider Security-Insider DataCenter-Insider
Position 1	1.950	2.950
Position 2	1.750	2.450



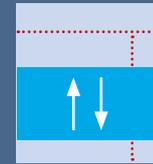
LEADERBOARD
(728 x 90 px)
Standard
TKP 125



CONTENT AD
(300 x 250 px)
Rectangle / MPU
TKP 155



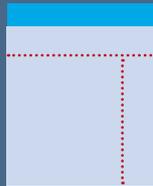
HALF PAGE AD
(300 x 600 px)
Page Ad
TKP 195



SCROLL AD
(960 x 600 px)
nur *jpg & *gif
erscheint nur
auf Artikelseiten.
TKP 250



SKYSCRAPER
(160 x 600 px)
Standard
TKP 125



WALLPAPER
(oben 728 x 90 px
rechts 160 x 600 px)
TKP 220



BILLBOARD AD
(960 x 250 px)
TKP 220



NATIVE AD
(300 x 300 px)
TKP 155

DISPLAY-WERBUNG

TKP = Tausender-Kontakt-Preis; Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.

ROS – RUN OF SITE:

Sie sind mit Ihrer Werbung ausschließlich auf der von Ihnen gebuchten Website vertreten.

RON – RUN OF NETWORK:

Sie sind mit Ihrem Banner auf dem gesamten Netzwerk vertreten.

PORTALE INSIDER

- BigData-Insider
- CloudComputing-Insider
- DataCenter-Insider
- Dev-Insider
- IP-Insider
- Security-Insider
- Storage-Insider

MEDIAFORMATE:

- html5
- gif
- jpg
- png
- Rich Media

MAX. DATEIGRÖSSE:

- 49 KB pro Element

EXKLUSIVPLATZIERUNGEN

sowie

SONDERFORMATE

auf Anfrage!

Unsere Bannerwerbung folgt den empfohlenen Standards der **Coalition for Better Ads**. Davon profitieren unsere Leser durch ein angenehmeres Erlebnis auf unseren Seiten und unsere Kunden durch Werbung auf Bannerplätzen, die besser wahrgenommen wird und eine nachhaltige Wirkung erzielt.

Keyword-Advertising

Spielen Sie Ihren Banner branchenübergreifend über das komplette VOGEL Communications Group Netzwerk ohne Streuverluste aus.



- Industrie
- Automotive & Mobilität
- Maschinenbau
- Elektronik
- Health
- Marketing & Sales
- Logistik
- IT
- Public Sector
- Recht / Wirtschaft / Steuern

[Konditionen siehe Bannerpreise auf Seite 31](#)

Podcast – Insider Research im Gespräch



IHRE VORTEILE:

- Produktion zu geringen Kosten und mit geringem Aufwand für Sie
- Aufmerksamkeitsstark
- Zuhörer auf emotionaler Ebene erreichen:
 - Höhere Glaubwürdigkeit
 - Persönlicherer Zugang und Beziehung
 - Stärkere Bindung
- Effektive Ergänzung zum herkömmlichen Marketing

Mit hilfreichem Wissen als Experte in der relevanten Zielgruppe positionieren!

UNSERE LEISTUNG

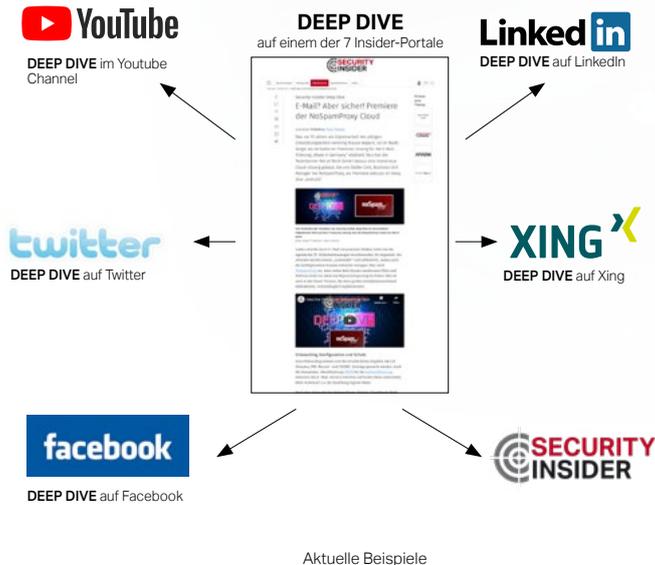
- Produktion des Podcasts
- Moderation / Speaker: Oliver Schonschek
- Länge des Podcasts: max. 20 Minuten
- Hosting
- Social-Media-Paket mit 10.000 Impressions

Kondition 2.500

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Deep Dive

Der DEEP DIVE ist ein technisch tiefgehender Blick auf Ihre Lösung. Von Technikern für Techniker!



- Mit Boxcryptor Cloudspeicher für Teams verschlüsseln
- Multi Cloud Services Management mit Fujitsu FCSM
- E-Mail? Aber sicher! Premiere der NoSpamProxy Cloud

IHRE LEISTUNGEN

- Video-Produktion
 - Aufnahme in Form einer Websession (Zoom)
 - Strukturierung und Einteilung in mehrere Kapitel mit Playlist
 - Produktion als YouTube-Video
- Moderation
 - Professionelle Co-Moderation durch einen IT-Experten
- Veröffentlichung
 - Artikel zum DEEP DIVE auf einem Insider-Portal
- Newsletter
 - Integration und Bewerbung durch unseren Newsletter (1Woche)
- Social-Media
 - Banner und Social Media Paket mit 20.000 Impressions
- Video-Nutzung
 - Einbettung des YouTube Links

IHR NUTZEN

- Fokus auf Highend-Zielgruppe
- Niedrige Hürde für potenzielle Kunden
- Vertiefung von Anwenderwissen
- Hohe Akzeptanz durch redaktionelle Platzierung
- Präsenz auf der jeweiligen Webseite & YouTube Channel
- Multimediale Aufbereitung

Kondition 5.900

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Kompendien 2022 - Neue Perspektiven

Tiefgehende Hintergrundberichte, gründlich recherchierte Fakten und praxisbezogene Fallstudien machen die Kompendien zu einer unverzichtbaren Informationsquelle für alle IT-Entscheider.



DATEN & FAKTEN:

- Umfang: 56 Seiten
- Auflage: 5.000 Exemplare
- Format: DIN A5 (148 x 210 mm)
- Verbreitung:
 - Download-Möglichkeit online
 - Auslage auf Fach-Events und Messen
 - Hosting auf den Insider Portalen

SPEZIFIKATIONEN

- 4 Seiten ca. 8.700 Zeichen inkl. Leerzeichen + 2 Bilder
- 2 Seiten ca. 4.800 Zeichen inkl. Leerzeichen + 1 Bild
- Anzeige 148 x 210 mm + 3 mm Beschnitt

IHRE TEILNAHME

Content-Paket: Fachartikel, Case-Study, Interview, Produkt-Preview

1 Anzeige Innenteil

1 Anzeige Umschlag

4 SEITEN

4.600

1.800

2 SEITEN

3.000

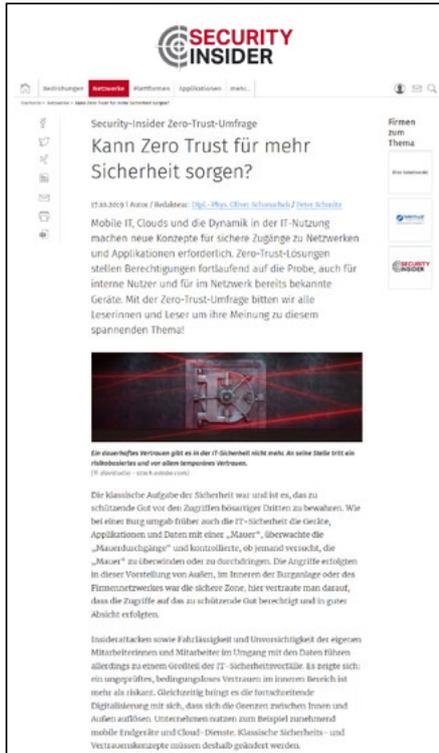
2.300

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

ET = Erscheinungstermin / DU = Druckunterlagenschluss / Änderungen vorbehalten

THEMEN UMFELDER	TITEL	ET	DU
Datacenter & Virtualisierung	Operieren am offenen Herzen: Modernisierung im Datacenter	20.09.	26.08
Security	IT-Security 2023	17.10.	26.09.
Storage	Data- und Storage-Management – wie Sie trotz explodierender Datenmengen den Überblick behalten	16.11.	26.10.

Mittels Marktforschung liefern wir Ihnen die Basis für die Optimierung Ihrer Produkt- und Vertriebsstrategie.



SECURITY INSIDER

bedrohungen **aktuelle** hilfsmittel anwendungen markt

Security-Insider Zero-Trust-Umfrage Kann Zero Trust für mehr Sicherheit sorgen?

17.03.2019 / Autor / Redakteur: [Tilo Ober, Oliver Schwenkel / Jens Scheible](#)

Mobile IT, Clouds und die Dynamik in der IT-Nutzung machen neue Konzepte für sichere Zugänge zu Netzwerken und Applikationen erforderlich. Zero-Trust-Lösungen stellen Berechtigungen fortlaufend auf die Probe, auch für interne Nutzer und für im Netzwerk bereits bekannte Geräte. Mit der Zero-Trust-Umfrage bitten wir alle Leserinnen und Leser um ihre Meinung zu diesem spannenden Thema!

Ein einzelnes Vertrauen gibt es in der IT-Sicherheit nicht mehr. An seine Stelle tritt ein fließendes und vor allem imperatives Vertrauen.

Die klassische Aufgabe der Sicherheit war und ist es, das zu schützende Gut vor den Zugriffsberechtigten Dritten zu bewahren. Wie bei einer Burg umgab früher auch die IT-Sicherheit die Geräte, Applikationen und Daten mit einer „Mauer“, überwachte die „Mauerdurchgänge“ und kontrollierte, ob jemand versucht, die „Mauern“ zu überwinden oder zu durchdringen. Die Angriffe erfolgten in dieser Vorstellung von Außen, im Inneren der Burganlage oder des Firmennetzwerkes war die sichere Zone, hier vertraute man darauf, dass die Zugriffe auf das zu schützende Gut beachtet und in guter Absicht erfolgten.

Insiderangriffen sowie Fahrlässigkeit und Unvorsichtigkeit der eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Umgang mit den Daten fließen allerdings zu einem Großteil der IT-Sicherheitsrisikofaktoren. Es zeigte sich ein ungetriggertes, bedingungsloses Vertrauen im inneren Bereich ist mehr als riskant. Gleichzeitig bringt es die fortschreitende Digitalisierung mit sich, dass sich die Grenzen zwischen Innen und Außen auflösen. Unternehmensnetze zum Beispiel zunehmend mobile Endgeräte und Cloud-Dienste. Klassische Sicherheits- und Vertrauenskonzepte müssen deshalb geändert werden.

SIE WOLLEN WISSEN, ...

- ... wie sich der Markt verändert?
- ... welche Themen Ihre Kunden bewegen?
- ... wie Ihre Zielgruppe denkt?
- ... was sie aktuell und zukünftig kauft?
- ... wie sie entscheidet?

Sie befragen die User der IT-Entscheider-Portale zu Ihren Produkten, Lösungen und Services. Um eine repräsentative Teilnehmerzahl zu erreichen, wird Ihre Umfrage auf dem entsprechenden Informationsportal werblich unterstützt.

ONLINE-LESERUMFRAGE

- Maximal 12 Fragen von Ihnen geliefert
- Möglichkeit zum Einsetzen eines Gewinnspiels
- Programmierung der Umfrage
- Promotion auf der Startseite
- Laufzeit: ca. 4 Wochen
- Auswertung und Dokumentation der Ergebnisse
- Reporting

Preis 12.500

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Erfolgsgeschichten



MORE SUCCESS FOR YOUR B2B-MARKETING



VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

Vogel IT-Medien GmbH | Max-Josef-Metzger-Str. 21 | D-86157 Augsburg | Telefon 0821 21 77-0 | www.vogel.de



IT-BUSINESS

