

# 2021

## IT-BUSINESS

www.it-business.de

# IT-BUSINESS

Die Fachzeitschrift für den ITK-Markt

19

19. Oktober – 08. September 2020  
30. Jahrgang  
€ 6,- ISSN 1864-0707

## DIGITAL WORKPLACE & MOBILITY



**Sattes Zubrot**  
Die DSGVO entwickelt sich zur  
sprudelnden Einnahmequelle für  
Systemhäuser. **> 12**

**Interne Daten**  
Der Feind lauert innen. Daten  
werden oft von Mitarbeitern  
gezielt aufgespürt. **> 44**

# VERLAGSANGABEN

Vogel IT-Medien GmbH,

Augsburg ist eine 100%ige Tochtergesellschaft  
der Vogel Communications Group, Würzburg.

Seit 1991 gibt der Verlag Fachmedien für Entscheider  
heraus, die mit der Produktion, der Beschaffung oder  
dem Einsatz von Informationstechnologie beruflich  
befasst sind. Dabei bietet er neben Print- und Online-  
Medien auch ein breites Veranstaltungsportfolio an.

Die wichtigsten Angebote des Verlages sind  
IT-BUSINESS, eGovernment Computing,  
Healthcare Computing, BigData-Insider,  
Blockchain-Insider, CloudComputing-Insider,  
DataCenter-Insider, Dev-Insider, IP-Insider,  
Security-Insider und Storage-Insider.

Linked in. **twitter** **XING** **FACEBOOK**



## VERLAG

Vogel IT-Medien GmbH  
Max-Josef-Metzger-Str. 21  
D-86157 Augsburg

## KONTAKT

Tel. +49 (0)821 2177- 0  
Fax +49 (0)821 2177- 150  
[www.vogel.de](http://www.vogel.de)

## GESCHÄFTSFÜHRER

Werner Nieberle, Günter Schürger

## BANKVERBINDUNG

Commerzbank AG  
IBAN: DE37 7908 0052 0309 7717 00

## IT-BUSINESS

|                     |                                                            |
|---------------------|------------------------------------------------------------|
| Erscheinungsweise   | 14-täglich                                                 |
| Erscheinungstag     | Montag                                                     |
| Druckauflage        | 24.700 Ex. (IVW QI/2021)                                   |
| Verbreitete Auflage | 44.365 Ex. davon 19.942 ePaper (IVW QI/2021)               |
| Verbreitungsgebiet  | Deutschland                                                |
| Internet            | <a href="http://www.it-business.de">www.it-business.de</a> |
| ISSN                | 1864-0907                                                  |

## MEDIA

|           |                                                            |
|-----------|------------------------------------------------------------|
| Lilli Kos | +49 (0)821 2177- 300                                       |
| E-Mail    | <a href="mailto:lilli.kos@vogel.de">lilli.kos@vogel.de</a> |





**Lilli Kos**  
Co-Publisherin  
+49 (0)821 - 300  
lilli.kos@vogel.de



**Besa Agaj**  
Int. Account Manager  
+49 (0)821 2177- 112  
besa.agaj@vogel.de



**Stephanie Steen**  
Key Account Manager  
+49 (0)821 2177- 211  
stephanie.steen@vogel.de



**Hannah Lamotte**  
Key Account Manager  
+49 (0)821 2177- 193  
hannah.lamotte@vogel.de



**Ursula Gebauer**  
Campaign Management &  
Product Marketing  
+49 (0)821 2177- 217  
ursula.gebauer@vogel.de



**Sylvia Lösel**  
Chefredakteurin  
+49 (0)821 2177- 144  
sylvia.loesel@vogel.de



**Dr. Andreas Bergler**  
Chef vom Dienst  
+49 (0)821 2177- 141  
andreas.bergler@vogel.de



**Michael Hase**  
Chefreporter  
+49 (0)821 2177- 292  
michael.hase@vogel.de



**Dr. Stefan Riedl**  
Leitender Redakteur  
+49 (0)821 2177- 135  
stefan.riedl@vogel.de



**Klaus Länger**  
Redakteur  
+49 (0)821 2177- 276  
klaus.laenger@vogel.de



**Sarah Gandorfer**  
Redakteurin  
+49 (0)821 2177- 297  
sarah.gandorfer@vogel.de



**Heidi Schuster**  
Redakteurin/  
Chef vom Dienst Online  
+49 (0)821 2177- 122  
heidi.schuster@vogel.de



**Ira Zahorsky**  
Redakteurin  
+49 (0)821 2177- 310  
ira.zahorsky@vogel.de



**Sarah Böttcher**  
Redakteurin/  
Chef vom Dienst Online  
+49 (0)821 2177- 147  
sarah.boettcher@vogel.de



**Ann-Marie Struck**  
Redakteurin  
+49 (0)821 2177- 134  
ann-marie.struck@vogel.de



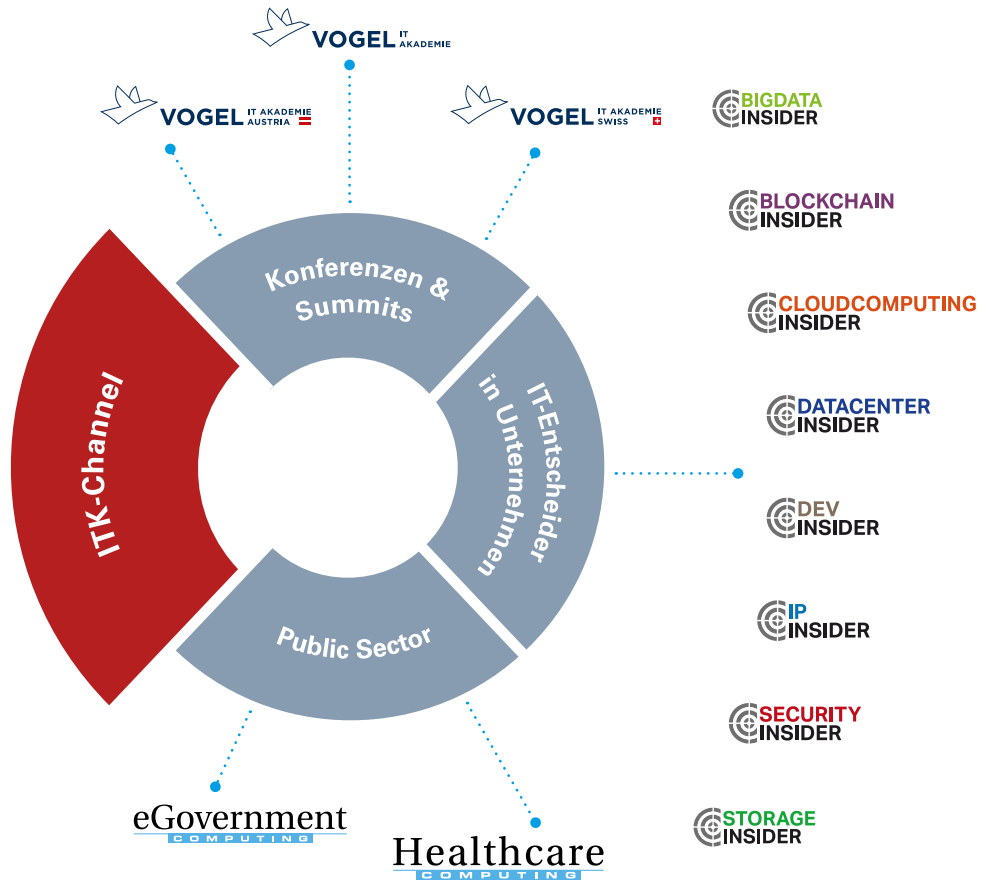
**Melanie Staudacher**  
Redakteurin  
+49 (0)821 2177-106  
melanie.staudacher@vogel.de

# IT-BUSINESS

DIE FACHZEITSCHRIFT FÜR DEN ITK-MARKT

Mit aktuellen Branchen-News und Hintergrundberichten ist IT-BUSINESS unverzichtbare Informationsquelle des ITK-Handels.

Für die Entscheider im ITK-Markt liefert das Fachmedium fundiertes Know-How. Die Redaktion analysiert zuverlässig die Chancen und Risiken neuer Produkte, Trends und Geschäftsmodelle. Das umfassende Crossmedia-Konzept mit höchster redaktioneller Qualität und modernstem Zielgruppenmanagement bietet maximale Marktdurchdringung.



**800.000+**

Page Impressions / Monat

**44.365+**

verbreitete Auflage  
davon  
19.942 ePaper

**22.000+**

Newsletter-Empfänger  
2 x täglich

## Cross media:

- Online
- Print
- Social Media
- Events

**15.000+**

qualifizierte Leads 2020  
generiert

## Social Media:

Facebook 8.955+  
Twitter 14.305+  
Xing 9.234+  
LinkedIn 1.104+  
Instagram 788



**Sylvia Lösel** | Chefredakteurin

+49 (0) 821 2177 -144

sylvia.loesel@vogel.de

*„IT-BUSINESS ist das Medium, das sämtliche Informationen liefert, um im ITK-Channel erfolgreich zu sein! Dabei reicht unser Portfolio von Hintergrundberichten, über News zum aktuellen Marktgeschehen bis hin zu spannenden Podcasts.“*

Sylvia Lösel



**Lilli Kos** | Co-Publisherin

+49 (0) 821 2177 -300

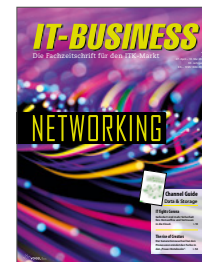
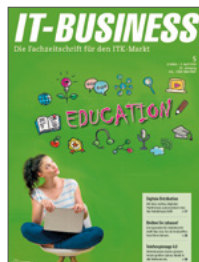
lilli.kos@vogel.de

*„Wir freuen uns Ihnen unseren Crossmedia-Planer für 2021 zu überreichen. Unser Medien-Konzept vereint Perfektion mit Leidenschaft und bietet Ihnen Spitzenleistungen für Ihren Erfolg im Channel-Marketing. Sprechen Sie mit uns – unser erfahrenes und engagiertes Mediateam steht Ihnen für einen kreativen und vertrauensvollen Austausch immer gerne zur Verfügung.“*

Lilli Kos

## INHALT

|                          |          |
|--------------------------|----------|
| Termine & Themen         | S. 8-9   |
| Anzeigenformate & Preise | S. 10-11 |
| Advertorial              | S. 12    |
| Channel Fokus            | S. 13    |
| Market                   | S. 14    |
| Leserstruktur            | S. 15    |
| Sonderwerbformen         | S. 16-17 |
| Sonderpublikationen      | S. 18-19 |
| Digitale Anlieferung     | S. 20    |

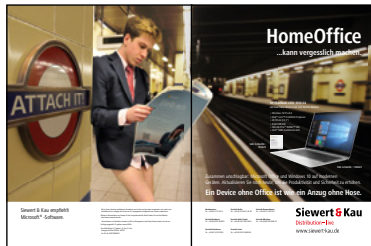


| IT-BUSINESS Channel Fokus* |     |            |            |                |
|----------------------------|-----|------------|------------|----------------|
|                            | Nr. | ET         | DU         | Channel Guide  |
| Januar                     | 1   | 18.01.2021 | 11.01.2021 |                |
| Februar                    | 2   | 08.02.2021 | 01.02.2021 |                |
|                            | 3   | 22.02.2021 | 15.02.2021 |                |
| März                       | 4   | 08.03.2021 | 01.03.2021 |                |
|                            | 5   | 22.03.2021 | 15.03.2021 |                |
| April                      | 6   | 12.04.2021 | 01.04.2021 |                |
|                            | 7   | 26.04.2021 | 19.04.2021 | STORAGE & DATA |
| Mai                        | 8   | 10.05.2021 | 03.05.2021 | MSP Programme  |
|                            | 9   | 25.05.2021 | 17.05.2021 |                |
| Juni                       | 10  | 07.06.2021 | 31.05.2021 | IT-Security    |
|                            | 11  | 21.06.2021 | 14.06.2021 | AWS Guide      |

| IT-BUSINESS Channel Fokus* |     |            |            |                               |
|----------------------------|-----|------------|------------|-------------------------------|
|                            | Nr. | ET         | DU         | Channel Guide                 |
| Juli                       | 12  | 05.07.2021 | 28.06.2021 |                               |
|                            | 13  | 19.07.2021 | 12.07.2021 |                               |
| August                     | 14  | 16.08.2021 | 09.08.2021 |                               |
|                            | 15  | 30.08.2021 | 23.08.2021 |                               |
| September                  | 16  | 13.09.2021 | 06.09.2021 | Cloud & Virtualisierung       |
|                            | 17  | 27.09.2021 | 20.09.2021 |                               |
| Oktober                    | 18  | 11.10.2021 | 04.10.2021 | IT-Sicherheit made in Germany |
|                            | 19  | 25.10.2021 | 18.10.2021 | Digitalpakt Schule            |
| November                   | 20  | 08.11.2021 | 29.10.2021 |                               |
|                            | 21  | 22.11.2021 | 15.11.2021 |                               |
| Dezember                   | 22  | 06.12.2021 | 29.11.2021 | Jahreskalender 2022           |
|                            | 23  | 20.12.2021 | 13.12.2021 | IT-BUSINESS Jahrbuch          |



\* Im Channel Fokus der IT-BUSINESS bereiten wir alle zwei Wochen ein neues Thema umfassend für unsere Leser auf. Die große Titelstory ist jeweils angereichert mit Stimmen aus dem Channel, begleitenden Artikeln sowie den Ergebnissen unserer Leserbefragung. Informieren Sie sich über die IT-BUSINESS Channel Fokus Themen der einzelnen Ausgaben direkt bei Ihrem Account Manager. Änderungen vorbehalten.



2/1-SEITE  
Im Anschnitt\*: 460 x 300 mm



1/1-SEITE  
Im Anschnitt\*: 230 x 300 mm



JUNIOR PAGE PANORAMA, über Bund  
Im Anschnitt\*: 308 x 215 mm



2 x 1/2-SEITE PANORAMA, über Bund  
Im Anschnitt\*: 460 x 146 mm



2 x 1/3-SEITE PANORAMA, über Bund  
Im Anschnitt\*: 460 x 101 mm



2/3-SEITE PANORAMA  
Im Anschnitt\*: 190 x 300 mm



### JUNIOR PAGE

Im Anschnitt\*:  
154 x 215 mm



### 1/2-SEITE QUER

Im Anschnitt\*:  
230 x 146 mm



### 1/2-SEITE HOCH

Im Anschnitt\*:  
117 x 300 mm



### 1/3-SEITE QUER

Im Anschnitt\*:  
230 x 101 mm



### 1/3-SEITE HOCH

Im Anschnitt\*:  
84 x 300 mm

\* Beschnittzugabe mind. 3 mm an allen Außenkanten

| ANZEIGENSEITEN   | GRUNDPREIS/EURO |
|------------------|-----------------|
| 1/1 - Seite      | 10.900,-        |
| 2/1 - Seite      | 19.500,-        |
| UMSCHLAGSEITEN   | GRUNDPREIS/EURO |
| 2. Umschlagseite | 12.500,-        |
| 3. Umschlagseite | 11.500,-        |
| 4. Umschlagseite | 13.500,-        |

| ANZEIGENSEITEN       | GRUNDPREIS/EURO |
|----------------------|-----------------|
| Junior Page / Hockey | 7.900,-         |
| Junior Page Panorama | 13.800,-        |
| 1/2-Seite            | 6.500,-         |
| 1/2-Seite Panorama   | 11.500,-        |
| 1/3-Seite            | 4.800,-         |
| 1/3 Seite Editorial  | 6.500,-         |
| 2/3 Panorama         | 8.500,-         |

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Sicher haben Sie bereits Informationen zu Ihren Themen vorliegen, die sich weniger für die Gestaltung einer klassischen Werbeanzeige eignen. Dann verwerten Sie diese doch einfach als Advertorial!

**1/1-SEITE**  
Im Anschnitt: 230 x 300 mm  
Beschnittzugabe mind. 3 mm an allen  
Außenkanten

**INPUT**  
max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen/Seite  
und max. 1 – 3 Bilder in 300 dpi Auflösung

### Beispiel: Phillips

### Beispiel: Watchguard

| ADVERTORIAL-FORMATE         | GRUNDPREIS/EURO |
|-----------------------------|-----------------|
| 1/1 - Seite<br>230 x 300 mm | 10.900.-        |
| Kombi-Print + Online        | 12.500,-        |

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Partner finden im "IT-BUSINESS Channel Fokus" einen zentralen Informations- und Anlaufpunkt, um sich auszutauschen und das Business erfolgreich auf- und auszubauen. Um das gemeinsam zu erreichen, setzen wir auf ein komplettes Set an crossmedialen Modulen, die wir gekonnt miteinander verknüpfen.



## 5 GRÜNDE, WARUM SIE BEIM CHANNEL FOKUS MIT DABEI SEIN SOLLTEN

1

Wir positionieren Sie mit Ihrem Channel-Portfolio ganzjährig und crossmedial.

2

Sie erhalten große Aufmerksamkeit für Ihre Lösungskompetenz im Channel.

3

Sie schaffen es leichter auf die Vendor-Shortlist für die Projekte der Partner.

4

Sie profitieren von wertvollen Insights in das Sentiment der Partner.

5

Sie stehen im konstanten Dialog mit dem Channel und können Ihre Themen aktiv vorantreiben.

- Der ITK-Markt ist von einzigartig hoher Produktvielfalt und Preisdynamik gekennzeichnet.
- Deshalb brauchen ITK-Partner eine Informationsquelle, die ihnen schnell einen möglichst umfassenden Überblick über das aktuelle Angebotsspektrum verschafft.
- IT-BUSINESS Market bietet diesen Service: Kompakt und effizient – als Marktplatz im Innenteil von IT-BUSINESS.
- So erreichen Sie die Entscheider im ITK-Markt direkt, schnell, unkompliziert und zu Konditionen, die auch mit kleinem Budget großzügige Werbeauftritte ermöglichen.



2/1-Seite  
Im Anschnitt\*: 460 x 300 mm



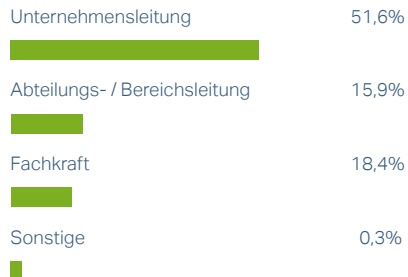
1/1-Seite  
Im Anschnitt\*: 230 x 300 mm



| ANZEIGENSEITEN-FORMATE    | GRUNDPREIS/EURO |
|---------------------------|-----------------|
| 1/1 - Seite 230 x 300 mm* | 1.700,-         |
| 2/1 - Seite 460 x 300 mm* | 3.200,-         |
| Titelseite 230 x 230 mm*  | 3.000,-         |

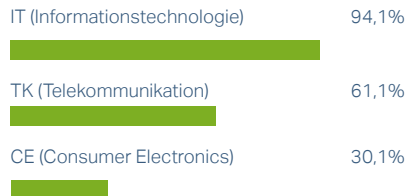
\*Beschnittzugabe mind. 3 mm an allen Außenkanten

### ■ Funktion der persönlichen Empfänger



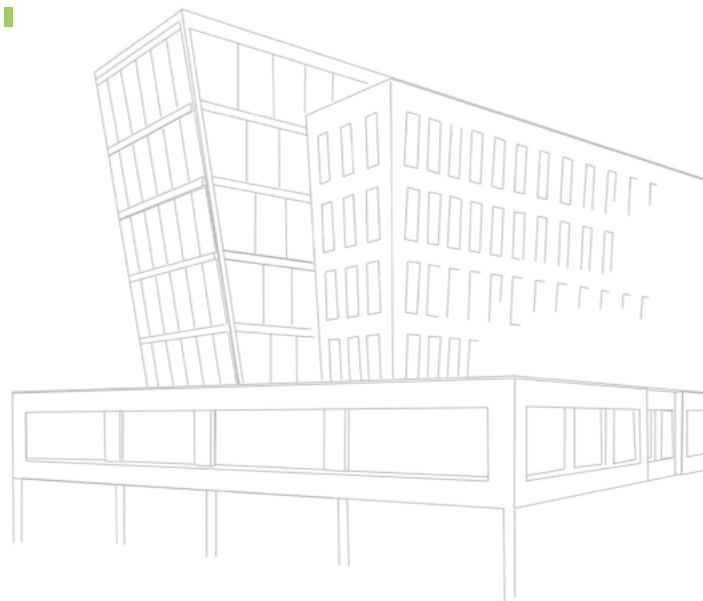
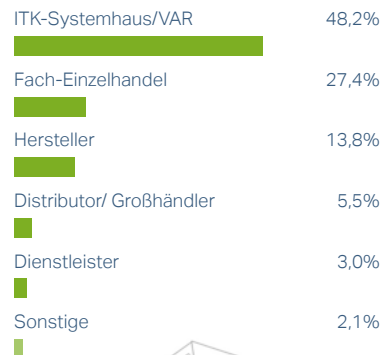
### ■ Produktsegmente

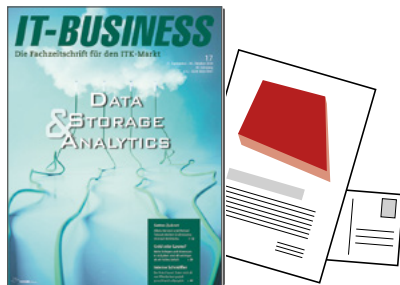
(Mehrfachnennungen möglich)



|                     |                            |
|---------------------|----------------------------|
| Druckauflage        | 25.508 Ex. (IVW QIII/2020) |
| Verbreitete Auflage | 25.205 Ex. (IVW QIII/2020) |
| Erscheinungsweise   | 14-täglich                 |

### ■ Aufteilung der Leserschaft nach Unternehmensschwerpunkten

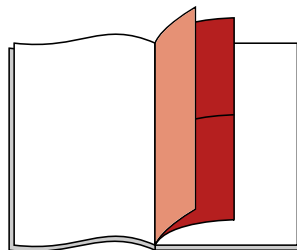




#### ■ BEILAGEN

Dem Trägerobjekt lose beigelegte Drucksachen (z.B. Blätter, Karten, Mailings, Prospekte)

|                       |                                                                                      |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Mindestformat</b>  | 105 x 148 mm                                                                         |
| <b>Höchstformat</b>   | 220 x 290 mm (größere Formate auf Anfrage)                                           |
| <b>Max. Dicke</b>     | 4 mm                                                                                 |
| <b>Gewicht</b>        | Min. 5 g                                                                             |
| <b>Belegung</b>       | Gesamte Auflage                                                                      |
| <b>Vorgaben</b>       | Anlieferung im Endformat<br>gefaltet und beschnitten,<br>lange Seite geschlossen     |
| <b>Preis pro Tsd.</b> | Beilagen bis 25g: 280,- €<br>Je weitere 10g: + 30,- €<br>Selektionsaufschlag 120,- € |

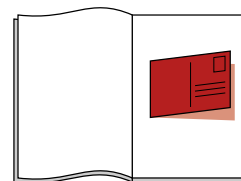


#### ■ EINHEFTER

Mehrseitige Drucksachen, die durch Heftung fest mit der Zeitschrift verbunden werden.

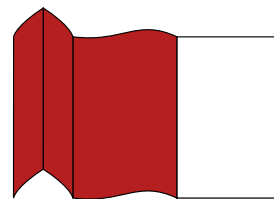
|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Mindestformat</b> | 148 x 115 mm                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Höchstformat</b>  | 230 x 300 mm                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Max. Dicke</b>    | 2 mm                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Gewicht</b>       | 4 Seiten min. 80g/qm,<br>ab 8 Seiten min. 50 g/qm                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Belegung</b>      | Gesamte Auflage                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Vorgaben</b>      | <b>Einhefter in Heftformat:</b><br>Beschnitte 5 mm (Kopf, Fuß, seitlich);<br>Nachfals 10 mm<br><b>Einhefter kleiner als Heftformat:</b><br>Am Fuß und seitlich endbeschnitten;<br>Kopfbeschnitt 5 mm; Platzierung oben.<br><b>Mehr als 4 Seiten Umfang:</b><br>Kopf geschlossen; Kreuzbruch gefalzt |
| <b>Preis</b>         | 4 Seiten 14.900,- €<br>6 Seiten 16.900,- €<br>8 Seiten 18.900,- €                                                                                                                                                                                                                                   |

#### ■ EINKLEBER



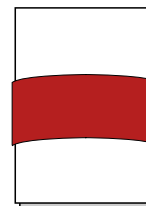
z.B. Postkarten, Flyer, CDs, Warenmuster, Post-its, die eingeklebt werden.  
**Preis auf Anfrage!**

#### ■ GATEFOLDER



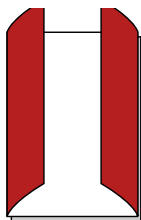
Die nach links ausklappbare Seite ist mit dem Zeitschriften-Cover verbunden (3-seitig).  
Preis 21.900,- €

#### ■ BANDEROLE



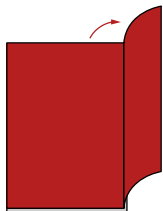
Format 510 x 100 mm  
+ 3 mm Anschnitt  
Preis 23.900,- €

#### ■ ALTARFALZ TITELSEITE



Format rechte und  
linke Flappe  
125 x 300 mm  
innen 227 x 300 mm  
Preis 21.900,- €

#### ■ COVERFLAPPE



Titelseite nach rechts  
ausklappbar (2-seitig)  
Preis 21.900,- €

#### ■ AUFTRAGSTERMIN

Vier Wochen vor Anzeigenschluss  
siehe Themen + Termine (S. 8-9)

#### ■ TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Bei Sonderwerbformen wird von maschineller  
Verarbeitbarkeit ausgegangen. Bei auftreten-  
den Verarbeitungsschwierigkeiten durch Beila-  
gen, Beihefter oder Beikleber hat die Fertigstel-  
lung Vorrang.

#### ■ MUSTER

Zum Anzeigenschlusstermin muss dem Verlag  
ein verbindliches Muster in fünffacher Ausführ-  
ung vorliegen, mindestens ein Layoutmuster mit  
Größen- und Gewichtsangaben.

#### ■ HAFTUNG

Schäden, die dem Verlag aus Nichtbeachtung  
der technischen Vorgaben für die Verarbeitung  
von Sonderwerbformen entstehen, sind zu er-  
setzen.

#### ■ ANLIEFERUNG

Die Anlieferung muss auf Euro-Paletten erfol-  
gen. Die einzelnen Paletten sind mit der je-  
weiligen Mengenangabe und dem Hinweis  
„IT-BUSINESS Ausgabe Nr ...“ zu versehen.

**Bitte beachten Sie die Liefertermine:**

|                      |                                               |
|----------------------|-----------------------------------------------|
| Beilagen:            | 3 Arbeitstage vor Druck-<br>unterlagenschluss |
| Beihefter/Beikleber: | 5 Arbeitstage vor Druckun-<br>terlagenschluss |

Die ausführlichen Anlieferungsmodalitäten  
erhalten Sie nach Auftragserteilung.

#### ■ ANLIEFERUNGSADRESSE

Vogel Druck und Medienservice  
Warenannahme/IT-BUSINESS (Ausgabe Nr.)  
Leibnizstr. 5  
97204 Höchberg

# SONDERPUBLIKATIONEN

## ■ CHANNEL-GUIDES

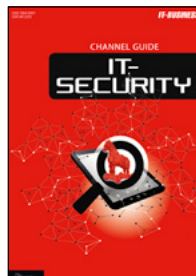
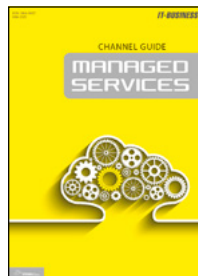
Die IT-BUSINESS-Channel-Guides liefern eine umfassende Aufarbeitung der wichtigsten Informationen rund um einen speziellen, wichtigen Lösungsbereich. Neben Grundlagen und Trends beinhalten sie viele Übersichten, Highlights sowie konkrete Verkaufshilfen für ITK-Partner. Die Kompendien erscheinen aufgrund ihres Nachschlagecharakters zu jedem Thema nur einmal pro Jahr.

|                     |                                                                                                    |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Umfang</b>       | ca. 40 Seiten                                                                                      |
| <b>Heftformat</b>   | DIN A4                                                                                             |
| <b>Auflage</b>      | 28.000 Exemplare                                                                                   |
| <b>Distribution</b> | Empfängerstruktur IT-BUSINESS, Veranstaltungen                                                     |
| <b>Input</b>        | Pro Seite 3.600 Zeichen inkl. Leerzeichen und 2 Bilder, Bilder in 300 dpi Auflösung, Quellenangabe |

| THEMEN                  | ERSCHEINUNGSMONAT |
|-------------------------|-------------------|
| Storage & Data          | April 2021        |
| MSP Programme           | Mai 2021          |
| IT-Security             | Juni 2021         |
| Cloud & Virtualisierung | September 2021    |
| Digitalpakt Schule      | Oktober 2021      |

| ANZEIGENSEITE                                        | GRUNDPREIS/EURO |
|------------------------------------------------------|-----------------|
| 1/1 - Seite 210 x 297 + 3 mm Anschnitt               | 7.500,-         |
| Umschlagseiten U2-U4 - 210 x 297 mm + 3 mm Anschnitt | 9.000,-         |
| 1/2 - Seite hoch 100 x 297 + 3 mm Anschnitt          | 4.500,-         |
| 1/2 - Seite quer 210 x 148 + 3 mm Anschnitt          | 4.500,-         |
| 1/3 - Seite hoch 70 x 297 + 3 mm Anschnitt           | 3.000,-         |
| 1/3 - Seite quer 210 x 95 + 3 mm Anschnitt           | 3.000,-         |

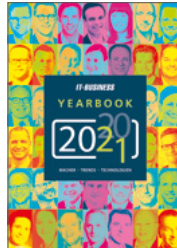
Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



## ■ JAHRBUCH

»IT-BUSINESS HIGHLIGHTS 2021/22« ist die hochwertige Übersicht der Hersteller, Distributoren, Systemhäuser und widmet sich Ihren Highlights des Jahres. Auf über 100 Seiten präsentieren sich die Unternehmen mit aktuellen Highlights in einer attraktiven Aufmachung. Es ist die umfangreichste und auflagenstärkste Übersicht über die Player im deutschen ITK-Markt.

|                     |                                                |
|---------------------|------------------------------------------------|
| <b>Umfang</b>       | ca. 120 Seiten                                 |
| <b>Heftformat</b>   | DIN A4                                         |
| <b>Auflage</b>      | 28.000 Exemplare                               |
| <b>Distribution</b> | Empfängerstruktur IT-BUSINESS, Veranstaltungen |
| <b>ET</b>           | 20.12.2021                                     |



| ANZEIGENSEITE                                        | GRUNDPREIS/EURO |
|------------------------------------------------------|-----------------|
| 2/1 - Seite 420 x 297<br>Vorgegebenes Layout*        | 7.000,-         |
| Umschlagseiten U2 & U3<br>210 x 297 + 5 mm Anschnitt | 9.000,-         |
| 210 x 297 mm<br>+ 5 mm Anschnitt                     | 9.000,-         |

\* Für das Firmenporträt übernehmen wir die Gestaltung nach einem standardisierten Layout. Sie liefern uns Text- und Bild-Inhalte für ein vorgegebenes Layout. Weitere Informationen zu Abwicklung und Terminen erfahren Sie bei Ihrem Account Manager.

## ■ JAHRESKALENDER 2022

Wollen auch Sie jeden Tag im Blickfeld Ihrer Handelspartner sein? Dann nutzen Sie den IT-BUSINESS Jahreskalender 2022! Er ist hochwertig, dekorativ und enthält viele Zusatz-Informationen für das ganze Jahr.

|                     |                                  |
|---------------------|----------------------------------|
| <b>Format</b>       | 870 x 580 mm                     |
| <b>Auflage</b>      | 28.000 Exemplare                 |
| <b>Distribution</b> | Empfängerstruktur<br>IT-BUSINESS |



| LOGOFORMATE | GRUNDPREIS/EURO |
|-------------|-----------------|
| 70 x 100 mm | 1.500,-         |
| 110 x 65 mm | 3.000,-         |

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

| TERMINE             | ET         |
|---------------------|------------|
| Jahreskalender 2022 | 06.12.2021 |

## ■ FORMAT IT-BUSINESS

Heftformat 230 x 300 mm  
Satzspiegelformat 200 x 280 mm (3-spaltig)

## ■ FORMAT SONDERPUBLIKATIONEN

Heftformat DIN A4 (210 x 297 mm)  
Alle Anzeigenformate nur im Anschnitt

## ■ DRUCKSPEZIFIKATIONEN

Druckverfahren Rollenoffset (Heatset)  
Papier LWC glänzend

## ■ BESCHNITTZUGABE

Der Beschnitt bei abfallend gedruckten Anzeigen beträgt mind. 3 mm. Achten Sie darauf, dass wichtige Bestandteile der Anzeige ausreichend vom Seitenrand entfernt platziert werden (5 mm Beschnitttoleranz).

## ■ DRUCKMARKEN

Eck-, Falz- und Schneidzeichen sind 3 mm außerhalb des Bildrandes anzubringen, die Strichstärke der Druckzeichen darf 0,1 mm nicht übersteigen.

## ■ SCHRIFTEN

Keine Systemschriften und keine vom Layoutprogramm elektronisch erstellten Schriftschnitte verwenden. Mindest-Schriftgröße bei Negativ-Schrift und bei gerasterten Schriften ist 7 Punkt.

## ■ LINIEN UND RAHMEN

Mindest-Strichstärke 0,3 Punkt oder 0,1 mm.

## ■ BUNTAUFBAU

Die maximale Flächendeckungssumme für die vier Farben liegt in den neutralen Bildstellen bei max. 290%.

## ■ FARBSEPARATION

Farbbilder müssen in CMYK angelegt sein, Sonderfarben (HKS oder Pantone), DCS2-Formate sowie Duplex, Triplex, Quadropex müssen in CMYK separiert sein.

## ■ FARBSKALA 4C

ISO-Norm: Fogra 28 oder 39 Coated

## ■ BILDAUFLÖSUNG

60er-Raster, 300 dpi:

## ■ ANDRUCK/PROOF

Der Andruck sollte auf Aufagenpapier oder auf ein Papier mit ähnlicher Oberfläche und Färbung erfolgen. Korrekturen ohne Neuandruck/Proof sind einzuzeichnen.

## ■ TONWERTZUNAHMEN

Die Toleranzen der Tonwertzunahmen betragen im Druck 40%-Feld +/-3% // 80%-Feld +/-2%

## ■ DATENÜBERTRAGUNG

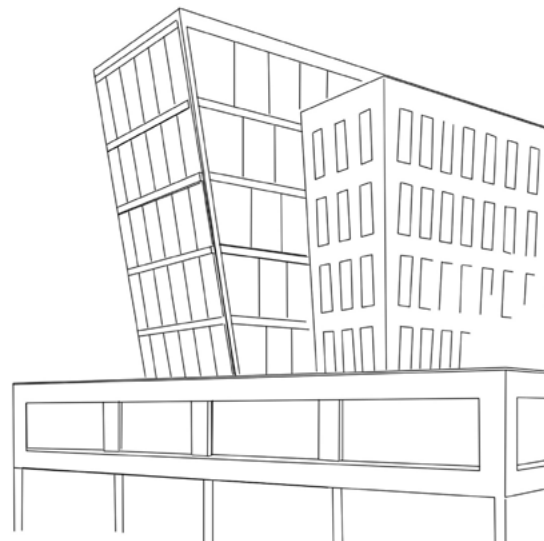
1. Kennzeichnen Sie die Datei/den Ordner wie folgt:  
ITB\_Kunde\_Ausgabe (Beispiel: ITB\_IBM\_0921)

## 2. Übertragen Sie die Daten:

- per E-Mail dispo.vit@vogel.de
- FTP Server 193.158.250.101  
Benutzername: ftpuser  
Kennwort: vit

## ■ DATEIFORMATE

Bitte liefern Sie druckoptimierte PDF-Dateien oder offene Mac-/PC-Dateien der gängigen Layout- oder Illustrationssoftware an.



## INHALT

|                                      |         |
|--------------------------------------|---------|
| Klassische Online-Werbung            | 22 – 23 |
| Newsletter-Werbung                   | 24      |
| Leadgenerierung                      | 25      |
| Online-Advertorial                   | 26      |
| Whitepaper                           | 27      |
| Live-Cast                            | 28      |
| Podcast                              | 29      |
| Ihre Eventbewerbung                  | 30      |
| Unternehmens-Microsite               | 31      |
| Stand Alone Mailing                  | 32      |
| Audience Targeting/Social Media Post | 33      |
| Marktforschung                       | 34      |

## DAS INFORMATIONSPORTAL FÜR DEN ITK-MARKT



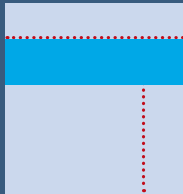
**MEDIAFORMATE:**

- html5
- gif
- jpg
- png
- Rich Media

**MAX. DATEIGRÖSSE:**

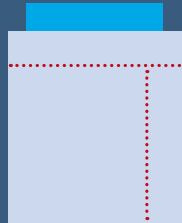
- 49 KB pro Element

Unsere Bannerwerbung folgt den empfohlenen Standards der Coalition for Better Ads. Davon profitieren unsere Leser durch ein angenehmeres Erlebnis auf unseren Seiten und unsere Kunden durch Werbung auf Bannerplätzen, die besser wahrgenommen wird und eine nachhaltige Wirkung erzielt.

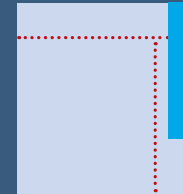
**BILLBOARD**

960 x 250 px

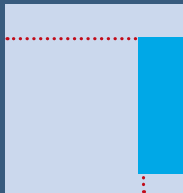
TKP 195,-

**LEADERBOARD**Standard  
728 x 90 px

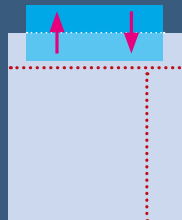
TKP 120,-

**SKYSCRAPER**Standard  
160 x 600 px

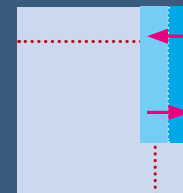
TKP 130,-

**HALF PAGE**Page Ad  
300 x 600 px

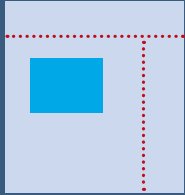
TKP 195,-

**LEADERBOARD**Expandable  
728 x 90 px  
728 x 210 px

TKP 140,-

**SKYSCRAPER**Expandable  
160 x 600 px  
160 x 320 px

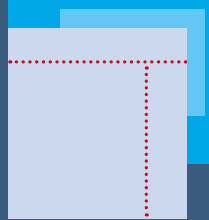
TKP 140,-



### CONTENT AD

300 x 250 px  
Rectangle / MPU

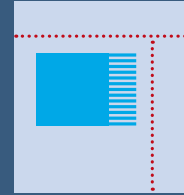
TKP 155,-



### WALLPAPER

728 x 90 oben + 160 x 600 px  
rechts oder 120 x 600 rechts,  
Hintergrundfarbe als Hexcode

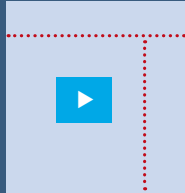
TKP 220,-



### NATIVE AD

Text max. 50 Zeichen  
Dachzeile max.  
30 Zeichen  
Bildgröße: 300 x 300 px

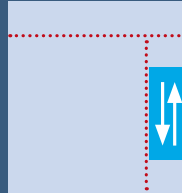
TKP 155,-



### VIDEO AD

Ausspielung im  
Format 16:9  
Media: MPG, MPEG,  
WMV, AVI

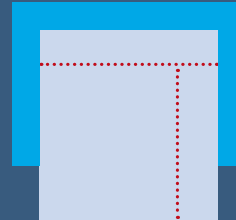
TKP: 155,-



### STICKY AD

(Skyscraper)  
160 x 600 px

TKP 140,-



### BRANDGATE / FIREPLACE

oben 980 x 90 px & 1200 x 90 pix,  
links 160 x 600 px und  
rechts 160 x 600 px  
Hintergrundfarbe als HEX-Code

TKP: 280,-

#### MEDIAFORMATE:

- html5
- gif
- jpg
- png
- Rich Media

#### MAX. DATEIGRÖSSE:

- 49 KB pro Element

#### ■ Redirect- / Third-Party Advertising

Adserver ist möglich (Haftung liegt beim Kunden)

#### ■ Animierte Banner für Newsletter

Bitte beachten Sie, dass im Outlook 2007/2010 bei animierten gif-Bannern nur der erste Frame angezeigt wird. Die Animation kann Outlook ab Version 2007 nicht mehr darstellen.

#### ■ Datenlieferung

Bitte senden Sie Ihre Daten bis drei Tage vor Kampagnenbeginn an Ihren Ansprechpartner oder an [banner.vit@vogel.de](mailto:banner.vit@vogel.de).

# Newsletter-Werbung

IT-BUSINESS Today  
Newsletterversand erfolgt 2 x täglich an registrierte Empfänger.

**Anzeige**



**IT-BUSINESS**  
IT-BUSINESS Update für Ursula Gebauer

**Anzeige**



**Anzeige**



**Anzeige**



## Platzierungen

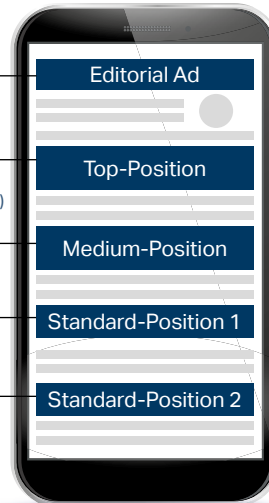
Editorial-Ad  
(630 x 140 px)  
od. Billboard

Billboard Ad  
(630 x 250 px) oder  
XL-Banner (630 x 140 px)

Billboard Ad,  
XL-Banner oder Text Ad

Billboard Ad,  
XL-Banner oder Text Ad

Billboard Ad,  
XL-Banner oder Text Ad



## HINWEIS

Im Outlook 2007/2010 wird bei animierten GIF-Bannern nur der erste Frame angezeigt. Wir empfehlen deshalb, einen feststehenden, nicht animierten Banner zu verwenden.

\* Spezifikationen für Text-Ads:

- Abmessungen Bild: 300 x 300 px
- Max. Dateigröße: 49K
- Mediaformate: jpg/gif/png (ohne Animation)
- Zeichenanzahl Text-Ad: Titel (max. 40 Zeichen)  
Text (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen)

| PLATZIERUNG                | BANNERFORMAT                           | VERSENDUNG                       | GRUNDPREIS/<br>EURO |
|----------------------------|----------------------------------------|----------------------------------|---------------------|
| Editorial Ad               | Billboard Ad / XL Banner               | Morgen- oder Mittags-<br>versand | 1.900,-             |
| Top-Position               | Billboard Ad / XL Banner               | Morgen- oder Mittags-<br>versand | 1.900,-             |
| Medium-Position            | Billboard Ad / XL Banner /<br>Text-Ad* | Morgen- oder Mittags-<br>versand | 1.400,-             |
| Standard-Position<br>1 & 2 | Billboard Ad / XL Banner /<br>Text-Ad* | Morgen- oder Mittags-<br>versand | 1.000,-             |

Preise gelten pro Kalenderwoche im Morgen- oder Mittagsversand in €, zzgl. MwSt.



## LEAD-GENERIERUNG

Unser umfangreiches Lead-Portfolio bietet Ihnen für jede Zielsetzung das passende Format für Ihr modernes B2B-Online-Marketing. Sie erhalten von uns den Zugang zu Ihrer Zielgruppe. Wir beraten Sie gerne bezüglich Ihrer Inhalte und der passenden Platzierung.

## WHITEPAPER

In unserer Whitepaper-Datenbank veröffentlichen wir im Rahmen einer für Sie eigens erstellten Kampagne Ihre unternehmens-eigenen Informationsangebote mit hohem Lösungspotenzial und Nutzwert für unsere Leser: z.B. Technologiestudien, Marktstudien, Trendanalysen, Fallstudien, Infrastrukturkonzepte, Best Practices, Case Studies, Checklisten, Tipps & Tricks, etc.

## LIVE-CAST

Mit einem Live-Cast erreichen Sie die ITK-Entscheider im Channel direkt und live an ihrem Arbeitsplatz.

# Online Advertorial / Best Practice

Platzieren Sie Ihre „Message“ in einem Online-Advertorial mit Leadgenerierung oder als Best Practice.

In Ihrem individuellen Bereich können Sie Ihre Werbebotschaft stärker herausstellen und sich als kompetenter Lösungsanbieter präsentieren.

- Hohe Reichweite durch redaktionelle Platzierung
- Größtmögliche Akzeptanz durch redaktionelles Look & Feel
- Erhöhte Aufmerksamkeit durch relevante und informative Inhalte

| Online Advertorial mit Leadgenerierung                                                                                                                                                                                                                                           | Preis/Euro | Best Practice Online Advertorial                                                                                                                                                                                                                                         | Preis/Euro |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umfangreiche Bannerpromotion</li> <li>• Single E-Mail-Shot</li> <li>• Leadgenerierung* (alle generierten Leads inkl.)</li> <li>• Social-Media Posting</li> </ul> <p>* Bitte liefern Sie ein Whitepaper (pdf-Datei) zum Download an.</p> | 10.500,–   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teaser auf der Homepage</li> <li>• Veröffentlichung im Themenkanal „Best Practice“</li> <li>• Veröffentlichung Ihres Advertorials im Newsletter (gesponserter Artikel)</li> <li>• Native Ad und Social Media-Posting</li> </ul> | 7.500,–    |

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

## Social-Media Reichweite

IT-BUSINESS@twitter mit 14.309 Follower

IT-BUSINESS@facebook mit 8.938 Fans

IT-BUSINESS@linkedin mit 1.065 Mitglieder

Stand: Oktober 2020



Beispiel: ESET

In der Whitepaper-Datenbank auf IT-BUSINESS.de veröffentlichen wir Ihre unternehmenseigenen Fachbeiträge mit hohem Lösungspotenzial und Nutzwert für die Zielgruppe ITK-Channel, z.B.

- Technologiestudien
- Marktstudien
- Fallstudien
- Vermarktungskonzepte
- Best Practices

Dabei gilt für Ihre Whitepaper grundsätzlich: Je neutraler, technischer und weniger verkaufsorientiert diese sind, desto eher werden sie tendenziell von der Zielgruppe abgerufen.

Eine hohe Erfolgsquote erzielen Sie dann, wenn Ihr potenzieller Kunde Sie als zukunftsgerichteten und technisch kompetenten Lösungsanbieter wahrnimmt.

Ihre Dokumentenformate wie DOC, PDF und PPT können problemlos in das Whitepaper-Format umgewandelt werden.



**IT-BUSINESS**

Aktuelles | Markt & Trends | Cloud | Technologien | Channel Focus | Specials | **Multichannel** | Akademie | Also | Termine

Whitepaper

### So beenden Sie profitabel die Provisorien der Pandemie!

Nach Corona-Krise und Lockdown wollen wenige Mitarbeiter Ihrer Kunden dauerhaft zurück ins Firmenbüro. Damit bietet sich jetzt Gelegenheit, die Provisorien der Pandemie zu hinterfragen und das Home-Office dauerhaft auf eine solide Basis zu stellen.

Umfassende Hilfestellungen hierfür liefert der jetzt verfügbare Ratgeber „Home-Office“. Das kostenlose eBook beleuchtet alle wesentlichen Aspekte – beginnend bei der Stimmungslage von Angestellten über organisatorische Überlegungen bis hin zur konkreten technischen Umsetzung. Und bei der können Sie als kompetenter Partner für Authentifizierung, VPN oder Backup Kapital aus der Krise schlagen. Profitieren Sie jetzt vom unerwarteten Schub für das Home-Office!

**KATASTROPHEN HOME-OFFICE**

**Download**

Anbieter

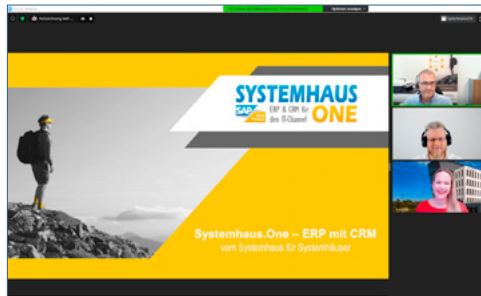
## Whitepaper Premium-Paket

- bis zu 10 Whitepaper zur Auswahl
- bis zu 3 Monate Hosting
- Unterstützung der Lead-Generierung durch Bannerwerbung
- Reporting
- Alle generierten Leads inkl.

Preis 10.500,- Euro

## IT-BUSINESS LIVE-CAST

Mit dem IT-BUSINESS Live-Cast erreichen Sie ITK-Partner direkt und live an ihrem Arbeitsplatz. Eine erfolgreich etablierte, interaktive Kommunikationsplattform ermöglicht Ihnen, direkt über das Internet mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten und so mit Ihren Informationen größtmögliche Aufmerksamkeit unter einem interessierten Auditorium zu generieren.



### LIVE-CAST

- Konferenz-Dauer:  
Ca. 1 Stunde + 15 Min. Soundcheck
- 1 Monat Hosting als On-Demand Webcast

### PROMOTION

- Ankündigungsanzeige in IT-BUSINESS
- 1 Woche Ankündigungsbanner auf IT-BUSINESS.de und in redaktionellen Newslettern
- E-Mail-Einladung an registrierte User der IT-BUSINESS
- Promotion auf den Social-Media-Kanälen der IT-BUSINESS

### ADMINISTRATION & SERVICES

- Einweisung Ihres Fachreferenten
- Anmoderation, Hinführung zum Thema
- Einbindung einer Umfrage in Ihre Präsentation inkl. Auswertung
- Anmelde-Website mit Agenda
- Aufnahme und Produktion als On-Demand-Webcast auf IT-BUSINESS.de
- Teilnehmer Report

### PREIS/EURO

7.900,-

nicht rabattierfähig

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



## Social-Media Reichweite

IT-BUSINESS@twitter mit 14.309 Follower

IT-BUSINESS@facebook mit 8.938 Fans

IT-BUSINESS@linkedin mit 1.065 Mitglieder

## IHRE VORTEILE:

- Produktion zu geringen Kosten und mit geringem Aufwand für Sie
- Aufmerksamkeitsstark
- Zuhörer auf emotionaler Ebene erreichen:
  - Höhere Glaubwürdigkeit
  - Persönlicherer Zugang und Beziehung
  - Stärkere Bindung
- Effektive Ergänzung zum herkömmlichen Marketing

Mit hilfreichem Wissen als Experte in der relevanten Zielgruppe positionieren!

## UNSERE LEISTUNG

- Produktion des Podcasts
- Länge des Podcasts: max. 20 Minuten
- Hosting
- Social-Media-Promotion

Kondition 1.500,-  
pro Aufnahme/Story

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



Jetzt gleich  
reinhören!

# EVENTBEWERBUNG

**IT-BUSINESS**

Digital-Award - Jetzt zur Umfrage!

Aktuelles | Markt & Trends | Cloud | Technologien | Channel Fokus | Specials | Mediathek | mehr...

## Built for IT

solarwinds **SolarWinds Software Germany GmbH**  
<https://www.solarwinds.com/de/> Firma bearbeiten

f t y i n x

**ÜBERSICHT**  
 NACHRICHTEN  
 BILDER/VIDEOS  
 PRODUKTE  
 VERANSTALTUNGEN  
 DOWNLOADS  
 KARRIERECHANCEN  
 KONTAKT  
 ÜBER UNS

12.11.2020 - 13.11.2020 in Online  
**SolarWinds THWACKcamp 2020**

07.10.2020  
 Veranstaltungsort: Online  
**THWACKcamp 2020 vom 12. - 13. November**  
 verbindet weltweit Technologieexperten mit  
 Branchenexperten und technischen Mitarbeitern  
 von SolarWinds.

THWACKcamp ist die kostenlose, jährlich stattfindende, zweitägige virtuelle IT-Lernveranstaltung, die Ihnen von SolarWinds angeboten wird. Im neunten Jahr seines Bestehens bietet das **THWACKcamp** Keynotes, Breakout-Sessions, interaktive Lern-Lounges, fachkundige Produktschulungen, Erfolgsgeschichten von Kunden, Giveaways und vieles mehr.

Kommen Sie mit Tausenden von Technikexperten aus allen Disziplinen, Branchenführern, Produktexperten und SolarWinds-Kunden während einer

Beispiel: SolarWinds Software Germany GmbH

Haben Sie ein Event, eine Messe oder ein besonderes Ereignis, das Sie möglichst prominent in Szene setzen möchten?

Nutzen Sie unser Event-Paket, um durch wirksame Marketinginstrumente wie Premium-Eventeintrag, Promotion-Box und Newsletter auf Ihr Event aufmerksam zu machen und Teilnehmer einzuladen.

## EVENT-PAKET

## PREIS/EURO

- 2 Wochen Promotion-Box  
Platzierung auf der Home + Themenkanäle
- Premium-Eventeintrag im Veranstaltungskalender
- Ausführliche Beschreibung
- Link
- Logo
- Premium Unternehmens-Microsite  
(Beschreibung auf S. 31)

3.900,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

## Pflege über das Customer Center:

Hier können Sie Ihre Daten für das Premium-Profil selbstständig hochladen & pflegen.

<https://customer.vogel.de>

# UNTERNEHMENS-MICROSITE



Beispiel: bb-net media GmbH

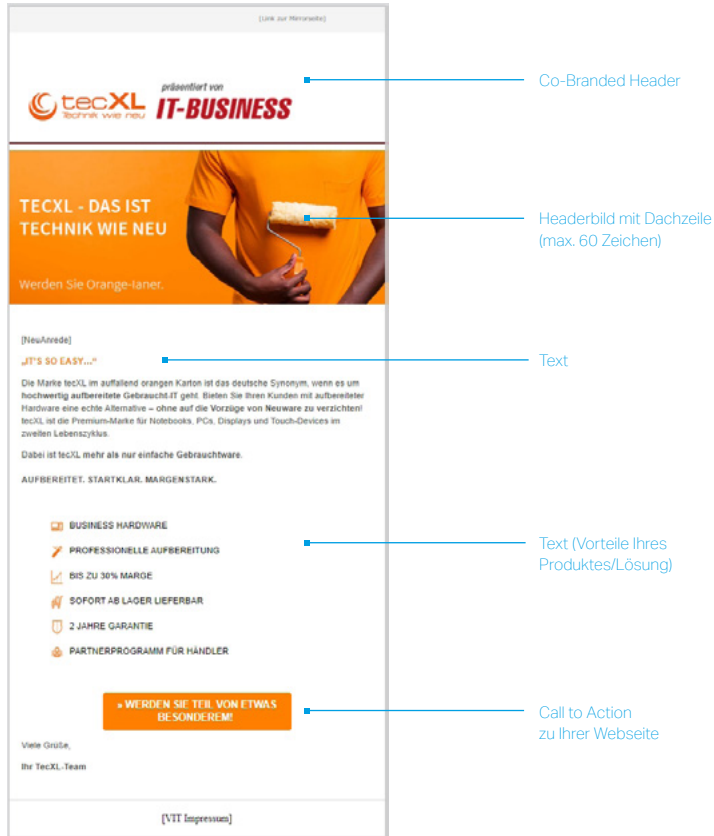
Die umfassende Datenbank mit zielgenauen Suchfunktionen gibt zuverlässig Antworten auf die Frage „Wer liefert was im ITK-Markt?“. Mit Ihrem ausführlichen Anbieterprofil stehen Sie den Entscheidern mit Ihren Kontaktdaten und einem umfassenden Firmenprofil im ITK-Handel jederzeit zur Verfügung.

Erfolgskontrolle & Pflege: Über das Werbekundenportal von IT-BUSINESS.de stellen Sie die Aktualität Ihrer Firmendaten sicher und verschaffen sich einen Überblick über die Zugriffszahlen.

| ANBIETERPROFIL | LEISTUNGEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | PREIS/EURO/<br>JAHR |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Basic-Profil   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Firmenadresse</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                               | gratis              |
| Premium-Profil | <ul style="list-style-type: none"> <li>Logo</li> <li>Alle Kontaktdaten inkl. Link auf Ihre Website</li> <li>Ausführliches Firmenprofil</li> <li>Management/Ansprechpartner mit Foto</li> </ul>                                                                                                                                | 1.800,-             |
| Service-Option | <ul style="list-style-type: none"> <li>Produkt-Showroom mit Fotos</li> <li>Möglichkeit zur Veröffentlichung von weiterem Bildmaterial</li> <li>Zuspielung von Beiträgen über Ihr Unternehmen</li> <li>Verlinkung zu RSS-Feeds Ihres Unternehmens</li> <li>Veröffentlichung von relevanten Themen im Event-Kalender</li> </ul> | 240,-               |
|                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pflege Ihrer Microsite (auf Anfrage)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                        |                     |

Jede Aktion im Firmenprofil erzeugt einen Teaser auf der Startseite von IT-BUSINESS.de

# STAND ALONE MAILING



## PROFITIEREN SIE VON MAXIMALER EXKLUSIVITÄT!

Mit einem Stand Alone Mailing erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und die gewünschte Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest!

## IHRE VORTEILE:

- Aufmerksamkeit in einer relevanten Zielgruppe
- Qualifizierter Traffic auf die eigene Website
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Co-Branding der Medienmarke
- Geringe Streuverluste

Preis pro Aussendung 6.900,-  
6.000 Empfänger

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

# AUDIENCE TARGETING

IT-BUSINESS  
979 Follower  
Gesponsert

Edge Computing gehört zu den aktuellen Top-Trends in der Digitalisierung. 2021 werden fast 65 Zetabyte pro Jahr an Daten generiert. Dagegen stehen 21,28 Datenverkehr im Rechenzentrum. Wie Sie davon profitieren können zeigen wir Ihnen gerne ohne Kompromisse auf.

Intel RAM  
**Sind Sie für die Zukunft bestens vorbereitet?**  
Mit Intel® Xeon® Prozessoren und Supermicro Lösungen für eine schnellere Welt

Mehr dazu

IT-BUSINESS  
1.039 Follower  
Gesponsert

Erfolg mit Security-Services, die zum Anwender und Provider passen. Eine aktuelle Umfrage zeigt, was Unternehmen im DACH-Raum von Managed Security Services erwarten und welche Unterstützung MSS-Provider dafür benötigen. Mit den passenden Dienstleistungen steigt nicht nur die Zufriedenheit der Anwender, auch das Geschäft der Anbieter und nicht zuletzt die Cybersicherheit gewinnen dadurch. Eine echte Win-Win-Win-Situation also.

MSSP Studie 2020

Managed Security Services Providing Studie 2020  
it-business.de

Mehr erfahren

IT-BUSINESS  
Gesponsert

Projektpreise ab 1 Stück für OptiPlex Kunden aus dem Healthcare-Bereich und mehr erfahren! #DellTechnology

Dell Technologies Healthcare Special  
Jetzt bis zu 130,- € bei Dell OptiPlex und Precision-Desktops sparen!

Jetzt mehr erfahren

DE INGRAMMICRO.EU  
**Dell Technologies Healthcare Campaign**  
Ärzte, Apotheker, Krankenpfleger – in den letzten Wochen...

Mehr dazu

Erreichen Sie B2B-Nutzer aus dem IT-BUSINESS Netzwerk auch auf den Social-Media-Kanälen (Facebook, LinkedIn) und im Google Display-Netzwerk.

- Gesteigerte Awareness durch wiederholte Ansprache in den Social-Media-Kanälen
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Unterstützung bei der inhaltlichen Umsetzung

## ABLAUF:

1. Nutzer befassen sich auf IT-BUSINESS.de mit ihren Interessensgebieten.
2. Speziell diese Nutzer bekommen Ihren Content/Banner auf den Partnerseiten unseres Google Display-Netzwerks ausgespielt.
3. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.
4. Zusätzlich unterstützen wir Ihre Kampagne durch Platzierung Ihrer Werbung (Postings) auf unseren Social-Media-Kanälen.

## PLATZIERUNG & PREIS:

- Google AdWords + Social-Media-Kanäle IT-BUSINESS
- Mindestbuchungsvolumen: 20.000 AI
- Laufzeit: 1 Woche
- TKP<sup>2</sup>: 150.- €

<sup>2</sup>TKP: Preis je 1.000 AdImpressions, alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

# MARKTFORSCHUNG

Sie wollen wissen, wie Ihre Zielgruppe denkt? Was sie kauft? Wie sie entscheiden wird? IT-BUSINESS liefert Ihnen mittels Marktforschung die Basis für die Optimierung Ihrer Produkt- und Vertriebsstrategie.

Sie befragen die Leser von IT-BUSINESS über unser Online-Marktforschungstool zu Ihren Produkten, Lösungen und Services. Um eine repräsentative Teilnehmerzahl zu erreichen, wird Ihre Umfrage mit Promotion in Form von Teaserboxen oder Bannern auf IT-BUSINESS.de werblich unterstützt.



Beispiel: Dropbox Online-Leserbefragung

## Online-Leserumfrage

- Max. 12 Fragen von Ihnen geliefert
- Möglichkeit zum Einsetzen eines Gewinnspiels
- Programmierung der Umfrage auf IT-BUSINESS.de
- Promotion auf der Startseite von IT-BUSINESS.de
- Laufzeit: 4 Wochen
- Auswertung und Dokumentation der Ergebnisse
- Reporting der Teilnehmerzahlen und -profile

12.500,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

# WE MATCH PEOPLE & TECHNOLOGY

Informationen zu unseren Events finden Sie unter:  
[www.vogelitikademie.de](http://www.vogelitikademie.de)

VIRTUAL EVENTS

CONFERENCES

SUMMITS

# MEHR ERFOLG FÜR IHR B2B-MARKETING



Vogel IT-Medien GmbH | Max-Josef-Metzger-Str. 21 | D-86157 Augsburg | Telefon 0821 21 77-0 | [www.vogel-it.de](http://www.vogel-it.de)

**IT-BUSINESS**

eGovernment  
COMPUTING

Healthcare  
COMPUTING

 **VOGEL** IT AKADEMIE 



autoFACHMANN

autoKAUFMANN



















**blechnet**

DeviceMed

ELEKTRONIK  
**PRAXIS**

**elektro  
technik**

**FK** Fahrzeug+  
Karosserie

GEBRAUCHTWAGEN  
**PRAXIS**

**IWW**  
INSTITUT

**kfz-betrieb**

**KFZ  
SCHÄDEN  
MANAGER**

**konstruktions  
praxis**

**LABOR  
PRAXIS**

**marconomy**  
Marketing und Kommunikation in der Wirtschaft

**MMLOGISTIK**

**MM**  
Management

**PharmaTEC**  
Pharmazie · Technik · Praxis

**PROCESS**  
Unternehmens-Weiterentwicklung

**Schüttgut**