



CUSTOMER CENTER

# Technische Spezifikationen der Online- Werbeformate

Version vom 12. Januar 2021

Änderungen vorbehalten



*In diesem Dokument erfahren Sie, welche technischen Spezifikationen bei den einzelnen Werbemitteln zu beachten sind. Auch zu den Bannerformaten finden Sie alle nötigen Dateivorgaben.*

# Inhalt

3

Customer Center

4-14

Datenpflege Firmenprofil

15

Whitepaper

16

Webcasts

17

Bannerformate Übersicht

18

Bannerformate Newsletter

19-22

Bannerformate Webseiten

23

Keyword Advertising

24

Audience Targeting

## Customer Center

*Die Zugangsdaten für die Datenpflege der Firmenprofile können im Customer Center unter folgendem Link beantragt werden:*

***<https://www.vogel.de/customer/register>***

*Das Customer Center **<https://www.vogel.de/customer/>** ist für die Verwaltung der gebuchten Online-Werbeformate. Dort können Sie Statistiken, Leads und Kontaktanfragen Ihrer gebuchten Leadkampagnen, Advertorials, Firmenprofile und Banner abrufen.*

# Datenpflege Firmenprofil

Ihr Firmenprofil pflegen und kontrollieren Sie in unserem Customer Center unter „Datenpflege“.  
Derzeit gibt es keine Vorschaufunktion.

Das Customer Center erreichen Sie unter: [www.vogel.de/customer](http://www.vogel.de/customer)

Hierzu legen Sie sich – falls noch nicht vorhanden – bitte zunächst einen Zugang zu unserem Customer Center an. Folgen Sie dazu einfach der Anleitung unter <https://www.vogel.de/customer/register>

Im Folgenden finden hier Sie einen fokussierten Leitfaden, der Sie Schritt für Schritt durch die Möglichkeiten der neuen Firmenprofilpflege führt.

## Datenpflege Firmenprofil:

Nach erfolgreichem Login in unser Customer Center ([www.vogel.de/customer](http://www.vogel.de/customer)) erhalten Sie mit einem Klick links auf „Firmenprofile“ eine Übersicht der vorhandenen Firmenprofile. Hier können Sie auch Ihre Statistiken abrufen. Mit einem weiteren Klick auf „Profil bearbeiten“ gelangen Sie in den Datenpflegebereich (oder direkt in der Navigation [links] unter Datenpflege).

The screenshot displays the 'Premium Firmenprofile' section of the Vogel Customer Center. It features a grid of four company profiles, each with a 'neue Anfragen' (new inquiries) count and a 'Premium' badge. The profiles are: 'Elektronik Praxis' (5 inquiries), 'Process' (2 inquiries), 'MM Maschinenmarkt' (2 inquiries), and 'elektrotechnik' (0 inquiries). Each profile card has three action buttons: 'Zum Firmenprofil', 'Profil bearbeiten', and 'Statistiken'. The 'Profil bearbeiten' button for 'Elektronik Praxis' is highlighted with a red box. A sidebar on the left contains navigation options: 'Dashboard', 'Lead Kampagnen', 'Advertorials', 'Firmenprofile', 'Datenpflege', and 'Banner'. The 'Datenpflege' option is highlighted with a red box. The top right of the page has links for 'Mein Profil', 'Wechsle Firma', 'Sprache', and 'Abmelden'.

# Datenpflege Firmenprofil

Im Folgenden führen wir Sie durch alle Bereiche der Firmenprofilpflege.

## Bildformate:

**Format:** jpg oder png

**Titelbild:** Wir empfehlen das Format 3:1 mit einer Mindestauflösung von 1200x400 Pixel.

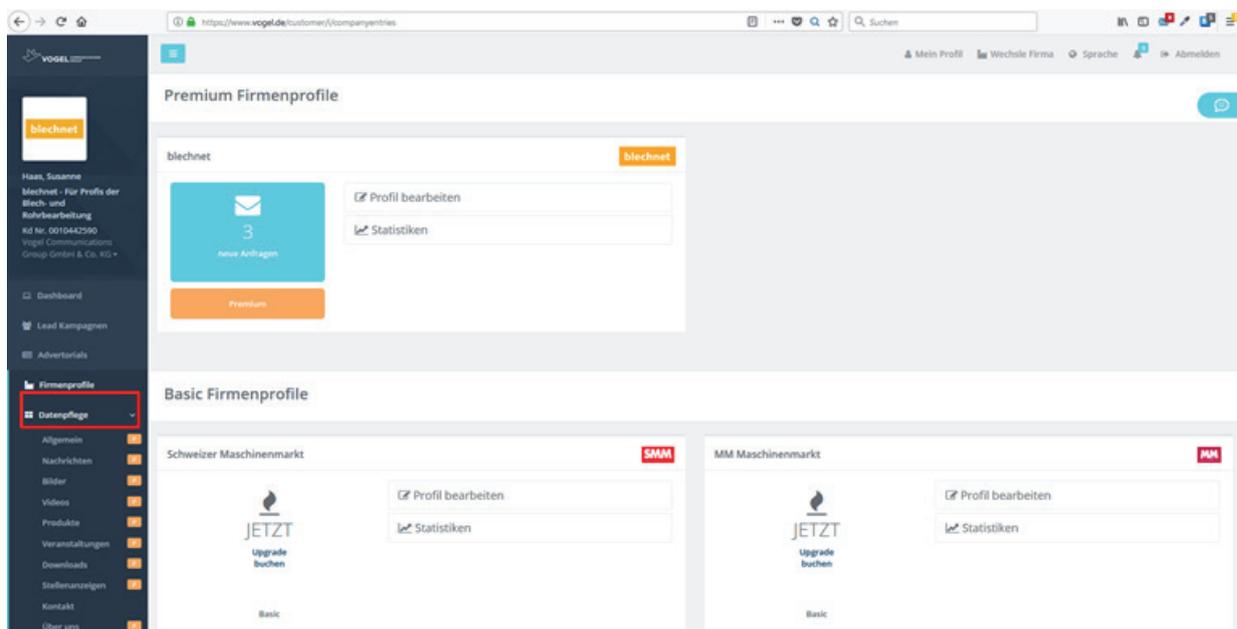
**Logo:** Um in allen Ansichten eine gute Qualität zu gewährleisten muss die längere Kante des Logos mindestens 200 Pixel haben.

Das Logo wird entweder quadratisch oder in einem Bildformat 16:9 ausgeliefert und jeweils mit Weißraum aufgefüllt.

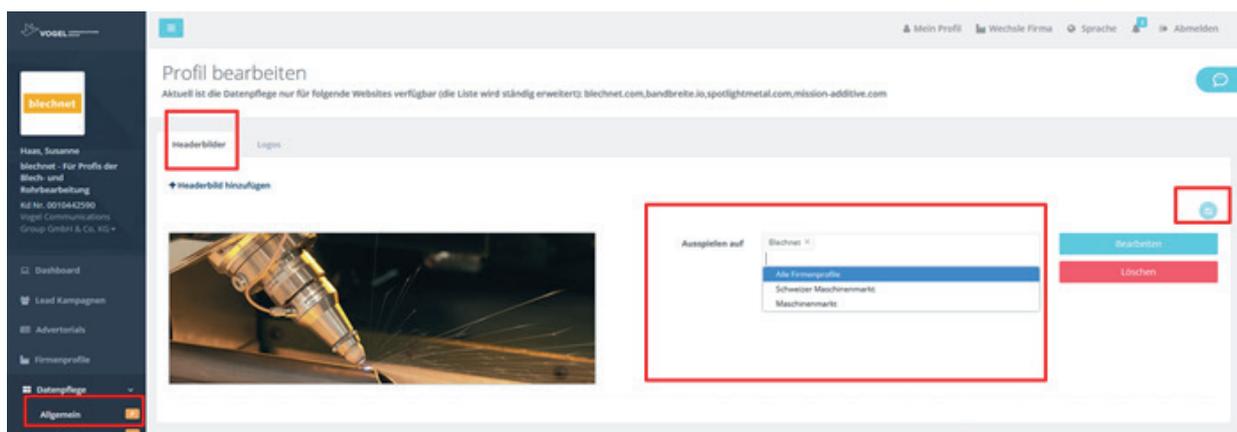
**Artikel/Produktbilder:** Wir empfehlen das Format 16:9 mit einer Mindestauflösung von 300x169 Pixel.

Dieses Format verwenden wir für die Startseite und alle Übersichtsseiten. Andere Formate sind möglich, werden allerdings dort mit Weißraum aufgefüllt.

**Bildergalerien:** Wir empfehlen das Format 3:2 mit einer Mindestauflösung von 880x586 Pixel. Andere Formate sind möglich, werden in der Bildergalerie des Firmenprofils mit einem grauen Hintergrund aufgefüllt.

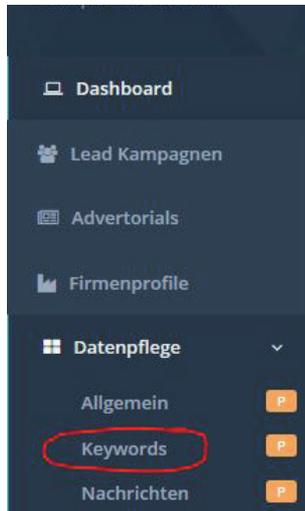


Unter „Allgemein“ wird Headerbild und Logo eingestellt, bzw. bearbeitet. Bitte beachten Sie die Ausspielung der Portale auszuwählen und zu speichern:



# Datenpflege Firmenprofil

## Keywords:



Durch das hinterlegen von Keywords kann das Firmenprofil besser zu relevanten Fachartikeln zugespielt werden. Neben den hier hinterlegten Keywords, werden auch Produkte, Nachrichten, redaktionelle Artikel unserer Redaktion etc. als Grundlage für die Zuspielung genutzt. Ein hinterlegtes Keyword ist nicht automatisch die Garantie in einem bestimmten Artikel zugespielt zu werden.

**Hinweis zur Pflege: Bitte bestätigen Sie jedes Keyword durch die Eingabe von "," oder Enter. Es sind auch Keyword Kombinationen möglich.**

## Profil bearbeiten

### Keywords

Durch das hinterlegen von Keywords kann das Firmenprofil besser zu relevanten Fachartikeln zugespielt werden. Neben den hier hinterlegten Keywords, werden auch Produkte, Nachrichten, redaktionelle Artikel unserer Redaktion etc. als Grundlage für die Zuspielung genutzt. Ein hinterlegtes Keyword ist nicht automatisch die Garantie in einem bestimmten Artikel zugespielt zu werden.

Hinweis zur Pflege: Bitte bestätigen Sie jedes Keyword durch die Eingabe von "," oder Enter. Es sind auch Keyword Kombinationen möglich.

Keywords hinzufügen

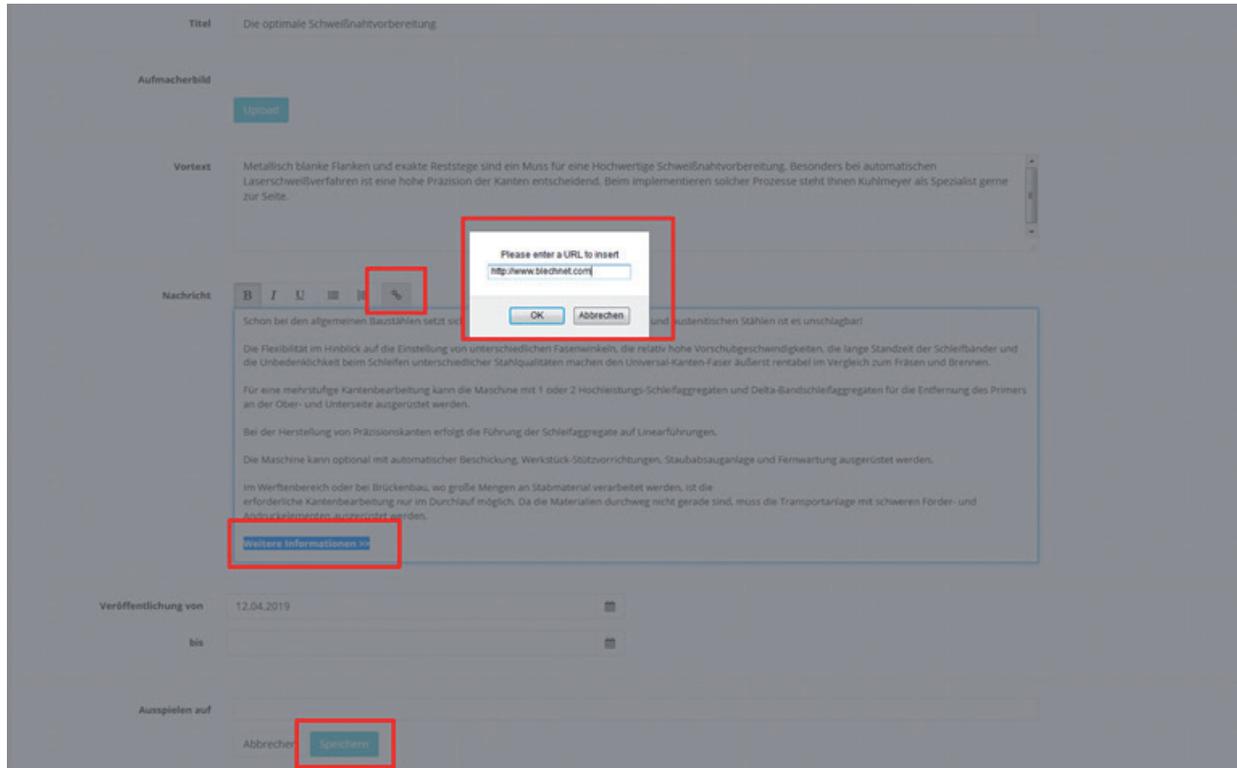
0/30 Keywords

# Datenpflege Firmenprofil

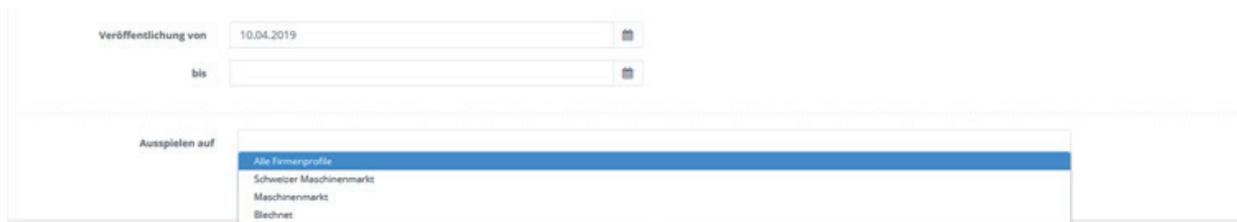
Unter „**Nachrichten**“ haben Sie die Möglichkeit eigene Pressemitteilungen mit einem Aufmacherbild zu präsentieren.

Beim „**Vortext**“ empfehlen wir ein Zeichenlimit von 250 Zeichen (Dies gilt für alle Inhaltstypen).

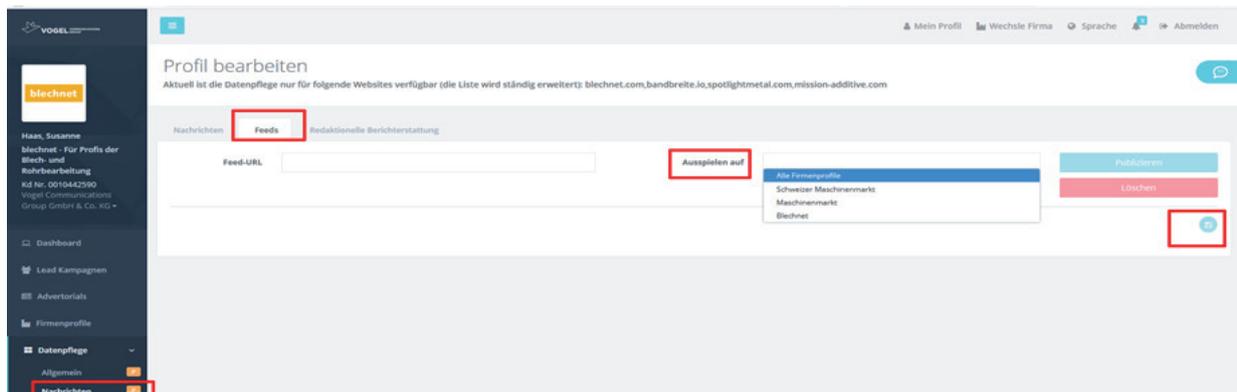
Im Beschreibungstext gibt es kein Zeichenlimit. Hier können Sie über das gekennzeichnete Symbol auch Hyperlinks hinterlegen.



Bevor Sie speichern wählen Sie bitte das gewünschte Portal aus:



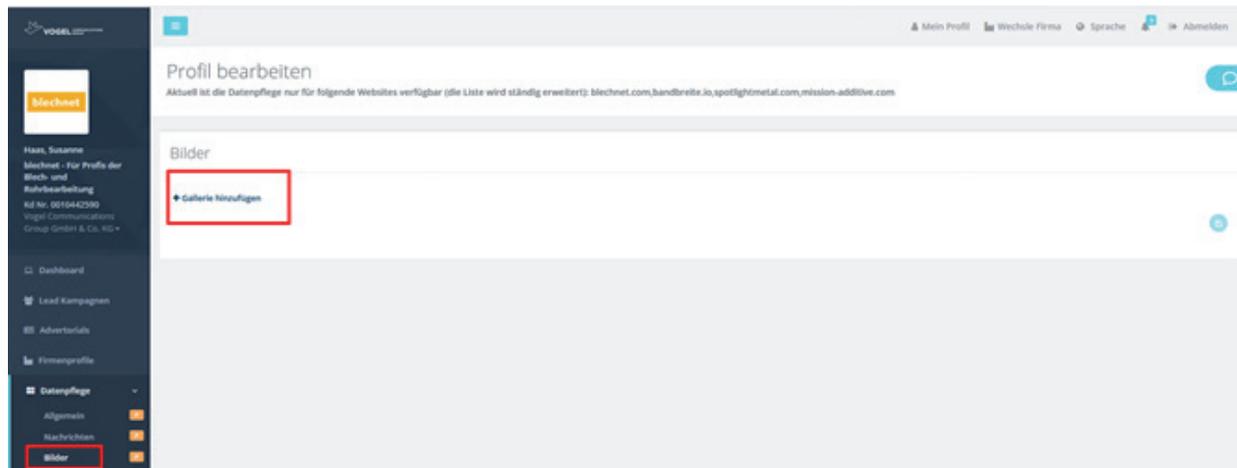
Unter „**Nachrichten**“ gibt es auch die Funktion einen RSS-Feed zu publizieren (einfach die URL des Feeds einkopieren), Portal auswählen, speichern und publizieren:



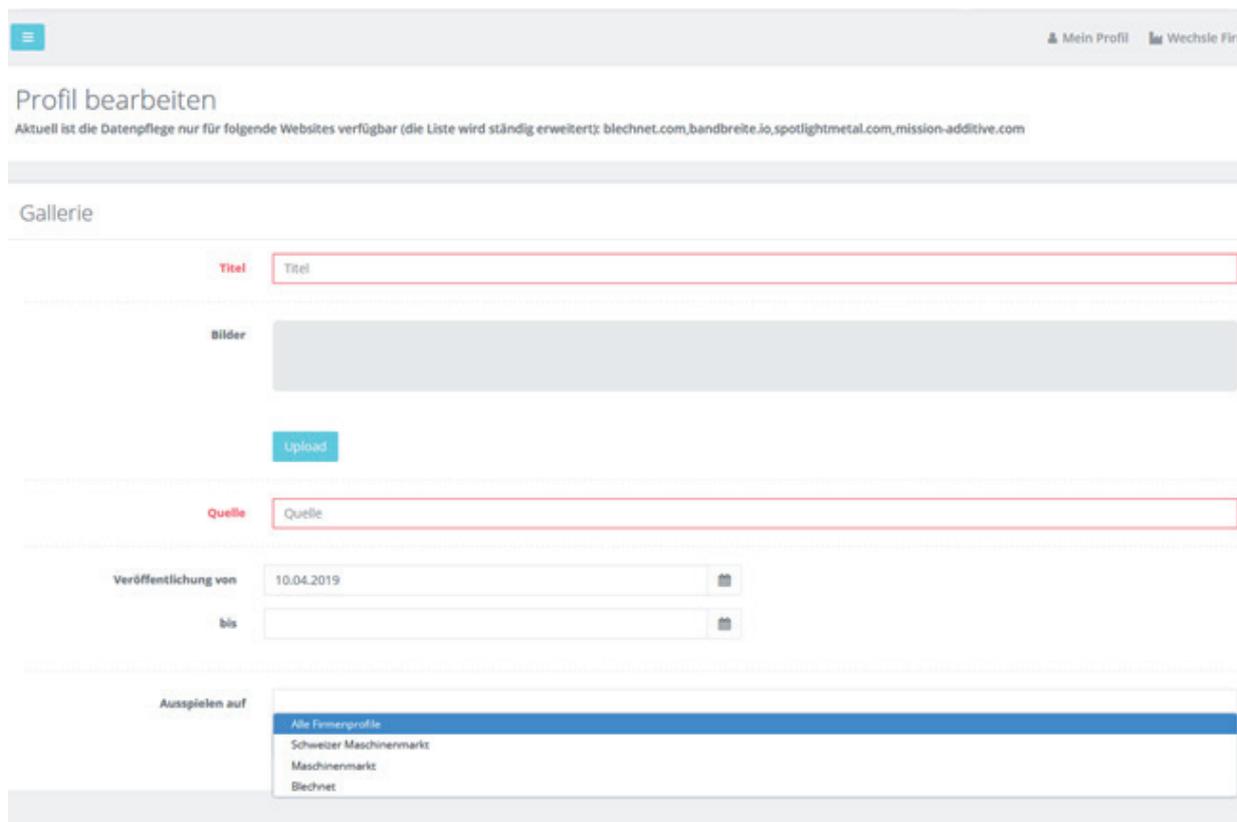
# Datenpflege Firmenprofil

Unter dem Reiter **„Redaktionelle Berichterstattung“** erscheinen die mit Ihrem Firmenprofil verknüpften Artikel unserer Redaktion. Diese können nicht bearbeitet werden. Bei Anfragen diesbezüglich wenden Sie sich bitte an <https://kontakt.vogel.de/>.

Unter **„Bilder“** können Firmenbilder und Galerien publiziert werden:



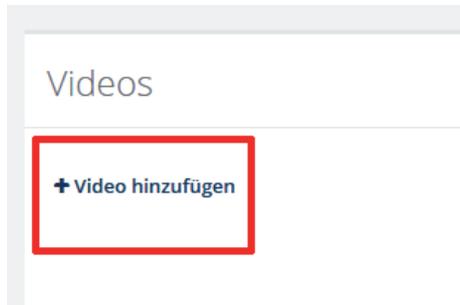
Vor dem **„speichern“** bitte Portal auswählen:

The screenshot shows the 'Galerie' (Gallery) form within the 'Profil bearbeiten' interface. The form fields are: 'Titel' (Title) with a text input field; 'Bilder' (Images) with a large grey placeholder area and an 'Upload' button below it; 'Quelle' (Source) with a text input field; 'Veröffentlichung von' (Publication from) with a date picker set to '10.04.2019'; 'bis' (until) with an empty date picker; and 'Ausspielen auf' (Publish to) with a dropdown menu. The dropdown menu is open, showing options: 'Alle Firmenprofile', 'Schweizer Maschinenmarkt', 'Maschinenmarkt', and 'Blechnet'.

# Datenpflege Firmenprofil

## Video:

Youtube-Videos Ihres Unternehmens können Sie einfach mit ID oder URL publizieren:



Einfach die Youtube-URL im Feld „Youtube-ID oder URL“ inkopieren, Beispiel: **<https://www.youtube.com/watch?v=i3m4s5Pey0Q>**, dann generiert sich automatisch die Youtube-ID i3m4s5Pey0Q:

Beim „**Vortex**“ empfehlen wir ein Zeichenlimit von 250 Zeichen.

**Titel** Amada: Faserlaser mit Schnittgüte eines CO2-Lasers

**Aufmacherbild**

**Youtube-ID oder URL** i3m4s5Pey0Q

**Vorschau**

**Vortex** Auf der Euroblech 2018 hat Amada einen Schneidlaser einer neuen Faserlasergeneration mit 4 kW Laserleistung enthüllt. Mit der Ventis-3015AJ 4 kW ist es erstmals gelungen, eine Maschine zu entwickeln, mit der vor allem Edelstahl und Aluminium mit einer Schnittgüte bearbeitet wird, die einem CO2-Laser praktisch in nichts nachsteht. Die Anlage überwindet mittels einer flexiblen Strahlführung bislang vorhandene Einschränkungen der Faserlaser-Technologie. Dafür hat Amada den „Award zur Euroblech“ präsentiert von Blechnet und MM Maschinenmarkt gewonnen.

**Veröffentlichung von** 10.04.2019

**bis**

**Bitte bei allen Inhalten ins Feld „Ausspielen auf“ klicken und das gewünschte Portal auswählen. Anschließend „Speichern“.**

# Datenpflege Firmenprofil

## Produkte:

Hier können Sie Ihre Produkte präsentieren. Die Datenpflege der Produkte erfolgt genauso wie die Datenpflege „Nachrichten“ (siehe Seite 7!)

The screenshot shows the 'Produkte' (Products) management interface. The left sidebar contains navigation options like 'Dashboard', 'Lead Kampagnen', 'Firmenprofile', 'Datenspflege', and 'Banner'. The main area is titled 'Produkte' and shows a list of products with columns for 'Feed-URL', 'Ausgewählt auf', and actions like 'Publizieren', 'Bearbeiten', and 'Löschen'. Three products are listed: 'Website', 'Newsletter', and 'Print', each with a date of '08.06.2017' and a 'Bechmet' selection. A red box highlights the 'Produkt hinzufügen' button.

## Veranstaltungen:

Präsentieren Sie hier Ihre Messen und Veranstaltungen, Seminare, Roadshows, etc.

### Veranstaltung

**Titel** Hannover Messe

**Aufmacherbild** Upload

**Vortext** Besuchen Sie uns auf der Hannover Messe  
Stand 4  
Halle 10 C

The screenshot shows the 'Nachricht' (Message) management interface. It includes a 'Vortext' field with the text 'Besuchen Sie uns auf der Hannover Messe Stand 4 Halle 10 C'. Below it is a 'Nachricht' field with a rich text editor. A dialog box prompts the user to 'Bitte enter a URL to insert' with the example 'http://www.hannovermesse.de'. At the bottom, there are fields for 'Veröffentlichung von' (12.04.2019) and 'bis' (24.04.2020).

# Datenpflege Firmenprofil

## Downloads:

Hier können Sie zum Beispiel Ihre Image-Broschüren oder andere Dokumente per PDF oder URL einstellen:

### Download

<b>Titel</b>	<input type="text" value="Image-Broschüre"/>
<b>Aufmacherbild</b>	<input type="button" value="Upload"/>
<b>PDF-Dokument</b>	<input type="button" value="Upload"/>
<b>oder</b>	<input type="text" value="Link zum Download (URL)"/>
<b>Vortext</b>	<input type="text"/>
<b>Veröffentlichung von</b>	<input type="text" value="12.04.2019"/> <input type="button" value="📅"/>
<b>bis</b>	<input type="text"/> <input type="button" value="📅"/>
<b>Ausspielen auf</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Alle Firmenprofile</li><li>Schweizer Maschinenmarkt</li><li>Maschinenmarkt</li><li>Blechnet</li></ul>

# Datenpflege Firmenprofil

## Stellenanzeigen:

Unter Stellenanzeigen können Sie einen -Feed zu Ihrem automatischen RSS-Feed der Stellenanzeigen auf Ihrer Website publizieren.

## Jobware verknüpfen:

Ihre Jobware-ID finden Sie in der Adresszeile Ihres Browsers, wenn Sie Ihre Firma auf Jobware aufrufen: <http://www.jobware.de/Jobs/Jobware-Personalberatung.150952.html>.

Daraus ergibt sich die ID 150952

Diese ID können Sie unter „Einstellungen“ bei „Jobware verknüpfen“ publizieren:

Stellenanzeigen

Feed-URL  Ausgesehen auf

jobware verknüpfen

Jobware ID  Ausgesehen auf

Publikation einer Stellenanzeige über den Editor:

Stellenanzeige

**Titel**

**Aufmacherbild**

**Ort**

**PDF-Dokument**

**oder**

**Vortext**

**Nachricht**

Bitte Portal auswählen und speichern!

# Datenpflege Firmenprofil

## Kontakt:

Hier können Sie pro Portal eine individuelle Adresse hinterlegen oder Ihre Firmenstammdaten bearbeiten:

Kontaktdaten   Ansprechpartner   Socialmedia

→ Stammdaten hinzufügen

Standardadresse

blechnet - Für Profis der Blech- und  
Rohrbearbeitung  
Max-Planck-Str. 7/9  
97082 Würzburg  
Tel: +49 (0)931 418-0

Bearbeiten

blechnet - Für Profis der Blech- und  
Rohrbearbeitung  
Max-Planck-Str. 7/9  
97082 Würzburg  
Tel: +49 (0)931418-0

Ausspielen auf

Alle Firmenprofile X

Bearbeiten

Löschen

Hier werden auch Ansprechpartner publiziert:

Kontaktdaten   Ansprechpartner   Socialmedia

→ Ansprechpartner hinzufügen

Franziska Fines  
Position

Ausspielen auf

Blechnet X

Bearbeiten

Löschen

Michael Schwab  
Position

Ausspielen auf

Blechnet X

Bearbeiten

Löschen

Und Ihre Social-Media-Accounts verknüpft:  
(Diese erscheinen dann als Icon im Firmenprofil neben Ihrer Firmierung):

Socialmedia

Netzwerk

facebook

Url

https://www.facebook.com/blechnet/

Ausspielen auf

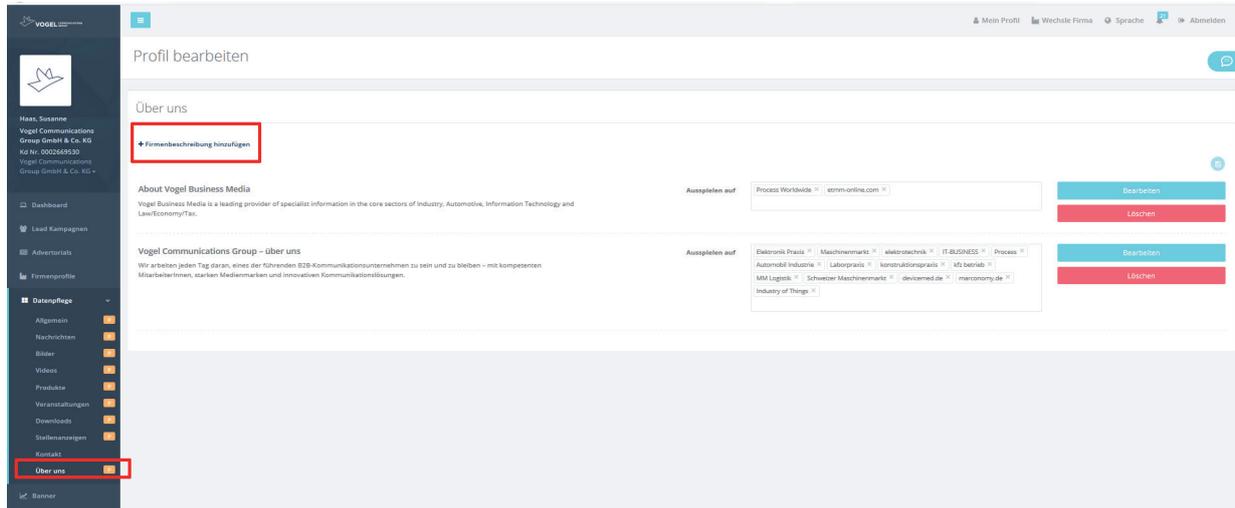
Alle Firmenprofile X

Abbrechen   Speichern

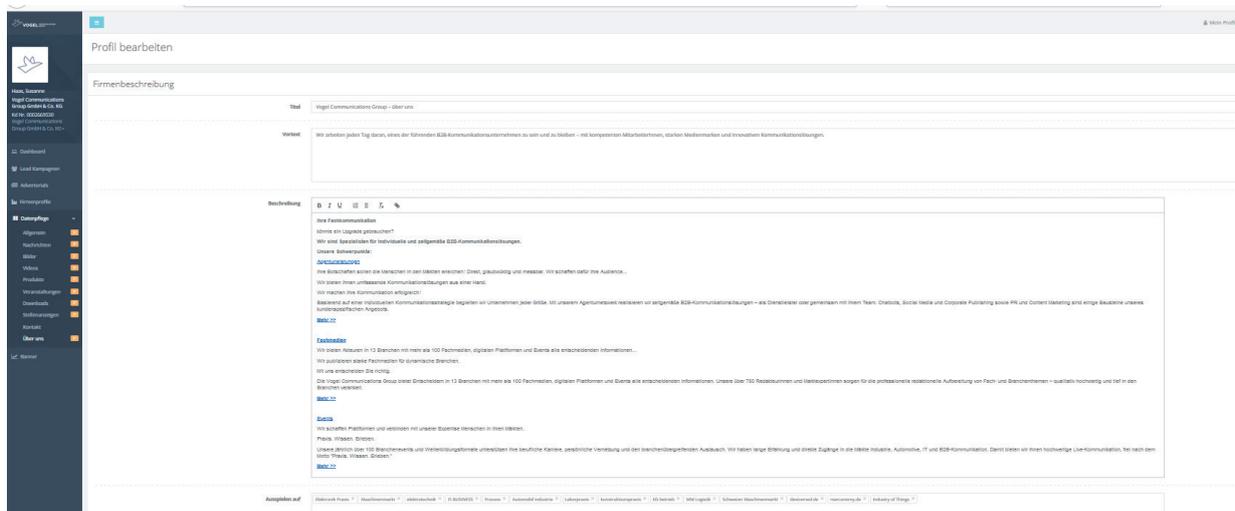
# Datenpflege Firmenprofil

## Über uns:

Ihre Firmenbeschreibung publizieren Sie hier:



Beim „Vortex“ empfehlen wir ein Zeichenlimit von 250 Zeichen (Dies gilt für alle Inhaltstypen).



# Whitepaper

Alle Informationen zu Whitepaper erhalten Sie unter [www.whitepaper.de](http://www.whitepaper.de)

## Vortext

---

Der potenzielle Leser erhält zunächst eine Beschreibung des Whitepapers, damit er weiß, welcher Inhalt ihn erwartet. Da sich der Leser registrieren muss, um das Whitepaper abrufen zu können, sollte der beschreibende Text neugierig machen. Für die Bestandteile des Textes gelten verschiedene Zeichenlimits

<b>Dachzeile:</b>	max. 60 Zeichen
<b>Titel:</b>	max. 60 Zeichen
<b>Teaser:</b>	max. 200 Zeichen
<b>Abstract:</b>	kein Limit, aber nicht mehr als 1.500 Zeichen empfehlenswert

## Tipps zum Vortext

- Dachzeile und Titel stellen Thema und Zielperson klar.
- Der Teaser soll aktivieren und den Nutzwert hervorheben.
- Das Abstract fasst den Inhalt des Whitepapers kurz zusammen.
- Schreibstil: Verwenden Sie möglichst Begriffe, nach denen ein Nutzer suchen würde, damit Ihr Whitepaper über Suchmaschinen gefunden wird (Keywords). Vermeiden Sie also blumige Formulierungen. Schreiben Sie in kurzen Sätzen, damit der Nutzer die Textierung gut scannen kann.

## PDF zum Whitepaper

---

Das Whitepaper wird als PDF eingestellt. Bitte achten Sie darauf, dass das PDF nicht durch ein Kennwort geschützt ist und im Dateinamen keine Sonderzeichen (% , \$ , usw.) enthält.

**Dateigröße:** max. 5 MB

## Tipps zum PDF

Verwenden Sie für Online-Dokumente möglichst serifenlose Schriftarten, am besten die Web-Standardschriftarten Arial, Trebuchet MS oder Verdana. Vermeiden Sie zudem sehr feine Grafiken oder Diagramme.

# Webcast

*Bei Webcasts unterscheiden wir zwischen den Varianten „live“ (bzw. „Webinar“) und „on-demand“. Webcasts werden durch unser Haus für Sie hochgeladen, Sie können im Customer Center aber jederzeit Ihre Textierung überarbeiten (vgl. Whitepaper auf der vorherigen Seite).*

## **Webinar (Live-Webcast)**

Prinzipiell werden Webinare von der Vogel Communications Group produziert.

Als Referent können Sie im Rahmen eines Webinars Powerpoint-Präsentationen zeigen, Umfragen stellen oder auch Videosequenzen einspielen. Ein Mitarbeiter wird mit Ihnen im Vorfeld alle Details besprechen.

## **Webcast on-demand**

Ihre fertige Video-Datei wird auf unserem eigenen Videosever hinterlegt. Das hat den Vorteil, dass individuelle Erfolgsmessungen möglich sind. So erfahren Sie zum Beispiel, wie lange Ihr Webcast durchschnittlich angesehen wurde. Bitte beachten Sie, dass es bei der Umrechnung des Originals zu Qualitätsverlusten kommen kann. Liefern Sie deshalb ihr Video in ein höchstmöglicher Qualität und Auflösung an.

## **Webcast**

---

<b>Länge:</b>	max. 60 Minuten
<b>Format:</b>	MPG, MPEG, WMV, AVI, H264, MP4, (weitere Formate auf Anfrage)
<b>Breite:</b>	min. 512 Pixel

## **Ansprechpartner**

Möchten Sie ein neues, professionelles Video für einen Webcast on-demand produzieren oder Ihr Videomaterial bearbeiten lassen, ist unser Webcast-Team gern für Sie da. Bei Interesse wenden Sie sich an

### **Uwe Dietrich**

+49 (0)931 418-2534  
uwe.dietrich@vogel.de

# Bannerformate Übersicht



## Bannerformate Newsletter

<i>XL Banner</i>	S. 18
<i>Billboard Ad</i>	S. 18
<i>Text Ad</i>	S. 18

## Bannerformate Webseiten

<i>Leaderboard</i>	S. 19
<i>Billboard Ad</i>	S. 19
<i>Wallpaper</i>	S. 19
<i>Brandgate</i>	S. 19
<i>Skyscraper</i>	S. 20
<i>Halfpage Ad auf Skyscraperplatz</i>	S. 20
<i>Expandable Skyscraper</i>	S. 20
<i>Content Ad</i>	S. 21
<i>Halfpage Ad</i>	S. 21
<i>Native Ad</i>	S. 21
<i>Scroll Ad</i>	S. 21
<i>Video Ad XL</i>	S. 21

*Keyword Advertising* S. 23

*Audience Targeting* S. 24

**Bitte beachten Sie die Hinweise zur Banneranlieferung auf Seite 22**

# Bannerformate Newsletter

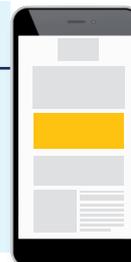
## ***XL-Banner***

**Abmessungen:** 630 x 140 Pixel  
**Dateigröße:** max. 50 kB  
**Media:** jpg, gif, png



## ***Billboard Ad***

**Abmessungen:** 630 x 250 Pixel  
**Dateigröße:** max. 50 kB  
**Media:** jpg, gif, png



## ***Text Ad*** *wirkt wie eine redaktionelle Meldung*

**Bildgröße:** 300 x 300 Pixel  
**Text:** Dachzeile (optional) mit max. 40 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Überschrift mit max. 40 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Fließtext ca. 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
**Dateigröße:** max. 50 kB  
**Media:** jpg, gif, png



### **Bitte beachten:**

- Im Text Ad sind keine Zeilenumbrüche möglich. Bei jedem User kann der Anzeigentext anders fließen. Dies ist abhängig vom Mailprogramm oder Browser sowie deren Grundeinstellungen (Schriftgröße etc.). Wir nehmen daher von künstlich eingefügten Zeilenumbrüchen Abstand.
- Ab Outlook 2007 wird immer nur der erste Frame eines animierten gifs angezeigt. Animierte gifs sind dennoch möglich. Über den Link „Falls der Newsletter nicht korrekt angezeigt wird, klicken Sie bitte hier“, welcher unterhalb des Newsletters platziert ist, kann der User eine HTML-Version der Inhalte im Browser öffnen. Hier wird ein animiertes gif korrekt dargestellt.
- Sollten Sie einen Adserver im Einsatz haben, können Sie uns gerne einen Zählpixel und einen Trackinglink zukommen lassen.
- Aufgrund von Firewall-Zugriffen der Empfänger kann es zu Abweichungen der Performance-Werte kommen.

# Bannerformate Webseite

## **Leaderboard**

*über dem Header platziert*

**Abmessungen:** 728 x 90 Pixel  
**Dateigröße:** max. 50 kB  
**Media:** jpg, gif, png, HTML5\*, iFrame, Standardtag



## **Billboard Ad**

*Platzierung direkt unter der Seitennavigation*

**Abmessungen:** 960 x 250 Pixel  
**Dateigröße:** max. 80 kB  
**Media:** jpg, gif, png, HTML5\*, iFrame, Standardtag



## **Wallpaper**

*deckt den oberen rechten Rand der Seite ab mit klickbarem, farbigem Hintergrund*

**Abmessungen:** 728 x 90 Pixel (Head)  
160 x 600 Pixel  
optional Bilddatei für Hintergrund: 1280 x 1024 Pixel  
**Dateigröße:** max. 50 kB je Datei  
**Media:** jpg, gif, png, HTML5\*, iFrame, Standardtag  
+ Hexcode für den Hintergrund



## **Brandgate**

*bestehend aus Top-Element und zwei Skyscrapern*

**Abmessungen:** 980 x 90 Pixel (head) + 1.200 x 90 Pixel (head)  
2x 160 x 600 Pixel (links + rechts)  
**Dateigröße:** max. 50 kB je Datei  
**Media:** jpg, gif, png, HTML5\*, iFrame, Standardtag  
+ Hexcode für den Hintergrund



# Bannerformate Webseite

## **Skyscraper**

*rechts neben der Website*

**Abmessungen:** 120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel  
**Dateigröße:** max. 50 kB  
**Media:** jpg, gif, png, HTML5\*, iFrame, JavaScript, Standardtag



## **HalfpageAd auf Skyscraperplatz**

*rechts neben der Website*

**Abmessungen:** 300 x 600 Pixel  
**Dateigröße:** max. 50 kB  
**Media:** jpg, gif, png, HTML5\*, iFrame, JavaScript, Standardtag



## **Expandable Skyscraper**

*klappt zur Seite auf, sobald er mit der Maus berührt wird*

**Abmessungen:** 160 x 600 Pixel (geschlossen)  
420 x 600 Pixel (geöffnet)  
**Dateigröße:** max. 50 kB je Datei  
**Media:** jpg, gif, png, HTML5\*



# Bannerformate Webseite

## **Content Ad**

*Platzierung direkt im Content*

**Abmessungen:** 300 x 250  
**Dateigröße:** max. 50 kB  
**Media:** jpg, gif, png, HTML5\*, iFrame, JavaScript, Standardtag



## **Halfpage Ad**

*Platzierung direkt im Content*

**Abmessungen:** 300 x 600 Pixel  
**Dateigröße:** max. 50 kB  
**Media:** jpg, gif, png, HTML5\*, iFrame, JavaScript, Standardtag



## **Native Ad**

*Bild + Text (ähnelt einem redaktionellen Teaser)  
Platzierung im Content*

**Text:** max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
optionale Dachzeile (max. 30 Zeichen inkl. Leerzeich.)  
**Bildgröße:** 300 x 300 Pixel  
(unteres Drittel im Bild ohne Text)  
**Dateigröße:** max. 50 kB  
**Media:** jpg, gif, png



## **Scroll Ad**

*Platzierung direkt im Content*

**Abmessungen:** 800 x 500 Pixel  
**Dateigröße:** max. 80 kB  
**Media:** jpg, gif, png  
**Hintergrundfarbe:** als Hexadezimalcode  
**Farbe für Abgrenzung:** als Hexadezimalcode



## **Video Ad XL**

*Platzierung direkt im Content*

**Abmessungen:** Ausspielung im Format 16:9  
**Media:** MPG, MPEG, WMV, AVI



# Bannerformate Webseite

## \*Allgemeine Hinweise zur Banneranlieferung

- Drittanbieter-Tags und HTML5-Dateien müssen SSL-konform sein!
- Drittanbieter-Tags, Klickcommands und Zählpixel sind jederzeit möglich.
- Systembedingt kann es beim Einsatz von 3rd-Party-Adservern zu Zählerdifferenzen kommen. Als Abrechnungsgrundlage gelten immer die Zahlen des Verlages (System DFP). Eine Akzeptanz von bis zu 10% Abweichung ist marktüblich. Eine Zählerdifferenz besteht dann, wenn die Abweichung 10% überschreitet.
- Aufgrund von Firewall-Zugriffen der Empfänger kann es zu Abweichungen der Performance-Werte kommen.
- Sound: Bei Verwendung von Sound darf dieser erst nach einer Aktion wie z. B. klicken auf einen Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein Lautsprechersymbol aktiviert werden. Es muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound per Klick zu deaktivieren.
- Die Verlinkung muss immer in einem neuen Fenster aufgehen. Bitte achten Sie bei der Anlieferung des Materials, dass Sie den Befehl „\_blank“ verwenden.
- Die Banner sollten von allen gängigen Browsern unterstützt werden, um eine einwandfreie Auslieferung zu gewährleisten. Sollten Einschränkungen bzgl. Browsern bekannt sein, wird darum gebeten, diese bei der Anlieferung der Tags mitzuteilen.

## \*Hinweise zu HTML5-Dateien

- Bitte überprüfen Sie Ihre Datei auf SSL-Konformität!
- Bei der Anlieferung von HTML5-Dateien beachten Sie bitte, dass die Dateigröße 100 kB nicht überschreitet. Billboards im HTML5-Format bitte mit maximal 150 kB anliefern.
- Flash-Dateien, die lediglich mit „Swiffy“ in eine HTML-Datei umgewandelt wurden, können wir nicht annehmen.
- Bitte hinterlegen Sie in der Datei keine Ausrichtungen.

## \*Hinweise zu gif-Dateien

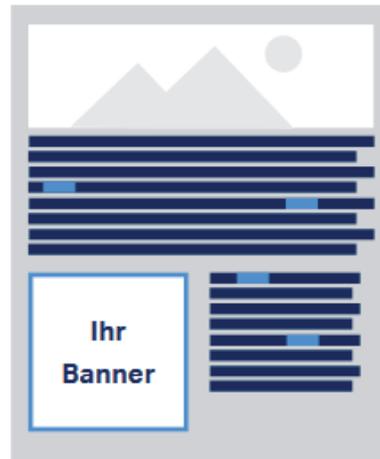
GIFs sollten vor der Zusendung in den Browsern Google Chrome, Firefox und Microsoft Internet Explorer getestet werden, um sicherzustellen, dass die Animationsintervalle in den gifs nicht zu schnell ablaufen und ggf. zu flackern beginnen. Verschiedene Browser interpretieren GIFs sehr unterschiedlich!

# Keyword Advertising

*Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln des Vogel Netzwerks, die mindestens einen Ihrer 15 bis 20 Schlüsselbegriffe enthalten. Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords.*

## **Ihr Nutzen**

- Reduzierung von Streuverlusten
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe immer im richtigen Themenumfeld
- Ihre Werbebotschaft wird kontextsensitiv ausgeliefert



Ihr Banner erscheint im thematisch passenden Umfeld, wenn dort Ihre Schlüsselbegriffe verwendet werden

## **mögliche Bannerformate:**

Siehe Seite 19-22

## **Anlieferung der Keywords**

**15-20 Schlüsselbegriffe,**  
(exkl. Ein- & Mehrzahl)  
die ihr Produkt / Unternehmen eindeutig beschreiben.

# Audience Targeting

## Banneranlieferung Vogel-Netzwerk und Google AdWords:

### Content Ad, Leaderboard, Skyscraper

(min. ein Format, alle drei auch möglich)

<b>Abmessungen:</b>	300x250 px, 728x90 px, 160x600 px
<b>Dateigröße:</b>	max. 50 kB je Datei
<b>Media:</b>	jpg, gif, png

## Banneranlieferung Facebook Ad:

### Facebook Ad

je nach Auslieferungsposition, Device und Länge der Texte kürzt das System automatisiert (siehe Abbildung)

<b>Abmessungen Bild:</b>	1200x628 Pixel (max. 20% Text im Bild)
<b>Dateigröße:</b>	max. 999 kB
<b>Media:</b>	jpg, gif, png
<b>Text:</b>	Überschrift (max. 25 Zeichen) Beschreibung (Empfohlen: 90 Zeichen, max. 200 Zeichen)
<b>Verlinkung:</b>	Link-Beschreibung (etwa 30 Zeichen, max. 200 Zeichen) Angezeigte URL (Muss die gleiche Domain wie die Ziel-URL enthalten)



### Bitte beachten

- HTML5 -Banner möglich, sofern keine Verweise auf externe Quellen oder Librarys enthalten sind (iFrames etc.).
- Durch die Richtlinien unserer Partner ist ein Einsatz von Drittanbietertags, Klickcommands und Zählpixel nicht möglich. Das Tracking der Klicks können wir ausschließlich über URL-Parameter sicherstellen.
- Flash-Banner sind nicht möglich.