



CUSTOMER CENTER

Technische Spezifikationen

Version vom 15. April 2024

Änderungen vorbehalten



In diesem Dokument erfahren Sie, welche technischen Spezifikationen bei den einzelnen Werbemitteln zu beachten sind. Auch zu den Bannerformaten finden Sie alle nötigen Dateivorgaben.

Inhalt

3-6

Anzeigen-Formate

(abweichende Anzeigenformate für kfz-betrieb auf Seite 4)

|

7

Bannerformate Übersicht

|

8

Bannerformate Newsletter

|

9-12

Bannerformate Webseiten

|

13

Keyword Advertising

|

14

Audience Targeting

|

15



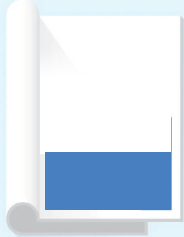
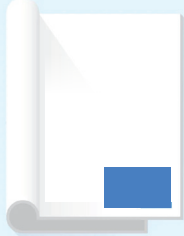
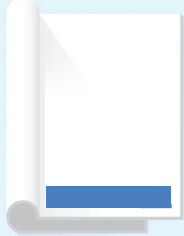
Customer Center

|

16-27

Datenpflege Firmenprofil

Anzeigenformate

 <p>1/1 Seite 4-spaltig 190 × 270 mm im Anschnitt* 210 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>9/16 Seite (Junior Page) 136 × 190 mm im Anschnitt* 148 × 210 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>1/2 Seite (hoch) 2-spaltig 94 × 270 mm im Anschnitt* 104 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>1/2 Seite (quer) 4-spaltig 190 × 134 mm im Anschnitt* 210 × 148 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>1/3 Seite (hoch) 1-spaltig 62 × 270 mm im Anschnitt* 72 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)</p>
 <p>1/3 Seite (quer) 4-spaltig 190 × 88 mm im Anschnitt* 210 × 102 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>1/4 Seite 1-spaltig 46 × 270 mm im Anschnitt* 56 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>1/4 Seite 2-spaltig 94 × 134 mm im Anschnitt* 104 × 148 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>1/4 Seite 4-spaltig 190 × 66 mm im Anschnitt* 210 × 80 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>1/8 Seite 1-spaltig 46 × 134 mm</p>
 <p>1/8 Seite 2-spaltig 94 × 66 mm</p>	 <p>1/8 Seite 4-spaltig 190 × 32 mm</p>	 <p>1/16 Seite 1-spaltig 46 × 66 mm</p>	 <p>1/16 Seite 2-spaltig 94 × 32 mm</p>	 <p>BITTE BEACHTEN: ANZEIGENFORMATE FÜR KFZ-BETRIEB AUF DER FOLGENDEN SEITE</p>

— Anzeigenformate **kfz-betrieb**

 <p>1/1 Seite 4-spaltig 190 × 270 mm im Anschnitt* 230 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>9/16 Seite (Junior Page) 136 × 190 mm im Anschnitt* 149 × 210 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>1/2 Seite (hoch) 2-spaltig 94 × 270 mm im Anschnitt* 114 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>1/2 Seite (quer) 4-spaltig 190 × 134 mm im Anschnitt* 230 × 148 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>1/3 Seite (hoch) 1-spaltig 62 × 270 mm im Anschnitt* 82 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)</p>
 <p>1/3 Seite (quer) 4-spaltig 190 × 88 mm im Anschnitt* 230 × 102 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>1/4 Seite 1-spaltig 46 × 270 mm im Anschnitt* 66 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>1/4 Seite 2-spaltig 94 × 134 mm im Anschnitt* 114 × 148 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>1/4 Seite 4-spaltig 190 × 66 mm im Anschnitt* 230 × 80 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	 <p>1/8 Seite 1-spaltig 46 × 134 mm</p>
 <p>1/8 Seite 2-spaltig 94 × 66 mm</p>	 <p>1/8 Seite 4-spaltig 190 × 32 mm</p>	 <p>1/16 Seite 1-spaltig 46 × 66 mm</p>	 <p>1/16 Seite 2-spaltig 94 × 32 mm</p>	 <p>BITTE BEACHTEN: DIESE ANZEIGEN- FORMATE GELTEN NUR FÜR DEN KFZ-BETRIEB</p>

Anzeigenformate

Digitale Druckunterlagen für Anzeigen

Datenformate

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen als PDF Daten. Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1A. Achten Sie auch auf die Einhaltung der disponierten Anzeigenformate.

Farbraum

Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben: Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache auf dem Umschlag möglich.

Profile

Die entsprechenden Profile zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums finden Sie auf der Internetseite des ECI (www.eci.org).

Datenarchivierung

Ihre Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Die Bearbeitung von offenen Daten oder das Berichtigten von falsch gelieferten Anzeigenformaten verursacht zusätzlichen Aufwand, der Ihnen zu Selbstkosten in Rechnung gestellt wird.

Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck

Rückenstichheftung oder Klebebindung*

*Umstellung des Bindeverfahrens bei Bedarf möglich

Heftformat

DIN A4: 210 × 297 mm (b × h)

Satzspiegel: 190 × 270 mm (b × h)

Spaltenzahl: 4 Spalten, je 46 mm breit

Datenübermittlung

E-Mail an: verlags-service@vogel.de

oder über FTP Client: [vogelftp.vogel-net.de](ftp://vogelftp.vogel-net.de)

Benutzer: vs

Passwort: service

Druckunterlagen

PDF/X-1A · CMYK

Profil US: ISO Coated v2 300 %

Einlage: PSO LWC-improved

Ansprechpartner

Volker Drescher Telefon: +49 931 418-2309

Ralph Dobler Telefon: +49 931 418-2349

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb 30 Tagen ohne Abzug

USt-IdNr. DE 169 343 403

Bankverbindung:

Hypovereinsbank Würzburg

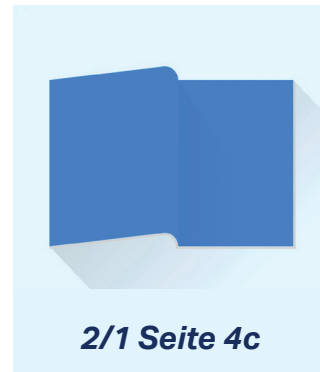
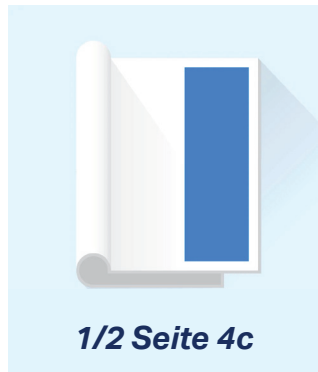
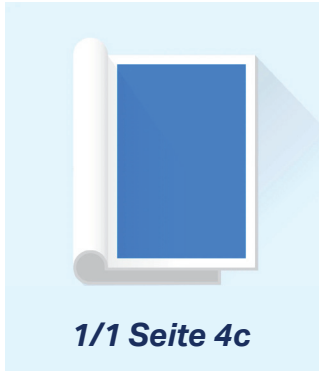
BIC / Swift-Code HYVE DE MM 455

IBAN DE65 7902 0076 0326 2120 32

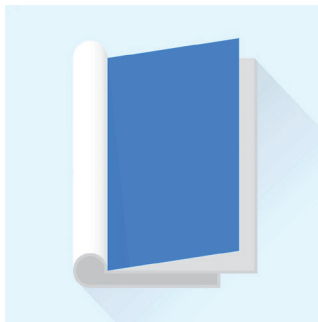
Anzeigenformate

Sonderwerbformen

Print-Advertorials



Einhefter

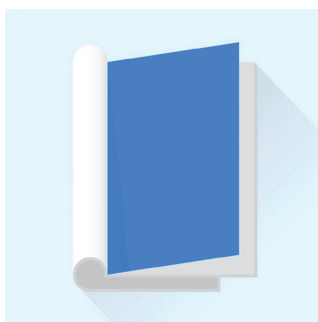


Papiergewicht: bis 135 g/m²

2-seitig, 4-seitig, 6-seitig oder 8-seitig

Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich

Beilagen



Gewicht der Beilage: bis 50g

Maximalformat: 200x290 mm

Für Teilbeilagen: min. 3.000 Stück

Beikleber

auf Anfrage

Lieferanschrift für Sonderwerbformen:

Lieferung frei Haus an:

Vogel Druck und Medienservice,
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

Frachtbriefvermerk:

„Name der Medienmarke“ und Heftnummer

Erforderliche Menge:

bei Vollaufgabe + 1,5 % Zuschuss
bei Teilaufgabe + 10 % Zuschuss

Bannerformate Übersicht



Bannerformate Newsletter

<i>Billboard Ad</i>	S. 8
<i>Text Ad</i>	S. 8

Bannerformate Webseiten

<i>Leaderboard</i>	S. 9
<i>Billboard Ad</i>	S. 9
<i>Wallpaper</i>	S. 9
<i>Brandgate</i>	S. 9
<i>Skyscraper</i>	S. 10
<i>Expandable Skyscraper</i>	S. 10
<i>Content Ad</i>	S. 11
<i>Halfpage Ad</i>	S. 11
<i>Native Ad</i>	S. 11
<i>Scroll Ad</i>	S. 11
<i>Video Ad XL</i>	S. 11

Keyword Advertising S. 13

Audience Targeting S. 14

Bitte beachten Sie die Hinweise zur Banneranlieferung auf Seite 12

Bannerformate Newsletter

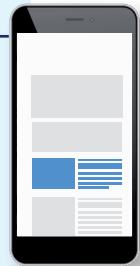
Billboard Ad

Abmessungen:	630 x 250 Pixel
Dateigröße:	max. 50 kB
Media:	jpg, png, gif (statisch)



Text Ad *wirkt wie eine redaktionelle Meldung*

Bildgröße:	300 x 169 Pixel
Text:	Dachzeile (optional) mit max. 40 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Überschrift mit max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Fließtext max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Linktext (unten) max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Dateigröße:	max. 50 kB
Media:	jpg, png, gif (statisch)



Bitte beachten:

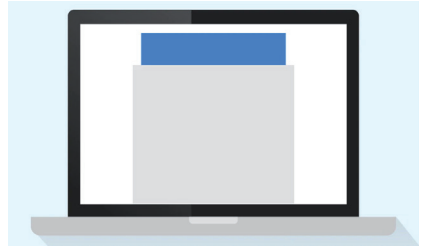
- Im Text Ad sind keine Zeilenumbrüche möglich. Bei jedem User kann der Anzeigentext anders fließen. Dies ist abhängig vom Mailprogramm oder Browser sowie deren Grundeinstellungen (Schriftgröße etc.). Wir nehmen daher von künstlich eingefügten Zeilenumbrüchen Abstand.
- Microsoft Outlook blockiert derzeit animierte Bilddateien. Deswegen raten wir davon ab, animierte Bilddateien anzuliefern.
- Sollten Sie einen Adserver im Einsatz haben, können Sie uns gerne einen Zählpixel und einen Trackinglink zukommen lassen.
- Aufgrund von Firewall-Zugriffen der Empfänger kann es zu Abweichungen der Performance-Werte kommen.
- URL für die Verlinkung des Werbemittels bitte in einer extra Textdatei als Mailanhang liefern

Bannerformate Webseite

Leaderboard

über dem Header platziert

Abmessungen: 728 x 90 Pixel
Dateigröße: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, Standardtag



Billboard Ad

Platzierung direkt unter der Seitennavigation

Abmessungen: 960 x 250 Pixel
Dateigröße: max. 80 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, Standardtag



Wallpaper

deckt den oberen rechten Rand der Seite ab mit klickbarem, farbigem Hintergrund

Abmessungen: 728 x 90 Pixel (oben)
160 x 600 Pixel (unten)
Dateigröße: max. 50 kB je Datei
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, Standardtag
+ Hexcode für den Hintergrund



Brandgate

bestehend aus Top-Element und zwei Skyscrapern (Skyscraper docken immer seitlich an)

Abmessungen: 980 x 90 Pixel (head) + 1.200 x 90 Pixel (head)
2x 160 x 600 Pixel (links + rechts)
Dateigröße: max. 50 kB je Datei
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, Standardtag
+ Hexcode für den Hintergrund



Bannerformate Webseite

Skyscraper

rechts neben der Website

Abmessungen: 120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel
Dateigröße: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, JavaScript, Standardtag



Expandable Skyscraper

klappt zur Seite auf, sobald er mit der Maus berührt wird

Abmessungen: 160 x 600 Pixel (geschlossen)
420 x 600 Pixel (geöffnet)
Dateigröße: max. 50 kB je Datei
Media: jpg, gif, png, HTML5*

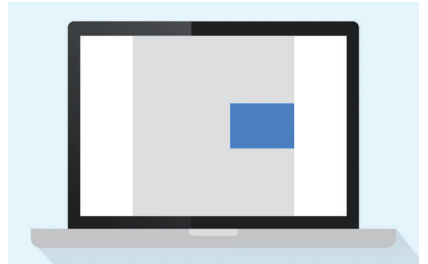


Bannerformate Webseite

Content Ad

Platzierung direkt im Content

Abmessungen: 300 x 250
Dateigröße: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, JavaScript, Standardtag



Halfpage Ad

Platzierung direkt im Content

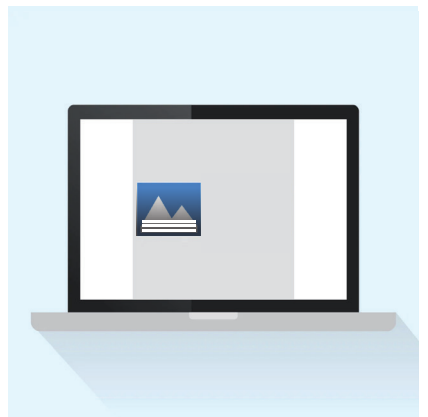
Abmessungen: 300 x 600 Pixel
Dateigröße: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, JavaScript, Standardtag



Native Ad

Bild + Text (ähnelt einem redaktionellen Teaser)
Platzierung im Content

Text: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
optionale Dachzeile (max. 30 Zeichen inkl. Leerzeich.)
Bildgröße: 300 x 300 Pixel
(unteres Drittel im Bild ohne Text)
Dateigröße: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png



Scroll Ad

Platzierung direkt im Content

Abmessungen: 800 x 500 Pixel
Dateigröße: max. 80 kB
Media: jpg, gif, png
Hintergrundfarbe: als Hexadezimalcode
Farbe für Abgrenzung: als Hexadezimalcode



Video Ad XL

Platzierung direkt im Content

Länge des Videos: max 15 Sekunden
Abmessungen: Ausspielung im Format 16:9
Dateigröße: max. 4 MB
Media: MPG, MPEG, WMV, AVI
Text (optional): max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen),
erscheint beim Mouseover



Bannerformate Webseite

*Allgemeine Hinweise zur Banneranlieferung

- Drittanbieter-Tags und HTML5-Dateien müssen SSL-konform sein!
- Drittanbieter-Tags, Klickcommands und Zählpixel sind jederzeit möglich, sofern diese nicht gegen gesetzliche, insbesondere datenschutzrechtliche Vorschriften verstoßen.
- Systembedingt kann es beim Einsatz von 3rd-Party-Adservern zu Zählerdifferenzen kommen. Als Abrechnungsgrundlage gelten immer die Zahlen des Verlages (System DFP). Eine Akzeptanz von bis zu 10% Abweichung ist marktüblich. Eine Zählerdifferenz besteht dann, wenn die Abweichung 10% überschreitet.
- Aufgrund von Firewall-Zugriffen der Empfänger kann es zu Abweichungen der Performance-Werte kommen.
- Sound: Bei Verwendung von Sound darf dieser erst nach einer Aktion wie z. B. klicken auf einen Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein Lautsprechersymbol aktiviert werden. Es muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound per Klick zu deaktivieren.
- Die Verlinkung muss immer in einem neuen Fenster aufgehen. Bitte achten Sie bei der Anlieferung des Materials, dass Sie den Befehl „_blank“ verwenden.
- Die Banner sollten von allen gängigen Browsern unterstützt werden, um eine einwandfreie Auslieferung zu gewährleisten. Sollten Einschränkungen bzgl. Browsern bekannt sein, wird darum gebeten, diese bei der Anlieferung der Tags mitzuteilen.
- URL für die Verlinkung des Werbemittels bitte in einer extra Textdatei als Mailanhang liefern

*Hinweise zu HTML5-Dateien

- Maximale Dateigröße: 200 KB
- Bitte überprüfen Sie Ihre Datei auf SSL-Konformität!
- Bitte beachten Sie bei der Anlieferung von HTML5-Dateien, dass die Dateigröße 100 KB nicht überschreitet. Billboards im HTML5-Format mit maximal 150 kB anliefern.
- Flash-Dateien, die lediglich mit „Swiffy“ in eine HTML-Datei umgewandelt wurden, können wir nicht annehmen.
- Bitte hinterlegen Sie in der Datei keine Ausrichtungen.

*Hinweise zu gif-Dateien

GIFs sollten vor der Zusendung in den Browsern Google Chrome, Firefox und Microsoft Internet Explorer getestet werden, um sicherzustellen, dass die Animationsintervalle in den gifs nicht zu schnell ablaufen und ggf. zu flackern beginnen. Verschiedene Browser interpretieren GIFs sehr unterschiedlich!

Keyword Advertising

Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln des Vogel Netzwerks, die mindestens einen Ihrer 15 bis 20 Schlüsselbegriffe enthalten. Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords.

Ihr Nutzen

- Reduzierung von Streuverlusten
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe immer im richtigen Themenumfeld
- Ihre Werbebotschaft wird kontextsensitiv ausgeliefert



Ihr Banner erscheint im thematisch passenden Umfeld, wenn dort Ihre Schlüsselbegriffe verwendet werden

mögliche Bannerformate:

Siehe Seite 9-17

Anlieferung der Keywords

15-20 Schlüsselbegriffe,
(exkl. Ein- & Mehrzahl)
die ihr Produkt / Unternehmen eindeutig beschreiben.

Audience Targeting

Banneranlieferung Vogel-Netzwerk

Content Ad, Leaderboard, Skyscraper

(min. ein Format, alle drei auch möglich)

Abmessungen: 300x250 px, 728x90 px, 160x600 px
Dateigröße / Media: max. 50 kB je Datei / jpg, gif, png

Banneranlieferung Google-Netzwerk:

Responsive Anzeige für Google Adwords

Abmessungen Bilder: Es werden 2 Bilder benötigt:
Bild 1 - rechteckig: Seitenverhältnis 1,91:1
Bild 2 - quadratisch: Seitenverhältnis 1:1

Dateigröße / Media: max. 999 kB / jpg, gif, png

Text: Anzeigentitel (max. 30 Zeichen)
Langer Anzeigentitel (max. 90 Zeichen)
Beschreibung (max. 90 Zeichen)

Verlinkung: URL muss die gleiche sein wie die Zielseite
Weiterleitung nicht möglich

Banneranlieferung Facebook Ad:

Facebook Ad

Abmessungen Bild: quadratisch: Seitenverhältnis 1:1 (max. 20% Text im Bild)
Dateigröße / Media: max. 999 kB / jpg, gif, png

Text: Überschrift (max. 25 Zeichen)
Beschreibung (Empfohlen: 90 Zeichen, max. 200 Zeichen)

Beschreibung

SMM Schweizer Maschinenmarkt Anzeige

Warum das IIoT für Nachhaltigkeit entscheidend ist? Komm bei uns vorbei, um mehr zu erfahren - SINDEX: Halle 2, Stand 10

Überschrift

go.schneider-electric.com
Jetzt Gratisticket sichern Mehr dazu
Besuchen Sie uns auf de...

1

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Bitte beachten

- HTML5 -Banner möglich, sofern keine Verweise auf externe Quellen oder Librarys enthalten sind (iFrames etc.).
- Durch die Richtlinien unserer Partner ist ein Einsatz von Drittanbieter tags, Klickcommands und Zählpixel nicht möglich. Das Tracking der Klicks können wir ausschließlich über URL-Parameter sicherstellen.
- Flash-Banner sind nicht möglich.

Customer Center

Die Zugangsdaten für die Datenpflege der Firmenprofile können im Customer Center unter folgendem Link beantragt werden:

<https://www.vogel.de/customer/register>

Nach der Beantragung wird Ihr Account durch unser Kampagnenmanagement geprüft, dies kann bis zu Zwei Werktagen in Anspruch nehmen. Sollten Sie Probleme mit dem Customer Center haben, können Sie hier Ihre Anfrage aufgeben: **kontakt.vogel.de**

Das Customer Center **<https://www.vogel.de/customer/>** ist für die Verwaltung der gebuchten Online-Werbeformate. Dort können Sie Statistiken, Leads und Kontaktanfragen Ihrer gebuchten Leadkampagnen, Advertorials, Firmenprofile und Banner abrufen. Auch die Pflege Ihres Firmenprofils ist über das Customer Center möglich.

Datenpflege Firmenprofil

Ihr Firmenprofil pflegen und kontrollieren Sie in unserem Customer Center unter „Datenpflege“.
Auf dem Portal können Sie Ihre Änderungen prüfen.

Im Folgenden finden hier Sie einen fokussierten Leitfaden, der Sie Schritt für Schritt durch die
Möglichkeiten der neuen Firmenprofilpflege führt.

Datenpflege Firmenprofil:

Nach erfolgreichem Login in unser Customer Center (www.vogel.de/customer) erhalten Sie mit einem
Klick links auf „Firmenprofile“ eine Übersicht der vorhandenen Firmenprofile. Hier können Sie auch Ihre
Statistiken abrufen. Mit einem weiteren Klick auf „Profil bearbeiten“ gelangen Sie in den Datenpflege-
bereich (oder direkt in der Navigation [links] unter Datenpflege).

The screenshot displays the 'Premium Firmenprofile' section of the Vogel Customer Center. It features a grid of four company profiles, each with a 'neue Anfragen' (new requests) counter and three action buttons: 'Zum Firmenprofil', 'Profil bearbeiten', and 'Statistiken'. The 'Elektronik Praxis' profile shows 5 new requests, 'Process' shows 2, 'MM Maschinenmarkt' shows 2, and 'elektrotechnik' shows 0. The 'Profil bearbeiten' button for 'Elektronik Praxis' is highlighted with a red box. The left sidebar contains navigation options, with 'Firmenprofile' and 'Datenpflege' highlighted with red boxes. The top right corner includes links for 'Mein Profil', 'Wechsle Firma', 'Sprache', and 'Abmelden'.

Datenpflege Firmenprofil

Im Folgenden führen wir Sie durch alle Bereiche der Firmenprofilpflege.

Bildformate:

Format: jpg oder png

Farbraum: Bitte achten Sie immer auf den Farbraum RGB. Bilder im Farbraum CMYK können im Web zu abweichenden Farben führen.

Titelbild: Wir empfehlen das Format 3:1 mit einer Mindestauflösung von 1200x400 Pixel.

Logo: Um in allen Ansichten eine gute Qualität zu gewährleisten muss die längere Kante des Logos mindestens 200 Pixel haben.

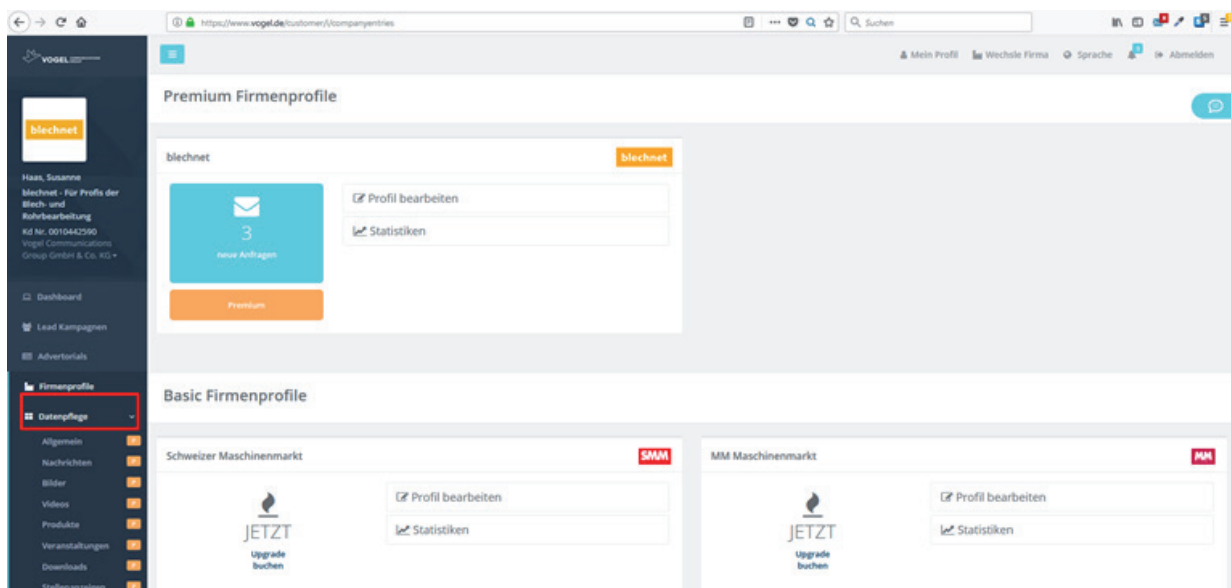
Das Logo wird entweder quadratisch oder in einem Bildformat 16:9 ausgeliefert und jeweils mit Weißraum aufgefüllt.

Tipp: Bereits mit der bei Microsoft vorinstallierten Version von Paint 3D ist ein einfacher Zugschnitt im gewünschten Format möglich.

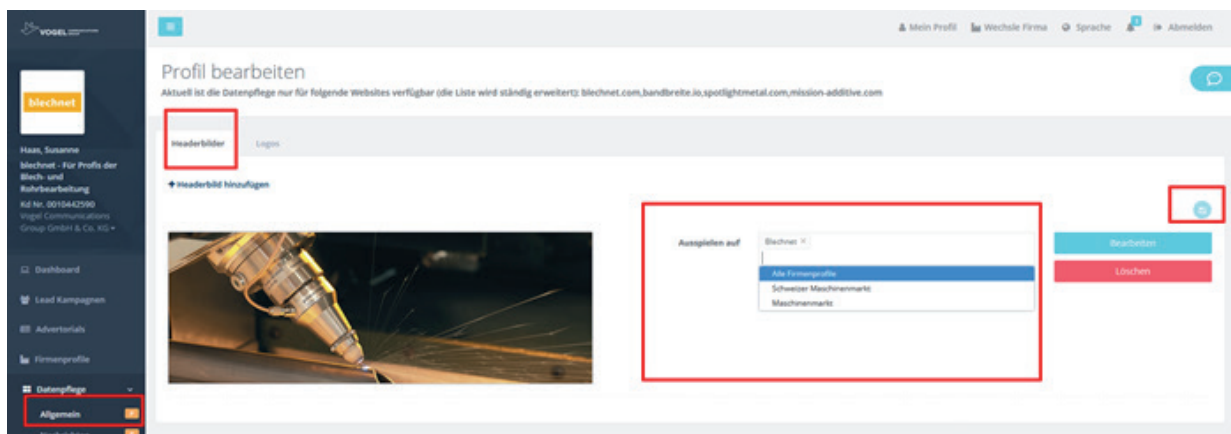
Artikel/Produktbilder: Wir empfehlen das Format 16:9 mit einer Mindestauflösung von 300x169 Pixel.

Dieses Format verwenden wir für die Startseite und alle Übersichtsseiten. Andere Formate sind möglich, werden allerdings dort mit Weißraum aufgefüllt.

Bildergalerien: Wir empfehlen das Format 3:2 mit einer Mindestauflösung von 880x586 Pixel. Andere Formate sind möglich, werden in der Bildergalerie des Firmenprofils mit einem grauen Hintergrund aufgefüllt.

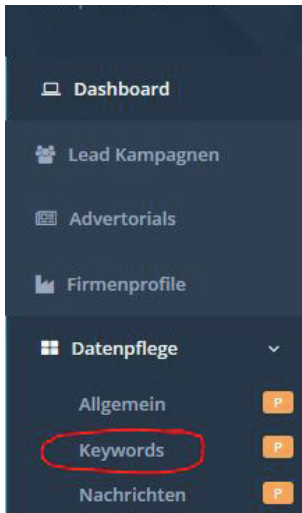


Unter „Allgemein“ wird Headerbild und Logo eingestellt, bzw. bearbeitet. Bitte beachten Sie die Ausspielung der Portale auszuwählen und zu speichern:



Datenpflege Firmenprofil

Keywords:



Durch das hinterlegen von Keywords kann das Firmenprofil besser zu relevanten Fachartikeln zugespielt werden. Neben den hier hinterlegten Keywords, werden auch Produkte, Nachrichten, redaktionelle Artikel unserer Redaktion etc. als Grundlage für die Zuspielung genutzt. Ein hinterlegtes Keyword ist nicht automatisch die Garantie in einem bestimmten Artikel zugespielt zu werden.

Hinweis zur Pflege: Bitte bestätigen Sie jedes Keyword durch die Eingabe von „," oder Enter. Es sind auch Keyword Kombinationen möglich.

Standard: Diese Keywords werden für alle gebuchten Firmenprofil Premium verwendet.

Sollten Sie unterschiedliche Keyword-Gruppen auf den Portalen nutzen wollen. Wählen Sie "Keywords hinzufügen" und ein Portal mit den gewünschten Keywords. Auf dem gewählten Portal werden die Keywords anstelle der "Standard" Keywords genutzt.

Keywords

Durch das hinterlegen von Keywords kann das Firmenprofil besser zu relevanten Fachartikeln zugespielt werden. Neben den hier hinterlegten Keywords, werden auch Produkte, Nachrichten, redaktionelle Artikel unserer Redaktion etc. als Grundlage für die Zuspielung genutzt. Ein hinterlegtes Keyword ist nicht automatisch die Garantie in einem bestimmten Artikel zugespielt zu werden.

Hinweis zur Pflege: Bitte bestätigen Sie jedes Keyword durch die Eingabe von „," oder Enter. Es sind auch Keyword Kombinationen möglich.

Standard: Diese Keywords werden für alle gebuchten Firmenprofil Premium verwendet.

Sollten Sie unterschiedliche Keyword-Gruppen auf den Portalen nutzen wollen. Wählen Sie "Keywords hinzufügen" und ein Portal mit den gewünschten Keywords. Auf dem gewählten Portal werden die Keywords anstelle der "Standard" Keywords genutzt.

Keywords hinzufügen

Standard

Simulation Berechnung FEM Strömung Fluid Analyse Ansys Discovery Mechanical Creo PTC Engineering Auslegung Virtual-Prototyping Virtuelle-Produktentwicklung Konstruktion CAD Multiphysik Echtzeit Digitaler-Zwilling Digitalisierung Entwicklung Produktentwicklung Entwicklungsprozess Systemsimulation Elektromobilität Antriebstechnik Lebensdauer FKM CAE Keywords hinzufügen

30/30 Keywords

Maschinenmarkt Löschen

3D-Simulation Konstruktion Keywords hinzufügen

2/30 Keywords

Speichern

Datenpflege Firmenprofil

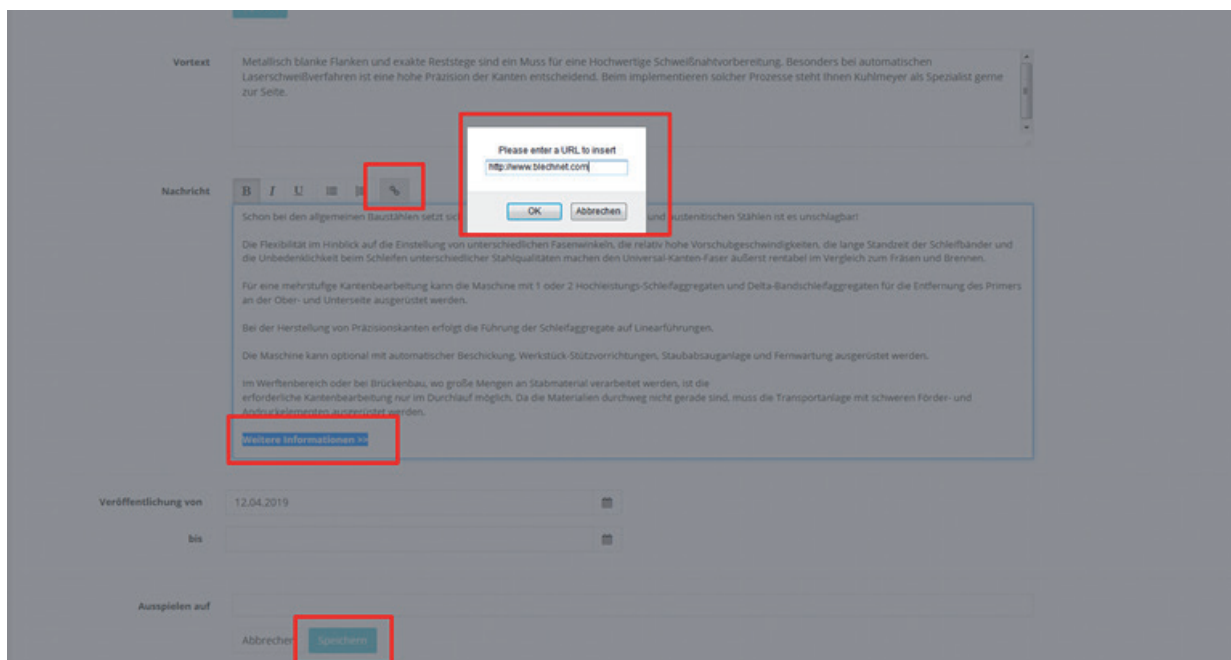
Unter „**Nachrichten**“ haben Sie die Möglichkeit eigene Pressemitteilungen mit einem Aufmacherbild zu präsentieren.

Beim „**Vortext**“ gilt ein Zeichenlimit von 250 Zeichen (Dies gilt für alle Inhaltstypen).

Im Beschreibungstext gibt es kein Zeichenlimit. Hier können Sie über das gekennzeichnete Symbol auch Hyperlinks hinterlegen.

Bitte beachten Sie, dass sie im Editor unformatierten Text verwenden, da es sonst zu Darstellungsproblemen kommen kann. Die Formatierung sollte nur über den HTML Editor im Customer Center erfolgen.

Tipp: Kopieren Sie den Text zunächst in einen Editor, bevor Sie den Text einfügen.



Um die Inhalte in Ihrem Firmenprofil aktuell zu halten ist ein Defaultwert bei der Laufzeit ab sofort bis in 2 Jahren gesetzt. Die Laufzeit der Meldung kann beliebig verlängert werden, bleibt das Feld leer geht die Meldung nach 2 Jahren offline und kann jederzeit wieder aktiviert werden.

Bevor Sie speichern müssen Sie anschließend noch ein Portal unter „Auspielen auf“ wählen:

Veröffentlichung von

bis

Bitte wählen Sie ein Enddatum. Der Inhalt geht nach 2 Jahren automatisch Offline, wenn kein Enddatum hinterlegen wird.

Auspielen auf

Datenpflege Firmenprofil

Unter „**Nachrichten**“ gibt es auch die Funktion einen RSS-Feed zu publizieren. Bitte geben Sie hier einen validen RSS Feed ein. Die URL kann wie folgt aufgebaut sein: <https://www.website.de/rss/news.xml>. Die Eingabe Ihrer Unternehmenswebsite ist nicht ausreichend, für die automatische Übertragung von Produkten oder Nachrichten. Sollten Sie Fragen haben, ob es einen RSS Feed für Ihre Informationen gibt, wenden Sie sich bitte an Ihre Technik.

Sie haben unter „Detailansicht anzeigen“, die Wahl, ob wir direkt auf den Inhalt auf Ihrer Firmenwebseite verlinken oder die komplette Meldung im Firmenprofil darstellen. Bei Aktivierung der Checkbox werden alle Inhalte unter dem RSS Feed auf unserem Portal dargestellt, es wird eine Detailseite erzeugt, auf die von der Startseite und dem Listing des Firmenprofils verlinkt wird. Wir empfehlen für eine möglichst native Integration die Aktivierung der Checkbox.

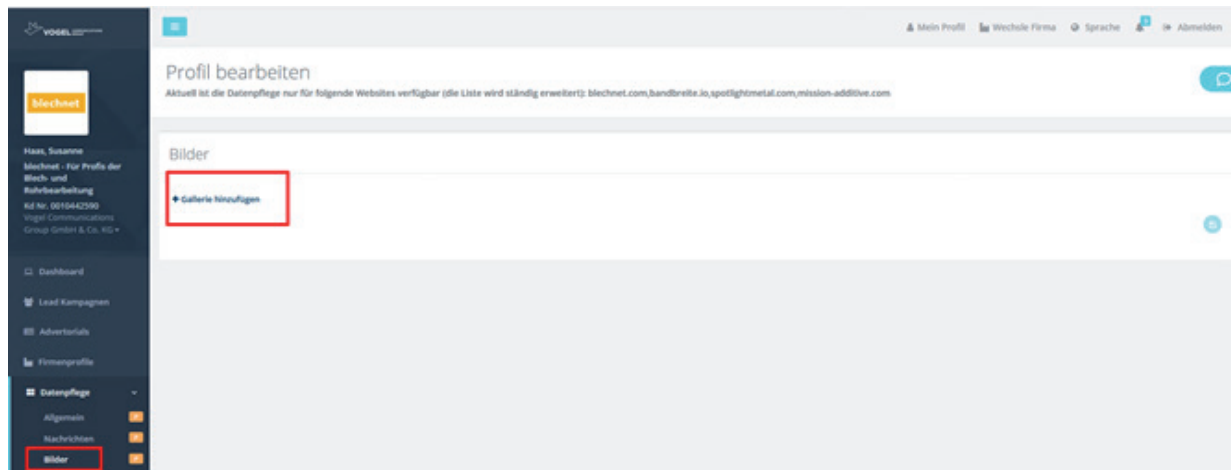


The screenshot shows a user interface for managing RSS feeds. At the top, there are three tabs: "Nachrichten", "RSS-Feeds" (which is active), and "Redaktionelle Berichterstattung". Below the tabs, there are two input fields. The first is labeled "RSS-Feed-URL" and contains the placeholder text "Bitte geben Sie eine valide RSS-Feed-URL ein". The second is labeled "Ausspielen auf" and is empty. To the right of these fields are two buttons: a blue "Publizieren" button and a red "Löschen" button. Below the "RSS-Feed-URL" field, there is a checkbox labeled "Detailansicht anzeigen".

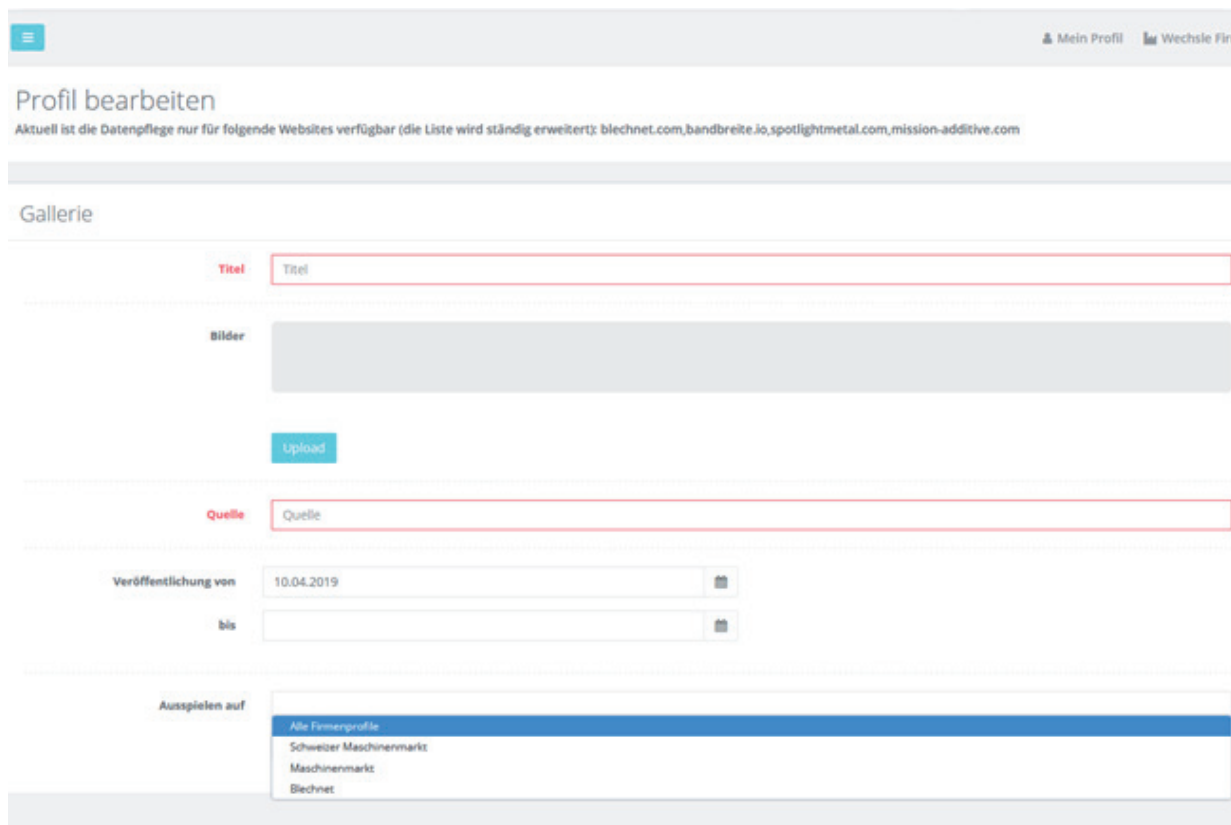
Datenpflege Firmenprofil

Unter dem Reiter **„Redaktionelle Berichterstattung“** erscheinen die mit Ihrem Firmenprofil verknüpften Artikel unserer Redaktion. Diese können nicht bearbeitet werden. Bei Anfragen diesbezüglich wenden Sie sich bitte an <https://kontakt.vogel.de/>.

Unter **„Bilder“** können Firmenbilder und Galerien publiziert werden:



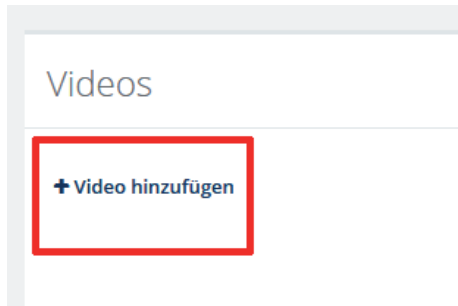
Vor dem **„speichern“** bitte Portal auswählen:

The screenshot displays the 'Galerie' (Gallery) form within the 'Profil bearbeiten' interface. The form fields are: 'Titel' (Title) with a text input field; 'Bilder' (Images) with a large grey placeholder area and an 'Upload' button below it; 'Quelle' (Source) with a text input field; 'Veröffentlichung von' (Publication from) and 'bis' (until) with date selection fields; and 'Ausspielen auf' (Display on) with a dropdown menu. The dropdown menu is open, showing options: 'Alle Firmenprofile', 'Schweizer Maschinenmarkt', 'Maschinenmarkt', and 'Blechnet'.

Datenpflege Firmenprofil

Video:

Youtube-Videos Ihres Unternehmens können Sie einfach mit ID oder URL publizieren:

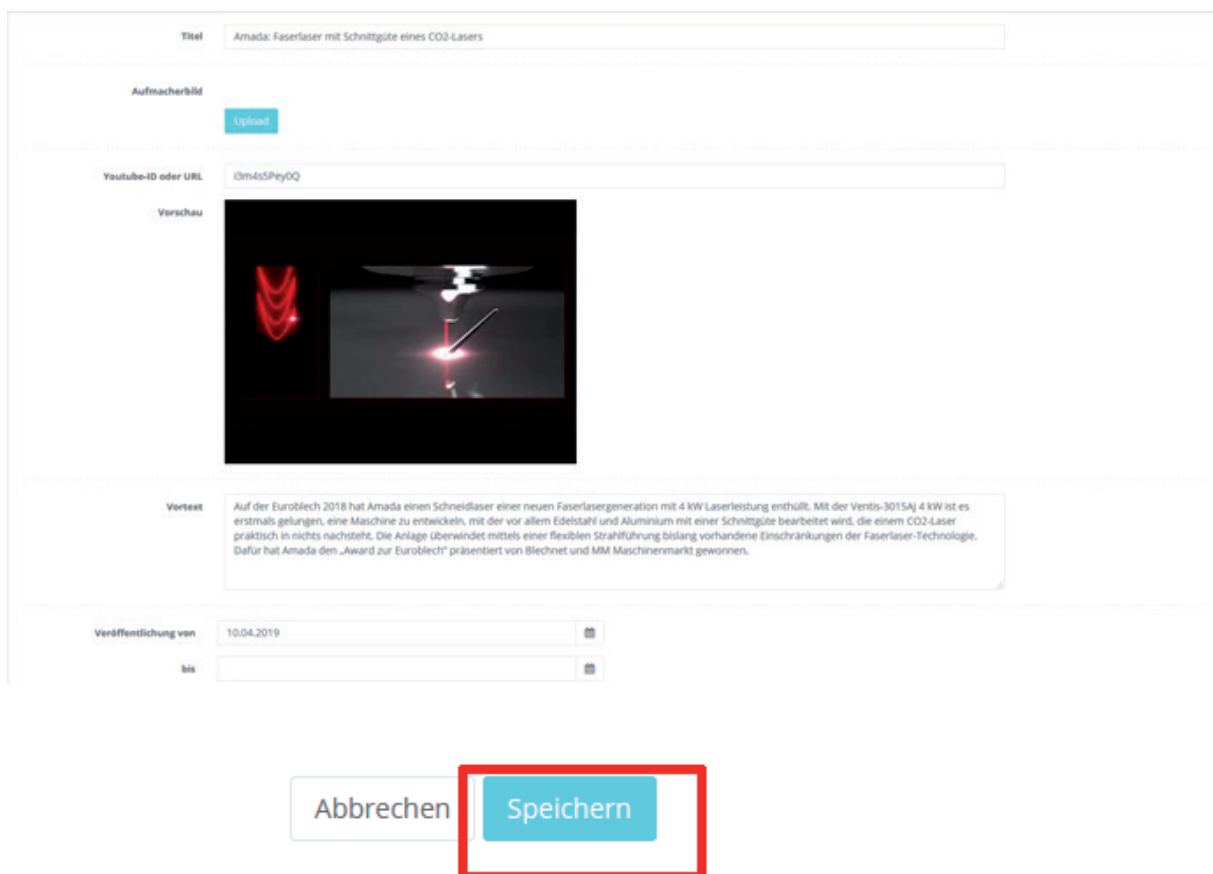


Videos

+ Video hinzufügen

Einfach die Youtube-URL im Feld „Youtube-ID oder URL“ inkopieren, Beispiel: **<https://www.youtube.com/watch?v=i3m4s5Pey0Q>**, dann generiert sich automatisch die Youtube-ID i3m4s5Pey0Q:

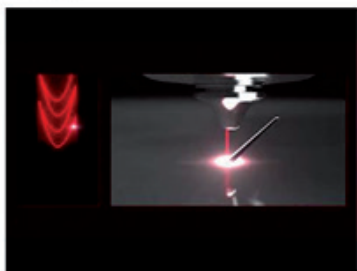
Beim „**Vortex**“ empfehlen wir ein Zeichenlimit von 250 Zeichen.



Titel Amada: Faserlaser mit Schnittgüte eines CO2-Lasers

Aufmacherbild

Youtube-ID oder URL i3m4s5Pey0Q

Vorschau 

Vortex Auf der Euroblech 2018 hat Amada einen Schneidlaser einer neuen Faserlasergeneration mit 4 kW Laserleistung enthüllt. Mit der Ventis-3015AJ 4 kW ist es erstmals gelungen, eine Maschine zu entwickeln, mit der vor allem Edelstahl und Aluminium mit einer Schnittgüte bearbeitet wird, die einem CO2-Laser praktisch in nichts nachsteht. Die Anlage überwindet mittels einer flexiblen Strahlführung bislang vorhandene Einschränkungen der Faserlaser-Technologie. Dafür hat Amada den „Award zur Euroblech“ präsentiert von Blechnet und MM Maschinenmarkt gewonnen.

Veröffentlichung von 10.04.2019

bis

Bitte bei allen Inhalten ins Feld „Ausspielen auf“ klicken und das gewünschte Portal auswählen. Anschließend „Speichern“.

Datenpflege Firmenprofil

Produkte:

Hier können Sie Ihre Produkte präsentieren. Die Datenpflege der Produkte erfolgt genauso wie die Datenpflege „Nachrichten“ (siehe Seite 19+20!)

The screenshot shows the 'Produkte' management interface. The main content area displays a list of products with the following columns: 'Feed-URL', 'Ausspielen auf', and actions. The products listed are:

- Website**: www.blechnet.de - Die Onlineplattform für Führungskräfte und Entscheidungsträger aus der Metallverarbeitung, Stahlbau, Maschinenbau, Fahrzeugbau, Elektrotechnik, Feinmechanik und Eisen-, Blech- und Metallwarenindustrie.
- Newsletter**: Blechnet-Newsletter mit Fachbeiträgen und Expertentipps.
- Print**: Das Branchenmagazin für Führungskräfte und Entscheidungsträger aus der Metallverarbeitung, Stahlbau, Maschinenbau, Fahrzeugbau, Elektrotechnik, Feinmechanik und Eisen-, Blech- und Metallwarenindustrie.

The interface includes a sidebar with navigation options and a top navigation bar with user profile and language settings.

Veranstaltungen:

Präsentieren Sie hier Ihre Messen und Veranstaltungen, Seminare, Roadshows, etc.

Die Pflege ist vergleichbar mit Nachrichten und Produkten.

Die Veranstaltung bleibt entweder online bis das Veröffentlichungsdatum bis erreicht ist, oder bis die Veranstaltung vorbei ist.

Veröffentlichung von

bis

Veranstaltung von

bis :

:

Ausspielen auf

Datenpflege Firmenprofil

Downloads:

Hier können Sie zum Beispiel Ihre Image-Broschüren oder andere Dokumente per PDF oder URL einstellen:

Download

Titel	<input type="text" value="Image-Broschüre"/>
Aufmacherbild	<input type="button" value="Upload"/>
PDF-Dokument	<input type="button" value="Upload"/>
oder	<input type="text" value="Link zum Download (URL)"/>
Vortext	<input type="text"/>
Veröffentlichung von	<input type="text" value="12.04.2019"/> <input type="button" value="📅"/>
bis	<input type="text"/> <input type="button" value="📅"/>
Ausspielen auf	<ul style="list-style-type: none">Alle FirmenprofileSchweizer MaschinenmarktMaschinenmarktBlechnet

Datenpflege Firmenprofil

Stellenanzeigen:

Unter Stellenanzeigen können Sie einen -Feed zu Ihrem automatischen RSS-Feed der Stellenanzeigen auf Ihrer Website publizieren.

Jobware verknüpfen:

Ihre Jobware-ID finden Sie in der Adresszeile Ihres Browsers, wenn Sie Ihre Firma auf Jobware aufrufen: <http://www.jobware.de/Jobs/Jobware-Personalberatung.150952.html>.

Daraus ergibt sich die ID 150952

Diese ID können Sie unter „Einstellungen“ bei „Jobware verknüpfen“ publizieren:

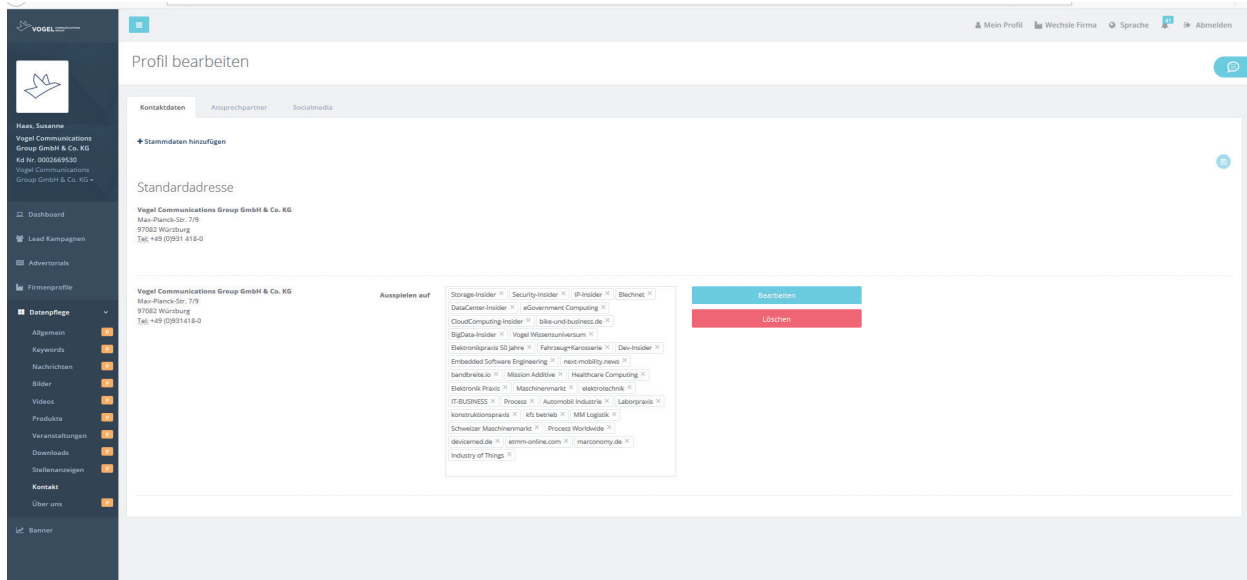
Publikation einer Stellenanzeige über den Editor:

Bitte Portal auswählen und speichern!

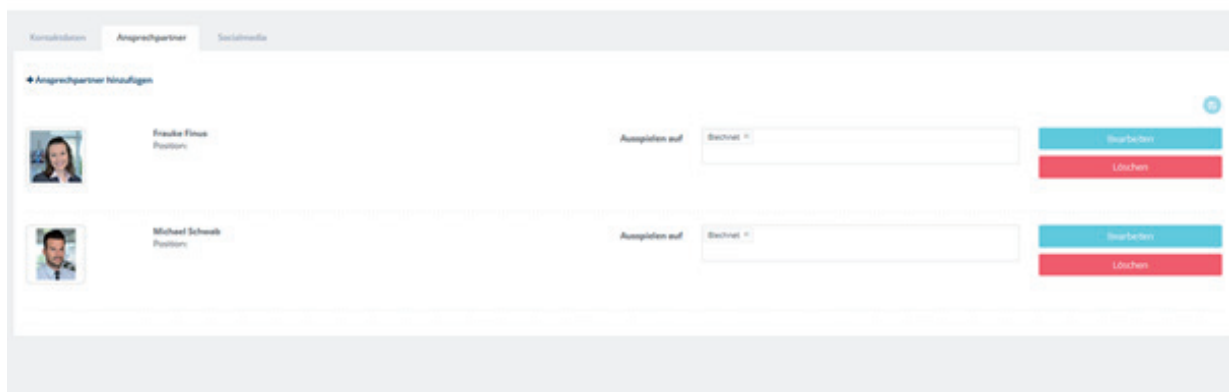
Datenpflege Firmenprofil

Kontakt:

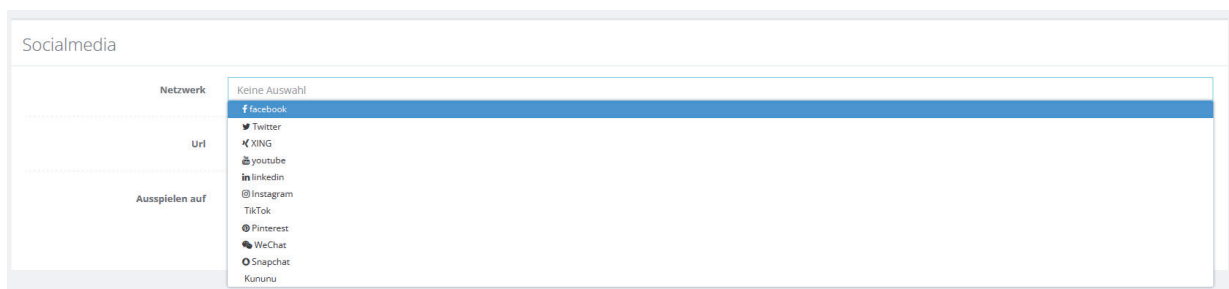
Die Änderung der **Standardadresse** ist momentan nur über unser Team möglich.
Hierzu bitte an <https://contact.vogel.de/> wenden!



Unter Kontakt (Reiter Ansprechpartner) können Sie auch ihre Ansprechpartner publizieren:



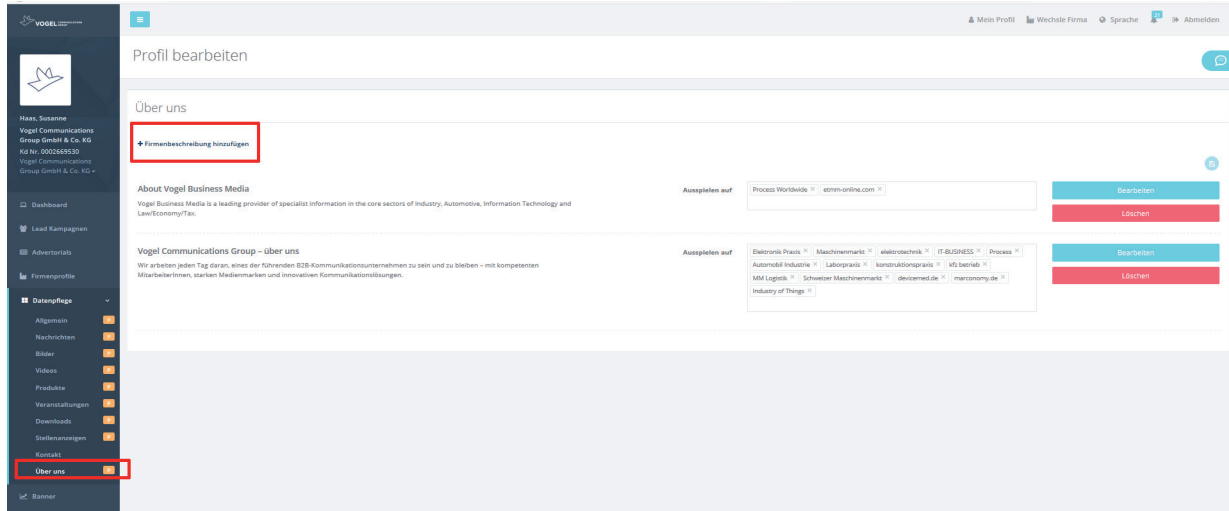
Und Ihre Social-Media-Accounts verknüpft:
(Diese erscheinen dann als Icon im Firmenprofil neben Ihrer Firmierung):



Datenpflege Firmenprofil

Über uns:

Ihre Firmenbeschreibung publizieren Sie hier:



Beim „**Vortex**“ empfehlen wir ein Zeichenlimit von 250 Zeichen (Dies gilt für alle Inhaltstypen).

