



Mediadaten 2022



«Das Fachmedium für Automation und Digitalisierung»

Die monatlich erscheinende «at – Aktuelle Technik» ist das führende Fachmedium im Bereich Automation, Industrie-Elektronik, Elektrotechnik und digitaler Transformation in der Schweiz. Sie bietet aktuelle Informationen und exklusive Reportagen zu innovativen Technologien, Trends, Messen, Produkten, Verfahren und Anwendungen aus den entsprechenden Fachbranchen. Mit zusätzlichen Exklusivbeiträgen aus Forschung und Entwicklung, Interviews mit bekannten Persönlichkeiten sowie Berichten aus Hochschulen ist die «at» die Informationsquelle für Entscheider in Schweizer Technologiebranchen.



«Mit der <at> verpassen Sie keine Trends in der Automation und Digitalisierung.»

Silvano Böni
Chefredaktor at - Aktuelle Technik

Inhaltsverzeichnis

Key Facts 5

Redaktionsplan 6 - 7

Print

Printanzeigen 8

Preisliste 9

B2B Content Marketing 10

Digital

Firmenprofil 11

Banner 12

Newsletter - Werbung 13

Keyword Advertising 14

Audience Targeting 15

Stand Alone Mailing 16

Native Sondernewsletter 17

Online-Advertorial-Kampagne 18

Lead-Produktportfolio 19

Partnerzone 20

Events

AT AutomationsFORUM 21

Ihre Ansprechpartner 22-23

Druckunterlagen

Bitte übermitteln Sie Ihre Druckunterlagen als PDF-Daten per E-Mail an:
media@vogel-communications.ch

PDF

Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.

- Alle Farben müssen im CMYK-Modus geliefert werden.
- Halbtönebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi.
- Strichbilder benötigen eine Auflösung von 1200 dpi.

Achten Sie auch auf die Einhaltung der disponierten Anzeigenformate.

Druck

AVD Goldach, Sulzstrasse 10, CH-9403 Goldach

Druckverfahren

Rollenoffset

Raster

s/w 70er, CMYK 70er

Farbskala

Europa normal (Sonderfarben werden in Skalfarben umgerechnet)

Key Facts

Print

45 Jahre at
9'000 Auflage



Weitere Informationen unter

www.aktuelle-technik.ch

- Druckauflage 9'000 Exemplare
- Erscheinungsweise 1x monatlich
- Verbreitung Ganze Deutschschweiz und grenznaher deutschsprachiger Raum
- Bezugspreise (Preis Inland in CHF, inkl. MwSt. und Versandkosten)
 Einzelheft CHF 7.00
 Jahresabonnement (12 Ausgaben + 1 Sonderausgabe) CHF 64.00
 2 Jahre (24 Ausgaben + 2 Sonderausgaben) CHF 97.–

Partnerschaften

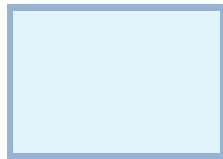


Redaktionsplan

AT	Erscheint	Anzeigenschluss	Schwerpunktthema	Messen / Ausstellungen	Ständige Themen
1	24.01.2022	03.01.2022	Safety & Security		<ul style="list-style-type: none"> • Automatisierungstechnik • Digitale Transformation • Sensorik • Antriebstechnik • Pneumatik / Hydraulik • Industrie-Informatik • Messtechnik • Elektro- und Elektronikkomponenten • Safety & Security • IoT • Robotik • Aus- und Weiterbildung
2	14.02.2022	25.01.2022	Maintenance		
3	10.03.2022	18.02.2022	Embedded-Systeme	all about automation, 05. – 06. 04.2022, Friedrichshafen	
4	07.04.2022	18.03.2022	Digitale Transformation		
5	06.05.2022	14.04.2022	Sensorik & Vision	PCIM/SMT, 10.05. – 12.05.2022, Nürnberg Sensor+Test, 10.05. – 12.05.2022, Nürnberg Hannover Messe, 30.05–02.06.2022, Hannover	
6	07.06.2022	16.05.2022	Robotik	Embedded World, 21.06. – 23.06.2022, Nürnberg Automatica, 22.06. – 24.06.2022, München	

AT	Erscheint	Anzeigenschluss	Schwerpunktthema	Messen / Ausstellungen	Ständige Themen
7	05.07.2022	14.06.2022	Virtual Reality & Augmented Reality		<ul style="list-style-type: none"> • Automatisierungstechnik • Digitale Transformation • Sensorik • Antriebstechnik • Pneumatik / Hydraulik • Industrie-Informatik • Messtechnik • Elektro- und Elektronikkomponenten • Safety & Security • IoT • Robotik • Aus- und Weiterbildung
8	19.08.2022	28.07.2022	Energietechnik	Ble.ch, 20. – 22.09.2022, Bern AT AutomationsFORUM, 21.09.2022, Messe Luzern all about automation, 31.08. – 01.09.2022, Zürich	
9	16.09.2022	29.08.2022	Industrielle Kommunikation	Motek/Bondexpo 04.10. – 07.10.2022, Stuttgart	
10	20.10.2022	29.09.2022	IoT / Industrie 4.0	Electronica, 15.11. – 18.11.2022, München SPS, 08.11. – 10.11.2022, Nürnberg	
	20.10.2022	27.09.2022	Jahreshauptausgabe «Engineering»		
11	15.11.2022	25.10.2022	Automation & Antriebstechnik Aus- und Weiterbildung		

Printanzeigen


Format 2/1 Seite

Satzspiegel

 Randanschnitt
 440 × 297 mm
 (+3 mm Beschnitt)

1/1 Seite

196 × 267 mm

 220 × 297
 (+3 mm Beschnitt)

Junior Page

122 × 166 mm

 142 × 192 mm
 (+3 mm Beschnitt)

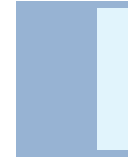
1/2 Seite (hoch)

94 × 267 mm

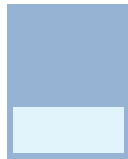
 104 × 297 mm
 (+3 mm Beschnitt)

1/2 Seite (quer)

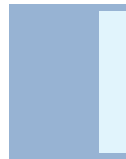
196 × 130 mm

 220 × 145 mm
 (+3 mm Beschnitt)

1/3 Seite (hoch)

61 × 267 mm

 69 × 297 mm
 (+3 mm Beschnitt)

Format 1/3 Seite (quer)

Satzspiegel

 Randanschnitt
 220 × 92 mm
 (+3 mm Beschnitt)

1/4 Seite (hoch)

43 × 267 mm

 54 × 297 mm
 (+3 mm Beschnitt)

1/4 Seite (quer)

196 × 61 mm

 220 × 75 mm
 (+3 mm Beschnitt)

1/4 Seite

94 × 130 mm

kein Randanschnitt


1/8 Seite (quer)

94 × 61 mm

kein Randanschnitt


1/8 Seite

196 × 27 mm

 220 × 33 mm
 (+3 mm Beschnitt)

Randanschnitt:

Bei Anzeigen mit randanschnittene Formaten bitte zusätzlich 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen!

Preisliste

Print Werbung

FORMAT	1x	3x	6x	9x	12x
2/1 Seite	8'000	7'600	7'200	6'800	6'400
1/1 Seite	4'500	4'275	4'050	3'825	3'600
1/2 Seite	2'600	2'470	2'340	2'210	2'080
1/3 Seite	1'900	1'805	1'710	1'615	1'520
1/4 Seite	1'400	1'330	1'260	1'190	1'120
1/8 Seite	900	855	810	765	720
Titelseite	5'100				
2. Umschlagseite	5'000				
3. Umschlagseite	4'700				
4. Umschlagseite	5'600				

Vorzugsplatzierungen

FORMAT	1x	3x (5%)	6x (10%)	9x (15%)	12 (20%)
1. Inseratenseite rechts	5'000	4'750	4'500	4'250	4'000
1/2 Junior Page rechts aussen	3'000	2'850	2'700	2'550	2'400
1/2 Junior Page links aussen	2'700	2'565	2'430	2'295	2'160
1/2 Seite hoch rechts aussen ¹	2'900	2'755	2'610	2'464	2'320
1/3 Seite hoch rechts aussen ¹	2'300	2'185	2'070	1'955	1'840
1/3 Seite hoch links aussen ¹	2'100	1'995	1'980	1'785	1'680
1/4 Seite hoch rechts aussen ¹	1'800	1'710	1'620	1'530	1'420
1/4 Seite hoch links aussen ¹	1'600	1'520	1'440	1'360	1'280
1/8 Seite quer unter Editorial	1'200	1'140	1'080	1'020	960

¹ Streifeninserate, welche die ganze Seitenhöhe einnehmen. Andere Formate auf Anfrage.

Zuschläge

Randzuschlag	250.00
Platzierungsvorschriften	200.00

Platzierungswünsche: Kostenlos, werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungswünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen.
Sonderfarben: Farben ausserhalb der ISO-Skala auf Anfrage.

Beihefter/Beilagen

	2-seitig	4-seitig	8-seitig	16-seitig
Preis*	4'500	4'700	5'100	5'900
Gewicht	1-50 g	51-75 g	76-100 g	über 100g
Beihefter	-	1'326	1'530	auf Anfrage
Beilage	1'122	1'326	1'530	auf Anfrage

* zusätzlich gewichtsabhängige Portokosten

Keine Rabatte/Kommissionen auf Portokosten. Wiederholungsrabatte auf Anfrage.

Kundenporträts***

	Abschlusskunden	Andere
Firmenbeitrag 1/1	2'100	3'200
Firmenbeitrag 2/1	3'150	4'800
Top-Info 1/1	1'700	2'500
at-Info, ca. 1/4 Seite	500	800

*Alle Preise exkl. Mehrwertsteuer **Agenturkommission: Die Kommission für Berater und Agenturen beträgt 10 %. Auf Zuschläge wird keine Kommission gewährt. ***In Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlags.

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

B2B CONTENT MARKETING

Content Erstellung

Sie brauchen hochwertige Inhalte, die vielseitig einsetzbar sind und Leads generieren? Sie sind auf der Suche nach Unterstützung bei der Erstellung von Texten oder anderen Content-Formaten?

Fachredakteure erstellen für Sie die Inhalte, so erhält Ihr Content die nötige fachliche Tiefe und erreicht Ihre Zielgruppe auf Augenhöhe.

Zusätzlich können Sie ein Digital-Package dazu buchen, inklusive Newsletter-versand und Online-Veröffentlichung.



So sind Sie dabei

Sie verfügen über anspruchsvolle Technologien und Lösungen, Und Sie wollen, dass Ihre Kompetenzen eine breite Fachleserschaft erreichen, die an Ihren Lösungen interessiert sind. Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf, wir freuen uns mit Ihnen gemeinsam Ihren Marketing Erfolg zu steigern.

Ihr Firmenporträt wird durch die at-Redaktion verfasst. Sie erhalten Besuch von einem Journalisten, der das Porträt in Absprache mit Ihnen erstellt.

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

FORMAT	ANZAHL BILDER	PREIS PRINT*
1/1 Seite	2 bis 3	4'200.00
2/1 Seite	4 bis 5	6'000.00
3/1 Seite	5 bis 6	7'800.00
4/1 Seite	6 bis 8	9'600.00
jede weitere Seite		1'800.00
Newsletter-Versand & Online Veröffentlichung		830.00

*Ohne Print - Preis auf Anfrage

Firmenprofil

Der Content Hub für Ihre Zielgruppe

Das Firmenprofil ist eine Plattform Ihres Unternehmens für die individuelle Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Durch die Verknüpfung mit themenrelevanten Fachartikeln und die Auspielung im themenrelevanten redaktionellen Umfeld sind Sie da präsent, wo Ihre Zielgruppe sich aufhält und bleiben im Gedächtnis.

Ihr Nutzen

- **Hochwertiger Content-Mix**
Ihr Firmenprofil wird sowohl mit eigenem Material als auch mit passenden Beiträgen unserer Redaktionen befüllt.
- **Erweitern Sie die Sichtbarkeit und Reichweite Ihres Contents**
durch Suchmaschinenoptimierte Einbettung in Artikeln bringen Sie Traffic auf Ihre Website und steigern Sie Ihr Ranking.
- **Zielgruppenschärfe und somit minimale Streuverluste**
Ihr Firmenprofil wird in den Fachmedien geschaltet, die von den Entscheidern Ihrer Zielgruppe gelesen werden.
- **Transparentes Reporting und einfache Pflege**
Die Kennzahlen Ad Impressions, Klicks und CTR stehen Ihnen in unserem Customer Center jederzeit zur Verfügung.

Preis pro Jahr

Grundpreis Premium _____ 900.00

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.



Im oberen Bereich zeigen Sie Ihre Firma mit Logo, Hintergrundbild, Ihrer Domain und Social-Media-Kontakten.

Auf der Übersichtsseite wird ein hochwertiger Mix aus Ihren eigenen Inhalten und redaktionellen Themen unserer Fachredaktionen gezeigt.

Per Klick gelangt der User zum vollständigen Beitrag.

Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>



Banner

Erreichen Sie Aufmerksamkeit in der relevanten Zielgruppe
und erhöhen Sie die Bekanntheit Ihrer Marke und Produkte.



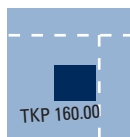
Billboard Ad

Platzierung:
unter Navigation
960 × 250 px
max. 80 KB



Brandgate

980 × 90 px oben
160 × 600 px oder
120 × 600 px rechts/links
+ Hexcode für Hintergrund
+ Hintergrundbild
1'280 × 1'024 px (optional)
je max. 50 KB



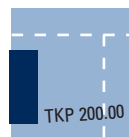
Content Ad/Rectangle

300 × 250 px
max. 50 KB



Floor Ad

960 × 120 px
960 × 400 px (erweitert)
max. 50 KB je Datei



Halfpage Ad

300 × 600 px
max. 50 KB



Leaderboard

728 × 90 px
max. 50 KB



Native Ad

Platzierung im
Content, mit darüber-
liegendem Text
Text: max. 35 Zeichen
+ optionale Dachzeile
300 × 300 px
max. 50 KB



Scroll Ad

960 × 600 px
max. 80 KB



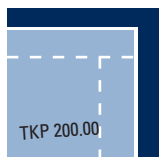
Skyscraper

160 × 600 px oder
120 × 600 px
max. 50 KB



Video Ad XL

300 px breit
Dauer: max. 3 min
Datenrate: 700 kbit/Sek.
Media: mpg, mpeg,
wmv, avi



Wallpaper

728 × 90 px oben
160 × 600 px oder
120 × 600 px rechts
+ Hexcode für Hintergrund
+ Hintergrundbild
1'280 × 1'024 px (optional)
je max. 50 KB



Sticky Ad

Platzierung: am linken
oder rechten Rand
120 × 600 px oder
160 × 600 px
max. 50 KB

TKP: Preis je 1'000 AdImpressions,
in Rotation

ROS: Run of site, Platzierung auf dem
gesamten Online-Angebot

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.



Newsletter-Werbung

Werbung im Newsletter bietet Ihnen einen direkten Zielgruppenzugang zum gewünschten Zeitpunkt.

Ihr Nutzen

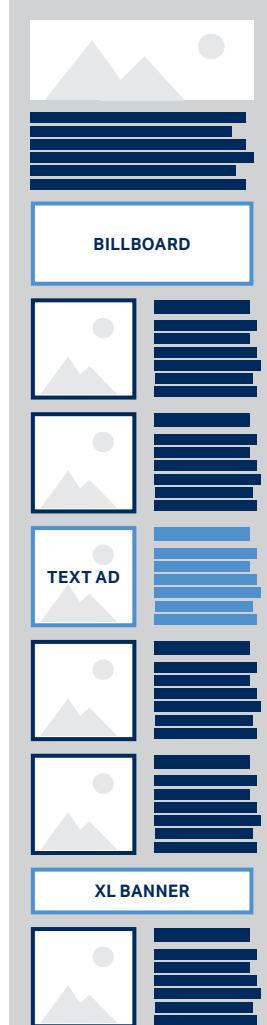
Die hohe Reichweite sorgt für eine effektive Durchdringung Ihrer Zielgruppe, die mit aktuellen und relevanten Themen informiert wird.

Preis

Versand	1x wöchentlich (Donnerstags)
BILLBOARD	1'200.00 (630 x 250 px, max. 50 KB)
TEXT AD	830.00 (300 x 300 px, max. 50 KB)
XL Banner	830.00 (630 x 140 px, max. 50 KB)

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>



Alle Newsletter sind **mobil optimiert** für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet.

Dachzeile: 40 Zeichen
Überschrift: 40 Zeichen
Fliesstext: 300 Zeichen

Keyword Advertising

Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln des Vogel Netzwerks,
die mindestens einen Ihrer **15 bis 20 Schlüsselbegriffe** enthalten.
Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords.

Ihr Nutzen

- Aufmerksamkeit zum richtigen Zeitpunkt im passenden thematischen Umfeld
- Reichweitenoptimierung im Vogel-Netzwerk
- Reduzierung von Streuverlusten
- Aktivierung neuer Zielgruppen, dadurch grosses Neukundenpotenzial

Preis pro 1'000 AdImpressions

Billboard	345.00	Native Ad	290.00
Brandgate	345.00	Scroll Ad	400.00
Content Ad	200.00	Skyscraper	200.00
Floor Ad	345.00	Video Ad XL	290.00
Halfpage	290.00	Wallpaper	345.00
Leaderboard	200.00	Sticky Ad	190.00

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.



Ihr Banner erscheint im thematisch passenden Umfeld, wenn dort Ihre Schlüsselbegriffe verwendet werden.

Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>



Audience Targeting

Erreichen Sie die B2B-Nutzer aus dem Vogel-Netzwerk auch im B2C-Umfeld auf **Facebook** und im **Google Display-Netzwerk**.

Gerne prüfen wir, ob Ihre gewünschte Reichweite ohne eine zu häufige Kontaktfrequenz realisierbar ist.

Ihr Nutzen

- Gesteigerte Brand-Awareness durch wiederholte Ansprache an verschiedenen Touchpoints
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Grosses Neukundenpotenzial
- Performance Boost – wir optimieren die Kampagne und liefern verstärkt im erfolgreichsten Kanal

Formate

Banner-Paket aus Leaderboard, Skyscraper, Content Ad und Facebook Ad

Preis

Mindestbuchungsvolumen 30'000 AdImpressions TKP 170.00

TKP: Preis je 1'000 AdImpressions

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.



Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>



- 1 Nutzer befassen sich auf dem Fachportal mit ihren Interessensgebieten.



- 2 Zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet, werden diese markiert.



- 3 Speziell diese Nutzer bekommen Ihre Banner nun im gebuchten Themenkanal, in deren Facebook-Timeline sowie auf Partnerseiten des Google Display-Netzwerks ausgespielt. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

Stand Alone Mailing

Mit einem Stand Alone Mailing profitieren Sie von maximaler Exklusivität. Sie erreichen Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und Informationen zur gewünschten Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest!

Ihr Nutzen

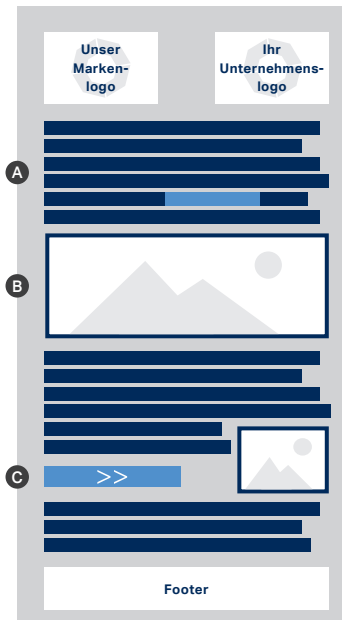
- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Geringe Streuverluste
- Qualifizierter Traffic für Ihre Webseite
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting

Preis pro Aussendung

5'000 Empfänger 3'900.00

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>



A: Text mit Verlinkung*

B: Bild*

C: Call-to-Action Button*

* frei wählbar

Native Sondernewsletter

Ein Native Sondernewsletter verbindet klassische Display-Werbung mit der Positionierung Ihrer Marke im redaktionellen Umfeld.
Zeigen Sie Ihr Know-how im für den Leser gewohnten Kontext und platzieren Sie sich als Lösungsanbieter in Ihrem Themengebiet!

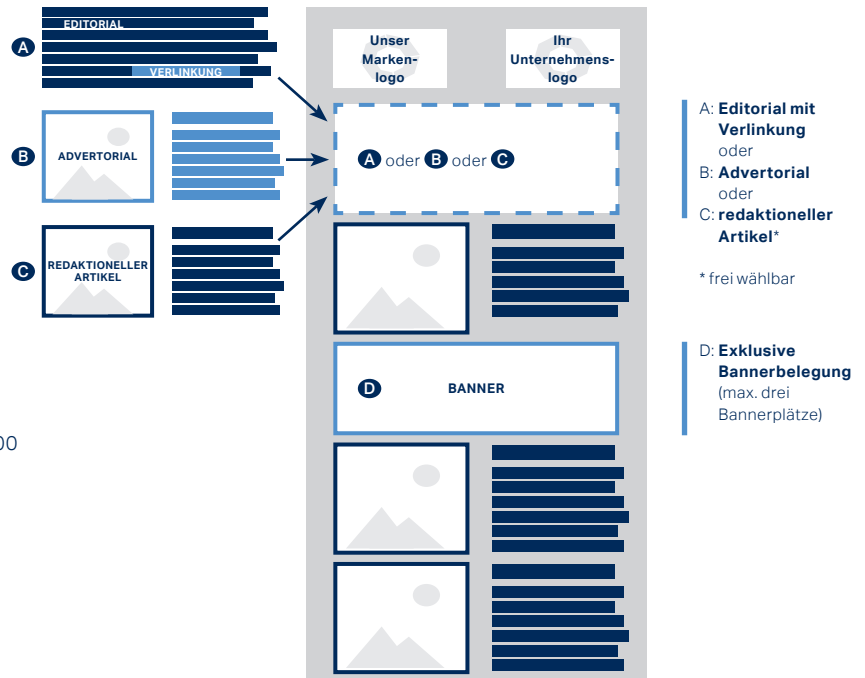
Ihr Nutzen

- Positionierung als Experte zum Thema
- Hohe Akzeptanz durch das redaktionelle Umfeld unserer Medienmarke
- Steigern der Bekanntheit in der relevanten Zielgruppe
- Prominente und exklusive Darstellung mit Logo und Bannerformaten
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting

Preis pro Aussendung

an Empfänger des redaktionellen Newsletters 4'900.00

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.



Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>



Online-Advertorial-Kampagne

Lösungsorientierte Inhalte sorgen im Kontext unserer redaktionellen Beiträge für optimale Aufmerksamkeit beim Leser – positionieren Sie Ihre Botschaft in Form eines Advertorials zu Ihrem Thema.

Kampagnenbestandteile

- Bewerbung über den Newsletter und weitere Kanäle
- Betreuung durch das Kampagnenmanagement
- Korrekte Kennzeichnung
- Multimediale Inhalte möglich

Ihr Nutzen

- Werbefreie Darstellung Ihres Advertorials
- Hohe Verweildauer und intensives Involvement
- Erhöhte Glaubwürdigkeit beim Leser durch die Darstellung im Look & Feel redaktioneller Inhalte
- Gute Auffindbarkeit über Suchmaschinen und hochwertige Verlinkung auf Ihre Website
- Positionierung als Lösungsanbieter

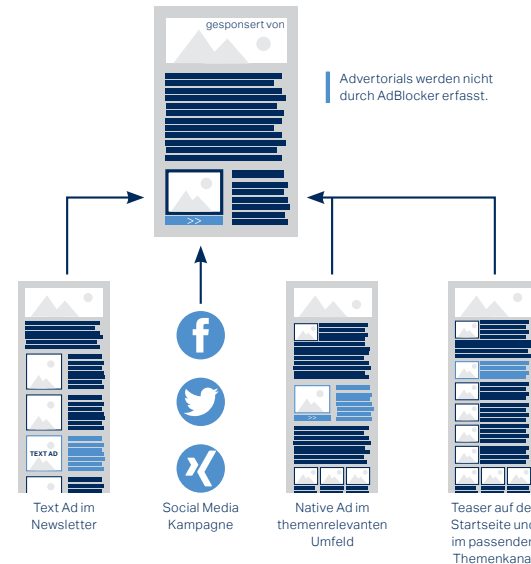
Preis pro Kampagne

Laufzeit 3 Monate 4'900.00

*Advertorial Light (inkl. Newsletter Versand) 1'500.00

* Keine Reichweite generierende Massnahmen, keine Social-Media Kampagne, kein Reporting

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.



Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>



Lead-Produktportfolio

In einem persönlichen Gespräch analysieren wir Ihre Zielstellungen und finden heraus, welches Lead-Produkt für Sie das Richtige ist. So entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen die perfekte Lead-Strategie für Ihr Unternehmen.

Lead Generator

Für Ihr E-Mail-Marketing erhalten Sie kostengünstig und ohne finanzielles Risiko neue Kontakte.

Schaffen Sie einen Erstkontakt zu Interessenten für Ihre Themen und nutzen Sie diesen für Ihre weiteren Marketingaktivitäten. Mittels eines von Ihnen erstellten Whitepapers oder im Rahmen eines Gewinnspiels erweitern Sie schnell und einfach Ihren Kontaktpool.

Lead Campaign

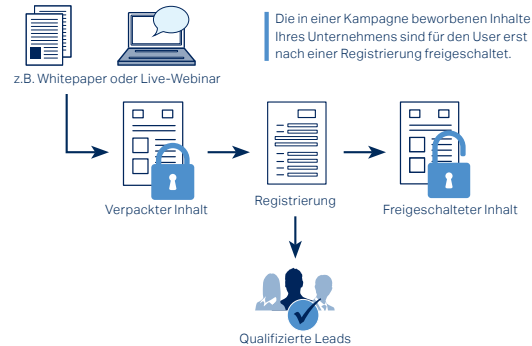
Sie erhalten Visitenkartendaten von neuen Kontakten, die ein erstes Interesse an Ihrem Angebot gezeigt haben.

Ihr Inhalt zur Lead Generierung wird auf unserem Fachportal publiziert und mittels flankierender Massnahmen beworben. Sie erhalten Leads mit einer Vielzahl von Kriterien sowie einem ersten Interesse an Ihrem Produkt.

Lead Solution

Sie erhalten nach Ihren Vorgaben qualifizierte Verkaufschancen mit einem konkreten Interesse an Ihrem Angebot.

Führen Sie mit uns individuelle Lead-Kampagnen abgestimmt auf Ihre Ziele, Zielmärkte und Zielpersonen durch. Sie erhalten qualifizierte Kontakte angereichert um Ihre Wunschmerkmale.



Preis pro Kampagne

Lead Generator mit Whitepaper oder Gewinnspiel	ab 4'500.00
Lead Campaign mit Whitepaper oder Infografik CH	5'500.00
Lead Campaign mit Whitepaper oder Infografik DACH	7'500.00
Lead Campaign mit Advertorial für einen Produkttest	8'500.00
Lead Campaign mit Live-Webinar	8'500.00
Lead Campaign mit Multimediapräsentation	8'500.00
Lead Solution	auf Anfrage

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>



Partnerzone

Die exklusive Partnerzone bildet das Zentrum Ihrer Kampagne, begleitet von einer individuellen Reichweitenkampagne.

Ihr Nutzen

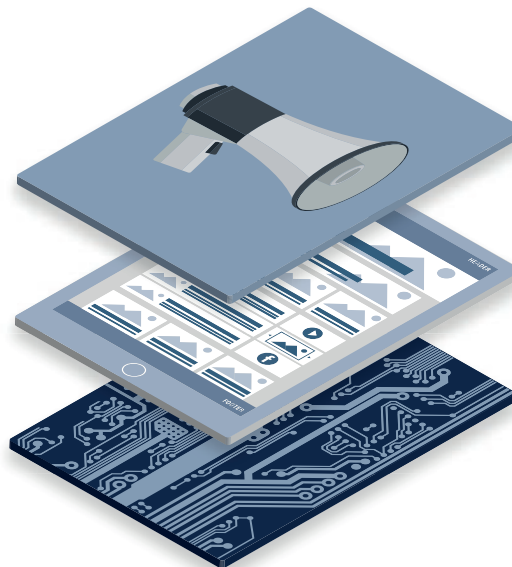
- Glaubwürdigkeit beim Leser durch native Integration zielgruppenrelevanter Inhalte
- Steigerung der Markenbekanntheit und Image-Transfer von der Medienmarke
- Wiedererkennungseffekt durch langfristige Präsenz
- Hohe Aufmerksamkeit durch individuelles Reichweitenpaket
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting

Preis pro Kampagne

Premium Partnerzone

- Gestaltung innerhalb des Marken-Layouts frei wählbar
- Individuelles Reichweitenpaket, Bestandteile frei wählbar
- Laufzeit: 12 Monate _____ ab 25'000.00
je weiterer Monat _____ 1'000.00

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.



Ein **individuelles Reichweitenpaket** sorgt für hohe Aufmerksamkeit

Erhöhte Glaubwürdigkeit durch Mischung **eigener und redaktioneller Inhalte**

Design, technische Umsetzung & Hosting – das Fundament Ihrer Partnerzone

Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>



Events

at AUTOMATIONS FORUM

Smarte Produktion: Der Weg zur Wertschöpfungskette der Zukunft

Datum: 21. September 2022

Ort: Messe Luzern

Teilnehmer: rund 200 Teilnehmer

Zielpublikum: Geschäftsführer, Ingenieure, Entwicklungsleiter, Automations- und Antriebsspezialisten sowie Produktionsleiter und -techniker.

Kosten: CHF 7'800.– pro Referentenfirma

Umfangreiches Leistungspaket inkl. VIP-Tickets. Kostenlos 10 VIP-Tickets im Wert von je CHF 150.–

Weitere Infos: [automationsforum.com](https://www.automationsforum.com)



Bilder: Entzeroth, Halle 550



Ihre Ansprechpartner

Ihr Kontakt zur Redaktion



Silvano Böni

Chefredaktor at - Aktuelle Technik

Tel. +41 44 722 77 70

silvano.boeni@vogel-communications.ch



Andreas Leu

Redaktor at - Aktuelle Technik

Tel. +41 44 722 77 28

andreas.leu@vogel-communications.ch

Ihr Kontakt zum Verlag



Matthias Böhm
Geschäftsleitung

Tel. +41 44 722 77 91
matthias.boehm@vogel-communications.ch



Abetare Yaves
Head of Sales & Marketing
Manager Digital Business

Tel. +41 44 722 77 80
abetare.yaves@vogel-communications.ch



Susanne Reinshagen
Manager Digital Business

Tel. +41 44 722 77 94
susanne.reinshagen@vogel-communications.ch



Peter Gut
Crossmedia-Berater

Tel. +41 44 722 77 78
peter.gut@vogel-communications.ch



Xheneta Rifaj
Sales Support
Produktion / CvD

Tel. +41 44 722 77 12
xheneta.rifaj@vogel-communications.ch



Aleksandra Djordjevic
Marketing & Event Managerin

Tel. +41 44 722 77 72
aleksandra.djordjevic@vogel-communications.ch



We empower you!

Vogel Communications Group AG

Seestrasse 95
8800 Thalwil
media@vogel-communications.ch
044 722 77 00

VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP **SWISS**