

Mediadaten

2023



### ■ Verlag

Max-Josef-Metzger-Str. 21  
D-86157 Augsburg  
Tel. 0821 2177-0  
www.vogel.de  
USt-ID DE127502716

### ■ Geschäftsführer

Werner Nieberle, Tobias Teske,  
Günter Schürger

### ■ Bankverbindung

Commerzbank Würzburg  
BLZ 790 800 52  
Kto.-Nr. 309 771 700  
IBAN: DE37 7908 0052 0309 7717 00

### ■ Rufnummern & Ansprechpartner

#### Account Management

Harald Czelnai (Co-Publisher) - 212  
E-Mail harald.czelnai@vogel.de

Sandra Schüller - 182  
E-Mail sandra.schueller@vogel.de

Christopher Forster - 213  
E-Mail christopher.forster@vogel.de

#### Redaktion

Susanne Ehneß (Redaktionsleitung, CvD) - 180  
E-Mail susanne.ehnss@vogel.de

Natalie Ziebolz (Redaktionsleitung) - 145  
E-Mail natalie.ziebolz@vogel.de

Nicola Hauptmann - 260  
E-Mail nicola.hauptmann@vogel.de

Chiara Maurer - 146  
E-Mail chiara.maurer@vogel.de

Johannes Kapfer - 181  
E-Mail johannes.kapfer@vogel.de

#### Disposition

Mihaela Mikolic - 204  
E-Mail dispo@vogel-it.de

#### Technischer Support

Michael Büchner - 210  
E-Mail dipo@vogel-it.de

### ■ Mitgliedschaften



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

### ■ Social Networks



## Healthcare Digital

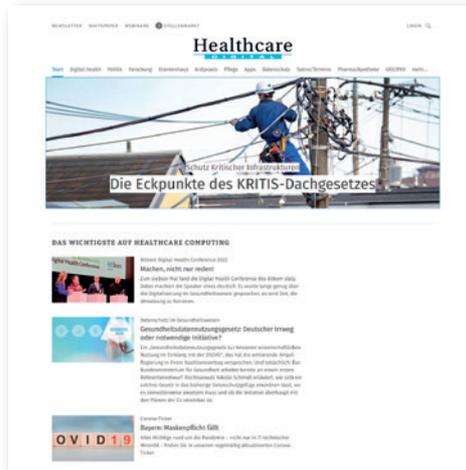
Healthcare Digital konzentriert sich ganz auf die Digitalisierung im Gesundheitswesen und informiert IT-Entscheider in Kliniken und Praxen, in Politik und Forschung umfassend über alle fachlich relevanten Entwicklungen rund um die Digitalisierung. Das Portal

gibt einen zuverlässigen Überblick über aktuelle Technologien, Initiativen, Trends und Vorgaben.

Darüber hinaus informiert Healthcare Digital über Produktneuheiten, liefert praxisbewährte Lösungsvorschläge und enthält relevante Vorschläge zur IT-Beschaffung. Healthcare Digital ist daher das Informationsmedium der Wahl, wenn es darum geht, IT-Produkte und -Lösungen zu beschaffen und über die neuesten Entwicklungen auf dem Laufenden zu sein

## Themen

- Digital Health
- Politik
- Forschung
- Krankenhaus
- Arztpraxis
- Pflege
- Apps
- Datenschutz
- Szene/Termine
- Pharma/Apotheke
- GKV/PKV
- Glossar
- Mediathek
- Specials
- Akademie



## Inhalt

Business Effizienz Portal  
Healthcare-Digital.de

Ansprechpartner

Leadgenerierung

Whitepaper

Live-Webinar

Display-Werbung

Newsletter-Werbung

Social-Media-Promotion

Online-Advertorial

Dynamisches Anbieterprofil

Technische Anforderungen

## Ihre Ansprechpartner

### Redaktion



Susanne Ehness,  
Redaktionsleitung, CvD  
susanne.ehness@  
vogel.de



Natalie Ziebolz,  
Redaktionsleitung  
natalie.ziebolz@  
vogel.de



Nicola Hauptmann,  
Redaktion  
nicola.hauptmann@  
vogel.de



Chiara Maurer,  
Redaktion  
chiara.maurer@  
vogel.de



Johannes Kapfer,  
Redaktion  
johannes.kapfer@  
vogel.de

### Sales



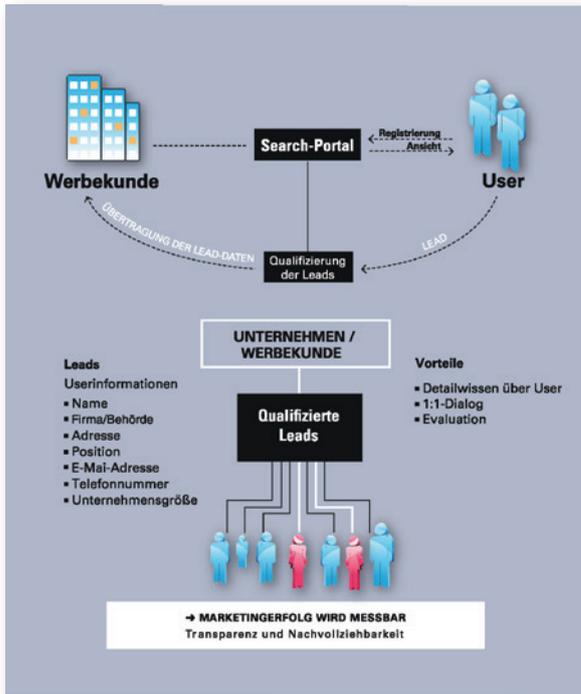
Harald Czelnai,  
Co-Publisher  
harald.czelnai@  
vogel.de



Sandra Schüller,  
Account-Manager  
sandra.schueller@  
vogel.de



Christopher Forster,  
Account-Manager  
christopher.forster@  
vogel.de



## Lead-Generierung

Auf Healthcare Digital.de wird Information in relevantes Fachwissen umgewandelt. Das Portal stellt einen Marktplatz dar, auf der Anbieter und Interessenten zusammenkommen.

### Hier zählt nur der relevante Content

Das Portal ist eine offene Informationsplattform im Internet, fokussiert auf Themen der Digitalisierung des Gesundheitswesens. In einem hochqualitativen, redaktionellen Umfeld präsentieren Sie Ihr Know-how, Ihr Leistungsspektrum und Ihre Marketing-Botschaften. eHealth-Beauftragte finden hier werthaltige Informationen für ihre beruflichen Anforderungen: präzise, schnell und strukturiert.

### So funktioniert Lead-Generierung

Der Abruf dieser werthaltigen Informationen (wie z.B. Whitepaper und Webcasts) ist für den Anwender registrierungspflichtig. Dadurch können Sie genau nachverfolgen, wer auf die von Ihnen bereitgestellten Dokumente zugreift. Sie erhalten wertvolles Wissen über den Leser und können im nächsten Schritt gezielt in den direkten Dialog mit ihm treten.

## Whitepaper

Eine hohe Erfolgsquote erzielen Sie, wenn Ihr potenzieller Kunde Sie als zukunftsgerichteten und technisch kompetenten Lösungsanbieter wahrnimmt.

### Premium-Paket

- 3 Monate Hosting
- Teasertext und Verschlagwortung mit 5 Keywords
- Listing auf der Startseite
- Hervorgehobene Ankündigung im Newsletter
- Banner- und Social-Media-Paket
- Reporting (alle generierten Leads inklusive)

### Preis 6.900,-

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt





## Live-Webinar

Mit einem Live-Webinar erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und live an ihrem Arbeitsplatz. Eine erfolgreich etablierte, interaktive Kommunikationsplattform ermöglicht es Ihnen, direkt mit Ihrer Kunden in Kontakt zu treten.

### Live-Webinar

- Webinar-Dauer: ca. 1 Stunde
- Anmoderation und Einführung durch einen Redakteur
- Möglichkeit einer Live-Demo/Video

### Services

- Einweisung Ihres Fachreferenten
- Einbindung einer Umfrage in Ihre Präsentation inkl. Auswertung
- Aufnahme und Produktion als On-Demand-Webinar
- umfangreiches Teilnehmer-Reporting

### Umfangreiche Promotion

- auf der Website und im Newsletter
- E-Mail-Einladung an registrierte User
- Reminder-E-Mail vor Konferenzbeginn
- Ankündigung in den Social Media-Kanälen

## Preis 7.900,-

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt

**Eigenverwertungslizenz 1.000,-**

**Webinar Double-Feature 4.600,- je Partner**

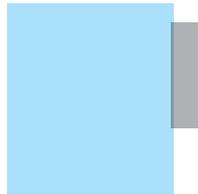
- 2 Partner
- Webinar-Dauer 2 x 45 Min. + 15 Min Soundcheck

## Display-Werbung

Mediaformate: html5, jpg, png,  
Rich Media. Max. 100 KB.

### Exklusivplatzierungen und Sonderformate auf Anfrage!

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt  
\* Platzierungen nach TKP sind festen  
Wochenplatzierungen nachgeordnet



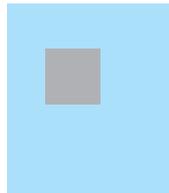
**Skyscraper**  
**130,- (TKP\*)**  
(160 x 600 px)



**Leaderboard**  
**125,- (TKP\*)**  
(728 x 90 px)



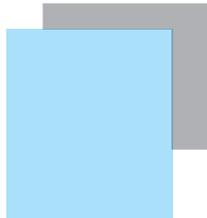
**Billboard Ad**  
**220,- (TKP\*)**  
(960 x 250 px)



**Content Ad**  
**155,- (TKP\*)**  
(300 x 250 px)



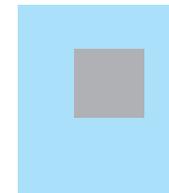
**Half Page Ad**  
**195,- (TKP\*)**  
(300 x 600 px)



**Wallpaper**  
**220,- (TKP\*)**  
oben (728 x 90 px)  
rechts (160 x 600 px)



**Scroll Ad**  
**250,- (TKP\*)**  
(800 x 500 px)  
max. 80 KB  
(Farben bitte im  
Hexadezimalcode)



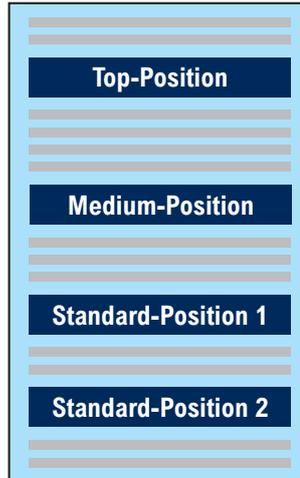
**Video Ad XL**  
**300,- (TKP\*)**  
Breite 560 px  
700 kbit/sec für  
Video 128 kbit/sec  
für Adio  
mpg,wmv, avi



## Healthcare Digital Update

Der wöchentliche Newsletter mit den wichtigsten News, Tipps und Hinweisen.

### Platzierungen im wöchentlichen Newsletter (max. 6)



### Spezifikationen:

- Billboard Ad 630 x 250 px
- XL-Banner 630 x 140 px
- Text Ad 630 x 140 Zeichen, Headline 40 Zeichen, Fließtext 300 Zeichen + Logo / Bild 300 x 300 px
- Max. Dateigröße: 100 KB
- Mediaformate: gif, jpg, png (ohne Animation)

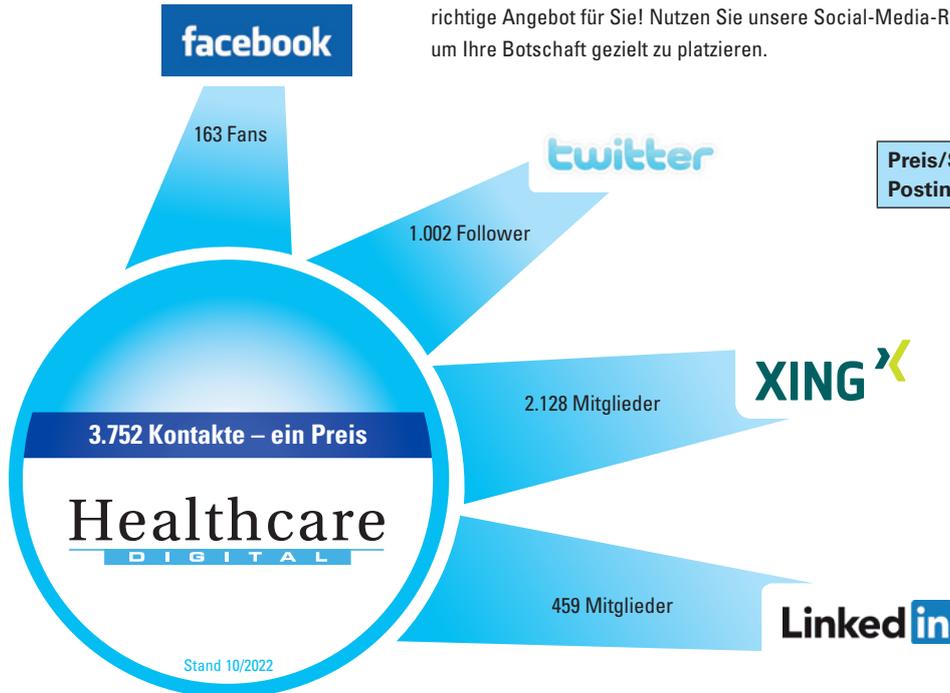
XL-Banner & Text-Ad	1 Woche
Top-Position	1.200,-
Medium-Position	900,-
Standard-Position 1 & 2	700,-

Billboard-Ad	1 Woche
Top-Position	1.400,-
Medium-Position	1.000,-
Standard-Position 1 & 2	850,-

Preise pro wöchentliche Aussendung, in €, zzgl. MwSt.

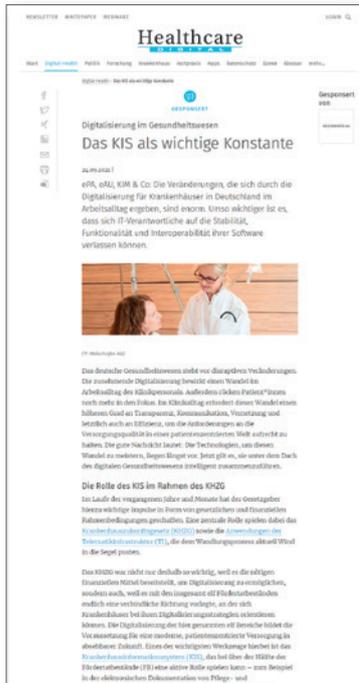
## Social-Media-Promotion

Sie möchten Ihre Themen am Puls der Zeit kommunizieren, indem Sie Ihre Zielgruppe über moderne Kanäle direkt ansprechen? Dann ist das Social-Media-Posting von Healthcare Digital das richtige Angebot für Sie! Nutzen Sie unsere Social-Media-Reichweite, um Ihre Botschaft gezielt zu platzieren.



<b>Preis/Social Media Posting</b>	<b>450,- €</b> entspricht ca. 12 ct/Kontakt
-----------------------------------	------------------------------------------------

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt



## Online-Advertorial

Laufzeit ein Monat. Hohe Reichweite Ihres Beitrags durch redaktionelle Platzierung.

### Ihre Vorteile

- größtmögliche Akzeptanz durch redaktionelles Look & Feel
- erhöhte Aufmerksamkeit durch relevante und informative Inhalte
- Inhaltliche Qualitätssicherung durch redaktionelle Begleitung
- Multimediale Inhalte möglich

### Marketing-Paket

- Teaser auf der Homepage unter „Das Wichtigste auf Healthcare -Digital“
- Veröffentlichung Ihres Advertorials im Newsletter
- Integration als Text Ad im Newsletter (Laufzeit: 1 Woche)
- Banner- und Social-Media-Paket

### Preis 4.900,-

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt



## Dynamisches Anbieterprofil

### Mehr Reichweite für Ihre News:

Sie wollen ...

... Ihre **Events** features?

... Ihre **Pressemitteilungen** weiter streuen und gezielt an IT-Fachkräfte richten?

... **Social Media-Aktivitäten** verstärken?

... kontinuierlich auf unserer **Homepage** und in redaktionellen Artikeln **Präsenz** zeigen?...

... das alles bei **geringem** zeitlichen **Aufwand**?

### Preis/Jahr 2.000,-

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt

Jede Aktion im Firmenprofil erzeugt einen Teaser auf der Homepage!

# eHealth SUMMIT 2023

Das Gipfeltreffen bietet eHealth-Leadern und -Gestaltern von (Uni-)Kliniken, Healthcare-Unternehmen und -Organisationen sowie IT-Anbietern eine hochkarätige Plattform für den konstruktiven, intersektoralen sowie interprofessionellen Erfahrungsaustausch.

Im thematischen Fokus stehen die **strategische Ausrichtung** und **praktische Umsetzung der Transformation der Krankenhaus-IT**. Denn auf dem Weg zu einem ganzheitlichen und durchgängigen eHealth-Environment gibt es noch viele Fragen und Herausforderungen: Von gesetzlichen Rahmenbedingungen und regulatorische Anforderungen über die Umsetzung der Megaprojekte Patientenportal, DEGA, ePa und KHZG, bis hin zur Standardisierung und Interoperabilität von Systemen.

## Termin

21./22. November 2023, BALTIC Berlin

## Zielgruppe

25-30 persönliche geladene

- IT-Leiter von Krankenhäusern
- CxOs von privaten und öffentlichen Healthcare-Unternehmen und Institutionen
- IT-Entscheider von Organisationen und Körperschaften im Gesundheitswesen
- IT-Dienstleister aus dem Health-Umfeld



SINGLE	DOUBLE
€ 19.500	€ 26.500
Ein Vertreter Ihres Unternehmens vor Ort	Zwei Vertreter Ihres Unternehmens vor Ort

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

## Technische Anforderungen für Online-Werbeformate

### Allgemeine technische Hinweise für Banner

#### Dateiformate

HTML 5, GIF, JPG, Rich Media

#### Dateigröße

Bitte beachten Sie die max. Dateigröße pro Element 100 KB.

#### Ziel-Link

Für jeden Banner anzugeben.

#### Redirect-/ Third-Party Advertising

Adserver ist möglich (Haftung liegt beim Kunden)

#### Animierte Banner

Ausfall-GIF mitschicken.

Verwenden Sie folgenden Click Tag:  
*on (release)*

```
{
  getURL(_level0.clickTag, „_blank“);
}
```

#### Alternativtext

Mit dem Alternativtext (ALT-Tag) erscheint ein Text über Ihrem Banner, wenn der User den Mauszeiger auf den Banner bewegt. Bitte geben Sie den Alternativtext bei der Buchung zusätzlich an.

#### Textanzeigen

Textanzeigen für Newsletter und Website senden Sie bitte bis drei Tage vor Erscheinungstermin per E-Mail an Ihren Account Manager.

Bitte teilen Sie uns die Link-Adresse, den Zeitraum für die Schaltung, die vorab vereinbarten Platzierungen sowie Ihren Ansprechpartner mit.

#### Animierte Banner für Newsletter

Bitte beachten Sie, dass im Outlook ab Version 2007 bei animierten GIF-Bannern nur der erste Frame angezeigt wird, so dass Animationen nicht mehr dargestellt werden.

### Datenlieferung

#### Per E-Mail:

Bitte senden Sie Ihre Daten bis drei Tage vor Kampagnenbeginn an Ihren Account Manager oder an [banner@vogel.de](mailto:banner@vogel.de) mit folgendem Betreff: AB 1234 / HD / BN (Banner auf Website) oder BNL (Banner im Newsletter) / Kunde.

#### Über das Vogel Customer Center

Hier können Sie zeitnah Ihre Daten für das Premiumprofil selbstständig hochladen, pflegen und den Erfolg Ihrer Werbemaßnahmen kontrollieren.

<https://customer.vogel.de>

Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie bei Auftragseingang. Für weitere Fragen steht Ihnen Ihr Account Manager gerne zur Verfügung.



# MEHR ERFOLG FÜR IHR B2B-MARKETING



Vogel IT-Medien GmbH | Max-Josef-Metzger-Str. 21 | 86157 Augsburg | Telefon 0821 21 77-0 | [www.vogel.de](http://www.vogel.de)

