

Mediadaten

2023



■ Verlag

Vogel IT-Medien GmbH
 Max-Josef-Metzger-Str. 21
 D-86157 Augsburg
 Tel. 0821 2177-0
 www.vogel.de
 USt-ID DE127502716

■ Geschäftsführer

Werner Nieberle, Günter Schürger

■ Bankverbindung

Commerzbank Würzburg
 BLZ 790 800 52
 Kto.-Nr. 309 771 700
 IBAN DE37 7908 0052 0309 7717 00

■ eGovernment Computing

Erscheinungsweise 12 x pro Jahr
 Druckauflage 10.300 (IVW III/2022)
 Verbreitete Auflage 22.051 davon 11.908 ePaper (IVW III/2022)
 Verbreitungsgebiet Deutschland
 Internet eGovernment-Computing.de
 ISSN 1860 – 2584

■ Rufnummern & Ansprechpartner

Account Management

Harald Czelnai (Co-Publisher) - 212
 E-Mail harald.czelnai@vogel.de
 Sandra Schüller - 182
 E-Mail sandra.schueller@vogel.de
 Christopher Forster - 213
 E-Mail christopher.forster@vogel.de

Redaktion

Manfred Klein (Chefredakteur, CvD) - 133
 E-Mail manfred.klein@vogel.de
 Susanne Ehneß (Ressortleitung) - 180
 E-Mail susanne.ehness@vogel.de
 Natalie Ziebolz - 145
 E-Mail natalie.ziebolz@vogel.de
 Nicola Hauptmann - 260
 E-Mail nicola.hauptmann@vogel.de
 Chiara Maurer - 146
 E-Mail chiara.maurer@vogel.de

Disposition

Mihaela Mikolic - 204
 E-Mail dispo@vogel.de

Technischer Support Print

Michael Büchner - 210
 E-Mail anzeigen@vogel.de

■ Mitgliedschaften



Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



International Federation of the Periodical Press

■ Soziale Netzwerke



Die eGovernment-Medien

Das integrierte Cross-Media-Konzept für erfolgreiches Marketing im Public Sector

Mit dem Medienkonzept von eGovernment Computing erreichen Sie die Entscheider im Public Sector medienübergreifend und wirksam in den wichtigsten Phasen des Entscheidungsprozesses:

Print – Strategie

Online – Recherche

Events – Persönlicher Austausch

Services – Kontakt



Das flexible Konzept ermöglicht es Ihnen, Ihre spezifischen Marketingziele erfolgreich und messbar zu erreichen. Sie erhalten dabei die größtmögliche Unterstützung eines professionellen und serviceorientierten Beratungsteams.

Die Medien-Segmente



- **Die Fachzeitschrift eGovernment Computing** gibt einen zuverlässigen und kompletten Überblick über aktuelle Technologien, Initiativen, politische Trends und rechtliche Vorgaben, die für den Investitionsbereich dieser Zielgruppe maßgeblich sind. Sie bietet praxisbewährte Lösungsvorschläge und enthält wichtige Informationen und Anzeigen zur IT-Beschaffung im Public Sector.
- **Das Informationsportal eGovernment-Computing.de** bringt alle wichtigen Informationen, die für IT-Verantwortliche im Public Sector ad hoc und in hoher Qualität online zur Verfügung stehen müssen: News, Whitepapers, Webcasts und Fallstudien sowie eine umfangreiche Anbieter-Datenbank.



Die **Vogel IT-Akademie** veranstaltet jährlich den **»eGovernment Summit«**, bei dem sich persönlich geladene, hochkarätige eGovernment- und Verwaltungsexperten auf Bundes- und Landesebene im kleinen Rahmen über die aktuellen eGovernment-Herausforderungen und -Lösungen austauschen.

Auf der **»eGovernment Kommunal Virtual Conference 2023«** diskutieren IT- und Digitalisierungs-Entscheider aus kommunalen Verwaltungen mit Experten aus der Wirtschaft und Politik über Lösungsansätze für eine erfolgreiche Digitalisierung sowie Zusammenarbeit im föderalen System.

Die **»DigitalPakt Schule Virtual Conference 2023«** bietet Entscheidern des Bildungs- und Schulwesens sowie Anbietern die ideale Plattform, um sich über die zahlreichen Herausforderungen aber auch Chancen bei der Digitalisierung des Schulwesens auszutauschen.

Für jedes Ziel das passende Werbeformat

eGovernment Computing bietet maßgeschneiderte, zielgerichtete Kampagnenplanung mit hoher Reichweite und geprüfter Qualität (IVW). Für das Erreichen Ihrer Kommunikationsziele greift eGovernment Computing auf ein umfangreiches Portfolio aus crossmedialen Kommunikationsformaten zurück. Dabei profitieren Sie als Werbekunde von einem herausragenden Mix aus innovativen und bewährten Kommunikationsformaten (Beispiele siehe Grafik).

Werbeformate & Services	PRINT					ONLINE								EVENTS			SERVICES		
	Anzeige Redaktionsteil	Advertorial	Anzeige Marktteil	Beilagen	Sonderwerbeformen (Banderole, Einkleber ...)	Klassische Online-Werbung (Banner)	Social-Networks	Content Sponsoring	Webcast – Studio (Executive-Talk)	Webcast – Live	Whitepaper	Special Zone	Anbieterprofil in Firmendatenbank	Newsletterwerbung	Veranstaltungs-Sponsoring	Corporate Events	Online-Kongress	Corporate Publishing	Service (Mafo, Direktmarketing, Multimedia ...)
Image/ Brand-Awareness	●			●	●	●	●	●	●			●	●	●	●			●	●
Produkt- und Lösungskompetenz	●	●		●			●	●	●	●	●	●		●	●		●	●	●
Direkte Abverkaufssteigerung	●		●	●		●						●	●					●	
Face-to-Face-Marketing														●	●				
Lead-Generierung									●	●	●			●	●	●			●
Hohe qualifizierte Reichweite	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●			●	●	●	

● hervorragend geeignet

● gut geeignet

Inhalt – Print

Profil & Ressortstruktur

Erscheinungs- und Themenplan

Redaktioneller Teil

Formate & Preise

eGovernment-Spezial

Marktteil

Formate & Preise

Lösungspartner

Beilagen &

Sonderwerbformen

Technische Daten &

Datenanlieferung

eGovernment

22. Jahrgang COMPUTING Nr. 06/2022 30. Mai 2022

3 Digitale Arbeitsplätze
Management und Digitalisierung
den Weg zur digitalen Verwaltung

11 LINDA

Souveränität
Nachrichtensysteme
des Bundes
in der Öffentlichkeitsverwaltung

17 DIGITAL
Der Bund
mit unabhängiger
Verwaltung
und entsprechenden
Anforderungen

In dieser Ausgabe

- Politik & Verwaltung**
 - 4 | Mit dem Digitalisierungsprogramm will die Bundesregierung die Digitalisierung forcieren.
 - 6 | Die Besatz der IT-Praxis ist ein wichtiger Schritt bei der Digitalisierungsstrategie.
 - 7 | Die Aufgaben der Digitalisierungsstrategie im Bereich der öffentlichen Verwaltung.
 - 8 | Aufbruch in die digitale Zukunft – mehr denn je ist die Digitalisierung ein zentraler Bestandteil der öffentlichen Verwaltung.
 - 9 | Die Digitalisierungsstrategie ist ein zentraler Bestandteil der öffentlichen Verwaltung.
 - 10 | Die Digitalisierungsstrategie ist ein zentraler Bestandteil der öffentlichen Verwaltung.
 - 11 | Die Digitalisierungsstrategie ist ein zentraler Bestandteil der öffentlichen Verwaltung.
 - 12 | Die Digitalisierungsstrategie ist ein zentraler Bestandteil der öffentlichen Verwaltung.
 - 13 | Die Digitalisierungsstrategie ist ein zentraler Bestandteil der öffentlichen Verwaltung.
 - 14 | Die Digitalisierungsstrategie ist ein zentraler Bestandteil der öffentlichen Verwaltung.
 - 15 | Die Digitalisierungsstrategie ist ein zentraler Bestandteil der öffentlichen Verwaltung.
 - 16 | Die Digitalisierungsstrategie ist ein zentraler Bestandteil der öffentlichen Verwaltung.
 - 17 | Die Digitalisierungsstrategie ist ein zentraler Bestandteil der öffentlichen Verwaltung.
 - 18 | Die Digitalisierungsstrategie ist ein zentraler Bestandteil der öffentlichen Verwaltung.
 - 19 | Die Digitalisierungsstrategie ist ein zentraler Bestandteil der öffentlichen Verwaltung.
 - 20 | Die Digitalisierungsstrategie ist ein zentraler Bestandteil der öffentlichen Verwaltung.
 - 21 | Die Digitalisierungsstrategie ist ein zentraler Bestandteil der öffentlichen Verwaltung.
 - 22 | Die Digitalisierungsstrategie ist ein zentraler Bestandteil der öffentlichen Verwaltung.

Digitale Souveränität

Bundesregierung fördert Open Source massiv

Die Bundesregierung hat ihr Open-Source-Engagement um 375 Millionen Euro aufgestockt, womit insgesamt rund 51 Millionen Euro für die Stärkung von Open Source und damit für die digitale Souveränität zur Verfügung stehen.

Minister Peter Grottel: Eine zentrale und unverzichtbare Voraussetzung für die digitale Souveränität ist die Nutzung von Open-Source-Lösungen. Die Bundesregierung hat sich dazu verpflichtet, die Entwicklung und den Einsatz von Open-Source-Lösungen zu fördern. In diesem Zusammenhang hat die Bundesregierung ein neues Programm zur Förderung von Open-Source-Lösungen aufgelegt. Das Programm umfasst die Förderung von Open-Source-Lösungen in der öffentlichen Verwaltung, in der Wirtschaft und in der Wissenschaft. Die Bundesregierung hat sich dazu verpflichtet, die Entwicklung und den Einsatz von Open-Source-Lösungen zu fördern. In diesem Zusammenhang hat die Bundesregierung ein neues Programm zur Förderung von Open-Source-Lösungen aufgelegt. Das Programm umfasst die Förderung von Open-Source-Lösungen in der öffentlichen Verwaltung, in der Wirtschaft und in der Wissenschaft.



Peter Grottel, Minister für Digitalisierung

Das Bundesministerium für Digitalisierung und Informationsfreiheit hat ein neues Programm zur Förderung von Open-Source-Lösungen aufgelegt. Das Programm umfasst die Förderung von Open-Source-Lösungen in der öffentlichen Verwaltung, in der Wirtschaft und in der Wissenschaft. Die Bundesregierung hat sich dazu verpflichtet, die Entwicklung und den Einsatz von Open-Source-Lösungen zu fördern. In diesem Zusammenhang hat die Bundesregierung ein neues Programm zur Förderung von Open-Source-Lösungen aufgelegt. Das Programm umfasst die Förderung von Open-Source-Lösungen in der öffentlichen Verwaltung, in der Wirtschaft und in der Wissenschaft.

VOGEL

Digitale Souveränität

Das Programm umfasst die Förderung von Open-Source-Lösungen in der öffentlichen Verwaltung, in der Wirtschaft und in der Wissenschaft.

Kurz gemeldet

Mehr Geld für IT

Die Bundeshaushalt 2022 ist ein wichtiger Schritt bei der Digitalisierungsstrategie. Die Bundesregierung hat sich dazu verpflichtet, die Entwicklung und den Einsatz von Open-Source-Lösungen zu fördern. In diesem Zusammenhang hat die Bundesregierung ein neues Programm zur Förderung von Open-Source-Lösungen aufgelegt. Das Programm umfasst die Förderung von Open-Source-Lösungen in der öffentlichen Verwaltung, in der Wirtschaft und in der Wissenschaft.

Digitale Souveränität

Die Bundesregierung hat sich dazu verpflichtet, die Entwicklung und den Einsatz von Open-Source-Lösungen zu fördern. In diesem Zusammenhang hat die Bundesregierung ein neues Programm zur Förderung von Open-Source-Lösungen aufgelegt. Das Programm umfasst die Förderung von Open-Source-Lösungen in der öffentlichen Verwaltung, in der Wirtschaft und in der Wissenschaft.

Digitale Souveränität

Die Bundesregierung hat sich dazu verpflichtet, die Entwicklung und den Einsatz von Open-Source-Lösungen zu fördern. In diesem Zusammenhang hat die Bundesregierung ein neues Programm zur Förderung von Open-Source-Lösungen aufgelegt. Das Programm umfasst die Förderung von Open-Source-Lösungen in der öffentlichen Verwaltung, in der Wirtschaft und in der Wissenschaft.

Die Fachzeitschrift für die Digitalisierung der Verwaltung & Öffentliche Sicherheit

Print

eGovernment Computing – maßgeschneidert für IT-Entscheider im Public Sector



eGovernment Computing informiert die IT- und eGovernment-Entscheider in Bund, Land, Kommune und in den öffentlichen Einrichtungen über alle fachlich relevanten Bereiche der digitalen Informationsverarbeitung im Public Sector.

Die Publikation gibt einen zuverlässigen und kompletten Überblick über aktuelle Technologien, Initiativen, Trends und Vorgaben, die für den Investitionsbereich dieser Zielgruppe maßgeblich sind.

eGovernment Computing informiert umfassend, objektiv und aktuell über Produkte, bietet praxisbewährte Lösungsvorschläge und enthält wichtige Informationen und Anzeigen zur IT-Beschaffung im Public Sector. Vorteile, die sich auch in der hohen Leser-Akzeptanz widerspiegeln.

Dieses einzigartige, maßgeschneiderte redaktionelle Angebot, verbunden mit einer quantitativ und qualitativ herausragenden Leserschaft, macht eGovernment Computing zu einem Top-Titel im Bereich von eGovernment, Verwaltungsdigitalisierung und öffentliche Sicherheit im Public Sector.

Fazit: eGovernment Computing ist das Informationsmedium der Wahl, wenn es für die Entscheider darum geht, IT-Produkte und -Dienstleistungen im Public Sector zu beschaffen.

Ressorts & Rubriken

Im Fokus der Berichterstattung stehen die folgenden Themenbereiche:

Politik & Verwaltung

- Bund
- Land
- Fokus Kommune
- Verwaltungswissenschaften
- Gesetze & Standards



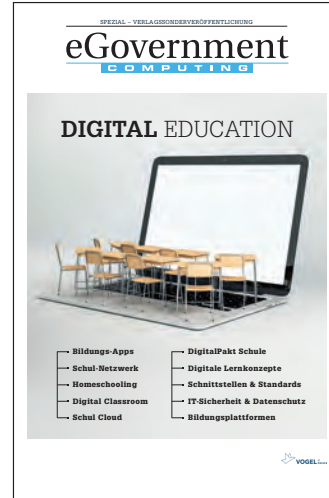
Praxis & Innovation

- Markt & Trends
- Technik & Dienstleistung
- Best Practice
- Healthcare
- Veranstaltungen
- Fokus Kommune
- Public Security



eGovernment Spezial

Jeden Monat greift eGovernment Computing ein Spezialthema aus der IT im Public Sector im Rahmen einer Verlagssonderveröffentlichung heraus.



Die Top-Themen 2023

- Kommunales eGovernment
- Cloud & IT-Infrastruktur
- eHealth
- IT & eGovernment Consulting
- Verwaltungsmanagement & Anwendungen
- Digital Education
- Open Source
- eAkte, Dokumenten- & Outputmanagement
- Public IT-Security & Cyber Crime Protection
- Smart Cities / Smart Country
- Datenmanagement & Analysen
- Best Practice

siehe auch
 → Themenplan Seite 9
 → Preise Seite 11

Profil & Ressortstruktur

Leseranalyse & -struktur

Erscheinungs- & Themenplan

Formate & Preise Redaktioneller Teil

Formate & Preise Marktübersicht

Lösungspartner

Beilagen & Sonderwerbeformen

Technische Daten & Datenanlieferung

Empfängerstruktur

Branche	
Kreis-/Stadt-/Gemeindeverwaltungen/Schulen	26%
Ämter/Behörden (Großbetriebe)	24%
eHealth (Krankenhäuser/-kassen/Gesundheitsbehörden)	17%
Systemhäuser / Hersteller / Agenturen	7%
Bauämter	5%
Gerichte (alle)	4%
Stadtwerke	3%
Arbeitsagenturen	3%
Hochschulen/Universitäten	2%
Finanzämter	2%
Verbände/Vereinigungen	2%
Rechenzentren	1,5%
Ministerien	1%
Sonstige	2,5%

Quelle: Leserdatenbank-Analyse eGovernment Computing, Oktober 2022

Cross-Media Kampagnenreichweite

Print	
Leser/Ausgabe*	33.331
Online	
Page Impressions**	74.193
Newsletter-Empfänger eGovernment Computing	12.636
Social Networks (Mitglieder)	
Twitter	5.901
Xing-News	3.317
Facebook	1.717
LinkedIn	1.183

* verbreitete Auflage x LPA 3,2; ** Quelle: IVW 10/2022

Ausgabe	ET	AS	DU	eGovernment Spezial	Messen & Kongresse
02/23	30.01.	16.01.	20.01.	Kommunales eGovernment	
03/23	27.02.	13.02.	17.02.	Cloud & IT-Infrastruktur	
04/23	27.03.	13.03.	17.03.	eHealth	25.04. – 27.04. DMEA; Berlin
05/23	24.04.	11.04.	14.04.	IT & eGovernment Consulting	23.05. – 25.5. Learntec, Karlsruhe
06/23	30.05.	15.05.	19.05.	Verwaltungsmanagement & Anwendungen	12.06. – 13.06. E-Rechnungsgipfel, Berlin 14.06. – 15.06. eGovernment Summit 2023 19.06. – 21.06. Zukunftskongress, Berlin
07/23	26.06.	12.06.	16.06.	Digital Education	
08/23	24.07.	10.07.	14.07.	Open Source	
09/23	28.08.	14.08.	18.08.	eAkte, Dokumenten- & Outputmanagement	
10/23	25.09.	11.09.	15.09.	Public IT-Security & Cyber Crime Protection	eGovernment Awards 2023 10.10. – 12.10. Intergeo 18.10. – 19.10. Kommunale, Nürnberg 25.10. – 27.10. it-sa, Nürnberg
11/23	23.10.	9.10.	13.10.	Smart Cities / Smart Country	07.11. – 09.11. Smart Country Convention, Berlin
12/23	20.11.	6.11.	10.11.	Datenmanagement & Analysen	
01/24	18.12.	4.12.	8.12.	Best Practice	

ET = Erscheinungstermin
 AS = Anzeigenschluss und Anlieferung SPEZIAL
 DU = Druckunterlagenschluss fertige Anzeigen

Alle Messetermine nach Angaben der Veranstalter, ohne Gewähr.
 Aktuelle Veranstaltungshinweise finden Sie jederzeit im Internet unter www.eGovernment-Computing.de

eGovernment Computing Media-Update.
 Möchten Sie regelmäßig über aktuelle Media-Angebote und Erscheinungstermine der aktuellen Schwerpunkt-Themen und Sonderpublikationen informiert werden? Bestellen Sie kostenlos das **Media-Update von eGovernment Computing:**
harald.czelnai@vogel.de



Profil & Ressortstruktur

Leseranalyse & -struktur

Erscheinungs- & Themenplan

Formate & Preise Redaktioneller Teil

Formate & Preise Marktübersicht

Lösungspartner

Beilagen & Sonderwerbeformen

Technische Daten & Datenanlieferung

Ihre Marketing-Ziele:

- ✓ Image/Brand-Awareness
- ✓ Spezifische Themenkompetenz
- ✓ Direkte Abverkaufssteigerung
- ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

Anzeigenformate redaktioneller Teil

Heftformat:
310 x 470 mm

Satzspiegel:
280 x 440 mm

Achtung:
Ganzseitige Anzeigen bitte im
Heftformat 310 x 470 mm
inklusive 15 mm umlaufendem
Rand anliefern. Es sind keine
Anschnitt-Formate möglich.



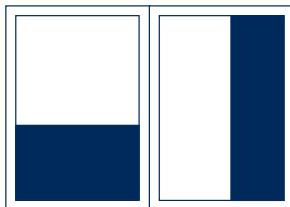
1/1-Seite
280 x 440 mm



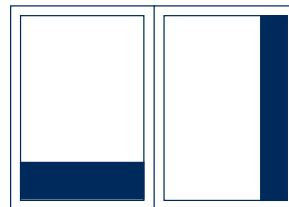
A4 Seite
210 x 297 mm



1/2 Seite quer **1/2 Seite hoch**
280 x 220 mm 140 x 440 mm



2/5 Seite quer **2/5 Seite hoch**
280 x 176 mm 109 x 440 mm



1/5 Seite quer **1/5 Seite hoch**
280 x 88 mm 52 x 440 mm



Inselanzeige
(nur Fokus Kommune)
groß 100 x 100 mm
klein 50 x 50 mm

Anzeigensonderformate auf
Anfrage.

**Geeignete Anzeigenformate
erhalten Sie auch als
Advertorial.**

**Fragen Sie Ihren Account
Manager.**

Preise redaktioneller Teil

Anzeigenseiten		Grundpreis
Anzeigen 4c	1/1 Seite	8.900,-
	A4-Seite	6.400,-
	1/2 Seite	6.000,-
	2/5 Seite	4.300,-
	1/5 Seite	3.200,-
	Insel auf Fokus Kommune	groß klein

Umschlagseiten		Grundpreis
4c	U4 / U2 (1. bis 3. Buch)	10.300,-
	Ressort-Start (1/5 quer)	4.600,-

Mengen- & Malstaffel

Mengenstaffel – Ganzseitige Formate	
ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%
ab 12 Seiten	18%
ab 18 Seiten	20%

Malstaffel – Seitenanteilige Formate	
ab 3 x	3%
ab 6 x	5%
ab 9 x	10%
ab 12 x	15%
ab 18 x	18%

Die genannten Nachlässe vom Grundpreis gelten bei Abnahme innerhalb eines Jahres.
Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Profil &
Ressortstruktur

Leseranalyse &
-struktur

Erscheinungs- &
Themenplan

Formate & Preise
Redaktioneller Teil

Formate & Preise
Marktübersicht

Lösungspartner

Beilagen & Sonder-
werbeformen

Technische Daten &
Datenanlieferung

Verlagssonderveröffentlichung eGovernment Spezial

Jeden Monat greift eGovernment Computing ein Spezialthema aus der IT im Public Sector im Rahmen einer Verlagssonderveröffentlichung heraus (siehe auch Themenplan auf Seite 9).

Das Thema knüpft durch ein eigenes Titelbild nahtlos an das zweite redaktionelle Ressort Praxis & Innovation an. Unmittelbar nach Erscheinen Ihres Beitrags in der Printausgabe wird er auf eGovernment-Computing.de veröffentlicht.

Präsentieren Sie hier Ihre Lösungskompetenz in Form eines Fachbeitrags oder Case Study, einer Produktvorstellung oder Interview. Die Inhalte in dieser Verlagssonderveröffentlichung sind kostenpflichtig, unterscheiden sich aber deutlich von den regulären Anzeigenpreisen.

eGovernment SPEZIAL		Preis
4C	Startanzeige 280 x 323 mm, ca. 6.000 Zeichen ohne Leerzeichen mit einem Bild*	7.500,-
	1/1 Seite ca. 280 x 410 mm, ca. 8.800 Zeichen ohne Leerzeichen mit einem Bild*	5.500,-
	1/2 Seite ca. 280 x 195 mm, ca. 3.200 Zeichen ohne Leerzeichen mit einem Bild*	3.200,-
	1/3 Seite ca. 280 x 127 mm, ca. 2.000 Zeichen ohne Leerzeichen mit einem Bild*	2.300,-

* Diese Angaben sind Mittelwerte, abhängig von Grafik-/Bildmaterial ändert sich die platzierbare Textmenge entsprechend. Detaillierte Angaben erhalten Sie auf Anfrage.



Ihr Vorteil:
 ✓ Veröffentlichung auf eGovernment-Computing.de nach Erscheinen der Printausgabe

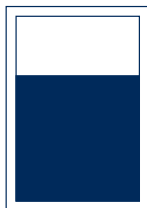
Preiswert ganz groß rauskommen

Der eGovernment Computing Anzeigenteil ermöglicht Ihnen großzügige Werbeaufträge in einem der größten vertikalen IT-Märkte Deutschlands.

Dieser Anzeigenteil, der in eGovernment Computing integriert ist, erreicht schnell, unkompliziert und effizient die IT- und eGovernment-Entscheider in der Öffentlichen Verwaltung.

Nutzen Sie die Gelegenheit, um offensive Preis- und Produktanzeigen in einer plakativen Größe und Ansprache im Public Sector zu veröffentlichen.

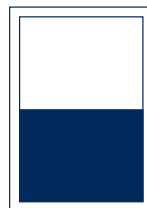
Technische Daten und Datenanlieferung wie eGovernment Computing, redaktioneller Teil.



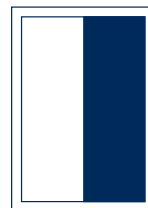
Startseite
280 x 323 mm



1/1-Seite
280 x 440 mm



1/2 Seite quer
280 x 220 mm



1/2 Seite hoch
140 x 440 mm

eGovernment
COMPUTING

Anbieter & Bezugsquellen

GAEB-Tools & eVergabe: Hand in Hand

Integrierte Beschaffung für die öffentliche Hand

Nehmen Sie teil an unserer Online-Präsentation!
Wir stellen unsere gemeinsam mit **wingab Susanne Tiedemann** entwickelte eVergabe vor.

Am 18.05.2022 von 10:30 - 12:00 Uhr

wingab | **Administration Intelligence**

Anmelden über diesen QR-Code
oder über <https://shop.eGovernment.de/wingab>

Format eGovernment Marktübersicht		Grundpreis
4c	1/1 Seite	1.700,-
	1/2 Seite	990,-
	Startseite (280 x 323 mm)	3.000,-
	U4 (280 x 440 mm)	3.000,-

Alle Preise in € zzgl. MwSt., Mengen- Und Malstaffel siehe Seite 11

Ihre Marketing-Ziele:

- ✓ Direkte Abverkaufssteigerung
- ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

Profil & Ressortstruktur

Leseranalyse & -struktur

Erscheinungs- & Themenplan

Formate & Preise redaktioneller Teil

Formate & Preise Marktübersicht

Lösungspartner

Beilagen & Sonderwerbeformen

Technische Daten & Datenanlieferung

Print

Die Lösungspartner für den Public Sector

Von Consulting über eAkte bis Cloud – das Branchenlisting der IT-Anbieter für den Public Sector stellt einen umfassenden Überblick der verschiedenen Produktgruppen dar und ermöglicht Ihnen als Anbieter eine dauerhafte und preisgünstige Präsenz in Ihrem spezifischen Kundenumfeld.

Anbieterprofil	Leistungen	Preis/Jahr
Print-Profil	<ul style="list-style-type: none"> • Adresse, Logo (5 x 5 cm), Kontaktdaten, Kurzporträt, Ansprechpartner mit Foto 	1.300,-
Premium-Profil (siehe Seite 27)	<ul style="list-style-type: none"> • Logo • Alle Kontaktdaten • Ausführliches Anbieterprofil • Hervorgehobenes Listing in der Datenbanksuche • Bei Aktualisierung hervorgehobenes Listing auf der Startseite • Management/Ansprechpartner mit Foto • Produkt-Showroom mit Fotos • Möglichkeit zur Veröffentlichung von weiterem Bildmaterial • Verschlagwortung zu für Ihr Unternehmen relevanten Themenkanälen • Zuspiegelung von Beiträgen über Ihr Unternehmen • Einbindung von Unternehmensvideos • Veröffentlichung von relevanten Themen im Event-Kalender • Zuspiegelung Ihrer gehosteten Whitepapers und Webinare 	2.000,-
Komplett-Profil	<ul style="list-style-type: none"> • Print- und Premium-Profil 	2.900,-

The image shows a screenshot of the 'eGovernment Computing Lösungspartner' website. The top header features the 'eGovernment COMPUTING' logo and the title 'Lösungspartner'. Below this, there is a grid of various provider profiles, each with a logo, name, and brief description. A prominent profile for 'PDV GmbH' is shown in a larger, detailed view at the bottom right. This profile includes the company logo, name, address (Hainbergstraße 73, 89077 Kempten), contact information (Tel. +49 361 4407 100, Fax. +49 361 4407 299, info@pdp.de), and a list of services such as 'DMS, WORKFLOW UND ARCHIV'. A text block below the profile states that PDV GmbH is a recognized solution partner for the public sector, having won the 'E-Akte Platinum Award' in 2016, 2017, 2018, and 2019, and highlighting its modular product family for e-act management.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Mustereintrag

Beilagen

Dem Trägerobjekt lose beigelegte Drucksachen
(z.B. Blätter, Karten, Mailings, Prospekte)

Mindestformat	105 x 210 mm
Höchstformat	225 x 300 mm
Belegung	Gesamte Auflage
Muster	4fach bei Auftragserteilung
Preis	Bis 25 g/Ex. 350,- per angefangene Tsd. oder je weitere 10 g/Ex. 35,- per angefangene Tsd. Bei Teilbeilagen 300,- Aufschlag

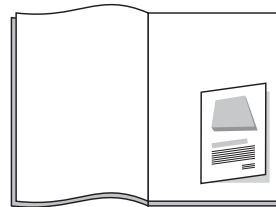


Ihre Marketing-Ziele:

- ✓ Image/Brand-Awareness
- ✓ Spezifische Themenkompetenz
- ✓ Direkte Abverkaufssteigerung
- ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

Sonderwerbformen wie Einkleber oder Banderole

Bei Fragen zu Preisen, weiteren Sonderwerbformen oder zu den vielfältigen Platzierungsmöglichkeiten in eGovernment Computing wenden Sie sich bitte an Ihren Account Manager.



Profil &
Ressortstruktur

Leseranalyse &
-struktur

Erscheinungs- &
Themenplan

Formate & Preise
Redaktioneller Teil

Formate & Preise
Marktübersicht

Lösungspartner

Beilagen & Sonder-
werbformen

Technische Daten &
Datenanlieferung

Technische Daten

Format/Druckverfahren

Druckformat:

310 mm x 470 mm

Satzspiegelformat:

280 mm x 440 mm

Druckverfahren:

Rotations-Offsetdruck

Druckformerstellung:

CtP (Computer-to-Plate)

Papier:Graphomatt, 60 g/m²**Rasterweite:**

60 l/cm

Ganzseitige Anzeigen

Bitte liefern Sie ganzseitige Anzeigen im Druckformat mit weißem Rand an. Somit liegt das Anzeigenmotiv damit innerhalb des Satzspiegels.

Max. Flächendeckung (UCR):

Der maximale Summenwert der vier Farben darf nicht mehr als 250% betragen.

Farbraum/Farbprofil:

Der Druck erfolgt nach Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben: Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache auf dem Umschlag möglich. Bitte verwenden Sie das Farbprofil: PSO_LWC_Standard_eci.icc

Vierfarbanzeigen

Es können nur Farben aus der Euroskala verwendet werden.

Magenta + Yellow + Cyan + Black

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Digitale Datenanlieferung

■ Datenübertragung

1. Kennzeichnen Sie die Datei/den Ordner wie folgt: eGov_Kunde_Ausgabe (Beispiel: eGov_IBM_0921)

2. Übertragen Sie die Daten:

- | | |
|--------------|-----------------------|
| • per E-Mail | dispo@vogel.de |
| • FTP Server | 193.158.250.101 |
| | Benutzername: ftpuser |
| | Kennwort: vit |

■ Dateiformate

Bitte liefern Sie druckoptimierte PDF-Dateien oder offene Mac/PC-Dateien der gängigen Layout- oder Illustrationssoftware an.

Inhalt – Online

Business Effizienz Portal
eGovernment-Computing.de

Klassische Online-Werbung

Online-Advertorial

Newsletter-Werbung

Keyword-Advertising

Social-Media-Promotion

Anbieterprofil

Whitepaper

Webcast

Podcast

Videoproduktion

Technische Anforderungen



www.eGovernment-Computing.de

eGovernment-Computing.de – Online-Werbung mit Reichweite & Qualität



eGovernment-Computing.de ist das Informationsportal für eGovernment in Deutschland. Mit maßgeschneiderten Services für die IT- und eGovernment-Entscheider der Öffentlichen Hand bietet das Portal ein umfangreiches, permanent aktuelles Online-Informationsangebot mit hohem Nutzwert zu allen Aspekten und Entwicklungen von eGovernment.

eGovernment-Computing.de wird von der Redaktion der führenden Fachpublikation „eGovernment Computing“ herausgegeben und gibt einen zuverlässigen und kompletten Überblick über aktuelle Technologien sowie politische Initiativen und Trends, die für den Investitionsbereich dieser Zielgruppe maßgeblich sind.

Werbekunden stellt eGovernment-Computing.de neben den innovativen Formen der Lead-Generierung auch das gesamte Media-Portfolio eines zeitgemäßen, zielgruppenorientierten Online-Angebots zur Verfügung. Dabei haben Sie die Wahl zwischen klassischen Bannern, innovativen Multimedia- und Content-Formaten, integriert in erfolgsorientierte eGovernment-Kampagnen.

Lead-Generierung

Lead-Generierung entwickelt sich ergänzend zu den Standard-Messgrößen zu einem wichtigen Grundbaustein für erfolgreiches B2G-Online-Marketing. Sie bietet Ihnen die Möglichkeit, über ein breites Angebot von Werbeformen in direkten Kontakt mit dem potenziellen Kunden zu treten, um so den Vertrieb zu unterstützen und Ihre Marktposition zu stärken. Hierbei stellen wir eine hohe Kontaktqualität sicher.



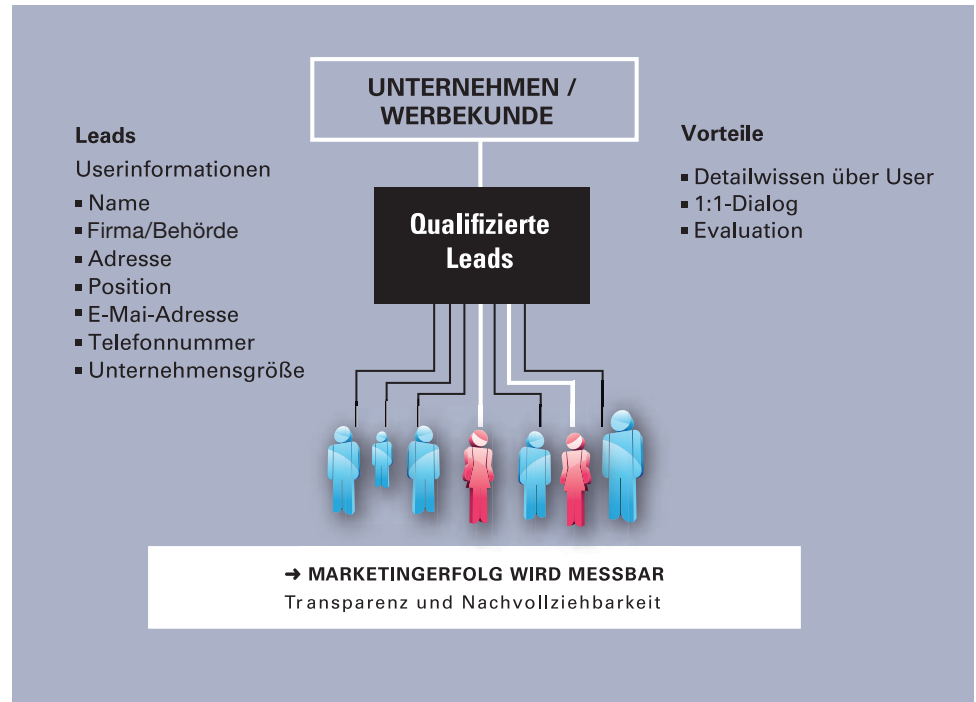
Auf eGovernment-Computing.de wird Information in relevantes Fachwissen umgewandelt. Das Portal stellt einen Marktplatz dar, auf der Anbieter und Interessenten zusammenkommen.

Hier zählt nur der relevante Content

Das Portal ist eine offene Informationsplattform im Internet, fokussiert auf Themen des Public Sector. In einem hochqualitativen, redaktionellen Umfeld präsentieren Sie Ihr Know-how, Ihr Leistungsspektrum und Ihre Marketing-Botschaften. eGovernment-Beauftragte finden hier werthaltige Informationen für ihre beruflichen Anforderungen: präzise, schnell und strukturiert.

So funktioniert Lead-Generierung

Der Abruf dieser werthaltigen Informationen (wie z.B. Whitepaper und Webcasts) ist für den Anwender registrierungspflichtig. Dadurch können Sie genau nachverfolgen, wer auf die von Ihnen bereitgestellten Dokumente zugreift. Sie erhalten wertvolles Wissen über den Leser und können im nächsten Schritt gezielt in den direkten Dialog mit ihm treten.



Klassische Online Werbung – Formate

Leaderboard



Das Leaderboard ist ein großformatiger Banner an der oberen Seite der Website. Er platziert Ihre Werbebotschaft prominent und bietet Ihnen ausreichend Platz für eine optisch interessante Gestaltung.

- Abmessungen: 728 x 90 px

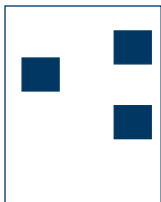
Skyscraper



Der Skyscraper ist auf der Website rechts als **Sticky Skyscraper** platziert. Er stellt eine weitere prominente Platzierungsmöglichkeit Ihrer Werbebotschaft auf eGovernment-Computing.de dar.

- Abmessungen: 160 x 600 px

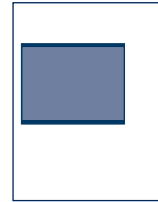
Content Ad



Das Content Ad bietet Ihnen eine Werbemöglichkeit „inmitten des Geschehens“ und erreicht so einen hohen Aufmerksamkeitswert.

- Abmessungen: 300 x 250 px

Scroll Ad



Der Scroll Ad öffnet und schliesst sich durch Scrollen im Content und stellt ihre Message ins Zentrum der Aufmerksamkeit.

- Abmessungen: 960 x 600 px
- Dateigröße: max. 100 KB
(Farben bitte im Hexadezimalcode)

Mediaformate: HTML 5, GIF, JPG, Rich Media,
max. Dateigröße 100 KB pro Element

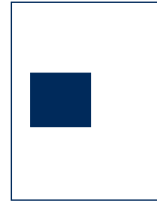
Billboard Ad



Ein Billboard-Ad ist direkt unter der horizontalen Navigation einer Webseite positioniert und erstreckt sich über die gesamte Content-Breite. Diese Werbeform sorgt durch die prominente Platzierung für eine hohe Aufmerksamkeit des Nutzers.

- Abmessungen: 960 x 250 px

Video Ad XL



Das Video Ad XL ist ein Werbemittel, das mit Ihrem Werbefilm gefüllt wird. Prominent innerhalb des Inhaltsbereichs platziert, erreichen Sie damit nachweislich die hohe Aufmerksamkeit eines Bewegtbild-Werbeformats.

- Abmessungen: 560 px breit
- Dateigröße: 700 kbit/sec für Video, 128 kbit/Sec, für Audio
- Mediaformate: mpg, mpeg, wmv, avi

Wallpaper



Das Wallpaper nimmt die komplette obere und rechte Werbefläche der Website in Anspruch. Er ist die flächenmäßig größte und prominenteste Möglichkeit, auf dem eGovernment-Informationsportal zu werben. Der Hockeystick ist eine Verknüpfung von Leaderboard und Skyscraper und umfasst nur einen Teil der kompletten Werbefläche.

- Abmessungen: 728 x 90 px oben,
160 x 600 px rechts

Half Page Ad



Dieses großflächige Werbeformat ist auf der Website rechts platziert und stellt eine sehr prominente Werbemöglichkeit im direkten Sichtfeld des Users dar.

- Abmessungen: 300 x 600 px

Mediaformate: HTML 5, GIF, JPG, Rich Media,
max. Dateigröße 100 KB pro Element

Ihre Marketing-Ziele:

- ✓ Image/Brand-Awareness
- ✓ Direkte Abverkaufssteigerung
- ✓ Qualifizierte Lead-Generierung

Klassische
Online-Werbung

Online-
Advertorial

Newsletter-
Werbung

Keyword-
Advertising

Social-Media-Promotion
Anbieterprofil

Whitepaper
Webinar

Podcast
Videoproduktion

Preisliste Online-Werbung

Preise nach TKP**	ROS	ROC
Leaderboard	125,-	135,-
Skyscraper	130,-	140,-
Content Ad	155,-	165,-
Scroll Ad	235,-	250,-
Billboard Ad	220,-	230,-
Video Ad XL	300,-	345,-
Half Page Ad	195,-	210,-
Wallpaper	220,-	235,-

Exklusivplatzierung sowie Sonderformate auf Anfrage

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Mediaformate: HTML 5, GIF, JPG, Rich Media,
max. Dateigröße 100 KB pro Element

- **ROS – Run on Site:** Sie sind mit Ihrer Werbung auf dem gesamten eGovernment-Computing-Portal vertreten.

- **ROC – Run on Category:** Sie sind gezielt in den von Ihnen gewählten Themenkanälen auf eGovernment Computing.de vertreten.

** Platzierungen nach TKP sind festen Wochenplatzierungen nachgeordnet.



Online-Advertorial	Preis/Monat
<ul style="list-style-type: none"> • Individueller Content • Teaser auf der Homepage unter „Das Wichtigste auf eGovernment Computing“. Danach langfristiges Hosting im jeweiligen Themenkanal • Laufzeit 1 Monat • Veröffentlichung Ihres Advertorials im Newsletter • Integration als Text-Ad im Newsletter (1 Aussendung) • Bannerpaket • Social Media-Promotion durch die Redaktion • Traffic-Reporting • Multimediale Inhalte möglich 	5.900,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Ihre Vorteile:

- ✓ Größtmögliche Akzeptanz durch redaktionelles Look & Feel
- ✓ Erhöhte Aufmerksamkeit durch relevante und informative Inhalte
- ✓ Imagesteigerung durch die Positionierung als Kompetenzträger
- ✓ Inhaltliche Qualitätssicherung durch fachliche Beratung

Klassische
Online-Werbung

Online-
Advertorial

Newsletter-
Werbung

Keyword-
Advertising

Social-Media-Promotion
Anbieterprofil

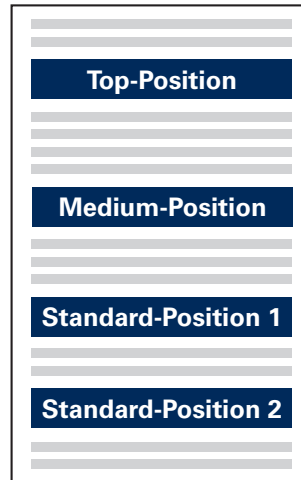
Whitepaper
Webinar

Podcast
Videoproduktion

Online

Newsletter-Werbung – eGovernment Computing Update

Platzierungen im 2x wöchentlichen Newsletter



Hinweis
Für Platzierungen im Newsletter- sind nur statische Banner geeignet



XL-Banner & Text-Ad	Stück
Top-Position	2.050,-
Medium-Position	1.550,-
Standard-Position 1 & 2	1.190,-

Billboard-Ad	Stück
Top-Position	2.250,-
Medium-Position	1.950,-
Standard-Position 1 & 2	1.450,-

Preise pro Aussendung, in €, zzgl. MwSt.

Spezifikationen:

- Billboard Ad 630 x 250 px
- XL-Banner 630 x 140 px
- Text Ad Headline 40 Zeichen, Fließtext 300 Zeichen + Logo / Bild 300 x 300 px
- Max. Dateigröße: 100 KB
- Mediaformate: gif, jpg, png (ohne Animation)

Keyword Advertising

Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln der eGovernment Computing, die mindestens einen Ihrer 15 bis 20 Schlüsselbegriffe enthalten. Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords.



Formate & Preise nach TKP

Content Ad	220,-
Billboard Ad	360,-
Wallpaper	410,-
weitere Formate auf Anfrage	

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Ihre Vorteile:

- ✓ Reduzierung von Streuverlusten
- ✓ Neue Zielgruppen
- ✓ Ihre Werbebotschaft wird kontextsensitiv ausgeliefert

Audience Targeting

Ermöglicht eine zielgruppengenaue Ausspielung von Bannern auf verschiedenen Netzwerken.

Der Ablauf

- ❶ Nutzer befassen sich auf dem Fachportal mit Ihren Interessensgebieten
- ❷ Zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet, werden sie markiert.
- ❸ Speziell diese Nutzer bekommen Ihren Banner nun auf dem gebuchten Portal sowie auf Partnerseiten des Google-Display-Netzwerks ausgespielt. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

Mindestbuchung	30.000 AI
Preis nach TKP	150,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Ihre Vorteile:

- ✓ Gesteigerte Brand-Awareness durch wiederholte Ansprache
- ✓ Geräteübergreifende Ausspielung
- ✓ Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit passendem Interesse angesteuert werden
- ✓ Großes Neukundenpotenzial



Klassische
Online-Werbung

Online-
Advertorial

Newsletter-
Werbung

Keyword-
Advertising

Social-Media-Promotion
Anbieterprofil

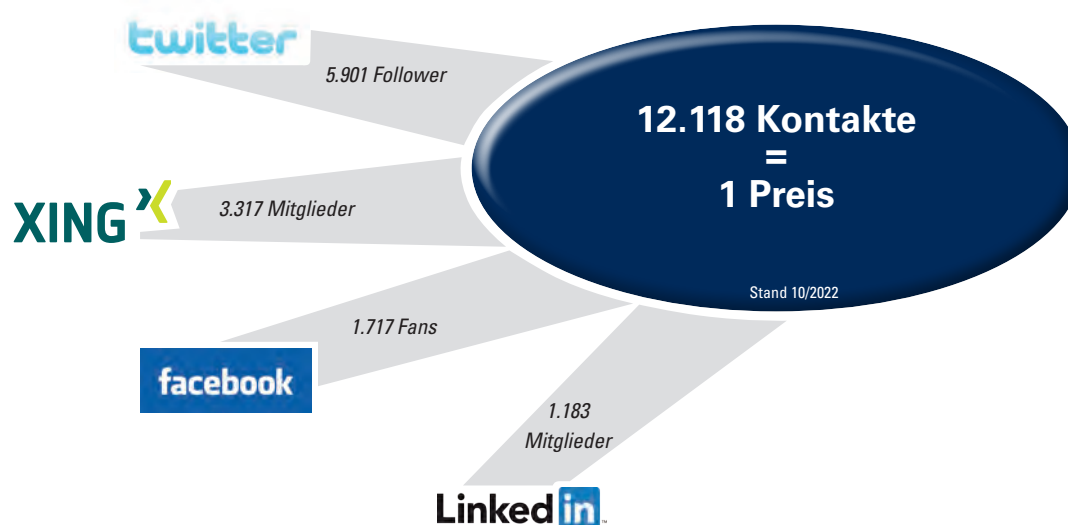
Whitepaper
Webinar

Podcast
Videoproduktion

Social-Media-Promotion

Sie möchten Ihre Themen am Puls der Zeit kommunizieren, indem Sie Ihre Zielgruppe über moderne Kanäle direkt ansprechen? Dann ist das Social-Media-Posting von eGovernment Computing das richtige Angebot für Sie! Nutzen Sie unsere Social-Media-Reichweite, um Ihre Botschaft gezielt zu platzieren.

Preis/Social Media Posting	1.450,- € entspricht ca. 12 ct/Kontakt
-----------------------------------	--



Anbieterprofil

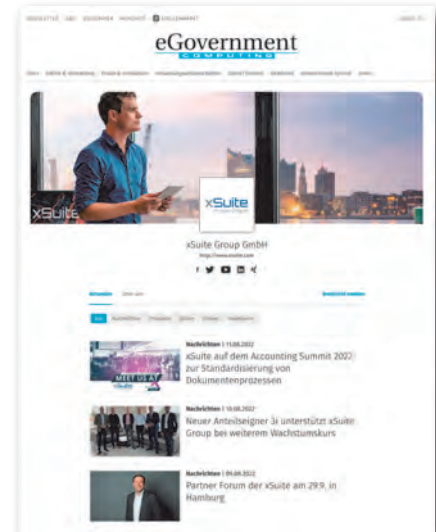
Die umfassende Datenbank mit zielgenauen Suchfunktionen gibt zuverlässig Antworten auf die Frage „Wer liefert was für eGovernment?“ Mit Ihrem ausführlichen Anbieterprofil stehen Sie den Entscheidern mit Ihren Kontaktdaten und einem umfassenden Anbieterprofil im Public Sector jederzeit zur Verfügung.

Mit nur einem Klick kann der User über die URL, das Kontaktformular oder hinterlegte Ansprechpartner mit Ihnen Kontakt aufnehmen.

Jede Aktion im Firmenprofil erzeugt einen Teaser auf der Homepage

Anbieterprofil	Leistungen	Preis/Jahr
Basis-Profil	<ul style="list-style-type: none"> Firmenadresse 	gratis
Premium-Profil	<ul style="list-style-type: none"> Logo & alle Kontaktdaten Ausführliches Anbieterprofil Hervorgehobenes Listing in der Datenbanksuche Aktion im Anbieterprofil erzeugt Teaser auf der Homepage unter „Neues aus der Firmendatenbank“ Management/Ansprechpartner mit Foto Produkt-Showroom mit Fotos Möglichkeit zur Veröffentlichung von weiterem Bildmaterial Verschlagwortung zu für Ihr Unternehmen relevanten Themenkanälen Zuspielung von Beiträgen über Ihr Unternehmen Einbindung von Unternehmens-Videos Veröffentlichung von relevanten Themen im Event-Kalender Zuspielung Ihrer gehosteten Whitepapers und Webcasts 	2.000,—
Print-Profil	<ul style="list-style-type: none"> Adresse, Logo (5 x 5 cm), Kontaktdaten, Kurzporträt, Ansprechpartner mit Foto (siehe Seite 16) 	1.300,—

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



Beispiel eines Premium-Profiles

Klassische Online-Werbung	Online-Advertorial	Newsletter-Werbung	Keyword-Advertising	Social-Media-Promotion Anbieterprofil	Whitepaper Webinar	Podcast Videoproduktion
---------------------------	--------------------	--------------------	---------------------	--	-----------------------	----------------------------

Whitepaper



In der Whitepaper-Datenbank auf eGovernment-Computing.de veröffentlichen wir Ihre unternehmenseigenen Fachbeiträge mit hohem Lösungspotenzial und Nutzwert für die Zielgruppe im Public Sector, z.B.

- Technologiestudien
- Marktstudien
- Fallstudien
- Konzepte
- Best Practices

Dabei gilt für Ihre Whitepaper grundsätzlich: Je neutraler, technischer und weniger verkaufsorientiert diese sind, desto eher werden sie tendenziell von der Zielgruppe abgerufen.

Eine hohe Erfolgsquote erzielen Sie dann, wenn Ihr potenzieller Kunde Sie als zukunftsgerichteten und technisch kompetenten Lösungsanbieter wahrnimmt.

Ihre Dokumentenformate wie DOC, PDF und PPT können problemlos in das Whitepaper-Format umgewandelt werden.

Whitepaper Premium-Paket	Preis
<ul style="list-style-type: none"> • 3 Monate Hosting • Teasertext • Verschlagwortung mit je 5 Keywords • Teasertext und Schlagworte jederzeit änderbar • Listing auf der Startseite • Hervorgehobene Ankündigung in den Newslettern • Unterstützung der Lead-Generierung durch Bannerwerbung auf der Site • Reporting • Alle generierten Leads inklusive 	7.500,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Ihre Marketing-Ziele:

- ✓ Produkt- und Lösungskompetenz
- ✓ Qualifizierte Lead-Generierung
- ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

Live-Webinar



eGovernment Live-Webinar

Mit dem eGovernment Live-Webinar erreichen Sie die Entscheider im Public Sector direkt und live an ihrem Arbeitsplatz und platzieren Ihr Thema exklusiv über die erfolgreich etablierte, interaktive Kommunikationsplattform von eGovernment-Computing.de. Sie treten direkt über das Internet mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt und generieren so mit Ihren Informationen größtmögliche Aufmerksamkeit unter einem interessierten Auditorium. Hervorragende Feedback-Funktionen erlauben Ihnen, individuell auf die Fragen und Bedürfnisse Ihrer Zuschauer einzugehen.



Ihre Marketing-Ziele:

- ✓ Produkt- und Lösungskompetenz
- ✓ Qualifizierte Lead-Generierung
- ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

eGovernment Live-Webcast	Partnership
<ul style="list-style-type: none"> • Konferenz-Dauer: Ca. 1 Stunde + 15 Min. Soundcheck <p>Promotion:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ankündigungsanzeige in eGovernment Computing • Ankündigungsbanner auf eGovernment-Computing.de und in redaktionellen Newslettern • E-Mail-Einladung an registrierte User und Newsletter-Abonnenten von eGovernment-Computing • Reminder-E-Mail ca. 15 Min. vor Konferenzbeginn • Ankündigung in den Social Media Kanälen <p>Administration & Services:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einweisung Ihres Fachreferenten • Anmoderation, Hinführung zum Thema • Einbindung einer Umfrage in Ihre Präsentation inkl. Auswertung • Anmelde-Website mit Agenda • Aufnahme und Bereitstellung als On-Demand-Webinar auf eGovernment-Computing.de • Ein Teilnehmer-Endreporting 	8.900,-
Optional: Eigenverwertungs-Lizenz	1.000,-
Webinar Double-Feature	Partnership
<ul style="list-style-type: none"> • Leistungen wie oben • 2 Partner • Webinar-Dauer: 2 x 45 Min. + 15 Min. Soundcheck 	je Partner 4.900,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Klassische
Online-Werbung

Online-
Advertorial

Newsletter-
Werbung

Keyword-
Advertising

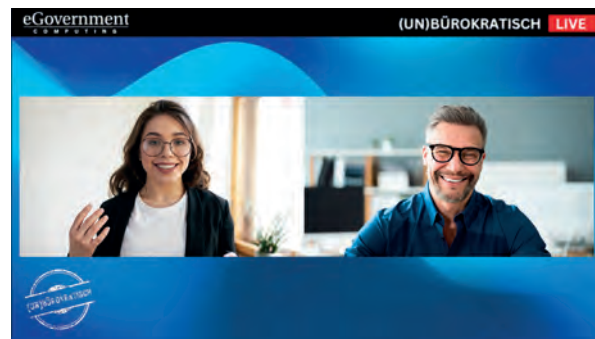
Social-Media-Promotion
Anbieterprofil

Whitepaper
Webinar

Podcast
Videoproduktion

(Un)Bürokratisch – der Podcast von eGovernment Computing zur Digitalisierung der Verwaltung

Beim Podcast (Un)bürokratisch bieten wir Ihnen die Gelegenheit, Ihr Unternehmen der Fachaudience aus dem Public Sector auf eine äußerst innovative und attraktive Weise zu präsentieren. Wir streamen dazu das Gespräch mit Ihrem Mitarbeiter live auf unseren Social Medias und publizieren es im Anschluss als Audio-Podcast. Damit erreichen Sie hohe Aufmerksamkeit und generieren hohes Interesse für ihre Themen.



Leistungen	Preis
<ul style="list-style-type: none"> • Produktion eines Live-Interviews mit einem oder zwei Ansprechpartnern Ihres Unternehmens • Streaming und Hosting des Interviews auf den Social-Media-Plattformen von eGovernment Computing: <ul style="list-style-type: none"> - LinkedIn: 1.005 Mitglieder - Twitter: 5.914 Follower - Facebook: 1.661 Fans - Youtube • Veröffentlichung der für Audio optimierten Aufzeichnung auf allen gängigen Podcast-Plattformen • Promotion des Live-Interviews und der Podcast-Aufzeichnung mit einem Mediapaket über die Laufzeit von vier Wochen bestehend aus: <ul style="list-style-type: none"> - Bannern auf der Website eGovernment-Computing.de - Social-Media-Posts auf den Präsenzen von eGovernment Computing - Ankündigung im eGovernment Computing Newsletter 	<p>4.900,-</p>



Video-Produktion

Mehr als die Hälfte der Internetuser sehen sich regelmäßig Bewegtbilder an. Journalisten nutzen zu einem Großteil Video-Portale zur Recherche sowie zur Unterstützung und Ergänzung ihrer redaktionellen Inhalte. Die Videos tragen dazu bei, die Meinungsführerschaft und den Expertenstatus eines Unternehmens zu bestimmten Themen auf- und auszubauen. Das bietet für Unternehmen ein enormes Potenzial, sich über Videos zu positionieren und die Zielgruppe darüber zusätzlich zu erreichen. eGovernment Computing bietet in diesem Bereich ein umfangreiches Portfolio an, das von der kompletten Produktionsübernahme (siehe Kasten) bis zu speziellen Formaten reicht, für die wir Ihnen im Folgenden einige Beispiele zusammengestellt haben. Haben sie weitere Fragen? Wir beraten Sie gern!



■ Studio-Aufzeichnung / Executive Talk

Sie wollen potenzielle Kunden persönlich von Ihren Produkten und Lösungen überzeugen? Das eGovernment-Computing-Portal bietet Ihnen dazu die Aufzeichnung und Promotion Ihrer Präsentation in Form eines Experten-Briefings an. Dazu bereiten wir Sie professionell auf die Video-Aufnahme Ihrer Präsentation im hauseigenen TV-Studio vor. Das Experten-Briefing veröffentlichen und promoten wir auf unserer Website.

■ Event-TV / Messe-Video

Durch unsere Event-Videos mit Live-Begegnungen, persönliche Treffen, face-to-face-Kommunikation bietet Vogel IT-Medien hochwertige Bewegtbilder zu Branchenveranstaltungen, Tagungen, Kongresse, Workshops, Seminare und Branchenawards als Videoaufzeichnung (Preis auf Anfrage).

■ Unternehmens- / Image-Video

Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung als Produzenten professioneller Videos für die Industriekommunikation. Wir konzipieren und produzieren für Ihr Unternehmen Bewegtbilder, die Ihr Know-How transportieren und einen echten Mehrwert für das Images Ihres Unternehmens schaffen (Preis auf Anfrage).

eGovernment Computing Video Feature	
1. Planung & Konzeption	9.900,-
2. Storyboard	
3. Video Aufnahme	
4. Cut und Postproduction	
5. Overlay mit professionellem Sprecher	
6. Promotion in Print & Online	
Gesamtpreis	
Je weitere Medienmarke	1.500,-
Optional: Eigenverwertungs-Lizenz mit Ihrem Branding, z. B. für Ihre Website	1.500,-
Social Media Package	2.500,-

eGovernment Executive-Talk	
Vorbereitung, Aufzeichnung und Hosting	6.000,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Klassische
Online-Werbung

Online-
Advertorial

Newsletter-
Werbung

Keyword-
Advertising

Social-Media-Promotion
Anbieterprofil

Whitepaper
Webinar

Podcast
Videoproduktion

Technische Anforderungen für Online-Werbeformate

■ Allgemeine technische Hinweise für Banner

Dateiformate

HTML 5, GIF, JPG, Rich Media

Dateigröße

Bitte beachten Sie die max. Dateigröße pro Element 100 KB.

Ziel-Link

Für jeden Banner anzugeben.

Redirect-/ Third-Party Advertising

Adserver ist möglich (Haftung liegt beim Kunden)

Animierte Banner

Ausfall-GIF mitschicken.

Verwenden Sie folgenden Click Tag:
on (release)

```
{  
getURL(_level0.clickTag, „_blank“);  
}
```

Alternativtext

Mit dem Alternativtext (ALT-Tag) erscheint ein Text über Ihrem Banner, wenn der User den Mauszeiger auf den Banner bewegt. Bitte geben Sie den Alternativtext bei der Buchung zusätzlich an.

Textanzeigen

Textanzeigen für Newsletter und Website senden Sie bitte bis drei Tage vor Erscheinungstermin per E-Mail an Ihren Account Manager.

Bitte teilen Sie uns die Link-Adresse, den Zeitraum für die Schaltung, die vorab vereinbarten Platzierungen sowie Ihren Ansprechpartner mit.

Animierte Banner für Newsletter

Bitte beachten Sie, dass im Outlook ab Version 2007 bei animierten GIF-Bannern nur der erste Frame angezeigt wird, so dass Animationen nicht mehr dargestellt werden.

■ Datenlieferung

Per E-Mail:

Bitte senden Sie Ihre Daten bis drei Tage vor Kampagnenbeginn an Ihren Account Manager oder an banner@vogel.de mit folgendem Betreff: AB 1234 / eGOV / BN (Banner auf Website) oder BNL (Banner im Newsletter) / Kunde.

Über das Vogel Customer Center

Hier können Sie zeitnah Ihre Daten für das Premiumprofil selbstständig hochladen, pflegen und den Erfolg Ihrer Werbemaßnahmen kontrollieren.

<https://customer.vogel.de>

Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie bei Auftragseingang. Für weitere Fragen steht Ihnen Ihr Account Manager gerne zur Verfügung.



Inhalt – Events

Digitalpakt Schule
Virtual Conference

Government Kommunal
Virtual Conference

eGovernment Summit

eGovernment Awards

AGB für Veranstaltungen



VOGEL IT
AKADEMIE

DIGITALPAKT SCHULE 2023

VIRTUAL CONFERENCE

Bei der **Digitalisierung im Schulwesen** lautet das Motto nach wie vor: **Work in Progress!** Obwohl die Transformation einen spürbaren Schub erfahren hat, sind beim »DigitalPakt Schule« noch zahlreiche Herausforderungen zu bewältigen. So werden Schulträger auch in Zukunft auf finanzielle Unterstützung sowie **technische und prozessuale Expertise** angewiesen sein. Bei der **DigitalPakt Schule 2023 Virtual Conference** werden wir daher mit den **Entscheidern des Bildungs- und Schulwesens, Experten und passenden Anbietern** über Lösungsansätze und konkrete Handlungsempfehlungen diskutieren.

Termin: 25. Januar 2023

Zielgruppe: 80 -120 (Mit-) Entscheidungsträger für das Bildungs- und Schulwesen aus den Bundes- und Kultusministerien der Länder, Bildungsträgern / Schulen, Städten und Landkreisen

CLASSIC	PREMIUM (Prime Time)	PLATIN (Standalone)
8.500,-	9.900,-	12.500,-
FOCUS ON Topic oder LIVE-DEMO	FOCUS ON Topic oder LIVE-DEMO oder DEEP DIVE	KEYNOTE auf Anfrage

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



eGovernment Kommunal 2023

Die Uhr tickt! Ende 2022 geht erste OZG-Phase zu Ende. Schon jetzt ist klar, dass es mit der **Umsetzung des Onlinezugangsgesetzes** weitergehen wird und dass die Kommunen mit eIDAS, eAkte & Co. vor vielen weiteren Herausforderungen stehen werden. Der Wunsch, bei **»Smart City«** nicht den Anschluss zu verlieren sowie der **demografische Wandel** sorgen zudem für weiteren Handlungsdruck und Investitionsvorhaben bei der Digitalisierung.

Unsere **eGovernment Kommunal »meets Digital«Virtual Conference** bündelt die Fragen, diskutiert mögliche Strategien und zeigt gangbare Lösungs- und Finanzierungswege auf.

Termin: 8. März 2023

Zielgruppe: 80 -120 Bürgermeister, Amts-/ IT- und Organisations-leiter von kommunalen Verwaltungen, Behörden und Betrieben sowie eGovernment-Beauftragte und Mitarbeiter kommunaler Rechenzentren

CLASSIC	PREMIUM (Prime Time)	PLATIN (Standalone)
8.500,-	9.900,-	12.500,-
FOCUS ON Topic oder LIVE-DEMO	FOCUS ON Topic oder LIVE-DEMO oder DEEP DIVE	KEYNOTE auf Anfrage

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



eGovernment

SUMMIT 2023

Beim **eGovernment Summit 2023** kommen persönlich geladene, hochkarätige eGovernment- und Verwaltungsexperten auf Bundes- und Landesebene zusammen, um im geschützten Rahmen miteinander in den Dialog zu treten und eGovernment-Herausforderungen und -Lösungen zu diskutieren. Ziel des Gipfeltreffens ist die Erarbeitung gemeinsamer Ansätze und Handlungsmodelle zur Bewältigung der aktuellen politischen, gesellschaftlichen und administrativen Herausforderungen durch die IT – und mithilfe der IT.

Termin: 14. / 15. Juni 2023, Steigenberger Grandhotel Petersberg

Zielgruppe: 25 - 30 CIOs und Staatssekretäre des Bundes und der Länder,
Top-Entscheider auf Bundes, Landes- und Kommunalebene
sowie öffentlicher IT-Dienstleister

Head of Vogel IT-Akademie



Daniela Schilling
Director
+49 (0)821 2177-200
daniela.schilling@vogel.de



Eva Kanzler
Head of Summits
+49 (0)821 2177-203
eva.kanzler@vogel.de



Svenja Mohn
Head of Conferences
+49 (0)821 2177-149
svenja.mohn@vogel.de

Partnerships:

SINGLE	DOUBLE
18.500,-	25.500,-
Ein Vertreter Ihres Unternehmens	Zwei Vertreter Ihres Unternehmens

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



Die Vogel IT-Akademie ist auf die Top-Themen der Informationstechnologie und deren Impact-Märkte spezialisiert. Mit über 20-jähriger Erfahrung, fundiertem redaktionellen Know-how und einzigartigem Engagement schafft sie neutrale Wissens- und Networking-Plattformen, um die Communities rund um IT-Entscheider und -Systempartner mit den IT-Experten, -Herstellern und -Distributoren zusammen zu bringen. Seit der Gründung der Vogel IT-Akademie besuchen jährlich rund 5.000 Teilnehmer die Fachkonferenzen und -Kongresse in der DACH-Region, die Virtual Conferences sowie die Gipfeltreffen für Top-Manager.

Als Geschäftsbereich der Vogel IT-Medien GmbH in Augsburg gehört die Vogel IT-Akademie zur Vogel Communications Group. Die wichtigsten Medienmarken der Vogel IT-Medien sind IT-BUSINESS, eGovernment Computing, Healthcare Computing, BigData-Insider, CloudComputing-Insider, DataCenter-Insider, Dev-Insider, IP-Insider, Security-Insider und Storage-Insider.

eGovernment Computing Awards

Im September 2016 wurden unter der Schirmherrschaft des Beauftragten der Bundesregierung für Informationstechnik erstmals die eGovernment-Awards verliehen. Auch 2023 wird eGovernment Computing wieder die Leser bitten, per Umfrage Ihre Favoriten unter den Anbietern zu wählen. Die Preisträger der eGovernment-Awards 2023 werden auf einer festlichen Gala ausgezeichnet.

Termin: September 2023

■ Ansprechpartner eGovernment Computing Awards



Harald Czelnai, Co-Publisher
0821 2177-212
harald.czelnai@vogel.de



Sandra Schüller, Account Manager
0821 2177-182
sandra.schueller@vogel.de



Christopher Forster, Account Manager
0821 2177-213
christopher.forster@vogel.de



Die Award-Kategorien 2023

- eAkte
- ePayment
- Finanzmanagement
- Smart Cities / Smart Country
- Berater
- Kommunale Lösungen
- GIS & Datenanalysen
- Identität & Sicherheit
- IT-Dienstleister & Rechenzentren
- Cloud & Infrastruktur



© offenblen.de

1. Geltungsbereich

Die Geschäftsbedingungen gelten für Verträge, die eine Partnerschaft (Partnership) mit Vogel IT-Medien GmbH zur Durchführung von Veranstaltungen beinhalten.

2. Vertragsabschluss

Der Vertrag kommt erst durch Auftragsannahme (unterschriebene Auftragsbestätigung) von Vogel IT-Medien an unseren Partner zustande. Die unterzeichnete Auftragsbestätigung stellt eine unwiderrufliche Annahme einer vertraglichen Zusammenarbeit dar.

Alle weiteren relevanten Informationen zur Vertragsabwicklung (Kontaktinformationen des Ansprechpartners, PO-Nummer, falls nötig, abweichende Rechnungsanschrift) müssen in das dafür vorgegebene Formular eingefügt werden.

3. Voraussetzungen für die Rechnungsstellung/ Zahlung

Die Bezahlung erfolgt im Voraus. Hierfür erhalten Sie die Rechnung über den fälligen Betrag anhand Ihrer Angaben auf dem Registrierungsformular. Der vereinbarte Partnerschafts-Beitrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung fällig und zahlbar auf das auf der Rechnung angegebene Konto. Weitere Kosten, die durch die zusätzliche Buchung bestimmter Services im Lauf der Veranstaltung anfallen, werden nach der Veranstaltung weiter berechnet.

4. Durchführungsabweichung/Haftung

Sollten absolut triftige Gründe dies erforderlich machen, behalten wir uns die Änderung von Terminen, Veranstaltungsorten und Referenten vor. Vogel IT-Medien haftet nicht für Schäden

oder Kosten, die durch eben genannte Terminänderungen, o. ä. sowie technische Störungen oder höhere Gewalt entstehen. Beispiele dafür sind: Krieg, Aufstände, terroristische Bedrohungen oder Tätigkeiten, Naturkatastrophen, politische Zwänge, Handels- oder Industrie-Streitigkeiten. Soweit Vogel IT-Medien im Vorfeld ihrer Veranstaltungen die voraussichtlichen Teilnehmerzahlen bekannt gibt, haftet sie nicht dafür, dass diese Teilnehmerzahlen bei Durchführung der Veranstaltung erreicht werden. Eine Unterschreitung der erwarteten Teilnehmerzahlen berechtigt den Partner nicht zu Rücktritt, Minderung oder Schadenersatz.

5. Übertragung des Vertrages/Storno

Vogel IT-Medien behält sich im Falle einer verspäteten oder nicht geleisteten Zahlung den Rücktritt vom Vertrag vor. Falls der Partner den Vertrag storniert, gelten folgende Stornobedingungen: Sollten wir einen Ersatzpartner (kein bereits bestehender Partner der Veranstaltung) in der gleichen Kategorie finden, entstehen keine Stornogebühren. Sollten wir einen Ersatzpartner (kein bereits bestehender Partner der Veranstaltung) in einer niedrigeren Kategorie finden, berechnen wir die Differenzsumme zum stornierten Partnership. Sollten wir keinen Ersatzpartner finden, berechnen wir den vollen Betrag des stornierten Partnerships. Die Übertragung der Partnerschaft auf einen Ersatzpartner bedarf der Zustimmung von Vogel IT-Medien. Diese Klausel findet keine Anwendung, wenn die Kündigung seitens des Partners auf einer von uns zu vertretenden Pflichtverletzung beruht.

6. Schadensersatzbestimmung

Das Anbringen/Aufstellen von Messe-Equipment und Ausstellungsgeräten muss so erfolgen, dass weder Böden, Wände und Decken des Gebäudes noch Standsysteme/Messemöbel des Messebauers beschädigt werden. Alle Anbringungen müssen rückstandsfrei wieder entfernt werden. Der Partner trägt alle Kosten für entstandene Schäden sowie die Kosten der Wiederherstellung.

7. Rechte

Mit der Unterzeichnung der Auftragsbestätigung stimmt der Partner einer möglichen Aufnahme und Aufzeichnung der Vorträge und Ausstellung zu. Alle Rechte an den Aufnahmen sind Vogel IT-Medien vorbehalten.

8. Anwendbares Recht

Auf das Vertragsverhältnis und seine Durchführung findet ausschließlich deutsches Recht Anwendung. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand wird – soweit gesetzlich zulässig – Augsburg vereinbart.

9. Schlussbestimmung

Zusätzliche Vereinbarungen neben diesem Vertrag bestehen nicht. Erklärungen und Änderungen bedürfen der Schriftform. Sollten eine oder mehrere Klauseln der AGBs geändert/unwirksam werden, besteht weiterhin die Gültigkeit der verbleibenden Klauseln. Die unwirksame Klausel muss durch eine aktive Klausel ersetzt werden, die dem Sinn und Zweck der ursprünglichen Verordnung so nahe wie möglich kommt.



Ihr Full-Service-Partner

Inhalt – Services

Services-Übersicht

Kampagnenplanung

Beispiel-Kampagnen

Corporate Publishing

Marktforschung

Direktmarketing

Veröffentlichungslizenzen

AGB für

Anzeigen und Werbung

Services – von der Beratung bis zum Marketing-Erfolg

Unsere Medien stehen für maßgeschneiderte, zukunftsweisende Kommunikations- und Medialeistungen sowie partnerschaftliche, lösungsorientierte Full-Service-Beratung Ihrer Werbekunden mit Zielgruppe IT-Infrastruktur-Entscheider.

Damit Ihr Werbeauftritt rundum erfolgreich wird, steht Ihnen unser erfahrenes und kompetentes Mediateam zur Seite. Eine exakt auf Ihr Marketingziel abgestimmte Kampagnenplanung sichert Ihnen den Werberfolg, den Sie sich wünschen.

Rund um Ihre Kampagne bieten wir Ihnen eine Vielzahl nützlicher Services, die eine reibungslose Abwicklung und die professionelle Unterstützung eines erfolgreichen B2B-Fachverlags garantieren.

Die Service-Leistungen im Überblick:

■ Kampagnen-Planung

- Cross-mediale Kampagnenplanung nach individuellen Marketingzielen
- Durchführung der Kampagne
- Dokumentation und Reportings
- Permanentes Controlling
- Nachqualifizierung der generierten Leads

■ Corporate Publishing

- Konzeption von eGovernment Computing-Sonderheften mit ausschließlich unternehmenseigenen Inhalten
- Unterstützung bei der inhaltlichen Überarbeitung durch die Fachredaktion
- Gestaltung und Produktion bis zur Druckreife
- Druckabwicklung

■ Redaktions- und Layoutservice

- Erstellung von Whitepapers, Advertorials, Anzeigen etc.
- Übersetzungsservice

■ Marktforschung

- Durchführung von Copy-Tests
- Leserumfragen

■ Multimedia-Service

- Aufnahmen von Webcasts und Web-Videos
- Pre- und Postproduktion
- DVD-Produktion
- Online-Grafik

■ Veröffentlichungslizenzen

- Sonderdrucke
- Artikel-PDFs (von Print-Artikeln)
- Artikel-PDFs (von Online-Artikeln)

■ Direktmarketing

- Adressvermietung
- Lettershop-Service



Kampagnen-Management – die Rundum-Betreuung Ihrer Werbeaktivität

Am Anfang steht die Beratung

Bevor Ihre Kampagne startet, unterstützt Sie das erfahrene Media-Team von eGovernment Computing und erarbeitet mit Ihnen einen strategischen Plan, der Ihre Marketingziele berücksichtigt und Ihre Erwartungen an die Kampagne bestmöglich erfüllt.

Permanentes Controlling

Während die Kampagne läuft, erhalten Sie auf Wunsch jederzeit einen Zwischenbericht. Oder Sie überprüfen selbst den Erfolg Ihrer Werbung mit Ihrem persönlichen Zugang zum Vogel Customer-Center. Dort können Sie in Echtzeit die Zahl der Pls und bereits generierten Leads abrufen und gegebenenfalls geänderte Online-Werbemotive einstellen.

Dokumentation und Analyse

Am Ende einer Kampagne liefern wir Ihnen außerdem eine detaillierte Analyse, inklusive vollständigem Bericht über die Ergebnisse der Werbeträger und der Lead-Qualität.

Diese Serviceleistungen sind Bestandteil jeder Kampagne. Es entstehen dafür keine Zusatzkosten.

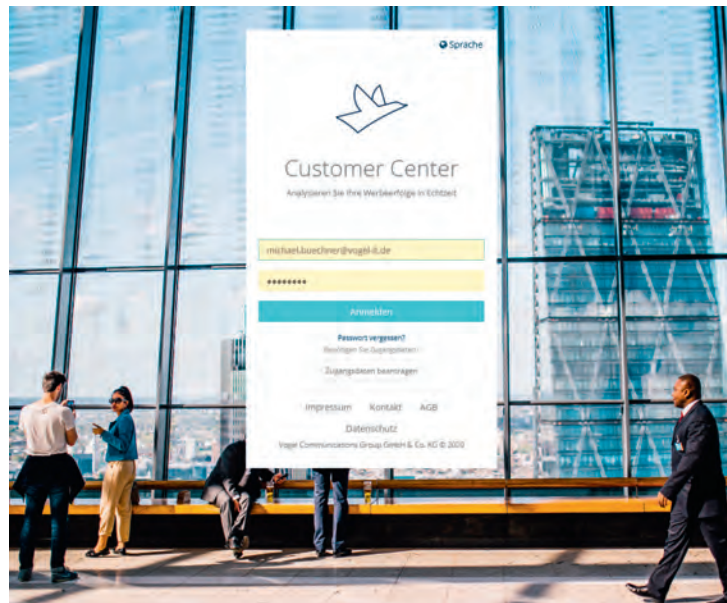
Ihr Zugang

Als Werbekunde von eGovernment Computing gelangen Sie mit Kunden- und Auftragsnummer zum Vogel Customer Center. Bei technischen Fragen sprechen Sie mit Susanne Haas 0931 418-2778.

Das Vogel Customer Center – Transparenz für Ihre Mediaplanung

Ihre Vorteile:

- Erfolgskontrolle laufender Kampagnen in Echtzeit
- Unkomplizierte Aktualisierung von Kampagneninhalten
- Download Ihrer generierten Leads



Services-Übersicht
Kampagnenplanung

Beispiel-Kampagnen

Corporate Publishing
Marktforschung / Direktmarketing

Veröffentlichungslizenzen / AGBs

Corporate Publishing & Marketing Services

Sie wollen den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens erhöhen? Soll Ihre Zielgruppe in der Öffentlichen Verwaltung über Ihr aktuelles Leistungsspektrum informiert werden? Oder wollen Sie Ihre Beratungskompetenz für eGovernment umfassend kommunizieren?

eGovernment Computing berichtet in einem exklusiven Sonderheft fundiert und objektiv über Ihre Projekte und Ihr Unternehmen.

Beispiel eGovernment-Corporate Publishing	Gesamtpreis
<ul style="list-style-type: none"> • Konzeption mit exklusiven Inhalten • Unterstützung bei der inhaltlichen Überarbeitung der gelieferten Texte durch die Fachredaktion • Gestaltung und Produktion bis zur Druckreife bei geliefertem Bildmaterial • Druckabwicklung • Format: DIN A4 • Umfang: ca. 20 Seiten • Druck 4/4farbig • Gesamtauflage 12.000 Ex., Verbreitung als Beilage in eGovernment Computing, 1.500 Ex. zu Ihrer freien Verfügung 	<p>24.900,-</p>

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



Marktforschung

Sie wollen wissen, was Ihre Zielgruppe über Sie denkt? Wie sie entscheidet? eGovernment Computing liefert Ihnen mittels Marktforschung die Basis für die Optimierung Ihrer Produkt- und Vertriebsstrategie.

Sie befragen die Leser von eGovernment Computing über unser Online-Marktforschungstool zu Ihren Produkten, Lösungen und Services. Um eine repräsentative Teilnehmerzahl zu erreichen, wird Ihre Umfrage mit Promotion in Form von Teaserboxen oder Bannern auf Government-Computing.de werblich unterstützt.

Online-Leserumfrage	Gesamtpreis
<ul style="list-style-type: none"> • Max. 12 Fragen von Ihnen geliefert • Möglichkeit zur Umsetzung eines Gewinnspiels • Programmierung der Umfrage auf eGovernment-Computing.de • Promotion auf der Startseite von eGovernment-Computing.de • Laufzeit: 4 Wochen • Auswertung und Dokumentation der Ergebnisse • Reporting der Teilnehmerzahlen und -profile 	4.900,-

Direktmarketing

Weniger Streuverluste für Ihre Direktmarketing-Aktionen

eGovernment Computing verfügt über eine bestens gepflegte Adressdatenbank aus dem öffentlichen Bereich. Für Ihre Direktmarketing-Aktionen werden Ihre Wunschadressen zielgenau selektiert. Nutzen Sie das Know-how eines erfolgreichen Fachzeitschriftenverlags für den Versand Ihrer Werbemailings!

Die Konfektionierung und Postauslieferung des Mailings über unseren Lettershop-Dienstleister ist möglich.

Beispiel	Preis
Mailing an 10.000 Adressen <ul style="list-style-type: none"> • personalisierter Serienbrief auf Ihrem Briefpapier • Konfektionierung in gelieferte Fensterumschläge DIN lang • Gewicht unter 20g • Postauslieferung 	1.700,-
<ul style="list-style-type: none"> • Selektion der Zielgruppe • Adressbereitstellung (einmaliger Gebrauch) 	1.890,-
10.000 selektierte Adressen	
Preis pro Adresse 0,30	3.000,-
Porto: 0,30 pro Sendung	3.000,-
Gesamt	9.590,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Services-Übersicht
Kampagnenplanung

Beispiel-Kampagnen

Corporate Publishing
Marktforschung / Direktmarketing

Veröffentlichungslizenzen / AGBs

Sonderdrucke & ePrints

eGovernment Computing steht für Berichterstattung mit höchster redaktioneller Qualität und Glaubwürdigkeit. Ein Beitrag über Ihr Unternehmen ist daher von großer Bedeutung für die angesprochene Zielgruppe. Daher bieten wir Ihnen an, für redaktionelle Artikel über Ihr Unternehmen eine Veröffentlichungslizenz zu erwerben.



ePrint (PDF)	Preis
Basis: In eGovernment Computing abgedruckter <u>Print-Artikel</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • eBook-optimiertes PDF mit Bildern & Grafik • Auf Wunsch mit Platzierung Ihres Firmenlogos • Veröffentlichungslizenz 	500,- pro Artikel
Basis: Auf eGovernment-Computing.de erschienener <u>Online-Artikel</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • eBook-optimiertes PDF mit Bildern & Grafik • Exklusive Neugestaltung des Online-Artikels • Auf Wunsch mit Platzierung Ihres Firmenlogos • Veröffentlichungslizenz 	580,- pro Artikel
<ul style="list-style-type: none"> • Verlinkung zu Artikeln auf eGovernment-Computing.de 	gratis
<ul style="list-style-type: none"> • Download & Veröffentlichung eines Screen-PDF für registrierte Leser 	gratis

Sonderdrucke (Offset-Druck)

Ab einer Auflage von 1.000 Exemplaren wickeln wir für Sie **ergänzend** zum ePrint die Produktion Ihres Sonderdrucks ab.

Format DIN A4
 Papier 135 g Bilderdruck glänzend
 Druck 4/4 farbig Euroskala

Auflage	Druckpreis
2-seitig	1.000 Ex. 550,-
	2.000 Ex. 600,-
	5.000 Ex. 720,-
	10.000 Ex. 860,-
4-seitig	1.000 Ex. 750,-
	2.000 Ex. 850,-
	5.000 Ex. 1.020,-
	10.000 Ex. 1.320,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt. Unter Umständen fallen Lizenzgebühren für zugekauftes Bildmaterial an. Weitere Auflagen und Umfänge auf Anfrage. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

MEHR ERFOLG FÜR IHR B2B-MARKETING



Vogel IT-Medien GmbH | Max-Josef-Metzger-Str. 21 | 86157 Augsburg | Telefon 0821 21 77-0 | www.vogel.de

