

MEDIADATEN 2023

IT-BUSINESS
www.it-business.de



Verlagsangaben

Vogel IT-Medien GmbH in Augsburg ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Vogel Communications Group, Würzburg.

Seit 1991 gibt der Verlag Fachmedien für Entscheider heraus, die mit der Produktion, der Beschaffung oder dem Einsatz von Informationstechnologie beruflich befasst sind. Dabei bietet er neben Print- und Online-Medien auch ein breites Veranstaltungsportfolio an.

Die wichtigsten Angebote des Verlages sind IT-BUSINESS, eGovernment Verwaltung Digital, Healthcare Digital, BigData-Insider, CloudComputing-Insider, DataCenter-Insider, Dev-Insider, IP-Insider, Security-Insider und Storage-Insider.

Linked in  XING[®] FACEBOOK Instagram



VERLAG

Vogel IT-Medien GmbH
Max-Josef-Metzger-Str. 21
D-86157 Augsburg

KONTAKT

Tel. +49 (0)821 2177- 0
Fax +49 (0)821 2177- 150
www.vogel.de

GESCHÄFTSFÜHRER

Werner Nieberle, Günter Schürger, Tobias Teske

BANKVERBINDUNG

Commerzbank AG
IBAN: DE37 7908 0052 0309 7717 00

IT-BUSINESS

Erscheinungsweise 14-täglich
Erscheinungstag Montag
Druckauflage 22.350 (IVW QIII/2022)
Verbreitete Auflage 45.936, davon 23.788 ePaper (IVW QIII/2022)

Verbreitungsgebiet Deutschland
Internet www.it-business.de
ISSN 1864-0907

MEDIA

Lilli Kos +49 (0)821 2177- 300
E-Mail lilli.kos@vogel.de



TEAM



Lilli Kos
Co-Publisherin
+49 (0)821 2177 - 300
lili.kos@vogel.de



Besa Agaj
Int. Account Manager
+49 (0)821 2177- 112
besa.agaj@vogel.de



Stephanie Steen
Key Account Manager
+49 (0)821 2177- 211
stephanie.steen@vogel.de



David Holliday
Key Account Manager
+49 (0)821 2177- 193
david.holliday@vogel.de



Ursula Gebauer
Campaign Management &
Product Marketing
+49 (0)821 2177- 217
ursula.gebauer@vogel.de



Sylvia Lösel
Chefredakteurin
+49 (0)821 2177- 144
sylvia.loesel@vogel.de



Michael Hase
Chefreporter
+49 (0)821 2177- 292
michael.hase@vogel.de



Klaus Länger
Redakteur
+49 (0)821 2177- 276
klaus.laenger@vogel.de



Barbara Miletic
Redakteurin
+49 (0)821 / 2177-134
barbara.miletic@vogel.de



Margrit Lingner
Redakteurin
+49 (0)821 / 2177-143
margrit.lingner@vogel.de



Dr. Stefan Riedl
Leitender Redakteur
+49 (0)821 2177- 135
stefan.riedl@vogel.de



Heidi Schuster
Redakteurin/
Chef vom Dienst Online
+49 (0)821 2177- 122
heidi.schuster@vogel.de



Ira Zahorsky
Redakteurin
+49 (0)821 2177- 310
ira.zahorsky@vogel.de



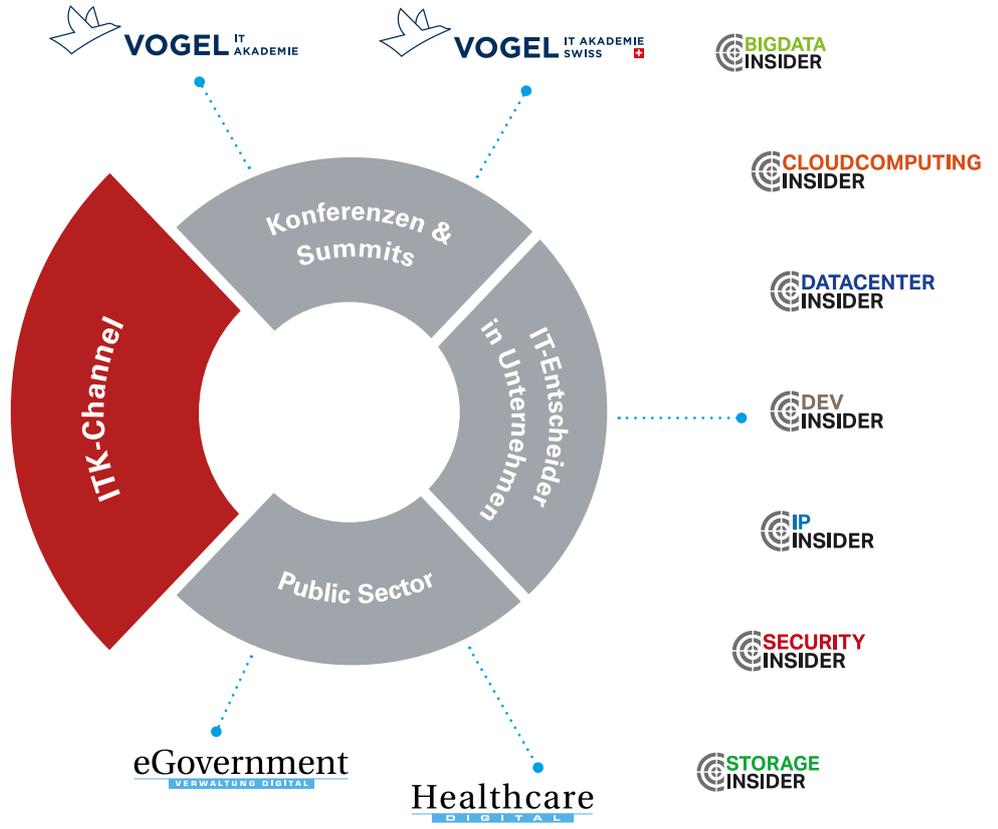
David Binnig
Volontär
+49 (0)821 / 2177-141
david.binnig@vogel.de

IT-BUSINESS

DIE FACHZEITSCHRIFT FÜR DEN ITK-MARKT

Mit aktuellen Branchen-News und Hintergrundberichten ist IT-BUSINESS die unverzichtbare Informationsquelle des ITK-Handels.

Für die Entscheider im ITK-Markt liefert das Fachmedium fundiertes Know-How. Die Redaktion analysiert zuverlässig die Chancen und Risiken neuer Produkte, Trends und Geschäftsmodelle. Das umfassende Crossmedia-Konzept mit höchster redaktioneller Qualität und modernstem Zielgruppenmanagement bietet maximale Marktdurchdringung.



700.000+
Page Impressions / Monat

45.900+
verbreitete Auflage
davon
23.788 ePaper

24.000+
Newsletter-Empfänger
2 x täglich

Cross media:

- Online
- Print
- Social Media
- Events

15.000+
qualifizierte Leads 2022
generiert

Social Media:

Facebook 9.314+
Twitter 14.222+
Xing 15.243+
LinkedIn 7.029+
Instagram 1.723+



Sylvia Lösel | Chefredakteurin

+49 (0) 821 2177 -144

sylvia.loesel@vogel.de

„IT-BUSINESS ist das Medium, das sämtliche Informationen liefert, um im ITK-Channel erfolgreich zu sein! Dabei reicht unser Portfolio von Hintergrundberichten, über News zum aktuellen Marktgeschehen bis hin zu spannenden Podcasts.“

Sylvia Lösel



Lilli Kos | Co-Publisherin

+49 (0) 821 2177 -300

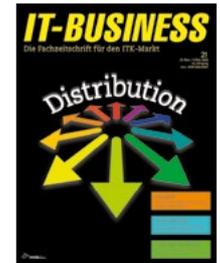
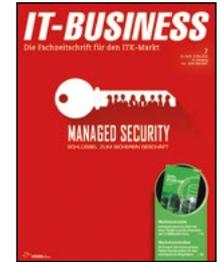
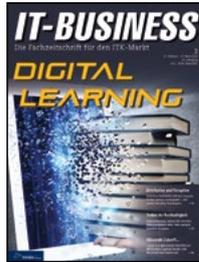
lilli.kos@vogel.de

„Wir freuen uns Ihnen unseren Crossmedia-Planer für 2023 zu überreichen. Unser Medien-Konzept vereint Perfektion mit Leidenschaft und bietet Ihnen Spitzenleistungen für Ihren Erfolg im Channel-Marketing. Sprechen Sie mit uns – unser erfahrenes und engagiertes Mediateam steht Ihnen für einen kreativen und vertrauensvollen Austausch immer gerne zur Verfügung.“

Lilli Kos

INHALT

Termine & Themen	S. 8-9
Anzeigenformate & Preise	S. 10-11
Advertorial	S. 12
Channel Fokus	S. 13
Market	S. 14
Leserstruktur	S. 15
Sonderwerbformen	S. 16-17
Sonderpublikationen	S. 18-19
Digitale Anlieferung	S. 20



IT-BUSINESS Channel Fokus*

	Nr.	ET	DU	Channel Guide
Januar	1	23.01.2023	16.01.2023	
Februar	2	13.02.2023	06.02.2023	
	3	27.02.2023	20.02.2023	
März	4	13.03.2023	06.03.2023	
	5	27.03.2023	20.03.2023	
April	6	11.04.2023	31.03.2023	Data Storage
	7	24.04.2023	17.04.2023	
Mai	8	08.05.2023	28.04.2023	Managed Services
	9	22.05.2023	12.05.2023	
Juni	10	12.06.2023	02.06.2023	IT-Security
	11	26.06.2023	19.06.2023	

IT-BUSINESS Channel Fokus*

9

	Nr.	ET	DU	Channel Guide
Juli	12	10.07.2023	03.07.2023	Healthcare Digital
	13	24.07.2023	17.07.2023	
August	14	14.08.2023	07.08.2023	
	15	28.08.2023	21.08.2023	
September	16	11.09.2023	04.09.2023	
	17	25.09.2023	18.09.2023	Cloud
Oktober	18	09.10.2023	29.09.2023	IT-Sicherheit Made in Germany
	19	23.10.2023	16.10.2023	Digitalpakt Schule
November	20	06.11.2023	27.10.2023	AWS Channel Guide
	21	20.11.2023	13.11.2023	
Dezember	22	04.12.2023	27.11.2023	Jahreskalender 2024
	23	18.12.2023	08.12.2023	IT-BUSINESS HIGHLIGHTS



*Im Channel Fokus der IT-BUSINESS bereiten wir alle zwei Wochen ein neues Thema umfassend für unsere Leser auf. Die große Titelstory ist jeweils angereichert mit Stimmen aus dem Channel, begleitenden Artikeln sowie den Ergebnissen unserer Leserbefragung. Informieren Sie sich über die IT-BUSINESS Channel Fokus Themen der einzelnen Ausgaben direkt bei Ihrem Account Manager. Änderungen vorbehalten.



2/1-SEITE
Im Anschnitt*: 460 x 300 mm



1/1-SEITE
Im Anschnitt*: 230 x 300 mm



JUNIOR PAGE PANORAMA, über Bund
Im Anschnitt*: 308 x 215 mm



2 x 1/2-SEITE PANORAMA, über Bund
Im Anschnitt*: 460 x 146 mm



2 x 1/3-SEITE PANORAMA, über Bund
Im Anschnitt*: 460 x 101 mm



2/3-SEITE PANORAMA
Im Anschnitt*: 190 x 300 mm

**JUNIOR PAGE**

Im Anschnitt*:
154 x 215 mm

**1/2-SEITE QUER**

Im Anschnitt*:
230 x 146 mm

**1/2-SEITE HOCH**

Im Anschnitt*:
117 x 300 mm

**1/3-SEITE QUER**

Im Anschnitt*:
230 x 101 mm

**1/3-SEITE HOCH**

Im Anschnitt*:
84 x 300 mm

* Beschnittzugabe mind. 3 mm an allen Außenkanten

ANZEIGENSEITEN	GRUNDPREIS/EURO
1/1 Seite	11.900,-
2/1 Seite	19.500,-
UMSCHLAGSEITEN	GRUNDPREIS/EURO
2. Umschlagseite	12.900,-
4. Umschlagseite	14.500,-

ANZEIGENSEITEN	GRUNDPREIS/EURO
Junior Page / Hockey	8.500,-
Junior Page Panorama	13.800,-
1/2 Seite	7.500,-
1/2 Seite Panorama	11.500,-
1/3 Seite	6.500,-
1/3 Seite Editorial	6.500,-
2/3 Panorama	8.500,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Advertorial

Sicher haben Sie bereits Informationen zu Ihren Themen vorliegen, die sich weniger für die Gestaltung einer klassischen Werbeanzeige eignen. Dann verwerten Sie diese doch einfach als Advertorial!

Das Team von IT-BUSINESS setzt Ihre Inhalte in ein Layout, das bei den Lesern für besondere Aufmerksamkeit sorgt.

1/1 SEITE

Im Anschnitt: 230 x 300 mm
Beschnittzugabe mind. 3 mm an allen Außenkanten

INPUT

Max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen/Seite und max. 1 – 3 Bilder in 300 dpi Auflösung

Microsoft intel

Vier Gründe, weshalb Azure Stack HCI in jeden On-Premises Serverraum gehört!

Neue stellen Unternehmen nach und nach Serverräume vor Microsoft 3-Tier-Cluster Network Storage und Clouds als primäres Element und in einer Hybrid-Cloud-umgebung. Dies ist die Antwort auf den Bedarf für einen breiten Kundenkreis und die enorme Skalierbarkeit der Azure-Stack-HCI-Integration. Die Microsoft hat den richtigen Storage-Stack bereit und die HCI-Integration Azure Stack HCI ist ein hervorragendes Beispiel für einen Serverraum.

Grund 1: Die Supermacht von Windows Server 2019
Azure und in Kombination mit der Azure-Stack-HCI-Integration ist die Antwort auf den Bedarf für einen breiten Kundenkreis und die enorme Skalierbarkeit der Azure-Stack-HCI-Integration. Die Microsoft hat den richtigen Storage-Stack bereit und die HCI-Integration Azure Stack HCI ist ein hervorragendes Beispiel für einen Serverraum.

Die Hybrid-Plattform Azure Stack HCI bietet für die Unternehmen eine einfache, sichere und einfache Integration in den Serverraum. Sie ist einfach zu integrieren und zu betreiben, was die Integration in den Serverraum erleichtert. Die Azure-Stack-HCI-Integration ist ein hervorragendes Beispiel für einen Serverraum.

Grund 2: Einfache Verwaltung dank Azure Virtual Desktop
Mit Azure Virtual Desktop (AVD) können Unternehmen die Verwaltung ihrer IT-Ressourcen vereinfachen. AVD ermöglicht es den Unternehmen, ihre IT-Ressourcen in der Cloud zu betreiben und die Verwaltung zu vereinfachen. Die Azure-Stack-HCI-Integration ist ein hervorragendes Beispiel für einen Serverraum.

Grund 3: Azure-Stack-HCI-Kunden können ihre IT-Ressourcen in der Cloud betreiben und die Verwaltung zu vereinfachen.
Die Azure-Stack-HCI-Integration ist ein hervorragendes Beispiel für einen Serverraum.

Grund 4: Substanzieller dank Azure Stack HCI ist ein hervorragendes Beispiel für einen Serverraum.
Die Azure-Stack-HCI-Integration ist ein hervorragendes Beispiel für einen Serverraum.

Mit der Azure-Stack-HCI-Integration können Unternehmen die Verwaltung ihrer IT-Ressourcen vereinfachen. Die Azure-Stack-HCI-Integration ist ein hervorragendes Beispiel für einen Serverraum.

Die Azure-Stack-HCI-Integration ist ein hervorragendes Beispiel für einen Serverraum.

Beispiel: Microsoft

LG
Ultra Book

PERFECT MATCH:
LG gram Notebooks & Ergo Monitor 27QP88B-D

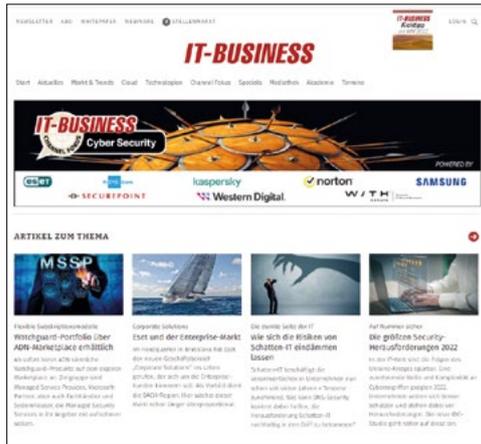
Stellen Sie sich vor, Sie sind in der Lage, die Welt zu sehen, wie Sie ist. Die Welt ist nicht nur ein Bild auf dem Bildschirm, sondern eine Welt, die Sie erleben können. Die LG-gram-Notebooks und der Ergo-Monitor 27QP88B-D sind die perfekte Ergänzung für Ihre Arbeit. Sie sind leicht, flexibel und bieten eine hervorragende Bildqualität. Die LG-gram-Notebooks sind die perfekte Ergänzung für Ihre Arbeit. Sie sind leicht, flexibel und bieten eine hervorragende Bildqualität. Der Ergo-Monitor 27QP88B-D ist die perfekte Ergänzung für Ihre Arbeit. Er ist leicht, flexibel und bietet eine hervorragende Bildqualität.

Die LG-gram-Notebooks sind die perfekte Ergänzung für Ihre Arbeit. Sie sind leicht, flexibel und bieten eine hervorragende Bildqualität. Der Ergo-Monitor 27QP88B-D ist die perfekte Ergänzung für Ihre Arbeit. Er ist leicht, flexibel und bietet eine hervorragende Bildqualität.

Beispiel: LG

ADVERTORIAL-FORMATE	GRUNDPREIS/EURO
1/1 Seite 230 x 300 mm	11.900,-
Kombi Print + Online	13.900,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



Partner finden im "IT-BUSINESS Channel Fokus" einen zentralen Informations- und Anlaufpunkt, um sich auszutauschen und das Business erfolgreich auf- und auszubauen. Um das gemeinsam zu erreichen, setzen wir auf ein komplettes Set an cross-medialen Modulen, die wir gekonnt miteinander verknüpfen.

5 Gründe, warum Sie beim Channel Fokus mit dabei sein sollten

- 1 Wir positionieren Sie mit Ihrem Channel-Portfolio ganzjährig und crossmedial.
- 2 Sie erhalten große Aufmerksamkeit für Ihre Lösungskompetenz im Channel.
- 3 Sie schaffen es leichter auf die Vendor-Shortlist für die Projekte der Partner.
- 4 Sie erhalten wertvolle Einblicke in die Partnerwelt.
- 5 Sie stehen im konstanten Dialog mit dem Channel und können Ihre Themen aktiv vorantreiben.



DATA

ONLINE

OFFLINE

SOCIAL

- Der ITK-Markt ist von einzigartig hoher Produktvielfalt und Preisdynamik gekennzeichnet.
- Deshalb brauchen ITK-Partner eine Informationsquelle, die ihnen schnell einen möglichst umfassenden Überblick über das aktuelle Angebotsspektrum verschafft.
- IT-BUSINESS Market bietet diesen Service: Kompakt und effizient – als Marktplatz im Innenteil von IT-BUSINESS.
- So erreichen Sie die Entscheider im ITK-Markt direkt, schnell, unkompliziert und zu Konditionen, die auch mit kleinem Budget großzügige Werbeauftritte ermöglichen.



2/1 Seite
Im Anschnitt*: 460 x 300 mm



1/1 Seite
Im Anschnitt*: 230 x 300 mm



ANZEIGENSEITEN-FORMATE	GRUNDPREIS/EURO
1/1 Seite 230 x 300 mm*	1.900,-
2/1 Seite 460 x 300 mm*	3.200,-
Titelseite 230 x 230 mm*	3.000,-
U3 230 x 230 mm*	4.900,-

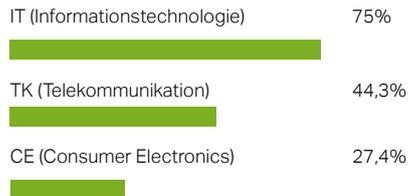
*Beschnittzugabe mind. 3 mm an allen Außenkanten

■ Funktion der persönlichen Empfänger



■ Produktsegmente

(Mehrfachnennungen möglich)

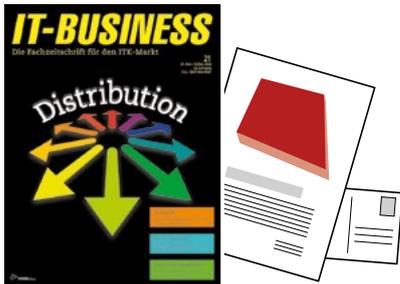


Druckauflage	22.350 Ex. (IVW QIII/2022)
Verbreitete Auflage	45.936 Ex., davon 23.788 ePaper (IVW QIII/2022)
Erscheinungsweise	14-täglich

■ Aufteilung der Leserschaft nach Unternehmensschwerpunkten



Quelle: IVW EDA Auflagennachweis QII/2021 - QI/2022



■ BEILAGEN

Dem Trägerobjekt lose beigelegte Drucksachen (z.B. Blätter, Karten, Mailings, Prospekte)

Mindestformat 105 x 148 mm

Höchstformat 220 x 290 mm
(größere Formate auf Anfrage)

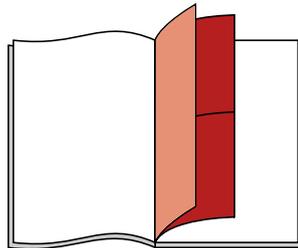
Max. Dicke 4 mm

Gewicht Min. 5 g

Belegung Gesamte Auflage

Vorgaben Anlieferung im Endformat
gefalzt und beschnitten,
lange Seite geschlossen

Preis pro Tsd. Beilagen bis 25g: 290,- €
Je weitere 10g: + 30,- €
Selektionsaufschlag 120,- €



■ EINHEFTER

Mehrseitige Drucksachen, die durch Heftung fest mit der Zeitschrift verbunden werden.

Mindestformat 148 x 115 mm

Höchstformat 230 x 300 mm

Max. Dicke 2 mm

Gewicht 4 Seiten min. 80g/qm,
ab 8 Seiten min. 50 g/qm

Belegung Gesamte Auflage

Vorgaben **Einhefter in Heftformat:**
Beschnitte 5 mm (Kopf, Fuß, seitlich);
Nachfalz 10 mm

Einhefter kleiner als Heftformat:

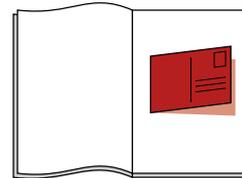
Am Fuß und seitlich endbeschnitten;
Kopfbeschnitt 5 mm; Platzierung oben.

Mehr als 4 Seiten Umfang:

Kopf geschlossen; Kreuzbruch gefalzt
4 Seiten 14.900,- €
6 Seiten 16.900,- €
8 Seiten 18.900,- €

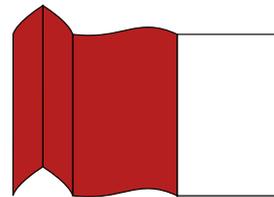
Preis

■ EINKLEBER



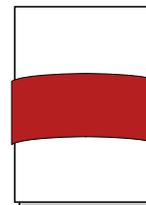
z.B. Postkarten, Flyer,
CDs, Warenmuster,
Post-its, die
eingeklebt werden.
Preis auf Anfrage!

■ GATEFOLDER



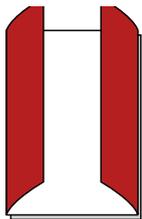
Die nach links
ausklappbare
Seite ist mit dem
Zeitschriften-
Cover verbunden
(3-seitig).
Preis 21.900,- €

■ BANDEROLE



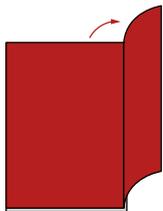
Format 510 x 100 mm
+ 3 mm Anschnitt
Preis 23.900,- €

■ ALTARFALZ TITELSEITE



Format rechte und
linke Flappe
125 x 300 mm
innen 227 x 300 mm
Preis 21.900,- €

■ COVERFLAPPE



Titelseite nach rechts
ausklappbar (2-seitig)
Preis 21.900,- €

■ AUFTRAGSTERMIN

Vier Wochen vor Anzeigenschluss
siehe Themen + Termine (S. 8-9)

■ TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Bei Sonderwerbformen wird von maschineller
Verarbeitbarkeit ausgegangen. Bei auftretenden
Verarbeitungsschwierigkeiten durch Beilagen,
Beihefter oder Beikleber hat die Fertigstellung
Vorrang.

■ MUSTER

Zum Anzeigenschlusstermin muss dem Verlag
ein verbindliches Muster in fünffacher Ausführung
vorliegen, mindestens ein Layoutmuster mit
Größen- und Gewichtsangaben.

■ HAFTUNG

Schäden, die dem Verlag aus Nichtbeachtung
der technischen Vorgaben für die Verarbeitung
von Sonderwerbformen entstehen, sind zu ersetzen.

■ ANLIEFERUNG

Die Anlieferung muss auf Euro-Paletten erfolgen.
Die einzelnen Paletten sind mit der jeweiligen
Mengenangabe und dem Hinweis „IT-BUSINESS
Ausgabe Nr ...“ zu versehen.

Bitte beachten Sie die Liefertermine:

Beilagen:	3 Arbeitstage vor Druckunterlagenschluss
Beihefter/Beikleber:	5 Arbeitstage vor Druckunterlagenschluss

Die ausführlichen Anlieferungsmodalitäten erhalten Sie nach Auftragserteilung.

■ ANLIEFERUNGSADRESSE

Vogel Druck und Medienservice
Warenannahme/IT-BUSINESS (Ausgabe Nr.)
Leibnizstr. 5
97204 Höchberg

SONDERPUBLIKATIONEN

■ CHANNEL-GUIDES

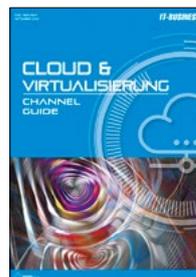
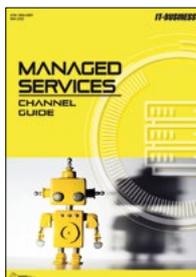
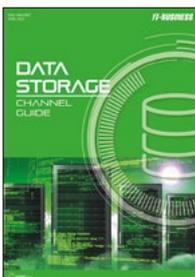
Die IT-BUSINESS-Channel-Guides liefern eine umfassende Aufarbeitung der wichtigsten Informationen rund um einen speziellen, wichtigen Lösungsbereich. Neben Grundlagen und Trends beinhalten sie viele Übersichten, Highlights sowie konkrete Verkaufshilfen für ITK-Partner. Die Kompendien erscheinen aufgrund ihres Nachschlagecharakters zu jedem Thema nur einmal pro Jahr.

Umfang	ca. 40 Seiten
Heftformat	DIN A4
Auflage	25.000 Exemplare
Distribution	Empfängerstruktur IT-BUSINESS, Veranstaltungen
Input	Pro Seite 3.600 Zeichen inkl. Leerzeichen und 2 Bilder in 300 dpi Auflösung, Quellenangabe

THEMEN	ERSCHEINUNGSMONAT
Data Storage	April 2023
Managed Services	Mai 2023
IT-Security	Juni 2023
Cloud	September 2023

ANZEIGENSEITE	GRUNDPREIS/EURO
1/1 Seite 210 x 297 + 3 mm Anschnitt	7.900,-
Umschlagseiten U2-U4 - 210 x 297 mm + 3 mm Anschnitt	9.000,-
1/2 Seite hoch 100 x 297 + 3 mm Anschnitt	4.900,-
1/2 Seite quer 210 x 148 + 3 mm Anschnitt	4.900,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

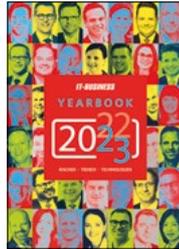


SONDERPUBLIKATIONEN

■ JAHRBUCH

»IT-BUSINESS HIGHLIGHTS 2023/24« ist die hochwertige Übersicht der Hersteller, Distributoren, Systemhäuser und widmet sich Ihren Highlights des Jahres. Auf über 100 Seiten präsentieren sich die Unternehmen mit aktuellen Highlights in einer attraktiven Aufmachung. Es ist die umfangreichste und auflagenstärkste Übersicht über die Player im deutschen ITK-Markt.

Umfang	ca. 120 Seiten
Heftformat	DIN A4
Auflage	25.000 Exemplare
Distribution	Empfängerstruktur IT-BUSINESS, Veranstaltungen
ET	18.12.2023



ANZEIGENSEITE	GRUNDPREIS/EURO
2/1 Seite 420 x 297 Vorgegebenes Layout*	7.500,-
Umschlagseiten U2 & U3 210 x 297 + 5 mm Anschnitt	9.000,-
210 x 297 mm + 5 mm Anschnitt	9.000,-

*Für das Firmenporträt übernehmen wir die Gestaltung nach einem standardisierten Layout. Sie liefern uns Text- und Bild-Inhalte für ein vorgegebenes Layout. Weitere Informationen zu Abwicklung und Terminen erfahren Sie bei Ihrem Account Manager.

■ JAHRESKALENDER 2024

Wollen auch Sie jeden Tag im Blickfeld Ihrer Handelspartner sein? Dann nutzen Sie den IT-BUSINESS Jahreskalender 2024! Er ist hochwertig, dekorativ und enthält Zusatzinformationen für das ganze Jahr.

Format	870 x 580 mm
Auflage	25.000 Exemplare
Distribution	Empfängerstruktur IT-BUSINESS



LOGOFORMATE	GRUNDPREIS/EURO
70 x 40 mm	1.500,-
110 x 65 mm	3.000,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

TERMINE	ET
Jahreskalender 2024	04.12.2023

■ FORMAT IT-BUSINESS

Heftformat 230 x 300 mm
Satzspiegelformat 200 x 280 mm (3-spaltig)

■ FORMAT SONDERPUBLIKATIONEN

Heftformat DIN A4 (210 x 297 mm)
Alle Anzeigenformate nur im Anschnitt.

■ DRUCKSPEZIFIKATIONEN

Druckverfahren Rollenoffset (Heatset)
Papier LWC glänzend

■ BESCHNITZUGABE

Der Beschnitt bei abfallend gedruckten Anzeigen beträgt mind. 3 mm. Achten Sie darauf, dass wichtige Bestandteile der Anzeige ausreichend vom Seitenrand entfernt platziert werden (5 mm Beschnitttoleranz).

■ DRUCKMARKEN

Eck-, Falz- und Schneidzeichen sind 3 mm außerhalb des Bildrandes anzubringen, die Strichstärke der Druckzeichen darf 0,1 mm nicht übersteigen.

■ SCHRIFTEN

Keine Systemschriften und keine vom Layoutprogramm elektronisch erstellten Schriftschnitte verwenden. Mindestschriftgröße bei Negativ-Schrift und bei gerasterten Schriften ist 7 Punkt.

■ LINIEN UND RAHMEN

Mindeststrichstärke 0,3 Punkt oder 0,1 mm.

■ BUNTAUFBAU

Die maximale Flächendeckungssumme für die vier Farben liegt in den neutralen Bildstellen bei max. 290%.

■ FARBSEPARATION

Farbbilder müssen in CMYK angelegt sein, Sonderfarben (HKS oder Pantone), DCS2-Formate sowie Duplex, Triplex, Quadroplex müssen in CMYK separiert sein.

■ FARBSKALA 4C

ISO-Norm: Fogra 28 oder 39 Coated

■ BILDAUFLÖSUNG

60er-Raster, 300 dpi

■ ANDRUCK/PROOF

Der Andruck sollte auf Aufagenpapier oder auf ein Papier mit ähnlicher Oberfläche und Färbung erfolgen. Korrekturen ohne Neuandruck/Proof sind einzuzeichnen.

■ TONWERTZUNAHMEN

Die Toleranzen der Tonwertzunahmen betragen im Druck 40%-Feld +/-3% // 80%-Feld +/-2%

Digitale Datenanlieferung

■ DATENÜBERTRAGUNG

1. Kennzeichnen Sie die Datei/den Ordner wie folgt: ITB_Kunde_Ausgabe (Beispiel: ITB_DELL_0922)

2. Übertragen Sie die Daten:

- per E-Mail dispo.vit@vogel.de
- FTP Server 193.158.250.101
Benutzername: ftpuser
Kennwort: vit

■ DATEIFORMATE

Bitte liefern Sie druckoptimierte PDF-Dateien oder offene Mac-/PC-Dateien der gängigen Layout- oder Illustrationssoftware an.

INHALT

Klassische Online-Werbung	22-23
Newsletter-Werbung	24
Leadgenerierung	25
Online-Advertorial	26
Whitepaper	27
Live-Cast	28
Podcast	29
Ihre Eventbewerbung	30
Firmenprofil	31
Stand Alone Mailing	32
Audience Targeting / Social Media Post	33
Marktforschung	34

DAS INFORMATIONSPORTAL FÜR DEN ITK-MARKT



MEDIAFORMATE:

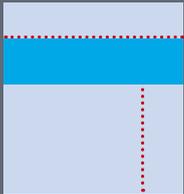
- html5
- gif
- jpg
- png
- Rich Media

MAX. DATEIGRÖSSE:

- 49 KB pro Element

Unsere Bannerwerbung folgt den empfohlenen Standards der Coalition for Better Ads. Davon profitieren unsere Leser durch ein angenehmeres Erlebnis auf unseren Seiten und unsere Kunden durch Werbung auf Bannerplätzen, die besser wahrgenommen wird und eine nachhaltige Wirkung erzielt.

Download: [Technische Spezifikationen](#)



BILLBOARD

960 x 250 px

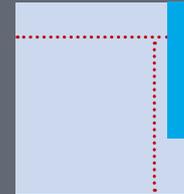
TKP 220,-



LEADERBOARD

Standard
728 x 90 px

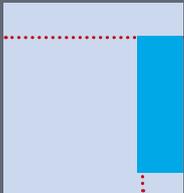
TKP 130,-



SKYSCRAPER

Standard
160 x 600 px

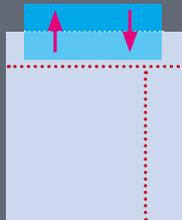
TKP 160,-



HALF PAGE AD

300 x 600 px

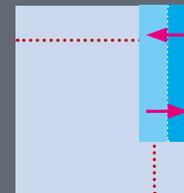
TKP 220,-



LEADERBOARD

Expandable
728 x 90 px
728 x 210 px

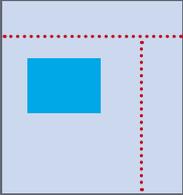
TKP 150,-



SKYSCRAPER

Expandable
160 x 600 px
160 x 320 px

TKP 180,-



CONTENT AD

300 x 250 px
Rectangle / MPU

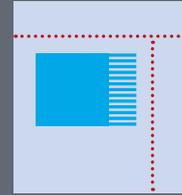
TKP 180,-



WALLPAPER

728 x 90 oben
+160 x 600 px rechts
Hintergrundfarbe als Hexcode

TKP 250,-



NATIVE AD

Text max. 50 Zeichen
Dachzeile max.
30 Zeichen
Bildgröße: 300 x 300 px

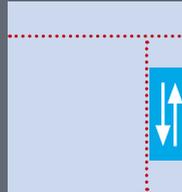
TKP 180,-



VIDEO AD

Ausspielung im
Format 16:9
Media: MPG, MPEG,
WMV, AVI

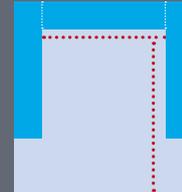
TKP 180,-



STICKY AD

(Skyscraper)
160 x 600 px

TKP 180,-



BRANDGATE / FIREPLACE

oben 980 x 90 px + 1.200 x 90 px
und links 160 x 600 px und
rechts 160 x 600 px
Hintergrundfarbe als HEX-Code

TKP 300,-

MEDIAFORMATE:

- html5
- gif
- jpg
- png
- Rich Media

MAX. DATEIGRÖSSE:

- 49 KB pro Element

■ Redirect- / Third-Party Advertising

Adserver ist möglich (Haftung liegt beim Kunden)

■ Animierte Banner für Newsletter

Bitte beachten Sie, dass im Outlook 2007/2010 bei animierten gif-Bannern nur der erste Frame angezeigt wird. Die Animation kann Outlook ab Version 2007 nicht mehr darstellen.

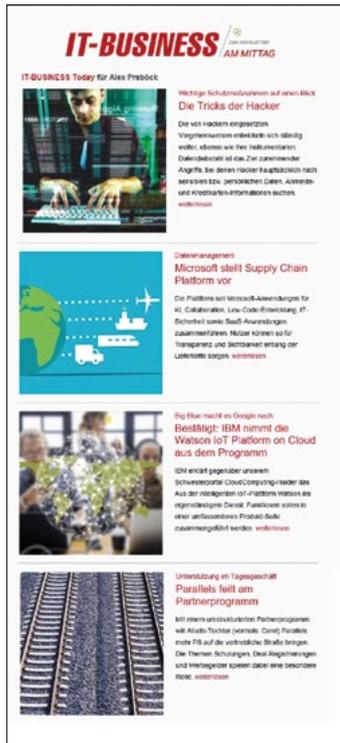
■ Datenlieferung

Bitte senden Sie Ihre Daten bis drei Tage vor Kampagnenbeginn an Ihren Ansprechpartner oder an banner.vit@vogel.de

Newsletter-Werbung

IT-BUSINESS

Newsletterversand erfolgt 2 x täglich an registrierte Empfänger.



Platzierungen

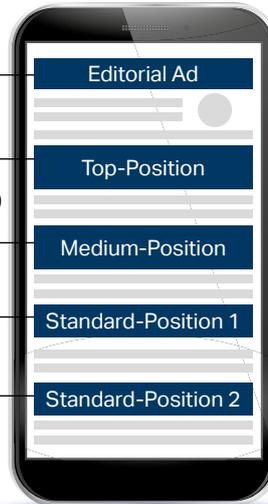
Editorial Ad (630 x 140 px) oder Billboard Ad

Billboard Ad (630 x 250 px) oder XL-Banner (630 x 140 px)

Billboard Ad, XL-Banner oder Text Ad

Billboard Ad, XL-Banner oder Text Ad

Billboard Ad, XL-Banner oder Text Ad



HINWEIS

Im Outlook 2007/2010 wird bei animierten GIF-Bannern nur der erste Frame angezeigt. Wir empfehlen deshalb, einen feststehenden, nicht animierten Banner zu verwenden.

Spezifikationen für Text Ads:

- Abmessungen Bild: 300 x 300 px
- Max. Dateigröße: 49K
- Mediaformate: jpg/gif/png (ohne Animation)
- Zeichenanzahl Text-Ad: Titel (max. 40 Zeichen) Text (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen)

PLATZIERUNG	BANNERFORMAT	VERSAND	GRUNDPREIS PRO KW
Editorial Ad	Billboard / XL Banner	Am Morgen oder Mittag (Mo–Fr)	2.100,-
Top-Position	Billboard / XL Banner	Am Morgen oder Mittag (Mo–Fr)	2.100,-
Medium-Position	Billboard / XL Banner / Text Ad	Am Morgen oder Mittag (Mo–Fr)	1.600,-
Standard-Position 1	Billboard / XL Banner / Text Ad	Am Morgen oder Mittag (Mo–Fr)	1.200,-
Standard-Position 2	Billboard / XL Banner / Text Ad	Am Morgen oder Mittag (Mo–Fr)	1.000,-



LEAD-GENERIERUNG

Unser umfangreiches Lead-Portfolio bietet Ihnen für jede Zielsetzung das passende Format für Ihr modernes B2B-Online-Marketing. Sie erhalten von uns den Zugang zu Ihrer Zielgruppe. Wir beraten Sie gerne bezüglich Ihrer Inhalte und der passenden Platzierung.

WHITEPAPER

In unserer Whitepaper-Datenbank veröffentlichen wir im Rahmen einer für Sie eigens erstellten Kampagne Ihre unternehmens-eigenen Informationsangebote mit hohem Lösungspotenzial und Nutzwert für unsere Leser: z.B. Technologiestudien, Marktstudien, Trendanalysen, Fallstudien, Infrastrukturkonzepte, Best Practices, Case Studies, Checklisten, Tipps & Tricks, etc.

LIVE-CAST

Mit einem Live-Cast erreichen Sie die ITK-Entscheider im Channel direkt und live an ihrem Arbeitsplatz.

Online Advertorial / Best Practice

Platzieren Sie Ihre „Message“ in einem Online Advertorial mit Leadgenerierung oder als Best Practice.

In Ihrem individuellen Bereich können Sie Ihre Werbebotschaft stärker herausstellen und sich als kompetenter Lösungsanbieter präsentieren.

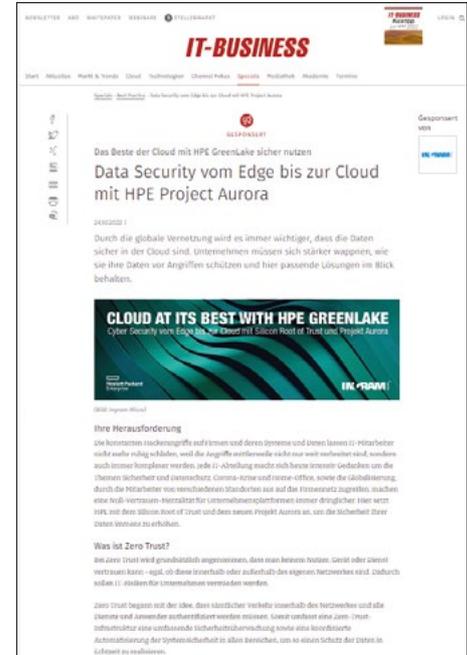
- Hohe Reichweite durch redaktionelle Platzierung
- Größtmögliche Akzeptanz durch redaktionelles Look & Feel
- Erhöhte Aufmerksamkeit durch relevante und informative Inhalte

Online Advertorial mit Leadgenerierung	Preis/Euro	Best Practice Online Advertorial	Preis/Euro
<ul style="list-style-type: none"> • Umfangreiche Bannerpromotion • Single E-Mail-Shot • Leadgenerierung* (alle generierten Leads inkl.) • Social-Media Posting 	11.900,-	<ul style="list-style-type: none"> • Teaser auf der Homepage • Veröffentlichung im Themenkanal „Best Practice“ • Veröffentlichung Ihres Advertorials im Newsletter (gesponserter Artikel) • Social Media Posting und Promotion 	7.500,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Social-Media Reichweite
IT-BUSINESS@twitter mit 14.222+ Follower
IT-BUSINESS@facebook mit 9.314+ Fans
IT-BUSINESS@linkedin mit 7.029+ Mitglieder

Stand: November 2022



Beispiel: [de.ingrammicro.eu](https://www.de.ingrammicro.eu)

In der Whitepaper-Datenbank auf IT-BUSINESS.de veröffentlichen wir Ihre unternehmenseigenen Fachbeiträge mit hohem Lösungspotenzial und Nutzwert für die Zielgruppe ITK-Channel, z.B.

- Technologiestudien
- Marktstudien
- Fallstudien
- Vermarktungskonzepte
- Best Practices

Dabei gilt für Ihre Whitepaper grundsätzlich: Je neutraler, technischer und weniger verkaufsorientiert diese sind, desto eher werden sie tendenziell von der Zielgruppe abgerufen.

Eine hohe Erfolgsquote erzielen Sie dann, wenn Ihr potenzieller Kunde Sie als zukunftsgerichteten und technisch kompetenten Lösungsanbieter wahrnimmt.

Ihre Dokumentenformate wie DOC, PDF und PPT können problemlos in das Whitepaper-Format umgewandelt werden.

IT-BUSINESS

aktuelle Markt & Trends Cloud Technologien Channel Fokus Special **Whitepaper** Webinare Abo Termine

Whitepaper

Umsatz mit Cloud-Anwendungen leicht gemacht

Ihre Kunden verlagern zentrale Geschäftsanwendungen in die Cloud. Warum sollten sie also nicht auch ihre Zusammenarbeits-, Support- und Sicherheitsfunktionen dorthin verschieben?

Kostenloses Whitepaper herunterladen

Das Partnernetzwerk von LogMoto vereint Best-in-Class Unternehmen aller Branchen, Regionen und vertikalen Märkte mit unseren marktführenden Produkten und Diensten aus den Bereichen Unified Communications & Collaboration (Vereinheitlichte Kommunikation und Kollaboration), Identity & Access Management (Identitäts- und Zugriffsverwaltung) sowie Customer Engagement & Support (Kundendialog und -support).

ANBIETER DES WHITEPAPERS

LogMoto Germany GmbH
Alten Seelacker Str. 70
39104 Karlsruhe

Registrierung Login

Geschäftliche E-Mail

starkes passwort

Mit kostenlosem Account herunterladen

Nur Klick auf „Mit kostenlosem Account herunterladen“ erlaubt sich mein erst. der wahlung und hosting meiner daten gemäß. Einwilligungserklärung bitte aufrufen für details.
© 2014 LogMoto. Alle Rechte vorbehalten. LogMoto, das Logo und die anderen marken sind handelsmarken der LogMoto Group.

Whitepaper Premium-Paket

- bis zu 10 Whitepaper zur Auswahl
- bis zu 3 Monate Hosting
- Unterstützung der Lead-Generierung durch Bannerwerbung
- Reporting
- Alle generierten Leads inkl.

Preis 10.500,- Euro

IT-BUSINESS LIVE-CAST



Mit dem IT-BUSINESS Live-Cast erreichen Sie ITK-Partner direkt und live an ihrem Arbeitsplatz. Eine erfolgreich etablierte, interaktive Kommunikationsplattform ermöglicht Ihnen, direkt über das Internet mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten und so mit Ihren Informationen größtmögliche Aufmerksamkeit unter einem interessierten Auditorium zu generieren.

LIVE-CAST

- Konferenz-Dauer:
Ca. 1 Stunde + 15 Min. Soundcheck

PROMOTION

- Ankündigungsanzeige in IT-BUSINESS
- 1 Woche Ankündigungsbanner auf IT-BUSINESS.de und in unseren redaktionellen Newsletter
- E-Mail-Einladung an registrierte User der IT-BUSINESS
- Promotion auf den Social-Media-Kanälen der IT-BUSINESS

ADMINISTRATION & SERVICES

- Einweisung Ihres Fachreferenten
- Anmoderation, Hinführung zum Thema
- Einbindung von Pollingfragen in Ihre Präsentation inkl. Auswertung möglich
- Anmelde-Website mit Agenda
- Aufnahme und Produktion als On-Demand-Webcast auf IT-BUSINESS.de
- Teilnehmer Report

PREIS/EURO

7.900,-

nicht rabattierfähig

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



Social-Media Reichweite

IT-BUSINESS@twitter mit 14.222+ Follower

IT-BUSINESS@facebook mit 9.314+ Fans

IT-BUSINESS@linkedin mit 7.029+ Mitglieder

IHRE VORTEILE

Mit einem IT-BUSINESS Podcast als Marketing-Kanal erreichen Sie ITK-Partner persönlich, aufmerksamkeitsstark und zielgerichtet. Denn nur, wer sich für das Thema interessiert, wird den Podcast auch hören. Die direkte Ansprache schafft Vertrauen und wirkt authentisch. Gewähren Sie den Hörern einen Blick hinter die Kulissen und lassen Sie gerne auch gute Business-Partner zu Wort kommen.

Podcasts zeigen die Einzigartigkeit Ihres Unternehmens und ermöglichen Ihnen Bestandskunden zu binden und neue Partner zu gewinnen.

UNSERE LEISTUNGEN

- Produktion des Podcasts
- Länge des Podcasts: max. 20 Minuten
- Hosting
- Social Media Posting

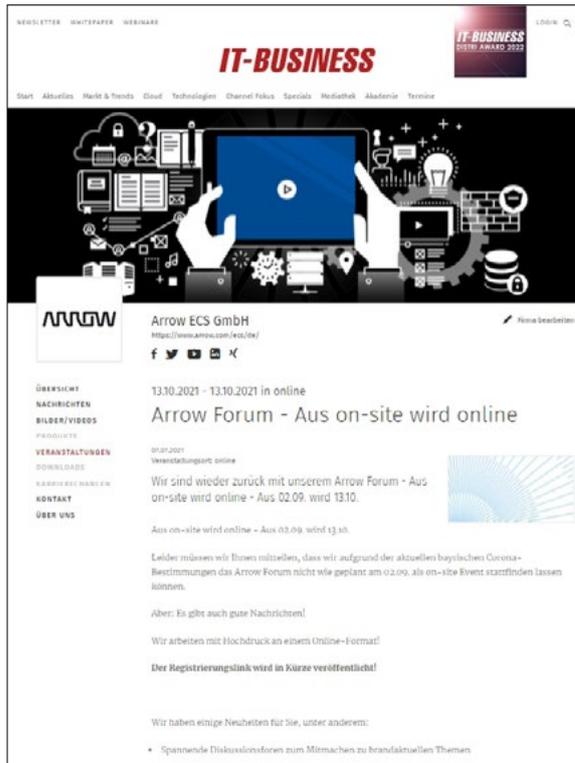
Preis: 3.500,-
pro Aufnahme/Story

[Alle Preise in €](#), zzgl. MwSt.



Jetzt gleich
reinhören!

EVENTBEWERBUNG



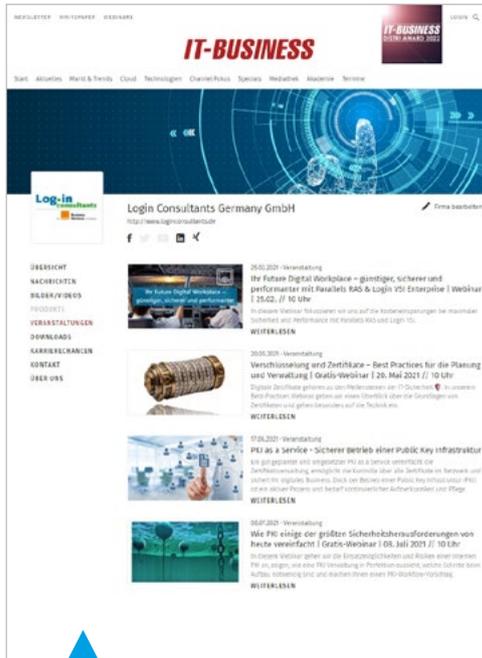
Beispiel: Arrow ECS GmbH

Haben Sie ein Event, eine Messe oder ein besonderes Ereignis, das Sie möglichst prominent in Szene setzen möchten?

Nutzen Sie unser Event-Paket, um durch wirksame Marketinginstrumente wie Premium-Eventeintrag, Promotion-Box und Newsletter auf Ihr Event aufmerksam zu machen und Teilnehmer einzuladen.

EVENT-PAKET	PREIS/EURO
<ul style="list-style-type: none"> • 2 Wochen Promotion-Box auf IT-BUSINESS.de • Premium Eventeintrag im Online Veranstaltungskalender mit ausführlicher Beschreibung, Link und Logo • Premium Firmenprofil (Beschreibung auf S. 31) 	<p>4.500,-</p>

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



Beispiel: Log-In Consultants

Die umfassende Datenbank mit zielgenauen Suchfunktionen gibt zuverlässig Antworten auf die Frage „Wer liefert was im ITK-Markt?“ Mit Ihrem ausführlichen Firmenprofil stehen Sie den Entscheidern mit Ihren Kontaktdaten und umfassenden Informationen jederzeit zur Verfügung.

FIRMENPROFIL	LEISTUNGEN	PREIS/EURO/ JAHR
Basic-Profil	<ul style="list-style-type: none"> Firmenadresse Logo Alle Kontaktdaten inkl. Link auf Ihre Website Ausführliches Firmenprofil Management/Ansprechpartner mit Foto 	gratis
Premium-Profil	<ul style="list-style-type: none"> Produkt-Showroom mit Fotos Möglichkeit zur Veröffentlichung von weiterem Bildmaterial Zuspiegelung von Beiträgen über Ihr Unternehmen Verlinkung zu RSS-Feeds Ihres Unternehmens Veröffentlichung von relevanten Themen im Event-Kalender 	2.900,-
Service-Option	<ul style="list-style-type: none"> Pflege Ihrer Microsite (auf Anfrage) 	240,-

Jede Aktion im Firmenprofil erzeugt einen Teaser auf der Startseite von IT-BUSINESS.de

STAND ALONE MAILING

FIS AN DER UNIVERSITÄT WÜRZBURG
IT-BUSINESS

Wird das anders?
Die Zukunft der Intralogistik
 Vortrags | Show Cases | Networking
 sessions | Podiumsdiskussion
 auf dem FIS Logistics Day 15.06.2021

[NeuAnrede]

wussten Sie, dass laut Studie der Bundesvereinigung Logistik (BVL) über 50% der Logistik-Unternehmen kein digitales Geschäftsmodell haben? Gleichzeitig bewerten die Befragten die Chancen der digitalen Transformation stärker als deren Risiken. **Nehmen Sie Ihre Digitalisierung jetzt in die Hand!** Der [FIS Logistic Day 2021 am 15.06.2021](#) zeigt, wie Ihnen das zukunftsicher gelingt.

Jetzt anmelden

- **Abwechslung**
Von SAP-Keynote, Kundenberichten über Showcases und Fachvorträge bis zur Podiumsdiskussion
- **Fachinformationen**
Einführung von SAP EWM, S/4HANA Transition, Hybride Einführungen, KI im Handel
- **Cherry-Picking**
Besuchen Sie die Vorträge und Diskussionen, die Ihnen den größten Mehrwert bieten
- **Networking**
Tauschen Sie sich interaktiv mit anderen Unternehmen, Experten und Wissenschaftlern aus
- **Podiumsdiskussion**
Zukunft der Intralogistik – Stirbt das manuelle Lager aus? – Mit Vertretern aus Wirtschaft und Wissenschaft – und ihren Fragen

Sie können keinen ganzen Tag investieren? – Beim digitalen Event nehmen Sie an den Vorträgen und Diskussionen teil, die Ihnen am meisten nutzen. Wir freuen uns auf Sie, am 15.06.2021, ab 09:30 Uhr.

Jetzt anmelden

Co-Branded Header

Headerbild mit Dachzeile
(max. 60 Zeichen)

Text

Call to Action
zu Ihrer WebseiteText (Vorteile Ihres
Produktes/Lösung)Call to Action
zu Ihrer Webseite

PROFITIEREN SIE VON MAXIMALER EXKLUSIVITÄT!

Mit einem Stand Alone Mailing erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und die gewünschte Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest!

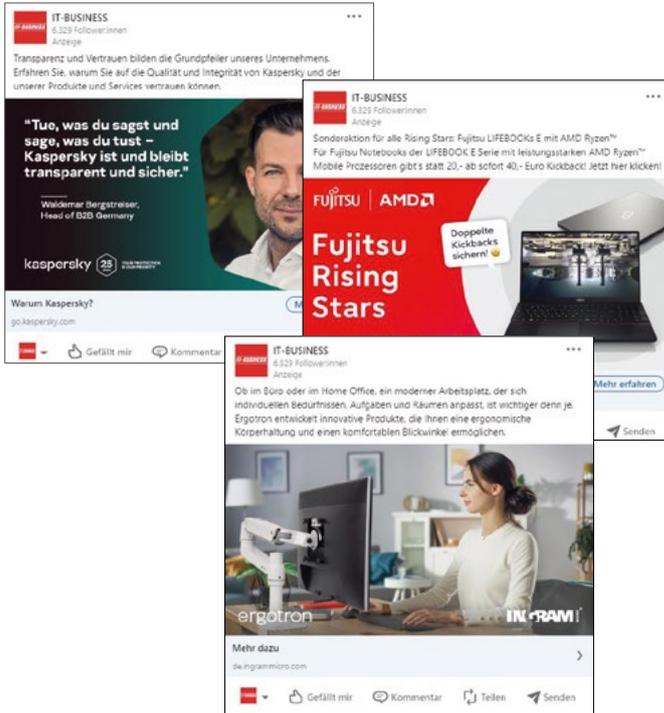
IHRE VORTEILE

- Aufmerksamkeit in einer relevanten Zielgruppe
- Qualifizierter Traffic auf die eigene Website
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Co-Branding der Medienmarke
- Geringe Streuverluste

Preis pro Aussendung 6.900,-
6.000 Empfänger

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

AUDIENCE TARGETING



Erreichen Sie B2B-Nutzer aus dem IT-BUSINESS Netzwerk auch auf den Social-Media-Kanälen (Facebook, LinkedIn) und im Google Display-Netzwerk.

- Gesteigerte Awareness durch wiederholte Ansprache in den Social-Media-Kanälen
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Unterstützung bei der inhaltlichen Umsetzung

ABLAUF

1. Nutzer befassen sich auf IT-BUSINESS.de mit ihren Interessensgebieten.
2. Speziell diese Nutzer bekommen Ihren Content/Banner auf den Partnerseiten unseres Google Display-Netzwerks ausgespielt.
3. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.
4. Zusätzlich unterstützen wir Ihre Kampagne durch Platzierung Ihrer Werbung (Postings) auf unseren Social-Media-Kanälen.

PLATZIERUNG & PREIS

- Google AdWords + Social-Media-Kanäle IT-BUSINESS
- Mindestbuchungsvolumen: 20.000 AI
- Laufzeit: 1 Woche
- TKP¹: 190.- €

¹TKP: Preis je 1.000 AdImpressions, alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

MARKTFORSCHUNG

Sie wollen wissen, wie Ihre Zielgruppe denkt? Was sie kauft? Wie sie entscheiden wird? IT-BUSINESS liefert Ihnen mittels Marktforschung die Basis für die Optimierung Ihrer Produkt- und Vertriebsstrategie.

Sie befragen die Leser von IT-BUSINESS über unser Online-Marktforschungstool zu Ihren Produkten, Lösungen und Services. Um eine repräsentative Teilnehmerzahl zu erreichen, wird Ihre Umfrage mit Promotion in Form von Teaserboxen oder Bannern auf IT-BUSINESS.de werblich unterstützt.



**GESTALTEN
SIE MIT,**
wenn es um Digital
Transformation und Cloud geht!

Mitmachen & Amazon Echo Spot gewinnen

Beispiel: Dropbox Online-Leserbefragung

Online-Leserumfrage

- Max. 12 Fragen von Ihnen geliefert
- Möglichkeit zum Einsetzen eines Gewinnspiels
- Programmierung der Umfrage auf IT-BUSINESS.de
- Promotion auf der Startseite von IT-BUSINESS.de
- Laufzeit: 4 Wochen
- Auswertung und Dokumentation der Ergebnisse
- Reporting der Teilnehmerzahlen und -profile

14.900,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

WE MATCH PEOPLE & TECHNOLOGY

Informationen und Teilnahmemöglichkeiten
zu unseren Events finden Sie unter:

www.vogelitakademie.de

VIRTUAL EVENTS

CONFERENCES

SUMMITS

MEHR ERFOLG FÜR IHR B2B-MARKETING



Vogel IT-Medien GmbH | Max-Josef-Metzger-Str. 21 | D-86157 Augsburg | Telefon 0821 21 77-0 | www.vogel.de

IT-BUSINESS

eGovernment
VERWALTUNG DIGITAL

Healthcare
CRITICAL PARTNER



**AUTOMOBIL
INDUSTRIE**

autoFACHMANN

autoKAUFMANN

**BIGDATA
INSIDER**

**CLOUDCOMPUTING
INSIDER**

**DATACENTER
INSIDER**

**DEV
INSIDER**

**IP
INSIDER**

**SECURITY
INSIDER**

**STORAGE
INSIDER**

**INKE
KONSTRUKTION**

blechnet

DeviceMed

**ELEKTRONIK
PRAXIS**

**elektro
technik**

**FK Fahrzeug+
Karosserie**

**GEBRAUCHTWAGEN
PRAXIS**

**IWW
INSTITUT**

kfz-betrieb

**KFZ
SCHÄDEN
MANAGER**

**konstruktions
praxis**

**LABOR
PRAXIS**

marconomy
Marketing und Kommunikation in der Wirtschaft

MMLOGISTIK

**MM
MarketingMedia**

PharmaTEC
Marketing · Technik · Präzision

PROCESS
Marketing · Media · Performance

Schüttgut