

# Mediadaten

# 2023



## ■ Verlag

Vogel IT-Medien GmbH  
Max-Josef-Metzger-Str. 21  
D-86157 Augsburg  
Tel. 0821 2177-0  
www.vogel.de  
USt-ID DE127502716

## ■ Geschäftsführer

Werner Nieberle, Tobias Teske, Günter Schürger

## ■ Bankverbindung

Commerzbank Würzburg  
BLZ 790 800 52  
Kto.-Nr. 309 771 700  
IBAN DE37 7908 0052 0309 7717 00

## ■ eGovernment

Erscheinungsweise 12 x pro Jahr  
Druckauflage 10.300 (IVW III/2022)  
Verbreitete Auflage 22.051 davon 11.908 ePaper  
(IVW III/2022)  
Verbreitungsgebiet Deutschland  
Internet eGovernment.de  
ISSN 1860 – 2584

## ■ Rufnummern & Ansprechpartner

### Account Management

Harald Czelnai (Co-Publisher) - 212  
E-Mail harald.czelnai@vogel.de  
Sandra Schüller - 182  
E-Mail sandra.schueller@vogel.de  
Christopher Forster - 213  
E-Mail christopher.forster@vogel.de

### Redaktion

Susanne Ehneß (Ressortleitung) - 180  
E-Mail susanne.ehness@vogel.de  
Natalie Ziebolz - 145  
E-Mail natalie.ziebolz@vogel.de  
Nicola Hauptmann - 260  
E-Mail nicola.hauptmann@vogel.de  
Chiara Maurer - 146  
E-Mail chiara.maurer@vogel.de  
Johannes Kapfer - 181  
E-Mail johannes.kapfer@vogel.de

### Disposition

Mihaela Mikolic - 204  
E-Mail dispo@vogel-it.de

## Technischer Support Print

Michael Büchner - 210  
E-Mail dispo@vogel-it.de

## ■ Mitgliedschaften



Informationsgemeinschaft zur Feststellung der  
Verbreitung von Werbeträgern e.V.



International Federation of the Periodical Press

## ■ Soziale Netzwerke



# Die eGovernment-Medien

## Das integrierte Cross-Media-Konzept für erfolgreiches Marketing im Public Sector

Mit dem Medienkonzept von eGovernment erreichen Sie die Entscheider im Public Sector medienübergreifend und wirksam in den wichtigsten Phasen des Entscheidungsprozesses:

**Print** – Strategie

**Online** – Recherche

**Events** – Persönlicher Austausch

**Services** – Kontakt



Das flexible Konzept ermöglicht es Ihnen, Ihre spezifischen Marketingziele erfolgreich und messbar zu erreichen. Sie erhalten dabei die größtmögliche Unterstützung eines professionellen und serviceorientierten Beratungsteams.

## Die Medien-Segmente



- **Die Fachzeitschrift eGovernment Verwaltung Digital** gibt einen zuverlässigen und kompletten Überblick über aktuelle Technologien, Initiativen, politische Trends und rechtliche Vorgaben, die für den Investitionsbereich dieser Zielgruppe maßgeblich sind. Sie bietet praxisbewährte Lösungsvorschläge und enthält wichtige Informationen und Anzeigen zur IT-Beschaffung im Public Sector.
- **Das Informationsportal eGovernment.de** bringt alle wichtigen Informationen, die für IT-Verantwortliche im Public Sector ad hoc und in hoher Qualität online zur Verfügung stehen müssen: News, Whitepapers, Webcasts und Fallstudien sowie eine umfangreiche Anbieter-Datenbank.



Die **Vogel IT-Akademie** veranstaltet jährlich den **»eGovernment Summit«**, bei dem sich persönlich geladene, hochkarätige eGovernment- und Verwaltungsexperten auf Bundes- und Landesebene im kleinen Rahmen über die aktuellen eGovernment-Herausforderungen und -Lösungen austauschen.

Auf der **»eGovernment Kommunal Virtual Conference 2023«** diskutieren IT- und Digitalisierungs-Entscheider aus kommunalen Verwaltungen mit Experten aus der Wirtschaft und Politik über Lösungsansätze für eine erfolgreiche Digitalisierung sowie Zusammenarbeit im föderalen System.

Die **»DigitalPakt Schule Virtual Conference 2023«** bietet Entscheidern des Bildungs- und Schulwesens sowie Anbietern die ideale Plattform, um sich über die zahlreichen Herausforderungen aber auch Chancen bei der Digitalisierung des Schulwesens auszutauschen.

## Für jedes Ziel das passende Werbeformat

eGovernment bietet maßgeschneiderte, zielgerichtete Kampagnenplanung mit hoher Reichweite und geprüfter Qualität (IVW). Für das Erreichen Ihrer Kommunikationsziele greift eGovernment auf ein umfangreiches Portfolio aus crossmedialen Kommunikationsformaten zurück. Dabei profitieren Sie als Werbekunde von einem herausragenden Mix aus innovativen und bewährten Kommunikationsformaten (Beispiele siehe Grafik).

Werbeformate & Services	PRINT					ONLINE								EVENTS			SERVICES		
	Anzeige Redaktionsteil	Advertorial	Anzeige Marktteil	Beilagen	Sonderwerbeformen (Banderole, Einkleber ...)	Klassische Online-Werbung (Banner)	Social-Networks	Content Sponsoring	Webcast – Studio (Executive-Talk)	Webcast – Live	Whitepaper	Special Zone	Anbieterprofil in Firmendatenbank	Newsletterwerbung	Veranstaltungs-Sponsoring	Corporate Events	Online-Kongress	Corporate Publishing	Service (Mafo, Direktmarketing, Multimedia...)
Image/ Brand-Awareness	●			●	●	●	●	●	●			●	●	●	●			●	●
Produkt- und Lösungskompetenz	●	●		●		●	●	●	●	●	●	●		●	●		●	●	●
Direkte Abverkaufssteigerung	●		●	●		●						●	●					●	
Face-to-Face-Marketing														●	●				
Lead-Generierung								●	●	●				●	●	●			●
Hohe qualifizierte Reichweite	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●			●	●		

● hervorragend geeignet    ● gut geeignet

# eGovernment

Deutschland 9 € VERWALTUNG DIGITAL Nr. 12/2022 31. November 2022

<b>3</b> <b>Digitalisierung</b> getrieben... auf ein Ziel: die Digitalisierung ausbauen.	<b>17</b> <b>Ökonomie</b> schwieriger und mehr... Verwaltung	<b>17</b> <b>SPECIAL</b> Planungsrat und... Politik
---	---	--

### In dieser Ausgabe

- Politik & Verwaltung**
  - 4 | Was steht so in dem Gesetz-Skizzen und die weitere Finanzierung?
  - 5 | Bayern richtet ein neues Lagerhaus für Ökostrom ein.
  - 6 | Die Anwaltschaft will als Dienstleister auf dem Weg hinter die Wägen so in den Binnentransport?
  - 7 | Wie schnell: Umsetzung der Digitalisierung? Ein Viewpoint X & Y in drei Dimensionen mit viel Zusammenfassung und Orientierung.
  - 8 | Tourist: Einigung, Bogenstein in Richtung, über Digitalisierungsgesetze.
- Praxis & Innovation**
  - 9 | 3. Arbeitsmarkt, Innovation und Modifikation sind an die Digitalisierung.
  - 10 | Eine Lösung und Roman Hölzer, seitlich im Binnentransport, die IT-Digitalisierung für den Binnentransport.
  - 11 | Chancen und Risiken für den Geschäftsverkehr.
  - 12 | Künstliche Intelligenz in der Entscheidungsfindung.
  - 13 | Roboter, Verwaltungsleistungen für die Gemeinschaft, sind effektiv. Bericht.

## Der IT-Planungsrat stellt sich neu auf

Zu langsam, zu bürokratisch und durch die Eigeninteressen der Mitglieder immer wieder mal ausgeleitet – die Linie der Vorräte gegen den IT-Planungsrat ist lang und seit vielen Jahren unverändert. Nun will sich das Gremium neu erfinden.



Dr. Axel Schmitt

Der IT-Planungsrat ist ein Gremium, das die Bundesregierung bei der Digitalisierung des öffentlichen Dienstes berät. Er besteht aus Vertretern der Bundesregierung, der Länder und der Kommunen. Der Rat hat die Aufgabe, die Digitalisierungsstrategie der Bundesregierung zu entwickeln und zu überwachen. Er berät auch über die Digitalisierung der öffentlichen Verwaltung.

Der Rat hat die Aufgabe, die Digitalisierungsstrategie der Bundesregierung zu entwickeln und zu überwachen. Er berät auch über die Digitalisierung der öffentlichen Verwaltung.

Der Rat hat die Aufgabe, die Digitalisierungsstrategie der Bundesregierung zu entwickeln und zu überwachen. Er berät auch über die Digitalisierung der öffentlichen Verwaltung.

**Kurz gemeldet**

**Brand startet Portal zur IT-Beratermarkt**

Die Bundesregierung hat ein Portal für die IT-Beratermarkt gestartet. Das Portal soll die Zusammenarbeit zwischen der Bundesregierung und den IT-Beratern erleichtern. Es enthält Informationen über die Anforderungen der Bundesregierung an die IT-Berater und die Möglichkeiten der Zusammenarbeit.

Die Bundesregierung hat ein Portal für die IT-Beratermarkt gestartet. Das Portal soll die Zusammenarbeit zwischen der Bundesregierung und den IT-Beratern erleichtern. Es enthält Informationen über die Anforderungen der Bundesregierung an die IT-Berater und die Möglichkeiten der Zusammenarbeit.

Der Rat hat die Aufgabe, die Digitalisierungsstrategie der Bundesregierung zu entwickeln und zu überwachen. Er berät auch über die Digitalisierung der öffentlichen Verwaltung.

Der Rat hat die Aufgabe, die Digitalisierungsstrategie der Bundesregierung zu entwickeln und zu überwachen. Er berät auch über die Digitalisierung der öffentlichen Verwaltung.

Der Rat hat die Aufgabe, die Digitalisierungsstrategie der Bundesregierung zu entwickeln und zu überwachen. Er berät auch über die Digitalisierung der öffentlichen Verwaltung.

Der Rat hat die Aufgabe, die Digitalisierungsstrategie der Bundesregierung zu entwickeln und zu überwachen. Er berät auch über die Digitalisierung der öffentlichen Verwaltung.

Der Rat hat die Aufgabe, die Digitalisierungsstrategie der Bundesregierung zu entwickeln und zu überwachen. Er berät auch über die Digitalisierung der öffentlichen Verwaltung.

Der Rat hat die Aufgabe, die Digitalisierungsstrategie der Bundesregierung zu entwickeln und zu überwachen. Er berät auch über die Digitalisierung der öffentlichen Verwaltung.

Der Rat hat die Aufgabe, die Digitalisierungsstrategie der Bundesregierung zu entwickeln und zu überwachen. Er berät auch über die Digitalisierung der öffentlichen Verwaltung.

Der Rat hat die Aufgabe, die Digitalisierungsstrategie der Bundesregierung zu entwickeln und zu überwachen. Er berät auch über die Digitalisierung der öffentlichen Verwaltung.

Der Rat hat die Aufgabe, die Digitalisierungsstrategie der Bundesregierung zu entwickeln und zu überwachen. Er berät auch über die Digitalisierung der öffentlichen Verwaltung.

Der Rat hat die Aufgabe, die Digitalisierungsstrategie der Bundesregierung zu entwickeln und zu überwachen. Er berät auch über die Digitalisierung der öffentlichen Verwaltung.

Der Rat hat die Aufgabe, die Digitalisierungsstrategie der Bundesregierung zu entwickeln und zu überwachen. Er berät auch über die Digitalisierung der öffentlichen Verwaltung.

## Inhalt – Print

Profil & Ressortstruktur

Erscheinungs- und Themenplan

Redaktioneller Teil

Formate & Preise

eGovernment-Spezial

Marktteil

Formate & Preise

Lösungspartner

Beilagen & Sonderwerbeformen

Technische Daten & Datenanlieferung

# Die Fachzeitschrift für die Digitalisierung der Verwaltung

## Print



## eGovernment – maßgeschneidert für IT-Entscheider im Public Sector



Die Fachzeitschrift eGovernment informiert die IT- und eGovernment-Entscheider in Bund, Land, Kommune und in den öffentlichen Einrichtungen über alle fachlich relevanten Bereiche der digitalen Informationsverarbeitung im Public Sector.

Die Publikation gibt einen zuverlässigen und kompletten Überblick über aktuelle Technologien, Initiativen, Trends und Vorgaben, die für den Investitionsbereich dieser Zielgruppe maßgeblich sind.

eGovernment informiert umfassend, objektiv und aktuell über Produkte, bietet praxisbewährte Lösungsvorschläge und enthält wichtige Informationen und Anzeigen zur IT-Beschaffung im Public Sector. Vorteile, die sich auch in der hohen Leser-Akzeptanz widerspiegeln.

Dieses einzigartige, maßgeschneiderte redaktionelle Angebot, verbunden mit einer quantitativ und qualitativ herausragenden Leserschaft, macht eGovernment zu einem Top-Titel im Bereich von eGovernment und Verwaltungsdigitalisierung im Public Sector.

**Fazit:** eGovernment ist das Informationsmedium der Wahl, wenn es für die Entscheider darum geht, IT-Produkte und -Dienstleistungen im Public Sector zu beschaffen.

# Ressorts & Rubriken

Im Fokus der Berichterstattung stehen die folgenden Themenbereiche:

## Politik & Verwaltung

- Bund
- Land
- Fokus Kommune
- Verwaltungswissenschaften
- Gesetze & Standards



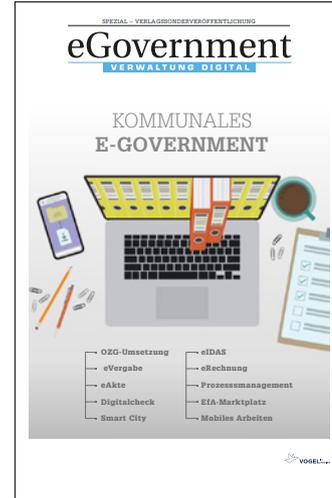
## Praxis & Innovation

- Markt & Trends
- Technik & Dienstleistung
- Best Practice
- Healthcare
- Veranstaltungen
- Fokus Kommune
- Public Security



## eGovernment Spezial

Jeden Monat greift eGovernment ein Spezialthema aus der IT im Public Sector im Rahmen einer Verlagssonderveröffentlichung heraus.



## Die Top-Themen 2023

- Kommunales eGovernment
- Cloud & IT-Infrastruktur
- eHealth
- IT & eGovernment Consulting
- Verwaltungsmanagement & Anwendungen
- Digital Education
- Open Source
- eAkte, Dokumenten- & Outputmanagement
- Public IT-Security & Cyber Crime Protection
- Smart Cities / Smart Country
- Datenmanagement & Analysen
- Best Practice

siehe auch  
 → Themenplan Seite 9  
 → Preise Seite 11

Profil & Ressortstruktur

Leseranalyse & -struktur

Erscheinungs- & Themenplan

Formate & Preise Redaktioneller Teil

Formate & Preise Marktübersicht

Lösungspartner

Beilagen & Sonderwerbeformen

Technische Daten & Datenanlieferung

## Empfängerstruktur

Branche	
Kreis-/Stadt-/Gemeindeverwaltungen/Schulen	26%
Ämter/Behörden (Großbetriebe)	24%
eHealth (Krankenhäuser/-kassen/Gesundheitsbehörden)	17%
Systemhäuser / Hersteller / Agenturen	7%
Bauämter	5%
Gerichte (alle)	4%
Stadtwerke	3%
Arbeitsagenturen	3%
Hochschulen/Universitäten	2%
Finanzämter	2%
Verbände/Vereinigungen	2%
Rechenzentren	1,5%
Ministerien	1%
Sonstige	2,5%

Quelle: Leserdatabank-Analyse eGovernment, Oktober 2022

## Cross-Media Kampagnenreichweite

Print	
Leser/Ausgabe*	33.331
Online	
Page Impressions**	74.193
Newsletter-Empfänger eGovernment	12.636
Social Networks (Mitglieder)	
Twitter	5.901
Xing-News	1.317
Facebook	1.717
LinkedIn	1.183

\* verbreitete Auflage x LPA 3,2; \*\* Quelle: IVW 10/2022

Ausgabe	ET	AS	DU	eGovernment Spezial	Messen & Kongresse
02/23	30.01.	16.01.	20.01.	Kommunales eGovernment	
03/23	27.02.	13.02.	17.02.	Cloud & IT-Infrastruktur	
04/23	27.03.	13.03.	17.03.	eHealth	25.04. – 27.04. DMEA; Berlin
05/23	24.04.	11.04.	14.04.	IT & eGovernment Consulting	23.05. – 25.5. Learntec, Karlsruhe
06/23	30.05.	15.05.	19.05.	Verwaltungsmanagement & Anwendungen	12.06. – 13.06. E-Rechnungsgipfel, Berlin 14.06. – 15.06. eGovernment Summit 2023 19.06. – 21.06. Zukunftskongress, Berlin
07/23	26.06.	12.06.	16.06.	Digital Education	
08/23	24.07.	10.07.	14.07.	Open Source	
09/23	28.08.	14.08.	18.08.	eAkte, Dokumenten- & Outputmanagement	
10/23	25.09.	11.09.	15.09.	Public IT-Security & Cyber Crime Protection	eGovernment Awards 2023 10.10. – 12.10. Intergeo 18.10. – 19.10. Kommunale, Nürnberg 25.10. – 27.10. it-sa, Nürnberg
11/23	23.10.	9.10.	13.10.	Smart Cities / Smart Country	07.11. – 09.11. Smart Country Convention, Berlin
12/23	20.11.	6.11.	10.11.	Datenmanagement & Analysen	
01/24	18.12.	4.12.	8.12.	Best Practice	

ET = Erscheinungstermin  
 AS = Anzeigenschluss und Anlieferung SPEZIAL  
 DU = Druckunterlagenschluss fertige Anzeigen

Alle Messetermine nach Angaben der Veranstalter, ohne Gewähr.  
 Aktuelle Veranstaltungshinweise finden Sie jederzeit im Internet unter  
[www.eGovernment-Computing.de](http://www.eGovernment-Computing.de)

**eGovernment Media-Update.**  
 Möchten Sie regelmäßig über aktuelle Media-Angebote und Erscheinungstermine der aktuellen Schwerpunkt-Themen und Sonderpublikationen informiert werden? Bestellen Sie kostenlos das **Media-Update von eGovernment:**  
[harald.czelnai@vogel.de](mailto:harald.czelnai@vogel.de)



Profil & Ressortstruktur

Leseranalyse & -struktur

Erscheinungs- & Themenplan

Formate & Preise Redaktioneller Teil

Formate & Preise Marktübersicht

Lösungspartner

Beilagen & Sonderwerbeformen

Technische Daten & Datenanlieferung

**Ihre Marketing-Ziele:**

- ✓ Image/Brand-Awareness
- ✓ Spezifische Themenkompetenz
- ✓ Direkte Abverkaufssteigerung
- ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

## Anzeigenformate redaktioneller Teil

Heftformat:  
310 x 470 mm

Satzspiegel:  
280 x 440 mm

Achtung:  
Ganzseitige Anzeigen bitte im Heftformat 310 x 470 mm inklusive 15 mm umlaufendem Rand anliefern. Es sind keine Anschnitt-Formate möglich.

Anzeigensonderformate auf Anfrage.

**Geeignete Anzeigenformate erhalten Sie auch als Advertorial.**

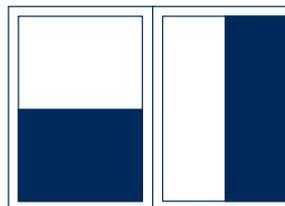
**Fragen Sie Ihren Account Manager.**



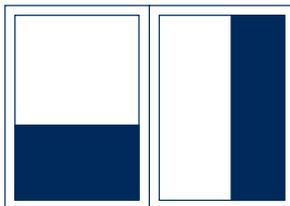
**1/1-Seite**  
280 x 440 mm



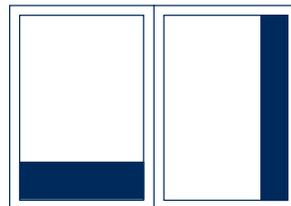
**A4 Seite**  
210 x 297 mm



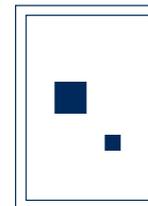
**1/2 Seite quer**    **1/2 Seite hoch**  
280 x 220 mm    140 x 440 mm



**2/5 Seite quer**    **2/5 Seite hoch**  
280 x 176 mm    109 x 440 mm



**1/5 Seite quer**    **1/5 Seite hoch**  
280 x 88 mm    52 x 440 mm



**Inselanzeige**  
(nur Fokus Kommune)  
groß 100 x 100 mm  
klein 50 x 50 mm

## Preise redaktioneller Teil

Anzeigenseiten		Grundpreis
Anzeigen 4c	1/1 Seite	8.900,-
	A4-Seite	6.400,-
	1/2 Seite	6.000,-
	2/5 Seite	4.300,-
	1/5 Seite	3.200,-
	Insel auf Fokus Kommune	groß klein

Umschlagseiten		Grundpreis
4c	U4 / U2 (1. bis 3. Buch)	10.300,-
	Ressort-Start (1/5 quer)	4.600,-

## Mengen- & Malstaffel

Mengenstaffel – Ganzseitige Formate	
ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%
ab 12 Seiten	18%
ab 18 Seiten	20%

Malstaffel – Seitenanteilige Formate	
ab 3 x	3%
ab 6 x	5%
ab 9 x	10%
ab 12 x	15%
ab 18 x	18%

Die genannten Nachlässe vom Grundpreis gelten bei Abnahme innerhalb eines Jahres.  
Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

## Verlagssonderveröffentlichung eGovernment Spezial

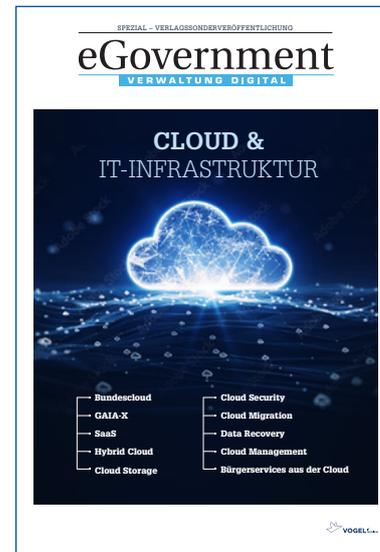
Jeden Monat greift eGovernment ein Spezialthema aus der IT im Public Sector im Rahmen einer Verlagssonderveröffentlichung heraus (siehe auch Themenplan auf Seite 9).

Das Thema knüpft durch ein eigenes Titelbild nahtlos an das zweite redaktionelle Ressort Praxis & Innovation an. Unmittelbar nach Erscheinen Ihres Beitrags in der Printausgabe wird er auf eGovernment.de veröffentlicht.

Präsentieren Sie hier Ihre Lösungskompetenz in Form eines Fachbeitrags oder Case Study, einer Produktvorstellung oder Interview. Die Inhalte in dieser Verlagssonderveröffentlichung sind kostenpflichtig, unterscheiden sich aber deutlich von den regulären Anzeigenpreisen.

eGovernment SPEZIAL		Preis
4C	Startanzeige 280 x 323 mm, ca. 6.000 Zeichen ohne Leerzeichen mit einem Bild*	7.500,-
	1/1 Seite ca. 280 x 410 mm, ca. 8.800 Zeichen ohne Leerzeichen mit einem Bild*	5.500,-
	1/2 Seite ca. 280 x 195 mm, ca. 3.200 Zeichen ohne Leerzeichen mit einem Bild*	3.200,-
	1/3 Seite ca. 280 x 127 mm, ca. 2.000 Zeichen ohne Leerzeichen mit einem Bild*	2.300,-

\* Diese Angaben sind Mittelwerte, abhängig von Grafik-/Bildmaterial ändert sich die platzierbare Textmenge entsprechend. Detaillierte Angaben erhalten Sie auf Anfrage.



**Ihr Vorteil:**  
 ✓ Veröffentlichung auf eGovernment.de  
 nach Erscheinen der Printausgabe

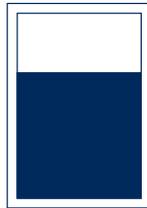
## Preiswert ganz groß rauskommen

Der eGovernment Anzeigenteil ermöglicht Ihnen großzügige Werbeauftritte in einem der größten vertikalen IT-Märkte Deutschlands.

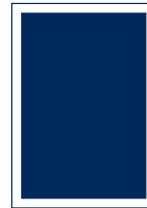
Dieser Anzeigenteil, der in eGovernment integriert ist, erreicht schnell, unkompliziert und effizient die IT- und eGovernment-Entscheider in der Öffentlichen Verwaltung.

Nutzen Sie die Gelegenheit, um offensive Preis- und Produktanzeigen in einer plakativen Größe und Ansprache im Public Sector zu veröffentlichen.

Technische Daten und Datenanlieferung wie eGovernment, redaktioneller Teil.



**Startseite**  
280 x 323 mm



**1/1-Seite**  
280 x 440 mm



**½ Seite quer**  
280 x 220 mm



**½ Seite hoch**  
140 x 440 mm

**eGovernment**  
Marktübersicht  
**VERWALTUNG DIGITAL**

**Anbieter & Bezugsquellen**

**kostenfrei**

**GAEB-Tools & eVergabe: Hand in Hand**

**Integrierte Beschaffung für die öffentliche Hand**

Nehmen Sie teil an unserer Online-Präsentation!  
Wir stellen unsere gemeinsam mit **wingab Susanne Tiedemann** entwickelte eVergabe vor.

Am 18.05.2022 von 10:30 - 12:00 Uhr

Anmelden über diesen QR-Code  
oder über <https://tmgp.com/egovernment/wingab>

**wingab** **Administration Intelligence**

**Ihre Marketing-Ziele:**

- ✓ Direkte Abverkaufssteigerung
- ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

Format eGovernment Marktübersicht		Grundpreis
4c	1/1 Seite	1.700,-
	1/2 Seite	990,-
	Startseite (280 x 323 mm)	3.000,-
	U4 (280 x 440 mm)	3.000,-

Alle Preise in € zzgl. MwSt., Mengen- Und Malstaffel siehe Seite 11

Profil & Ressortstruktur

Leseranalyse & -struktur

Erscheinungs- & Themenplan

Formate & Preise redaktioneller Teil

Formate & Preise Marktübersicht

Lösungspartner

Beilagen & Sonderwerbeformen

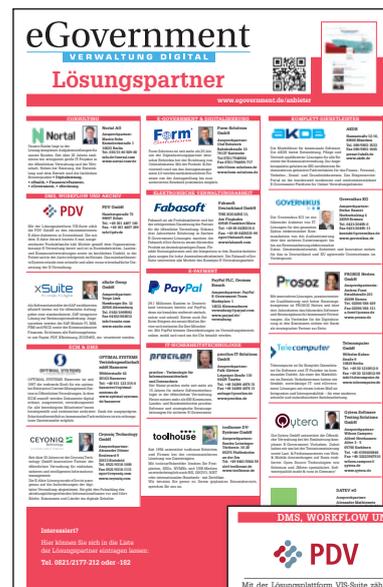
Technische Daten & Datenanlieferung

**Print**

## Die Lösungspartner für den Public Sector

Von Consulting über eAkte bis Cloud – das Branchenlisting der IT-Anbieter für den Public Sector stellt einen umfassenden Überblick der verschiedenen Produktgruppen dar und ermöglicht Ihnen als Anbieter eine dauerhafte und preisgünstige Präsenz in Ihrem spezifischen Kundenumfeld.

Anbieterprofil	Leistungen	Preis/Jahr
<b>Print-Profil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adresse, Logo (5 x 5 cm), Kontaktdaten, Kurzporträt, Ansprechpartner mit Foto</li> </ul>	1.300,-
<b>Premium-Profil</b> (siehe Seite 27)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo</li> <li>• Alle Kontaktdaten</li> <li>• Ausführliches Anbieterprofil</li> <li>• Hervorgehobenes Listing in der Datenbanksuche</li> <li>• Bei Aktualisierung hervorgehobenes Listing auf der Startseite</li> <li>• Management/Ansprechpartner mit Foto</li> <li>• Produkt-Showroom mit Fotos</li> <li>• Möglichkeit zur Veröffentlichung von weiterem Bildmaterial</li> <li>• Verschlagwortung zu für Ihr Unternehmen relevanten Themenkanälen</li> <li>• Zuspiegung von Beiträgen über Ihr Unternehmen</li> <li>• Einbindung von Unternehmensvideos</li> <li>• Veröffentlichung von relevanten Themen im Event-Kalender</li> <li>• Zuspiegung Ihrer gehosteten Whitepapers und Webinare</li> </ul>	2.000,-
<b>Komplett-Profil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Print- und Premium-Profil</li> </ul>	2.900,-



**DMS, WORKFLOW UND ARCHIV**



**PDV**

**PDV GmbH**  
Hansbergstraße 73  
50697 Köln  
Tel. +49 261 4407 100  
Fax. +49 261 4407 299  
info@pdv.de

Mit der Lösungsplattform VIS Suite zählt die PDV GmbH zu den renommiertesten E-Akte-Anbietern in Deutschland. Die mit dem E-Akte-Platin-Award 2016, 2017, 2018 und 2019 ausgezeichnete Produktfamilie hält Module gemäß dem Organisationskonzept E-Verwaltung bereit und ist in Bundesländer, Landes- und Kommunalverwaltungen sowie im kirchlichen Umfeld in der Praxis und in der Justice erfolgreich im Einsatz. Das standardbasierte System erlaubt eine schnelle und allen vollen wirtschaftliche Umsetzung der E-Verwaltung.

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Mustereintrag

## Beilagen

Dem Trägerobjekt lose beigelegte Drucksachen  
(z.B. Blätter, Karten, Mailings, Prospekte)

Mindestformat	105 x 210 mm
Höchstformat	225 x 300 mm
Belegung	Gesamte Auflage
Muster	4fach bei Auftragserteilung
Preis	Bis 25 g/Ex. 350,- per angefangene Tsd. oder je weitere 10 g/Ex. 35,- per angefangene Tsd. Bei Teilbeilagen 300,- Aufschlag

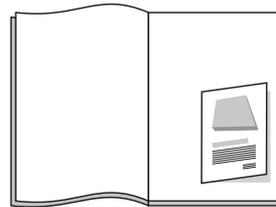


### Ihre Marketing-Ziele:

- ✓ Image/Brand-Awareness
- ✓ Spezifische Themenkompetenz
- ✓ Direkte Abverkaufssteigerung
- ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

## Sonderwerbformen wie Einkleber oder Banderole

Bei Fragen zu Preisen, weiteren Sonderwerbformen oder zu den vielfältigen Platzierungsmöglichkeiten in eGovernment wenden Sie sich bitte an Ihren Account Manager.



Profil &  
Ressortstruktur

Leseranalyse &  
-struktur

Erscheinungs- &  
Themenplan

Formate & Preise  
Redaktioneller Teil

Formate & Preise  
Marktübersicht

Lösungspartner

Beilagen & Sonder-  
werbformen

Technische Daten &  
Datenanlieferung

## Technische Daten

### Format/Druckverfahren

**Druckformat:**

310 mm x 470 mm

**Satzspiegelformat:**

280 mm x 440 mm

**Druckverfahren:**

Rotations-Offsetdruck

**Druckformerstellung:**

CtP (Computer-to-Plate)

**Papier:**Graphomatt, 60 g/m<sup>2</sup>**Rasterweite:**

60 l/cm

### Ganzseitige Anzeigen

Bitte liefern Sie ganzseitige Anzeigen im Druckformat mit weißem Rand an. Somit liegt das Anzeigenmotiv damit innerhalb des Satzspiegels.

**Max. Flächendeckung (UCR):**

Der maximale Summenwert der vier Farben darf nicht mehr als 250% betragen.

**Farbraum/Farbprofil:**

Der Druck erfolgt nach Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben: Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache auf dem Umschlag möglich. Bitte verwenden Sie das Farbprofil: PSO\_LWC\_Standard\_eci.icc

**Vierfarbanzeigen**

Es können nur Farben aus der Euroskala verwendet werden.

Magenta + Yellow + Cyan + Black

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

## Digitale Datenanlieferung

### ■ Datenübertragung

1. Kennzeichnen Sie die Datei/den Ordner wie folgt: eGov\_Kunde\_Ausgabe (Beispiel: eGov\_IBM\_0921)

2. Übertragen Sie die Daten:

- |              |                       |
|--------------|-----------------------|
| • per E-Mail | dispo@vogel.de        |
| • FTP Server | 193.158.250.101       |
|              | Benutzername: ftpuser |
|              | Kennwort: vit         |

### ■ Dateiformate

Bitte liefern Sie druckoptimierte PDF-Dateien oder offene Mac/PC-Dateien der gängigen Layout- oder Illustrationssoftware an.

# Inhalt – Online

Business Effizienz Portal  
eGovernment.de

Klassische Online-Werbung

Online-Advertorial

Newsletter-Werbung

Keyword-Advertising

Social-Media-Promotion

Anbieterprofil

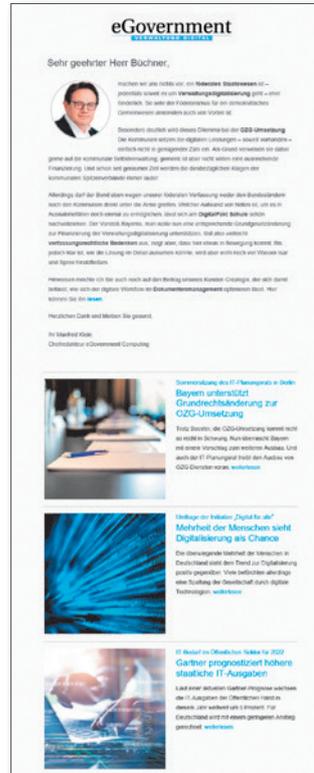
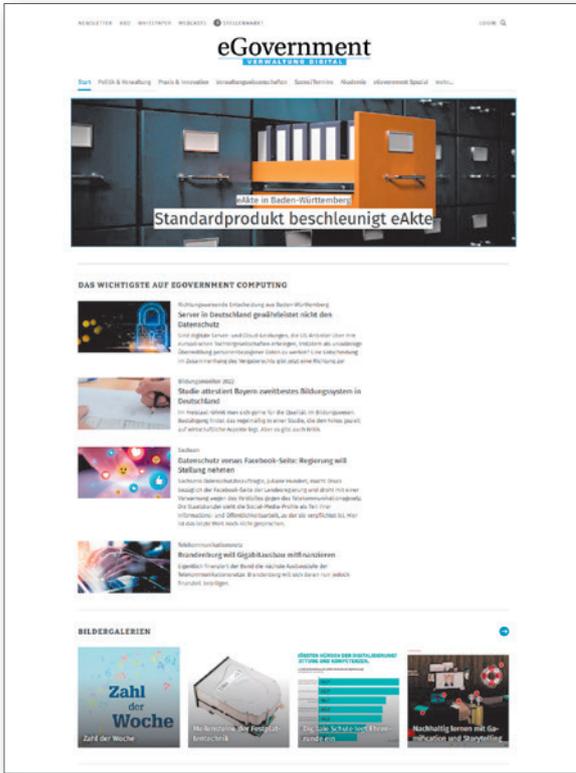
Whitepaper

Webcast

Podcast

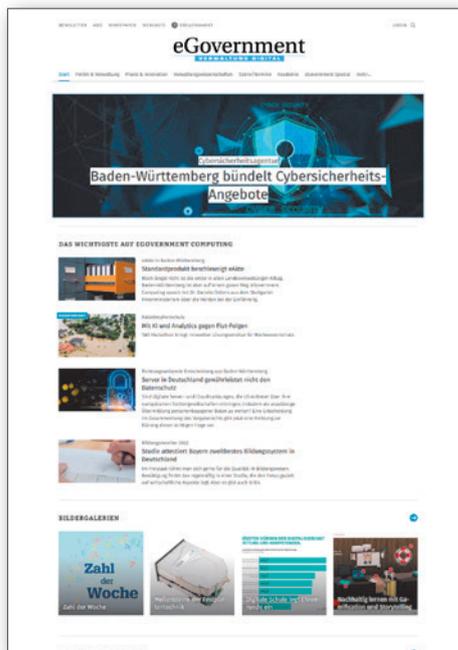
Videoproduktion

Technische Anforderungen



www.eGovernment.de

## eGovernment.de – Online-Werbung mit Reichweite & Qualität



eGovernment.de ist das Informationsportal für die Verwaltungsdigitalisierung in Deutschland. Mit maßgeschneiderten Services für die IT- und eGovernment-Entscheider der Öffentlichen Hand bietet das Portal ein umfangreiches, permanent aktuelles Online-Informationsangebot mit hohem Nutzwert zu allen Aspekten und Entwicklungen von eGovernment.

eGovernment.de wird von der Redaktion der führenden Fachpublikation „eGovernment – Verwaltung digital“ herausgegeben und gibt einen zuverlässigen und kompletten Überblick über aktuelle Technologien sowie politische Initiativen und Trends, die für den Investitionsbereich dieser Zielgruppe maßgeblich sind.

Werbekunden stellt eGovernment.de neben den innovativen Formen der Lead-Generierung auch das gesamte Media-Portfolio eines zeitgemäßen, zielgruppenorientierten Online-Angebots zur Verfügung. Dabei haben Sie die Wahl zwischen klassischen Bannern, innovativen Multimedia- und Content-Formaten, integriert in erfolgsorientierte eGovernment-Kampagnen.

### Lead-Generierung

Lead-Generierung entwickelt sich ergänzend zu den Standard-Messgrößen zu einem wichtigen Grundbaustein für erfolgreiches B2G-Online-Marketing. Sie bietet Ihnen die Möglichkeit, über ein breites Angebot von Werbeformen in direkten Kontakt mit dem potenziellen Kunden zu treten, um so den Vertrieb zu unterstützen und Ihre Marktposition zu stärken. Hierbei stellen wir eine hohe Kontaktqualität sicher.



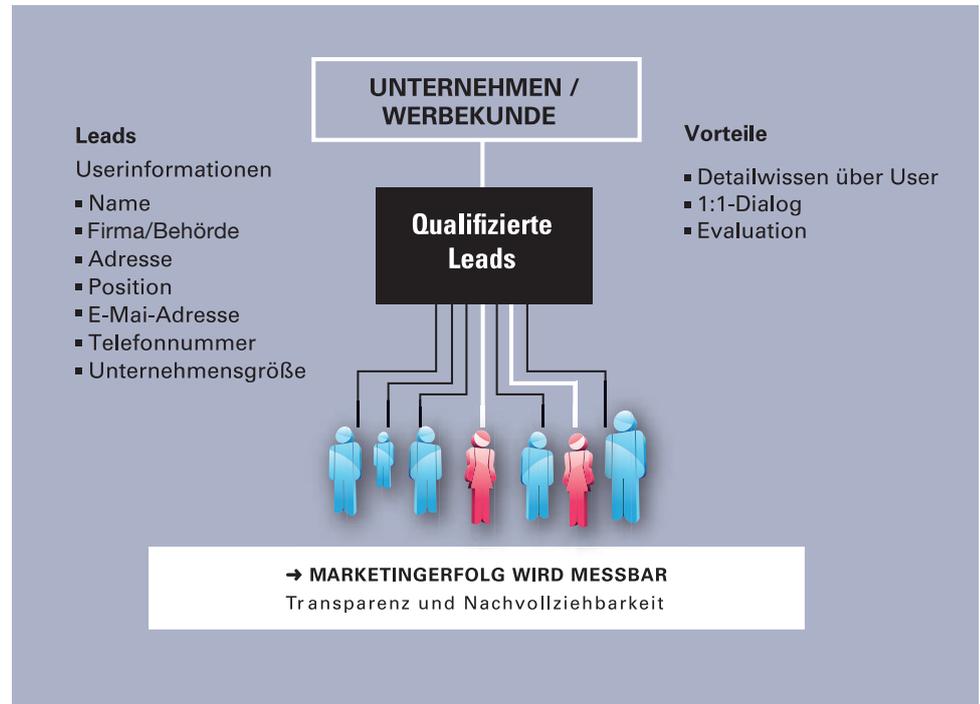
Auf eGovernment.de wird Information in relevantes Fachwissen umgewandelt. Das Portal stellt einen Marktplatz dar, auf der Anbieter und Interessenten zusammentreffen können.

## Hier zählt nur der relevante Content

Das Portal ist eine offene Informationsplattform im Internet, fokussiert auf Themen des Public Sector. In einem hochqualitativen, redaktionellen Umfeld präsentieren Sie Ihr Know-how, Ihr Leistungsspektrum und Ihre Marketing-Botschaften. eGovernment-Beauftragte finden hier werthaltige Informationen für ihre beruflichen Anforderungen: präzise, schnell und strukturiert.

## So funktioniert Lead-Generierung

Der Abruf dieser werthaltigen Informationen (wie z.B. Whitepaper und Webinare) ist für den Anwender registrierungspflichtig. Dadurch können Sie genau nachverfolgen, wer auf die von Ihnen bereitgestellten Dokumente zugreift. Sie erhalten wertvolles Wissen über den Leser und können im nächsten Schritt gezielt in den direkten Dialog mit ihm treten.



## Klassische Online Werbung – Formate

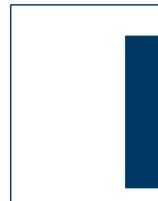
### Leaderboard



Das Leaderboard ist ein großformatiger Banner an der oberen Seite der Website. Er platziert Ihre Werbebotschaft prominent und bietet Ihnen ausreichend Platz für eine optisch interessante Gestaltung.

- Abmessungen: 728 x 90 px

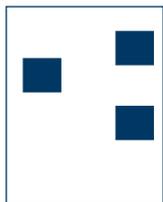
### Skyscraper



Der Skyscraper ist auf der Website rechts als **Sticky Skyscraper** platziert. Er stellt eine weitere prominente Platzierungsmöglichkeit Ihrer Werbebotschaft auf eGovernment-Computing.de dar.

- Abmessungen: 160 x 600 px

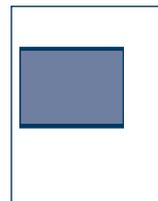
### Content Ad



Das Content Ad bietet Ihnen eine Werbemöglichkeit „inmitten des Geschehens“ und erreicht so einen hohen Aufmerksamkeitswert.

- Abmessungen: 300 x 250 px

### Scroll Ad



Der Scroll Ad öffnet und schliesst sich durch Scrollen im Content und stellt ihre Message ins Zentrum der Aufmerksamkeit.

- Abmessungen: 800 x 500 px
- Dateigröße: max. 100 KB  
(Farben bitte im Hexadezimalcode)

**Mediaformate: HTML 5, GIF, JPG, Rich Media,**  
**max. Dateigröße 100 KB pro Element**

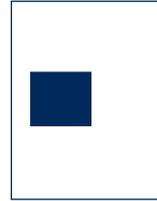
## Billboard Ad



Ein Billboard-Ad ist direkt unter der horizontalen Navigation einer Webseite positioniert und erstreckt sich über die gesamte Content-Breite. Diese Werbeform sorgt durch die prominente Platzierung für eine hohe Aufmerksamkeit des Nutzers.

- Abmessungen: 960 x 250 px

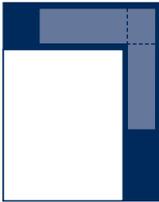
## Video Ad XL



Das Video Ad XL ist ein Werbemittel, das mit Ihrem Werbefilm gefüllt wird. Prominent innerhalb des Inhaltsbereichs platziert, erreichen Sie damit nachweislich die hohe Aufmerksamkeit eines Bewegtbild-Werbeformats.

- Abmessungen: 560 px breit
- Dateigröße: 700 kbit/sec für Video, 128 kbit/Sec, für Audio
- Mediaformate: mpg, mpeg, wmv, avi

## Wallpaper



Das Wallpaper nimmt die komplette obere und rechte Werbefläche der Website in Anspruch. Er ist die flächenmäßig größte und prominenteste Möglichkeit, auf dem eGovernment-Informationsportal zu werben. Der Hockeystick ist eine Verknüpfung von Leaderboard und Skyscraper und umfasst nur einen Teil der kompletten Werbefläche.

- Abmessungen: 728 x 90 px oben,  
160 x 600 px rechts

## Half Page Ad



Dieses großflächige Werbeformat ist auf der Website rechts platziert und stellt eine sehr prominente Werbemöglichkeit im direkten Sichtfeld des Users dar.

- Abmessungen: 300 x 600 px

**Mediaformate: HTML 5, GIF, JPG, Rich Media, max. Dateigröße 100 KB pro Element**

**Ihre Marketing-Ziele:**

- ✓ Image/Brand-Awareness
- ✓ Direkte Abverkaufssteigerung
- ✓ Qualifizierte Lead-Generierung

Klassische  
Online-Werbung

Online-  
Advertorial

Newsletter-  
Werbung

Keyword-  
Advertising

Social-Media-Promotion  
Anbieterprofil

Whitepaper  
Webinar

Podcast  
Videoproduktion

## Preisliste Online-Werbung

Preise nach TKP**	ROS	ROC
Leaderboard	125,-	135,-
Skyscraper	130,-	140,-
Content Ad	155,-	165,-
Scroll Ad	235,-	250,-
Billboard Ad	220,-	230,-
Video Ad XL	300,-	345,-
Half Page Ad	195,-	210,-
Wallpaper	220,-	235,-

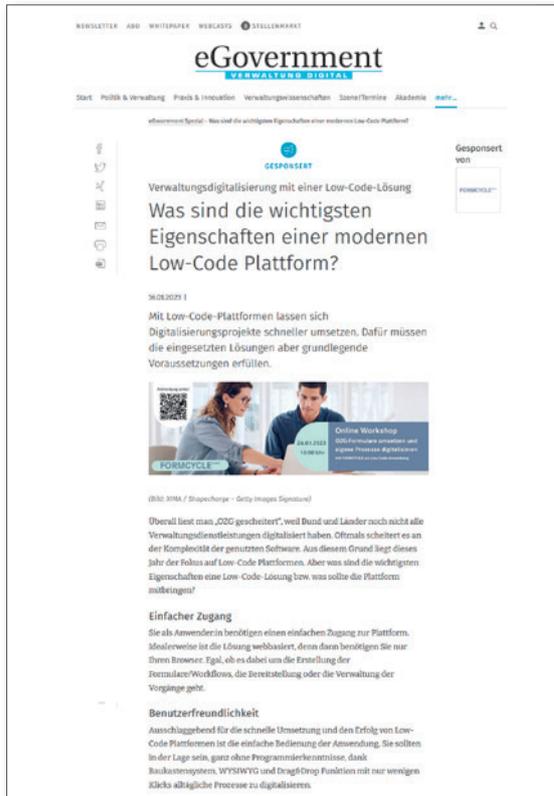
Exklusivplatzierung sowie Sonderformate auf Anfrage

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

**Mediaformate: HTML 5, GIF, JPG, Rich Media,**  
**max. Dateigröße 100 KB pro Element**

- **ROS – Run on Site:** Sie sind mit Ihrer Werbung auf dem gesamten eGovernment-Portal vertreten.
- **ROC – Run on Category:** Sie sind gezielt in den von Ihnen gewählten Themenkanälen auf eGovernment.de vertreten.

\*\* Platzierungen nach TKP sind festen Wochenplatzierungen nachgeordnet.



Klassische  
Online-Werbung

Online-  
Advertorial

Newsletter-  
Werbung

Keyword-  
Advertising

Social-Media-Promotion  
Anbieterprofil

Whitepaper  
Webinar

Podcast  
Videoproduktion

Online-Advertorial	Preis/Monat
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individueller Content</li> <li>• Teaser auf der Homepage unter „Das Wichtigste auf eGovernment“. Danach langfristiges Hosting im jeweiligen Themenkanal</li> <li>• Laufzeit 1 Monat</li> <li>• Veröffentlichung Ihres Advertorials im Newsletter</li> <li>• Integration als Text-Ad im Newsletter (1 Aussendung)</li> <li>• Bannerpaket</li> <li>• Social Media-Promotion durch die Redaktion</li> <li>• Traffic-Reporting</li> <li>• Multimediale Inhalte möglich</li> </ul>	5.900,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

**Ihre Vorteile:**

- ✓ Größtmögliche Akzeptanz durch redaktionelles Look & Feel
- ✓ Erhöhte Aufmerksamkeit durch relevante und informative Inhalte
- ✓ Imagesteigerung durch die Positionierung als Kompetenzträger
- ✓ Inhaltliche Qualitätssicherung durch fachliche Beratung

Online

## Newsletter-Werbung – eGovernment Update

### Platzierungen im 2x wöchentlichen Newsletter



**Hinweis**  
Für Platzierungen im Newsletter- sind nur statische Banner geeignet



XL-Banner & Text-Ad	Stück
Top-Position	2.050,-
Medium-Position	1.550,-
Standard-Position 1 & 2	1.190,-

Billboard-Ad	Stück
Top-Position	2.250,-
Medium-Position	1.950,-
Standard-Position 1 & 2	1.450,-

Preise pro Aussendung, in €, zzgl. MwSt.

#### Spezifikationen:

- Billboard Ad 630 x 250 px
- XL-Banner 630 x 140 px
- Text Ad Headline 40 Zeichen, Fließtext 300 Zeichen + Logo / Bild 300 x 300 px
- Max. Dateigröße: 100 KB
- Mediaformate: gif, jpg, png (ohne Animation)

## Keyword Advertising

Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln der eGovernment, die mindestens einen Ihrer 15 bis 20 Schlüsselbegriffe enthalten. Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords.



Formate & Preise nach TKP	
Content Ad	220,-
Billboard Ad	360,-
Wallpaper	410,-
weitere Formate auf Anfrage	

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

### Ihre Vorteile:

- ✓ Reduzierung von Streuverlusten
- ✓ Neue Zielgruppen
- ✓ Ihre Werbebotschaft wird kontextsensitiv ausgeliefert

## Audience Targeting

Ermöglicht eine zielgruppengenaue Ausspielung von Bannern auf verschiedenen Netzwerken.

### Der Ablauf

- 1 Nutzer befassen sich auf dem Fachportal mit Ihren Interessensgebieten
- 2 Zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet, werden sie markiert.
- 3 Speziell diese Nutzer bekommen Ihren Banner nun auf dem gebuchten Portal sowie auf Partnerseiten des Google-Display-Netzwerks ausgespielt. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

Mindestbuchung	30.000 AI
Preis nach TKP	150,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

### Ihre Vorteile:

- ✓ Gesteigerte Brand-Awareness durch wiederholte Ansprache
- ✓ Geräteübergreifende Ausspielung
- ✓ Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit passendem Interesse angesteuert werden
- ✓ Großes Neukundenpotenzial



Klassische  
Online-Werbung

Online-  
Advertorial

Newsletter-  
Werbung

Keyword-  
Advertising

Social-Media-Promotion  
Anbieterprofil

Whitepaper  
Webinar

Podcast  
Videoproduktion

## Social-Media-Promotion

Sie möchten Ihre Themen am Puls der Zeit kommunizieren, indem Sie Ihre Zielgruppe über moderne Kanäle direkt ansprechen? Dann ist das Social-Media-Posting von eGovernment das richtige Angebot für Sie! Nutzen Sie unsere Social-Media-Reichweite, um Ihre Botschaft gezielt zu platzieren.

<b>Preis/Social Media Posting</b>	<b>1.450,- €</b> entspricht ca. 12 ct/Kontakt
-----------------------------------	--



# Anbieterprofil

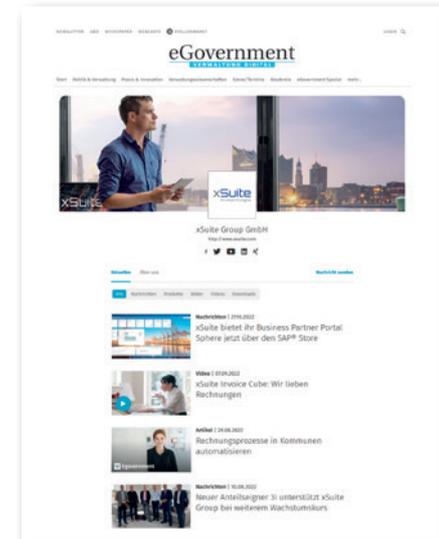
Die umfassende Datenbank mit zielgenauen Suchfunktionen gibt zuverlässig Antworten auf die Frage „Wer liefert was für eGovernment?“ Mit Ihrem ausführlichen Anbieterprofil stehen Sie den Entscheidern mit Ihren Kontaktdaten und einem umfassenden Anbieterprofil im Public Sector jederzeit zur Verfügung.

Mit nur einem Klick kann der User über die URL, das Kontaktformular oder hinterlegte Ansprechpartner mit Ihnen Kontakt aufnehmen.

**Jede Aktion im Firmenprofil erzeugt einen Teaser auf der Homepage**

Anbieterprofil	Leistungen	Preis/Jahr
<b>Basis-Profil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Firmenadresse</li> </ul>	gratis
<b>Premium-Profil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logo &amp; alle Kontaktdaten</li> <li>Ausführliches Anbieterprofil</li> <li>Hervorgehobenes Listing in der Datenbanksuche</li> <li>Aktion im Anbieterprofil erzeugt Teaser auf der Homepage unter „Neues aus der Firmendatenbank“</li> <li>Management/Ansprechpartner mit Foto</li> <li>Produkt-Showroom mit Fotos</li> <li>Möglichkeit zur Veröffentlichung von weiterem Bildmaterial</li> <li>Verschlagwortung zu für Ihr Unternehmen relevanten Themenkanälen</li> <li>Zuspiegelung von Beiträgen über Ihr Unternehmen</li> <li>Einbindung von Unternehmens-Videos</li> <li>Veröffentlichung von relevanten Themen im Event-Kalender</li> <li>Zuspiegelung Ihrer gehosteten Whitepapers und Webinare</li> </ul>	2.000,-
<b>Print-Profil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adresse, Logo (5 x 5 cm), Kontaktdaten, Kurzporträt, Ansprechpartner mit Foto (siehe Seite 16)</li> </ul>	1.300,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



Beispiel eines Premium-Profiles

Klassische Online-Werbung

Online-Advertorial

Newsletter-Werbung

Keyword-Advertising

Social-Media-Promotion  
Anbieterprofil

Whitepaper  
Webinar

Podcast  
Videoproduktion

## Whitepaper



In der Whitepaper-Datenbank auf eGovernment.de veröffentlichen wir Ihre unternehmenseigenen Fachbeiträge mit hohem Lösungspotenzial und Nutzwert für die Zielgruppe im Public Sector, z.B.

- Technologiestudien
- Marktstudien
- Fallstudien
- Konzepte
- Best Practices

Dabei gilt für Ihre Whitepaper grundsätzlich: Je neutraler, technischer und weniger verkaufsorientiert diese sind, desto eher werden sie tendenziell von der Zielgruppe abgerufen.

Eine hohe Erfolgsquote erzielen Sie dann, wenn Ihr potenzieller Kunde Sie als zukunftsgerichteten und technisch kompetenten Lösungsanbieter wahrnimmt.

Ihre Dokumentenformate wie DOC, PDF und PPT können problemlos in das Whitepaper-Format umgewandelt werden.

Whitepaper Premium-Paket	Preis
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 Monate Hosting</li> <li>• Teasertext</li> <li>• Verschlagwortung mit je 5 Keywords</li> <li>• Teasertext und Schlagworte jederzeit änderbar</li> <li>• Listing auf der Startseite</li> <li>• Hervorgehobene Ankündigung in den Newslettern</li> <li>• Unterstützung der Lead-Generierung durch Bannerwerbung auf der Site</li> <li>• Reporting</li> <li>• Alle generierten Leads inklusive</li> </ul>	7.500,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

**Ihre Marketing-Ziele:**

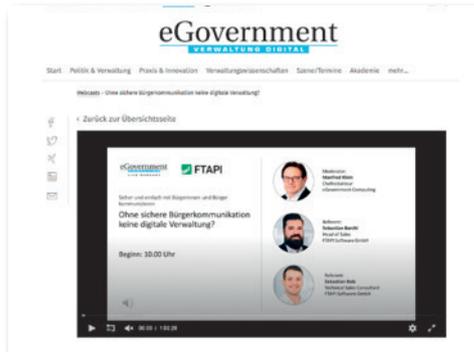
- ✓ Produkt- und Lösungskompetenz
- ✓ Qualifizierte Lead-Generierung
- ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

## Live-Webinar



### eGovernment Live-Webinar

Mit dem eGovernment Live-Webinar erreichen Sie die Entscheider im Public Sector direkt und live an ihrem Arbeitsplatz und platzieren Ihr Thema exklusiv über die erfolgreich etablierte, interaktive Kommunikationsplattform von eGovernment.de. Sie treten direkt über das Internet mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt und generieren so mit Ihren Informationen größtmögliche Aufmerksamkeit unter einem interessierten Auditorium. Hervorragende Feedback-Funktionen erlauben Ihnen, individuell auf die Fragen und Bedürfnisse Ihrer Zuschauer einzugehen.



### eGovernment Live-Webcast

- Konferenz-Dauer:  
Ca. 1 Stunde + 15 Min. Soundcheck

#### Promotion:

- Ankündigungsanzeige in eGovernment – Verwaltung digital
- Ankündigungsbanner auf eGovernment.de und in redaktionellen Newslettern
- E-Mail-Einladung an registrierte User und Newsletter-Abonnenten von eGovernment.de
- Reminder-E-Mail ca. 15 Min. vor Konferenzbeginn
- Ankündigung in den Social Media Kanälen

#### Administration & Services:

- Einweisung Ihres Fachreferenten
- Anmoderation, Hinführung zum Thema
- Einbindung einer Umfrage in Ihre Präsentation inkl. Auswertung
- Anmelde-Website mit Agenda
- Aufnahme und Bereitstellung als On-Demand-Webinar auf eGovernment.de
- Ein Teilnehmer-Endreporting

### Optional: Eigenverwertungs-Lizenz

### Webinar Double-Feature

- Leistungen wie oben
- 2 Partner
- Webinar-Dauer: 2 x 45 Min. + 15 Min. Soundcheck

#### Ihre Marketing-Ziele:

- ✓ Produkt- und Lösungskompetenz
- ✓ Qualifizierte Lead-Generierung
- ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

### Partnership

8.900,-

1.000,-

### Partnership

je Partner  
4.900,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Klassische  
Online-WerbungOnline-  
AdvertorialNewsletter-  
WerbungKeyword-  
AdvertisingSocial-Media-Promotion  
AnbieterprofilWhitepaper  
WebinarPodcast  
Videoproduktion

# Online

## UNBÜROKRATISCH – der Podcast von eGovernment zur Digitalisierung in der Verwaltung

Der Podcast UNBÜROKRATISCH bietet Ihnen die Gelegenheit, Ihr Unternehmen den Entscheidern im Public Sector auf eine äußerst innovative und attraktive Weise zu präsentieren. Wir streamen dazu das Gespräch mit Ihrem Mitarbeiter live auf unseren Social Media Kanälen und publizieren es im Anschluss innerhalb des regulären Audio-Podcasts. Damit erreichen Sie hohe Aufmerksamkeit in der Fachaudience und generieren hohes Interesse für Ihre Themen.

Leistungen	Preis
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktion eines Live-Interviews mit einem oder zwei Ansprechpartnern Ihres Unternehmens</li> <li>• Streaming und Hosting des Interviews auf den Social-Media-Plattformen von eGovernment.de:                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- LinkedIn: 1.005 Mitglieder</li> <li>- Twitter: 5.914 Follower</li> <li>- Facebook: 1.661 Fans</li> <li>- Youtube</li> </ul> </li> <li>• Veröffentlichung der für Audio optimierten Aufzeichnung auf allen gängigen Podcast-Plattformen</li> <li>• Promotion des Live-Interviews und der Podcast-Aufzeichnung mit einem Mediapaket über die Laufzeit von vier Wochen bestehend aus:                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bannern auf der Website eGovernment.de</li> <li>- Social-Media-Posts auf den Präsenzen von eGovernment.de</li> <li>- Ankündigung im eGovernment Newsletter</li> </ul> </li> </ul>	<p>4.900,-</p>



# Video-Produktion

Mehr als die Hälfte der Internetuser sehen sich regelmäßig Bewegtbilder an. Journalisten nutzen zu einem Großteil Video-Portale zur Recherche sowie zur Unterstützung und Ergänzung ihrer redaktionellen Inhalte. Die Videos tragen dazu bei, die Meinungsführerschaft und den Expertenstatus eines Unternehmens zu bestimmten Themen auf- und auszubauen. Das bietet für Unternehmen ein enormes Potenzial, sich über Videos zu positionieren und die Zielgruppe darüber zusätzlich zu erreichen. eGovernment bietet in diesem Bereich ein umfangreiches Portfolio an, das von der kompletten Produktionsübernahme (siehe Kasten) bis zu speziellen Formaten reicht, für die wir Ihnen im Folgenden einige Beispiele zusammengestellt haben. Haben sie weitere Fragen? Wir beraten Sie gern!



## ■ Studio-Aufzeichnung / Executive Talk

Sie wollen potenzielle Kunden persönlich von Ihren Produkten und Lösungen überzeugen? Das eGovernment-Portal bietet Ihnen dazu die Aufzeichnung und Promotion Ihrer Präsentation in Form eines Experten-Briefings an. Dazu bereiten wir Sie professionell auf die Video-Aufnahme Ihrer Präsentation im hauseigenen TV-Studio vor. Das Experten-Briefing veröffentlichen und promoten wir auf unserer Website.

## ■ Event-TV / Messe-Video

Durch unsere Event-Videos mit Live-Begegnungen, persönliche Treffen, face-to-face-Kommunikation bietet Vogel IT-Medien hochwertige Bewegtbilder zu Branchenveranstaltungen, Tagungen, Kongresse, Workshops, Seminare und Branchenawards als Videoaufzeichnung (Preis auf Anfrage).

## ■ Unternehmens- / Image-Video

Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung als Produzenten professioneller Videos für die Industriekommunikation. Wir konzipieren und produzieren für Ihr Unternehmen Bewegtbilder, die Ihr Know-How transportieren und einen echten Mehrwert für das Images Ihres Unternehmens schaffen (Preis auf Anfrage).

eGovernment Video Feature	
1. Planung & Konzeption	9.900,-
2. Storyboard	
3. Video Aufnahme	
4. Cut und Postproduction	
5. Overlay mit professionellem Sprecher	
6. Promotion in Print & Online	
<b>Gesamtpreis</b>	
<b>Je weitere Medienmarke</b>	1.500,-
<b>Optional: Eigenverwertungs-Lizenz</b> mit Ihrem Branding, z. B. für Ihre Website	1.500,-
<b>Social Media Package</b>	2.500,-

eGovernment Executive-Talk	
Vorbereitung, Aufzeichnung und Hosting	6.000,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Klassische Online-Werbung	Online- Advertorial	Newsletter- Werbung	Keyword- Advertising	Social-Media-Promotion Anbieterprofil	Whitepaper Webinar	Podcast Videoproduktion
------------------------------	------------------------	------------------------	-------------------------	--	-----------------------	----------------------------

## Technische Anforderungen für Online-Werbeformate

### ■ Allgemeine technische Hinweise für Banner

#### **Dateiformate**

HTML 5, GIF, JPG, Rich Media

#### **Dateigröße**

Bitte beachten Sie die max. Dateigröße pro Element 100 KB.

#### **Ziel-Link**

Für jeden Banner anzugeben.

#### **Redirect-/ Third-Party Advertising**

Adserver ist möglich (Haftung liegt beim Kunden)

#### **Animierte Banner**

Ausfall-GIF mitschicken.

Verwenden Sie folgenden Click Tag:  
*on (release)*

```
{  
getURL(_level0.clickTag, „_blank“);  
}
```

#### **Alternativtext**

Mit dem Alternativtext (ALT-Tag) erscheint ein Text über Ihrem Banner, wenn der User den Mauszeiger auf den Banner bewegt. Bitte geben Sie den Alternativtext bei der Buchung zusätzlich an.

#### **Textanzeigen**

Textanzeigen für Newsletter und Website senden Sie bitte bis drei Tage vor Erscheinungstermin per E-Mail an Ihren Account Manager.

Bitte teilen Sie uns die Link-Adresse, den Zeitraum für die Schaltung, die vorab vereinbarten Platzierungen sowie Ihren Ansprechpartner mit.

#### **Animierte Banner für Newsletter**

Bitte beachten Sie, dass im Outlook ab Version 2007 bei animierten GIF-Bannern nur der erste Frame angezeigt wird, so dass Animationen nicht mehr dargestellt werden.

### ■ Datenlieferung

#### Per E-Mail:

Bitte senden Sie Ihre Daten bis drei Tage vor Kampagnenbeginn an Ihren Account Manager oder an [banner@vogel.de](mailto:banner@vogel.de) mit folgendem Betreff: AB 1234 / eGOV / BN (Banner auf Website) oder BNL (Banner im Newsletter) / Kunde.

#### Über das Vogel Customer Center

Hier können Sie zeitnah Ihre Daten für das Premiumprofil selbstständig hochladen, pflegen und den Erfolg Ihrer Werbemaßnahmen kontrollieren.

<https://customer.vogel.de>

Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie bei Auftragseingang. Für weitere Fragen steht Ihnen Ihr Account Manager gerne zur Verfügung.



## Inhalt – Events

Digitalpakt Schule  
Virtual Conference

---

Government Kommunal  
Virtual Conference

---

eGovernment Summit

---

eGovernment Awards

---

AGB für Veranstaltungen

---



**VOGEL** IT  
AKADEMIE

## DIGITALPAKT SCHULE 2023

VIRTUAL CONFERENCE

Bei der **Digitalisierung im Schulwesen** lautet das Motto nach wie vor: **Work in Progress!** Obwohl die Transformation einen spürbaren Schub erfahren hat, sind beim »DigitalPakt Schule« noch zahlreiche Herausforderungen zu bewältigen. So werden Schulträger auch in Zukunft auf finanzielle Unterstützung sowie **technische und prozessuale Expertise** angewiesen sein. Bei der **DigitalPakt Schule 2023 Virtual Conference** werden wir daher mit den **Entscheidern des Bildungs- und Schulwesens, Experten und passenden Anbietern** über Lösungsansätze und konkrete Handlungsempfehlungen diskutieren.

**Termin:** 25. Januar 2023

**Zielgruppe:** 80 -120 (Mit-) Entscheidungsträger für das Bildungs- und Schulwesen aus den Bundes- und Kultusministerien der Länder, Bildungsträgern / Schulen, Städten und Landkreisen

CLASSIC	PREMIUM (Prime Time)	PLATIN (Standalone)
8.500,-	9.900,-	12.500,-
FOCUS ON Topic oder LIVE-DEMO	FOCUS ON Topic oder LIVE-DEMO oder DEEP DIVE	KEYNOTE auf Anfrage

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



## eGovernment Kommunal 2023

Die Uhr tickt! Ende 2022 geht erste OZG-Phase zu Ende. Schon jetzt ist klar, dass es mit der **Umsetzung des Onlinezugangsgesetzes** weitergehen wird und dass die Kommunen mit eIDAS, eAkte & Co. vor vielen weiteren Herausforderungen stehen werden. Der Wunsch, bei **»Smart City«** nicht den Anschluss zu verlieren sowie der **demografische Wandel** sorgen zudem für weiteren Handlungsdruck und Investitionsvorhaben bei der Digitalisierung.

Unsere **eGovernment Kommunal »meets Digital«Virtual Conference** bündelt die Fragen, diskutiert mögliche Strategien und zeigt gangbare Lösungs- und Finanzierungswege auf.

**Termin:** 8. März 2023

**Zielgruppe:** 80 -120 Bürgermeister, Amts-/ IT- und Organisations-leiter von kommunalen Verwaltungen, Behörden und Betrieben sowie eGovernment-Beauftragte und Mitarbeiter kommunaler Rechenzentren

CLASSIC	PREMIUM (Prime Time)	PLATIN (Standalone)
8.500,-	9.900,-	12.500,-
FOCUS ON Topic oder LIVE-DEMO	FOCUS ON Topic oder LIVE-DEMO oder DEEP DIVE	KEYNOTE auf Anfrage

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



# eGovernment

## SUMMIT 2023

Beim **eGovernment Summit 2023** kommen persönlich geladene, hochkarätige eGovernment- und Verwaltungsexperten auf Bundes- und Landesebene zusammen, um im geschützten Rahmen miteinander in den Dialog zu treten und eGovernment-Herausforderungen und -Lösungen zu diskutieren. Ziel des Gipfeltreffens ist die Erarbeitung gemeinsamer Ansätze und Handlungsmodelle zur Bewältigung der aktuellen politischen, gesellschaftlichen und administrativen Herausforderungen durch die IT – und mithilfe der IT.

**Termin:** 14. / 15. Juni 2023, Steigenberger Grandhotel Petersberg

**Zielgruppe:** 25 - 30 CIOs und Staatssekretäre des Bundes und der Länder,  
Top-Entscheider auf Bundes, Landes- und Kommunalebene  
sowie öffentlicher IT-Dienstleister

### Head of Vogel IT-Akademie



**Daniela Schilling**  
Director  
+49 (0)821 2177-200  
daniela.schilling@vogel.de



**Eva Kanzler**  
Head of Summits  
+49 (0)821 2177-203  
eva.kanzler@vogel.de



**Svenja Mohn**  
Head of Conferences  
+49 (0)821 2177-149  
svenja.mohn@vogel.de

### Partnerships:

SINGLE	DOUBLE
18.500,-	25.500,-
Ein Vertreter Ihres Unternehmens	Zwei Vertreter Ihres Unternehmens

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



Die Vogel IT-Akademie ist auf die Top-Themen der Informationstechnologie und deren Impact-Märkte spezialisiert. Mit über 20-jähriger Erfahrung, fundiertem redaktionellen Know-how und einzigartigem Engagement schafft sie neutrale Wissens- und Networking-Plattformen, um die Communities rund um IT-Entscheider und -Systempartner mit den IT-Experten, -Herstellern und -Distributoren zusammen zu bringen. Seit der Gründung der Vogel IT-Akademie besuchen jährlich rund 5.000 Teilnehmer die Fachkonferenzen und -Kongresse in der DACH-Region, die Virtual Conferences sowie die Gipfeltreffen für Top-Manager.

Als Geschäftsbereich der Vogel IT-Medien GmbH in Augsburg gehört die Vogel IT-Akademie zur Vogel Communications Group. Die wichtigsten Medienmarken der Vogel IT-Medien sind IT-BUSINESS, eGovernment, Healthcare Digital, BigData-Insider, CloudComputing-Insider, DataCenter-Insider, Dev-Insider, IP-Insider, Security-Insider und Storage-Insider.

## eGovernment Awards

Im September 2016 wurden unter der Schirmherrschaft des Beauftragten der Bundesregierung für Informationstechnik erstmals die eGovernment-Awards verliehen. Auch 2023 wird eGovernment wieder die Leser bitten, per Umfrage Ihre Favoriten unter den Anbietern zu wählen. Die Preisträger der eGovernment-Awards 2023 werden auf einer festlichen Gala ausgezeichnet.

Termin: September 2023

### ■ Ansprechpartner eGovernment Awards



Harald Czelnai, Co-Publisher  
0821 2177-212  
harald.czelnai@vogel.de



Sandra Schüller, Account Manager  
0821 2177-212  
sandra.schueller@vogel.de



Christopher Forster, Account Manager  
0821 2177-213  
christopher.forster@vogel.de



### Die Award-Kategorien 2023

- eAkte
- ePayment
- Finanzmanagement
- Smart Cities / Smart Country
- Berater
- Kommunale Lösungen
- GIS & Datenanalysen
- Identität & Sicherheit
- IT-Dienstleister & Rechenzentren
- Cloud & Infrastruktur



## 1. Geltungsbereich

Die Geschäftsbedingungen gelten für Verträge, die eine Partnerschaft (Partnership) mit Vogel IT-Medien GmbH zur Durchführung von Veranstaltungen beinhalten.

## 2. Vertragsabschluss

Der Vertrag kommt erst durch Auftragsannahme (unterschriebene Auftragsbestätigung) von Vogel IT-Medien an unseren Partner zustande. Die unterzeichnete Auftragsbestätigung stellt eine unwiderrufliche Annahme einer vertraglichen Zusammenarbeit dar.

Alle weiteren relevanten Informationen zur Vertragsabwicklung (Kontaktinformationen des Ansprechpartners, PO-Nummer, falls nötig, abweichende Rechnungsanschrift) müssen in das dafür vorgegebene Formular eingefügt werden.

## 3. Voraussetzungen für die Rechnungsstellung/ Zahlung

Die Bezahlung erfolgt im Voraus. Hierfür erhalten Sie die Rechnung über den fälligen Betrag anhand Ihrer Angaben auf dem Registrierungsformular. Der vereinbarte Partnerschafts-Beitrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung fällig und zahlbar auf das auf der Rechnung angegebene Konto. Weitere Kosten, die durch die zusätzliche Buchung bestimmter Services im Lauf der Veranstaltung anfallen, werden nach der Veranstaltung weiter berechnet.

## 4. Durchführungsabweichung/Haftung

Sollten absolut triftige Gründe dies erforderlich machen, behalten wir uns die Änderung von Terminen, Veranstaltungsorten und Referenten vor. Vogel IT-Medien haftet nicht für Schäden

oder Kosten, die durch eben genannte Terminänderungen, o. ä. sowie technische Störungen oder höhere Gewalt entstehen. Beispiele dafür sind: Krieg, Aufstände, terroristische Bedrohungen oder Tätigkeiten, Naturkatastrophen, politische Zwänge, Handels- oder Industrie-Streitigkeiten. Soweit Vogel IT-Medien im Vorfeld ihrer Veranstaltungen die voraussichtlichen Teilnehmerzahlen bekannt gibt, haftet sie nicht dafür, dass diese Teilnehmerzahlen bei Durchführung der Veranstaltung erreicht werden. Eine Unterschreitung der erwarteten Teilnehmerzahlen berechtigt den Partner nicht zu Rücktritt, Minderung oder Schadenersatz.

## 5. Übertragung des Vertrages/Storno

Vogel IT-Medien behält sich im Falle einer verspäteten oder nicht geleisteten Zahlung den Rücktritt vom Vertrag vor. Falls der Partner den Vertrag storniert, gelten folgende Stornobedingungen: Sollten wir einen Ersatzpartner (kein bereits bestehender Partner der Veranstaltung) in der gleichen Kategorie finden, entstehen keine Stornogebühren. Sollten wir einen Ersatzpartner (kein bereits bestehender Partner der Veranstaltung) in einer niedrigeren Kategorie finden, berechnen wir die Differenzsumme zum stornierten Partnership. Sollten wir keinen Ersatzpartner finden, berechnen wir den vollen Betrag des stornierten Partnerships. Die Übertragung der Partnerschaft auf einen Ersatzpartner bedarf der Zustimmung von Vogel IT-Medien. Diese Klausel findet keine Anwendung, wenn die Kündigung seitens des Partners auf einer von uns zu vertretenden Pflichtverletzung beruht.

## 6. Schadensersatzbestimmung

Das Anbringen/Aufstellen von Messe-Equipment und Ausstellungsgeräten muss so erfolgen, dass weder Böden, Wände und Decken des Gebäudes noch Standsysteme/Messemöbel des Messebauers beschädigt werden. Alle Anbringungen müssen rückstandsfrei wieder entfernt werden. Der Partner trägt alle Kosten für entstandene Schäden sowie die Kosten der Wiederherstellung.

## 7. Rechte

Mit der Unterzeichnung der Auftragsbestätigung stimmt der Partner einer möglichen Aufnahme und Aufzeichnung der Vorträge und Ausstellung zu. Alle Rechte an den Aufnahmen sind Vogel IT-Medien vorbehalten.

## 8. Anwendbares Recht

Auf das Vertragsverhältnis und seine Durchführung findet ausschließlich deutsches Recht Anwendung. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand wird – soweit gesetzlich zulässig – Augsburg vereinbart.

## 9. Schlussbestimmung

Zusätzliche Vereinbarungen neben diesem Vertrag bestehen nicht. Erklärungen und Änderungen bedürfen der Schriftform. Sollten eine oder mehrere Klauseln der AGBs geändert/unwirksam werden, besteht weiterhin die Gültigkeit der verbleibenden Klauseln. Die unwirksame Klausel muss durch eine aktive Klausel ersetzt werden, die dem Sinn und Zweck der ursprünglichen Verordnung so nahe wie möglich kommt.



## Inhalt – Services

Services-Übersicht

---

Kampagnenplanung

---

Beispiel-Kampagnen

---

Corporate Publishing

---

Marktforschung

---

Direktmarketing

---

Veröffentlichungslizenzen

---

AGB für

Anzeigen und Werbung

Ihr Full-Service-Partner

## Services – von der Beratung bis zum Marketing-Erfolg

Unsere Medien stehen für maßgeschneiderte, zukunftsweisende Kommunikations- und Medialeistungen sowie partnerschaftliche, lösungsorientierte Full-Service-Beratung Ihrer Werbekunden mit Zielgruppe IT-Infrastruktur-Entscheider.

Damit Ihr Werbeauftritt rundum erfolgreich wird, steht Ihnen unser erfahrenes und kompetentes Mediateam zur Seite. Eine exakt auf Ihr Marketingziel abgestimmte Kampagnenplanung sichert Ihnen den Werberfolg, den Sie sich wünschen.

Rund um Ihre Kampagne bieten wir Ihnen eine Vielzahl nützlicher Services, die eine reibungslose Abwicklung und die professionelle Unterstützung eines erfolgreichen B2B-Fachverlags garantieren.

### Die Service-Leistungen im Überblick:

#### ■ **Kampagnen-Planung**

- Cross-mediale Kampagnenplanung nach individuellen Marketingzielen
- Durchführung der Kampagne
- Dokumentation und Reportings
- Permanentes Controlling
- Nachqualifizierung der generierten Leads

#### ■ **Corporate Publishing**

- Konzeption von eGovernment-Sonderheften mit ausschließlich unternehmenseigenen Inhalten
- Unterstützung bei der inhaltlichen Überarbeitung durch die Fachredaktion
- Gestaltung und Produktion bis zur Druckreife
- Druckabwicklung

#### ■ **Redaktions- und Layoutservice**

- Erstellung von Whitepapers, Advertorials, Anzeigen etc.
- Übersetzungsservice

#### ■ **Marktforschung**

- Durchführung von Copy-Tests
- Leserumfragen

#### ■ **Multimedia-Service**

- Aufnahmen von Webcasts und Web-Videos
- Pre- und Postproduktion
- DVD-Produktion
- Online-Grafik

#### ■ **Veröffentlichungslizenzen**

- Sonderdrucke
- Artikel-PDFs (von Print-Artikeln)
- Artikel-PDFs (von Online-Artikeln)

#### ■ **Direktmarketing**

- Adressvermietung
- Lettershop-Service



## Kampagnen-Management – die Rundum-Betreuung Ihrer Werbeaktivität

### Am Anfang steht die Beratung

Bevor Ihre Kampagne startet, unterstützt Sie das erfahrene Media-Team von eGovernment und erarbeitet mit Ihnen einen strategischen Plan, der Ihre Marketingziele berücksichtigt und Ihre Erwartungen an die Kampagne bestmöglich erfüllt.

### Permanentes Controlling

Während die Kampagne läuft, erhalten Sie auf Wunsch jederzeit einen Zwischenbericht. Oder Sie überprüfen selbst den Erfolg Ihrer Werbung mit Ihrem persönlichen Zugang zum Vogel Customer-Center. Dort können Sie in Echtzeit die Zahl der Pls und bereits generierten Leads abrufen und gegebenenfalls geänderte Online-Werbemotive einstellen.

### Dokumentation und Analyse

Am Ende einer Kampagne liefern wir Ihnen außerdem eine detaillierte Analyse, inklusive vollständigem Bericht über die Ergebnisse der Werbeträger und der Lead-Qualität.

Diese Serviceleistungen sind Bestandteil jeder Kampagne. Es entstehen dafür keine Zusatzkosten.

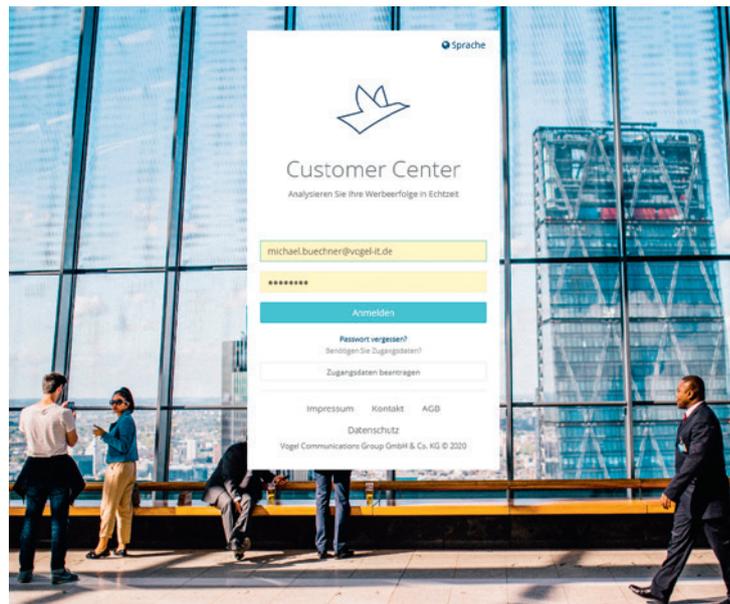
### Ihr Zugang

Als Werbekunde von eGovernment gelangen Sie mit Kunden- und Auftragsnummer zum Vogel Customer Center. Bei technischen Fragen sprechen Sie mit Susanne Haas 0931 418-2778.

## Das Vogel Customer Center – Transparenz für Ihre Mediaplanung

### Ihre Vorteile:

- Erfolgskontrolle laufender Kampagnen in Echtzeit
- Unkomplizierte Aktualisierung von Kampagneninhalten
- Download Ihrer generierten Leads



Services-Übersicht  
Kampagnenplanung

Beispiel-Kampagnen

Corporate Publishing  
Marktforschung / Direktmarketing

Veröffentlichungslizenzen / AGBs

## Corporate Publishing & Marketing Services

Sie wollen den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens erhöhen? Soll Ihre Zielgruppe in der Öffentlichen Verwaltung über Ihr aktuelles Leistungsspektrum informiert werden? Oder wollen Sie Ihre Beratungskompetenz für eGovernment umfassend kommunizieren?

eGovernment berichtet in einem exklusiven Sonderheft fundiert und objektiv über Ihre Projekte und Ihr Unternehmen.



Beispiel eGovernment-Corporate Publishing	Gesamtpreis
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzeption mit exklusiven Inhalten</li> <li>• Unterstützung bei der inhaltlichen Überarbeitung der gelieferten Texte durch die Fachredaktion</li> <li>• Gestaltung und Produktion bis zur Druckreife bei geliefertem Bildmaterial</li> <li>• Druckabwicklung</li> <li>• Format: DIN A4</li> <li>• Umfang: ca. 20 Seiten</li> <li>• Druck 4/4farbig</li> <li>• Gesamtauflage 12.000 Ex., Verbreitung als Beilage in eGovernment, 1.500 Ex. zu Ihrer freien Verfügung</li> </ul>	<p>24.900,-</p>

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

## Marktforschung

Sie wollen wissen, was Ihre Zielgruppe über Sie denkt? Wie sie entscheidet? eGovernment liefert Ihnen mittels Marktforschung die Basis für die Optimierung Ihrer Produkt- und Vertriebsstrategie.

Sie befragen die Leser von eGovernment über unser Online-Marktforschungstool zu Ihren Produkten, Lösungen und Services. Um eine repräsentative Teilnehmerzahl zu erreichen, wird Ihre Umfrage mit Promotion in Form von Teaserboxen oder Bannern auf Government.de werblich unterstützt.

Online-Leserumfrage	Gesamtpreis
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Max. 12 Fragen von Ihnen geliefert</li> <li>• Möglichkeit zur Umsetzung eines Gewinnspiels</li> <li>• Programmierung der Umfrage auf eGovernment.de</li> <li>• Promotion auf der Startseite von eGovernment.de</li> <li>• Laufzeit: 4 Wochen</li> <li>• Auswertung und Dokumentation der Ergebnisse</li> <li>• Reporting der Teilnehmerzahlen und -profile</li> </ul>	4.900,-

## Direktmarketing

### Weniger Streuverluste für Ihre Direktmarketing-Aktionen

eGovernment verfügt über eine bestens gepflegte Adresdatenbank aus dem öffentlichen Bereich. Für Ihre Direktmarketing-Aktionen werden Ihre Wunschadressen zielgenau selektiert. Nutzen Sie das Know-how eines erfolgreichen Fachzeitschriftenverlags für den Versand Ihrer Werbemailings!

Die Konfektionierung und Postauslieferung des Mailings über unseren Lettershop-Dienstleister ist möglich.

Beispiel	Preis
<b>Mailing an 10.000 Adressen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• personalisierter Serienbrief auf Ihrem Briefpapier</li> <li>• Konfektionierung in gelieferte Fensterumschläge DIN lang</li> <li>• Gewicht unter 20g</li> <li>• Postauslieferung</li> </ul>	1.700,-
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selektion der Zielgruppe</li> <li>• Adressbereitstellung (einmaliger Gebrauch)</li> </ul>	1.890,-
10.000 selektierte Adressen	3.000,-
Preis pro Adresse 0,30	3.000,-
Porto: 0,30 pro Sendung	3.000,-
<b>Gesamt</b>	<b>9.590,-</b>

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Services-Übersicht  
Kampagnenplanung

Beispiel-Kampagnen

Corporate Publishing  
Marktforschung / Direktmarketing

Veröffentlichungslizenzen / AGBs

## Sonderdrucke & ePrints

eGovernment steht für Berichterstattung mit höchster redaktioneller Qualität und Glaubwürdigkeit. Ein Beitrag über Ihr Unternehmen ist daher von großer Bedeutung für die angesprochene Zielgruppe. Daher bieten wir Ihnen an, für redaktionelle Artikel über Ihr Unternehmen eine Veröffentlichungslizenz zu erwerben.



ePrint (PDF)	Preis
<b>Basis: In eGovernment abgedruckter <u>Print-Artikel</u></b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• eBook-optimiertes PDF mit Bildern &amp; Grafik</li> <li>• Auf Wunsch mit Platzierung Ihres Firmenlogos</li> <li>• Veröffentlichungslizenz</li> </ul>	500,- pro Artikel
<b>Basis: Auf eGovernment.de erschienener <u>Online-Artikel</u></b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• eBook-optimiertes PDF mit Bildern &amp; Grafik</li> <li>• Exklusive Neugestaltung des Online-Artikels</li> <li>• Auf Wunsch mit Platzierung Ihres Firmenlogos</li> <li>• Veröffentlichungslizenz</li> </ul>	580,- pro Artikel
• Verlinkung zu Artikeln auf eGovernment.de	gratis
• Download & Veröffentlichung eines Screen-PDF für registrierte Leser	gratis

## Sonderdrucke (Offset-Druck)

Ab einer Auflage von 1.000 Exemplaren wickeln wir für Sie **ergänzend** zum ePrint die Produktion Ihres Sonderdrucks ab.

Format DIN A4  
 Papier 135 g Bilderdruck glänzend  
 Druck 4/4 farbig Euroskala

Auflage	Druckpreis
<b>2-seitig</b>	1.000 Ex. 550,-
	2.000 Ex. 600,-
	5.000 Ex. 720,-
	10.000 Ex. 860,-
<b>4-seitig</b>	1.000 Ex. 750,-
	2.000 Ex. 850,-
	5.000 Ex. 1.020,-
	10.000 Ex. 1.320,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt. Unter Umständen fallen Lizenzgebühren für zugekauftes Bildmaterial an. Weitere Auflagen und Umfänge auf Anfrage. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Allgemeine Rahmenbedingungen für Anzeigen und Werbung finden Sie im **Vogel Customer Center: [customer.vogel.de](http://customer.vogel.de)**

# MEHR ERFOLG FÜR IHR B2B-MARKETING



Vogel IT-Medien GmbH | Max-Josef-Metzger-Str. 21 | 86157 Augsburg | Telefon 0821 21 77-0 | [www.vogel.de](http://www.vogel.de)

