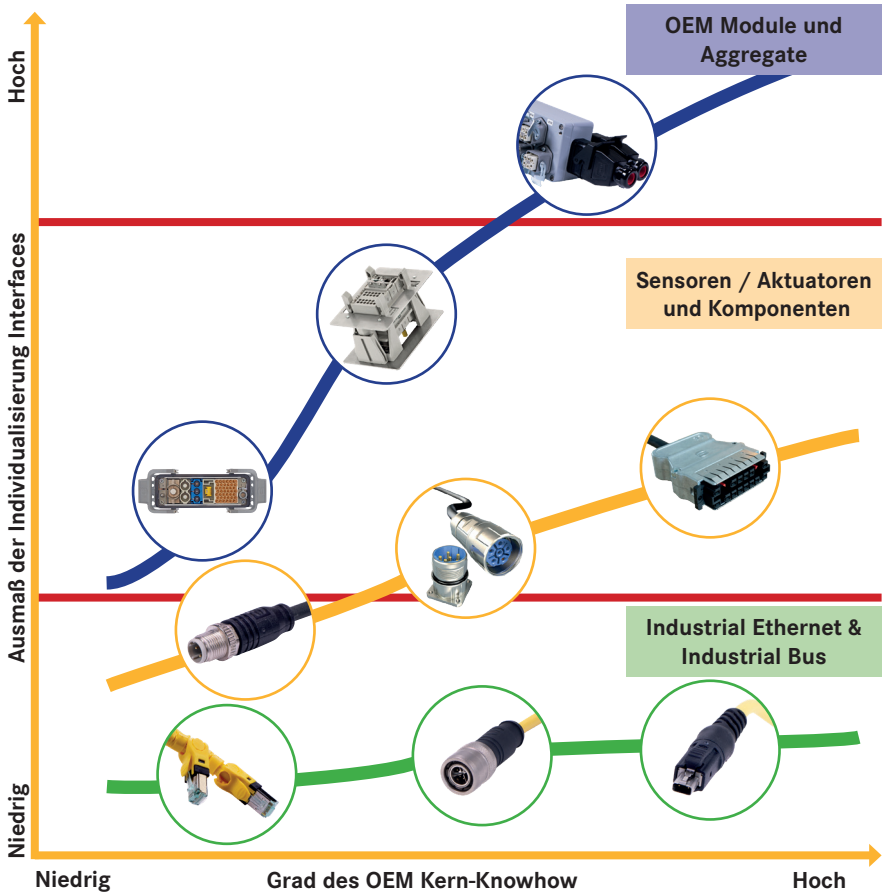
| Phase der Kundenintegration im Produktlebenszyklus | | Form (Ausmaß) der Produktindividualisierung |
|---|---|---|
| | Produktplanung | **Open Innovation:** Entwicklung neuer Produkte nach Vorgaben einzelner Kunden („Lead User“) |
| Hard Customisation | Entwicklung und Konstruktion | **Engineer-to-order:** Individuelle Entwicklung oder Anpassung einzelner oder umfangreicher Produkt-Module |
| | Fertigung | **Make-to-order:** Individuelle Fertigung von zum Teil kundespezifischer Komponenten |
| | Montage | **Assemble-to-order:** Montage von standardisierten Komponenten und Modulen auf Basis kundenspezifischer Konfiguration |
| Soft Customisation | Vertrieb | **Match-to-order/Bundle-to-order:** Unterstützung bei individueller Auswahl von Produkten und deren Zusammenstellung |
| | Produktnutzung | **Selbstindividualisierung:** eigene Anpassung des Produktes durch den Endanwender |

Zunehmendes Ausmaß der Individualisierung