Mediadaten 2023

VOGEL COMMUNICATIONS GROUP SWISS

«Das Fachmedium für Automation und Digitalisierung»

Die monatlich erscheinende «at – Aktuelle Technik» ist das führende Fachmedium im Bereich Automation, Industrie-Elektronik, Elektrotechnik und digitaler Transformation in der Schweiz. Sie bietet aktuelle Informationen und exklusive Reportagen zu innovativen Technologien, Trends, Messen, Produkten, Verfahren und Anwendungen aus den entsprechenden Fachbranchen. Mit zusätzlichen Exklusivbeiträgen aus Forschung und Entwicklung, Interviews mit bekannten Persönlichkeiten sowie Berichten aus Hochschulen ist die «at» die Informationsquelle für Entscheider in Schweizer Technologiebranchen.

«Mit der ‹at› verpassen Sie keine Trends in der Automation und Digitalisierung.»

Anne Richter
Chefredaktorin
at - Aktuelle Technik

Inhaltsverzeichnis

Key Facts 4

Agenturleistungen 5

Redaktionsplan ..... 6 – 7

Print

Printanzeigen 8

Preisliste 9

B2B Content Marketing 10

Digital

Anbieterprofil 11

Banner 12

Newsletter-Werbung 13

Keyword Advertising 14

Audience Targeting 15

Stand Alone Mailing 16

Native Sondernewsletter 17

Online-Advertorial-Kampagne 18

Lead-Produktportfolio 19

Partnerzone 20

Events

AT Techniologietag SENSORIK 21

Ihre Ansprechpartner

Ihr Kontakt zur Redaktion 22

Ihr Kontakt zum Verlag 23

Druckunterlagen

Bitte übermitteln Sie Ihre Druckunterlagen als PDF-Daten per E-Mail an:
media@vogel-communications.ch

PDF

Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.
- Alle Farben müssen im CMYK-Modus geliefert werden.
- Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi.
- Strichbilder benötigen eine Auflösung von 1200 dpi.

Achten Sie auch auf die Einhaltung der disponierten Anzeigenformate.

Druck

AVD Goldach, Sulzstrasse 10, CH-9403 Goldach

Druckverfahren

Rollenoffset

Raster

s/w 70er, CMYK 70er

Farbskala

Europa normal (Sonderfarben werden in Skalafarben umgerechnet)

Key Facts

Print
46 Jahre at
9'000 Auflage

Online
32'000 Visits
56'000 Page Impressions
5'400 Newsletter-Empfänger

Weitere Informationen unter
www.aktuelle-technik.ch

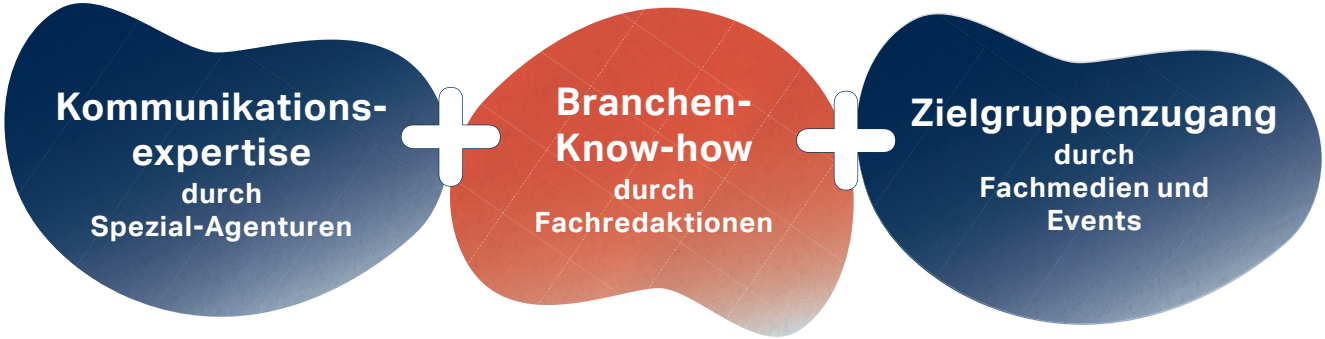
■ Druckauflage	9'000 Exemplare	
■ Erscheinungsweise	1x jährlich	
■ Verbreitung	Ganze Deutschschweiz und grenznaher deutschsprachiger Raum	
■ Bezugspreise Preis Inland in CHF, inkl. MwSt. und Versandkosten	Schnupperabonnement (5 Ausgaben) Jahresabonnement (10 Ausgaben)	32.00 64.00
* inkl. SMM / MSM GUIDE	Kombiabonnement at – Aktuelle Technik / SMM*	190.00

Partnerschaften

BERNEXPO GROUPE
MESSE LUZERN
SCHWEIZER MEDIEN
INNOTEQ
SWISSMEM
INDUSTRIE 2025
BLE.CH
SINDEX
SIAMS
sps smart production solutions
swissT.net swiss technology network
EASYFAIRS Visit the future

Agenturleistungen

Unser einzigartiges Leistungsangebot
verbindet das Beste aus Fachmedien- und Agenturwelt



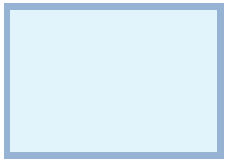
Überblick unserer Agenturleistungen

Redaktionsplan

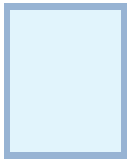
AT	Erscheint	Anzeigenschluss	Schwerpunktthema	Messen / Ausstellungen	Ständige Themen
1	08.02.2023	25.01.2023	Automation & Antriebstechnik Sensorik Industrie-Informatik	LOPEC 28.02.– 02.03.2023, München all about automation, 07.03–08.03.23, Friedrichshafen Innoteq, 07.03.–10.03.2023, Bern	• Automatisierungstechnik • Digitale Transformation • Sensorik • Antriebstechnik • Pneumatik / Hydraulik • Industrie-Informatik • Messtechnik • Elektro- und Elektronikkomponenten • Safety & Security • IoT • Robotik • Aus- und Weiterbildung
2	06.03.2023	20.02.2023	Embedded World Vorschau Embedded-Systeme & Elektronikfertigung Sicherheitstechnik	Embedded World, 14.03.–16.03.2023, Nürnberg	
3	03.04.2023	20.03.2023	Hannover Messe Vorschau Automation & Antriebstechnik Software	Hannover Messe, 17.04.–21.04.2023, Hannover	
4	02.05.2023	17.04.2023	Sensorik & Messtechnik Elektronik & Elektrotechnik Antriebstechnik	PCIM/SMT, 09.05.–11.05.2023, Nürnberg Sensor+Test, 09.05.–11.05.2023, Nürnberg Control, 09.05.–12.05.2023, Stuttgart	
5	12.06.2023	26.05.2023	Automatica Vorschau Robotik & Automation Vision	automatica, 27.–30.06.2023, München Laser World of Photonics. 27.–30.06.2023, München	

AT	Erscheint	Anzeigenschluss	Schwerpunktthema	Messen / Ausstellungen	Ständige Themen
6	24.07.2023	10.07.2023	Jahreshauptausgabe «Engineering» Grossauflage 20.000 Exemplare (zus. Versand mit SMM)		• Automatisierungstechnik • Digitale Transformation • Sensorik • Antriebstechnik • Pneumatik / Hydraulik • Industrie-Informatik • Messtechnik • Elektro- und Elektronikkomponenten • Safety & Security • IoT • Robotik • Aus- und Weiterbildung
7	21.08.2023	04.08.2023	SINDEX Vorschau Automation & Antriebstechnik Sensorik & Vision	SINDEX, 05.09.–07.09.2023, Bern AM Expo, 12.09.–13.09.2023, Luzern Swiss MedTech Expo, 12.09.–13.09.2023, Luzern	
8	18.09.2023	04.09.2023	Automation Robotik Sensorik & Messtechnik	AT Technologietag SENSORIK, 05.10.2023, Luzern Motek / Bondexpo, 10.10.–13.10.2023, Stuttgart	
9	16.10.2023	29.09.2023	SPS Vorschau Automation & Antriebstechnik Elektronikkomponenten und -fertigung	Maintenance, Pumps & Valves, 25.10.–26.10.2023, Zürich SPS smart production solution, 14.11.–16.11.2023, Nürnberg Productronica, 14.11.–17.11.2023, München	
10	13.11.2023	27.10.2023	Aus- & Weiterbildung Industrielle Kommunikation Software		

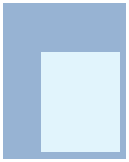
Printanzeigen



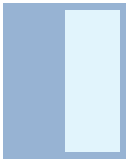
Format	2/1 Seite
Satzspiegel	
Randanschnitt	440 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)



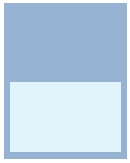
Format	1/1 Seite
Satzspiegel	196 ×267 mm
Randanschnitt	220 × 297 (+3 mm Beschnitt)



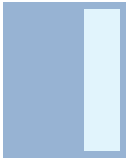
Format	Junior Page
Satzspiegel	122 × 166 mm
Randanschnitt	142 × 192 mm (+3 mm Beschnitt)



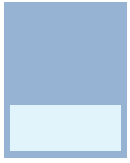
Format	1/2 Seite (hoch)
Satzspiegel	94 × 267 mm
Randanschnitt	104 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)



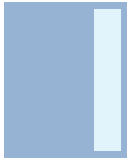
Format	1/2 Seite (quer)
Satzspiegel	196 × 130 mm
Randanschnitt	220 × 145 mm (+3 mm Beschnitt)



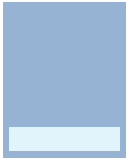
Format	1/3 Seite (hoch)
Satzspiegel	61 × 267 mm
Randanschnitt	69 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)



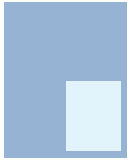
Format	1/3 Seite (quer)
Satzspiegel	196 × 88 mm
Randanschnitt	220 × 92 mm (+3 mm Beschnitt)



Format	1/4 Seite (hoch)
Satzspiegel	43 × 267 mm
Randanschnitt	54 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)



Format	1/4 Seite (quer)
Satzspiegel	196 × 61 mm
Randanschnitt	220 × 75 mm (+3 mm Beschnitt)



Format	1/4 Seite
Satzspiegel	94 × 130 mm
Randanschnitt	kein Randanschnitt

Format	1/8 Seite (quer)
Satzspiegel	94 × 61 mm
Randanschnitt	kein Randanschnitt

Format	1/8 Seite
Satzspiegel	196 × 27 mm
Randanschnitt	220 ×33 mm (+3 mm Beschnitt

Randanschnitt:
Bei Anzeigen mit randangeschnittenen Formaten bitte zusätzlich 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen!

Preisliste

Print Werbung

FORMAT	1x	3x	6x	9x
2/1 Seite	8'000	7'600	7'200	6'800
1/1 Seite	4'500	4'275	4'050	3'825
1/2 Seite	2'600	2'470	2'340	2'210
1/3 Seite	1'900	1'805	1'710	1'615
1/4 Seite	1'400	1'330	1'260	1'190
1/8 Seite	900	855	810	765
Titelseite	5'100			
2. Umschlagseite	5'000			
3. Umschlagseite	4'700			
4. Umschlagseite	5'600			

Vorzugsplatzierungen

FORMAT	1x	3x (5%)	6x (10%)	9x (15%)
1. Inseratenseite rechts	5'000	4'750	4'500	4'250
1/2 Junior Page rechts aussen	3'000	2'850	2'700	2'550
1/2 Junior Page links aussen	2'700	2'565	2'430	2'295
1/2 Seite hoch rechts aussen[1]	2'900	2'755	2'610	2'464
1/3 Seite hoch rechts aussen[1]	2'300	2'185	2'070	1'955
1/3 Seite hoch links aussen[1]	2'100	1'995	1'980	1'785
1/4 Seite hoch rechts aussen[1]	1'800	1'710	1'620	1'530
1/4 Seite hoch links aussen[1]	1'600	1'520	1'440	1'360
1/8 Seite quer unter Editorial	1'200	1'140	1'080	1'020

[1] Streifeninserate, welche die ganze Seitenhöhe einnehmen. Andere Formate auf Anfrage.

Zuschläge

Randzuschlag	250.00
Platzierungvorschriften	200.00

Platzierungswünsche: Kostenlos, werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungswünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Sonderfarben: Farben ausserhalb der ISO-Skala auf Anfrage.

Beihefter/Beilagen

	2-seitig	4-seitig	8-seitig	16-seitig
Preis*	4'500	4'700	5'100	5'900
Gewicht	1-50 g	51-75 g	76-100 g	über 100g
Beihefter	-	1'326	1'530	auf Anfrage
Beilage	1'122	1'326	1'530	auf Anfrage

* zuzüglich gewichtsabhängige Portokosten
Keine Rabatte/Kommissionen auf Portokosten. Wiederholungsrabatte auf Anfrage.

Kundenporträts***

	Abschlusskunden	Andere
Firmenbeitrag 1/1	2'100	3'200
Firmenbeitrag 2/1	3'150	4'800
Top-Info 1/1	1'700	2'500
at-Info, ca. 1/4 Seite	500	800

*Alle Preise exkl. Mehrwertsteuer **Agenturkommission: Die Kommission für Berater und Agenturen beträgt 10 %. Auf Zuschläge wird keine Kommission gewährt. ***In Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlags.

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

B2B CONTENT MARKETING

Content Erstellung

Sie brauchen hochwertige Inhalte, die vielseitig einsetzbar sind und Leads generieren? Sie sind auf der Suche nach Unterstützung bei der Erstellung von Texten oder anderen Content-Formaten?

Fachredakteure erstellen für Sie die Inhalte, so erhält Ihr Content die nötige fachliche Tiefe und erreicht Ihre Zielgruppe auf Augenhöhe.

Zusätzlich können Sie ein Digital-Package dazu buchen, inklusive Newslettter-versand und Online-Veröffentlichung.

So sind Sie dabei

Sie verfügen über anspruchsvolle Technologien und Lösungen. Und Sie wollen, dass Ihre Kompetenzen eine breite Fachleserschaft erreichen, die an Ihren Lösugen interessiert sind. Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf, wir freuen uns mit Ihnen gemeinsam Ihren Marketingerfolg zu steigern.

Ihr Firmenporträt wird durch die Redaktion verfasst. Sie erhalten Besuch von einem Journalisten, der das Porträt in Absprache mit Ihnen erstellt.

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

FORMAT	ANZAHL BILDER	PREIS PRINT*
1/1 Seite	2 bis 3	4‘200.00
2/1 Seite	4 bis 5	6‘000.00
3/1 Seite	5 bis 6	7‘800.00
4/1 Seite	6 bis 8	9‘600.00
jede weitere Seite		1‘800.00
Newsletter-Versand & Online Veröffentlichung		830.00

*Ohne Print - Preis auf Anfrage

Anbieterprofil

Der Content Hub für Ihre Zielgruppe

Das Firmenprofil ist eine Plattform Ihres Unternehmens für die individuelle Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Durch die Verknüpfung mit themenrelevanten Fachartikeln und die Ausspielung im themenrelevanten redaktionellen Umfeld sind Sie da präsent, wo Ihre Zielgruppe sich aufhält und bleiben im Gedächtnis.

Ihr Nutzen

- **Hochwertiger Content-Mix**
  Ihr Firmenprofil wird sowohl mit eigenem Material als auch mit passenden Beiträgen unserer Redaktionen befüllt.
- **Erweitern Sie die Sichtbarkeit und Reichweite Ihres Contents**
  durch Suchmaschinenoptimierte Einbettung in Artikeln bringen Sie Traffic auf Ihre Website und steigern Sie Ihr Ranking.
- **Zielgruppenschärfe und somit minimale Streuverluste**
  Ihr Firmenprofil wird in den Fachmedien geschalten, die von den Entscheidern Ihrer Zielgruppe gelesen werden.
- **Transparentes Reporting und einfache Pflege**
  Die Kennzahlen Ad Impressions, Klicks und CTR stehen Ihnen in unserem Customer Center jederzeit zur Verfügung.

Preis pro Jahr

Grundpreis Premium	900.00

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

Im oberen Bereich zeigen Sie Ihre Firma mit Logo, Hintergrundbild, Ihrer Domain und Social-Media-Kontakten.

Auf der Übersichtsseite wird ein hochwertiger Mix aus Ihren eigenen Inhalten und redaktionellen Themen unserer Fachredaktionen gezeigt.

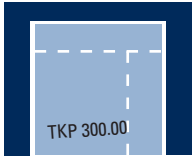
Per Klick gelangt der User zum vollständigen Beitrag.

Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/

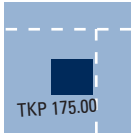
Banner

Erreichen Sie Aufmerksamkeit in der relevanten Zielgruppe
und erhöhen Sie die Bekanntheit Ihrer Marke und Produkte.

Billboard Ad
Platzierung:
unter Navigation
960 × 250 px
max. 80 KB



Brandgate
980 × 90 px oben
160 × 600 px oder
120 × 600 px rechts/links
+ Hexcode für Hintergrund
+ Hintergrundbild
1'280 ×1'024 px (optional)
je max. 50 KB



Content Ad/Rectangle
300 × 250 px
max. 50 KB

Floor Ad
960 × 120 px
960 × 400 px (erweitert)
max. 50 KB je Datei

Halfpage Ad
300 × 600 px
max. 50 KB

Leaderboard
728 × 90 px
max. 50 KB

Native Ad
Platzierung im
Content, mit darüber-
liegendem Text
Text: max. 35 Zeichen
+ optionale Dachzeile
300 × 300 px
max. 50 KB

Scroll Ad
960 × 600 px
max. 80 KB

Skyscraper
160 × 600 px oder
120 × 600 px
max. 50 KB

Video Ad XL
300 px breit
Dauer: max. 3 min
Datenrate: 700 kbit/Sek.
Media: mpg. mpeg,
wmv, avi

Wallpaper
728 × 90 px oben
160 × 600 px oder
120 × 600 px rechts
+ Hexcode für Hintergrund
+ Hintergrundbild
1'280 × 1'024 px (optional)
je max. 50 KB

Sticky Ad
Platzierung: am linken
oder rechten Rand
120 × 600 px oder
160 × 600 px
max. 50 KB

TKP: Preis je 1'000 AdImpressions, in Rotation

ROS: Run of site, Platzierung auf dem gesamten Online-Angebot

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/

Newsletter-Werbung

Werbung im Newsletter bietet Ihnen einen direkten Zielgruppenzugang zum gewünschten Zeitpunkt.

Ihr Nutzen

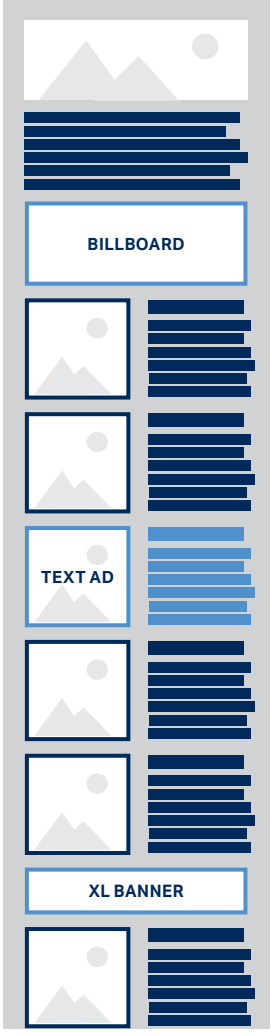
Die hohe Reichweite sorgt für eine effektive Durchdringung Ihrer Zielgruppe, die mit aktuellen und relevanten Themen informiert wird.

Preis

Versand	1x wöchentlich (Donnerstags)
BILLBOARD	1'200.00 (630 x 250 px, max. 50 KB)
TEXT AD	890.00 (300 x 300 px, max. 50 KB)
XL Banner	890.00 (630 x 140 px, max. 50 KB)

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/



Alle Newsletter sind **mobil optimiert** für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet.

Dachzeile: 40 Zeichen

Überschrift: 40 Zeichen

Fliesstext: 300 Zeichen

Keyword Advertising

Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln des Vogel Netzwerks, die mindestens einen Ihrer **15 bis 20 Schlüsselbegriffe** enthalten. Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords.

Ihr Nutzen

- Aufmerksamkeit zum richtigen Zeitpunkt im passenden thematischen Umfeld
- Reichweitenoptimierung im Vogel-Netzwerk
- Reduzierung von Streuverlusten
- Aktivierung neuer Zielgruppen, dadurch grosses Neukundenpotenzial

Preis pro 1'000 AdImpressions

Billboard	345.00	Native Ad	290.00
Brandgate	345.00	Scroll Ad	400.00
Content Ad	200.00	Skyscraper	200.00
Floor Ad	345.00	Video Ad XL	290.00
Halfpage	290.00	Wallpaper	345.00
Leaderboard	200.00	Sticky Ad	250.00

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

Ihr Banner erscheint im thematisch passenden Umfeld, wenn dort Ihre Schlüsselbegriffe verwendet werden.

Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/

Audience Targeting

Erreichen Sie die B2B-Nutzer aus dem Vogel-Netzwerk auch im B2C-Umfeld auf **Facebook** und im **Google Display-Netzwerk.**

Gerne prüfen wir, ob Ihre gewünschte Reichweite ohne eine zu häufige Kontaktfrequenz realisierbar ist.

Ihr Nutzen

- Gesteigerte Brand-Awareness durch wiederholte Ansprache an verschiedenen Touchpoints
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Grosses Neukundenpotenzial
- Performance Boost – wir optimieren die Kampagne und liefern verstärkt im erfolgreichsten Kanal

Formate

Banner-Paket aus Leaderboard, Skyscraper, Content Ad und Facebook Ad

Preis

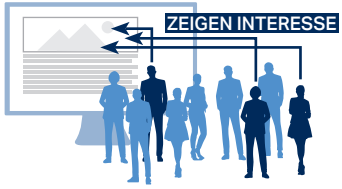
Mindestbuchungsvolumen 30'000 AI TKP 175.00

TKP: Preis je 1'000 AdImpressions

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/

1 Nutzer befassen sich auf dem Fachportal mit ihren Interessensgebieten.



2 Zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet, werden diese markiert.

3 Speziell diese Nutzer bekommen Ihre Banner nun im gebuchten Themenkanal, in deren Facebook-Timeline sowie auf Partnerseiten des Google Display-Netzwerks ausgespielt. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.

Stand Alone Mailing

Mit einem Stand Alone Mailing profitieren Sie von maximaler Exklusivität. Sie erreichen Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und Informationen zur gewünschten Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest!

Ihr Nutzen

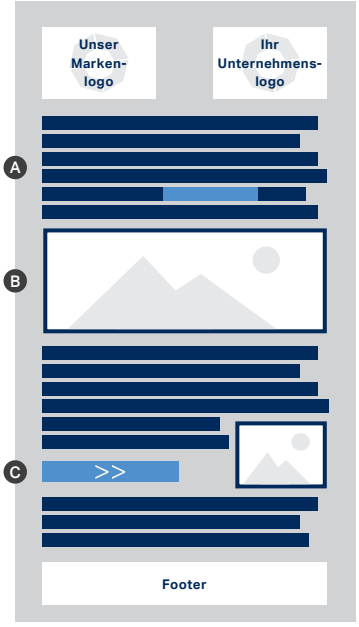
- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Geringe Streuverluste
- Qualifizierter Traffic für Ihre Webseite
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting

Preis pro Aussendung

5'000 Empfänger ..... 3'900.00

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/



A: **Text mit Verlinkung***

B: **Bild***

C: **Call-to-Action Button***

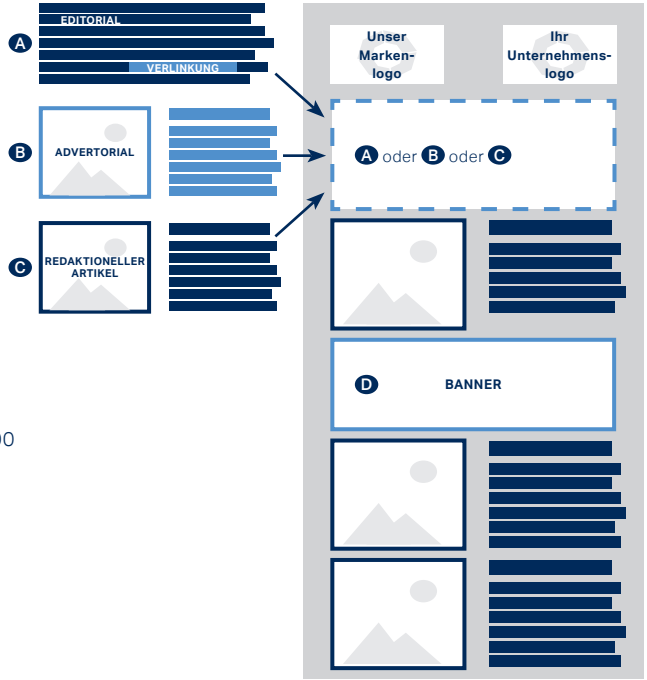
* frei wählbar

Native Sondernewsletter

Ein Native Sondernewsletter verbindet klassische Display-Werbung mit der Positionierung Ihrer Marke im redaktionellen Umfeld. Zeigen Sie Ihr Know-how im für den Leser gewohnten Kontext und platzieren Sie sich als Lösungsanbieter in Ihrem Themengebiet!

Ihr Nutzen

- Positionierung als Experte zum Thema
- Hohe Akzeptanz durch das redaktionelle Umfeld unserer Medienmarke
- Steigern der Bekanntheit in der relevanten Zielgruppe
- Prominente und exklusive Darstellung mit Logo und Bannerformaten
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting



A: **Editorial mit Verlinkung**
oder
B: **Advertorial**
oder
C: **redaktioneller Artikel***

* frei wählbar

D: **Exklusive Bannerbelegung** (max. drei Bannerplätze)

Preis pro Aussendung

an Empfänger des redaktionellen Newsletters 4'900.00

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/

Online-Advertorial-Kampagne

Lösungsorientierte Inhalte sorgen im Kontext unserer redaktionellen Beiträge für optimale Aufmerksamkeit beim Leser – positionieren Sie Ihre Botschaft in Form eines Advertorials zu Ihrem Thema.

Kampagnenbestandteile

- Bewerbung über den Newsletter und weitere Kanäle
- Betreuung durch das Kampagnenmanagement
- Korrekte Kennzeichnung
- Multimediale Inhalte möglich

Ihr Nutzen

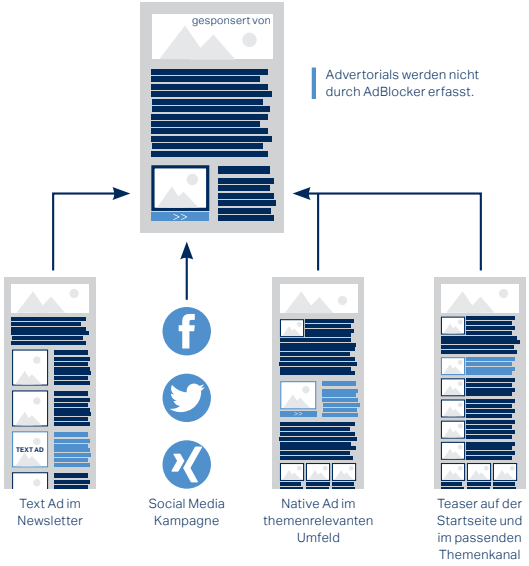
- Werbefreie Darstellung Ihres Advertorials
- Hohe Verweildauer und intensives Involvement
- Erhöhte Glaubwürdigkeit beim Leser durch die Darstellung im Look & Feel redaktioneller Inhalte
- Gute Auffindbarkeit über Suchmaschinen und hochwertige Verlinkung auf Ihre Website
- Positionierung als Lösungsanbieter

Preis pro Kampagne

Laufzeit 3 Monate	4'900.00
*Advertorial Light (inkl. Newsletter Versand)	1'500.00

* Keine Reichweite generierende Massnahmen, keine Social-Media Kampagne, kein Reporting

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.



Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/

Lead-Produktportfolio

In einem persönlichen Gespräch analysieren wir Ihre Zielstellungen und finden heraus, welches Lead-Produkt für Sie das Richtige ist. So entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen die perfekte Lead-Strategie für Ihr Unternehmen.

Lead Generator

Für Ihr E-Mail-Marketing erhalten Sie kostengünstig und ohne finanzielles Risiko neue Kontakte.

Schaffen Sie einen Erstkontakt zu Interessenten für Ihre Themen und nutzen Sie diesen für Ihre weiteren Marketing-aktivitäten. Mittels eines von Ihnen erstellten Whitepapers oder im Rahmen eines Gewinnspiels erweitern Sie schnell und einfach Ihren Kontaktpool.

Lead Campaign

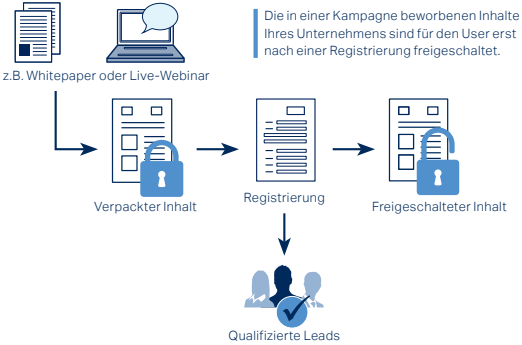
Sie erhalten Visitenkartendaten von neuen Kontakten, die ein erstes Interesse an Ihrem Angebot gezeigt haben.

Ihr Inhalt zur Lead Generierung wird auf unserem Fachportal publiziert und mittels flankierender Massnahmen beworben. Sie erhalten Leads mit einer Vielzahl von Kriterien sowie einem ersten Interesse an Ihrem Produkt.

Lead Solution

Sie erhalten nach Ihren Vorgaben qualifizierte Verkaufs-chancen mit einem konkreten Interesse an Ihrem Angebot.

Führen Sie mit uns individuelle Lead-Kampagnen abgestimmt auf Ihre Ziele, Zielmärkte und Zielpersonen durch. Sie erhalten qualifizierte Kontakte angereichert um Ihre Wunschmerkmale.



Preis pro Kampagne

Lead Generator mit Whitepaper oder Gewinnspiel	ab 4'500.00
Lead Campaign mit Whitepaper oder Infografik CH	5'500.00
Lead Campaign mit Whitepaper oder Infografik DACH	8'000.00
Lead Campaign mit Advertorial für einen Produkttest	8'500.00
Lead Campaign mit Live-Webinar	8'500.00
Lead Campaign mit Multimediapräsentation	8'500.00
Lead Campaign mit Webkonferenz	5'500.00
Lead Campaign mit Dossier-Sponsoring	4'500.00
Lead Solution	auf Anfrage

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

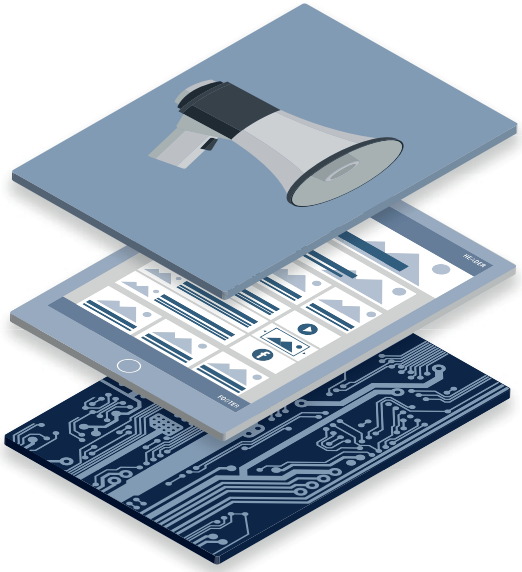
Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/

Partnerzone

Die exklusive Partnerzone bildet das Zentrum Ihrer Kampagne, begleitet von einer individuellen Reichweitenkampagne.

Ihr Nutzen

- Glaubwürdigkeit beim Leser durch native Integration zielgruppenrelevanter Inhalte
- Steigerung der Markenbekanntheit und Image-Transfer von der Medienmarke
- Wiedererkennungseffekt durch langfristige Präsenz
- Hohe Aufmerksamkeit durch individuelles Reichweitenpaket
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting



Ein **individuelles Reichweitenpaket** sorgt für hohe Aufmerksamkeit

Erhöhte Glaubwürdigkeit durch Mischung **eigener und redaktioneller Inhalte**

Design, technische Umsetzung & Hosting – das Fundament Ihrer Partnerzone

Preis pro Kampagne

Premium Partnerzone

- Gestaltung innerhalb des Marken-Layouts frei wählbar
- Individuelles Reichweitenpaket, Bestandteile frei wählbar
- Laufzeit: 12 Monate ab 25'000.00
  je weiterer Monat 1'000.00

Alle Preise in CHF zzgl. ges. MwSt.

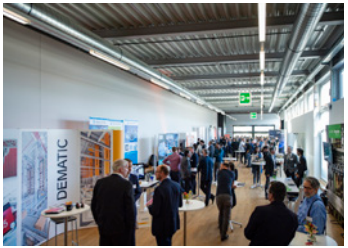
Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/

Events

at Technologietag SENSORIK

Die Sensorik ist die Schlüsseltechnologie der modernen, digitalisierten Industrie. Sensoren sind die Augen und Ohren in Maschinen, Anlagen und Produktionen – sie erfassen Betriebs- und Wartungszustände und sammeln Daten über Prozesse.

Datum:	05. Oktober 2023
Ort:	Messe Luzern
Teilnehmer:	rund 200 Teilnehmer
Zielpublikum:	Geschäftsführer, Ingenieure, Entwicklungsleiter, Automationsspezialisten sowie Konstrukteure.
Weitere Infos:	**at-technologietag.ch**



Bilder: Thomas Entzeroth

Ihre Ansprechpartner

Ihr Kontakt zur Redaktion

Anne Richter
Chefredaktorin at – Aktuelle Technik

Tel. +41 44 722 77 89
anne.richter@vogel-communications.ch

Andreas Leu
Redaktor at – Aktuelle Technik

Tel. +41 44 722 77 28
andreas.leu@vogel-communications.ch

Leserservice / Abonnementsdienst
Telefon: +41 44 722 77 88
E-Mail: abo@vogel-communications.ch

Ihr Kontakt zum Verlag

Matthias Böhm
Geschäftsleitung

Tel. +41 44 722 77 91
matthias.boehm@vogel-communications.ch

Abetare Yaves
Head of Sales & Marketing
Manager Digital Business

Tel. +41 44 722 77 80
abetare.yaves@vogel-communications.ch

Susanne Reinshagen
Manager Digital Business

Tel. +41 44 722 77 94
susanne.reinshagen@vogel-communications.ch

Peter Gut
Senior Account Manager

Tel. +41 44 722 77 78
peter.gut@vogel-communications.ch

Xheneta Rifaj
Administration
Verkaufs-/ Marketingsupport

Tel. +41 44 722 77 12
xheneta.rifaj@vogel-communications.ch

Aleksandra Djordjevic
Marketing & Event Manager

Tel. +41 44 722 77 72
aleksandra.djordjevic@vogel-communications.ch

Vernetzen und informieren ist unsere Passion

Vogel Communications Group AG

Seestrasse 95
8800 Thalwil
media@vogel-communications.ch
+41 44 722 77 00

VOGEL COMMUNICATIONS GROUP SWISS