

KONZEPT

Smarte Produktion – fertigungsgerechte Simulation und Konstruktion, 3D-Drucker und 3D-Verfahren, Werkstoffe, Qualitätssicherung, Nachbearbeitung

Additiv entstandene Strahltriebwerke, Gebäude aus dem 3D-Drucker oder maßgefertigte Bauteile für die Medizin – es gibt kaum ein Industriesegment, in dem die additive Fertigung noch nicht Fuß fassen konnte. Diente die auch als 3D-Druck bekannte Technologie anfangs vor allem dem Erstellen von Prototypen, so übernehmen 3D-gedruckte Bauteile mittlerweile vielfältige Funktionen auch in Endprodukten. Anwender haben dabei die Wahl zwischen zahlreichen Verfahren und Werkstoffen. Das eröffnet einerseits viele Freiheiten in Geometrie und Design und verbessert andererseits die Möglichkeiten, gewichtsreduzierte und energieeffiziente Bauteile und Produkte zu entwickeln. Um dieses Potenzial auszuschöpfen, gilt es, die additiven Möglichkeiten bereits in den frühen Phasen der Produktentwicklung einzubeziehen und die gesamte Prozesskette vom ersten Entwurf bis zum Recycling daran auszurichten.

Lesen Sie in unserem Sonderheft mehr über: Fertigungsgerechtes Konstruieren Simulation und Topologie-Optimierung Rückverfolgbarkeit, Prozesskontrolle und Qualitätssicherung · Datenaustausch, Datenaufbereitung und Bauvorbereitung Automatisierung von 3D-Druck-Workflows · Auswahl von Werkstoffen, 3D-Druckverfahren. Software und 3D-Druckern Verfahren für die Nachbearbeitung Recycling von 3D-gedruckten Bauteilen • On-Demand-Produktion in der Industrie **MEDIADATEN 2026 SONDERHEFT** Serienfertigung im 3D-Druck Dienstleistungen **SMARTE PRODUKTION** Schulungen



SMARTE PRODUKTION

WERBEMÖGLICHKEITEN, PREISE UND TERMINE

Advertorials:

2/1 Seiten: 8.760 EUR1 Seite: 4.620 EUR1/2 Seite: 3.000 EUR

Bitte senden Sie alle Daten für die Advertorials (Text, Bilder, Logo, Adressblock) an:

Andreas Müller,

E-Mail: andreas.mueller@win-verlag.de

Advertorial Details:

- 2/1 max. 7.000 Zeichen + 2-3 Bilder (wenn ein QR-Code eingebaut werden soll, verringert sich die Zeichenzahl oder die Anzahl der Bilder)
- 1/1 max. 3.500 Zeichen + 1-2 Bilder
- ½ max. 1.800 Zeichen + 1 Bild

Bitte beachten: Nach dem europ. Urheberrecht ist die Nennung des Fotografen und des Rechteinhabers zwingend erforderlich.
Bitte stimmen Sie sich hierzu jeweils mit dem/der zuständigen Redakteur/-in ab.

Bilder für Advertorials:

300 x 300 dpi, mindestens 16 cm breit, JPG-Datei

Firmenlogo: JPG- oder EPS-Datei



ADVERTORIAL (Beispiel)

1/1 Seite Advertorial: ca. 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), ein Bild sowie Adressblock

Anzeigen in 4c:

1/1 Seite: 7.700 EUR
Juniorpage: 5.640 EUR
2/3 Seite: 6.160 EUR
1/2 Seite: 5.000 EUR
1/3 Seite: 3.560 EUR
1/4 Seite: 2.760 EUR

Die Anzeigenpreise verstehen sich abzüglich der bestehenden Konditionen. Wir gewähren bis zu 15% AE auf Advertorials und Anzeigen.

Druckunterlagen:

Daten im PDF/X3-Format, andere Datenformate auf Anfrage. Farbprofil: ISO Coated v2 300% des ECI (www.eci.org)

Termine:

Redaktionsschluss: 22. September 2026
Anzeigenschluss: 09. Oktober 2026
Druckunterlagenschluss: 16. Oktober 2026
Erscheinungstermin: 30. Oktober 2026

KONTAKT

WIN-Verlag GmbH & Co. KG Chiemgaustr. 148 81549 München

Chefredaktion:

Andreas Müller

Tel.: 089 3866617-11 Mobil: 0177 8651254

E-Mail: andreas.mueller@win-verlag.de

Mediaberatung:

Tilmann Huber

Tel.: 089 3866617-26 Mobil: 0175 6568036

E-Mail: tilmann.huber@win-verlag.de

Manuela Gries

Tel.: 089 3866617-25 Mobil: 0151 15944307

E-Mail: manuela.gries@win-verlag.de

www.autocad-magazin.de



WIN-Verlag GmbH & Co. KG