

INDUSTRIE IM AUFWIND



21. Mai 2026

Messe Forum Luzern

Weitere Infos unter
smm-kongress.ch



Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten

Sind Sie bereit für den Aufschwung der MEM-Industrie? Unter dem Motto «Industrie im Aufwind» bietet der 14. SMM-Kongress in der Messe Luzern wegweisende Impulse, um die vielfältigen Chancen in einer dynamischen Industriewelt erfolgreich zu ergreifen. Diskutieren Sie mit Branchenexpertinnen und -experten darüber, wie Ihr Unternehmen mit zukunftsweisenden Technologien, innovativen Lösungen und nachhaltigen Strategien am Puls der Zeit bleibt. Freuen Sie sich auf inspirierende Vorträge und Diskussionsrunden zu Themen wie Fertigungsautomation, Digitalisierung, KI-Integration und vieles mehr.

Der SMM-Kongress bietet nicht nur wertvolle Orientierungshilfen, sondern ist auch ein Treffpunkt für Entscheidungsträgerinnen und -träger der Branche, die durch Kooperationen und Wissensaustausch die zukünftige Ausrichtung der MEM-Industrie gestalten. Seien auch Sie aktiv dabei und nutzen Sie den SMM-Kongress am 21. Mai 2026, um Ihr Netzwerk zu pflegen und neue Kontakte zu knüpfen.

14. SMM-Kongress 2026



Der SMM-Kongress stellt eine exklusive Plattform für die Kommunikation mit Entscheidungsträgern Ihrer Branche dar. Positionieren Sie Ihr Unternehmen als Lösungsanbieter und treffen Sie Ihre Zielgruppe. Wir bieten Ihnen attraktive Aussteller- und Sponsoringmöglichkeiten an.

Seit 2012 präsentiert der SMM-Kongress Lösungen, um Produktions- und Fertigungsprozesse effizienter und produktiver zu gestalten. Damit hat sich der SMM-Kongress als hochkarätige Plattform für Fertigungstechniker etabliert. Zum 14. SMM-Kongress werden zwischen 150 und 200 Besucher aus der Fertigungsindustrie erwartet.

Der SMM-Kongress bietet Ihnen eine exklusive Plattform, um Ihr Know-how und Ihre Technologien den Entscheidungsträgern der Schweizer Fertigungsindustrie zu präsentieren. Positionieren Sie Ihr Unternehmen und Ihr Know-how und zeigen Sie Ihr Kompetenzspektrum.

Eckdaten zum 14. SMM-Kongress 2026

- Datum: Donnerstag, 21. Mai 2026
- Zeit: von 08:30 bis ca. 17:30 Uhr
- Ort: Messe Luzern AG, Horwerstrasse 87, CH-6005 Luzern
- Teilnehmer: ca. 150 Personen
- Zielpublikum: Geschäftsführung / Management / Produktionsleitung / F&E
- Kosten: Teilnehmerticket für 1 Person CHF 690.–
Teilnehmerticket ab 2 Personen CHF 345.– pro Person
- Anmeldung: www.smm-kongress.ch



I. Haupt sponsoring

Kosten: CHF 9'500.– (max. acht Hauptponsoren)

Sie erhalten als **Hauptsponsor** folgende Leistungen:

Würdigung, Logopräsenz und explizite Hervorhebung als Hauptsponsor

- Flyer als Beilage im SMM & MSM: Auflage 30'000, verteilt in der Schweizer und süddeutschen MEM-Industrie, als Beilage und persönlich adressiert verschickt
- auf der Kongresswebsite inkl. Link zu Ihrer Firmenwebsite
- im SMM- und MSM-Newsletter (über 9'300 Empfänger)
- auf der SMM-Titelseite ab 2026, jede zweite Ausgabe
- bei der Kongress-Begrüssung und während der Pausen
- auf Kongress-Inseraten
im SMM: Auflage 12'500 (kontinuierliche Platzierung ab 2026),
im MSM: Auflage 8'000 (kontinuierliche Platzierung ab 2026),
- Social-Media Präsenz ab 2026 (Facebook und LinkedIn)
- einen Vortrag von ca. 20 Minuten

Ausstellerpaket

- Ausstellungsfläche im Foyer, ca. 2 x 3 Meter inkl. Tisch, Strom und WLAN
- Bestmögliche und zentrale Lage des Standplatzes
- 5 Gratistickets inkl. Lunch und Dokumentation

Redaktionelle Leistungen

- Fachbeiträge im Vorfeld der Veranstaltung mit spezieller Erwähnung als Hauptsponsor oder Interview



II. Verbandssponsoring

Kosten: CHF 5'000.– (max. zwei fachrelevante Verbandssponsoren)

Sie erhalten als **Verbandssponsor** folgende Leistungen:

Würdigung, Logopräsenz und explizite Hervorhebung als Verbandssponsor

- Flyer als Beilage im SMM & MSM: Auflage 30'000, verteilt in der Schweizer und süddeutschen MEM-Industrie, als Beilage und persönlich adressiert verschickt
- auf der Kongresswebsite inkl. Link zu Ihrer Firmenwebsite
- im SMM- und MSM-Newsletter (über 9'300 Empfänger)
- bei der Kongress-Begrüssung und während der Pausen
- auf Kongress-Inseraten
- im SMM: Auflage 12'500 (kontinuierliche Platzierung ab 2026),
im MSM: Auflage 8'000 (kontinuierliche Platzierung ab 2026),
- Social-Media Präsenz ab 2026 (Facebook und LinkedIn)
- einen Vortrag von ca. 20 Minuten

Ausstellerpaket

- Ausstellungsfläche im Foyer, ca. 2x3 Meter inkl. Tisch, Strom und WLAN
- 3 Gratistickets inkl. Lunch und Dokumentation

Redaktionelle Leistungen

- Möglichkeit im Vorfeld einen Fachbeitrag/ein Interview einzureichen

14. SMM-Kongress 2026



III. Kultursponsoring

Kosten: CHF 4'500.– (max. drei Kultursponsoren)

Sie erhalten als **Kultursponsor** folgende Leistungen:

Würdigung, Logopräsenz und explizite Hervorhebung als Kultursponsor

- Flyer als Beilage im SMM & MSM: Auflage 30'000, verteilt in der Schweizer und süddeutschen MEM-Industrie, als Beilage und persönlich adressiert verschickt
- auf der Kongresswebsite inkl. Link zu Ihrer Firmenwebsite
- bei der Kongress-Begrüssung und während der Pausen
- auf Kongress-Inseraten
im SMM: Auflage 12'500 (kontinuierliche Platzierung ab 2026),
im MSM: Auflage 8'000 (kontinuierliche Platzierung ab 2026),
- Social-Media Präsenz ab 2026 (Facebook und LinkedIn)
- Optional Referat zusätzlich CHF 2'500.–

Ausstellerpaket

- Ausstellungsfläche im Foyer, ca. 2 x 3 Meter inkl. Tisch, Strom und WLAN
- 2 Gratisticket inkl. Lunch und Dokumentation

14. SMM-Kongress 2026



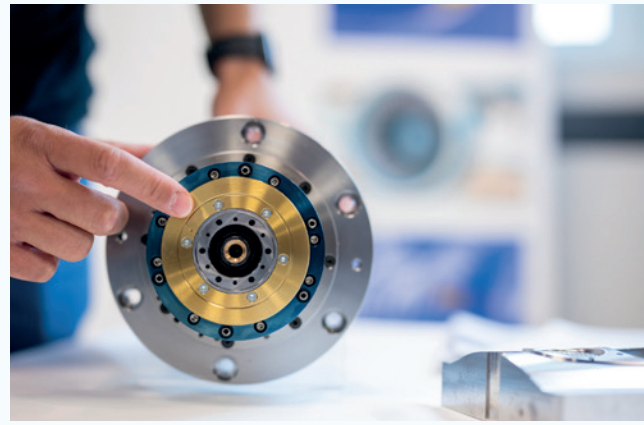
IV. Sponsoring Keynote Speaker

Kosten: CHF 5'000.– (max. drei Sponsoren)

Sie erhalten als **Sponsor des Keynote Speakers** folgende Leistungen:

Würdigung, Logopräsenz und explizite Hervorhebung als Sponsor des Keynote Speakers

- Flyer als Beilage im SMM & MSM: Auflage 30'000, verteilt in der Schweizer und süddeutschen MEM-Industrie, als Beilage und persönlich adressiert verschickt
- auf der Kongresswebsite inkl. Link zu Ihrer Firmenwebsite
- im SMM- und MSM-Newsletter (über 9'300 Empfänger)
- auf der SMM-Titelseite ab 2026 exklusive Logopräsenz in jeder zweiten Ausgabe
- bei der Kongress-Begrüssung und während der Pausen
- auf Kongress-Inseraten
 - im SMM: Auflage 12'500 (kontinuierliche Platzierung ab 2026),
 - im MSM: Auflage 8'000 (kontinuierliche Platzierung ab 2026)
- Social-Media Präsenz ab 2026 (Facebook und LinkedIn)



Aussteller

Kosten: CHF 2'500.–

Ausstellungsfläche

2 x 3 Meter Standfläche inkl. Tisch, Strom und WLAN-Anschluss. Gerne können Sie auch Ihr eigenes Standmodul mitbringen. Die Stände sind direkt im Cateringbereich platziert und die Teilnahme Ihres Standpersonals an den Vorträgen ist inklusive.

Mediale Präsenz – vor und während dem SMM-Kongress

Ihr Logo wird auf unserer Kongresswebsite unter «Partner» prominent platziert und verlinkt direkt auf Ihre Firmenwebsite. Während der Pausen des SMM-Kongresses wird Ihr Logo auf die Bühne projiziert.

Ausstellerpaket im Überblick

- Ausstellungsfläche ca. 2 x 3 Meter inkl. Tisch, Strom und WLAN
- 2 Gratistickets inkl. Lunch und Dokumentation
- Logopräsenz auf unserer Kongresswebsite mit Verlinkung zu Ihrer Firmenwebsite
- Social-Media Präsenz ab 2026 (Facebook und LinkedIn)
- Flyer als Beilage im SMM & MSM
- Referat: CHF 2'500.–

Exklusive Teilnehmertisch-Auslage

Kosten: CHF 1'500.–

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Firmen- oder Produktbroschüre, maximal Format A4, **exklusiv als Eye-Catcher** auf jeden Kongress-Teilnehmerplatz im grossen Plenumsaal im Messe Forum 1 auszulegen.

Mediale Präsenz – vor und während des SMM Kongresses

Ihr Logo wird auf unserer Kongresswebsite unter «Partner» prominent platziert und direkt auf Ihre Firmenwebsite verlinkt. Während der Pausen des SMM Kongresses wird Ihr Logo auf der Bühne projiziert.

14. SMM-Kongress 2026



Alle Fotos: SMM Kongress 2025 © Thomas Entzeroth

Melden Sie sich noch heute unter [smm-kongress.ch](https://www.smm-kongress.ch) an!

Ihre Crossmedia-Berater und -Beraterinnen



Loris De Cia

Senior Account Manager
Gebiet Zürich Oberland, Ostschweiz
Tel. +41 44 722 77 77
Mobil +41 79 374 32 70
loris.decia@vogel-communications.ch



Margaux Pontieu

Senior Account Manager &
Chefredaktorin MSM
Gebiet Biel, Westschweiz, Tessin
Tel. +41 44 722 77 81
Mobil +41 79 938 50 24
margaux.pontieu@vogel-communications.ch



Stephan Knauer

Senior Account Manager
Gebiet Nordwest- und Zentralschweiz,
Deutschland
Tel. +41 44 722 77 44
Mobil +41 79 814 82 49
stephan.knauer@vogel-communications.ch

Ihr Kontakt für technologische und inhaltliche Fragen



Matthias Böhm

Geschäftsleiter, Chefredaktor SMM
Tel. +41 44 722 77 91
Mobil +41 78 776 63 67
matthias.boehm@vogel-communications.ch



Nastassja Neumaier

Stv. Chefredaktorin SMM
Mobil +41 79 392 46 14
matthias.boehm@vogel-communications.ch



Abetare Yves

Head of Sales & Marketing
Tel. +41 44 722 77 80
Mobil +41 76 220 81 34
abetare.yaves@vogel-communications.ch



Valeria Carballo

Marketing & Eventmanager
Tel. +41 44 722 77 72
valeria.carballo@vogel-communications.ch



Tatiane Goncalves-Dornheim

Marketing & Eventmanager
Tel. +41 44 722 77 85
tatiane.dornheim@vogel-communications.ch