

VERNETZT ZUR SPITZENLEISTUNG



20. Mai 2027

Messe Forum Luzern

Weitere Infos unter
smm-kongress.ch



Sie stehen selten im Rampenlicht und doch ist ihre Stärke unübersehbar: Hidden Champions – Unternehmen, die in ihrer Nische Weltklasse sind.

Ihr Erfolg ist kein Zufall, sondern das Ergebnis eines starken Ökosystems aus spezialisierten Partnern, Technologien und Zulieferern. Denn Spitzenleistung entsteht nicht im Alleingang. Werkzeugmaschinenhersteller, Werkzeuganbieter, Automatisierungsspezialisten, Softwarepartner und viele weitere Akteure schaffen die Voraussetzungen dafür, dass Hidden Champions ihre Stärken ausspielen können.

Der 15. SMM-Kongress am 20. Mai 2027 im Forum der Messe Luzern fokussiert sich auf moderne Fertigungsstrategien und -prozesse, die Hidden Champions nutzen, um sich am Weltmarkt erfolgreich zu positionieren.

15. SMM-Kongress 2027



Seit 2012 präsentiert der SMM-Kongress Lösungen, um Produktions- und Fertigungsprozesse effizienter und produktiver zu gestalten. Damit hat sich der SMM-Kongress als hochkarätige Plattform für Fertigungstechniker etabliert. Zum 15. SMM-Kongress werden zwischen 150 und 200 Besucher aus der Fertigungsindustrie erwartet.

Der SMM-Kongress bietet Ihnen eine exklusive Plattform, um Ihr Know-how und Ihre Technologien den Entscheidungsträgern der Schweizer Fertigungsindustrie zu präsentieren. Positionieren Sie Ihr Unternehmen und Ihr Know-how und zeigen Sie Ihr Kompetenzspektrum.

Eckdaten zum 15. SMM-Kongress 2027

- Datum: Donnerstag, 20. Mai 2027
- Zeit: von 08:30 bis ca. 17:30 Uhr
- Ort: Messe Luzern AG, Horwerstrasse 87, CH-6005 Luzern
- Teilnehmer: ca. 150 Personen
- Zielpublikum: Geschäftsführung / Management / Produktionsleitung / F&E
- Kosten: Teilnehmerticket für 1 Person CHF 690.–
Teilnehmerticket ab 2 Personen CHF 345.– pro Person
- Anmeldung: www.smm-kongress.ch



Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten

I. Hauptsponsoring

Kosten: CHF 9'500.– (max. acht Hauptsponsoren)

Sie erhalten als **Hauptsponsor** folgende Leistungen:

Würdigung, Logopräsenz und explizite Hervorhebung als Hauptsponsor

- Flyer als Beilage im SMM & MSM: Auflage 30'000, verteilt in der Schweizer und süddeutschen MEM-Industrie, als Beilage und persönlich adressiert verschickt
- auf der Kongresswebsite inkl. Link zu Ihrer Firmenwebsite
- im SMM- und MSM-Newsletter (über 9'300 Empfänger)
- auf der SMM-Titelseite ab 2027, jede zweite Ausgabe
- bei der Kongress-Begrüssung und während der Pausen
- auf Kongress-Inseraten
im SMM: Auflage 12'500 (kontinuierliche Platzierung ab 2027),
im MSM: Auflage 8'000 (kontinuierliche Platzierung ab 2027),
- Social-Media Präsenz ab 2027 (Facebook und LinkedIn)
- einen Vortrag von ca. 20 Minuten

Ausstellerpaket

- Ausstellungsfläche im Foyer, ca. 2 x 3 Meter inkl. Tisch, Strom und WLAN
- Bestmögliche und zentrale Lage des Standplatzes
- 5 Gratistickets inkl. Lunch und Dokumentation

Redaktionelle Leistungen

- Fachbeiträge im Vorfeld der Veranstaltung mit spezieller Erwähnung als Hauptsponsor oder Interview



II. Verbandssponsoring

Kosten: CHF 5'000.– (max. zwei fachrelevante Verbandssponsoren)

Sie erhalten als **Verbandssponsor** folgende Leistungen:

Würdigung, Logopräsenz und explizite Hervorhebung als Verbandssponsor

- Flyer als Beilage im SMM & MSM: Auflage 30'000, verteilt in der Schweizer und süddeutschen MEM-Industrie, als Beilage und persönlich adressiert verschickt
- auf der Kongresswebsite inkl. Link zu Ihrer Firmenwebsite
- im SMM- und MSM-Newsletter (über 9'300 Empfänger)
- bei der Kongress-Begrüssung und während der Pausen
- auf Kongress-Inseraten
- im SMM: Auflage 12'500 (kontinuierliche Platzierung ab 2027),
im MSM: Auflage 8'000 (kontinuierliche Platzierung ab 2027),
- Social-Media Präsenz ab 2027 (Facebook und LinkedIn)
- einen Vortrag von ca. 20 Minuten

Ausstellerpaket

- Ausstellungsfläche im Foyer, ca. 2 x 3 Meter inkl. Tisch, Strom und WLAN
- 3 Gratistickets inkl. Lunch und Dokumentation

Redaktionelle Leistungen

- Es besteht die Möglichkeit, im Vorfeld einen Fachbeitrag oder ein Interview einzureichen.

15. SMM-Kongress 2027



III. Kultursponsoring

Kosten: CHF 4'500.– (max. drei Kultursponsoren)

Sie erhalten als **Kultursponsor** folgende Leistungen:

Würdigung, Logopräsenz und explizite Hervorhebung als Kultursponsor

- Flyer als Beilage im SMM & MSM: Auflage 30 000, verteilt in der Schweizer und süddeutschen MEM-Industrie, als Beilage und persönlich adressiert verschickt
- auf der Kongresswebsite inkl. Link zu Ihrer Firmenwebsite
- bei der Kongress-Begrüssung und während der Pausen
- auf Kongress-Inseraten
im SMM: Auflage 12'500 (kontinuierliche Platzierung ab 2027),
im MSM: Auflage 8'000 (kontinuierliche Platzierung ab 2027),
- Social-Media Präsenz ab 2027 (Facebook und LinkedIn)
- Optional Referat zusätzlich CHF 2'500.–

Ausstellerpaket

- Ausstellungsfläche im Foyer, ca. 2 x 3 Meter inkl. Tisch, Strom und WLAN
- 2 Gratistickets inkl. Lunch und Dokumentation

15. SMM-Kongress 2027



IV. Sponsoring Keynote Speaker

Kosten: CHF 5'000.– (max. drei Sponsoren)

Sie erhalten als **Sponsor des Keynote Speakers** folgende Leistungen:

Würdigung, Logopräsenz und explizite Hervorhebung als Sponsor des Keynote Speakers

- Flyer als Beilage im SMM & MSM: Auflage 30'000, verteilt in der Schweizer und süddeutschen MEM-Industrie, als Beilage und persönlich adressiert verschickt
- auf der Kongresswebsite inkl. Link zu Ihrer Firmenwebsite
- im SMM- und MSM-Newsletter (über 9'300 Empfänger)
- exklusive Logopräsenz auf der SMM-Titelseite in jeder zweiten Ausgabe ab 2027
- bei der Kongress-Begrüssung und während der Pausen
- auf Kongress-Inseraten
 - im SMM: Auflage 12'500 (kontinuierliche Platzierung ab 2027),
 - im MSM: Auflage 8'000 (kontinuierliche Platzierung ab 2027)
- Social-Media Präsenz ab 2027 (Facebook und LinkedIn)



Aussteller

Kosten: CHF 2'500.–

Ausstellungsfläche

2 x 3 Meter Standfläche inkl. Tisch, Strom und WLAN-Anschluss. Gerne können Sie auch Ihr eigenes Standmodul mitbringen. Die Stände sind direkt im Cateringbereich platziert und die Teilnahme Ihres Standpersonals an den Vorträgen ist inklusive.

Mediale Präsenz – vor und während des SMM-Kongresses

Ihr Logo wird auf unserer Kongresswebsite unter «Partner» prominent platziert und verlinkt direkt auf Ihre Firmenwebsite. Während der Pausen des SMM-Kongresses wird Ihr Logo auf die Bühne projiziert.

Ausstellerpaket im Überblick

- Ausstellungsfläche ca. 2 x 3 Meter inkl. Tisch, Strom und WLAN
- 2 Gratistickets inkl. Lunch und Dokumentation
- Logopräsenz auf unserer Kongresswebsite mit Verlinkung zu Ihrer Firmenwebsite
- Social-Media Präsenz ab 2027 (Facebook und LinkedIn)
- Flyer als Beilage im SMM & MSM
- Referat: CHF 2'500.–

Exklusive Teilnehmertisch-Auslage

Kosten: CHF 1'500.–

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Firmen- oder Produktbroschüre, (maximal Format A4), **exklusiv als Eyecatcher** auf jedem Teilnehmerplatz im grossen Plenarsaal im auszulegen.

Mediale Präsenz – vor und während des SMM Kongresses

Ihr Logo wird auf unserer Kongresswebsite unter «Partner» prominent platziert und direkt auf Ihre Firmenwebsite verlinkt. Während der Pausen des SMM Kongresses wird Ihr Logo auf der Bühne projiziert.

15. SMM-Kongress 2027



Alle Fotos: SMM Kongress 2026 © Thomas Entzeroth

Melden Sie sich noch heute unter [smm-kongress.ch](https://www.smm-kongress.ch) an!

Ihre Crossmedia-Berater und -Beraterinnen



Loris De Cia

Senior Account Manager
Gebiet Zürich Oberland, Nord- und
Ostschweiz, Deutschland
Tel. +41 44 722 77 77
Mobil +41 79 374 32 70
loris.decia@vogel-communications.ch



Margaux Pontieu

Senior Account Manager &
Chefredaktorin MSM
Gebiet Biel, Westschweiz, Zentralschweiz
und Tessin
Tel. +41 44 722 77 81
Mobi +41 79 938 50 24
margaux.pontieu@vogel-communications.ch



Stephan Knauer

Senior Account Manager
Gebiet Nordwest- und Zentralschweiz,
Deutschland
Tel. +41 44 722 77 44
Mobil +41 79 814 82 49
stephan.knauer@vogel-communications.ch

Ihr Kontakt für technologische und inhaltliche Fragen



Matthias Böhm

Geschäftsleitung
Chefredaktor SMM
Tel. +41 44 722 77 91
Mobil +41 78 776 63 67
matthias.boehm@vogel-communications.ch



Nastassja Neumaier

Stv. Chefredaktorin SMM
Mobil +41 79 392 46 14
nastassja.neumaier@vogel-communications.ch

Ihr Kontakt zur Projektleitung



Abetare Yves

Head of Sales & Marketing
Manager Digital Business
Tel. +41 44 722 77 80
Mobil +41 76 220 81 34
abetare.yves@vogel-communications.ch



Valeria Carballo

Marketing & Eventmanager
Tel. +41 44 722 77 72
valeria.carballo@vogel-communications.ch



Tatiane Goncalves-Dornheim

Marketing & Eventmanager
Tel. +41 44 722 77 85
tatiane.dornheim@vogel-communications.ch