

MEDIA DATEN 2026

Bild: © Frank Gärtner/stock.adobe.com

**WIN
VERLAG**

WIN-Verlag GmbH & Co. KG





INHALT

Titelportrait/Umfangs- und Inhaltsanalyse	3	Anzeigen (Technische Daten)	16	Keyword Advertising	28
Werben mit einer starken Marke	4	Marketplace Print & Online	17	Leadgenerierung	29
Zielgruppe	5	Sonderwerbeformen	18	Lead-Paket Webinar	30
Facts & Figures	6	Online	19	Lead-Paket Whitepaper	31
Verbreitung Print & Online	7	Display-Advertising / Bannerwerbung	20	Dossier	32
Rundum gut informiert	8	Newsletter	22	Lead- & Awareness-Pakete	33
Termin- und Themenplan	9	Sonder- & Themen-Newsletter	23	Anbieterprofil	35
Anzeigenpreisliste Print und e-Paper	12	Event-Promotion	24	Podcast-Angebot	37
Anzeigenformate	13	Stand-Alone-E-Mail & Stand-Alone-E-Mail+	25	Digitaler Beihefter/Beilage	38
weitere Anzeigenformate	14	Online-Advertorials + Reichweiten-Pakete	26	Unser Verlagsprogramm	39
Advertorials	15	Reichweiten-Booster	27	Ansprechpartner	40

Bilder: shutterstock.com, AdobeStock

TITELPORTRAIT/UMFANGS- UND INHALTSANALYSE

Building Information Modelling und Gebäudeautomation

KURZCHARAKTERISTIK:

Die Bauwirtschaft hat enormes Potenzial in Bereichen wie Nachhaltigkeit, Energiewende und Urbanisierung.

Angesichts der wachsenden Anforderungen müssen die Beteiligten zunehmend den gesamten Lebenszyklus von Gebäuden berücksichtigen.

Das Fachmagazin Bauen aktuell informiert Architekten, Ingenieure, Bauplaner und Energieplaner über Innovationen in Bereichen wie Building Information Modeling (BIM), Gebäudeautomation, Digitalisierung und Baustoffe. Wir zeigen praxisnahe Lösungen auf, bieten Einblicke in die konkrete Umsetzung von Bauprojekten und berichten über aktuelle Trends sowie grundlegende Themen für die Bauwirtschaft.

UMFANGS-ANALYSE:

2024/2025: 336 Seiten, 7 Ausgaben 4/2024 – 3/2025 und Sonderheft Smarte Baustoffe

Format der Zeitschrift: DIN A4

Gesamtumfang: 336

Redaktioneller Teil: 268

Anzeigenteil: 68

Beilagen: 1 eigene
(Sonderheft Smarte Baustoffe)

Beihefter: -

INHALTS-ANALYSE REDAKTION:

2024/2025: 336 Seiten, 7 Ausgaben 4/2024 – 3/2025 und Sonderheft Smarte Baustoffe

	Seiten
davon Redaktionsseiten gesamt:	268 = 100%
Building Information Modeling:	63 = 23,5%
Baustoffe	36 = 13,4%
Ingenieurbau	25 = 9,3%
Gebäudetechnik & Gebäudeautomation	39 = 14,6%
Projektmanagement & -controlling	25 = 9,3%
AVA	15 = 5,6%
Bau-IT	17 = 6,4%
Neue Produkte, Unternehmen, Veranstaltungen	18 = 6,7%
Sonstiges	7 = 2,6%
Haustechnik/TGA	14 = 5,2%
Hardware	9 = 3,4%



Printwerbung



Event-Promotion



Online Werbung



Events



Newsletter



Direktmailings



Podcasts



Webinare



Social Media



WERBEN MIT EINER STARKEN MARKE



Sonderhefte



SEO-Service



Lead Kampagnen



Keyword Advertising



Whitepaper



Corporate Publishing



Event Newsletter

Anzeigenpreisliste - Print

Termin- & Themenplan

Verbreitung

Leads

Online Advertorials

Online Display Ads

Newsletter

Ansprechpartner

ZIELGRUPPE

Bauen aktuell als plattformunabhängiges Fachmagazin, informiert 6 x im Jahr Fachleute über die wichtigsten Neuerungen in allen relevanten Segmenten des Bauprozesses.

ZIELGRUPPE:

- Architekt
- Bauingenieur
- Tragwerksplaner
- Projektentwickler
- Bauplaner
- Energieplaner
- Baufachleute in Unternehmen in der Bauwirtschaft





1-3 h

verbringen Leser
durchschnittlich mit einer
Ausgabe



96 %

Nutzen auch digitale
Medien des Bauen aktuell-
Magazins



53 %

sind zwischen
30 und 59 Jahre alt



57 %

treffen die
Kaufentscheidung
alleine



75.419

p.M. Unique Visitors
(Stand: März 2025)



87.658

p.M. Page Impressions
(Stand: März 2025)

**BAUEN
AKTUELL**



2.000

Exemplare
verbreitete Auflage Print

**Facts &
Figures**



21.209

ePaper Verbreitung



22.846

Gesamtzahl aller Follower
(Stand: August 2025)



5.871

Abonnenten
des monatlichen
Newsletters



Q2/2025



23.209*

Komplett vorbereitete Auflage
Print + ePaper

Quellen: WIN-Verlag-Leserbefragung 2024/2025, IVW, Google Analytics

*bestehend aus:

- Newsletter Abonnenten IVW
- Wechselsend (E-Mail) IVW
- Online-Kioske IVW
- verbreitete Print Auflage

VERBREITUNG PRINT & ONLINE

Unsere Reichweiten

VERBREITUNG BAUEN AKTUELL

Unsere Magazine zeichnen sich durch eine hohe digitale Verbreitung aus. Über die Zusammenarbeit mit spezialisierten Partnern haben wir Auflage und Erreichbarkeit unserer Magazine ständig weiterentwickelt. Unsere Leserschaft profitiert daher von den überall und zu jeder Zeit abrufbaren Inhalten.

Für das Bauen aktuell bedeutet das konkret, dass wir unsere ePaper-Ausgabe an einen Adresspool von zirka 21.209 Adressen im Wechselversand verschicken – pro Ausgabe jeweils mindestens 15.000 Exemplare.

Wir begreifen die digitale Transformation nicht nur bei den Inhalten unserer Magazine als Chance, sondern wir entwickeln auch die Distribution unseres hochwertigen Contents entsprechend den Fortschritten in der digitalen Verbreitung. Ein gutes Beispiel dafür sind unsere Social Media-Portale sowie die Leser-Kioske von Lufthansa und Star Alliance-Partnern sowie führender Hotelgruppen, bei denen wir täglich neue Follower generieren.



RUNDUM GUT INFORMIERT



TERMIN- UND THEMENPLAN

In jeder Ausgabe des Bauen aktuell Magazins finden Sie folgende Kernthemen:

Architektur Architektur **Bau-IT** Building Information Modeling (BIM) **Energieplanung** Energie- und Gebäudetechnik

Facility Management **Gebäudeautomation** Haustechnik & TGA **Mobile Kommunikation** Projektmanagement und -controlling

SEO-SERVICE:

SEO-Optimierung von Print-Fachartikeln pro eine Seite Text inklusive Platzierung auf jeweiliger Website und Social Media Kanälen.

439,- €

Termine	Schwerpunkte	Top Events (weitere Informationen Online)
05/25 ET: 21.10.25 RS: 22.09.25 AS: 02.10.25 DS: 07.10.25	<ul style="list-style-type: none"> • Building Information Modeling (BIM) • Software für die Baustellenplanung • KI im Bauwesen (inkl. Expertentalk) • Innenarchitektur • Projektcontrolling • Stahl- und Betonbau • Tragwerksplanung 	05.-06.11.25 architekt@work , Stuttgart November 2025 BIM World Munich , München 03.-04.12.25 architekt@work , Düsseldorf
06/25 ET: 10.12.25 RS: 10.11.25 AS: 24.11.25 DS: 26.11.25	<ul style="list-style-type: none"> • Holzbau • Lösungen für die Digitalisierung im Bauwesen (inkl. BIM) • ERP-Lösungen für die Baubranche • nachhaltige Gebäude • Sicherheits- und Zugangssysteme • Fassadentechnik • Digitalisierung in der Gebäudeautomation 	20.-23.01.26 Swissbau , Basel 24.-26.03.26 digitalBAU , Köln Frühjahr 26 architekt@work , München
01/26 ET: 19.02.26 RS: 12.01.26 AS: 29.01.26 DS: 05.02.26	<ul style="list-style-type: none"> • Neue BIM-Konzepte (inkl. Expertentalk) • Lichtplanung • Kälte- und Klimatechnik • Tragwerksplanung und Ingenieurbau • Hardware für Architekten und Planer (Workstations, Großformatdrucker, Eingabegeräte) 	24.-27.02.26 Dach + Holz , Köln 27.02.-01.03.26 GETEC , Freiburg 04.-08.03.26 Intern. Handwerksmesse , München 08.-13.03.26 Light + Building , Frankfurt 15.-19.03.26 ISH , Frankfurt 24.-26.03.26 DigitalBAU , Köln 24.-27.03.26 Fensterbau Frontale , Nürnberg 24.-27.03.26 Holz-Handwerk , Nürnberg

Termine	Schwerpunkte	Top Events <small>(weitere Informationen Online)</small>
02/26 ET: 24.03.26 RS: 12.02.26 AS: 03.03.26 DS: 10.03.26	<ul style="list-style-type: none"> • nachhaltige Umwelttechnik • Haustechnik (TGA) • AVA und Kostencontrolling • Fassadentechnik • Bauen im Bestand • Aufzugstechnik 	01.-02.04.26 BIM World , Paris 14.-17.04.26 IFH Intherm , Nürnberg 15.-16.04.26 architekt@work , München 22.-23.04.26 Construction Summit , Hamburg 04.-08.05.26 IFAT , München
03/26 ET: 09.06.26 RS: 24.04.26 AS: 15.05.26 DS: 22.05.26	<ul style="list-style-type: none"> • Brandschutz (inkl. Expertentalk) • Energieeffizienz durch Gebäudeautomation • digitale Fertigungstechnologien im Bauwesen • Holz- und Hybridbauweise • BIM-Training und -schulungen 	23.-25.06.26 Intersolar , München 23.-25.06.26 The Smarter E Europe , München 24.-25.06.26 Feuertrutz , Nürnberg
04/26 ET: 27.08.26 RS: 20.07.26 AS: 06.08.26 DS: 13.08.26	<ul style="list-style-type: none"> • Integrierte GIS- und BIM-basierte Planung • Gartenbau und Landschaftsplanung • Büro- und Management-Software für Planungsbüros (BMSP) • Scan-to-BIM-Lösungen • digitale Stadtentwicklung 	15.-17.09.26 Intergeo , München 15.-18.09.26 GaLaBau , Nürnberg 13.-15.10.26 Chillventa , Nürnberg Herbst 26 architekt@work , Berlin
SH ET: 27.08.26 RS: 20.07.26 AS: 06.08.26 DS: 13.08.26	Sonderheft „Smarte Baustoffe & Materialien“ (inkl. Expertentalk) – Neuartige Baustoffe verbessern die Funktion und Effizienz von Bauwerken. Ihre Anwendungen fördern die Kreislaufwirtschaft und ermöglichen somit umweltfreundliche Konstruktionen. Diese Materialien reagieren dynamisch auf äußere Einflüsse, was Beständigkeit und Anpassungsfähigkeit erhöht. ZU DEN SONDERHEFT MEDIADATEN	15.-17.09.26 Intergeo , München 15.-18.09.26 GaLaBau , Nürnberg 13.-15.10.26 Chillventa , Nürnberg Herbst 26 architekt@work , Berlin

Termine	Schwerpunkte	Top Events (weitere Informationen Online)
<p>05/26</p> <p>ET: 21.10.26 RS: 11.09.26 AS: 30.09.26 DS: 07.10.26</p>	<ul style="list-style-type: none"> • BIM in der Baustellenplanung • AVA und Kostencontrolling • KI im Bauwesen • Innenarchitektur • Tragwerksplanung 	<p>November 26 BIM World Munich, München</p>
<p>06/26</p> <p>ET: 10.12.26 RS: 02.11.26 AS: 19.11.26 DS: 26.11.26</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fenster- und Türenbau • Sicherheits- und Zugangssysteme • Fassadentechnik • 3D-Visualisierung • Virtual und Extended Reality • Transformation und Umnutzung (inkl. Expertentalk) 	<p>11.-15.01.27 BAU, München</p>

ANZEIGENPREISLISTE PRINT UND E-PAPER

Format	Satzspiegel	Anschnitt	4C	
2/1 Seiten	390 x 266	420 x 297	10.490,- €	
U2 extra	390 x 266	420 x 297	11.100,- €	
1/1 Seite	180 x 266	210 x 297	5.770,- €	
2/3 Seite	hoch	118 x 266	135 x 297	
	quer	180 x 175		210 x 195
2 x 1/2 Seite über Bund (Panorama)	-	420 x 147	6.550,- €	
2/3 Seite über Bund (Panorama)	-	150 x 297	4.540,- €	
2 x 1/3 Seite über Bund (Panorama)	-	420 x 105	4.300,- €	
Junior Page über Bund (Panorama)	-	300 x 212	7.190,- €	
Juniorpage	132 x 187	150 x 212	3.780,- €	
1/2 Seite	hoch	90 x 266	105 x 297	
	quer	180 x 130		210 x 147
1/3 Seite	hoch	58 x 266	75 x 297	
	quer	180 x 86		210 x 105
1/4 Seite	hoch	42 x 266	52 x 297	
	quer	180 x 65		210 x 74
	Eckfeld	90 x 130		105 x 147
1/8 Seite	hoch	42 x 130	-----	
	quer	90 x 60	-----	
			1.100,- €	

Weitere Werbeformen auf Anfrage.

Alle Anzeigenangebote des Print-Magazins verstehen sich inklusive der Verbreitung als E-Paper.

Zuschläge Platzierung:

- **15 % Zuschlag** für 4. Umschlagseite (Rücktitel)
- **10 % Zuschlag** für 2., 3. Umschlagseite, Inhalt und Editorial
- **10 % Zuschlag** für Platzierungswunsch

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige).

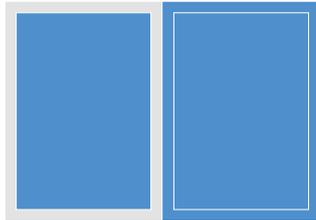
Auf alle Schaltungen, die über eine Werbe- oder Mediaagentur erfolgen, gewähren wir bis zu 15% AE.



ANZEIGENFORMATE

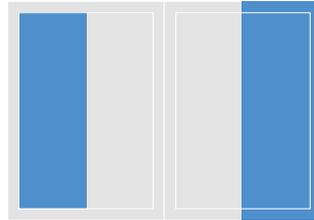
Musterformate für unsere Printanzeigen

Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten



1/1:
180 x 266

1/1:
im Anschnitt 210 x 297



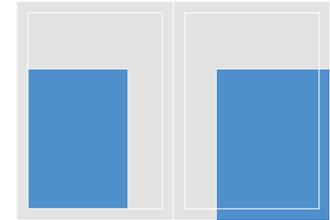
1/2 hoch:
90 x 266

1/2 hoch:
im Anschnitt 105 x 297



1/2 quer:
180 x 130

1/2 quer:
im Anschnitt 210 x 147



Juniorpage:
132 x 187

Juniorpage:
im Anschnitt 150 x 212



1/3 hoch:
58 x 266

1/3 hoch:
im Anschnitt 75 x 297



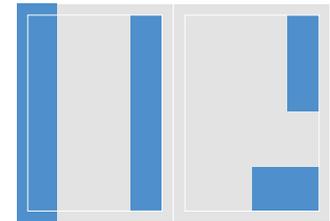
1/3 quer:
180 x 86

1/3 quer:
im Anschnitt 210 x 105



1/4 quer:
180 x 65

1/4 quer:
im Anschnitt 210 x 74



1/4 hoch:
im Anschnitt 52 x 297

1/8 hoch:
42 x 130

1/4 Eck:
90 x 130

1/4 Eck:
im Anschnitt 105 x 147

1/4 hoch:
42 x 266

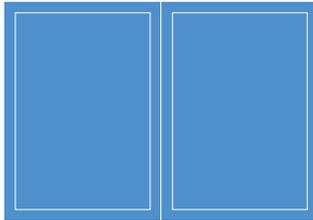
1/8 quer:
90 x 60

*Sonderformate auf Anfrage

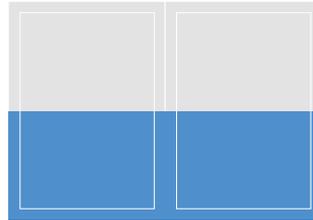
WEITERE ANZEIGENFORMATE

Musterformate für unsere Printanzeigen

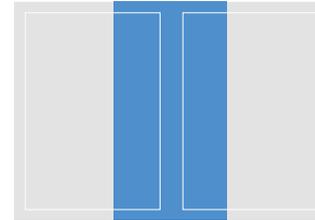
Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten



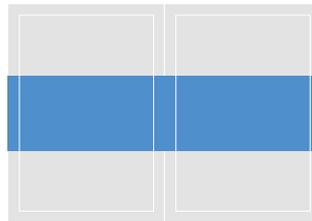
2/1 oder U2 Extra:
im Anschnitt 420 x 297



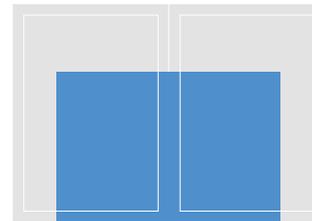
2 x 1/2-Seite über Bund (Panorama):
im Anschnitt 420 x 147



2/3 Seite über Bund (Panorama):
im Anschnitt 150 x 297



2 x 1/3 Seite über Bund (Panorama):
im Anschnitt 420 x 105



Junior Page über Bund (Panorama):
im Anschnitt 300 x 212

*Sonderformate auf Anfrage

ANZEIGEN (TECHNISCHE DATEN)

Technische Daten Print

ZEITSCHRIFTENFORMAT:

Heftformat: 210 mm x 297 mm
Satzspiegel: 180 mm x 266 mm
Beschnitt: 3 mm an allen Seiten

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN:

Offsetdruck, Rückenstichheftung

Druckunterlagen:

Daten im PDF/X3-Format,
andere Datenformate auf Anfrage.
Farbprofil: ISO Coated v2 300% des ECI (www.eci.org)

Alle Farbelemente müssen in 4c nach Euroskala (CMYK) angelegt sein, Sonderfarben, z. B. HKS oder Pantone, sind nicht möglich. Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

Datenübertragung:

E-Mail an Auftragsmanagement@win-verlag.de
Satzkosten sowie die Anfertigung der druckfertigen Daten werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

Weitere Informationen zur Datenübergabe auf Anforderung über die Anzeigendisposition.

TERMINE:

Erscheinungsweise: 6x jährlich
Erscheinungstermine: siehe Termin- und Themenplan

JAHRGANG:

13. Jahrgang 2026

VERLAG:

Hausanschrift:

WIN-Verlag GmbH & Co. KG
Chiemgaustr. 148,
81549 München

Internet:

www.bauen-aktuell.eu

Verlagsleitung:

Martina Summer (verantw.)
Telefon: 089/3866617-31
E-Mail: martina.summer@win-verlag.de

AGB:

Allen Aufträgen liegen unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde, welche unter win-verlag.de/agb bereitstehen. Die AGBs von Kunden haben generell keine Gültigkeit für die Durchführung von Aufträgen.

DATENSCHUTZBESTIMMUNGEN:

Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie online unter:
win-verlag.de/datenschutz.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer. Rechnungen sind spätestens 30 Tage nach Rechnungserhalt fällig. UST-ID-Nr. DE813744143.

Bei Auslandskunden:

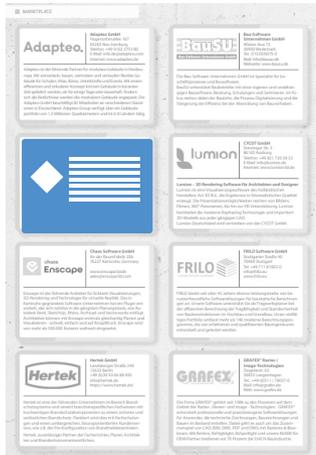
Überweisung spesenfrei für den Begünstigten. Vorauskasse.

Bankverbindung:

Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg,
Konto-Nr. : 496 208, BLZ: 702 501 50
IBAN: DE86 7025 0150 0000 4962 08
Swift-BIC: BYLADEM1KMS

MARKETPLACE PRINT & ONLINE

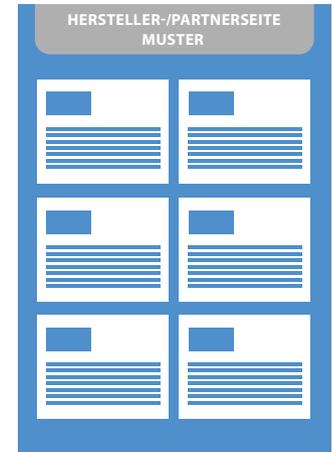
Anbieterübersicht



ANBIETER & DIENSTLEISTER

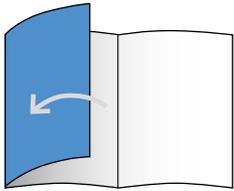
Seitenlayout mit 8 Feldern pro Seite.

	Jahrespreis
Hersteller-/Partnerseite (im Satzspiegel 180 x 257 mm)	9.990,- €
Markteintrag - 1 Feld (ca. 370 - 650 Zeichen inkl. Leerz.)	1.420,- €
Markteintrag - 2 Felder (ca. 1.200 - 1.800 Zeichen inkl. Leerz.)	2.680,- €
Markteintrag - 4 Felder (ca. 3.800 - 4.300 Zeichen inkl. Leerz.)	5.420,- €
1/8 Seite - frei gestaltet 85 x 60 mm	4.100,- € (einzelne Schaltung: 600,-)
1/4 Seite - frei gestaltet 85 x 127 mm oder 175 x 60 mm	7.200,- € (einzelne Schaltung: 1.080,-)



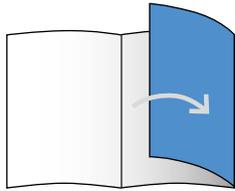
Hier präsentiert der Hersteller ausgewählte Fachhändler.

SONDERWERBEFORMEN



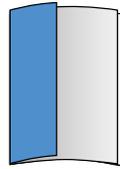
Umschlag mit eingeklappter Vorderseite

Die nach links ausklappbare Seite ist mit der Titelseite verbunden. 4-seitig. Die Produktion erfolgt durch den Verlag.



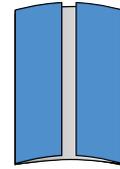
Umschlag mit eingeklappter Rückseite

Die nach rechts ausklappbare Seite ist mit der hinteren Umschlagseite verbunden. 4-seitig. Die Produktion erfolgt durch den Verlag.



Titel-Flappe

1/1 Seite wird zur einen Hälfte über den Titel und zur anderen Hälfte über die hintere Umschlagseite gelegt. Die Produktion erfolgt durch den Verlag.



Altarfalz-Titel

Titel lässt sich nach links und rechts ausklappen. 2-seitig. Die Produktion erfolgt durch den Verlag.

JUBILÄUM

Feiern Sie mit uns Ihr Jubiläum, wir unterstützen Sie! Interview, Advertorial, Redaktion

PREIS AUF ANFRAGE

JOBBÖRSE

Bewerbung in unserer Jobbörse auf Anfrage.

PREIS AUF ANFRAGE

*Außer den genannten Werbemöglichkeiten bieten wir auch individuelle Kommunikationslösungen für unsere Kunden. Von individuellen Sonderheften über zielgruppengenaue Branchensupplements bis hin zu cross-medialen Kampagnen. Unser Slogan „Wir kümmern uns um die Integration von Lösungen“ ist keine leere Worthülse. **Sprechen Sie bitte mit uns über Ihre Ideen!**

Technische Daten und Preise zu allen Sonderwerbeformen auf Anfrage. Sprechen Sie sich mit unserer Produktion ab, wie Ihre Sonderwerbeformen in der Weiterverarbeitung zu realisieren sind. Bitte klären Sie dies vor der Herstellung Ihrer Werbeform.

ONLINE

Reportings: tagesaktuell abrufbar im eigenen Customer Center

ZUGRIFFSKONTROLLE:

Google Analytics

ZUGRIFFE:

- Unique Visitors:** 75.419 (Stand März 2025)
- Page Impressions:** 87.658 (Stand März 2025)
- Follower Social Media:** 22.846 (Stand August 2025)
- Newsletter:** 5.871 Abonnenten, Versand monatlich
- Stand-alone-Mailing:** bis 159.882 Empfänger, Preis auf Anfrage

EXTERNER ADSEVER-EINSATZ: Google Ad Manager

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Zahlungen 30 Tage nach Rechnungserhalt. UST-ID-Nr. DE813744143.

Bei Auslandskunden: Überweisung spesenfrei für den Begünstigten.
Vorkasse.

Bankverbindung: Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg,
Konto-Nr. : 496 208, BLZ: 702 501 50, IBAN: DE86 7025 0150 0000 4962 08
Swift-BIC: BYLADEM1KMS

THEMATISCHE PLATZIERUNG

Wählen Sie Ihr gewünschtes Portal aus, und wir sorgen dafür, dass Ihre Anzeigen auf thematisch passenden Seiten innerhalb unserer Portale optimal ausgespielt werden.

DATENANLIEFERUNG:

Zehn Werktage vor Kampagnenbeginn per E-Mail an:
Auftragsmanagement@win-verlag.de.

Dateiformate Banner: GIF, PNG, JPEG oder html5
Der Buchungszeitraum muss mindestens 14 Tage betragen.

Online-Advertorial technische Spezifikation:

Überschrift, Text, 1-2 Bilder, Linktext, Link

Text: min. 750 bis max. 4.000 Zeichen

Bilder: Seitenverhältnis 16:9, Breite 960 Pixel

Bei allen Bildern sind Quellen zu nennen.

Textanzeige technische Spezifikation:

40 Zeichen Dachzeile, 60 Zeichen Überschrift, bis 300 Zeichen Fließtext

Bildgröße: 300x169 Pixel

Anbieterprofil:

Format: jpg oder png

Farbraum: RGB. Bilder im Farbraum CMYK können im Web zu abweichenden Farben führen

Titelbild: Format 3:1, Mindestauflösung 1200x400 Pixel | Logo: Um in allen Ansichten eine gute Qualität zu gewährleisten muss die längere Kante des Logos mindestens 200 Pixel haben.

Das Logo wird entweder quadratisch oder in einem Bildformat 16:9 ausgeliefert und jeweils mit Weißraum aufgefüllt.

Artikel/Produktbilder: Format 16:9, Mindestauflösung 300x169 Pixel

Bildergalerien: Format 3:2, Mindestauflösung von 880x586 Pixel

Andere Formate sind möglich, werden in der Bildergalerie des Firmenprofils mit einem grauen Hintergrund aufgefüllt.

Keywords: 30

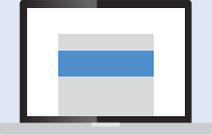
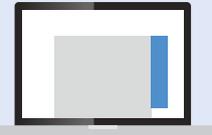
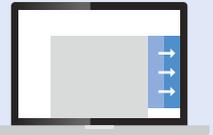
Zeichenanzahl: Titel: 60 Zeichen, Vortext: 250 Zeichen (Dies gilt für alle Inhaltstypen), Fließtext ist unbegrenzt.

DISPLAY-ADVERTISING / BANNERWERBUNG

Preise & Formate

! Die mit * gekennzeichneten Formate können nicht mobil ausgespielt werden. Bitte liefern Sie uns hier zusätzlich eine Halfpage Ad an.

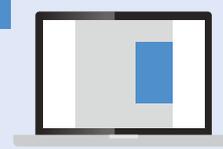
Preise per 1.000 Ad Impressions

<p>LEADERBOARD *</p>  <p><i>über dem Header platziert</i></p> <p>Größe: 728 x 90 Pixel Dateigröße: max. 50 kB Media: jpg, gif, png, HTML5, iFrame, Standardtag</p> <p>175,- €</p>	<p>BILLBOARD AD *</p>  <p><i>Platzierung direkt unter der Seitennavigation</i></p> <p>Größe: 960 x 250 Pixel Dateigröße: max. 80 kB Media: jpg, gif, png, HTML5, iFrame, Standardtag</p> <p>300,- €</p>	<p>WALLPAPER *</p>  <p><i>deckt den oberen rechten Rand der Seite ab mit klickbarem, farbigem Hintergrund</i></p> <p>Größe: 728 x 90 Pixel (oben) 160 x 600 Pixel (unten) Dateigröße: max. 50 kB je Datei Media: jpg, gif, png, HTML5, iFrame, Standardtag + Hexcode für den Hintergrund</p> <p>300,- €</p>
<p>BRANDGATE *</p>  <p><i>bestehend aus Top-Element und zwei Skyscrapern</i></p> <p>Größe: 980 x 90 Pixel (head) + 1.200 x 90 Pixel (head) 2x 160 x 600 Pixel (links + rechts) Dateigröße: max. 50 kB je Datei Media: jpg, gif, png, HTML5, iFrame, Standardtag + Hexcode für den Hintergrund</p> <p>300,- €</p>	<p>SKYSCRAPER *</p>  <p><i>rechts neben der Website</i></p> <p>Größe: 120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel Dateigröße: max. 50 kB Media: jpg, gif, png, HTML5, iFrame, Standardtag</p> <p>175,- €</p>	<p>EXPANDABLE SKYSCRAPER *</p>  <p><i>klappt zur Seite auf, sobald er mit der Maus berührt wird</i></p> <p>Größe: 160 x 600 Pixel (geschlossen) 420 x 600 Pixel (geöffnet) Dateigröße: max. 50 kB je Datei Media: jpg, gif, png, HTML5</p> <p>200,- €</p>

DISPLAY-ADVERTISING / BANNERWERBUNG

Preise & Formate

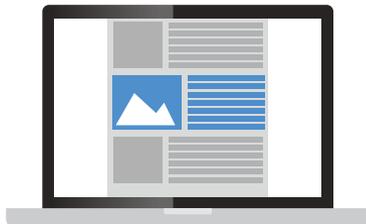
Preise per 1.000 Ad Impressions

CONTENT AD <i>Platzierung direkt im Content</i>  Größe: 300 x 250 Dateigröße: max. 50 kB Media: jpg, gif, png, HTML5, iFrame, JavaScript, Standardtag 175,- €	HALFPAGE AD <i>Platzierung direkt im Content</i>  Größe: 300 x 600 Pixel Dateigröße: max. 50 kB Media: jpg, gif, png, HTML5, iFrame, JavaScript, Standardtag 250,- €	NATIVE AD <i>Platzierung von Text auf Ad</i>  Text: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) optionale Dachzeile (max. 30 Zeichen inkl. Leerzeich.) Bild-Größe: 300 x 300 Pixel, (unteres Drittel im Bild ohne Text) Dateigröße: max. 50 kB Media: jpg, gif, png 250,- €
SCROLL AD <i>Platzierung direkt im Content</i>  Größe: 960 x 600 Pixel Dateigröße: max. 80 kB Media: jpg, gif, png Hintergrundfarbe: als Hexadezimalcode Farbe für Abgrenzung: als Hexadezimalcode 300,- €	VIDEO AD XL <i>Platzierung direkt im Content</i>  Länge des Videos: max. 15 Sekunden Größe: Ausspielung im Format 16:9 Dateigröße: max. 4 MB Media: MPG, MPEG, WMV, AVI 250,- €	

NEWSLETTER

Ihre Werbemöglichkeiten in unserem monatlichen Redaktionsnewsletter

Reichweite: 5.871 Abonnenten



Textanzeige mit Bild (TextAD):

40 Zeichen Dachzeile, 60 Zeichen
Überschrift, bis 300 Zeichen Fließtext
Bildgröße: 300 x 169 Pixel

950,- €

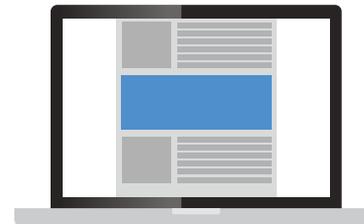


Superbanner*

630 x 140 Pixel

*keine animierten Banner möglich

950,- €



Billboard Ad

630 x 250 Pixel

*keine animierten Banner möglich

1.040,- €

SONDER- & THEMEN-NEWSLETTER

SONDERNEWSLETTER TERMINE

Zu folgenden Messen und Themen haben wir verlagsübergreifend Sondernewsletter geplant:

	Messe/Thema
am letzten Donnerstag im Monat	Künstliche Intelligenz (KI)
quartalsweise	Whitepaper Newsletter
25.02.26	Light & Building
11.03.26	DigitalBau
10.06.26	FeuerTrutz
November 26	BIM World
Dezember 26	BAU27

EVENT-PROMOTION

Events, Seminare, Webinare, Roadshows



Events sind ein beliebtes Marketing-Tool, bieten eine effiziente Möglichkeit, neue Produkte vorzustellen und neue Kundenkontakte zu kreieren.

Generieren Sie mit uns zusätzliche Anmeldungen für Ihren Event, Webinar, Demos oder Online-Schulung! Sie erhalten eine Reichweite von weit **über 25.000 potenziellen Besuchern/Teilnehmern**, denen Sie Ihre Einladung zum Event offerieren können.

EVENT-PAKET PREIS: 1.850,- €

INHALTE:

Das **Event-Paket** beinhaltet ganz konkret:

- **Event-Ad im Redaktionsnewsletter** mit Teaser-/Onlinetext (40 Zeichen Dachzeile, 60 Zeichen Überschrift, bis 300 Zeichen Fließtext, Bildgröße 300 x 169), Bild und Verlinkung direkt zu Ihrem Anmeldeformular.
- Der Beschreibungstext (max. 4.000 Zeichen), steht als **Online-Advertorial**, mit Verlinkung ebenfalls zum Anmeldeformular. Der Beitrag wird zusätzlich auch über unsere Social Media Kanäle ausgespielt.
- Das Advertorial wird als Teaser zusätzlich im **Event-Kanal** des gewählten Magazin ausgespielt.

Online Event Kalender:

Buchung eines Eintrags im **Online-Event-Kalender** (Bild: 16:9, 1.000 px Breite, Text bis 3.000 Zeichen)

EVENT-KALENDER PREIS: 390,- €

STAND-ALONE-E-MAIL & STAND-ALONE-E-MAIL+

Eine Stand-Alone-E-Mail ist eine aktionsbezogene Werbeform, die in der Regel nur einmal versandt wird.

Sie haben bei uns die Wahl, ausschließlich unsere eigenen Newsletter-Adressen auszuwählen oder aber die gesamte Adressbasis unseres Medianetzwerkes zu buchen.

Basis für die nachstehend genannte **maximale Reichweite von über 159.882 Empfängern** ist unsere Heftzielgruppe.

Mit E-Mail+ können wir darüber hinaus auch Ihre individuellen Wünsche bedienen, d. h., Sie können in der Zielgruppe weitere Einschränkungen vornehmen, wie z. B. Betriebsgröße oder Branche.

Bei dieser Werbeform verschickt der Eigentümer der Adresse im Auftrag der buchenden Firma die Stand-Alone-E-Mail. Absender ist also der Adresseninhaber und nicht die werbende Firma. Da das werbende Unternehmen exklusiv in der Mail genannt wird, ist der Aufmerksamkeitsgrad sehr hoch.

Ihr Nutzen im Detail:

- Traffic für Ihre Landingpage ohne große Umwege

- Geringe Streuverluste durch sehr vertikale Adressen
- Hoher Aufmerksamkeitsgrad in der Zielgruppe
- Exklusive Vorstellung des Unternehmens
- Imagetransfer durch Verwendung unseres Magazinstitels im Kopf der Mail

Selbstverständlich entsprechen alle unsere Adressen und die unserer Partner den strengen Bestimmungen der DSGVO.

STANDARD MAGAZIN ZIELGRUPPE

4.590,- €

STAND-ALONE EMAIL+ MIT SELEKTION

10.000	4.990,- €
20.000	8.920,- €
30.000	13.090,- €
40.000	16.650,- €

Höhere Aussendungen auf Anfrage.

Bei zusätzlichen Einschränkungen oder einem Zielgruppenwechsel können die Preise und die Reichweiten jedoch variieren.

Die technischen Vorgaben erhalten Sie von unseren Mediaberatern.



ONLINE-ADVERTORIALS + REICHWEITEN-PAKETE

Nutzen Sie die Stärke von Online-Advertorials schon?

Online-Advertorials lassen sich über diverse andere Online-Medien bewerben und damit die Anzahl der Leser erhöhen. Wir bieten Ihnen daher verschiedene ergänzende Maßnahmen an, um den Traffic auf Ihrem Online-Advertorial zu steigern.

REICHWEITENPAKETE ZUBUCHBAR

Im Rahmen unserer Reichweiten-Pakete bieten wir Ihnen zusätzlich an, Ihr Online Advertorial als Advertorial in der Print- und ePaper-Ausgabe zu veröffentlichen, sowie auf unseren Social Media Kanälen zu verbreiten.

Wir sprechen hier von einer maximal möglichen redaktionellen Reichweite, die Sie nutzen können.

UNSERE PAKETPREISE:

Online-Advertorial News+

Veröffentlichung Ihres Online-Advertorials auf der jeweiligen Website für einen Monat (mind. 500 - max. 4.000 Zeichen + zwei Bilder) und über unseren wöchentlichen Newsletter einmalig beworben.

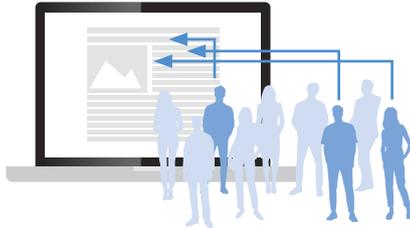
1.570,- €



REICHWEITEN-BOOSTER

Social Targeting so funktioniert es!

ZEIGEN INTERESSE



Auf unseren Fachportalen zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet und werden markiert. So erhalten wir über Retargeting Zugang zur Zielgruppe in verschiedenen Netzwerken.

BEKOMMEN IHREN BANNER AUSGESPIELT



Im Namen unserer Fachmedien schalten wir für Ihr Unternehmen Anzeigen auf Social Media, unseren Portalen und im Google Netzwerk – und erreichen so die Zielgruppe über verschiedene Kanäle. **Sie benötigen hierfür keinen eigenen Social Media Account.**



SOCIAL TARGETING META SMALL

- Garantierte Reichweite: 10.000 Als
- Auslieferung in der Facebook und Instagram Timeline
- Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat

1.900,- €



SOCIAL TARGETING META

- Garantierte Reichweite: 20.000 Als
- Auslieferung in der Facebook und Instagram Timeline
- Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat

2.900,- €



SOCIAL TARGETING LINKEDIN

- Garantierte Reichweite: 10.000 Als
- Auslieferung: in LinkedIn Timeline
- Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat

2.900,- €



SOCIAL TARGETING NETWORK

- Garantierte Reichweite: 40.000 Als
- Auslieferung in der Facebook, Instagram Timeline und LinkedIn Timeline sowie auf ausgewählten Seiten des Google Display Netzwerks
- Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat

5.900,- €

KEYWORD ADVERTISING

Streuverluste bei der Auslieferung Ihrer Bannerwerbung reduzieren!

AUSSPIELUNG ZU IHREN KERNTHEMEN

Keyword-Advertising eignet sich, um branchenübergreifend zu Ihrem Thema Bannerwerbung zu schalten. Sie **reduzieren so Streuverluste** und platzieren Ihren Banner näher an den relevanten Themen. Mit Keyword Advertising erreichen Sie den Interessenten **zum richtigen Zeitpunkt** im richtigen Kontext. Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln des WIN/ VCG Netzwerk, die mindestens einen Ihrer 15 bis 20 Schlüsselbegriffe enthalten.

Muster-Darstellung:

...eigene Analysetools und Dashboards mit. Für Roboter und **Cobots** entstehen proprietäre Umgebungen. Setzt ein Fertigungsunternehmen – wie in der Praxis häufig üblich – Roboter verschiedener Hersteller oder Robotertypen unterschiedlicher Baujahre ein, entstehen schnell neue Datensilos und Analyse- Inseln: Die IT- und Systemlandschaft wird heterogener und unübersichtlicher. Werden die Daten in den Silos gesammelt und nicht weiterverwendet, sind sie wertlos.

Um das ganze Datenpotenzial von Industrierobotern und **Cobots** voll auszuschöpfen, ist daher eine zentrale Umgebung notwendig, in der **cobot**-, Roboter- und IT-Systeme frei kommunizieren und gewonnene Informationen zentral erfasst werden können.

BUCHTIPP
"Industrieroboter" ist ein Handbuch für KMU mit Tipps und Tricks zum Thema Robotereinsatz. Das Buch vermittelt die wichtigsten Grundlagen der Robotertechnik und erläutert Methoden,

Firmen zum Thema
Magi-Software Enterprise (Deutschland) GmbH
HIWIN.

FAKTEN AUF EINEN BLICK

Zielsetzung	Aufmerksamkeit und Reichweite zum richtigen Zeitpunkt im passenden thematischen Umfeld
Format	Siehe Banner-Portfolio
Targeting	Themenrelevante Ausspielung zu Artikeln im VCG Netzwerk, die mindestens einen Ihrer 15-20 definierten Schlüsselbegriffe beinhalten
Service	Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords
Laufzeit	Individuell
Reporting	Tagesaktuell über unser Customer Center
Abrechnung	Preis je 1.000 Ad Impressions, in Rotation

Content Ad, die zum Keyword „**Cobots**“ ausgespielt wird.

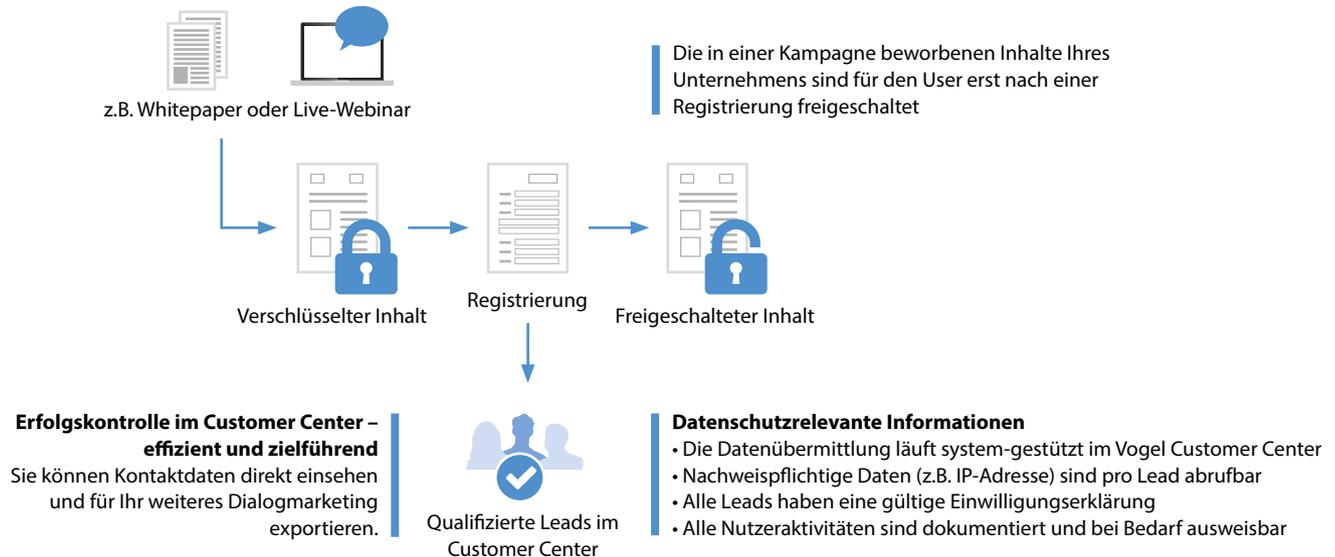
PREIS:

TKP, siehe Formate Display-Advertising/ Bannerwerbung

LEADGENERIERUNG

So funktioniert es!

Nutzen Sie die Möglichkeit, sich mit unseren vielfältigen leadgenerierenden Formaten als kompetenter Lösungsanbieter darzustellen und neue Leads zu generieren.



LEAD-PAKET WEBINAR

LEAD KAMPAGNE WEBINAR

Sie suchen neue Kontakte für Ihr Marketing oder Ihren Vertrieb? Dann ist unser Klassiker „Lead Kampagne“ genau das Richtige für Sie. Sie erhalten die Kontaktdaten unserer Nutzer, die sich für Ihr Webinar angemeldet bzw. nach dem Live-Termin die Aufzeichnung angesehen haben. Mit über 200 Webinaren im Jahr stellen wir Ihnen unsere Erfahrung und Expertise für die Durchführung dieses Formates zur Seite. Jedes Webinar wird durch einen Fachautoren moderiert, sodass wir Ihnen eine neutrale Plattform für die Vermittlung Ihrer Inhalte zur Verfügung stellen. Abhängig vom Thema sprechen wir Ihnen im Vorfeld eine verbindliche Leadgarantie aus.

WIE LÄUFT EINE LEAD KAMPAGNE MIT EINEM WEBINAR AB?

Wir erstellen eine Anmelde-möglichkeit für Ihr Live-Webinar auf einem unserer Fachportale. Während der Kampagnen-Laufzeit von drei Monaten werden begleitende Werbemaßnahmen umgesetzt, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf Ihr Thema zu ziehen. Hierbei wählt unser Mediateam geeignete Maßnahmen aus, um den Kampagnen Erfolg sicher zu stellen mit dem Fokus möglichst viele Live-Teilnehmer zu generieren. Die Anmeldung zum Webinar ist erst nach einer Registrierung möglich, natürlich erhält der User im Vorfeld eine Erinnerung zum Live-Termin. Im Anschluss steht der Lead in unserem Customer Center für Sie zum Download und Weiterqualifizierung bereit – natürlich alles DSGVO-konform!

WELCHE LEADS SIND INKLUSIVE?

Bei der Lead Kampagne Webinar erhalten Sie einen „Visitenkarten-Kontakt“ bestehend aus: Name, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Jobtitel, Abteilung, Karrierestufe, Branche, Firma mit Adresse und Betriebsgröße. Wir sprechen



im Vorfeld eine Leadgarantie abhängig vom Thema aus. In der Kampagne sind bis zu 100 Leads inklusive, jeder weitere Lead kann auf Wunsch im Anschluss erworben werden.

IHR NUTZEN:

- Neues Kundenpotenzial durch kontaktierbare Interessenten
- Umfangreiche Kontaktinformationen zu potenziellen Interessenten
- Jeder Lead durchläuft eine Qualifizierung, sodass wir eine hohe Qualität der Angaben sicherstellen.
- Alle Leads haben eine gültige Einwilligungserklärung zur werblichen Ansprache.
- Leads sind DSGVO konform über unser Customer Center abrufbar.
- Ihr Mediaberater stellt während der Gesamtlaufzeit von 3 Monaten den Erfolg der Kampagne sicher.
- Neutrale Moderation durch die Fachredaktion.
- Auf Wunsch können Sie Ihr Webinar in unserem professionellen Webinar-Studio abhalten.
- Technische Abwicklung durch ein erfahrenes Team (Know-how durch 200-300 Webinare im Jahr).

LEAD-PAKET WHITEPAPER

LEAD KAMPAGNE WHITEPAPER

Sie suchen neue Kontakte für Ihr Marketing oder Ihren Vertrieb? Dann ist unser Klassiker „Lead Kampagne“ genau das Richtige für Sie. Sie erhalten die Kontaktdaten unserer Nutzer, die Ihr **Whitepaper** gelesen haben. Wir helfen Ihnen gerne bei der Erstellung eines geeigneten Inhalts und sprechen Ihnen eine verbindliche Leadgarantie aus.

WIE LÄUFT EINE LEAD KAMPAGNE MIT EINEM WHITEPAPER AB?

Ihr **Whitepaper** wird nach Prüfung auf einem unserer Fachportale veröffentlicht. Während der Kampagnen-Laufzeit von drei Monaten werden begleitende Werbemaßnahmen umgesetzt, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf Ihr Thema zu ziehen. Hierbei wählt Ihr Mediateam geeignete Maßnahmen aus, um den Kampagnen Erfolg sicher zu stellen. Das Whitepaper ist für den User erst nach einer Registrierung zugänglich - natürlich erfolgt dies DSGVO-konform. Im Anschluss steht der Lead in unserem Customer Center für Sie zum Download und Weiterqualifizierung bereit.

WELCHE LEADS SIND INKLUSIVE?

Bei der Lead Kampagne erhalten Sie einen „Visitenkarten-Kontakt“ bestehend aus: Name, Kontaktdaten, Jobtitel, Abteilung, Karrierestufe, Branche, Firma mit Adresse und Betriebsgröße. Wir sprechen im Vorfeld eine Leadgarantie abhängig vom Thema aus. In der Kampagne sind bis zu 100 Leads inklusive, jedes weitere Lead kann auf Wunsch im Anschluss erworben werden.



IHR NUTZEN:

- Neues Kundenpotenzial durch kontaktierbare Interessenten
- Umfangreiche Kontaktinformationen zu potenziellen Interessenten
- Jeder Lead durchläuft eine Qualifizierung, sodass wir eine hohe Qualität der Angaben sicherstellen.
- Alle Leads haben eine gültige Einwilligungserklärung.
- Leads sind DSGVO konform und über unser Customer Center abrufbar.
- Ihr Mediaberater stellt während der Gesamtlaufzeit von 3 Monaten den Erfolg der Kampagne sicher.

DOSSIER

Sponsoring mit Leadgenerierung

WAS IST EIN DOSSIER?

Eine Zusammenfassung bereits erschienener redaktioneller Artikel zu einem Trend-Thema, anschließend wird das Dossier als Whitepaper hinter einer Registrierung veröffentlicht.

Sie haben aktuell keinen eigenen Content, suchen aber genau zu diesem Trend-Thema Interessenten? Dann werden Sie Sponsor eines Dossiers, somit können Sie sich zu einem hochwertigen Inhalt platzieren und qualifizierte Leads generieren.

ABLAUF LEAD SPONSORING KAMPAGNE MIT EINEM DOSSIER:

Wir erstellen das redaktionelle Dossier, sowie alle dazugehörigen Werbemittel für Sie. Während der Kampagnen-Laufzeit von drei Monaten werden begleitende Werbemaßnahmen umgesetzt, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf Ihr Thema zu ziehen. Hierbei wählen unsere Media-berater geeignete Maßnahmen aus, um den Kampagnenerfolg sicher zu stellen. Der Download eines Dossiers ist erst nach einer Registrierung möglich.

IHRE LEADMERKMALE:

Bei einem Lead Sponsoring erhalten Sie folgende Daten: Name, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Jobtitel, Abteilung, Karrierestufe, Branche, Firma mit Adresse, Betriebsgröße und Interesse am Thema.

GARANTIERTE LEADS FÜR SIE:

Im Rahmen einer Dossier-Kampagne haben Sie die Möglichkeit ein Paket mit 75 Leads oder 120 Leads zu buchen. Jeder weitere Lead kann auf Wunsch im Anschluss der Kampagne erworben werden.

Ihr Nutzen:

- Neues Kundenpotenzial durch kontaktierbare Interessenten
- Umfangreiche Kontaktinformationen zu potenziellen Interessenten
- Keine Aufwände für die Erstellung von Whitepaper oder Werbemitteln
- Jedes Lead durchläuft eine Qualifizierung, sodass wir eine hohe Qualität der Angaben sicherstellen
- Alle Leads haben eine gültige Einwilligungserklärung zur werblichen Ansprache

DOSSIERTHEMEN IN 2026:

- BIM-Trends: Wie künstliche Intelligenz, maschinelles Lernen (ML) und Internet der Dinge (IoT) die 3D-Modellierung revolutionieren
- Ökologisch bauen: Planung, Fertigung, Baustoffe
- Seriell, modular, systemisch -- Schlüsselstrategien für den kostengünstigen Wohnungsbau
- Umnutzung und Revitalisierung als nachhaltige Bau- und Planungspraxis

PREISE:

75 LEADS

4.500,- €

120 LEADS

6.000,- €

LEAD- & AWARENESS-PAKETE

Neue Kunden gewinnen plus Aufmerksamkeit stärken



Mit den **Lead-Paketen unseres Verlages bieten wir unseren Kunden Awareness und Leads in einem Paket an**. So kann beispielsweise die Werbeanzeige mit einem Whitepaper-Download kombiniert werden oder der Newsletter mit Online-Advertorial und einer festen Anzahl Leads. Sie können also mit einem Leadpaket **das eine tun, ohne das andere zu lassen**.

Wir liefern ausschließlich MQ-Leads, also Marketing-Qualified-Leads, die noch nicht dafür qualifiziert sind, gleich den Verkauf anrufen zu lassen. Sie haben jedoch die Erlaubnis des Interessenten, ihm weiterführende Informationen zu senden und so **in wenigen Schritten den MQL zu einem SQL (Sales-Qualified-Lead)** umzuwandeln.

Die Generierung der Leads erfolgt meist über elektronische Mailings, in denen Interessenten ein Whitepaper unseres Kunden angeboten wird. **Mit dem Herunterladen des Whitepapers gibt der Interessent seine Daten frei und erteilt die Erlaubnis für eine weitere Kontaktaufnahme durch unseren Kunden. Alle von uns gelieferten Leads entsprechen daher den hohen Anforderungen der DSGVO.**

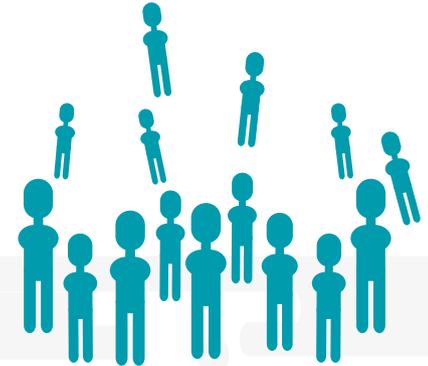
Diese Lead-Adressen generieren wir aus unserer eigenen Adressdatenbank oder zusammen mit den Partnern in unserem Medianetzwerk je nach Menge und geforderter Informationstiefe.

Alle unsere Kooperationspartner garantieren – wie wir – die Einhaltung der gesetzlich vorgeschriebenen Datenschutzbestimmungen nach der DSGVO.

Eine Lead-Adresse enthält mindestens folgende Informationen:

Firmenname, Anschrift, Unternehmensgröße, Vorname, Nachname, Jobfunktion, E-Mail, Telefon.

Sollten Sie weitere Informationen benötigen, können wir diese gegen Aufpreis erheben. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein ausführliches Angebot.



LEAD- & AWARENESS-PAKETE

Entsprechend der Leserzielgruppe des Bauen aktuell erhalten Sie garantierte MQ-Leads

100
Leads

MQ-Leads - Premium 100

dazu erhalten Sie für Ihre Awareness:

- 1 Stand-Alone-Newsletter
- Eintrag im Marketplace:
12 Monate Print + Online
- 2 Newsletter-Textanzeigen mit Ihrem
Whitepaper
- Online-Advertorial
mit Reichweitenbooster Small
- Halfpage Ad (300 x 600 px) mit 4.000 AI's

17.900,- €

75
Leads

MQ-Leads - Premium 75

dazu erhalten Sie für Ihre Awareness:

- 1 Stand-Alone-Newsletter
- Eintrag im Marketplace:
12 Monate Print + Online
- 2 Newsletter-Textanzeigen mit Ihrem
Whitepaper
- Online-Advertorial
mit Reichweitenbooster Small
- Halfpage Ad (300 x 600 px) mit 4.000 AI's

15.400,- €

50
Leads

MQ-Leads - Premium 50

dazu erhalten Sie für Ihre Awareness:

- 1 Stand-Alone-Newsletter
- Eintrag im Marketplace:
12 Monate Print + Online
- 2 Newsletter-Textanzeigen mit Ihrem
Whitepaper
- Online-Advertorial
mit Reichweitenbooster Small
- Halfpage Ad (300 x 600 px) mit 4.000 AI's

11.700,- €

Abweichende Mengen zu unseren Leadpaketen und Sonderwünsche auf Anfrage!
Senden Sie uns Ihre genaue Anforderungen und fordern Sie ein auf Sie zugeschnittenes Angebot an.

Ihre Vorteile:
**Lead- &
Awareness-Paket =**



Messbare Ergebnisse Ihrer
Marketing-Maßnahme



Garantiertes
Leadvolumen



DSGVO-konforme Leads mit
offizieller Zustimmung zur
Kontaktaufnahme durch den
Werber



Gesteigerte Aufmerksamkeit
(Awareness) für Ihr Unter-
nehmen

ANBIETERPROFIL

Content Hub für Ihre Zielgruppe

Die Anbieterübersicht ist eine Plattform für die individuelle Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen auf unseren Fachportalen. Die Seite ist wie eine Landingpage aufgebaut und garantiert die professionelle Ansprache Ihrer Zielgruppe.

Durch die Verknüpfung mit themenrelevanten Fachartikeln und die Ausspielung von Inhalten in Newslettern der WIN-Branchenmedien sind Sie da präsent, wo Ihre Zielgruppe sich aufhält und bleiben im Gedächtnis.

IHR NUTZEN

Hochwertiger Content-Mix

Ihre Anbieterübersicht wird sowohl mit eigenem Material als auch mit passenden Beiträgen unserer Redaktionen befüllt. Dort bekommen Sie auch tagesaktuell die Reportings Ihrer Werbekampagnen.

JAHRESPREIS: 1.995,- €

PFLEGE

Die Pflege der Inhalte Ihres **Customer Center** (<https://customer.win-verlag.de/customer/login>) können auch wir für Sie übernehmen.

Preis für 3 Monate und garantierte 4 Pressemeldungen: 150,- €
Jahrespauschale: 450,- €



Im oberen Bereich zeigen Sie Ihre Firma mit Logo, Hintergrundbild, Ihrer Domain und Social-Media-Kontakten

Auf der Übersichtsseite wird ein hochwertiger Mix aus Ihren eigenen Inhalten und redaktionellen Themen unserer Fachredaktionen gezeigt.

ANBIETERPROFIL

Content Hub für Ihre Zielgruppe

Zielsetzung

Aufmerksamkeit und Reichweite in der richtigen Zielgruppe

Format

Eigene Landingpage

Inhalte

Logo, Headerbild, Produkte, Nachrichten, Bilder, Videos, Veranstaltungen, Stellenausschreibungen, Downloads, Ansprechpartner, Social Media Verlinkung, Kontaktformular, Firmenanschrift und Kontakt, RSS-Feeds, Keywords

Targeting

Platzierung auf der Startseite (News), im Newsletter (News) sowie in relevanten Fachartikeln (Kontextsensitiv)

Laufzeit

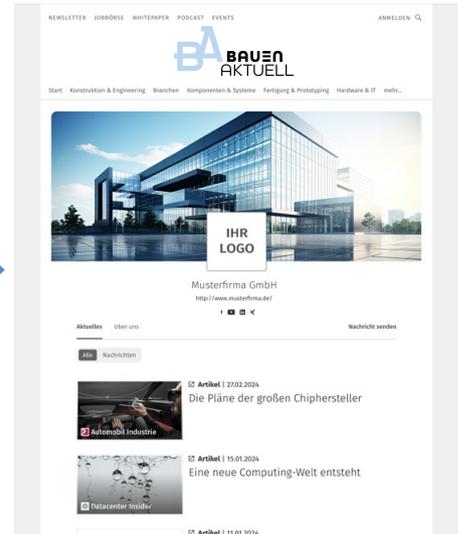
12 Monate

WIE WERDEN SIE GEFUNDEN?

Ihre Anbieterübersicht wird durch Keywords dauerhaft im thematisch passenden redaktionellen Umfeld platziert.



Viele Entscheider Ihrer Zielgruppe vertrauen auf die Fachartikel unserer Redaktionen.



Ihr Firmenlogo erscheint im Sichtfeld des Lesers. Sie werden somit ebenfalls als Lösungsanbieter zum Thema platziert.

PODCAST-ANGEBOT

Wir **produzieren** den Podcast für Sie und veröffentlichen ihn auf einem oder mehreren unserer digitalen Kanäle und sorgen damit für das Erreichen des richtigen Zielpublikums.

Natürlich können wir Ihren Podcast auch auf Englisch produzieren.

Die Gesamtlänge der Aufnahme, inklusive des Briefings des Interviewpartners, dauert maximal eine Stunde. Die Postproduktion, sprich Intro, Schnitt, Ton etc. erledigen wir für Sie. Die Transkription ist inklusive.

Ihr Nutzwert:

- Emotionale Ansprache der Zielgruppe, durch persönliches und glaubwürdiges Format.
- Sie erreichen eine junge Zielgruppe dank innovativem Format.
- Hohe Verweildauer und intensives Involvement.
- Erhöhte Glaubwürdigkeit beim Leser durch die Darstellung im Look & Feel redaktioneller Inhalte.
- Gute Auffindbarkeit über Suchmaschinen, Podcast-Anbieter, und Werbemaßnahmen.
- Maximale Sichtbarkeit – Podcasts werden nicht durch AdBlocker erfasst.
- Ihr Mediateam stellt während der Gesamtlaufrzeit von 3 Monaten den Kampagnenerfolg sicher, danach bleibt der Podcast natürlich online weiter verfügbar.
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch das Abschlussreporting unseres Mediateams.

Falls eine Podcast-Reihe gewünscht wird können Sie auch Kunden zu Wort kommen lassen. Bei einer Podcast-Reihe können Interessenten/Kunden Ihre Podcasts über die gängigen Portale wie Spotify, Apple Podcast oder Deezer abonnieren.

Preise Produktion:

Preis Produktion inkl. Transkription: **3.900,- €**



Wir transportieren Ihre Werbebotschaft in die relevante Zielgruppe. Diese Medialeistungen sind für Sie inklusive:

- Veröffentlichung auf dem Portal.
- Erwähnung im redaktionellen Newsletter.
- Ausspielung auf den eigenen Social Media Kanälen des jeweiligen Magazins.
- Wir garantieren **20.000 Sichtkontakte** für Ihr Bewerbungspaket.

Zusätzliche Reichweite gegen Aufpreis zubuchbar - egal ob Print, Digital oder Social Media zu Sonderkonditionen.

DIGITALER BEIHEFTER/BEILAGE

WAS IST EIN DIGITALER BEIHEFTER/BEILAGE?

Wir bieten Ihnen eine Kombination aus einem Beihefter in der gedruckten Auflage und einer PDF-Strecke in der Mitte des ePapers. Für die gedruckte Auflage können Sie uns den Beihefter anliefern (Muster vorab ist Bedingung), oder ihn von uns kostenpflichtig drucken lassen.

Bitte beachten: Das Produkt Digitaler Beihefter ist auf maximal 8 Seiten begrenzt. Umfangreichere Beihefter nur auf Anfrage.

Beilagen werden im ePaper hinten angehängt, **Beihefter** werden mit paginiert und in der Mitte des ePapers platziert.

Für die digitale Verbreitung des ePaper-Magazins greifen wir auf unsere eigene Adressdatenbank sowie auf die Datenbanken der Adressbroker in unserem Medianetzwerk zu. Darüber hinaus können Sie durch eine zusätzliche Verbreitung auch die Auflagenhöhe ein wenig beeinflussen (kostenpflichtig).

Details dazu erhalten Sie von Ihrem Mediaberater.

DIGITALER BEIHEFTER/BEILAGE PREISE:

Format: DIN A4

bis 4 Seiten

350,- € pro Tausend



UNSER VERLAGSPROGRAMM



AUTOCAD Magazin

Die herstellerunabhängige Fachzeitschrift wendet sich an alle Anwender und Entscheider, die mit Softwarelösungen von Autodesk arbeiten. Das Magazin gibt praktische Hilfestellung bei der Auswahl, Einführung und dem Betrieb von Soft- und Hardware. Im Fokus stehen ebenso Lösungen aus den Bereichen Antriebstechnik, Automation, E-Technik, Smart Factory, Simulation, Konstruktion, Fluid- und Verbindungstechnik.



DIGITAL ENGINEERING Magazin

Das Fachmagazin für den Konstruktions- und Engineering-Bereich berichtet über alle Aspekte, die bei der integrierten (ganzeitlichen) Produktentwicklung wichtig sind. Im Mittelpunkt stehen Lösungen und Strategien für ein leistungsfähiges Engineering sowie Innovationen aus der Antriebstechnik, Automation, E-Technik, Fluidtechnik, Verbindungstechnik und Konstruktionsbauteile.



KGK Kautschuk Gummi Kunststoffe

KGK ist die einzige zweisprachige Fachzeitschrift für Entwicklung, Verarbeitung und Anwendung in der Kautschuk- und Kunststoffindustrie. Internationale Experten liefern Beiträge zu Materialanalyse, Recycling, Qualitätssicherung und neuen Technologien. Sie richtet sich an Entscheider der Branche sowie an Zulieferer und Maschinenhersteller.



BAUEN AKTUELL

Informiert Architekten, Bauingenieure, Tragwerksplaner, Bauplaner, Energieplaner und Baufachleute über die wichtigsten Innovationen in den Segmenten Architektur, BIM, Bau-IT, Haustechnik & TGA, AVA, Energieplanung, Facility Management, Projektmanagement und -controlling, mobile Kommunikation, Energie- und Gebäudetechnik sowie Gebäudeautomation.



DIGITAL MANUFACTURING

Im Mittelpunkt von DIGITAL MANUFACTURING stehen Grundlagen, Methoden, technische Trends, IT-Lösungen sowie praxisnahe Anwendungsbeispiele aus dem Bereich der digitalen Prozesskette in der Produktion. Das Magazin vermittelt, welche Produktivitätsvorteile sich in der Produktion durch die richtigen Strategien und Lösungen erzielen lassen.



PLASTVERARBEITER PLASTXNOW E-MAGAZINE

Das Magazin ist das Fachmagazin für Entscheider in der Kunststoffverarbeitung. Es bietet praxisnahe, fundierte Informationen zu innovativen Produkten und effizienten Fertigungsstrategien. Im Fokus stehen Lösungen für steigenden Kostendruck und globale Herausforderungen. Zielgruppe sind Fach- und Führungskräfte sowie Zulieferer der Branche.



DIGITAL BUSINESS

Wer auf die Zukunft vorbereitet sein will, muss sie verstehen. Experten aus der Praxis analysieren, beschreiben und bewerten im Fachmagazin DIGITAL BUSINESS die aktuellen Trends, Treiber und Technologien der digitalen Transformation, deren Tragweite Führungskräfte in mittelständischen Unternehmen kennen und einschätzen müssen und die sie dabei unterstützen, ihre Geschäfte in der Zukunft erfolgreich zu gestalten.



e-commerce magazin

Wer im Internet Geld verdienen will, setzt auf E-Commerce. Die digitale Transformation wird jeden Tag erheblich komplexer. Kunden wollen immer individueller angesprochen und bedient werden. Im e-commerce-Magazin berichten Experten und Macher aus erster Hand über Best-Cases aus der Praxis, vermeidbare Fehler, innovative Technologien und die Themen von morgen auf dem digitalen Weg zum Kunden.



r.energy

Erneuerbar, klimafreundlich, digital und bezahlbar: Das sind die Anforderungen an den künftigen Energieeinsatz in Unternehmen und Behörden. r.energy liefert alle Informationen, um die Transformation hin zu regenerativen Energien erfolgreich zu meistern.

ANSPRECHPARTNER

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung



Manuela Gries

MEDIABERATUNG

☎ 089/3866617-25
☎ 0151/15944307
✉ manuela.gries
@win-verlag.de



Tilmann Huber

MEDIABERATUNG

☎ 089/3866617-26
☎ 0175/6568036
✉ tilmann.huber
@win-verlag.de



Andreas Müller

CHEFREDAKTION

☎ 089/3866617-11
☎ 0177/8651254
✉ andreas.mueller
@win-verlag.de



Regine Appenzeller

REDAKTION

☎ 089/3866617-17
✉ regine.appenzeller
@win-verlag.de



Melanie Ehrhardt

LEITENDE ONLINE-REDAKTEURIN

☎ 089/3866617-38
☎ 0151/22136229
✉ melanie.ehrhardt
@win-verlag.de



Martina Summer

VERLAGSLEITUNG
(ANZEIGENVERANTWORTLICH)

☎ 089/3866617-31
☎ 0151/18665358
✉ martina.summer
@win-verlag.de



Chris Kerler

ANZEIGENVERWALTUNG +
DISPOSITION

☎ 089/3866617-32
✉ chris.kerler
@win-verlag.de



WIN-VERLAG GMBH & CO. KG, Chiemgaustr. 148, 81549 München, ☎ 089/3866617-0, ✉ info@win-verlag.de
Herausgeber: Matthias Bauer und Günter Schürger, www.bauen-aktuell.eu

