

DIGITAL BUSINESS

EXPERTENMAGAZIN FÜR DIGITALE TRANSFORMATION

Nr. 03 | Gültig ab 01.10.2024

MEDIA DATEN 2025



WIN
VERLAG

WIN-Verlag GmbH & Co. KG



Anzeigenpreisliste - Print

Termin- & Themenplan

Verbreitung

Leads

Online Advertorials

Online Display Ads

Newsletter

Ansprechpartner



INHALT

Titelportrait/Umfangs- und Inhaltsanalyse	3	Dossier	18	Podcast-Angebote	34
printmagazine & mehr	4	Online	19	Digitaler Beihafter/Beilage	35
Zielgruppe	5	Display-Advertising / Bannerwerbung	20	Rundum gut informiert	36
Facts & Figures	6	Newsletter	22	Referenzen	37
Verbreitung Print & Online	7	Event-Promotion	24	Ihre Notizen	39
Termin- und Themenplan	8	Stand-Alone-E-Mail &		Digitale Transformation	40
Anzeigenpreisliste Print und e-Paper	11	Stand-Alone-E-Mail+	25	Unser Verlagsprogramm	41
Anzeigenformate	12	Online-Advertorials + Advertorial-Pakete	26	Ansprechpartner	42
weitere Anzeigenformate	13	Online-Specials+	27		
Advertorials	14	Lead-Kampagne+	28		
Anzeigen (Technische Daten)	15	Lead-Pakete+	29		
Marketplace Print & Online	16	Lead-Pakete	30		
Sonderwerbformen	17	Anbieterprofil	32		

Bilder: shutterstock.com, AdobeStock



[Anzeigenpreisliste - Print](#)

[Termin- & Themenplan](#)

[Verbreitung](#)

[Leads](#)

[Online Advertorials](#)

[Online Display Ads](#)

[Newsletter](#)

[Ansprechpartner](#)

TITELPORTRAIT/UMFANGS- UND INHALTSANALYSE

Seit 28 Jahren am Markt

KURZCHARAKTERISTIK:

Das Zauberwort auf dem Weg zum digitalen und smarten Unternehmen lautet „Orientierung“: Wir leben in einer Welt der fundamentalen Transformation. In Unternehmen ersetzen Automatisierung und „Denkmaschinen“ in immer schnellerer Taktung menschliche Aufgaben und Arbeitsplätze. Das verändert in Zukunft die Anforderungen an Organisationen und ihre Mitarbeiter grundlegend – in einer Zeit, in der Führungskräfte zusätzlich mit großen Risiken, sowie politischen und gesellschaftlichen Herausforderungen verantwortungsvoll umgehen müssen.

Neu: KI-INSight und Security-INSight

Vor allem kleine und mittelständische Unternehmen brauchen hier neben Vision, Mut und Kreativität auch Unterstützung sowie Überblick und Einordnung der für sie passenden Technologien und Plattformen. Genau diese Orientierung liefert unser Magazin. Aus der Praxis für die Praxis. Als das „Expertenmagazin für Digitale Transformation“ begleiten in DIGITAL BUSINESS seit rund 30 Jahren versierte Fachautoren aus Praxis, Beratung und Wissenschaft den Einsatz innovativer Produkte und Lösungen sowie aktueller technologischer Entwicklungen intensiv und fokussiert. Mit Rubriken wie „KI-INSight“

sowie „Security-INSight“ gehen wir bei zwei zentralen Themen besonders in die Tiefe.

Steigerung des Unternehmenswerts

Mit jeder Ausgabe möchten wir unsere Leser bestmöglich dabei unterstützen, den Wert ihres Unternehmens zu erhalten und zu steigern. Denn wir fokussieren uns inhaltlich auf den bezifferbaren Nutzen digitaler Technologien im Unternehmensalltag, an der Schnittstelle zwischen Produktion, Marketing, Vertrieb und Service – mit stetem Blick auf den Kunden. Wir tun das in einer frischen, nutzwertorientierten Optik, die unsere Inhalte überzeugend und lesenswert transportiert. Unsere journalistische Grundhaltung ist zupackend, kritisch, wertschätzend, verständlich, menschlich, ausgewogen und fair. Konkret verfolgt das Magazin in Schwerpunkten, INSights, Dossiers, Reportagen, Features, Interviews und Spezialbeiträgen folgende Kernfelder der Digitalisierung:

- Digitale Transformation
- Geschäftsstrategie
- Künstliche Intelligenz
- Cloud Computing
- Technologie: Automatisierung, ERP, CRM
- IT-Sicherheit
- Human Resources

UMFANGS-ANALYSE:

2023/2024 = 288 Seiten (5/2023 – 4/2024)	
Format der Zeitschrift:	DIN A4
Gesamtumfang:	288 Seiten
Redaktioneller Teil:	226 Seiten
Anzeigenteil:	62 Seiten

INHALTS-ANALYSE REDAKTION:

2023/2024 = 288 Seiten (5/2023 – 4/2024)	
davon Redaktionsseiten gesamt:	226 = 100 %
Digitale Transformation	54 = 23,9
Cloud	32 = 14,2
Kognitive Technologien	32 = 14,2
Human Resources	30 = 13,3
Security	20 = 8,5
Industrie 4.0, IoT	10 = 4,4
CRM	10 = 4,4
Rechenzentren	10 = 4,4
Digital Customer Journey	8 = 3,5
Geschäftsmodelle	8 = 3,5
Start-Ups	6 = 2,6
Sonstiges	6 = 2,6



Print Werbung



Event-
Promotion



Online Werbung



Erklärvideos



Newsletter



Direktmailings



Podcasts



Whitepaper



Webinare



Social Media



Sonderhefte



SEO-Service



Lead Pakete



Corporate
Publishing



Event
Newsletter



WERBEN MIT EINER STARKEN MARKE

ZIELGRUPPE

DIGITAL BUSINESS begleitet seit mehr als 28 Jahren die Entwicklung der Digitalisierung in den Unternehmen. Branchenübergreifend informiert das Magazin über den Einsatz und die Auswirkungen neuer Technologien auf Unternehmensabläufe und Management. Auch die menschliche Seite der Digitalen Transformation ist ein Kernthema im Magazin, der schnelle und tiefgreifende Wandel in Wirtschaft und Gesellschaft wird von vielen Seiten beleuchtet.

ZIELGRUPPE:

- Geschäftsführer/Vorstände
- Marketing- und Sales-Manager
- IT-, EDV- und Produktverantwortliche
- CIO's
- HR-Verantwortliche
- Geschäftsführer in Handel, Industrie und Gesundheitswesen
- COO's
- Studierende



HR-Verantwortliche



Geschäftsführer/Vorstände



Marketing- und Sales-Manager



IT-, EDV- und Produktverantwortliche



HR-Verantwortliche



Studierende



0,5-2,5 h

verbringen Leser
durchschnittlich mit einer
Ausgabe



95 %

nutzen auch digitale
Medien von
DIGITAL BUSINESS



56 %

sind zwischen
30 und 59 Jahre alt



55 %

treffen die
Kaufentscheidung
alleine



17.884

p.M. Unique Visitors
(Stand: Jan. 2024)



37.005

p.M. Page Impressions
(Stand: Jan. 2024)

DIGITAL BUSINESS

EXPERTENMAGAZIN FÜR DIGITALE TRANSFORMATION

Facts & Figures



2.000

Exemplare
verbreitete Auflage Print



30.683

ePaper Verbreitung
über Stand-alone Mailing



Q3/24



11.517

Gesamtzahl
aller Follower



ePaper Brutto Verbreitung
pro Ausgabe

176.981*



11.175

Abonnenten
des wöchentlichen
Newsletters



178.981

Komplett verbreitete Auflage
Print + ePaper

Quellen: WIN-Verlag-Leserbefragung 2023/2024, IVW, Google Analytics

* bestehend aus:

- Redaktionsnewsletter Empfänger
- Wechselsend (E-Mail) IVW
- Veranstaltungen (digital) IVW
- Belegempfänger (digital) IVW
- Online-Kioske IVW
- Social Media

VERBREITUNG PRINT & ONLINE

Unsere Reichweiten

VERBREITUNG DIGITAL BUSINESS

Unsere Magazine zeichnen sich durch eine hohe digitale Verbreitung aus. Über die Zusammenarbeit mit spezialisierten Partnern haben wir Auflage und Erreichbarkeit unserer Magazine ständig weiterentwickelt. Unsere Leserschaft profitiert daher von den überall und zu jeder Zeit abrufbaren Inhalten.

Für das DIGITAL BUSINESS bedeutet das konkret, dass wir unsere ePaper-Ausgabe an einen Adresspool von zirka 30.683 Adressen im Wechselversand verschicken – pro Ausgabe jeweils mindestens 15.000 Exemplare.

Wir begreifen die digitale Transformation nicht nur bei den Inhalten unserer Magazine als Chance, sondern wir entwickeln auch die Distribution unseres hochwertigen Contents entsprechend den Fortschritten in der digitalen Verbreitung. Ein gutes Beispiel dafür sind unsere Social Media-Portale sowie die Leser-Kioske von Lufthansa und Star Alliance-Partnern sowie führender Hotelgruppen, bei denen wir täglich neue Follower generieren.



TERMIN- UND THEMENPLAN

In jeder Ausgabe von DIGITAL BUSINESS finden Sie folgende Kernthemen:

BigData	Business Intelligence	Cloud-Computing	Consulting	Digital Health	Digitale Strategien	Digitale Transformation	DMS	Dokumentenmanagement
Enterprise Content Management	Enterprise Ressource Planning	Geschäftsprozess-Management	Hosting	Industrie 4.0	Infrastruktur	Integration		
Internet of Things	KI insight	Mobile Devices	Rechenzentren	Serversysteme	Sicherheit	System- und Netzwerkmanagemen		

Termine	Titel	Schwerpunkt	Weitere Themen	Top Events (weitere Informationen Online)
01/25 ET: 13.02.25 RS: 17.01.25 AS: 25.01.25 DS: 30.01.25	GenKI	ERP Security INSight (inkl. Expertentalk)	<ul style="list-style-type: none"> • Das moderne Rechenzentrum • Dokumentenmanagement • CRM/Chatbots • Logistik / Supply Chain • Cloud-Lösungen • Nachhaltigkeit • CRM • HR-Technologie 	11.-23.03.25 LogiMAT , Stuttgart 31.03.-04.04.25 HMI , Hannover
02/25 ET: 03.04.25 RS: 08.03.25 AS: 14.03.25 DS: 18.03.25	Digital Health	Security INSight Green IT (inkl. Expertentalk)	<ul style="list-style-type: none"> • Zukunftstechnologien • Cloud-Lösungen • Finanzierung • ERP • Data Management • Start-ups • KI • HR 	08.-10.04.25 DMEA , Berlin Mai 25 Cloud Expo , Frankfurt

Termine	Titel	Schwerpunkt	Weitere Themen	Top Events (weitere Informationen Online)
03/25 ET: 03.06.25 RS: 12.05.25 AS: 14.05.25 DS: 16.05.25	Data driven Company	Security INSight KI (inkl. Expertentalk)	<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeit • Dokumentenmanagement • Rechenzentrumsinfrastruktur • Mobility • Automatisierung • 5G • Connectivity • HR-Technologie 	
04/25 ET: 31.07.25 RS: 10.07.25 AS: 18.07.25 DS: 23.07.25	CRM	Security INSight Digital Health (inkl. Expertentalk)	<ul style="list-style-type: none"> • Dokumentenmanagement KI/ Chat/GPT • ERP • ECM • RPA • HR-Technologie • Green IT • HR • Digital Health 	September September September DigitalX, Köln Deutscher IT-Security Kongress, Osnabrück Internet Security Days, Köln
05/25 ET: 30.09.25 RS: 01.09.25 AS: 12.09.25 DS: 16.09.25	Automatisierung	Security INSight (inkl. Expertentalk Supply Chain) Cloud-Lösungen	<ul style="list-style-type: none"> • Smart Factory • Digitaler Zwilling • Logistik • AR/VR • KI • Back-up und Storage-Lösungen • 3D-Druck • ECM • HR 	07.-09.10.25 it-sa, Nürnberg

Termine	Titel	Schwerpunkt	Weitere Themen	Top Events (weitere Informationen Online)
SH ET: 30.09.25 RS: 01.09.25 AS: 12.09.25 DS: 16.09.25	Sonderheft Security API-Sicherheit, Cloud-Security, Cybersecurity, E-Mail-Security, Firewall, Malware, Pentesting/Ethical Hacking, Service & Secure Unified Endpoint Management, Versicherung, Worst-Case-Best Practice, 360-Grad-Security			07.-09.10.25 it-sa , Nürnberg
06/25 ET: 19.11.25 RS: 25.10.25 AS: 30.10.25 DS: 06.11.25	Smart Office	Security INSight (inkl. Expertentalk Technologie-Trends 2025)	<ul style="list-style-type: none"> • Start-ups • Rechenzentren • Software-Entwicklung • Dokumentenmanagement • Nachhaltigkeit • CRM • KI • ERP • HR • Digital Health 	

ANZEIGENPREISLISTE PRINT UND E-PAPER

Format	Satzspiegel	Anschnitt	Grundpreis s/w	2C	3C	4C	
2/1 Seiten	390 x 266	420 x 297	8.530,- €	9.170,- €	9.860,- €	10.600,- €	
U2 extra	390 x 266	420 x 297	9.220,- €	9.990,- €	10.600,- €	11.330,- €	
1/1 Seite	180 x 266	210 x 297	4.600,- €	4.950,- €	5.330,- €	5.730,- €	
2/3 Seite	hoch	118 x 266	135 x 297	3.760,- €	3.940,- €	4.240,- €	4.560,- €
	quer	180 x 175	210 x 195				
2 x 1/2 Seite über Bund (Panorama)	-	420 x 147	5.920,- €	6.360,- €	6.860,- €	7.360,- €	
2/3 Seite über Bund (Panorama)	-	150 x 297	4.520,- €	4.860,- €	5.240,- €	5.620,- €	
2 x 1/3 Seite über Bund (Panorama)	-	420 x 105	4.290,- €	4.620,- €	4.980,- €	5.340,- €	
Junior Page über Bund (Panorama)	-	300 x 212	6.420,- €	6.900,- €	7.390,- €	7.960,- €	
Juniorpage	132 x 187	150 x 212	3.380,- €	3.630,- €	3.890,- €	4.190,- €	
1/2 Seite	hoch	90 x 266	105 x 297	2.960,- €	3.180,- €	3.430,- €	3.680,- €
	quer	180 x 130	210 x 147				
1/3 Seite	hoch	58 x 266	75 x 297	2.260,- €	2.430,- €	2.620,- €	2.810,- €
	quer	180 x 86	210 x 105				
1/4 Seite	hoch	42 x 266	52 x 297	2.020,- €	2.170,- €	2.340,- €	2.510,- €
	quer	180 x 65	210 x 74				
	Eckfeld	90 x 130	105 x 147				
1/8 Seite	hoch	42 x 130	-----	1.210,- €	1.310,- €	1.400,- €	1.500,- €
	quer	90 x 60	-----				

Weitere Werbeformen auf Anfrage.

Alle Anzeigenangebote des Print-Magazins verstehen sich inklusive der Verbreitung als E-Paper.

Zuschläge Platzierung:

- **15 % Zuschlag** für 4. Umschlagseite (Rücktitel)
- **10 % Zuschlag** für 2., 3. Umschlagseite, Inhalt und Editorial
- **10 % Zuschlag** für Platzierungswunsch

Zuschläge Formate:

Anzeigen im Anschnitt/über Bund ohne zusätzliche Kosten.

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige).

Auf alle Schaltungen, die über eine Werbe- oder Mediaagentur erfolgen, gewähren wir bis zu 15% AE. Ausgenommen davon sind Aufträge im Rahmen der Kooperation mit Jobware.

Malstaffel



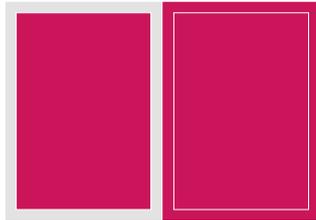
Mengenstaffel



ANZEIGENFORMATE

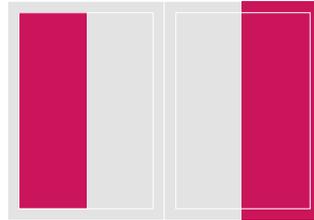
Musterformate für unsere Printanzeigen

Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten



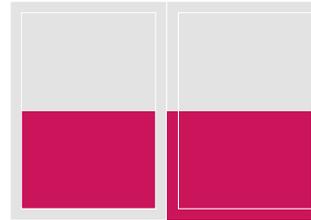
1/1:
180 x 266

1/1:
im Anschnitt 210 x 297



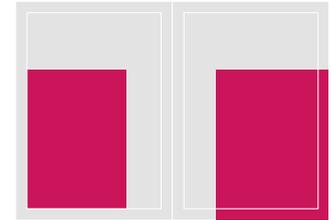
1/2 hoch:
90 x 266

1/2 hoch:
im Anschnitt 105 x 297



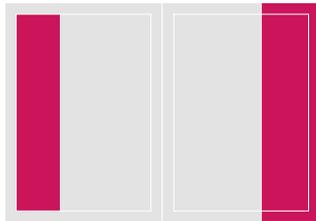
1/2 quer:
180 x 130

1/2 quer:
im Anschnitt 210 x 147



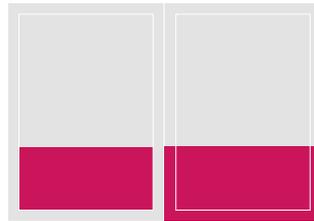
Juniorpage:
132 x 187

Juniorpage:
im Anschnitt 150 x 212



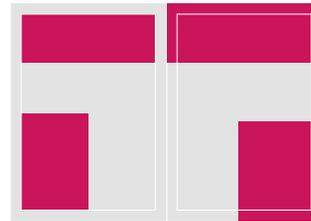
1/3 hoch:
58 x 266

1/3 hoch:
im Anschnitt 75 x 297



1/3 quer:
180 x 86

1/3 quer:
im Anschnitt 210 x 105

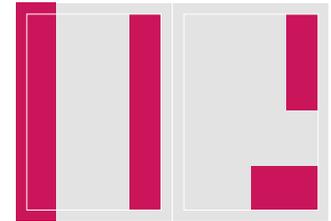


1/4 quer:
180 x 65

1/4 Eck:
90 x 130

1/4 quer:
im Anschnitt 210 x 74

1/4 Eck:
im Anschnitt 105 x 147



1/4 hoch:
im Anschnitt 52 x 297

1/4 hoch:
42 x 266

1/8 hoch:
42 x 130

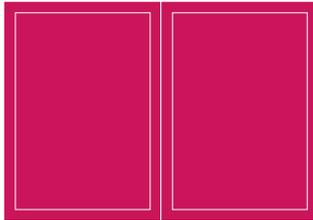
1/8 quer:
90 x 60

*Sonderformate auf Anfrage

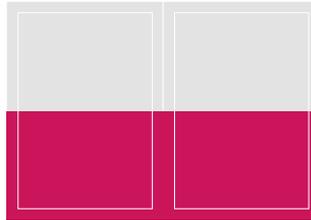
WEITERE ANZEIGENFORMATE

Musterformate für unsere Printanzeigen

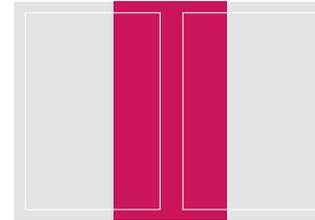
Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten



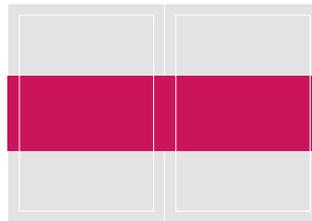
2/1 oder U2 Extra:
im Anschnitt 420 x 297



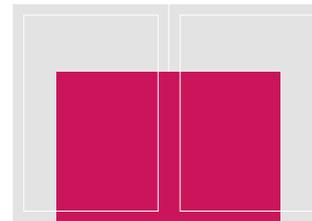
2 x 1/2-Seite über Bund (Panorama):
im Anschnitt 420 x 147



2/3 Seite über Bund (Panorama):
im Anschnitt 150 x 297



2 x 1/3 Seite über Bund (Panorama):
im Anschnitt 420 x 105

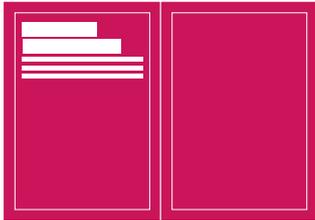


Junior Page über Bund (Panorama):
im Anschnitt 300 x 212

*Sonderformate auf Anfrage

ADVERTORIALS

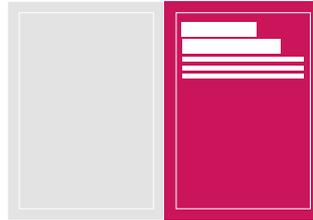
Redaktionelle Anzeigen



2/1 Seite:

max. 6.500 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 2-3 Bilder
(wenn ein QR-Code eingebaut werden soll, verringert sich die Zeichenzahl oder die Anzahl der Bilder)

5.300,- €



1/1 Seite:

max. 3.200 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 1-2 Bilder

2.865,- €



1/2 Seite:

max. 1.600 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 1 Bild

1.840,- €

Bitte beachten: Für die Annahme von Advertorial-Daten gilt der jeweilige Redaktionsschlussstermin.

Nach dem europ. Urheberrecht ist die Nennung des Fotografen und des Rechteinhabers zwingend erforderlich. Bitte stimmen Sie sich hierzu jeweils mit dem zuständigen Redakteur/-in ab.



ANZEIGEN (TECHNISCHE DATEN)

Technische Daten Print

ZEITSCHRIFTENFORMAT:

Heftformat: 210 mm x 297 mm
Satzspiegel: 180 mm x 266 mm
Beschnitt: 3 mm an allen Seiten

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN:

Offsetdruck, Rückenstichheftung

Druckunterlagen:

Daten im PDF/X3-Format,
andere Datenformate auf Anfrage.
Farbprofil: ISO Coated v2 300% des ECI
(www.eci.org)

Alle Farbelemente müssen in 4c nach Euroskala (CMYK) angelegt sein, Sonderfarben, z. B. HKS oder Pantone, sind nicht möglich. Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

Datenübertragung:

E-Mail an Auftragsmanagement@win-verlag.de
Satzkosten sowie die Anfertigung der druckfertigen Daten werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

Weitere Informationen zur Datenübergabe auf Anforderung über die Anzeigendisposition.

TERMINE:

6x jährlich plus ein Sonderheft
Erscheinungstermine:
siehe Termin- und Themenplan

JAHRGANG:

29. Jahrgang 2025

VERLAG:

Hausanschrift:

WIN-Verlag GmbH & Co. KG
Balanstraße 73, Geb. 21A, EG
81541 München

Internet:

www.digitalbusiness-magazin.de

Verlagsleitung:

Martina Summer (verantwort.)
Telefon: 089/3866617-31
E-Mail: martina.summer@win-verlag.de

AGB:

Allen Aufträgen liegen unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde, welche unter win-verlag.de/agb bereitstehen. Die AGBs von Kunden haben generell keine Gültigkeit für die Durchführung von Aufträgen.

DATENSCHUTZBESTIMMUNGEN:

Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie online unter:
win-verlag.de/datenschutz.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer. Rechnungen sind spätestens 30 Tage nach Rechnungserhalt fällig. UST-ID-Nr. DE813744143.

Bei Auslandskunden:

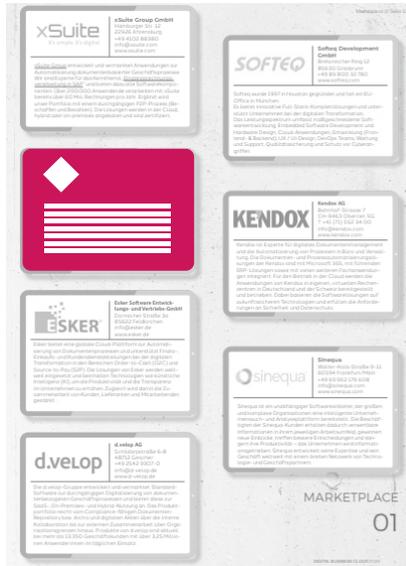
Überweisung spesenfrei für den Begünstigten. Vorauskasse.

Bankverbindung:

Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg,
Konto-Nr. : 496 208, BLZ: 702 501 50
IBAN: DE86 7025 0150 0000 4962 08
Swift-BIC: BYLADEM1KMS

MARKETPLACE PRINT & ONLINE

Anbieterübersicht



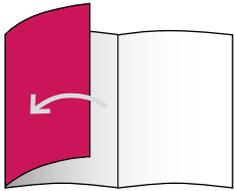
ANBIETER- UND DIENSTLEISTERMARKT

Durchbuchung für 12 Monate
(Print + Online).

Ein Eintrag besteht aus dem Firmenlogo (min. 300 dpi),
der Adresse und einer Kurzbeschreibung (max. 500
Zeichen inkl. Leerzeichen).

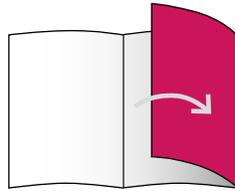
Jahrespreis: 1.420,- €

SONDERWERBEFORMEN



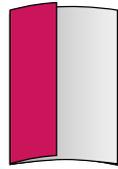
Umschlag mit eingeklappter Vorderseite

Die nach links ausklappbare Seite ist mit der Titelseite verbunden. 4-seitig. Die Produktion erfolgt durch den Verlag.



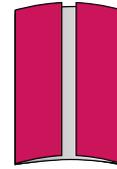
Umschlag mit eingeklappter Rückseite

Die nach rechts ausklappbare Seite ist mit der hinteren Umschlagseite verbunden. 4-seitig. Die Produktion erfolgt durch den Verlag.



Titel-Flappe

1/1 Seite wird zur einen Hälfte über den Titel und zur anderen Hälfte über die hintere Umschlagseite gelegt. Die Produktion erfolgt durch den Verlag.



Altarfalz-Titel

Titel lässt sich nach links und rechts ausklappen. 2-seitig. Die Produktion erfolgt durch den Verlag.

JUBILÄUM

Feiern Sie mit uns Ihr Jubiläum, wir unterstützen Sie! Interview, Advertorial, Redaktion

PREIS AUF ANFRAGE

JOBBÖRSE

Bewerbung in unserer Jobbörse auf Anfrage.

PREIS AUF ANFRAGE

*Außer den genannten Werbemöglichkeiten bieten wir auch individuelle Kommunikationslösungen für unsere Kunden. Von individuellen Sonderheften über zielgruppengenaue Branchensupplements bis hin zu cross-medialen Kampagnen. Unser Slogan „Wir kümmern uns um die Integration von Lösungen“ ist keine leere Worthülse. **Sprechen Sie bitte mit uns über Ihre Ideen!**

Technische Daten und Preise zu allen Sonderwerbeformen auf Anfrage. Sprechen Sie sich mit unserer Produktion ab, wie Ihre Sonderwerbeformen in der Weiterverarbeitung zu realisieren sind. Bitte klären Sie dies vor der Herstellung Ihrer Werbeform.

DOSSIER

Sponsoring mit Leadgenerierung

WAS IST EIN DOSSIER?

Eine Zusammenfassung bereits erschienener redaktioneller Artikel zu einem Trend-Thema, anschließend wird das Dossier als Whitepaper hinter einer Registrierung veröffentlicht.

Sie haben aktuell keinen eigenen Content, suchen aber genau zu diesem Trend-Thema Interessenten? Dann werden Sie Sponsor eines Dossiers, somit können Sie sich zu einem hochwertigen Inhalt platzieren und qualifizierte Leads generieren.

ABLAUF LEAD SPONSORING KAMPAGNE MIT EINEM DOSSIER:

Wir erstellen das redaktionelle Dossier, sowie alle dazugehörigen Werbemittel für Sie. Während der Kampagnen-Laufzeit von drei Monaten werden begleitende Werbemaßnahmen umgesetzt, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf Ihr Thema zu ziehen. Hierbei wählen unsere Mediaberater geeignete Maßnahmen aus, um den Kampagnenerfolg sicher zu stellen. Der Download eines Dossiers ist erst nach einer Registrierung möglich.

IHRE LEADMERKMALE:

Bei einem Lead Sponsoring erhalten Sie folgende Daten: Name, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Jobtitel, Abteilung, Karrierestufe, Branche, Firma mit Adresse, Betriebsgröße und Interesse am Thema.

GARANTIERTE LEADS FÜR SIE:

Im Rahmen einer Dossier-Kampagne haben Sie die Möglichkeit ein Paket mit 75 Leads oder 120 Leads zu buchen. Jeder weitere Lead kann auf Wunsch im Anschluss der Kampagne erworben werden.

Ihr Nutzen:

- Neues Kundenpotenzial durch kontaktierbare Interessenten
- Umfangreiche Kontaktinformationen zu potenziellen Interessenten
- Keine Aufwände für die Erstellung von Whitepaper oder Werbemitteln
- Jedes Lead durchläuft eine Qualifizierung, sodass wir eine hohe Qualität der Angaben sicherstellen
- Alle Leads haben eine gültige Einwilligungserklärung zur werblichen Ansprache

PREISE:

75 LEADS 4.500,- €

120 LEADS 6.000,- €

ONLINE

ZUGRIFFSKONTROLLE:

Google Analytics

ZUGRIFFE:

Unique Visitors:	17.884 (Jan. 2024)
Page Impressions:	37.005 (Jan.2024)
Follower Social Media:	11.517 (Stand Sept. 24)
Newsletter:	11.175 Abonnenten, Versand wöchentlich
Stand-alone Newsletter:	bis 27.875 Empfänger, Preis auf Anfrage

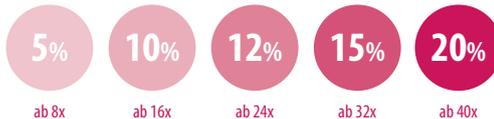
EXTERNER ADSEVERER-EINSATZ: Google Ad Manager

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Zahlungen 30 Tage nach Rechnungserhalt. UST-ID-Nr. DE813744143.
Bei Auslandskunden: Überweisung spesenfrei für den Begünstigten.
Vorauskasse.
Bankverbindung: Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg,
Konto-Nr. : 496 208, BLZ: 702 501 50, IBAN: DE86 7025 0150 0000 4962 08
Swift-BIC: BYLADEM1KMS

RABATTE ONLINE

Malstaffel*



*Es werden keine Rabatte aus Printanzeigen übernommen

DATENANLIEFERUNG:

Zehn Werktage vor Kampagnenbeginn per E-Mail an:
Auftragsmanagement@win-verlag.de.

Dateiformate Banner: GIF, PNG, JPEG oder html5

Die Freischaltung ist jeweils Montag 0:00 Uhr,
der Buchungszeitraum muss mindestens sieben Tage betragen.

Online-Advertorial technische Spezifikation:

Überschrift, Text, 1-2 Bilder, Linktext, Link

Text: min. 750 bis max. 4.000 Zeichen

Bilder: Seitenverhältnis 3:2, Breite mind. 1.000 Pixel

Bei allen Bildern sind Quellen zu nennen.

Textanzeige technische Spezifikation:

40 Zeichen Dachzeile, 60 Zeichen Überschrift, bis 300 Zeichen FließText

Bildgröße: 300x169 Pixel

Anbieterprofil:

Format: jpg oder png

Farbraum: RGB. Bilder im Farbraum CMYK können im Web zu abweichenden Farben führen

Titelbild: Format 3:1, Mindestauflösung 1200x400 Pixel | Logo: Um in allen Ansichten eine gute Qualität zu gewährleisten muss die längere Kante des Logos mindestens 200 Pixel haben.

Das Logo wird entweder Quadratisch oder ein einem Bildformat 16:9 ausgeliefert und jeweils mit Weißraum aufgefüllt.

Artikel/Produktbilder: Format 16:9, Mindestauflösung 300x169 Pixel

Bildergalerien: Format 3:2, Mindestauflösung von 880x586 Pixel

Andere Format sind möglich, werden in der Bildergalerie des Firmenprofils mit einem grauen Hintergrund aufgefüllt.

Keywords: 30

Zeichenanzahl: Titel: 60 Zeichen, Vortext: 250 Zeichen (Dies gilt für alle Inhaltstypen),

FließText ist unbegrenzt.

DISPLAY-ADVERTISING / BANNERWERBUNG

Preise & Formate

Die mit * gekennzeichneten Formate können nicht mobil ausgespielt werden. Bitte liefern Sie uns hier eine Halfpage Ad an.

LEADERBOARD*

über dem Header platziert



Größe: 728 x 90 Pixel
Dateigröße: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, Standardtag

530,- € pro Woche

BILLBOARD AD*

Platzierung direkt unter der Seitennavigation



Größe: 960 x 250 Pixel
Dateigröße: max. 80 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, Standardtag

950,- € pro Woche

WALLPAPER*

deckt den oberen rechten Rand der Seite ab mit klickbarem, farbigem Hintergrund



Größe: 728 x 90 Pixel (oben)
160 x 600 Pixel (unten)
Dateigröße: max. 50 kB je Datei
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, Standardtag + Hexcode für den Hintergrund

1.785,- € pro Woche

BRANDGATE*

bestehend aus Top-Element und zwei Skyscrapern



Größe: 980 x 90 Pixel (head) +
1.200 x 90 Pixel (head)
2x 160 x 600 Pixel (links + rechts)
Dateigröße: max. 50 kB je Datei
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, Standardtag + Hexcode für den Hintergrund

2.100,- € pro Woche

SKYSCRAPER*

rechts neben der Website

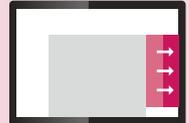


Größe: 120 x 600 Pixel
oder 160 x 600 Pixel
Dateigröße: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, Standardtag

430,- € pro Woche

EXPANDABLE SKYSCRAPER*

klappt zur Seite auf, sobald er mit der Maus berührt wird



Größe: 160 x 600 Pixel (geschlossen)
420 x 600 Pixel (geöffnet)
Dateigröße: max. 50 kB je Datei
Media: jpg, gif, png, HTML5*

520,- € pro Woche

DISPLAY-ADVERTISING / BANNERWERBUNG

Preise & Formate

CONTENT AD

Platzierung direkt im Content



Größe: 300 x 250
Dateigröße: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, JavaScript, Standardtag

290,- € pro Woche

HALFPAGE AD

Platzierung direkt im Content



Größe: 300 x 600 Pixel
Dateigröße: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, JavaScript, Standardtag

630,- € pro Woche

NATIVE AD

Bild + Text (ähnelt einem redaktionellen Teaser),
Platzierung im Content



Text: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
optionale Dachzeile
(max. 30 Zeichen inkl. Leerzeich.)
Bild-Größe: 300 x 300 Pixel, (unteres Drittel im Bild ohne Text)
Dateigröße: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png

630,- € pro Woche

SCROLL AD

Platzierung direkt im Content



Größe: 960 x 600 Pixel
Dateigröße: max. 80 kB
Media: jpg, gif, png
Hintergrundfarbe: als Hexadezimalcode
Farbe für Abgrenzung: als Hexadezimalcode

2.415,- € pro Woche

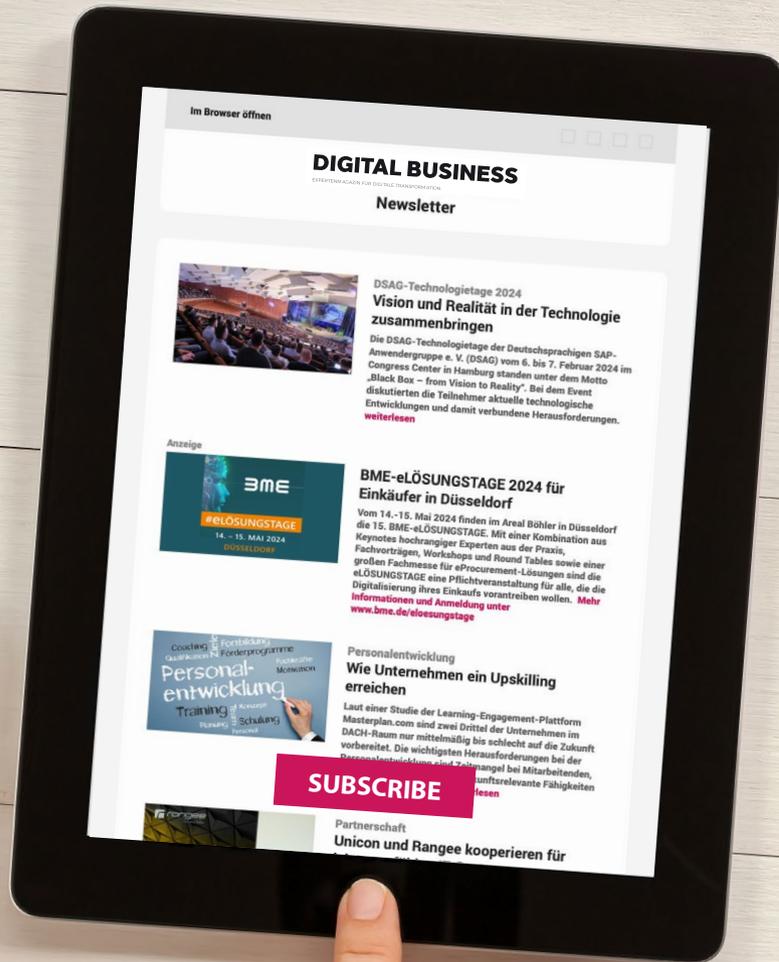
VIDEO AD XL

Platzierung direkt im Content



Länge des Videos: max. 15 Sekunden
Größe: Ausspielung im Format 16:9
Dateigröße: max. 4 MB
Media: MPG, MPEG, WMV, AVI

630,- € pro Woche



Im Browser öffnen

DIGITAL BUSINESS

EXPERIMENTALIA DER DIGITALE TRANSFORMATION

Newsletter



DSAG-Technologietage 2024

Vision und Realität in der Technologie zusammenbringen

Die DSAG-Technologietage der Deutschsprachigen SAP-Anwendergruppe e. V. (DSAG) vom 6. bis 7. Februar 2024 im Congress Center in Hamburg standen unter dem Motto „Black Box – from Vision to Reality“. Bei dem Event diskutierten die Teilnehmer aktuelle technologische Entwicklungen und damit verbundene Herausforderungen.

[weiterlesen](#)

Anzeige



BME-eLÖSUNGSTAGE 2024 für Einkäufer in Düsseldorf

Vom 14.-15. Mai 2024 finden im Areal Bühler in Düsseldorf die 15. BME-eLÖSUNGSTAGE. Mit einer Kombination aus Keynote hochrangiger Experten aus der Praxis, Fachvorträgen, Workshops und Round Tables sowie einer großen Fachmesse für eProcurement-Lösungen sind die eLÖSUNGSTAGE eine Pflichtveranstaltung für alle, die die Digitalisierung ihres Einkaufs vorantreiben wollen. [Mehr Informationen und Anmeldung unter \[www.bme.de/eLoesungstage\]\(http://www.bme.de/eLoesungstage\)](#)



Personalentwicklung

Wie Unternehmen ein Upskilling erreichen

Laut einer Studie der Learning-Engagement-Plattform Masterplan.com sind zwei Drittel der Unternehmen im DACH-Raum nur mittelmäßig bis schlecht auf die Zukunft vorbereitet. Die wichtigsten Herausforderungen bei der Personalentwicklung sind [Zusammenhang bei Mitarbeitenden, unzureichende Fähigkeiten](#)

SUBSCRIBE

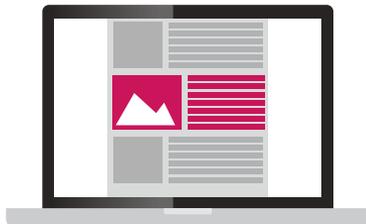
Partnerschaft

Unicon und Rängee kooperieren für

NEWSLETTER

Ihre Werbemöglichkeiten in unserem wöchentlichen Redaktionsnewsletter

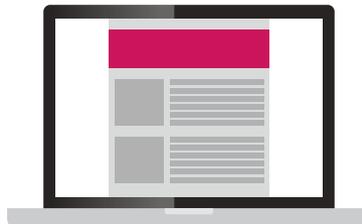
Reichweite: 11.175 Abonnenten



Textanzeige mit Bild (TextAD):

40 Zeichen Dachzeile, 60 Zeichen
Überschrift, bis 300 Zeichen Fließtext
Bildgröße: 300 x 169 Pixel

680,- €

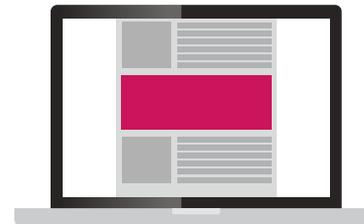


Superbanner*

630 x 140 Pixel

*keine animierten Banner möglich

950,- €



Billboard Ad

630 x 250 Pixel

1.040,- €

SONDERNEWSLETTER TERMINE

Zu folgenden Messen und Themen haben wir verlagsübergreifend Sondernewsletter geplant:

- Künstliche Intelligenz (KI) (monatlich)
- Whitepaper Newsletter (quartalsweise)
- LogiMAT 18.02.25
- Hannover Messe 10.03.25
- ees + EM-Power Europe Smarter E / Intersolar 09.04.25
- transport logistic 13.05.25
- FachPack 02.09.25
- Motek 16.09.25
- it-sa 16.09.25
- formmext 28.10.25
- SPS 04.11.25

EVENT-PROMOTION

Events, Seminare, Webinare, Roadshows



Events sind ein beliebtes Marketing-Tool, bieten eine effiziente Möglichkeit, neue Produkte vorzustellen und neue Kundenkontakte zu kreieren.

Generieren Sie mit uns zusätzliche Anmeldungen für Ihren Event, Webinar, Demos oder Online-Schulung!

Sie erhalten eine Reichweite von weit **über 25.000 potenziellen Besuchern/Teilnehmern**, denen Sie Ihre Einladung zum Event offerieren können.

EVENT-PAKET PREIS: 1.750,- €

INHALTE:

Reichweite: jeweils weit über 25.000 Empfänger.

Das **Event-Paket** beinhaltet ganz konkret:

- **Event-Ad im Redaktionsnewsletter** mit Teaser-/Onlinetext (40 Zeichen Dachzeile, 60 Zeichen Überschrift, bis 300 Zeichen Fließtext, Bildgröße 300 x 169), Bild und Verlinkung direkt zu Ihrem Anmeldeformular
- Der Beschreibungstext (max. 4.000 Zeichen), steht als **Online-Advertorial**, mit Verlinkung ebenfalls zum Anmeldeformular (je nach Plattform 15.000 – 25.000 Page Impressions pro Monat). Der Beitrag wird zusätzlich auch über unsere Social Media Kanäle ausgespielt (je nach Magazin 10.000 – 20.000 Follower).
- Das Advertorial wird als Teaser zusätzlich im **Event-Kanal** des gewählten Magazins ausgespielt.

STAND-ALONE-E-MAIL & STAND-ALONE-E-MAIL+

Eine Stand-Alone-E-Mail ist eine aktionsbezogene Werbeform, die in der Regel nur einmal versandt wird.

Sie haben bei uns die Wahl, ausschließlich unsere eigenen Newsletter-Adressen auszuwählen oder aber die gesamte Adressbasis unseres Medianetzwerkes zu buchen.

Basis für die nachstehend genannte **maximale Reichweite von 121.202 Empfängern** ist unsere Heftzielgruppe.

Mit E-Mail+ können wir darüber hinaus auch Ihre individuellen Wünsche bedienen, d. h., Sie können in der Zielgruppe weitere Einschränkungen vornehmen, wie z. B. Betriebsgröße oder Branche.

Bei dieser Werbeform verschickt der Eigentümer der Adresse im Auftrag der buchenden Firma die Stand-Alone-E-Mail. Absender ist also der Adresseninhaber und nicht die werbende Firma. Da das werbende Unternehmen exklusiv in der Mail genannt wird, ist der Aufmerksamkeitsgrad sehr hoch.

Ihr Nutzen im Detail:

- Traffic für Ihre Landingpage ohne große Umwege
- Geringe Streuverluste durch sehr vertikale Adressen
- Hoher Aufmerksamkeitsgrad in der Zielgruppe
- Exklusive Vorstellung des Unternehmens
- Imagetransfer durch Verwendung unseres Magazintitels im Kopf der Mail

Selbstverständlich entsprechen alle unsere Adressen und die unserer Partner den strengen Bestimmungen der DSGVO.

MENGENSTAFFEL

10.000	4.190,- €
20.000	7.490,- €
30.000	10.990,- €
40.000	13.990,- €

Höhere Aussendungen auf Anfrage.

Bei zusätzlichen Einschränkungen oder einem Zielgruppenwechsel können die Preise und die Reichweiten jedoch variieren.

Die technischen Vorgaben erhalten Sie von unseren Mediaberatern.



ONLINE-ADVERTORIALS + ADVERTORIAL-PAKETE

Nutzen Sie die Stärke von Online-Advertorials schon?

Online-Advertorial lassen sich über diverse andere Online-Medien bewerben und damit die Anzahl der Leser erhöhen. Wir bieten Ihnen daher verschiedene ergänzende Maßnahmen an, um den Traffic auf Ihrem Online-Advertorial zu steigern.

Die Bewerbung erfolgt über unseren wöchentlichen Newsletter. Für Sie bedeutet dies rund 11.175 Abonnenten unseres Newsletters, denen das auf unserer Website geschaltete Online-Advertorial zusätzlich präsentiert wird. Sie bekommen einen direkten Link darauf.

Im Rahmen unserer Advertorial-Pakete bieten wir Ihnen zusätzlich an, Ihren Sponsored Post als Advertorial in der Print- und ePaper-Ausgabe zu veröffentlichen. Wir sprechen hier von einer maximal möglichen redaktionellen Reichweite, die Sie nutzen können.



UNSERE PAKETPREISE:

Online-Advertorial News+ Veröffentlichung Ihres Online-Advertorials auf der jeweiligen Website für einen Monat (mind. 500 - max. 4.000 Zeichen + zwei Bilder), zusätzlich aber über unseren wöchentlichen Newsletter einmalig beworben. je 2.000 weitere Zeichen mit einem Bild	1.545,- €
Online-Advertorial Social+ (Wie vorher beschrieben bei Online-Advertorial News+, zusätzlich auch auf unseren Social Media Kanälen und auf der jeweiligen Website ausgespielt, Text max. 4.000 Zeichen)	249,- €
Online-Advertorial Social+ (Wie vorher beschrieben bei Online-Advertorial News+, zusätzlich auch auf unseren Social Media Kanälen und auf der jeweiligen Website ausgespielt, Text max. 4.000 Zeichen)	2.100,- €
Advertorial-Paket Premium (Online-Advertorial Social+ sowie zusätzliche Veröffentlichung des Advertorials in der Print- und ePaperausgabe. 1/1 Seite Advertorial (3.200 Zeichen Print u. max. 4.000 Zeichen Online)	4.650,- €
Advertorial-Paket Premium+ Wie Advertorial-Paket Premium, jedoch mit 2 Seiten Advertorial (6.500 Zeichen Print u. max. 8.000 Zeichen Online plus Bild)	7.100,- €

ONLINE-SPECIALS+

Whitepaper & Podcasts

WHITEPAPER*:

Whitepaper für 3 Monate zum Download inkl. Leads (Bild + Teasertext)

Standard: mit Bewerbung des Whitepapers durch **2.180,- €**

- 2 Textanzeigen im Newsletter nach Wahl (Bild + Text)
- + 6 Wochen Content Ad-Banner (300 x 250 px) auf der Website
- + 1 Präsenz im Whitepaper Newsletter

Large: mit Bewerbung des Whitepapers durch **3.360,- €**

- 5 Textanzeigen im Newsletter nach Wahl (Bild + Text)
- + 1 Online-Advertorial
- + 8 Wochen Content Ad-Banner (300 x 250 px) auf der Website
- + 1 Präsenz im Whitepaper Newsletter

Versand des WP erfolgt in unserem speziellen Whitepaper Quartals-Newsletter zur weiteren Promotion inklusive.

* Wir können die Bilder automatisch skalieren, wenn diese im richtigen Größenverhältnis angeliefert werden. Bitte im Format 16:9 anliefern.

POSTS:

Event-Kalender pro **190,- €**
Veranstaltung (Logo 300 px breit +Text)

SEO-SERVICE:

SEO-Optimierung von Print- und Online- Fachartikeln bis 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen, ca. 1 Seite Text), inklusiver Platzierung auf jeweiliger Website und Social Media Kanälen. **439,- €**

ERKLÄRVIDEOS

Wir produzieren und verbreiten Ihre Erklärvideos auf Anfrage.



LEAD-KAMPAGNE+

Neue Kunden gewinnen plus Aufmerksamkeit stärken



Mit den **Lead-Paketen unseres Verlages bieten wir unseren Kunden Awareness und Leads in einem Paket an.** So kann beispielsweise die Werbeanzeige mit einem Whitepaper-Download kombiniert werden oder der Newsletter mit Online-Advertorial und einer festen Anzahl Leads. Sie können also mit einem Leadpaket **das eine tun, ohne das andere zu lassen.**

Wir liefern ausschließlich MQ-Leads, also Marketing-Qualified-Leads, die noch nicht dafür qualifiziert sind, gleich den Verkauf anrufen zu lassen. Sie haben jedoch die Erlaubnis des Interessenten, ihm weiterführende Informationen zu senden und so **in wenigen Schritten den MQL zu einem SQL (Sales-Qualified-Lead)** umzuwandeln.

Die Generierung der Leads erfolgt meist über elektronische Mailings, in denen Interessenten ein Whitepaper unseres Kunden angeboten wird. **Mit dem Herunterladen des Whitepapers gibt der Interessent seine Daten frei und erteilt die Erlaubnis für eine weitere Kontaktaufnahme durch unseren Kunden.** **Alle von uns gelieferten Leads entsprechen daher den hohen Anforderungen der DSGVO.**

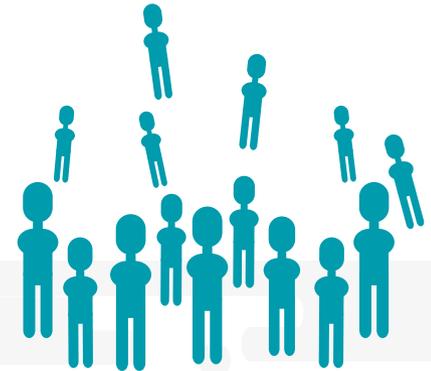
Diese Lead-Adressen generieren wir aus unserer eigenen Adressdatenbank oder zusammen mit den Partnern in unserem Medianetzwerk je nach Menge und geforderter Informationstiefe.

Alle unsere Kooperationspartner garantieren – wie wir – die Einhaltung der gesetzlich vorgeschriebenen Datenschutzbestimmungen nach der DSGVO.

Eine Lead-Adresse enthält mindestens folgende Informationen:

Firmenname, Anschrift, Unternehmensgröße, Vorname, Nachname, Jobfunktion, E-Mail, Telefon.

Sollten Sie weitere Informationen benötigen, können wir diese gegen Aufpreis erheben. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein ausführliches Angebot.



LEAD-PAKETE+

Entsprechend der Leserzielgruppe von DIGITAL BUSINESS CLOUD erhalten Sie garantierte MQ-Leads

100
Leads

MQ-Leads - Premium 100

dazu erhalten Sie für Ihre Awareness:

- 1 Stand-Alone-Newsletter
- Eintrag im Marketplace:
12 Monate Print + Online
- 2 Newsletter-Textanzeigen mit Ihrem
Whitepaper
- Online-Advertorial Social +
- Halfpage Ad (300 x 600 px) 2 Wochen

13.600,- €

75
Leads

MQ-Leads - Premium 75

dazu erhalten Sie für Ihre Awareness:

- 1 Stand-Alone-Newsletter
- Eintrag im Marketplace:
12 Monate Print + Online
- 2 Newsletter-Textanzeigen mit Ihrem
Whitepaper
- Online-Advertorial Social +
- Halfpage Ad (300 x 600 px) 2 Wochen

11.500,- €

50
Leads

MQ-Leads - Premium 50

dazu erhalten Sie für Ihre Awareness:

- 1 Stand-Alone-Newsletter
- Eintrag im Marketplace:
12 Monate Print + Online
- 2 Newsletter-Textanzeigen mit Ihrem
Whitepaper
- Online-Advertorial Social +
- Halfpage Ad (300 x 600 px) 2 Wochen

9.800,- €

Abweichende Mengen zu unseren Leadpaketen und Sonderwünsche auf Anfrage!

Ihre Vorteile:

**Leads +
Online-Maßnahme =**



Messbare Ergebnisse Ihrer
Marketing-Maßnahme



Garantiertes
Leadvolumen



DSGVO-konforme Leads mit
offizieller Zustimmung zur
Kontaktaufnahme durch den
Werber



Gesteigerte Aufmerksamkeit
(Awareness) für Ihr Unter-
nehmen

LEAD-PAKETE

Standard Whitepaper

LEAD KAMPAGNE WHITEPAPER

Sie suchen neue Kontakte für Ihr Marketing oder Ihren Vertrieb? Dann ist unser Klassiker „Lead Kampagne“ genau das richtige für Sie. Sie erhalten die Kontaktdaten unserer Nutzer, die Ihr **Whitepaper** gelesen haben. Wir helfen Ihnen gerne bei der Erstellung eines geeigneten Inhalts und sprechen Ihnen eine verbindliche Leadgarantie aus.

WIE LÄUFT EINE LEAD KAMPAGNE MIT EINEM WHITEPAPER AB?

Ihr **Whitepaper** wird nach Prüfung auf einem unserer Fachportale veröffentlicht. Während der Kampagnen-Laufzeit von drei Monaten werden begleitende Werbemaßnahmen umgesetzt, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf Ihr Thema zu ziehen. Hierbei wählen Ihre Mediaberater geeignete Maßnahmen aus, um den Kampagnen Erfolg sicher zu stellen. Das Whitepaper ist für den User erst nach einer Registrierung zugänglich - natürlich erfolgt dies DSGVO-konform. Im Anschluss steht der Lead in unserem Customer Center für Sie bereit.

WELCHE LEADS SIND INKLUSIVE?

Bei der Lead Kampagne erhalten Sie einen „Visitenkarten-Kontakt“ bestehend aus: Name, Kontaktdaten, Jobtitel, Abteilung, Karrierestufe, Branche, Firma mit Adresse und Betriebsgröße. Wir sprechen im Vorfeld eine Leadgarantie abhängig vom Thema aus. In der Kampagne sind bis zu 100 Leads inklusive, jedes weitere Lead kann auf Wunsch im Anschluss erworben werden.



IHR NUTZEN:

- Neues Kundenpotenzial durch kontaktierbare Interessenten
- Umfangreiche Kontaktinformationen zu potenziellen Interessenten
- Jeder Lead durchläuft eine Qualifizierung, sodass wir eine hohe Qualität der Angaben sicherstellen.
- Alle Leads haben eine gültige Einwilligungserklärung.
- Leads sind DSGVO konform und über unser Customer Center abrufbar.
- Ihr Mediaberater stellt während der Gesamtlaufzeit von 3 Monaten den Erfolg der Kampagne sicher.

LEAD-PAKETE

Lead Kampagne Webinar

LEAD KAMPAGNE WEBINAR

Sie suchen neue Kontakte für Ihr Marketing oder Ihren Vertrieb? Dann ist unser Klassiker „Lead Kampagne“ genau das Richtige für Sie. Sie erhalten die Kontaktdaten unserer Nutzer, die sich für Ihr Webinar angemeldet bzw. nach dem Live-Termin die Aufzeichnung angesehen haben. Mit über 200 Webinaren im Jahr stellen wir Ihnen unsere Erfahrung und Expertise für die Durchführung dieses Formates zur Seite. Jedes Webinar wird durch einen Fachautoren moderiert, sodass wir Ihnen eine neutrale Plattform für die Vermittlung Ihrer Inhalte zur Verfügung stellen. Abhängig vom Thema sprechen wir Ihnen im Vorfeld eine verbindliche Leadgarantie aus.

WIE LÄUFT EINE LEAD KAMPAGNE MIT EINEM WEBINAR AB?

Wir erstellen eine Anmeldeöglichkeit für Ihr Live-Webinar auf einem unserer Fachportale. Während der Kampagnen-Laufzeit von drei Monaten werden begleitende Werbemaßnahmen umgesetzt, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf Ihr Thema zu ziehen. Hierbei wählen unsere Mediapartner geeignete Maßnahmen aus, um den Kampagnen Erfolg sicher zu stellen mit dem Fokus möglichst viele Live-Teilnehmer zu generieren. Die Anmeldung zum Webinar ist erst nach einer Registrierung möglich, natürlich erhält der User im Vorfeld eine Erinnerung zum Live-Termin. Im Anschluss steht der Lead in unserem Customer Center für Sie bereit – natürlich alles DSGVO-konform!

WELCHE LEADS SIND INKLUSIVE?

Bei der Lead Kampagne Webinar erhalten Sie einen „Visitenkarten-Kontakt“ bestehend aus: Name, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Jobtitel, Abteilung, Karrierestufe, Branche, Firma mit Adresse und Betriebsgröße. Wir sprechen



im Vorfeld eine Leadgarantie abhängig vom Thema aus. In der Kampagne sind bis zu 100 Leads inklusive, jeder weitere Lead kann auf Wunsch im Anschluss erworben werden.

IHR NUTZEN:

- Neues Kundenpotenzial durch kontaktierbare Interessenten
- Umfangreiche Kontaktinformationen zu potenziellen Interessenten
- Jeder Lead durchläuft eine Qualifizierung, sodass wir eine hohe Qualität der Angaben sicherstellen.
- Alle Leads haben eine gültige Einwilligungserklärung zur werblichen Ansprache.
- Leads sind DSGVO konform über unser Customer Center abrufbar.
- Ihr Mediapartner stellt während der Gesamtlaufzeit von 3 Monaten den Erfolg der Kampagne sicher.
- Neutrale Moderation durch die Fachredaktion.
- Auf Wunsch können Sie Ihr Webinar in unserem professionellen Webinar-Studio abhalten.
- Technische Abwicklung durch ein erfahrenes Team (Know-how durch 200-300 Webinare im Jahr).

ANBIETERPROFIL

Content Hub für Ihre Zielgruppe

Die Anbieterübersicht ist eine Plattform für die individuelle Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen auf unseren Fachportalen. Die Seite ist wie eine Landingpage aufgebaut und garantiert die professionelle Ansprache Ihrer Zielgruppe.

Durch die Verknüpfung mit themenrelevanten Fachartikeln und die Ausspielung von Inhalten in Newslettern der WIN-Branchenmedien sind Sie da präsent, wo Ihre Zielgruppe sich aufhält und bleiben im Gedächtnis.

IHR NUTZEN

Hochwertiger Content-Mix

Ihre Anbieterübersicht wird sowohl mit eigenem Material als auch mit passenden Beiträgen unserer Redaktionen befüllt. Dort bekommen Sie auch tagesaktuell die Reportings Ihrer Werbekampagnen.

JAHRESPREIS: 1.995,- €

PFLEGE

Die Pflege der Inhalte Ihres **Customer Center** (<https://customer.win-verlag.de/customer/login>) können auch wir für Sie übernehmen.

Preis für 3 Monate: 150,- €

Jahrespauschale: 450,- €



Im oberen Bereich zeigen Sie Ihre Firma mit Logo, Hintergrundbild, Ihrer Domain und Social-Media-Kontakten

Auf der Übersichtsseite wird ein hochwertiger Mix aus Ihren eigenen Inhalten und redaktionellen Themen unserer Fachredaktionen gezeigt.

ANBIETERPROFIL

Content Hub für Ihre Zielgruppe

Zielsetzung

Aufmerksamkeit und Reichweite in der richtigen Zielgruppe

Format

Eigene Landingpage

Inhalte

Logo, Headerbild, Produkte, Nachrichten, Bilder, Videos, Veranstaltungen, Stellenausschreibungen, Downloads, Ansprechpartner, Social Media Verlinkung, Kontaktformular, Firmenanschrift und Kontakt, RSS-Feeds, Keywords

Targeting

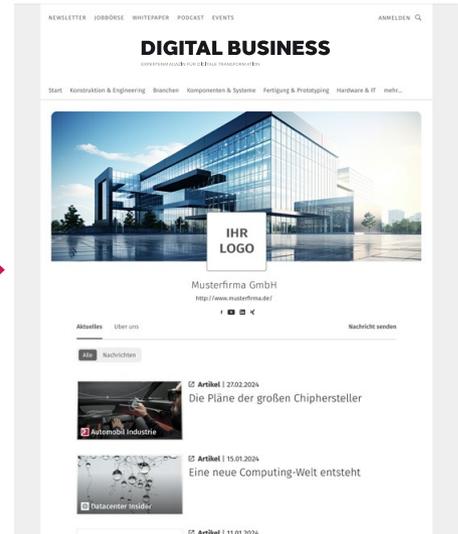
Platzierung auf der Startseite (News), im Newsletter (News) sowie in relevanten Fachartikeln (Kontextsensitiv)

Laufzeit

12 Monate

WIE WERDEN SIE GEFUNDEN?

Ihre Anbieterübersicht wird durch Keywords dauerhaft im thematisch passenden redaktionellen Umfeld platziert.



Viele Entscheider Ihrer Zielgruppe vertrauen auf die Fachartikel unserer Redaktionen.

Ihr Firmenlogo erscheint im Sichtfeld des Lesers. Sie werden somit ebenfalls als Lösungsanbieter zum Thema platziert.

PODCAST-ANGEBOTE



Wir **produzieren** den Podcast für Sie und veröffentlichen ihn auf einem oder mehreren unserer digitalen Kanäle (Webseite, Newsletter, Social Media, ePaper) und sorgen damit für das Erreichen des richtigen Zielpublikums.

Natürlich können wir Ihren Podcast auch auf Englisch produzieren.

Die Gesamtlänge der Aufnahme, inklusive des Briefings des Interviewpartners, dauert maximal eine Stunde. Die Postproduktion, sprich Intro, Schnitt, Ton etc. erledigen wir für Sie.

Ihr Mehrwert: Thema und Umfang Ihrer Wahl (max. Länge des Endproduktes: 15 Minuten, längere Versionen auf Anfrage).

Falls eine Podcast-Reihe gewünscht wird können Sie auch Kunden zu Wort kommen lassen. Bei einer Podcast-Reihe können Interessenten/Kunden Ihre Podcasts über die gängigen Portale wie Spotify, Apple Podcast oder Deezer abonnieren.

Preise Produktion:

Podcast bis 10 Minuten für **2.500,- €**

Podcast bis 15 Minuten für **2.900,- €**

Bitte bereiten Sie sich auf die Produktion vor, indem sie genau definieren was Sie den Hörern und Hörerinnen mitteilen wollen.

Transkription als Zusatzservice:

Podcast bis 10 Minuten für **400,- €**

Podcast bis 15 Minuten für **550,- €**

BEWERBUNG VON BESTEHENDEN PODCASTS UND VOM WIN-VERLAG PRODUZIERTER PODCASTS

Podcast für 3 Monate (Bild + Teasertext) **2.030,- €**

Standard: mit Bewerbung des Podcasts durch
+ Halfpage Ad 2 Wochen
+ Sponsoring durch Online Advertorial,
Teaser im Newsletter und Social Media

Large: mit Bewerbung des Podcasts durch **3.060,- €**

- 3 Textanzeigen im Newsletter nach Wahl (Bild + Text)
+ 1 Online-Advertorial
+ 8 Wochen Content Ad-Banner (300 x 250 px)
auf der Website

XL: mit Bewerbung des Podcasts durch **5.400,- €**

- 3 Textanzeigen im Newsletter nach Wahl (Bild + Text)
+ 1 Online-Advertorial
+ 8 Wochen Content Ad (300 x 250 px) auf der Website
+ Standalone Mailing an die Leser und Empfänger des
Magazins

DIGITALER BEIHEFTER/BEILAGE

WAS IST EIN DIGITALER BEIHEFTER/BEILAGE?

Wir bieten Ihnen eine Kombination aus einem Beihefter in der gedruckten Auflage und einer PDF-Strecke in der Mitte des ePapers. Für die gedruckte Auflage können Sie uns den Beihefter anliefern (Muster vorab ist Bedingung), oder ihn von uns kostenpflichtig drucken lassen.

Bitte beachten: Das Produkt Digitaler Beihefter ist auf maximal 8 Seiten begrenzt. Umfangreichere Beihefter nur auf Anfrage.

Beihefter werden im ePaper hinten angehängt, **Beilagen** werden mit paginiert und in der Mitte des ePapers platziert.

Für die digitale Verbreitung des ePaper-Magazins greifen wir auf unsere eigene Adressdatenbank sowie auf die Datenbanken der Adressbroker in unserem Medianetzwerk zu. Darüber hinaus können Sie durch eine zusätzliche Verbreitung auch die Auflagenhöhe ein wenig beeinflussen (kostenpflichtig).

Details dazu erhalten Sie von unseren Mediaberatern.

DIGITALER BEIHEFTER/BEILAGE PREISE:

Format: DIN A4

bis 3 Seiten **350,- € p/000**

4-6 Seiten **520,- € p/000**

7-8 Seiten **870,- € p/000**

Längere Beilagen auf Anfrage



RUNDUM GUT INFORMIERT



REFERENZEN

Eine Auswahl unserer Partner und Kunden

retarus:

 COSMO
CONSULT

 CHECK POINT™

d.velop

 KUMA
VISION | ERP
CRM
DMS
CLOUD

 ESKER®



Ferrari
electronic

PSI 

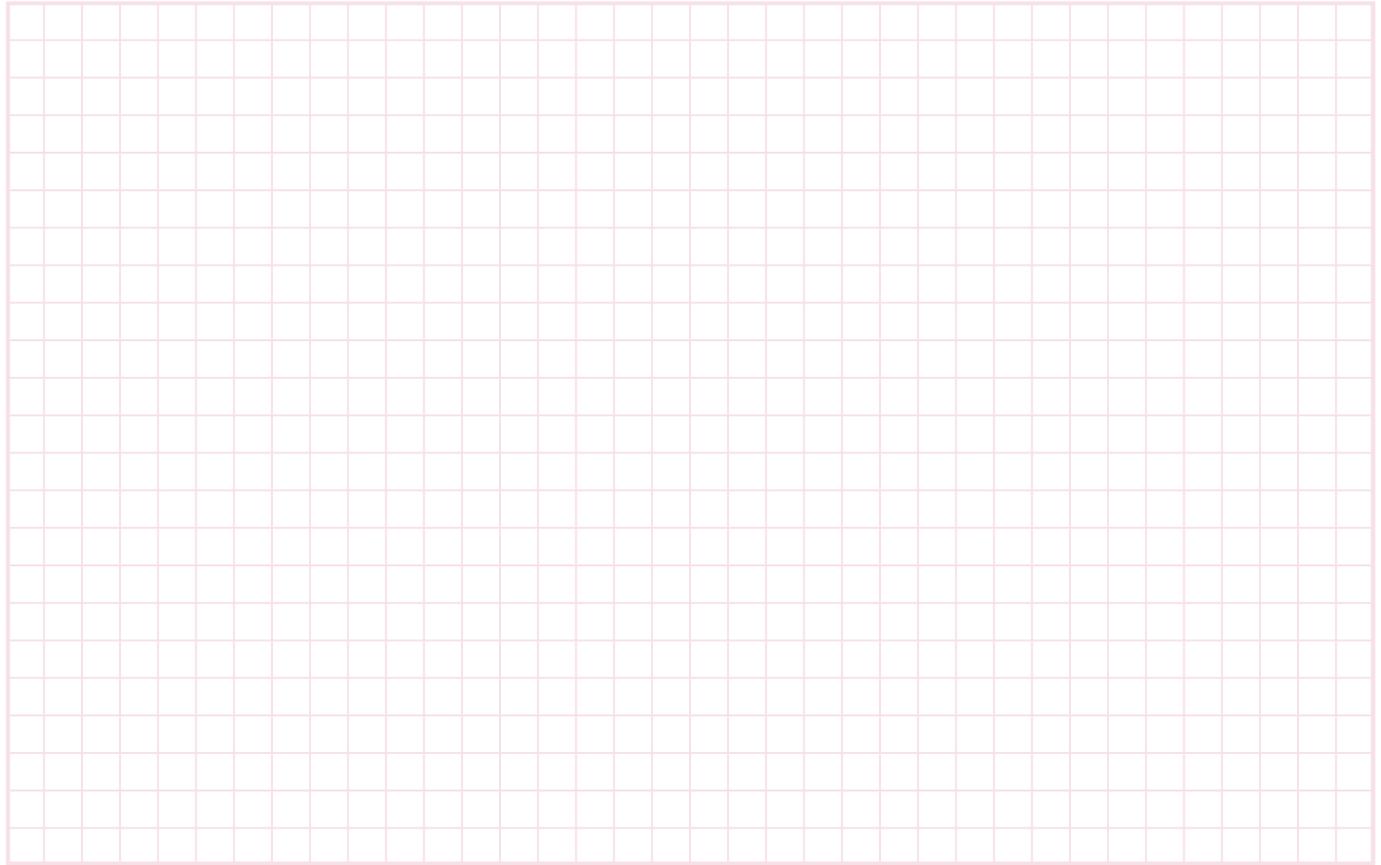
ams  ERP



„Esker bietet eine globale Cloud-Plattform zur Automatisierung von Dokumentenprozessen und unterstützt Finanz-, Einkaufs- und Kundendienstabteilungen bei der digitalen Transformation in den Bereichen Order-to-Cash (O2C) und Source-to-Pay (S2P). Die Lösungen werden bei Unternehmen weltweit eingesetzt und beinhalten Technologien wie künstliche Intelligenz (KI), um die Produktivität und die Transparenz im Unternehmen zu erhöhen. Zugleich stärken wir damit die Zusammenarbeit von Kunden, Lieferanten und Mitarbeitenden. DIGITAL BUSINESS ist bei der Ansprache unserer Zielgruppen für die digitale Transformation ein verlässlicher und gut aufgestellter Medienpartner. Aktuelle Themen und professionelle Zusammenarbeit machen die Sache rund!“

KERSTIN HANNING,
MARKETING MANAGER, E-INTEGRATION GMBH/ESKER EDI SERVICES

IHRE NOTIZEN

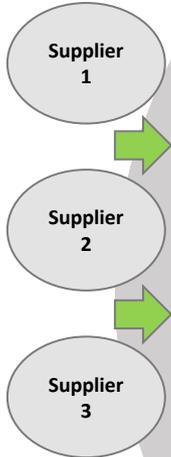


r.energy richtet sich zum Thema „Erneuerbare Energien“ explizit an die Anwender im Betrieb!
Digitalisierung & Energietransformation, techn. Innovationen, Umweltschutz im Betrieb, **CO2-Einsparungen**, politische Hintergründe, neue Geschäftsmodelle



Digitale Transformation

am Beispiel eines **Fertigungsunternehmens**
 in den Titeln des WIN-Verlag



Entwicklung, Produktion, PPS, MES, Prozess-MM, Additive Manufacturing, IIoT, Services, QM, Wartung, Instandhaltung, Intralogistik, Automation, Antriebs-, Verbindungs-, Elektro-, Fluidtechnik, Security, Instandhaltung, Predictive Maintenance, Sicherheit

CRM, ECM, BI, BPM, IoT, SRM, BigData, ERP, DMS, Knowledge-Management, Künstliche Intelligenz, SCM, Cloud-/Edge-Computing, Digitale Transformation, eSupply, Security

eCommerce-Shops, ePayment, Omnichannel-Marketing, **Online-Produktkonfigurator**, Kiosk-Systeme stationärer Handel, Extra-Logistik, Fulfillment, Domain, WebAnalyse, Tracking,

Architektur, Building Information Modeling (BIM), Bau-IT, **Haustechnik & TGA**, AVA, Energieplanung, **Facility Management**, Projektmanagement und -controlling, mobile Kommunikation, **Energie-technik** und sowie **Gebäude-automation und -technik**

UNSER VERLAGSPROGRAMM



AUTOCAD Magazin

Die herstellerunabhängige Fachzeitschrift wendet sich an alle Anwender und Entscheider, die mit Softwarelösungen von Autodesk arbeiten. Das Magazin gibt praktische Hilfestellung bei der Auswahl, Einführung und dem Betrieb von Soft- und Hardware. Im Fokus stehen ebenso Lösungen aus den Bereichen Antriebstechnik, Automation, E-Technik, Smart Factory, Simulation, Konstruktion, Fluid- und Verbindungstechnik.



DIGITAL ENGINEERING Magazin

Das Fachmagazin für den Konstruktions- und Engineering-Bereich berichtet über alle Aspekte, die bei der integrierten (ganzeitlichen) Produktentwicklung wichtig sind. Im Mittelpunkt stehen Lösungen und Strategien für ein leistungsfähiges Engineering sowie Innovationen aus der Antriebstechnik, Automation, E-Technik, Fluidtechnik, Verbindungstechnik und Konstruktionsbauteile.



BAUEN AKTUELL

Informiert Architekten, Bauingenieure, Tragwerksplaner, Bauplaner, Energieplaner und Baufachleute über die wichtigsten Innovationen in den Segmenten Architektur, BIM, Bau-IT, Haustechnik & TGA, AVA, Energieplanung, Facility Management, Projektmanagement und -controlling, mobile Kommunikation, Energie- und Gebäudetechnik sowie Gebäudeautomation.



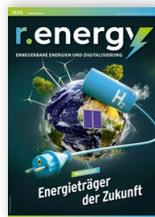
DIGITAL BUSINESS

Wer auf die Zukunft vorbereitet sein will, muss sie verstehen. Experten aus der Praxis analysieren, beschreiben und bewerten im Fachmagazin DIGITAL BUSINESS die aktuellen Trends, Treiber und Technologien der digitalen Transformation, deren Tragweite Führungskräfte in mittelständischen Unternehmen kennen und einschätzen müssen und die sie dabei unterstützen, ihre Geschäfte in der Zukunft erfolgreich zu gestalten.



DIGITAL MANUFACTURING

Im Mittelpunkt von DIGITAL MANUFACTURING stehen Grundlagen, Methoden, technische Trends, IT-Lösungen sowie praxisnahe Anwendungsbeispiele aus dem Bereich der digitalen Prozesskette in der Produktion. Das Magazin vermittelt, welche Produktivitätsvorteile sich in der Produktion durch die richtigen Strategien und Lösungen erzielen lassen.



R.ENERGY

Erneuerbar, klimafreundlich, digital und bezahlbar: Das sind die Anforderungen an den künftigen Energieeinsatz in Unternehmen und Behörden. r.energy liefert alle Informationen, um die Transformation hin zu regenerativen Energien erfolgreich zu meistern.



e-commerce magazin

Wer im Internet Geld verdienen will, setzt auf E-Commerce. Die digitale Transformation wird jeden Tag erheblich komplexer. Kunden wollen immer individueller angesprochen und bedient werden. Im e-commerce-Magazin berichten Experten und Macher aus erster Hand über Best-Cases aus der Praxis, vermeidbare Fehler, innovative Technologien und die Themen von morgen auf dem digitalen Weg zum Kunden.



DIGITAL PROCESS INDUSTRY

Verfolgen Sie die Digitalisierung in der Prozessindustrie auf Augenhöhe: Das Fach- und Entscheider-Magazin informiert seine Leserschaft anhand von Best-Practice-Beispielen, Erfahrungsberichten und Berater-Expertise darüber, wie sich durch die Transformation der Produktionsprozesse Kosten senken und neue Geschäftsmodelle einführen lassen.



PlastXnow

Die Fachpublikation wurde speziell für die kunststoffverarbeitende Industrie entwickelt. Sie greift zentrale Themen der Branche auf und zeigt praxisnahe Lösungen. Das Magazin bietet Einblicke in Trends, Technologien und Entwicklungen der Kunststoffindustrie. Neben Marktanalysen und Berichten widmet sich PlastiXnow auch Fragen wie nachhaltigere Produktion, innovativen Materialien und effektiven Recyclinglösungen.

ANSPRECHPARTNER

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung



Bettina Prim

STELLV. GESAMTANZEIGENLEITERIN

☎ 089/3866617-23
✉ bettina.prim@win-verlag.de



Gabriele Leyhe

MEDIABERATUNG

☎ 089/3866617-24
✉ gabriele.leyhe@win-verlag.de



Heiner Sieger

CHEFREDAKTION

☎ 089/3866617-14
☎ 0170/2676349
✉ heiner.sieger@win-verlag.de



Martina Summer

VERLAGSLEITUNG
(ANZEIGENVERANTWORTLICH)

☎ 089/3866617-31
☎ 0151/18665358
✉ martina.summer@win-verlag.de



Konstantin Pfliegl

REDAKTION

☎ 089/3866617-18
☎ 0170/1489933
✉ konstantin.pfliegl@win-verlag.de



Chris Kerler

ANZEIGENDISPOSITION

☎ 089/3866617-32
✉ chris.kerler@win-verlag.de



Stefan Girschner

ONLINEREDAKTION

☎ 089/3866617-16
✉ stefan.girschner@win-verlag.de



WIN-VERLAG GMBH & CO. KG 📍 Balanstraße 73, Geb. 21A, EG, 81541 München

Herausgeber: Matthias Bauer und Günter Schürger, ☎ 089/3866617-0, ✉ info@win-verlag.de, www.digitalbusiness-magazin.de

