



Nr. 02 | Gültig ab 01.10.2025



MEDIA DATEN 2026



Photo: © AREE/stock.adobe.com

INHALT

Titelportrait / Umfangs- und Inhaltsanalyse	3	Marketplace Print & Online	18	Lead-Paket Webinar	31
Werben mit einer starken Marke	4	Sonderwerbformen	19	Lead-Paket Whitepaper	32
Zielgruppe	5	Online	20	Dossier	33
Facts & Figures	6	Display-Advertising / Bannerwerbung	21	Lead- & Awareness-Pakete	34
Verbreitung Print & Online	7	Newsletter	23	Anbieterprofil	36
Rundum gut informiert	8	Sonder- & Themen-Newsletter	24	Podcast-Angebot	38
Termin- und Themenplan	9	Event-Promotion	25	Digitaler Beihefter/Beilage	39
Anzeigenpreisliste Print und e-Paper	13	Stand-Alone-E-Mail & Stand-Alone-E-Mail+	26	Unser Verlagsprogramm	40
Anzeigenformate	14	Online-Advertorials + Reichweiten-Pakete	27	Ansprechpartner	41
weitere Anzeigenformate	15	Reichweiten-Booster	28		
Advertorials	16	Keyword Advertising	29		
Anzeigen (Technische Daten)	17	Leadgenerierung	30		

TITELPORTRAIT / UMFANGS- UND INHALTSANALYSE

28 Jahre am Markt

KURZCHARAKTERISTIK:

Wer im Internet Geld verdienen will, setzt auf **E-Commerce**. Der Umsatz im deutschen Onlinehandel wird 2025 voraussichtlich **92,4 Milliarden Euro** betragen. Bis 2029 soll das Marktvolumen auf **146 Milliarden Euro** steigen – ein erwartetes jährliches Umsatzwachstum von etwa **7,8 %**. Der Anteil des Onlinehandels am gesamten Einzelhandelsumsatz wächst von **16 % (2024)** auf **21 % (2029)**. Damit bleibt Deutschland einer der digital fortschrittlichsten Märkte Europas.

Goldgräberstimmung im Netz hält an, aber Anforderungen steigen: Die digitale Transformation hat das Geschäft komplexer gemacht. Kunden erwarten heute hochgradig **personalisierte Angebote, reibungslose Omnichannel-Erlebnisse und höchste Datenschutzstandards**. Ohne **Künstliche Intelligenz** und professionelles **Datenmanagement** in den Bereichen Personalisierung, Kundenbindung und Tracking ist nachhaltiger Erfolg kaum noch möglich. Innovationstreiber wie **Augmented Reality, Voice Commerce und Social Commerce** beschleunigen das Geschäft, während **Nachhaltigkeit** und grüne Logistik zu zentralen Wettbewerbsfaktoren werden.

Von Shop-Systemen bis Logistik: Alle Marktteilnehmer – ob Unternehmen oder Einzelkämpfer – die

im und mit dem Internet Geld verdienen, versorgt das e-commerce magazin mit dem erforderlichen Wissen für den Shop-Erfolg. Das Themenspektrum reicht von **Data Driven Marketing, Vertrieb, Payment, Infrastruktur, Omnichannel, Datenschutz und Recht bis hin zu Fragen der Shop-Software, Onlinemarketing-Tools, Kundengewinnung, Usability, Design, CRM, Zahlungsmöglichkeiten und Fulfillment**. Besonderes Augenmerk liegt auf der Rubrik „**Logistik INSight**“, die das Rückgrat des E-Commerce beleuchtet: von innovativen Verpackungslösungen über grüne Logistikimmobilien und Intralogistik bis zu nachhaltigen Transporten und effizienten Retourenprozessen.

Der digitale Weg zum Kunden: Das Magazin versteht sich als **Kompass für Handel und Logistik**, der den digitalen Weg zum Kunden weist. Leser erfahren aus erster Hand, welche Trends bei digitalen Innovationen künftig zu gesundem Wachstum, Skaleneffekten, dauerhaften Kundenbeziehungen und Wettbewerbsvorteilen führen. Eine Mischung aus Marktüberblick, theoretischen Grundlagen und aktuellen Best Practices liefert das nötige Rüstzeug für Konzeption und Betrieb eines Onlineshops. Daneben bietet das e-commerce Magazin einen inspirierenden Ausblick auf neue, heute vielleicht noch verrückt anmutende Geschäftsideen, Marktnischen und Newcomer.

UMFANGS-ANALYSE:

2024/2025 = 352 Seiten (5/2024 – 4/2025)
Format der Zeitschrift: DIN A 4
Gesamtumfang: 352 Seiten
Redaktioneller Teil: 284 Seiten
Anzeigenteil: 68 Seiten
Beihefter: -

INHALTS-ANALYSE REDAKTION:

2024/2025 = 352 Seiten (5/2024 – 4/2025)
davon Redaktionsseiten gesamt: 284 = 100 %

Personalisierung & KI	44 = 15,5 %
Logistik 4.0 inkl. Verpackung	40 = 14,0 %
Omnichannel & Customer Experience	32 = 11,3 %
Performance Marketing & Conversion	28 = 9,9 %
Payment Innovation & Finance	20 = 7,0 %
Ecommerce Infrastructure & Security	18 = 6,3 %
Sustainable & Circular Economy	18 = 6,3 %
Next Generation Commerce	18 = 6,3 %
Mobile & Social Commerce	18 = 6,3 %
Legal, Compliance & Ethics	16 = 5,6 %
Finanzierung	16 = 5,6 %
Sonstige (News, Personalien etc)	16 = 5,6 %



Print Werbung



**Event-
Promotion**



Online Werbung



Events



Newsletter



Direktmailings



Podcasts



Social Media

WERBEN MIT EINER STARKEN MARKE



Webinare



Sonderhefte



SEO-Service



Lead Kampagnen



**Keyword
Advertising**



Whitepaper



**Corporate
Publishing**



**Event
Newsletter**

ZIELGRUPPE

Seit mehr als zwei Jahrzehnten begleitet das e-commerce magazin das sich ständig ändernde Geschäftsfeld des Onlinehandels. Um den Durchblick zu behalten, teilen hier renommierte E-Business-Experten und Fach-Journalisten ihre Erfahrungen und Visionen zum Online-Business mit den Lesern.

ZIELGRUPPE:

- Geschäftsführer und Vorstände in Handel und Logistik
- Online Händler und E-Commerce-Manager
- Marketing- und Vertriebsverantwortliche in Handel und Logistik
- Startup-Gründer und Investoren
- Logistik und Supply-Chain-Experten
- IT-Spezialisten im E-Commerce-Umfeld
- Entscheider in Handelsunternehmen
- Studierende



Geschäftsführer und Vorstände in Handel und Logistik



Marketing- und Vertriebsverantwortliche in Handel und Logistik



Online Händler und E-Commerce-Manager



Startup-Gründer und Investoren



Logistik und Supply-Chain-Experten



IT-Spezialisten im E-Commerce-Umfeld



1-3 h

verbringen Leser
durchschnittlich mit einer
Ausgabe



94 %

nutzen auch digitale Medien
des e-commerce magazins



57 %

sind zwischen
30 und 49 Jahre alt



79 %

treffen die Kaufentscheidung
alleine oder sind
Mitentscheider



169.597

p.M. Unique Visitors
(Stand: März 2025)



187.300

p.M. Page Impressions
(Stand: März 2025)



Facts & Figures



2.000

Exemplare
verbreitete Auflage Print



26.761

ePaper Verbreitung



Q2/2025



19.255

Gesamtzahl aller Follower
(Stand: August 2025)



9.460

Abonnenten
des wöchentlichen
Newsletters



28.761*

Komplett verbreitete Auflage
Print + ePaper

Quellen: WIN-Vergag-Leserbefragung 2024/2025, IVW, Google Analytics

*bestehend aus:

- Newsletter Abonnenten IVW
- Wechselversand (E-Mail) IVW
- Online-Kioske IVW
- verbreitete Print Auflage

VERBREITUNG PRINT & ONLINE

Unsere Reichweiten

VERBREITUNG E-COMMERCE MAGAZIN

Unsere Magazine zeichnen sich durch eine hohe digitale Verbreitung aus. Über die Zusammenarbeit mit spezialisierten Partnern haben wir Auflage und Erreichbarkeit unserer Magazine ständig weiterentwickelt. Unsere Leserschaft profitiert daher von den überall und zu jeder Zeit abrufbaren Inhalten.

Für das e-commerce magazin bedeutet das konkret, dass wir unsere ePaper-Ausgabe an einen Adresspool von zirka 26.761 Adressen im Wechselsversand verschicken – pro Ausgabe jeweils mindestens 15.000 Exemplare.

Wir begreifen die digitale Transformation nicht nur bei den Inhalten unserer Magazine als Chance, sondern wir entwickeln auch die Distribution unseres hochwertigen Contents entsprechend den Fortschritten in der digitalen Verbreitung. Ein gutes Beispiel dafür sind unsere Social Media-Portale sowie die Leser-Kioske von Lufthansa und Star Alliance-Partnern sowie führender Hotelgruppen, bei denen wir täglich neue Follower generieren.



RUNDUM GUT INFORMIERT



TERMIN- UND THEMENPLAN

In jeder Ausgabe des e-commerce magazins finden Sie folgende Kernthemen:

CRM **Customer Centricity** **Customer Experience** **Data Driven Marketing** **Datenschutz** **Design** **Digitale Innovationen** **Fulfillment** **Infrastruktur** **KI** **Kommissionierung** **Lagerhaltung** **Logistik** **Logistikimmobilien** **Marketing** **Omnichannel** **Onlinemarketing-Tools** **Payment** **Recht** **Retourenmanagement** **Shop-Software** **Usability** **Verpackung** **Vertrieb** **Zahlungsmöglichkeiten**

SEO-SERVICE:

SEO-Optimierung von Print-Fachartikeln pro eine Seite Text inklusive Platzierung auf jeweiliger Website und Social Media Kanälen.

439,- €

Termine	Schwerpunkte	Specials	Weitere Themen	Top Events (weitere Informationen Online)
05/25 ET: 09.10.25 RS: 09.09.25 AS: 22.09.25 DS: 24.09.25	• Checkout • Kundenbindung (inkl. Experten-Talk)	• Logistik INSight: Intralogistik • Lagerautomatisierung • Supply Chain	• Nachhaltigkeit • Loyalty Programme • D2C • Retail Media	
06/25 ET: 03.12.25 RS: 04.11.25 AS: 17.11.25 DS: 19.11.25	• Logistik INSight: Zukunft Logistik • E-Commerce-Trends 2026 (inkl. Experten-Talk)	• Influencer Marketing • Quick Commerce	• Programmatic Advertising • KI/ChatGPT • Payment • Nutzfahrzeuge	
01/26 ET: 09.02.26 RS: 23.12.25 AS: 19.01.26 DS: 26.01.26	• Marketplace Wars 2026 – Wer überlebt Temu & Co.?	• Mobile & Social Commerce • E-Commerce Berlin Expo Preview • Logistik INSight: LogiMAT-Schwerpunkt (Supply Chain, Verpackung, Nachhaltigkeit), inkl. Experten-Talk	• KI-gestützte Produktdatenoptimierung • Omnichannel-Integration bei Fashion-Retailern • Payment-Lösungen für B2B-Commerce, Erfolgreiche D2C-Transformation einer Traditionsmarke, Headless Commerce Implementation Guide • E-Commerce-Masterminds: Interview mit Marketplace-Veteranen über Platform-Evolution • E-Commerce-Newcomer: Start-ups mit innovativen Marketplace-Lösungen • Leading Ecommerce-Brands: Erfolgsstrategien etablierter Multi-Channel-Marken	22.-26.02.26 EuroCIS, Düsseldorf 17.-18.02.26 E-Commerce Berlin Expo, Berlin 24.-26.03.26 LogiMAT, Stuttgart 

Termine	Schwerpunkte	Specials	Weitere Themen	Top Events (weitere Informationen Online)
02/26 ET: 08.04.26 RS: 25.02.26 AS: 16.03.26 DS: 23.03.26	• Performance Marketing Innovation: Messbare Erfolge ohne Third-Party-Cookies	• First-Party-Data-Strategien bei Online-Händlern • Personalisierungstechnologien ohne Datenschutz-Risiken • Subscription-Commerce-Models • Logistik INSight Inkl. Experten-Talk	• Conversion-Optimierung durch UX-Design-Innovationen • Attribution-Modelling für Multi-Channel-Kampagnen • E-Commerce-Masterminds: Marketing-Pioniere über Post-Cookie-Strategien • E-Commerce-Newcomer: Junge Unternehmen mit Privacy-First-Ansätzen • Leading E-Commerce-Brands: Marken mit innovativer Performance-Marketing-DNA	Mai, Juni 2026 K5 , Berlin 05.-06.05.26 OMR , Hamburg 07.-13.05.26 Interpack , Düsseldorf
03/26 ET: 02.06.26 RS: 20.04.26 AS: 08.05.26 DS: 18.05.26	• Omnichannel Excellence: Technologie-Integration die funktioniert	• Mobile & Social Commerce, Next Generation Commerce • Logistik INSight Inkl. Experten-Talk	• Customer Journey über alle Kanäle • Voice Commerce Implementierung • Inventory-Management für Multi-Channel-Retailer • Erfolgreiche Mobile-First-Transformation • API-First-Architektur für skalierbare Shops • E-Commerce-Masterminds: Omnichannel-Visionäre über Channel-Integration • E-Commerce-Newcomer: Disruptive Start-ups • Leading Ecommerce-Brands: Multichannel-Champions und ihre Erfolgsgeheimnisse	Mai/Juni 2026 K5 , Berlin

Termine	Schwerpunkte	Specials	Weitere Themen	Top Events (weitere Informationen Online)
04/26 ET: 06.08.26 RS: 29.06.26 AS: 16.07.26 DS: 23.07.26	• Peak Season Mastery: Technologie für Hochlastzeiten	• Performance Marketing Innovation • LogiMAT-Innovationen für E-Commerce-Fulfillment • Logistik INSight: Kapazitätsplanung für Spitzenzeiten • KI & Personalisierung inkl. Experten-Talk	• Infrastruktur-Skalierung für Q4-Traffic • Predictive Analytics für Demand Planning • Best of Retail-Marketing • Dynamic Pricing-Algorithmen implementieren • Warehouse Management System Integration • E-Commerce-Masterminds: Operations-Experten über Skalierungsstrategien • E-Commerce-Newcomer: Logistics-Tech-Start-ups mit smarten Lösungen • Leading E-Commerce-Brands: Peak-Season-Champions und ihre Erfolgsrezepte	17.-18.09.26 DMEXCO , Köln September 2026 DigitalIX , Köln
SH ET: 16.09.26 RS: 07.08.26 AS: 26.08.26 DS: 02.09.26	Sonderheft Logistik Logistik-Immobilien, Lagerlogistik, Logistik-Software, Lagerplanung, Lagertechnik, Regaltechnik, Warehousing, Retourenmanagement, Nachhaltigkeit, Kommissionierung (wie Datenerfassung, Voice Commerce, Labeling) inkl. Experten-Talk ZU DEN SONDERHEFT MEDIADATEN			
05/26 ET: 20.10.26 RS: 10.09.26 AS: 29.09.26 DS: 06.10.26	• Marketing Automation Revolution	• DMEXCO-Innovationen für E-Commerce-Marketing (inkl. Experten-Talk) • Logistik INSight: Retourenmanagement-Automatisierung	• Vollautomatisierte Kampagnen-Optimierung • Retail Media Plattformen für Marken • Customer Data Platform Integration • Re-Commerce-Plattform-Entwicklung • Attribution mit Machine Learning • E-Commerce-Masterminds: Automation-Trends • E-Commerce-Newcomer: Innovative Marketing-Tech-Unternehmen • Leading Ecommerce-Brands: Marken mit Benchmark-Marketing-Automation	Oktober 2026 NewCom München

Termine	Schwerpunkte	Specials	Weitere Themen	Top Events (weitere Informationen Online)
06/26 ET: 08.12.26 RS: 29.10.26 AS: 17.11.26 DS: 24.11.26	Innovation Future - Technologien die bis 2030 den Unterschied machen (inkl. Experten-Talk)	• Erfolgsmessung und ROI-Analyse von E-Commerce-Innovationen • Sustainable & Circular Economy • inkl. Experten-Talk • Logistik INSight: Jahresplanung für Fulfillment-Optimierung	• Last Minute: Peak Season Performance-Benchmarks • Innovation Review: Durchbruchstechnologien des Jahres • Omnichannel-Benchmarks: Digitale Transformation kompletter Handelsketten • KPI-Systeme für E-Commerce-Controlling • Payment • E-Commerce-Masterminds: Branchen-Ikonen über Lessons Learned 2026 • E-Commerce-Newcomer: „Newcomer des Jahres“ - die vielversprechendsten Start-ups • Leading Ecommerce-Brands: „Brand Champions 2026“ - Jahres-Awards und Success Stories	

ANZEIGENPREISLISTE PRINT UND E-PAPER

Format		Satzspiegel	Anschnitt	4C
2/1 Seiten		390 x 266	420 x 297	14.480,- €
U2 extra		390 x 266	420 x 297	15.860,- €
1/1 Seite		180 x 266	210 x 297	7.410,- €
2/3 Seite	hoch	118 x 266	135 x 297	5.780,- €
	quer	180 x 175	210 x 195	
2 x 1/2 Seite über Bund (Panorama)		-	420 x 147	8.190,- €
2/3 Seite über Bund (Panorama)		-	150 x 297	5.780,- €
2 x 1/3 Seite über Bund (Panorama)		-	420 x 105	5.500,- €
Junior Page über Bund (Panorama)		-	300 x 212	8.800,- €
Juniorpage		132 x 187	150 x 212	4.630,- €
1/2 Seite	hoch	90 x 266	105 x 297	4.090,- €
	quer	180 x 130	210 x 147	
1/3 Seite	hoch	58 x 266	75 x 297	2.950,- €
	quer	180 x 86	210 x 105	
1/4 Seite	hoch	42 x 266	52 x 297	2.630,- €
	quer	180 x 65	210 x 74	
	Eckfeld	90 x 130	105 x 147	
1/8 Seite	hoch	42 x 130	-----	1.570,- €
	quer	90 x 60	-----	

Weitere Werbeformen auf Anfrage.

Alle Anzeigenangebote des Print-Magazins verstehen sich inklusive der Verbreitung als E-Paper.

Zuschläge Platzierung:

- **15 % Zuschlag** für 4. Umschlagseite (Rücktitel)
- **10 % Zuschlag** für 2., 3. Umschlagseite, Inhalt und Editorial
- **10 % Zuschlag** für Platzierungswunsch

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige).

Auf alle Schaltungen, die über eine Werbe- oder Mediaagentur erfolgen, gewähren wir bis zu 15% AE.

Malstaffel



Mengenstaffel



ANZEIGENFORMATE

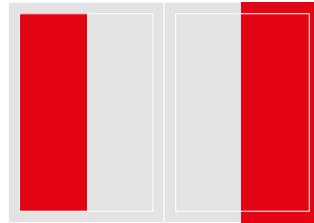
Musterformate für unsere Printanzeigen

Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten



1/1:
180 x 266

1/1:
im Anschnitt 210 x 297



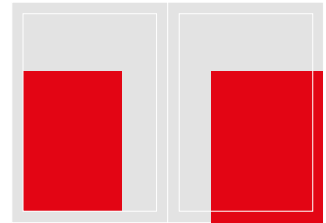
1/2 hoch:
90 x 266

1/2 hoch:
im Anschnitt 105 x 297



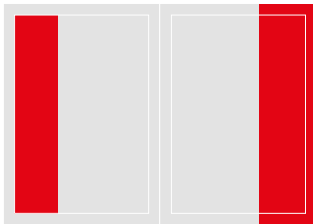
1/2 quer:
180 x 130

1/2 quer:
im Anschnitt 210 x 147



Juniorpage:
132 x 187

Juniorpage:
im Anschnitt 150 x 212



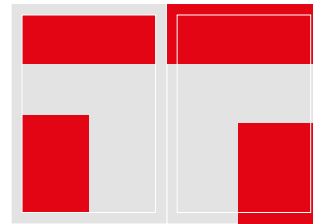
1/3 hoch:
58 x 266

1/3 hoch:
im Anschnitt 75 x 297



1/3 quer:
180 x 86

1/3 quer:
im Anschnitt 210 x 105

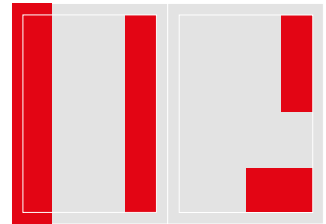


1/4 quer:
180 x 65

1/4 quer:
im Anschnitt 210 x 74

1/4 Eck:
90 x 130

1/4 Eck:
im Anschnitt 105 x 147



1/4 hoch:
im Anschnitt 52 x 297

1/4 hoch:
42 x 266

1/8 hoch:
42 x 130

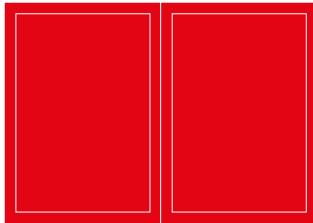
1/8 quer:
90 x 60

*Sonderformate auf Anfrage

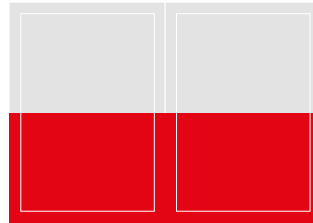
WEITERE ANZEIGENFORMATE

Musterformate für unsere Printanzeigen

Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten



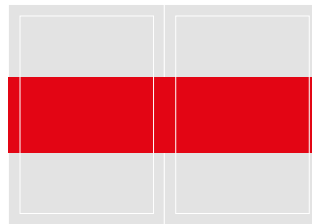
2/1 oder U2 Extra:
im Anschnitt 420 x 297



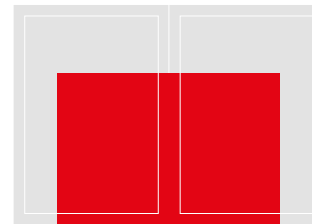
2 x 1/2-Seite über Bund (Panorama):
im Anschnitt 420 x 147



2/3 Seite über Bund (Panorama):
im Anschnitt 150 x 297



2 x 1/3 Seite über Bund (Panorama):
im Anschnitt 420 x 105

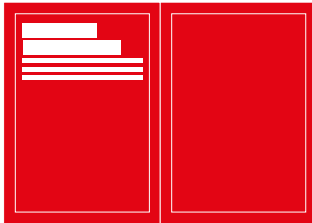


Junior Page über Bund (Panorama):
im Anschnitt 300 x 212

*Sonderformate auf Anfrage

ADVERTORIALS

Redaktionelle Anzeigen



2/1 Seite:

max. 6.500 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 2-3 Bilder
(wenn ein QR-Code eingebaut werden soll, verringert sich die Zeichenzahl oder die Anzahl der Bilder)

7.470,- €



1/1 Seite:

max. 3.200 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 1-2 Bilder

4.320,- €



1/2 Seite:

max. 1.600 Zeichen
(inkl. Leerzeichen) + 1 Bild

2.800,- €

Bitte beachten: Für die Annahme von Advertorial-Daten gilt der jeweilige Redaktionsschlussstermin.

Nach dem europ. Urheberrecht ist die Nennung des Fotografen und des Rechteinhabers zwingend erforderlich. Bitte stimmen Sie sich hierzu jeweils mit dem zuständigen Redakteur/-in ab.

Boostern Sie Ihr
Print Advertorial
durch ein
**REICHWEITEN-
PAKET.**



ANZEIGEN (TECHNISCHE DATEN)

Technische Daten Print

ZEITSCHRIFTENFORMAT:

Heftformat: 210 mm x 297 mm
Satzspiegel: 180 mm x 266 mm
Beschnitt: 3 mm an allen Seiten

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN:

Offsetdruck, Rückenstichheftung

Druckunterlagen:

Daten im PDF/X3-Format,
andere Datenformate auf Anfrage.

Farbprofil: ISO Coated v2 300% des ECI (www.eci.org)

Alle Farbelemente müssen in 4c nach Eurokala (CMYK) angelegt sein, Sonderfarben, z.B. HKS oder Pantone, sind nicht möglich. Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

Datenübertragung:

E-Mail an Auftragsmanagement@win-verlag.de.
Satzkosten sowie die Anfertigung der druckfertigen Daten werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

Weitere Informationen zur Datenübergabe auf Anforderung über die Anzeigendisposition.

TERMINE:

Erscheinungsweise: 6x jährlich
plus ein Sonderheft
Erscheinungstermine: siehe
Termin- und Themenplan

JAHRGANG:

29. Jahrgang 2026

VERLAG:

Hausanschrift:

WIN-Verlag GmbH & Co. KG
Chiemgastr. 148,
81549 München

Internet:

www.e-commerce-magazin.de

Verlagsleitung:

Martina Summer (verantw.)
Telefon: 089/3866617-31
E-Mail: martina.summer@win-verlag.de

AGB:

Allen Aufträgen liegen unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde, welche unter win-verlag.de/agb bereitstehen.
Die AGBs von Kunden haben generell keine Gültigkeit für die Durchführung von Aufträgen.

DATENSCHUTZBESTIMMUNGEN:

Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie online unter:
win-verlag.de/datenschutz.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer. Rechnungen sind spätestens 30 Tage nach Rechnungserhalt fällig.
UST-ID-Nr. DE813744143.

Bei Auslandskunden:

Überweisung spesenfrei für den Begünstigten.
Vorkasse.

Bankverbindung:

Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg,
Konto-Nr. : 496 208, BLZ: 702 501 50
IBAN: DE86 7025 0150 0000 4962 08
Swift-BIC: BYLADEM1KMS

MARKETPLACE PRINT & ONLINE

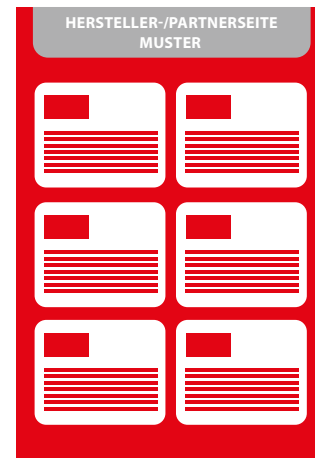
Anbieterübersicht



ANBIETER & DIENSTLEISTER

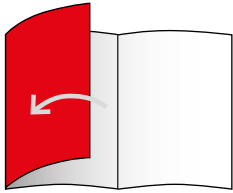
Seitenlayout mit 6-8 Feldern pro Seite.

	Jahrespreis
Hersteller-/Partnerseite (im Satzspiegel 180 x 257 mm)	9.990,- €
Markteintrag - 1 Feld (ca. 370 - 650 Zeichen inkl. Leerz.)	1.420,- €
Markteintrag - 2 Felder (ca. 1.200 - 1.800 Zeichen inkl. Leerz.)	2.680,- €
Markteintrag - 4 Felder (ca. 3.800 - 4.300 Zeichen inkl. Leerz.)	5.420,- €
1/8 Seite - frei gestaltet 85 x 60 mm	4.100,- € (einzelne Schaltung: 600,-)
1/4 Seite - frei gestaltet 85 x 127 mm oder 175 x 60 mm	7.200,- € (einzelne Schaltung: 1.080,-)



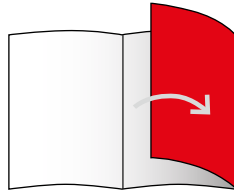
Hier präsentiert der Hersteller ausgewählte Fachhändler.

SONDERWERBEFORMEN



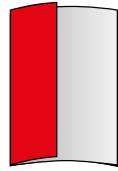
Umschlag mit eingeklappter Vorderseite

Die nach links ausklappbare Seite ist mit der Titelseite verbunden. 4-seitig. Die Produktion erfolgt durch den Verlag.



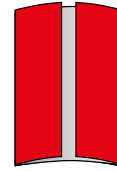
Umschlag mit eingeklappter Rückseite

Die nach rechts ausklappbare Seite ist mit der hinteren Umschlagseite verbunden. 4-seitig. Die Produktion erfolgt durch den Verlag.



Titel-Flappe

1/1 Seite wird zur einen Hälfte über den Titel und zur anderen Hälfte über die hintere Umschlagseite gelegt. Die Produktion erfolgt durch den Verlag.



Altarfalz-Titel

Titel lässt sich nach links und rechts ausklappen. 2-seitig. Die Produktion erfolgt durch den Verlag.

JUBILÄUM

Feiern Sie mit uns Ihr Jubiläum, wir unterstützen Sie!
Interview, Advertorial, Redaktion

PREIS AUF ANFRAGE

JOBBÖRSE

Bewerbung in unserer Jobbörse auf Anfrage.

PREIS AUF ANFRAGE

*Außer den genannten Werbemöglichkeiten bieten wir auch individuelle Kommunikationslösungen für unsere Kunden. Von individuellen Sonderheften über zielgruppengenaue Branchensupplements bis hin zu cross-medialen Kampagnen. Unser Slogan „Wir kümmern uns um die Integration von Lösungen“ ist keine leere Worthülse. **Sprechen Sie bitte mit uns über Ihre Ideen!**

Technische Daten und Preise zu allen Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Sprechen Sie sich mit unserer Produktion ab, wie Ihre Sonderwerbeformen in der Weiterverarbeitung zu realisieren sind. Bitte klären Sie dies vor der Herstellung Ihrer Werbeform.

ONLINE

Reportings: tagesaktuell abrufbar im eigenen Customer Center

ZUGRIFFSKONTROLLE:

Google Analytics

ZUGRIFFE:

- Unique Visitors:** 169.597 (Stand März 2025)
- Page Impressions:** 187.300 (Stand März 2025)
- Follower Social Media:** 19.255 (Stand August 2025)
- Newsletter:** 9.460 Abonnenten, Versand wöchentlich
- Stand-alone-Mailing:** bis 104.998 Empfänger, Preis auf Anfrage

EXTERNER ADSEVER-EINSATZ: Google Ad Manager

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Zahlungen 30 Tage nach Rechnungserhalt. UST-ID-Nr. DE813744143.
Bei Auslandskunden: Überweisung spesenfrei für den Begünstigten.
Vorauskasse.
Bankverbindung: Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg,
Konto-Nr. : 496 208, BLZ: 702 501 50, IBAN: DE86 7025 0150 0000 4962 08
Swift-BIC: BYLADEM1KMS

THEMATISCHE PLATZIERUNG

Wählen Sie Ihr gewünschtes Portal aus, und wir sorgen dafür, dass Ihre Anzeigen auf thematisch passenden Seiten innerhalb unserer Portale optimal ausgespielt werden.

DATENANLIEFERUNG:

Zehn Werktage vor Kampagnenbeginn per E-Mail an:
Auftragsmanagement@win-verlag.de.

Dateiformate Banner: GIF, PNG, JPEG oder html5
Der Buchungszeitraum muss mindestens 14 Tage betragen.

Online-Advertorial technische Spezifikation:

Überschrift, Text, 1-2 Bilder, Linktext, Link
Text: min. 750 bis max. 4.000 Zeichen
Bilder: Seitenverhältnis 16:9, Breite 960 Pixel
Bei allen Bildern sind Quellen zu nennen.

Textanzeige technische Spezifikation:

40 Zeichen Dachzeile, 60 Zeichen Überschrift, bis 300 Zeichen Fließtext
Bildgröße: 300x169 Pixel

Anbieterprofil:

Format: jpg oder png
Farbraum: RGB. Bilder im Farbraum CMYK können im Web zu abweichenden Farben führen
Titelbild: Format 3:1, Mindestauflösung 1200x400 Pixel | Logo: Um in allen Ansichten eine gute Qualität zu gewährleisten muss die längere Kante des Logos mindestens 200 Pixel haben.
Das Logo wird entweder quadratisch oder in einem Bildformat 16:9 ausgeliefert und jeweils mit Weißraum aufgefüllt.
Artikel/Produktbilder: Format 16:9, Mindestauflösung 300x169 Pixel
Bildergalerien: Format 3:2, Mindestauflösung von 880x586 Pixel
Andere Formate sind möglich, werden in der Bildergalerie des Firmenprofils mit einem grauen Hintergrund aufgefüllt.
Keywords: 30
Zeichenanzahl: Titel: 60 Zeichen, Vortext: 250 Zeichen (Dies gilt für alle Inhaltstypen), Fließtext ist unbegrenzt.

DISPLAY-ADVERTISING / BANNERWERBUNG

Preise & Formate

Preise per 1.000 Ad Impressions



Die mit * gekennzeichneten Formate können nicht mobil ausgespielt werden. Bitte liefern Sie uns hier zusätzlich eine Halfpage Ad an.

LEADERBOARD *

über dem Header platziert



Größe: 728 x 90 Pixel
Dateigröße: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5, iFrame, Standardtag

175,- €

BILLBOARD AD *

Platzierung direkt unter der Seitennavigation



Größe: 960 x 250 Pixel
Dateigröße: max. 80 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5, iFrame, Standardtag

300,- €

WALLPAPER *

deckt den oberen rechten Rand der Seite ab mit klickbarem, farbigem Hintergrund



Größe: 728 x 90 Pixel (oben)
 160 x 600 Pixel (unten)
Dateigröße: max. 50 kB je Datei
Media: jpg, gif, png, HTML5, iFrame, Standardtag + Hexcode für den Hintergrund

300,- €

BRANDGATE *

bestehend aus Top-Element und zwei Skyscrapern



Größe: 980 x 90 Pixel (head) +
 1.200 x 90 Pixel (head)
 2x 160 x 600 Pixel (links + rechts)
Dateigröße: max. 50 kB je Datei
Media: jpg, gif, png, HTML5, iFrame, Standardtag + Hexcode für den Hintergrund

300,- €

SKYSCRAPER *

rechts neben der Website

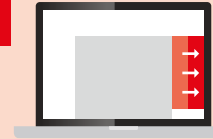


Größe: 120 x 600 Pixel
 oder 160 x 600 Pixel
Dateigröße: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5, iFrame, Standardtag

175,- €

EXPANDABLE SKYSCRAPER *

klappt zur Seite auf, sobald er mit der Maus berührt wird



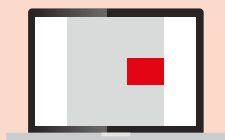
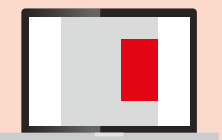
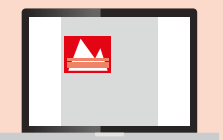
Größe: 160 x 600 Pixel (geschlossen)
 420 x 600 Pixel (geöffnet)
Dateigröße: max. 50 kB je Datei
Media: jpg, gif, png, HTML5

200,- €

DISPLAY-ADVERTISING / BANNERWERBUNG

Preise & Formate

Preise per 1.000 Ad Impressions

CONTENT AD  Platzierung direkt im Content Größe: 300 x 250 Dateigröße: max. 50 kB Media: jpg, gif, png, HTML5, iFrame, JavaScript, Standardtag 175,- €	HALFPAGE AD  Platzierung direkt im Content Größe: 300 x 600 Pixel Dateigröße: max. 50 kB Media: jpg, gif, png, HTML5, iFrame, JavaScript, Standardtag 250,- €	NATIVE AD  Platzierung von Text auf Ad Text: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) optionale Dachzeile (max. 30 Zeichen inkl. Leerzeich.) Bild-Größe: 300 x 300 Pixel, (unteres Drittel im Bild ohne Text) Dateigröße: max. 50 kB Media: jpg, gif, png 250,- €
SCROLL AD  Platzierung direkt im Content Größe: 960 x 600 Pixel Dateigröße: max. 80 kB Media: jpg, gif, png Hintergrundfarbe: als Hexadezimalcode Farbe für Abgrenzung: als Hexadezimalcode 300,- €	VIDEO AD XL  Platzierung direkt im Content Länge des Videos: max. 15 Sekunden Größe: Ausspielung im Format 16:9 Dateigröße: max. 4 MB Media: MPG, MPEG, WMV, AVI 250,- €	

NEWSLETTER

Ihre Werbemöglichkeiten in unserem wöchentlichen Redaktionsnewsletter **Reichweite: 9.460 Abonnenten**



Textanzeige mit Bild (TextAD):

40 Zeichen Dachzeile, 60 Zeichen
Überschrift, bis 300 Zeichen Fließtext
Bildgröße: 300 x 169 Pixel

950,- €

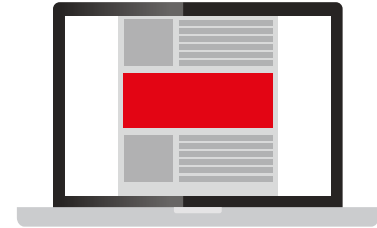


Superbanner*

630 x 140 Pixel

***keine animierten Banner möglich**

950,- €



Billboard Ad

630 x 250 Pixel

***keine animierten Banner möglich**

1.040,- €

SONDER- & THEMEN-NEWSLETTER

SONDERNEWSLETTER TERMINE

Zu folgenden Messen und Themen haben wir verlagsübergreifend Sondernewsletter geplant:

Datum	Messe/Thema
am letzten Donnerstag im Monat	Künstliche Intelligenz (KI)
quartalsweise	Whitepaper Newsletter
03.03.2026	LogiMAT
14.04.2026	InterPack

EVENT-PROMOTION

Events, Seminare, Webinare, Roadshows



Events sind ein beliebtes Marketing-Tool, bieten eine effiziente Möglichkeit, neue Produkte vorzustellen und neue Kundenkontakte zu kreieren.

Generieren Sie mit uns zusätzliche Anmeldungen für Ihren Event, Webinar, Demos oder Online-Schulung!

Sie erhalten eine Reichweite von weit **über 25.000 potenziellen Besuchern/Teilnehmern**, denen Sie Ihre Einladung zum Event offerieren können.

EVENT-PAKET PREIS: 1.850,- €

INHALTE:

Das **Event-Paket** beinhaltet ganz konkret:

- **Event-Ad im Redaktionsnewsletter** mit Teaser-/Onlinetext (40 Zeichen Dachzeile, 60 Zeichen Überschrift, bis 300 Zeichen Fließtext, Bildgröße 300 x 169), Bild und Verlinkung direkt zu Ihrem Anmeldeformular.
- Der Beschreibungstext (max. 4.000 Zeichen), steht als **Online-Advertorial**, mit Verlinkung ebenfalls zum Anmeldeformular. Der Beitrag wird zusätzlich auch über unsere Social Media Kanäle ausgespielt.
- Das Advertorial wird als Teaser zusätzlich im **Event-Kanal** des gewählten Magazin ausgespielt.

Online Event Kalender:

Buchung eines Eintrags im **Online-Event-Kalender** (Bild: 16:9, 1.000 px Breite, Text bis 3.000 Zeichen)

EVENT-KALENDER PREIS: 390,- €

STAND-ALONE-E-MAIL & STAND-ALONE-E-MAIL+

Eine Stand-Alone-E-Mail ist eine aktionsbezogene Werbeform, die in der Regel nur einmal versandt wird.

Sie haben bei uns die Wahl, ausschließlich unsere eigenen Newsletter-Adressen auszuwählen, oder aber die gesamte Adressbasis unseres Medianetzwerkes zu buchen.

Basis für die nachstehend genannte **maximale Reichweite von 104.998 Empfängern** ist unsere Heftzielgruppe.

Mit E-Mail+ können wir darüber hinaus auch Ihre individuellen Wünsche bedienen, d. h., Sie können in der Zielgruppe weitere Einschränkungen vornehmen, wie z. B. Betriebsgröße oder Branche.

Bei dieser Werbeform verschickt der Eigentümer der Adresse im Auftrag der buchenden Firma die Stand-Alone-E-Mail. Absender ist also der Adresseninhaber und nicht die werbende Firma. Da das werbende Unternehmen exklusiv in der Mail genannt wird, ist der Konzentrationsgrad sehr hoch.

Ihr Nutzen im Detail:

- Traffic für Ihre Landingpage ohne große Umwege

- Geringe Streuverluste durch sehr vertikale Adressen
- Hoher Konzentrationsgrad in der Zielgruppe
- Exklusive Vorstellung des Unternehmens
- Imagetransfer durch Verwendung unseres Magazintitels im Kopf der Mail

Selbstverständlich entsprechen alle unsere Adressen und die unserer Partner den strengen Bestimmungen der DSGVO.

STANDARD MAGAZIN ZIELGRUPPE

4.590,- €

STAND-ALONE EMAIL+ MIT SELEKTION

10.000 **4.990,- €**

20.000 **8.920,- €**

30.000 **13.090,- €**

40.000 **16.650,- €**

Höhere Aussendungen auf Anfrage.

Bei zusätzlichen Einschränkungen oder einem Zielgruppenwechsel können die Preise und die Reichweiten jedoch variieren.

Die technischen Vorgaben erhalten Sie von unseren Mediaberatern.



ONLINE-ADVERTORIALS + REICHWEITEN-PAKETE

Nutzen Sie die Stärke von Online-Advertorials schon?

Online-Advertorials lassen sich über diverse andere Online-Medien bewerben und damit die Anzahl der Leser erhöhen. Wir bieten Ihnen daher verschiedene ergänzende Maßnahmen an, um den Traffic auf Ihrem Online-Advertorial zu steigern.

REICHWEITENPAKETE ZUBUCHBAR

Im Rahmen unserer Reichweiten-Pakete bieten wir Ihnen zusätzlich an, Ihr Online Advertorial als Advertorial in der Print- und ePaper-Ausgabe zu veröffentlichen, sowie auf unseren Social Media Kanälen zu verbreiten.

Wir sprechen hier von einer maximal möglichen redaktionellen Reichweite, die Sie nutzen können.

UNSERE PAKETPREISE:

Online-Advertorial News+

Veröffentlichung Ihres Online-Advertorials auf der jeweiligen Website für einen Monat (mind. 500 - max. 4.000 Zeichen + zwei Bilder) und über unseren wöchentlichen Newsletter einmalig beworben.

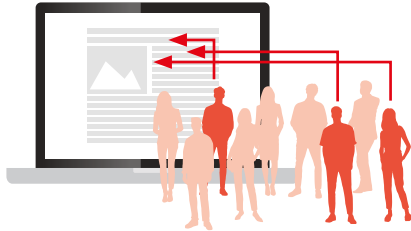
1.570,- €



REICHWEITEN-BOOSTER

Social Targeting so funktioniert es!

ZEIGEN INTERESSE



Auf unseren Fachportalen zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet und werden markiert. So erhalten wir über Retargeting Zugang zur Zielgruppe in verschiedenen Netzwerken.

BEKOMMEN IHREN BANNER AUSGESPIELT



Im Namen unserer Fachmedien schalten wir für Ihr Unternehmen Anzeigen auf Social Media, unseren Portalen und im Google Netzwerk – und erreichen so die Zielgruppe über verschiedene Kanäle. **Sie benötigen hierfür keinen eigenen Social Media Account.**



SOCIAL TARGETING META SMALL

- Garantierte Reichweite: 10.000 Als
- Auslieferung in der Facebook und Instagram Timeline
- Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat

1.900,— €



SOCIAL TARGETING META

- Garantierte Reichweite: 20.000 Als
- Auslieferung in der Facebook und Instagram Timeline
- Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat

2.900,— €



SOCIAL TARGETING LINKEDIN

- Garantierte Reichweite: 10.000 Als
- Auslieferung: in LinkedIn Timeline
- Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat

2.900,— €



SOCIAL TARGETING NETWORK

- Garantierte Reichweite: 40.000 Als
- Auslieferung in der Facebook, Instagram Timeline und LinkedIn Timeline sowie auf ausgewählten Seiten des Google Display Netzwerks
- Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat

5.900,— €

KEYWORD ADVERTISING

Streuverluste bei der Auslieferung Ihrer Bannerwerbung reduzieren!

AUSSPIELUNG ZU IHREN KERNTHEMEN

Keyword-Advertising eignet sich, um branchenübergreifend zu Ihrem Thema Bannerwerbung zu schalten. Sie **reduzieren so Streuverluste** und platzieren Ihren Banner näher an den relevanten Themen. Mit Keyword Advertising erreichen Sie den Interessenten **zum richtigen Zeitpunkt** im richtigen Kontext. Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln des WIN/VCG Netzwerk, die mindestens einen Ihrer 15 bis 20 Schlüsselbegriffe enthalten.

Muster-Darstellung:

The screenshot shows a website layout. On the left, there's a sidebar with social media icons. The main content area has a text block about 'Industrieroboter' and 'Cobots'. Below the text is a red dashed box containing an advertisement for 'Industrieroboter' featuring a person working with a robot. To the right of the main text is a sidebar titled 'Firmen zum Thema' with a logo for 'HIWIN'. Below the main text is a 'BUCHTIPP' section with a book cover for 'Industrieroboter'.

FAKTEN AUF EINEN BLICK

Zielsetzung	Aufmerksamkeit und Reichweite zum richtigen Zeitpunkt im passenden thematischen Umfeld
Format	Siehe Banner-Portfolio
Targeting	Themenrelevante Ausspielung zu Artikeln im VCG Netzwerk, die mindestens einen Ihrer 15-20 definierten Schlüsselbegriffe beinhalten
Service	Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords
Laufzeit	Individuell
Reporting	Tagesaktuell über unser Customer Center
Abrechnung	Preis je 1.000 Ad Impressions, in Rotation

Content Ad, die zum Keyword „Cobots“ ausgespielt wird.

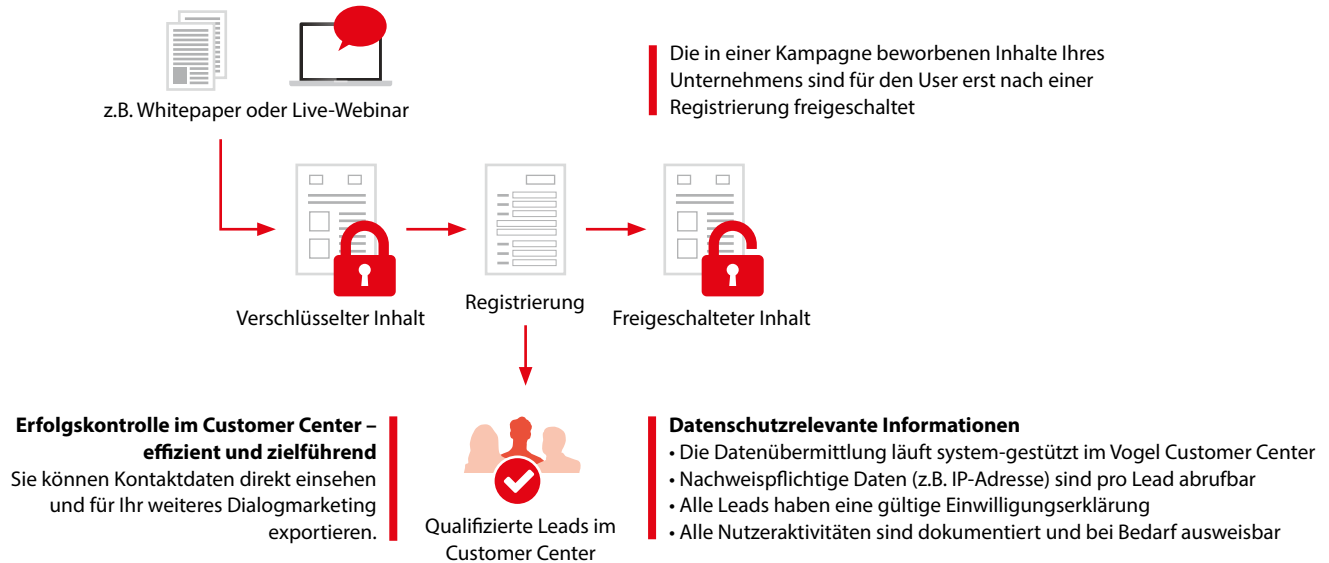
PREIS:

TKP, siehe Formate Display-Advertising/ Bannerwerbung

LEADGENERIERUNG

So funktioniert es!

Nutzen Sie die Möglichkeit, sich mit unseren vielfältigen leadgenerierenden Formaten als kompetenter Lösungsanbieter darzustellen und neue Leads zu generieren.



LEAD-PAKET WEBINAR

LEAD KAMPAGNE WEBINAR

Sie suchen neue Kontakte für Ihr Marketing oder Ihren Vertrieb? Dann ist unser Klassiker „Lead Kampagne“ genau das Richtige für Sie. Sie erhalten die Kontaktdaten unserer Nutzer, die sich für Ihr Webinar angemeldet bzw. nach dem Live-Termin die Aufzeichnung angesehen haben. Mit über 200 Webinaren im Jahr stellen wir Ihnen unsere Erfahrung und Expertise für die Durchführung dieses Formates zur Seite. Jedes Webinar wird durch einen Fachautoren moderiert, sodass wir Ihnen eine neutrale Plattform für die Vermittlung Ihrer Inhalte zur Verfügung stellen. Abhängig vom Thema sprechen wir Ihnen im Vorfeld eine verbindliche Leadgarantie aus.

WIE LÄUFT EINE LEAD KAMPAGNE MIT EINEM WEBINAR AB?

Wir erstellen eine Anmeldemöglichkeit für Ihr Live-Webinar auf einem unserer Fachportale. Während der Kampagnen-Laufzeit von drei Monaten werden begleitende Werbemaßnahmen umgesetzt, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf Ihr Thema zu ziehen. Hierbei wählt unser Mediateam geeignete Maßnahmen aus, um den Kampagnen Erfolg sicher zu stellen mit dem Fokus möglichst viele Live-Teilnehmer zu generieren. Die Anmeldung zum Webinar ist erst nach einer Registrierung möglich, natürlich erhält der User im Vorfeld eine Erinnerung zum Live-Termin. Im Anschluss steht der Lead in unserem Customer Center für Sie zum Download und Weiterqualifizierung bereit – natürlich alles DSGVO-konform!

WELCHE LEADS SIND INKLUSIVE?

Bei der Lead Kampagne Webinar erhalten Sie einen „Visitenkarten-Kontakt“ bestehend aus: Name, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Jobtitel, Abteilung, Karrierestufe, Branche, Firma mit Adresse und Betriebsgröße. Wir sprechen



im Vorfeld eine Leadgarantie abhängig vom Thema aus. In der Kampagne sind bis zu 100 Leads inklusive, jeder weitere Lead kann auf Wunsch im Anschluss erworben werden.

IHR NUTZEN:

- Neues Kundenpotenzial durch kontaktierbare Interessenten
- Umfangreiche Kontaktinformationen zu potenziellen Interessenten
- Jeder Lead durchläuft eine Qualifizierung, sodass wir eine hohe Qualität der Angaben sicherstellen.
- Alle Leads haben eine gültige Einwilligungserklärung zur werblichen Ansprache.
- Leads sind DSGVO konform über unser Customer Center abrufbar.
- Ihr Mediaberater stellt während der Gesamtlaufzeit von 3 Monaten den Erfolg der Kampagne sicher.
- Neutrale Moderation durch die Fachredaktion.
- Auf Wunsch können Sie Ihr Webinar in unserem professionellen Webinar-Studio abhalten.
- Technische Abwicklung durch ein erfahrenes Team (Know-how durch 200-300 Webinare im Jahr).

LEAD-PAKET WHITEPAPER

LEAD KAMPAGNE WHITEPAPER

Sie suchen neue Kontakte für Ihr Marketing oder Ihren Vertrieb? Dann ist unser Klassiker „Lead Kampagne“ genau das richtige für Sie. Sie erhalten die Kontaktdaten unserer Nutzer, die Ihr **Whitepaper** gelesen haben. Wir helfen Ihnen gerne bei der Erstellung eines geeigneten Inhalts und sprechen Ihnen eine verbindliche Leadgarantie aus.

WIE LÄUFT EINE LEAD KAMPAGNE MIT EINEM WHITEPAPER AB?

Ihr **Whitepaper** wird nach Prüfung auf einem unserer Fachportale veröffentlicht. Während der Kampagnen-Laufzeit von drei Monaten werden begleitende Werbemaßnahmen umgesetzt, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf Ihr Thema zu ziehen. Hierbei wählt Ihr Mediateam geeignete Maßnahmen aus, um den Kampagnen Erfolg sicher zu stellen. Das Whitepaper ist für den User erst nach einer Registrierung zugänglich - natürlich erfolgt dies DSGVO-konform. Im Anschluss steht der Lead in unserem Customer Center für Sie zum Download und Weiterqualifizierung bereit.

WELCHE LEADS SIND INKLUSIVE?

Bei der Lead Kampagne erhalten Sie einen „Visitenkarten-Kontakt“ bestehend aus: Name, Kontaktdaten, Jobtitel, Abteilung, Karrierestufe, Branche, Firma mit Adresse und Betriebsgröße. Wir sprechen im Vorfeld eine Leadgarantie abhängig vom Thema aus. In der Kampagne sind bis zu 100 Leads inklusive, jedes weitere Lead kann auf Wunsch im Anschluss erworben werden.



IHR NUTZEN:

- Neues Kundenpotenzial durch kontaktierbare Interessenten
- Umfangreiche Kontaktinformationen zu potenziellen Interessenten
- Jeder Lead durchläuft eine Qualifizierung, sodass wir eine hohe Qualität der Angaben sicherstellen.
- Alle Leads haben eine gültige Einwilligungserklärung.
- Leads sind DSGVO konform und über unser Customer Center abrufbar.
- Ihr Mediaberater stellt während der Gesamtlaufzeit von 3 Monaten den Erfolg der Kampagne sicher.

DOSSIER

Sponsoring mit Leadgenerierung

WAS IST EIN DOSSIER?

Eine Zusammenfassung bereits erschienener redaktioneller Artikel zu einem Trend-Thema, anschließend wird das Dossier als Whitepaper hinter einer Registrierung veröffentlicht.

Sie haben aktuell keinen eigenen Content, suchen aber genau zu diesem Trend-Thema Interessenten? Dann werden Sie Sponsor eines Dossiers, somit können Sie sich zu einem hochwertigen Inhalt platzieren und qualifizierte Leads generieren.

ABLAUF LEAD SPONSORING KAMPAGNE MIT EINEM DOSSIER:

Wir erstellen das redaktionelle Dossier, sowie alle dazugehörigen Werbemittel für Sie. Während der Kampagnen-Laufzeit von drei Monaten werden begleitende Werbemaßnahmen umgesetzt, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf Ihr Thema zu ziehen. Hierbei wählen unsere Mediaberater geeignete Maßnahmen aus, um den Kampagnenerfolg sicher zu stellen. Der Download eines Dossiers ist erst nach einer Registrierung möglich.

IHRE LEADMERKMALE:

Bei einem Lead Sponsoring erhalten Sie folgende Daten: Name, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Jobtitel, Abteilung, Karrierestufe, Branche, Firma mit Adresse, Betriebsgröße und Interesse am Thema.

GARANTIERTE LEADS FÜR SIE:

Im Rahmen einer Dossier-Kampagne haben Sie die Möglichkeit ein Paket mit 75 Leads oder 120 Leads zu buchen. Jeder weitere Lead kann auf Wunsch im Anschluss der Kampagne erworben werden.

Ihr Nutzen:

- Neues Kundenpotenzial durch kontaktierbare Interessenten
- Umfangreiche Kontaktinformationen zu potenziellen Interessenten
- Keine Aufwände für die Erstellung von Whitepaper oder Werbemitteln
- Jedes Lead durchläuft eine Qualifizierung, sodass wir eine hohe Qualität der Angaben sicherstellen
- Alle Leads haben eine gültige Einwilligungserklärung zur werblichen Ansprache

DOSSIERTHEMEN IN 2026:

- Peak Performance
- Intralogistik-Benchmarks
- Payment - Innovationen
- Nachhaltige Verpackung

PREISE:

75 LEADS

4.500,- €

120 LEADS

6.000,- €

LEAD- & AWARENESS-PAKETE

Neue Kunden gewinnen plus Aufmerksamkeit stärken

Mit den **Lead-Paketen** unseres Verlages **bieten wir unseren Kunden Awareness und Leads in einem Paket an.** So kann beispielsweise die Werbeanzeige mit einem Whitepaper-Download kombiniert werden oder der Newsletter mit Online-Advertorial und einer festen Anzahl Leads. Sie können also mit einem Leadpaket **das eine tun, ohne das andere zu lassen.**

Wir liefern ausschließlich MQ-Leads, also Marketing-Qualified-Leads, die noch nicht dafür qualifiziert sind, gleich den Verkauf anrufen zu lassen. Sie haben jedoch die Erlaubnis des Interessenten, ihm weiterführende Informationen zu senden und so **in wenigen Schritten den MQL zu einem SQL (Sales-Qualified-Lead)** umzuwandeln.

Die Generierung der Leads erfolgt meist über elektronische Mailings, in denen Interessenten ein Whitepaper unseres Kunden angeboten wird. **Mit dem Herunterladen des Whitepapers gibt der Interessent seine Daten frei und erteilt die Erlaubnis für eine weitere Kontaktaufnahme durch unseren Kunden.** **Alle von uns gelieferten Leads entsprechen daher den hohen Anforderungen der DSGVO.**

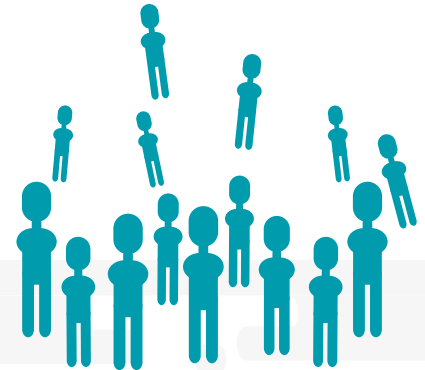
Diese Lead-Adressen generieren wir aus unserer eigenen Adressdatenbank oder zusammen mit den Partnern in unserem Medianetzwerk je nach Menge und geforderter Informationstiefe.

Alle unsere Kooperationspartner garantieren – wie wir – die Einhaltung der gesetzlich vorgeschriebenen Datenschutzbestimmungen nach der DSGVO.

Eine Lead-Adresse enthält mindestens folgende Informationen:

Firmenname, Anschrift, Unternehmensgröße, Vorname, Nachname, Jobfunktion, E-Mail, Telefon.

Sollten Sie weitere Informationen benötigen, können wir diese gegen Aufpreis erheben. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein ausführliches Angebot.



LEAD- & AWARENESS-PAKETE

Entsprechend der Leserzielgruppe des e-commerce magazins erhalten Sie garantierte MQ-Leads

100
Leads

MQ-Leads - Premium 100

dazu erhalten Sie für Ihre Awareness:

- 1 Stand-Alone-Newsletter
- Eintrag im Marketplace:
12 Monate Print + Online
- 2 Newsletter-Textanzeigen mit Ihrem
Whitepaper
- Online-Advertorial
mit Reichweitenbooster Small
- Halfpage Ad (300 x 600 px) mit 4.000 AI's

17.900,- €

75
Leads

MQ-Leads - Premium 75

dazu erhalten Sie für Ihre Awareness:

- 1 Stand-Alone-Newsletter
- Eintrag im Marketplace:
12 Monate Print + Online
- 2 Newsletter-Textanzeigen mit Ihrem
Whitepaper
- Online-Advertorial
mit Reichweitenbooster Small
- Halfpage Ad (300 x 600 px) mit 4.000 AI's

15.400,- €

50
Leads

MQ-Leads - Premium 50

dazu erhalten Sie für Ihre Awareness:

- 1 Stand-Alone-Newsletter
- Eintrag im Marketplace:
12 Monate Print + Online
- 2 Newsletter-Textanzeigen mit Ihrem
Whitepaper
- Online-Advertorial
mit Reichweitenbooster Small
- Halfpage Ad (300 x 600 px) mit 4.000 AI's

11.700,- €

Abweichende Mengen zu unseren Leadpaketen und Sonderwünsche auf Anfrage!
Senden Sie uns Ihre genaue Anforderungen und fordern Sie ein auf Sie zugeschnittenes Angebot an.

Ihre Vorteile:
**Lead- &
Awareness-Paket =**



Messbare Ergebnisse Ihrer
Marketing-Maßnahme



Garantiertes
Leadvolumen



DSGVO-konforme Leads mit
offizieller Zustimmung zur
Kontaktaufnahme durch den
Werber



Gesteigerte Aufmerksamkeit
(Awareness) für Ihr Unter-
nehmen

ANBIETERPROFIL

Content Hub für Ihre Zielgruppe

Die Anbieterübersicht ist eine Plattform für die individuelle Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen auf unseren Fachportalen. Die Seite ist wie eine Landingpage aufgebaut und garantiert die professionelle Ansprache Ihrer Zielgruppe.

Durch die Verknüpfung mit themenrelevanten Fachartikeln und die Ausspielung von Inhalten in Newslettern der WIN-Branchenmedien sind Sie da präsent, wo Ihre Zielgruppe sich aufhält und bleiben im Gedächtnis.

IHR NUTZEN

Hochwertiger Content-Mix

Ihre Anbieterübersicht wird sowohl mit eigenem Material als auch mit passenden Beiträgen unserer Redaktionen befüllt. Dort bekommen Sie auch tagesaktuell die Reportings Ihrer Werbekampagnen.

JAHRESPREIS: 1.995,- €

PFLEGE

Die Pflege der Inhalte Ihres **Customer Center** (<https://customer.win-verlag.de/customer/login>) können auch wir für Sie übernehmen.

Preis für 3 Monate und garantierte 4 Pressemeldungen: 150,- €
Jahrespauschale: 450,- €



Im oberen Bereich zeigen Sie Ihre Firma mit Logo, Hintergrundbild, Ihrer Domain und Social-Media-Kontakten

Auf der Übersichtsseite wird ein hochwertiger Mix aus Ihren eigenen Inhalten und redaktionellen Themen unserer Fachredaktionen gezeigt.

ANBIETERPROFIL

Content Hub für Ihre Zielgruppe

Zielsetzung

Aufmerksamkeit und Reichweite in der richtigen Zielgruppe

Format

Eigene Landingpage

Inhalte

Logo, Headerbild, Produkte, Nachrichten, Bilder, Videos, Veranstaltungen, Stellenanzeigen, Downloads, Ansprechpartner, Social Media Verlinkung, Kontaktformular, Firmenanschrift und Kontakt, RSS-Feeds, Keywords

Targeting

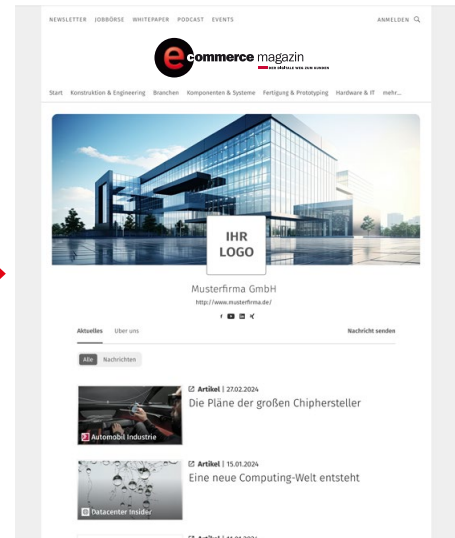
Platzierung auf der Startseite (News), im Newsletter (News) sowie in relevanten Fachartikeln (Kontextsensitiv)

Laufzeit

12 Monate

WIE WERDEN SIE GEFUNDEN?

Ihre Anbieterübersicht wird durch Keywords dauerhaft im thematisch passenden redaktionellen Umfeld platziert.



Viele Entscheider Ihrer Zielgruppe vertrauen auf die Fachartikel unserer Redaktionen.

Ihr Firmenlogo erscheint im Sichtfeld des Lesers. Sie werden somit ebenfalls als Lösungsanbieter zum Thema platziert.

PODCAST-ANGEBOT

Wir **produzieren** den Podcast für Sie und veröffentlichen ihn auf einem oder mehreren unserer digitalen Kanäle und sorgen damit für das Erreichen des richtigen Zielpublikums.

Natürlich können wir Ihren Podcast auch auf Englisch produzieren.

Die Gesamtlänge der Aufnahme, inklusive des Briefings des Interviewpartners, dauert maximal eine Stunde. Die Postproduktion, sprich Intro, Schnitt, Ton etc. erledigen wir für Sie. Die Transkription ist inklusive.

Ihr Nutzwert:

- Emotionale Ansprache der Zielgruppe, durch persönliches und glaubwürdiges Format.
- Sie erreichen eine junge Zielgruppe dank innovativem Format.
- Hohe Verweildauer und intensives Involvement.
- Erhöhte Glaubwürdigkeit beim Leser durch die Darstellung im Look & Feel redaktioneller Inhalte.
- Gute Auffindbarkeit über Suchmaschinen, Podcast-Anbieter, und Werbemaßnahmen.
- Maximale Sichtbarkeit – Podcasts werden nicht durch AdBlocker erfasst.
- Ihr Mediateam stellt während der Gesamtlauzeit von 3 Monaten den Kampagnenerfolg sicher, danach bleibt der Podcast natürlich online weiter verfügbar.
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch das Abschlussreporting unseres Mediateams.

Falls eine Podcast-Reihe gewünscht wird können Sie auch Kunden zu Wort kommen lassen. Bei einer Podcast-Reihe können Interessenten/Kunden Ihre Podcasts über die gängigen Portale wie Spotify, Apple Podcast oder Deezer abonnieren.

Preise Produktion:

Preis Produktion inkl. Transkription: **3.900,- €**



Wir transportieren Ihre Werbebotschaft in die relevante Zielgruppe. Diese Medialeistungen sind für Sie inklusive:

- Veröffentlichung auf dem Portal.
- Erwähnung im redaktionellen Newsletter.
- Ausspielung auf den eigenen Social Media Kanälen des jeweiligen Magazins.
- Wir garantieren **20.000 Sichtkontakte** für Ihr Bewerbungspaket.

Zusätzliche Reichweite gegen Aufpreis zubuchbar - egal ob Print, Digital oder Social Media zu Sonderkonditionen.

DIGITALER BEIHEFTER/BEILAGE

WAS IST EIN DIGITALER BEIHEFTER/BEILAGE?

Wir bieten Ihnen eine Kombination aus einem Beihefter in der gedruckten Auflage und einer PDF-Strecke in der Mitte des ePapers. Für die gedruckte Auflage können Sie uns den Beihefter anliefern (Muster vorab ist Bedingung), oder ihn von uns kostenpflichtig drucken lassen.

Bitte beachten: Das Produkt Digitaler Beihefter ist auf maximal 8 Seiten begrenzt. Umfangreichere Beihefter nur auf Anfrage.

Beilagen werden im ePaper hinten angehängt, **Beihefter** werden mit paginiert und in der Mitte des ePapers platziert.

Für die digitale Verbreitung des ePaper-Magazins greifen wir auf unsere eigene Adressdatenbank sowie auf die Datenbanken der Adressbroker in unserem Medianetzwerk zu. Darüber hinaus können Sie durch eine zusätzliche Verbreitung auch die Auflagenhöhe ein wenig beeinflussen (kostenpflichtig).

Details dazu erhalten Sie von Ihrem Mediaberater.

DIGITALER BEIHEFTER/BEILAGE PREISE:

Format: DIN A4

bis 4 Seiten

350,- € pro Tausend



UNSER VERLAGSPROGRAMM



AUTOCAD Magazin

Die herstellernabhängige Fachzeitschrift wendet sich an alle Anwender und Entscheider, die mit Softwarelösungen von Autodesk arbeiten. Das Magazin gibt praktische Hilfestellung bei der Auswahl, Einführung und dem Betrieb von Soft- und Hardware. Im Fokus stehen ebenso Lösungen aus den Bereichen Antriebstechnik, Automation, E-Technik, Smart Factory, Simulation, Konstruktion, Fluid- und Verbindungstechnik.



DIGITAL ENGINEERING Magazin

Das Fachmagazin für den Konstruktions- und Engineering-Bereich berichtet über alle Aspekte, die bei der integrierten (ganzheitlichen) Produktentwicklung wichtig sind. Im Mittelpunkt stehen Lösungen und Strategien für ein leistungsfähiges Engineering sowie Innovationen aus der Antriebstechnik, Automation, E-Technik, Fluidtechnik, Verbindungstechnik und Konstruktionsbauteile.



KGK Kautschuk Gummi Kunststoffe

KGK ist die einzige zweisprachige Fachzeitschrift für Entwicklung, Verarbeitung und Anwendung in der Kautschuk- und Kunststoffindustrie. Internationale Experten liefern Beiträge zu Materialanalyse, Recycling, Qualitätssicherung und neuen Technologien. Sie richtet sich an Entscheider der Branche sowie an Zulieferer und Maschinenhersteller.



BAUEN AKTUELL

Informiert Architekten, Bauingenieure, Tragwerksplaner, Bauplaner, Energieplaner und Baufachleute über die wichtigsten Innovationen in den Segmenten Architektur, BIM, Bau-IT, Haustechnik & TGA, AVA, Energieplanung, Facility Management, Projektmanagement und -controlling, mobile Kommunikation, Energie- und Gebäudetechnik sowie Gebäudeautomation.



DIGITAL MANUFACTURING

Im Mittelpunkt von DIGITAL MANUFACTURING stehen Grundlagen, Methoden, technische Trends, IT-Lösungen sowie praxisnahe Anwendungsbeispiele aus dem Bereich der digitalen Prozesskette in der Produktion. Das Magazin vermittelt, welche Produktivitätsvorteile sich in der Produktion durch die richtigen Strategien und Lösungen erzielen lassen.



PLASTVERARBEITER PLASTXNOW E-MAGAZINE

Das Magazin ist das Fachmagazin für Entscheider in der Kunststoffverarbeitung. Es bietet praxisnahe, fundierte Informationen zu innovativen Produkten und effizienten Fertigungsstrategien. Im Fokus stehen Lösungen für steigenden Kostendruck und globale Herausforderungen. Zielgruppe sind Fach- und Führungskräfte sowie Zulieferer der Branche.



DIGITAL BUSINESS

Wer auf die Zukunft vorbereitet sein will, muss sie verstehen. Experten aus der Praxis analysieren, beschreiben und bewerten im Fachmagazin DIGITAL BUSINESS die aktuellen Trends, Treiber und Technologien der digitalen Transformation, deren Tragweite Führungskräfte in mittelständischen Unternehmen kennen und einschätzen müssen und die sie dabei unterstützen, ihre Geschäfte in der Zukunft erfolgreich zu gestalten.



e-commerce magazin

Wer im Internet Geld verdienen will, setzt auf E-Commerce. Die digitale Transformation wird jeden Tag erheblich komplexer. Kunden wollen immer individueller angesprochen und bedient werden. Im e-commerce-Magazin berichten Experten und Macher aus erster Hand über Best-Cases aus der Praxis, vermeidbare Fehler, innovative Technologien und die Themen von morgen auf dem digitalen Weg zum Kunden.



r.energy

Erneuerbar, klimafreundlich, digital und bezahlbar: Das sind die Anforderungen an den künftigen Energieeinsatz in Unternehmen und Behörden. r.energy liefert alle Informationen, um die Transformation hin zu regenerativen Energien erfolgreich zu meistern.

ANSPRECHPARTNER

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung



Bettina Prim

STELLV. GESAMTANZEIGENLEITUNG

☎ 089/3866617-23

☎ 0175/7492999

✉ bettina.prim

@win-verlag.de



Heiner Sieger

CHEFREDAKTION

☎ 089/3866617-14

☎ 0170/2676349

✉ heiner.sieger

@win-verlag.de



Konstantin Pfiel

LEITENDER REDAKTEUR

☎ 089/3866617-18

☎ 0170/1489933

✉ konstantin.pfiel

@win-verlag.de



Stefan Girschner

ONLINEREDAKTION

☎ 089/3866617-16

☎ 0170/1876575

✉ stefan.girschner

@win-verlag.de



Melanie Ehrhardt

LEITENDE ONLINE-REDAKTEURIN

☎ 089/3866617-38

☎ 0151/22136229

✉ melanie.ehrhardt

@win-verlag.de



Martina Summer

VERLAGSLEITUNG

(ANZEIGENVERANTWORTLICH)

☎ 089/3866617-31

☎ 0151/18665358

✉ martina.summer

@win-verlag.de



Chris Kerler

ANZEIGENVERWALTUNG + DISPOSITION

☎ 089/3866617-32

✉ chris.kerler

@win-verlag.de



WIN-VERLAG GMBH & CO. KG, Chiemgaustr. 148, 81549 München, ☎ 089/3866617-0, ✉ info@win-verlag.de

Herausgeber: Matthias Bauer und Günter Schürger, www.e-commerce-magazin.de

