Mediadaten 2025

VOGEL IT MEDIEN

eGovernment
VERWALTUNG DIGITAL

Verlag

Vogel IT-Medien GmbH
Max-Josef-Metzger-Str. 21
D-86157 Augsburg
Tel. 0821 2177-0
www.vogel.de
USt-ID DE127502716

Geschäftsführer

Tobias Teske, Günter Schürger

Bankverbindung

Commerzbank Würzburg

BLZ	790 800 52
Kto.-Nr.	309 771 700

IBAN DE37 7908 0052 0309 7717 00

eGovernment

Erscheinungsweise	12 x pro Jahr
Druckauflage	10.021 (IVW II/2024)
Verbreitete Auflage	26.868 davon 16.847 ePaper (IVW II/2024)
Verbreitungsgebiet	Deutschland
Internet	eGovernment.de
ISSN	2941 – 2870

Rufnummern & Ansprechpartner

Account Management

Harald Czelnai (Co-Publisher) - 212
E-Mail harald.czelnai@vogel.de

Sandra Schüller - 182
E-Mail sandra.schueller@vogel.de

Heike Kubitza - 213
E-Mail heike.kubitza@vogel.de

Redaktion

Susanne Ehneß (Redaktionsleitung, CvD) - 180
E-Mail susanne.ehness@vogel.de

Stephan Augsten (Redaktionsleitung) - 145
E-Mail stephan.augsten@vogel.de

Nicola Hauptmann - 260
E-Mail nicola.hauptmann@vogel.de

Johannes Kapfer - 181
E-Mail johannes.kapfer@vogel.de

Serina Sonsalla - 184
E-Mail serina.sonsalla@vogel.de

Kampagnenmanagement

Ursula Gebauer (Kampagnenmanagement) - 217
E-Mail ursula.gebauer@vogel.de

Disposition

Mihaela Mikolic - 204
E-Mail dispo.vit@vogel.de

Technischer Support Print

Michael Büchner - 210
E-Mail dispo.vit@vogel.de

Mitgliedschaften

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

International Federation of the Periodical Press

Soziale Netzwerke

LinkedIn
X
XING
facebook

VOGEL IT MEDIEN

Vogel IT-Medien GmbH, Augsburg ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Vogel Communications Group, Würzburg. Seit 1991 gibt der Verlag Fachmedien für Entscheider heraus, die mit der Produktion, der Beschaffung oder dem Einsatz von Informationstechnologie beruflich befasst sind. Dabei bietet er neben Print- und Online-Medien auch ein breites Veranstaltungsportfolio an. Die wichtigsten Angebote des Verlages sind IT-BUSINESS, eGovernment, Healthcare Digital, BigData-Insider.de, CloudComputing-Insider.de, DataCenter-Insider.de, IP-Insider.de, Security-Insider.de und Storage-Insider.de.

Die eGovernment-Medien

Das integrierte Cross-Media-Konzept für erfolgreiches Marketing im Public Sector
Mit dem Medienkonzept von eGovernment erreichen Sie die Entscheider im Public Sector medienübergreifend und wirksam in den wichtigsten Phasen des Entscheidungsprozesses:

Print – Strategie
Online – Recherche
Events – Persönlicher Austausch
Services – Kontakt

Das flexible Konzept ermöglicht es Ihnen, Ihre spezifischen Marketingziele erfolgreich und messbar zu erreichen. Sie erhalten dabei die größtmögliche Unterstützung eines professionellen und serviceorientierten Beratungsteams.

Die Medien-Segmente

- **Die Fachzeitschrift eGovernment** gibt einen zuverlässigen und kompletten Überblick über aktuelle Technologien, Initiativen, politische Trends und rechtliche Vorgaben, die für den Investitionsbereich dieser Zielgruppe maßgeblich sind. Sie bietet praxisbewährte Lösungsvorschläge und enthält wichtige Informationen und Anzeigen zur IT-Beschaffung im Public Sector.

- **Das Informationsportal eGovernment.de** bringt alle wichtigen Informationen, die für IT-Verantwortliche im Public Sector ad hoc und in hoher Qualität online zur Verfügung stehen müssen: News, Fachbeträge, Whitepapers, Podcasts, Webcasts und Fallstudien sowie eine umfangreiche Anbieter-Datenbank.

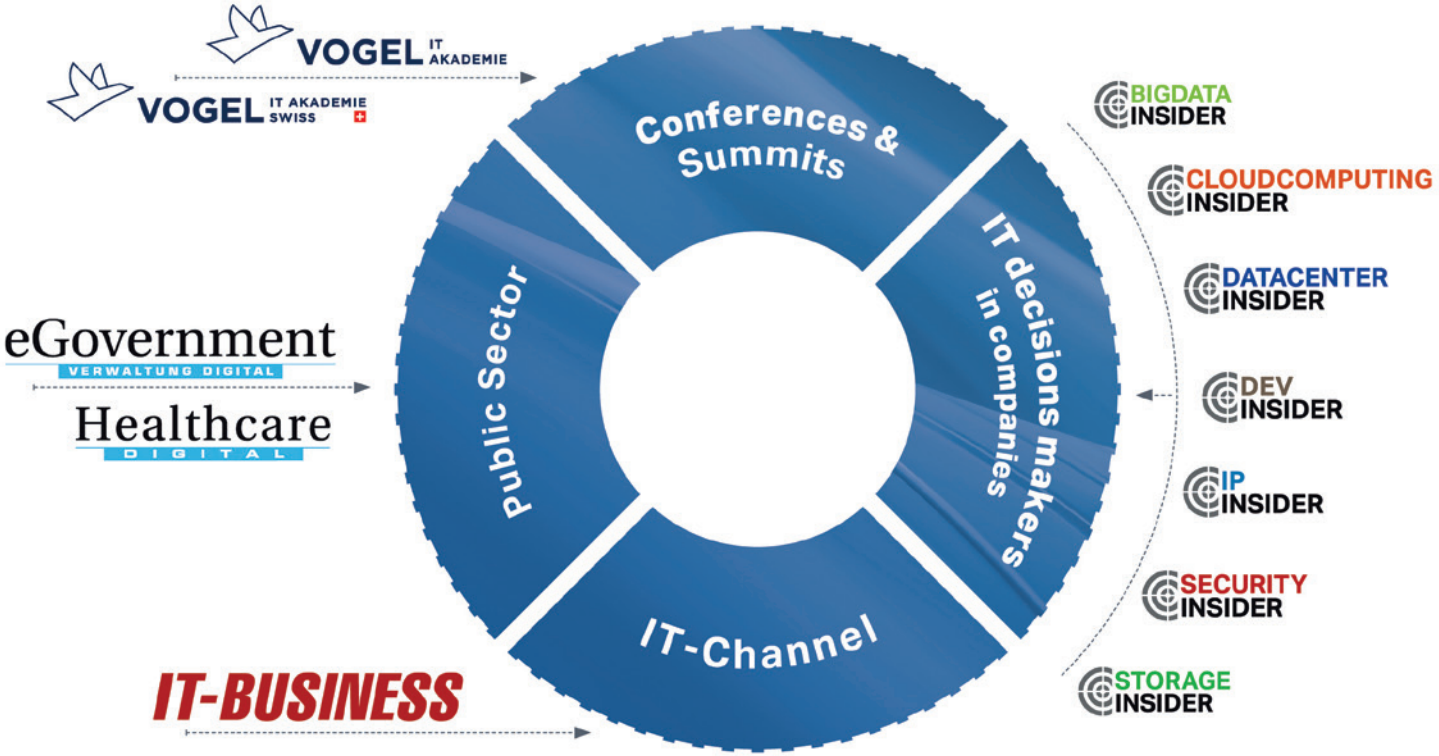
VOGEL IT AKADEMIE

Die Vogel IT-Akademie veranstaltet jährlich den **»eGovernment Summit«**, bei dem sich persönlich geladene, hochkarätige eGovernment- und Verwaltungsexperten auf Bundes- und Landesebene im kleinen Rahmen über die aktuellen eGovernment-Herausforderungen und -Lösungen austauschen.

Auf der **»eGovernment Kommunal Digital Conference 2025«** diskutieren IT- und Digitalisierungs-Entscheider aus kommunalen Verwaltungen mit Experten aus der Wirtschaft und Politik über Lösungsansätze für eine erfolgreiche Digitalisierung sowie Zusammenarbeit im föderalen System.

Die **»Digitale Schule Virtual Conference 2025«** bietet Entscheidern des Bildungs- und Schulwesens sowie Anbietern die ideale Plattform, um sich über die zahlreichen Herausforderungen aber auch Chancen bei der Digitalisierung des Schulwesens auszutauschen.

Die Vogel IT-Medien



Inhalt – Print

24. Jahrgang www.egovernment.de ISSN 2941-2870

eGovernment

Ausgabe 05/2024 VERWALTUNG DIGITAL 29. April 2024

3 Digitalagenda
Der Augsburger Digitalrat hat technische und organisatorische Empfehlungen für die Stadt erarbeitet.

11 Datenintitut
Ein Überblick über die aktuellen Entwicklungen und den Stand der Gründung des Datenintituts.

19 SPEZIAL
Hintergründe, Infos und Methoden rund um das IT- und eGovernment-Consulting.

In dieser Ausgabe

Politik & Verwaltung

4 | Henning Lühr und Oliver Lorenz geben einen Ausblick auf den diesjährigen Zukunftskongress.

6 | Der eGovernment Summit 2024 bringt erneut Experten aus Politik und Verwaltung, Wirtschaft und Wissenschaft zusammen.

8 | Die Kolumne von Prof. Dr. Dr. Björn Niehaves.

8 | Das Gutachten des Nationalen Normenkontrollrats zur Vereinfachung von Sozialleistungen.

9 | Die Datenschutzkonferenz fordert Geldbußen für Behörden.

Praxis & Innovation

12 | Der digital souveräne Arbeitsplatz in Schleswig-Holstein.

13 | Dr. Sonja Daas gibt Tipps gegen die Informationsflut.

14 | Kaizen für Kommunen: Andreas Steffen und Prof. Dr. Max Huppel geben Einblick in die laufende MIGZ-Studie.

15 | Die Ergebnisse des neuen Bitkom-Länderindex.

17 | Relevante Veranstaltungen für Verwaltung und Gesundheitswesen.

Impressum Seite 24

Erwartungen an die Digitalministerkonferenz

Kooperation statt Kleinstaaterei

Mit der Digitalministerkonferenz hat Deutschland endlich ein eigenes Gremium für die Digitalisierung. Die Erwartungen an die Länderverantwortlichen sind hoch, die Aufgaben herausfordernd, doch die DMK ist auf einem guten Weg, wie die erste Sitzung zeigt.

„Heute ist ein guter Tag für die Digitalisierung in Deutschland", sagte Martina Klement, Digitalstaatssekretärin und CDO des Landes Berlin, nach der ersten Digitalministerkonferenz der Länder (DMK). Unter dem Vorsitz der Länder Berlin und Brandenburg haben sich die Ländervertreter am 19. April zu ihrer konstituierenden Sitzung getroffen. Die DMK sieht sich als Instrument für die digitalpolitische Zusammenarbeit der Länder sowie zur Bündelung ihrer Positionen gegenüber dem Bund und der EU. Digitalisierung ist aber kein Selbstzweck: „Als Digitalverantwortliche setzen wir uns dafür ein, die Voraussetzungen und Rahmenbedingungen zu schaffen, um die Digitalisierung aktiv voranzutreiben und zum Wohle der Menschen zu gestalten", so Dr. Benjamin Grimm, Digitalstaatssekretär des Landes Brandenburg. Die Erwartungen an das neue Gremium sind hoch: „Im digitalen Deutschland herrscht bislang zu oft Kleinstaaterei und Kirchturmpolitik", sagte Bitkom-Präsident Dr. Ralf Wintergerst, er erwartet unter anderem eine bundesweite Beschleunigung und Harmonisierung der Digitalpolitik und einen intensiveren Erfahrungsaustausch. Eine besondere Herausforderung besteht darin, dass Digitalisierung ein echtes Querschnittsthema ist. Die Länderverantwortlichen müssen sich nicht nur untereinander, sondern auch mit anderen Fachministerpremien abstimmen. Den Ländern und Beschlüssen der ersten Sitzung auch zu urteilen, sind die Länder dabei auf einem guten Weg: Erstens decken die Beschlüsse eine große Bandbreite an Themen ab – KI in der Arbeitswelt, digitale Technologien für wirksamere Ressourcennutzung, Fachkräftesicherung, eine Pilotstadte zur digitalen Transformation in der Wirtschaft, Arbeitsbedingungen im Breitbandausbau und digitale Teilhabe. Damit unterstreicht die DMK ihren Anspruch, die Digitalisierung in allen Facetten mitzugestalten. Zweitens beinhalten die Beschlüsse – bis auf eine etwas allgemeinere Formulierung zur digitalen Teilhabe – durchweg konkrete Vorhaben zur Zusammenarbeit mit anderen Gremien, etwa mit dem IT-Planungsrat oder der Innenministerkonferenz.

Zu den Erwartungen an die DMK gehört auch die Einigung zum OZG. Und wenngleich die DMK-Geschäftsordnung keine inhaltlichen Beschlüsse zu Themen vorsieht, „die sich bereits im Verfahren des Bundesrats oder einem seiner Ausschüsse befinden", sind Erörterungen ausdrücklich möglich – und in diesem Fall gewiss auch nötig. Bundesdigitalminister Dr. Volker Wissing, der an der Konferenz teilnahm, mahnte im Anschluss, es sei wichtig, „dass die Länder das Onlinezugangsgesetz nicht auf Dauer blockieren". Denn klar sei: „Wir brauchen einen Rechtsanspruch auf digitale Antragsgänge, die Abschaffung der Schriftform und ein verpflichtendes Once-only."

Potenzial ist auch noch beim Austausch zu konkreten Best Practices zu erkennen. Hier bietet zum Beispiel der Bitkom-Länderindex Anknüpfungspunkte (siehe auch Seite 15). Laut dieser Untersuchung zeigen die meisten Ländern klare Stärken in Teilbereichen der Digitalisierung. Davon können andere Länder lernen. Dass letztlich sollen die Vorteile der Digitalisierung im Alltag aller Menschen ankommen. **ab**

Weitere Informationen
Einen Bericht zur ersten Sitzung der DMK mit Link zu den Beschlüssen:
[wogs.ly/dmk-DMK]

Martina Klement, CDO von Berlin

Kurznachrichten

Das interföderale Ökosystem im Fokus

2023 lag der Fokus des IT-Planungsrats auf der Etablierung von Arbeitsstrukturen in den Schwerpunktthemen, der Optimierung der Governance und der Schaffung eines dauerhaften Digitalisierungsbudgets. Das geht aus dem aktuellen Jahresbericht des Gremiums hervor. Die Erneuerung von fachpolitischen Sprechern und die Harmonisierung der Arbeitsprozesse und Ziele in den Schwerpunktthemen dienen als Basis für die Erarbeitung der föderalen Digitalstrategie. Parallel dazu hat die FITKO begonnen, die strategische Steuerung zu verbessern – etwa durch ein Produktmanagementmodell und ein neues Projektcontrolling. Zudem wurde intensiv am föderalen IT-Architekturmanagement gearbeitet, um methodische Grundlagen für die Entwicklung von Referenzarchitekturen zu schaffen. **zu**

wogs.ly/Jahresbericht

Der EIA-Marktplatz ist verbindlich

Der Marktplatz für EIA-Leistungen wurde erfolgreich in das Produktportfolio des IT-Planungsrats integriert. Seit 2022 in einer Kooperation zwischen der FITKO und goodgroup entwickelt, bietet er eine zentrale Plattform für die Bereitstellung und Bereitstellung digitaler Verwaltungsleistungen auf Bundesebene, Länderebene und kommunaler Ebene. Mit dieser Integration geht auch der FIT-Store von der Website der FITKO auf den gemeinsamen Marktplatz über. Dadurch sind alle EIA-Angebote nur noch dort sichtbar und digital bestellbar. Papierverträge werden mittelfrig voraussichtlich nicht mehr zum Vertragsschluss genutzt werden können. So sollen laut Bundes-CIO Dr. Markus Richter die Vertragsschlüsse beschleunigt und die Prozesse rund um die Vertragsabwicklung sowie die Modalitäten der gemeinsamen Finanzierung vereinfacht werden. **zu**

VOGEL Data

Profil & Ressortstruktur

Erscheinungs- und Themenplan

Redaktioneller Teil
Formate & Preise

eGovernment-Spezial

Marktteil
Formate & Preise

Lösungspartner

Beilagen & Sonderwerbeformen

Technische Daten & Datenanlieferung

Die Fachzeitschrift für die Digitalisierung der Verwaltung

eGovernment – maßgeschneidert für IT-Entscheider im Public Sector

Die Fachzeitschrift eGovernment informiert die IT- und eGovernment-Entscheider in Bund, Land, Kommune und in den öffentlichen Einrichtungen über alle fachlich relevanten Bereiche der digitalen Informationsverarbeitung im Public Sector.

Die Publikation gibt einen zuverlässigen und kompletten Überblick über aktuelle Technologien, Initiativen, Trends und Vorgaben, die für den Investitionsbereich dieser Zielgruppe maßgeblich sind.

eGovernment informiert umfassend, objektiv und aktuell über Produkte, bietet praxis-bewährte Lösungsvorschläge und enthält wichtige Informationen und Anzeigen zur IT-Beschaffung im Public Sector. Vorteile, die sich auch in der hohen Leser-Akzeptanz widerspiegeln.

Dieses einzigartige, maßgeschneiderte redaktionelle Angebot, verbunden mit einer quantitativ und qualitativ herausragenden Leserschaft, macht eGovernment zu einem Top-Titel im Bereich von eGovernment und Verwaltungsdigitalisierung im Public Sector.

Fazit: eGovernment ist das Informationsmedium der Wahl, wenn es für die Entscheider darum geht, IT-Produkte und -Dienstleistungen im Public Sector zu beschaffen.

Ressorts & Rubriken

Im Fokus der Berichterstattung stehen die folgenden Themenbereiche:

Politik & Verwaltung

- Bund
- Land
- Kommune
- Verwaltungswissenschaften
- Gesetze & Standards

eGovernment | 07/2024 Seite 1

Politik & Verwaltung

Digitalisierung in der Kommune

„Wir könnten technisch mehr, als wir dürfen"

Die Stadt Nürnberg hat sich schon früh auf den Weg gemacht, ihre Prozesse zu überprüfen und bei Bedarf zu digitalisieren. Olaf Koch, Leiter des Direktoriums Bürgerservice, Digitales und Recht, und Matthias Latza, Leiter des Amts für Digitalisierung und Prozessorganisation, sprechen über die Strategie der zweigeteilten Stadt Bayerns und die vielen kleinen Bürgerstriche auf dem Weg zur Verwaltungsdigitalisierung.

Die Digitalisierungsuhr Verwaltung ist nicht erst seit Beschlüssen des Gesetzgebungskreises (GKG) im Jahr 2017 von Thomas Kirchhoff-Kreis und Ulrich Kelber, Leiter des Referatsleitung der Abteilung Digitale Gesellschaft, Digitale Verwaltung, Digitale Infrastruktur, im Bundesministerium des Innern, und Dr. Dirk Wittkopp, Referatsleiter Digitale Verwaltung, Digitale Infrastruktur, im Bundesministerium der Finanzen, im Gang. Sie wird vielmehr schon seit Jahrzehnten von Bund, Land und Kommunen gestellt. Und Bayern, Leitbild des deutschen Bundesstaates, hat seinen Anteil daran, dass sich die Uhr immer schneller dreht. Und dass sich die Digitalisierungsuhr Verwaltung nicht mehr zurückdrehen lässt.

Die Digitalisierungsuhr Verwaltung ist nicht erst seit Beschlüssen des Gesetzgebungskreises (GKG) im Jahr 2017 von Thomas Kirchhoff-Kreis und Ulrich Kelber, Leiter der Referatsleitung der Abteilung Digitale Gesellschaft, Digitale Verwaltung, Digitale Infrastruktur, im Bundesministerium des Innern, und Dr. Dirk Wittkopp, Referatsleiter Digitale Verwaltung, Digitale Infrastruktur, im Bundesministerium der Finanzen, im Gang. Sie wird vielmehr schon seit Jahrzehnten von Bund, Land und Kommunen gestellt. Und Bayern, Leitbild des deutschen Bundesstaates, hat seinen Anteil daran, dass sich die Uhr immer schneller dreht. Und dass sich die Digitalisierungsuhr Verwaltung nicht mehr zurückdrehen lässt.

Im Schatten dieser Möglichkeiten haben wir immer Ausrede in seinem Bundesministerium und Bundesministerien ausgesprochen", sagt Ulrich Kelber. Die Digitalisierungsbilanz sieht aber, dass sich der Themenkomplexe Government, Gesellschaft, Infrastruktur, Verwaltungsmodernisierung und Prozessoptimierung verlagert. Und Projektmanagement und Digitalisierung sind Begriffe, die inzwischen auch Bereiche der Bund, dies seit geraumer Zeit und digitalen Lösungen Oberhand gen ist immer Dd", betont Latza.

Mitmacher Anstrich mit Augsburg und München

Mit Augsburg und München, die anderen beiden großen bayerischen Städten, hat Nürnberg sich zusammen, um Synergien aus gleichartigen Aufgaben zu nutzen, arbeiten eng kooperativ zusammen. Die drei Städte sind mit ihren Bürgerservices, Digitalen und Rechtsfragen, und bereits seit Jahren in einem Verbund zusammen. Dabei ist Nürnberg „Die erste Stadt, die einen Antrag auf Mitmachen gestellt hat", so Latza. Und Augsburg und München sind dann dazu gekommen. Die Zusammenarbeit ist dann, dass sich die drei Städte beim Digitalisierungsprozess, Stichwort

Empfängerstruktur

Branche	
Kreis-/Stadt-/Gemeindeverwaltungen/Schulen	26%
Ämter/Behörden (Großbetriebe)	24%
eHealth (Krankenhäuser/-kassen/Gesundheitsbehörden)	17%
Systemhäuser / Hersteller / Agenturen	7%
Bauämter	5%
Gerichte (alle)	4%
Stadtwerke	3%
Arbeitsagenturen	3%
Hochschulen/Universitäten	2%
Finanzämter	2%
Verbände/Vereinigungen	2%
Rechenzentren	1,5%
Ministerien	1%
Sonstige	2,5%

Quelle: Leserdatenbank-Analyse eGovernment, August 2024

Cross-Media Kampagnenreichweite

Print	
Leser/Ausgabe*	32.067
Online	
Page Impressions**	72.354
E-Paper	16.847
Newsletter-Empfänger eGovernment	16.434
Podcast	700
Social Networks (Mitglieder)	
X (Twitter)	5.679
Xing-News	3.215
Facebook	1.854
LinkedIn	7.247

* verbreitete Auflage x LPA 3,2; ** Quelle: IVW 10/2024

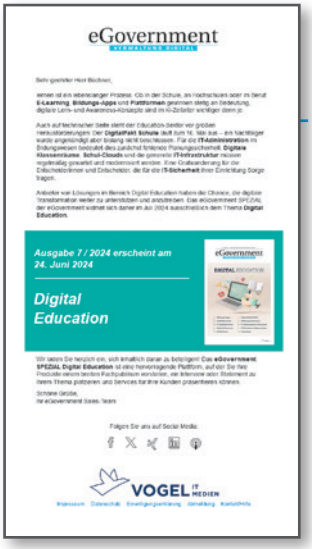
Erscheinungs- und Themenplan 2025

Ausgabe	ET	AS	DU	eGovernment Spezial	Messen & Kongresse
02/25	27.01.	13.01.	17.01.	Kommunales eGovernment	
03/25	24.02.	10.02.	14.02.	Cloud & IT-Infrastruktur	
04/25	31.03.	17.03.	21.03.	E-Health	08.04. – 10.04. DMEA; Berlin
05/25	28.04.	14.04.	17.04.	IT & eGovernment Consulting	06.05. – 08.05. Learntec, Karlsruhe
06/25	26.05.	12.05.	16.05.	Verwaltungsmanagement & Anwendungen	E-Rechnungsgipfel, Berlin 23.06. – 25.06. Zukunftskongress, Berlin eGoverment Summit 2025
07/25	30.06.	16.06.	20.06.	Digital Education	
08/25	21.07.	07.07.	11.07.	KI & Automatisierung	
09/25	25.08.	11.08.	15.08.	Smart City / Smart Country	30.09. – 02.10. Smart Country Convention, Berlin
10/25	29.09.	15.09.	19.09.	Public IT-Security & Cyber Crime Protection	25.09. eGovernment Awards 2025 07.10. – 09.10. Intergeo, Stuttgart 07.10. – 09.10. it-sa, Nürnberg
11/25	27.10.	13.10.	17.10.	E-Akte, Dokumenten- & Outputmanagement	
12/25	24.11.	10.11.	14.11.	Datenmanagement & Analysen	
01/26	15.12.	01.12.	05.12.	Best Practice	

ET = Erscheinungstermin
AS = Anzeigenschluss und Anlieferung SPEZIAL
DU = Druckunterlagenschluss fertige Anzeigen

Alle Messetermine nach Angaben der Veranstalter, ohne Gewähr.
Aktuelle Veranstaltungshinweise finden Sie jederzeit im Internet unter
www.eGovernment-Computing.de

eGovernment Media-Update.
Möchten Sie regelmäßig über aktuelle Media-Angebote und Erscheinungstermine der aktuellen Schwerpunkt-Themen und Sonderpublikationen informiert werden? Bestellen Sie kostenlos das **Media-Update von eGovernment:**
harald.czelnai@vogel.de



Ihre Marketing-Ziele:
- ✓ Image/Brand-Awareness
- ✓ Spezifische Themenkompetenz
- ✓ Direkte Abverkaufssteigerung
- ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

Anzeigenformate redaktioneller Teil

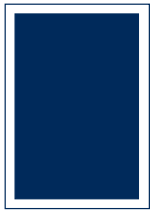
Heftformat:
310 x 470 mm

Satzspiegel:
280 x 440 mm

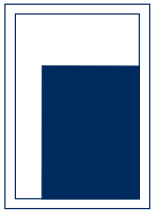
Achtung:
Ganzseitige Anzeigen bitte im Heftformat 310 x 470 mm inklusive 15 mm umlaufendem Rand anliefern. Es sind keine Anschnitt-Formate möglich.

Anzeigensonderfomate auf Anfrage.

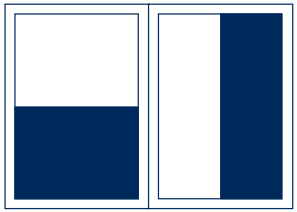
Geeignete Anzeigenformate erhalten Sie auch als Advertorial.
Fragen Sie Ihren Account Manager.



1/1-Seite
280 x 440 mm

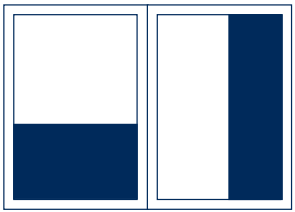


A4 Seite
210 x 297 mm



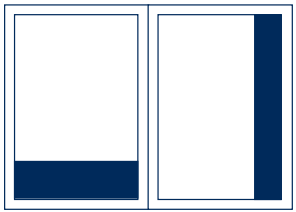
½ Seite quer
280 x 220 mm

½ Seite hoch
140 x 440 mm



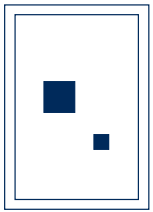
2/5 Seite quer
280 x 176 mm

2/5 Seite hoch
109 x 440 mm



1/5 Seite quer
280 x 88 mm

1/5 Seite hoch
52 x 440 mm



Inselanzeige
(nur Fokus Kommune)
groß 100 x 100 mm
klein 50 x 50 mm

Preise redaktioneller Teil

Anzeigenseiten		Grundpreis
Anzeigen 4c	1/1 Seite	8.900,–
	A4-Seite	6.400,–
	1/2 Seite	6.000,–
	2/5 Seite	4.300,–
	1/5 Seite	3.200,–
	Insel auf Fokus Kommune – groß	1.800,–
	Insel auf Fokus Kommune – klein	1.200,–

Umschlagseiten		Grundpreis
4c	U4 / U2 (1. bis 3. Buch)	10.300,–
	Ressort-Start (1/5 quer)	4.600,–

Mengen- & Malstaffel

Mengenstaffel – Ganzseitige Formate	
ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%
ab 12 Seiten	18%
ab 18 Seiten	20%

Malstaffel – Seitenanteilige Formate	
ab 3 x	3%
ab 6 x	5%
ab 9 x	10%
ab 12 x	15%
ab 18 x	18%

Die genannten Nachlässe vom Grundpreis gelten bei Abnahme innerhalb eines Jahres.
Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

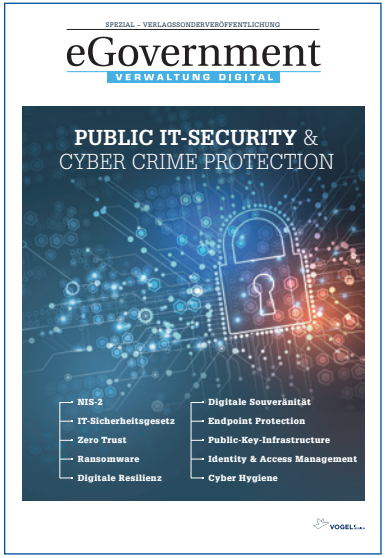
Verlagssonderveröffentlichung eGovernment Spezial

Jeden Monat greift eGovernment ein Spezialthema aus der IT im Public Sector im Rahmen einer Verlagssonderveröffentlichung heraus (siehe auch Themenplan auf Seite 9).
Das Thema knüpft durch ein eigenes Titelbild nahtlos an das zweite redaktionelle Ressort Praxis & Innovation an. Unmittelbar nach Erscheinen Ihres Beitrags in der Printausgabe wird er auf eGovernment.de veröffentlicht.

Präsentieren Sie hier Ihre Lösungskompetenz in Form eines Fachbeitrags oder Case Study, einer Produktvorstellung oder Interview. Die Inhalte in dieser Verlagssonderveröffentlichung sind kostenpflichtig, unterscheiden sich aber deutlich von den regulären Anzeigenpreisen.

eGovernment SPEZIAL		Preis
4c	Startanzeige 280 x 323 mm, ca. 6.000 Zeichen ohne Leerzeichen mit einem Bild*	7.500,–
	1/1 Seite ca. 280 x 410 mm, ca. 8.800 Zeichen ohne Leerzeichen mit einem Bild*	5.500,–
	1/2 Seite ca. 280 x 195 mm, ca. 3.200 Zeichen ohne Leerzeichen mit einem Bild*	3.200,–
	1/3 Seite ca. 280 x 127 mm, ca. 2.000 Zeichen ohne Leerzeichen mit einem Bild*	2.300,–

* Diese Angaben sind Mittelwerte, abhängig von Grafik-/Bildmaterial ändert sich die platzierbare Textmenge entsprechend. Detaillierte Angaben erhalten Sie auf Anfrage.



Ihr Vorteil:
✓ Veröffentlichung auf eGovernment.de und im E-Paper nach Erscheinen der Printausgabe

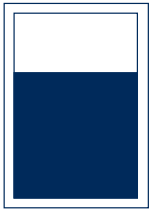
Preiswert ganz groß rauskommen

Der eGovernment Anzeigenteil ermöglicht Ihnen großzügige Werbeauftritte in einem der größten vertikalen IT-Märkte Deutschlands.

Dieser Anzeigenteil, der in eGovernment integriert ist, erreicht schnell, unkompliziert und effizient die IT- und eGovernment-Entscheider in der Öffentlichen Verwaltung.

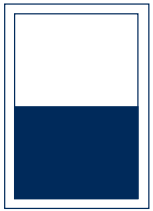
Nutzen Sie die Gelegenheit, um offensive Preis- und Produktanzeigen in einer plakativen Größe und Ansprache im Public Sector zu veröffentlichen.

Technische Daten und Datenanlieferung wie eGovernment, redaktioneller Teil.

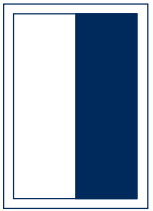


Startseite
280 x 323 mm

1/1-Seite
280 x 440 mm



½ Seite quer
280 x 220 mm



½ Seite hoch
140 x 440 mm

Format eGovernment Marktübersicht		Grundpreis
4c	1/1 Seite	1.700,–
	1/2 Seite	990,–
	Startseite (280 x 323 mm)	3.000,–
	U4 (280 x 440 mm)	3.000,–

Alle Preise in € zzgl. MwSt., Mengen- Und Malstaffel siehe Seite 11

Ihre Marketing-Ziele:
✓ Direkte Abverkaufssteigerung
✓ Hohe qualifizierte Reichweite

Die Lösungspartner für den Public Sector

Von Consulting über eAkte bis Cloud – das Branchenlisting der IT-Anbieter für den Public Sector stellt einen umfassenden Überblick der verschiedenen Produktgruppen dar und ermöglicht Ihnen als Anbieter eine dauerhafte und preisgünstige Präsenz in Ihrem spezifischen Kundenumfeld.

Anbieterprofil	Leistungen	Preis/Jahr
Print-Profil	• Adresse, Logo, Kontaktdaten, Kurzporträt, Ansprechpartner mit Foto	1.300,–
Premium-Profil (siehe Seite 27)	• Logo • Alle Kontaktdaten • Ausführliches Anbieterprofil • Hervorgehobenes Listing in der Datenbanksuche • Bei Aktualisierung hervorgehobenes Listing auf der Startseite • Management/Ansprechpartner mit Foto • Produkt-Showroom mit Fotos • Möglichkeit zur Veröffentlichung von weiterem Bildmaterial • Verschlagwortung zu für Ihr Unternehmen relevanten Themenkanälen • Zuspielung von Beiträgen über Ihr Unternehmen • Einbindung von Unternehmensvideos • Veröffentlichung von relevanten Themen im Event-Kalender • Zuspielung Ihrer gehosteten Whitepapers und Webinare	2.000,–
Komplett-Profil	• Print- und Premium-Profil	2.900,–

Alle Preise in € zzgl. MwSt.

Mustereintrag

Beilagen

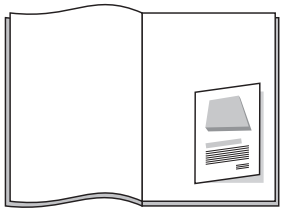
Dem Trägerobjekt lose beigelegte Drucksachen (z.B. Blätter, Karten, Mailings, Prospekte)

Mindestformat	105 x 210 mm
Höchstformat	225 x 300 mm
Belegung	Gesamte Auflage
Muster	4fach bei Auftragserteilung
Preis	Bis 25 g/Ex. 350,– per angefangene Tsd. oder je weitere 10 g/Ex. 35,– per angefangene Tsd. Bei Teilbeilagen 300,– Aufschlag

Ihre Marketing-Ziele:
- ✓ Image/Brand-Awareness
- ✓ Spezifische Themenkompetenz
- ✓ Direkte Abverkaufssteigerung
- ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

Sonderwerbeformen wie Einkleber oder Banderole

Bei Fragen zu Preisen, weiteren Sonderwerbeformen oder zu den vielfältigen Platzierungsmöglichkeiten in eGovernment wenden Sie sich bitte an Ihren Account Manager.



Technische Daten

Format/Druckverfahren

Druckformat:
310 mm x 470 mm

Satzspiegelformat:
280 mm x 440 mm

Druckverfahren:
Rotations-Offsetdruck

Druckformerstellung:
CtP (Computer-to-Plate)

Papier:
Graphomatt, 60 g/m²

Rasterweite:
60 l/cm

Ganzseitige Anzeigen
Bitte liefern Sie ganzseitige Anzeigen im Druckformat mit weißem Rand an. Somit liegt das Anzeigenmotiv damit innerhalb des Satzspiegels.

Max. Flächendeckung (UCR):
Der maximale Summenwert der vier Farben darf nicht mehr als 250% betragen.

Farbraum/Farbprofil:
Der Druck erfolgt nach Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben: Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache auf dem Umschlag möglich. Bitte verwenden Sie das Farbprofil:
PSO_LWC_Standard_eci.icc

Vierfarbanzeigen
Es können nur Farben aus der Euroskala verwendet werden.
Magenta + Yellow + Cyan + Black
Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

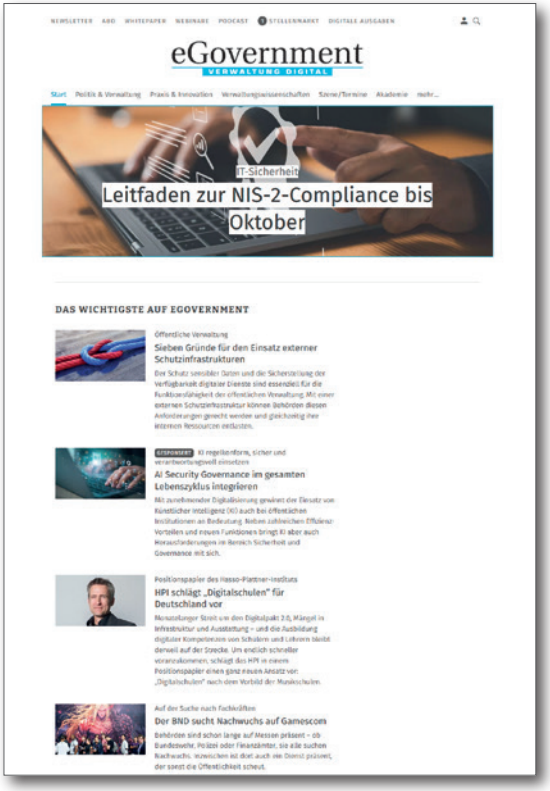
Digitale Datenanlieferung

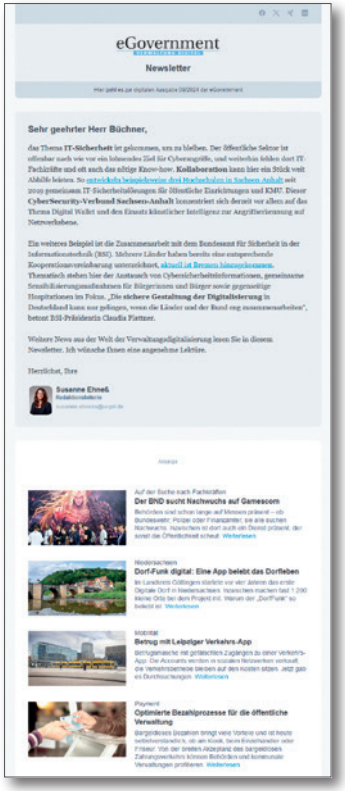
■ Datenübertragung
1. Kennzeichnen Sie die Datei/den Ordner wie folgt:
eGov_Kunde_Ausgabe (Beispiel: eGov_IBM_0921)

2. Übertragen Sie die Daten:
- per E-Mail dispo@vogel-it.de
- FTP Server 193.158.250.101
  Benutzername: ftpuser
  Kennwort: vit

■ Dateiformate
Bitte liefern Sie druckoptimierte PDF-Dateien oder offene Mac/PC-Dateien der gängigen Layout- oder Illustrationssoftware an.

Inhalt – Online





www.eGovernment.de

- Business Effizienz Portal eGovernment.de
- Klassische Online-Werbung
- Online-Advertorial
- Newsletter-Werbung
- Social-Media-Promotion
- Anbieterprofil
- Whitepaper
- Webinar
- Podcast
- Technische Anforderungen

eGovernment.de – Online-Werbung mit Reichweite & Qualität

eGovernment.de ist das Informationsportal für die Verwaltungsdigitalisierung in Deutschland. Mit maßgeschneiderten Services für die IT- und eGovernment-Entscheider der Öffentlichen Hand bietet das Portal ein umfangreiches, permanent aktuelles Online-Informationsangebot mit hohem Nutzwert zu allen Aspekten und Entwicklungen von eGovernment.

eGovernment.de wird von der Redaktion der führenden Fachpublikation „eGovernment – Verwaltung digital" herausgegeben und gibt einen zuverlässigen und kompletten Überblick über aktuelle Technologien sowie politische Initiativen und Trends, die für den Investitionsbereich dieser Zielgruppe maßgeblich sind.

Werbekunden stellt eGovernment.de neben den innovativen Formen der Lead-Generierung auch das gesamte Media-Portfolio eines zeitgemäßen, zielgruppenorientierten Online-Angebots zur Verfügung. Dabei haben Sie die Wahl zwischen klassischen Bannern, innovativen Multimedia- und Content-Formaten, integriert in erfolgsorientierte eGovernment-Kampagnen.

Lead-Generierung

Lead-Generierung entwickelt sich ergänzend zu den Standard-Messgrößen zu einem wichtigen Grundbaustein für erfolgreiches B2G-Online-Marketing. Sie bietet Ihnen die Möglichkeit, über ein breites Angebot von Werbeformen in direkten Kontakt mit dem potenziellen Kunden zu treten, um so den Vertrieb zu unterstützen und Ihre Marktposition zu stärken. Hierbei stellen wir eine hohe Kontaktqualität sicher.

Be part of the **LEAD GENERATION**
by Vogel Communications Group

Wie funktioniert das Informationsportal eGovernment.de?

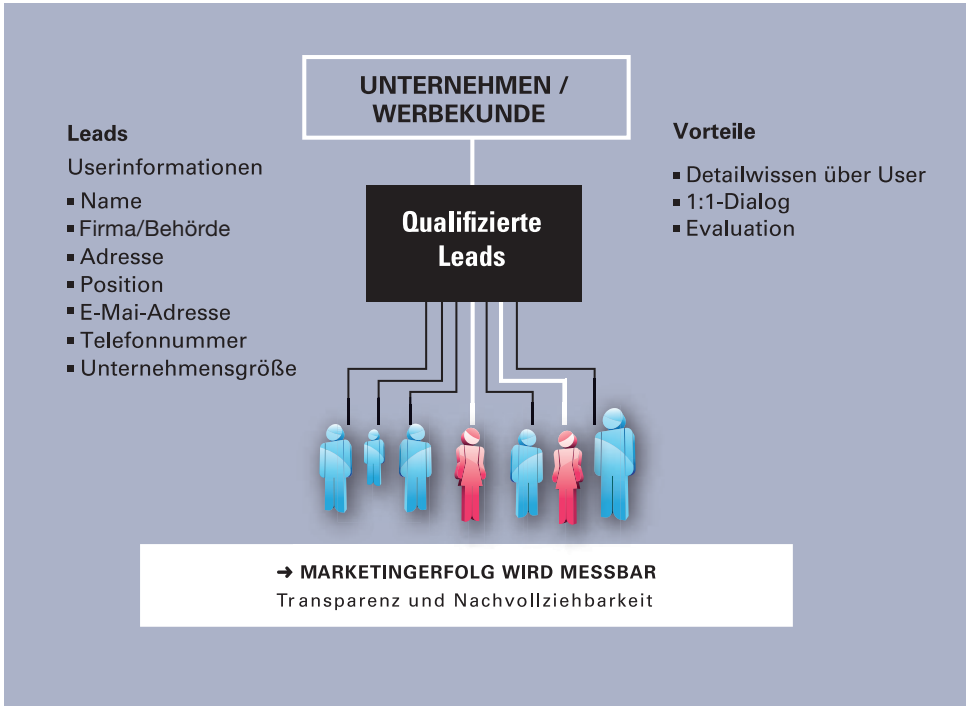
Auf eGovernment.de wird Information in relevantes Fachwissen umgewandelt. Das Portal stellt einen Marktplatz dar, auf der Anbieter und Interessenten zusammenkommen.

Hier zählt nur der relevante Content

Das Portal ist eine offene Informationsplattform im Internet, fokussiert auf Themen des Public Sector. In einem hochqualitativen, redaktionellen Umfeld präsentieren Sie Ihr Know-how, Ihr Leistungsspektrum und Ihre Marketing-Botschaften. eGovernment-Beauftragte finden hier werthaltige Informationen für ihre beruflichen Anforderungen: präzise, schnell und strukturiert.

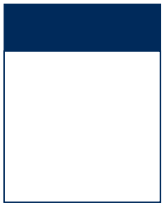
So funktioniert Lead-Generierung

Der Abruf dieser werthaltigen Informationen (wie z.B. Whitepaper und Webinare) ist für den Anwender registrierungspflichtig. Dadurch können Sie genau nachverfolgen, wer auf die von Ihnen bereitgestellten Dokumente zugreift. Sie erhalten wertvolles Wissen über den Leser und können im nächsten Schritt gezielt in den direkten Dialog mit ihm treten.



Klassische Online Werbung – Formate

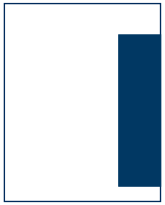
Leaderboard



Das Leaderboard ist ein großformatiger Banner an der oberen Seite der Website. Er platziert Ihre Werbebotschaft prominent und bietet Ihnen ausreichend Platz für eine optisch interessante Gestaltung.

- Abmessungen: 728 x 90 px

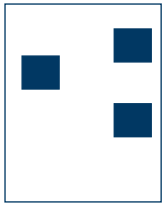
Skyscraper



Der Skyscaper ist auf der Website rechts als **Sticky Skyscraper** platziert. Er stellt eine weitere prominente Platzierungsmöglichkeit Ihrer Werbebotschaft auf eGovernment-Computing.de dar.

- Abmessungen: 160 x 600 px

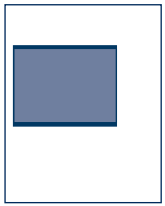
Content Ad



Das Content Ad bietet Ihnen eine Werbemöglichkeit „inmitten des Geschehens“ und erreicht so einen hohen Aufmerksamkeitswert.

- Abmessungen: 300 x 250 px

Scroll Ad



Der Scroll Ad öffnet und schliesst sich durch Scrollen im Content und stellt ihre Message ins Zentrum der Aufmerksamkeit.

- Abmessungen: 800 x 500 px
- Dateigröße: max. 100 KB (Farben bitte im Hexadezimalcode)

Mediaformate: HTML 5, GIF, JPG, Rich Media, max. Dateigröße 80 KB pro Element

Billboard Ad

Ein Billboard-Ad ist direkt unter der horizontalen Navigation einer Webseite positioniert und erstreckt sich über die gesamte Content-Breite. Diese Werbeform sorgt durch die prominente Platzierung für eine hohe Aufmerksamkeit des Nutzers.

- Abmessungen: 960 x 250 px

Half Page Ad

Dieses großflächige Werbeformat ist auf der Website rechts platziert und stellt eine sehr prominente Werbemöglichkeit im direkten Sichtfeld des Users dar.

- Abmessungen: 300 x 600 px

Wallpaper

Das Wallpaper nimmt die komplette obere und rechte Werbefläche der Website in Anspruch. Er ist die flächenmäßig größte und prominenteste Möglichkeit, auf dem eGovernment-Informationsportal zu werben. Der Hockeystick ist eine Verknüpfung von Leaderboard und Skyscraper und umfasst nur einen Teil der kompletten Werbefläche.

- Abmessungen: 728 x 90 px oben,
  160 x 600 px rechts

Ihre Marketing-Ziele:
- ✓ Image/Brand-Awareness
- ✓ Direkte Abverkaufssteigerung
- ✓ Qualifizierte Lead-Generierung

Mediaformate: HTML 5, GIF, JPG, Rich Media, max. Dateigröße 80 KB pro Element

Preisliste Online-Werbung

Preise nach TKP**	ROS	ROC
Leaderboard	125,–	135,–
Skyscraper	130,–	140,–
Content Ad	155,–	165,–
Scroll Ad	235,–	250,–
Billboard Ad	220,–	230,–
Half Page Ad	195,–	210,–
Wallpaper	220,–	235,–

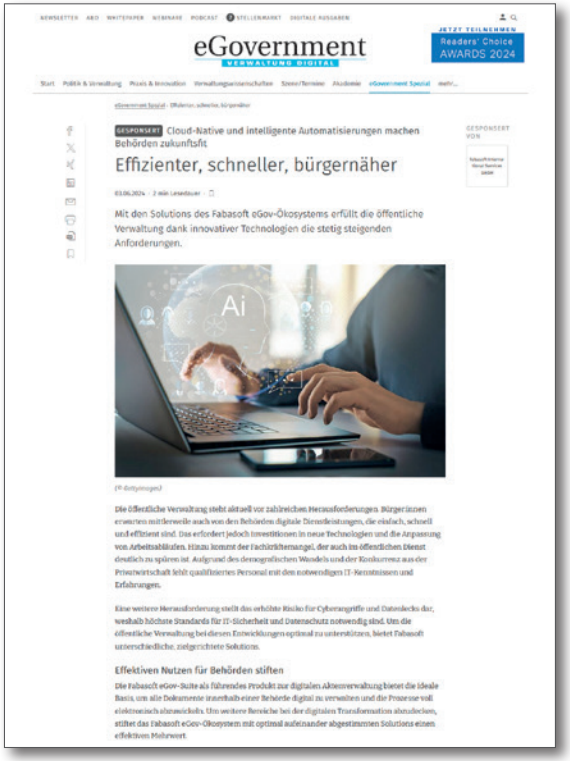
Exklusivplatzierung sowie Sonderformate auf Anfrage

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Mediaformate: HTML 5, GIF, JPG, Rich Media, max. Dateigröße 80 KB pro Element

- **ROS – Run on Site:** Sie sind mit Ihrer Werbung auf dem gesamten eGovernment-Portal vertreten.
- **ROC – Run on Category:** Sie sind gezielt in den von Ihnen gewählten Themenkanälen auf eGovernment.de vertreten.

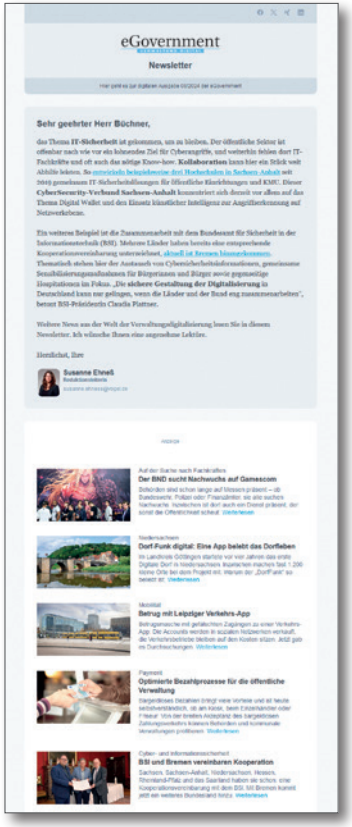
** Platzierungen nach TKP sind festen Wochenplatzierungen nachgeordnet.



Online-Advertorial	Preis/Monat
• Individueller Content • Teaser auf der Homepage unter „Das Wichtigste auf eGovernment“. Danach langfristiges Hosting im jeweiligen Themenkanal • Laufzeit 1 Monat • Veröffentlichung Ihres Advertorials im Newsletter • Integration als Text-Ad im Newsletter (1 Aussendung) • Bannerpaket • Social Media-Promotion durch die Redaktion • Traffic-Reporting • Multimediale Inhalte möglich	5.900,–

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Ihre Vorteile:
- ✓ Größtmögliche Akzeptanz durch redaktionelles Look & Feel
- ✓ Erhöhte Aufmerksamkeit durch relevante und informative Inhalte
- ✓ Imagesteigerung durch die Positionierung als Kompetenzträger
- ✓ Inhaltliche Qualitätssicherung durch fachliche Beratung



Newsletter-Werbung – eGovernment Update

Platzierungen im 2x wöchentlichen Newsletter

XL-Banner	Stück
Top-Position	2.150,–
Medium-Position	1.650,–
Standard-Position 1 & 2	1.290,–

Billboard-Ad & Text-Ad	Stück
Top-Position	2.450,–
Medium-Position	2.150,–
Standard-Position 1 & 2	1.650,–

Preise pro Aussendung, in €, zzgl. MwSt.

Hinweis
Für Platzierungen im Newsletter-sind nur statische Banner geeignet

Spezifikationen:

- Billboard Ad: 630 x 250 px
- XL-Banner: 630 x 140 px
- Text Ad: Dachzeile 40 Zeichen inkl LZ, Headline 60 Zeichen inkl LZ, Fließtext 200 Zeichen inkl LZ, Linktext max. 60 Zeichen inkl LZ, + Logo / Bild 300 x 169 px
- Max. Dateigröße: 50 KB
- Mediaformate: gif, jpg, png (ohne Animation)

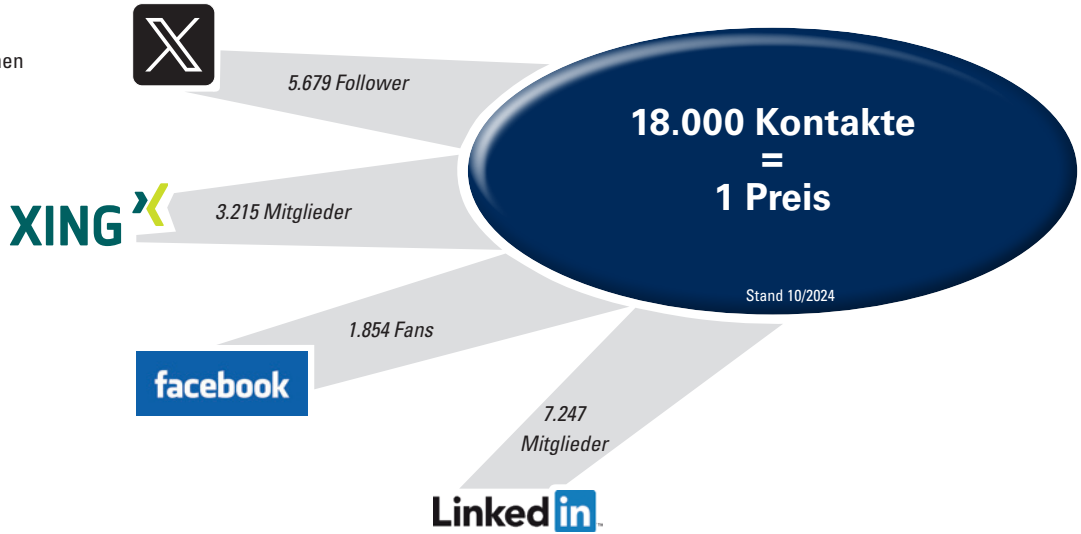
Social-Media-Promotion

Sie möchten Ihre Themen am Puls der Zeit kommunizieren, indem Sie Ihre Zielgruppe über moderne Kanäle direkt ansprechen? Dann ist das Social-Media-Posting von eGovernment das richtige Angebot für Sie! Nutzen Sie unsere Social-Media-Reichweite, um Ihre Botschaft gezielt zu platzieren.

Preis/Social Media Posting
2.100,– € entspricht ca. 12 ct/Kontakt

Bitte anliefern:

- Textumfang maximal 238 Zeichen
- Bildgröße 1200 x 628 px
- Links



Anbieterprofil

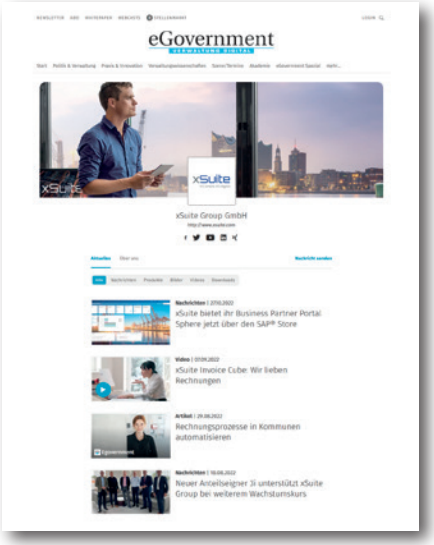
Die umfassende Datenbank mit zielgenauen Suchfunktionen gibt zuverlässig Antworten auf die Frage „Wer liefert was für eGovernment?“ Mit Ihrem ausführlichen Anbieterprofil stehen Sie den Entscheidern mit Ihren Kontaktdaten und einem umfassenden Anbieterprofil im Public Sector jederzeit zur Verfügung.

Anbieterprofil	Leistungen	Preis/Jahr
Basis-Profil	• Firmenadresse	gratis
Premium-Profil	• Logo & alle Kontaktdaten • Ausführliches Anbieterprofil • Hervorgehobenes Listing in der Datenbanksuche • Aktion im Anbieterprofil erzeugt Teaser auf der Homepage unter „Neues aus der Firmendatenbank“ • Management/Ansprechpartner mit Foto • Produkt-Showroom mit Fotos • Möglichkeit zur Veröffentlichung von weiterem Bildmaterial • Verschlagwortung zu für Ihr Unternehmen relevanten Themenkanälen • Zuspielung von Beiträgen über Ihr Unternehmen • Einbindung von Unternehmens-Videos • Veröffentlichung von relevanten Themen im Event-Kalender • Zuspielung Ihrer gehosteten Whitepapers und Webinare	2.000,–
Print-Profil	• Adresse, Logo (5 x 5 cm), Kontaktdaten, Kurzporträt, Ansprechpartner mit Foto (siehe Seite 16)	1.300,–

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Mit nur einem Klick kann der User über die URL, das Kontaktformular oder hinterlegte Ansprechpartner mit Ihnen Kontakt aufnehmen.

Jede Aktion im Firmenprofil erzeugt einen Teaser auf der Homepage



Beispiel eines Premium-Profils

Whitepaper

In der Whitepaper-Datenbank auf eGovernment.de veröffentlichen wir Ihre unternehmenseigenen Fachbeiträge mit hohem Lösungspotenzial und Nutzwert für die Zielgruppe im Public Sector, z.B.

- Technologiestudien
- Marktstudien
- Fallstudien
- Konzepte
- Best Practices

Dabei gilt für Ihre Whitepaper grundsätzlich: Je neutraler, technischer und weniger verkaufsorientiert diese sind, desto eher werden sie tendenziell von der Zielgruppe abgerufen.

Eine hohe Erfolgsquote erzielen Sie dann, wenn Ihr potenzieller Kunde Sie als zukunftsgerichteten und technisch kompetenten Lösungsanbieter wahrnimmt.

Ihre Dokumentenformate wie DOC, PDF und PPT können problemlos in das Whitepaper-Format umgewandelt werden.

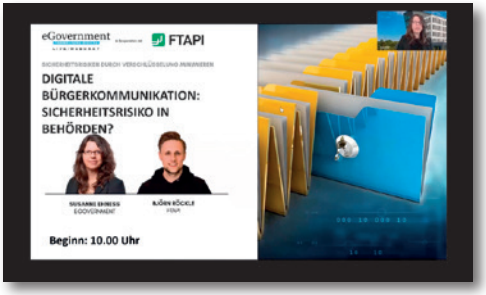
Whitepaper Premium-Paket	Preis
• 3 Monate Hosting • Teasertext • Verschlagwortung mit je 5 Keywords • Teasertext und Schlagworte jederzeit änderbar • Listing auf der Startseite • Hervorgehobene Ankündigung in den Newslettern • Unterstützung der Lead-Generierung durch Bannerwerbung auf der Site • Reporting • Alle generierten Leads inklusive	7.900,–

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Ihre Marketing-Ziele:
✓ Produkt-und Lösungskompetenz
✓ Qualifizierte Lead-Generierung
✓ Hohe qualifizierte Reichweite

Live-Webinar

eGovernment Live-Webinar
Mit dem eGovernment Live-Webinar erreichen Sie die Entscheider im Public Sector direkt und live an ihrem Arbeitsplatz und platzieren Ihr Thema exklusiv über die erfolgreich etablierte, interaktive Kommunikationsplattform von eGovernment.de. Sie treten direkt über das Internet mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt und generieren so mit Ihren Informationen größtmögliche Aufmerksamkeit unter einem interessierten Auditorium. Hervorragende Feedback-Funktionen erlauben Ihnen, individuell auf die Fragen und Bedürfnisse Ihrer Zuschauer einzugehen.



Ihre Marketing-Ziele:
- ✓ Produkt-und Lösungskompetenz
- ✓ Qualifizierte Lead-Generierung
- ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

eGovernment Live-Webinar	Partnership
• Konferenz-Dauer: Ca. 1 Stunde + 15 Min. Technikcheck **Promotion:** • Ankündigungsanzeige in eGovernment – Verwaltung digital • Ankündigungsbanner auf eGovernment.de und in redaktionellen Newslettern • E-Mail-Einladung an registrierte User und Newsletter-Abonnenten von eGovernment.de • Reminder-E-Mail ca. 15 Min. vor Konferenzbeginn • Ankündigung in den Social Media Kanälen **Administration & Services:** • Einweisung Ihres Fachreferenten • Anmoderation, Hinführung zum Thema • Einbindung einer Umfrage in Ihre Präsentation inkl. Auswertung • Anmelde-Website mit Agenda • Aufnahme und Bereitstellung als On-Demand-Webinar auf eGovernment.de • Ein Teilnehmer-Endreporting	8.900,–
Optional: Eigenverwertungs-Lizenz	1.000,–

Webinar Double-Feature	Partnership
• Leistungen wie oben • 2 Partner • Webinar-Dauer: 2 x 45 Min. + 15 Min. Soundcheck	je Partner 5.500,–

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

UNBÜROKRATISCH – der Podcast von eGovernment zur Digitalisierung in der Verwaltung

Der Podcast UNBÜROKRATISCH bietet Ihnen die Gelegenheit, Ihr Unternehmen den Entscheidern im Public Sector auf eine äußerst innovative und attraktive Weise zu präsentieren. Wir streamen dazu das Gespräch mit Ihrem Mitarbeiter live auf unseren Social Media Kanälen und publizieren es im Anschluss innerhalb des regulären Audio-Podcasts. Damit erreichen Sie hohe Aufmerksamkeit in der Fachaudience und generieren hohes Interesse für Ihre Themen.

Leistungen	Preis
• Produktion eines Live-Interviews mit einem oder zwei Ansprechpartnern Ihres Unternehmens • Streaming und Hosting des Interviews auf den Social-Media-Plattformen von eGovernment.de: - Linkedin: 7.247 Mitglieder - X: 5.679 Follower - Facebook: 1.854 Fans - Youtube • Veröffentlichung der für Audio optimierten Aufzeichnung auf allen gängigen Podcast-Plattformen • Promotion des Live-Interviews und der Podcast-Aufzeichnung mit einem Mediapaket über die Laufzeit von vier Wochen bestehend aus: - Bannern auf der Website eGovernment.de - Social-Media-Posts auf den Präsenzen von eGovernment.de - Ankündigung im eGovernment Newsletter	4.900,–
Jingle	500,–

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Technische Anforderungen für Online-Werbeformate

Allgemeine technische Hinweise für Banner

Dateiformate
HTML 5, GIF, JPG, Rich Media

Dateigröße
Bitte beachten Sie die max. Dateigröße pro Element 100 KB.

Ziel-Link
Für jeden Banner anzugeben.

Redirect-/ Third-Party Advertising
Adserver ist möglich (Haftung liegt beim Kunden)

Animierte Banner
Ausfall-GIF mitschicken.
Verwenden Sie folgenden Click Tag:

```
on (release)
{
getURL(_level0.clickTag, „_blank“);
}
```

Alternativtext
Mit dem Alternativtext (ALT-Tag) erscheint ein Text über Ihrem Banner, wenn der User den Mauszeiger auf den Banner bewegt. Bitte geben Sie den Alternativtext bei der Buchung zusätzlich an.

Textanzeigen
Textanzeigen für Newsletter und Website senden Sie bitte bis drei Tage vor Erscheinungstermin per E-Mail an Ihren Account Manager.
Bitte teilen Sie uns die Link-Adresse, den Zeitraum für die Schaltung, die vorab vereinbarten Platzierungen sowie Ihren Ansprechpartner mit.

Animierte Banner für Newsletter
Bitte beachten Sie, dass im Outlook ab Version 2007 bei animierten GIF-Bannern nur der erste Frame angezeigt wird, so dass Animationen nicht mehr dargestellt werden.

Datenlieferung

Per E-Mail:
Bitte senden Sie Ihre Daten bis drei Tage vor Kampagnenbeginn an Ihren Account Manager oder an banner@vogel.de mit folgendem Betreff:
AB 1234 / eGOV / BN (Banner auf Website) oder BNL (Banner im Newsletter) / Kunde.

Über das Vogel Customer Center
Hier können Sie zeitnah Ihre Daten für das Premiumprofil selbstständig hochladen, pflegen und den Erfolg Ihrer Werbemaßnahmen kontrollieren.

https://customer.vogel.de

Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie bei Auftragseingang. Für weitere Fragen steht Ihnen Ihr Account Manager gerne zur Verfügung.

Inhalt – Events

Digitale Schule
Virtual Conference

eGovernment Kommunal
Digital Conference

eGovernment Summit

eGovernment Awards

AGB für Veranstaltungen

VOGEL IT AKADEMIE

Events

DIGITALE SCHULE VIRTUAL CONFERENCE 2025

Die Fördermittel aus dem **DigitalPakt Schule** haben es vielen Bildungseinrichtungen ermöglicht, **erste Schritte in Richtung Digitalisierung** zu gehen. Doch insbesondere bei der **technischen Infrastruktur** und **Administration** stehen viele Schulen noch am Anfang. Ohne Zweifel muss – und wird – der digitale Wandel in der Schule auch nach dem Auslaufen des DigitalPakts weitergehen.
Aber welche Möglichkeiten gibt es, Schulen auch künftig beim Thema Digitalisierung zu unterstützen? Wie können **Lernplattformen und moderne Pädagogik** mit **KI-Anwendungen** sinnvoll eingesetzt werden? Sind **Open-Source- und Cloud-Lösungen** die richtigen Mittel gegen Software-Obsoleszenz – und wie sieht die **Datensicherheit der Zukunft** aus?
Diese und viele weitere brisante Fragen werden bei der **Digitale Schule Virtual Conference 2025** im Mittelpunkt stehen.

Termin: 26. Februar 2025

Zielgruppe: 120 – 150 (Mit-) Entscheidungsträger:innen für das Bildungs- und Schulwesen aus den

- Bundes- und Kultusministerien der Länder,
- Bildungsträgern / Schulen,
- Städten und Landkreisen

...und alle, die wissen wollen,

- wo technische / organisatorische Chancen für Schulen / Träger bestehen
- wie es gelingt, die Digitalisierung im Bildungswesen voranzutreiben.

eGovernment Kommunal 2025 Digital Conference

Kommunen sind die erste Anlaufstelle für digitale Bürgerservices und müssen den Spagat zwischen einem anspruchsvollen Service und Datensicherheit meistern. Die Erwartungen sind enorm: **Resilient, medienbruchfrei** und **barrierefrei** sollen die Verwaltungsprozesse sein, während Kommunen zugleich als zentrale Schnittstelle zur politischen Teilhabe agieren.
Doch die digitale Transformation erfordert weit mehr als technische Lösungen: Die **Modernisierung von Verwaltungsleistungen**, die Gewährleistung von **IT-Security** und die **Anpassung organisatorischer Strukturen** sind unerlässlich. Dazu sind ausreichend personelle Ressourcen, Fachwissen und finanzielle Mittel ebenso wichtig wie starke **Kooperationen** und der **kontinuierliche Erfahrungsaustausch.**
Die **eGovernment Kommunal Digital Conference 2024** bietet **IT- und Digitalisierungs-Entscheidern auf kommunaler Ebene** die ideale Plattform, um sich einen fundierten Überblick über aktuelle Entwicklungen zu verschaffen.

Termin: 5. Februar 2025

Zielgruppe: 80 – 120 Teilnehmende (geplant)

- IT-Entscheidungsträger aus kommunalen Verwaltungen
- (Mit-) Entscheidungsträger aus Landesverwaltungen und nachgelagerten Behörden
- Verantwortliche für die Modernisierung und den Ausbau digitaler Bürgerservices
- Verantwortliche kommunaler Rechenzentren und öffentlicher Dienstleister

Ihre Beteiligungsmöglichkeiten

PLATIN
Verfügbarkeit: 2

Logo-Präsenz in unseren Print- & Onlinemedien

Marketing-Paket inkl. Social Media Visuals

Digitales Ausstellerprofil
mit Termintool, Chat und Mediabox

Professioneller Technik-Check
inkl. Speaker- & Aussteller-Briefing

Teilnehmerliste
mit Firma, Name, Anschrift und Jobtitel

Teilnehmer-Kontaktdaten
(E-Mail und Telefon, sofern freigegeben)
inklusive Vermerk Ihrer Session-Teilnehmer, Downloader Ihrer Präsentation und bestätigter Kontaktanfragen

Online-Tickets: 3

Platinplatzierung in der Agenda

Video-Einspieler (ca. 30 Sek.)
auf der Eventplattform in den Pausen

Promotion-Mailing mit Hinweis und Einladung zur Session an angemeldete Teilnehmer

25 Min. Tech Session oder **Live Demo**

13.900 €

PREMIUM
Verfügbarkeit: 4

Logo-Präsenz in unseren Print- & Onlinemedien

Marketing-Paket inkl. Social Media Visuals

Digitales Ausstellerprofil
mit Termintool, Chat und Mediabox

Professioneller Technik-Check
inkl. Speaker- & Aussteller-Briefing

Teilnehmerliste
mit Firma, Name, Anschrift und Jobtitel

Teilnehmer-Kontaktdaten
(E-Mail und Telefon, sofern freigegeben)
inklusive Vermerk Ihrer Session-Teilnehmer, Downloader Ihrer Präsentation und bestätigter Kontaktanfragen

Online-Tickets: 2

Premiumplatzierung in der Agenda

Logo-Einblendung
auf der Eventplattform in den Pausen

20 Min. Tech Session oder **Live Demo**

11.900 €

CLASSIC
Verfügbarkeit: 4

Logo-Präsenz in unseren Print- & Onlinemedien

Marketing-Paket inkl. Social Media Visuals

Digitales Ausstellerprofil
mit Termintool, Chat und Mediabox

Professioneller Technik-Check
inkl. Speaker- & Aussteller-Briefing

Teilnehmerliste
mit Firma, Name, Anschrift und Jobtitel

Teilnehmer-Kontaktdaten
(E-Mail und Telefon, sofern freigegeben)
inklusive Vermerk Ihrer Session-Teilnehmer, Downloader Ihrer Präsentation und bestätigter Kontaktanfragen

Online-Tickets: 2

15 Min. Tech Session oder **Live Demo**

9.900 €

Alle Preise zzgl. USt.
Session gemeinsam mit Referenzkunde 5-10%

EUER AWARENESS UPGRADE – ADD-ONS!

- **Conference Quiz und Live-Verlosung** Ihres Preises im Wert von mind. 150 € unter allen Quiz-Teilnehmern **500 €** zzgl. Verlosungspreis
- **Aufzeichnung Ihrer Session** (Präsentation & Speaker), Cut und Bereitstellung im mp4-Format **750 €**
- **Einblendung Ihres Firmenlogos** (optional mit Slogan) in zwei Breaks **500 €**
- **Product Placement Ihrer Werbemittel**, wie z.B. Kaffeetassen, Laptops, Hoodies für die Moderatoren **750 €**
- **Einspielung eines Image-/Firmenspots** (max. 30 Sek.) in allen Breaks **750 €**

eGovernment SUMMIT 2025

Zum 18. Mal treffen sich **Entscheider des Bundes sowie der Landes- und Kommunalverwaltung** mit Experten aus Wissenschaft, Industrie und Forschung zum eGovernment Summit. Ob Umsetzung des OZG 2.0, Nachnutzung von EfA-Leistungen, föderale Strukturen oder Prozessoptimierung: In Impulsvorträgen und interaktiven Formaten werden die **aktuellen Themen**, aber auch die **Pain Points rund um die Digitalisierung der deutschen Verwaltungslandschaft** diskutiert.

Ziel des Gipfeltreffens ist die gemeinsame **Erarbeitung von Lösungsansätzen und Handlungsmodellen.** Der eGovernment Summit gibt wichtige Impulse für die künftige Ausrichtung und Zusammenarbeit zwischen Bund, Land, Kommune und Wirtschaft. Durch sein besonderes Veranstaltungsformat ist er geprägt von intensiven Diskussionen und **vertraulichem Austausch**

Termin: April/Mai 2025 (geplant)

Zielgruppe: 25 – 30 CIOs und Staatssekretäre des Bundes und der Länder, Top-Entscheider auf Bundes, Landes- und Kommunalebene sowie öffentlicher IT-Dienstleister

LEISTUNGEN

Auswahl und Buchung fachkundiger und inspirierender Keynote-Speaker

Agendagestaltung in Abstimmung mit den Sponsoren und Teilnehmern

Erstellung und Druck der hochwertigen Einladung und Agenda

Persönliche Einladung (schriftlich und telefonisch) der Teilnehmer

Telefonische Abstimmung mit Referenten und Partnern für reibungslosen und inhaltlich perfekt aufeinander abgestimmten Ablauf

Persönlicher Check-in und Betreuung der Teilnehmer vor Ort

Rund-um-Verpflegung der Summit-Teilnehmer und -Partner (Tagungsgetränke, Kaffeepausen, Mittagessen, Abendessen, Getränke an der Bar)

Logopräsenz in allen Kampagnen und Druckunterlagen

Ausführliche redaktionelle Begleitung vor, während und nach dem Gipfeltreffen durch eGovernment

Starke Einbindung Ihrer Vertreter vor Ort in Diskussionsrunden sowie aktive Teilnahme an Thinktanks & Networkingformaten

Auf Wunsch: **Separates Interview** zur Veranstaltung

Auf Wunsch: **Vereinbarung von 4-Augen-Gesprächen** mit ausgewählten Teilnehmern vor Ort

SINGLE-PARTNERSHIP

inklusive **eines Vertreters** Ihes Unternehmens vor Ort

18.500 €

DOUBLE-PARTNERSHIP

inklusive **zwei Vertreter** Ihres Unternehmens vor Ort

25.500 €

Alle Preise in €, zzgl. USt.

Kontakt zur Vogel IT-Akademie

Eva Kanzler
Director
+49 (0)821 2177-203
eva.kanzler@vogel.de

Svenja Mohn
Director
+49 (0)821 2177-149
svenja.mohn@vogel.de

VOGEL IT AKADEMIE

Die Vogel IT-Akademie wurde im Jahr 2000 als »Startup« innerhalb der Vogel IT-Medien von Daniela Schilling gegründet. Flankierend zu unseren 13 Webportalen veranstalten wir pro Jahr 21 hybride Fachkonferenzen, Summits und Digital Conferences, die von rund 6.000 Entscheidern besucht werden.
Über 150 Lösungsanbieter und Partner vertrauen auf unsere Event-Expertise, deren thematischer Fokus ganz klar auf den Zukunftsthemen IT und Cloud liegt. Wir sehen uns als Kommunikations- und Netzwerkplattform für Teilnehmer und Partner gleichermaßen und begleiten sie zu ihrem persönlichen und unternehmerischen »Next Level of Success«.
Wir sehen uns als Kommunikations- und Netzwerkplattform unserer Teilnehmer und Partner gleichermaßen und begleiten sie zu ihrem persönlichen und unternehmerischen »Next Level of Success«.

Unsere Prinzipien:

- Relevanz für unsere Zielgruppen
- Neugier und Offenheit
- Leidenschaft zum Erfolg
- Fairness und Respekt gegenüber allen Beteiligten
- Schnelligkeit und Agilität bei bester Qualität

sehen wir in unserem Motto **»We match People & Technology!«** verankert!

eGovernment Awards

Im September 2016 wurden unter der Schirmherrschaft des Beauftragten der Bundesregierung für Informationstechnik erstmals die eGovernment-Awards verliehen. Auch 2025 wird eGovernment wieder die Leser bitten, per Umfrage Ihre Favoriten unter den Anbietern zu wählen. Die Preisträger der eGovernment-Awards 2025 werden auf einer festlichen Gala ausgezeichnet.

Termin: September 2025

Ansprechpartner eGovernment Awards

Harald Czelnai, Co-Publisher
0821 2177-212
harald.czelnai@vogel.de

Sandra Schüller, Account Manager
0821 2177-182
sandra.schueller@vogel.de

Christopher Forster, Account Manager
0821 2177-213
christopher.forster@vogel.de

READERS' CHOICE
eGovernment
VERWALTUNG DIGITAL
AWARDS 2025

Die Award-Kategorien 2025

- eAkte
- ePayment
- Finanzmanagement
- Smart Cities / Smart Country
- Berater
- Kommunale Lösungen
- GIS & Datenanaysen
- Identität & Sicherheit
- IT-Dienstleister & Rechenzentren
- Cloud & Infrastruktur

© Christoph Wehrer

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Veranstaltungspartner

1. Geltungsbereich
Die Geschäftsbedingungen gelten für Verträge, die eine Partnerschaft (Partnership) mit Vogel IT-Medien GmbH zur Durchführung von Veranstaltungen beinhalten.

2. Vertragsabschluss
Der Vertrag kommt erst durch Auftragsannahme (unterschriebene Auftragsbestätigung) von Vogel IT-Medien an unseren Partner zustande. Die unterzeichnete Auftragsbestätigung stellt eine unwiderrufliche Annahme einer vertraglichen Zusammenarbeit dar.
Alle weiteren relevanten Informationen zur Vertragsabwicklung (Kontaktdaten des Ansprechpartners, PO-Nummer, falls nötig, abweichende Rechnungsanschrift) müssen in das dafür vorgegebene Formular eingefügt werden.

3. Voraussetzungen für die Rechnungsstellung/ Zahlung
Die Bezahlung erfolgt im Voraus. Hierfür erhalten Sie die Rechnung über den fälligen Betrag anhand Ihrer Angaben auf dem Registrierungsformular. Der vereinbarte Partnerschafts-Beitrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung fällig und zahlbar auf das auf der Rechnung angegebene Konto. Weitere Kosten, die durch die zusätzliche Buchung bestimmter Services im Lauf der Veranstaltung anfallen, werden nach der Veranstaltung weiter berechnet.

4. Durchführungsabweichung/Haftung
Sollten absolut triftige Gründe dies erforderlich machen, behalten wir uns die Änderung von Terminen, Veranstaltungsorten und Referenten vor. Vogel IT-Medien haftet nicht für Schäden oder Kosten, die durch eben genannte Terminänderungen, o. ä. sowie technische Störungen oder höhere Gewalt entstehen. Beispiele dafür sind: Krieg, Aufstände, terroristische Bedrohungen oder Tätigkeiten, Naturkatastrophen, politische Zwänge, Handels- oder Industrie-Streitigkeiten. Soweit Vogel IT-Medien im Vorfeld ihrer Veranstaltungen die voraussichtlichen Teilnehmerzahlen bekannt gibt, haftet sie nicht dafür, dass diese Teilnehmerzahlen bei Durchführung der Veranstaltung erreicht werden. Eine Unterschreitung der erwarteten Teilnehmerzahlen berechtigt den Partner nicht zu Rücktritt, Minderung oder Schadenersatz.

5. Übertragung des Vertrages/Storno
Vogel IT-Medien behält sich im Falle einer verspäteten oder nicht geleisteten Zahlung den Rücktritt vom Vertrag vor. Falls der Partner den Vertrag storniert, gelten folgende Stornobedingungen: Sollten wir einen Ersatzpartner (kein bereits bestehender Partner der Veranstaltung) in der gleichen Kategorie finden, entstehen keine Stornogebühren. Sollten wir einen Ersatzpartner (kein bereits bestehender Partner der Veranstaltung) in einer niedrigeren Kategorie finden, berechnen wir die Differenzsumme zum stornierten Partnership. Sollten wir keinen Ersatzpartner finden, berechnen wir den vollen Betrag des stornierten Partnerships. Die Übertragung der Partnerschaft auf einen Ersatzpartner bedarf der Zustimmung von Vogel IT-Medien. Diese Klausel findet keine Anwendung, wenn die Kündigung seitens des Partners auf einer von uns zu vertretenden Pflichtverletzung beruht.

6. Schadensersatzbestimmung
Das Anbringen/Aufstellen von Messe-Equipment und Ausstellungsgeräten muss so erfolgen, dass weder Böden, Wände und Decken des Gebäudes noch Standsysteme/Messemöbel des Messebauers beschädigt werden. Alle Anbringungen müssen rückstandsfrei wieder entfernt werden. Der Partner trägt alle Kosten für entstandene Schäden sowie die Kosten der Wiederherstellung.

7. Rechte
Mit der Unterzeichnung der Auftragsbestätigung stimmt der Partner einer möglichen Aufnahme und Aufzeichnung der Vorträge und Ausstellung zu. Alle Rechte an den Aufnahmen sind Vogel IT-Medien vorbehalten.

8. Anwendbares Recht
Auf das Vertragsverhältnis und seine Durchführung findet ausschließlich deutsches Recht Anwendung. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand wird – soweit gesetzlich zulässig – Augsburg vereinbart..

9. Schlussbestimmung
Zusätzliche Vereinbarungen neben diesem Vertrag bestehen nicht. Erklärungen und Änderungen bedürfen der Schriftform. Sollten eine oder mehrere Klauseln der AGBs geändert/unwirksam werden, besteht weiterhin die Gültigkeit der verbleibenden Klauseln. Die unwirksame Klausel muss durch eine aktive Klausel ersetzt werden, die dem Sinn und Zweck der ursprünglichen Verordnung so nahe wie möglich kommt.

Ihr Full-Service-Partner

Inhalt – Services

Services-Übersicht

Kampagnenplanung

Beispiel-Kampagnen

Corporate Publishing

Marktforschung

Direktmarketing

Veröffentlichungslizenzen

AGB für
Anzeigen und Werbung

Services – von der Beratung bis zum Marketing-Erfolg

Unsere Medien stehen für maßgeschneiderte, zukunftsweisende Kommunikations- und Medialeistungen sowie partnerschaftliche, lösungsorientierte Full-Service-Beratung Ihrer Werbekunden mit Zielgruppe IT-Infrastruktur-Entscheider.

Damit Ihr Werbeauftritt rundum erfolgreich wird, steht Ihnen unser erfahrenes und kompetentes Mediateam zur Seite. Eine exakt auf Ihr Marketingziel abgestimmte Kampagnenplanung sichert Ihnen den Werberfolg, den Sie sich wünschen.

Rund um Ihre Kampagne bieten wir Ihnen eine Vielzahl nützlicher Services, die eine reibungslose Abwicklung und die professionelle Unterstützung eines erfolgreichen B2B-Fachverlags garantieren.

Die Service-Leistungen im Überblick:

- **Kampagnen-Planung**
  - Cross-mediale Kampagnenplanung nach individuellen Marketingzielen
  - Durchführung der Kampagne
  - Dokumentation und Reportings
  - Permanentes Controlling
  - Nachqualifizierung der generierten Leads
- **Corporate Publishing**
  - Konzeption von eGovernment-Sonderheften mit ausschließlich unternehmenseigenen Inhalten
  - Unterstützung bei der inhaltlichen Überarbeitung durch die Fachredaktion
  - Gestaltung und Produktion bis zur Druckreife
  - Druckabwicklung
- **Veröffentlichungslizenzen**
  - Sonderdrucke
  - Artikel-PDFs (von Print-Artikeln)
  - Artikel-PDFs (von Online-Artikeln)
- **Direktmarketing**
  - Adressvermietung
  - Lettershop-Service

Ganzheitliche Kampagnenplanung

Kampagnen-Management – die Rundum-Betreuung Ihrer Werbeaktivität

Am Anfang steht die Beratung
Bevor Ihre Kampagne startet, unterstützt Sie das erfahrene Media-Team von eGovernment und erarbeitet mit Ihnen einen strategischen Plan, der Ihre Marketingziele berücksichtigt und Ihre Erwartungen an die Kampagne bestmöglich erfüllt.

Permanentes Controlling
Während die Kampagne läuft, erhalten Sie auf Wunsch jederzeit einen Zwischenbericht. Oder Sie überprüfen selbst den Erfolg Ihrer Werbung mit Ihrem persönlichen Zugang zum Vogel Customer-Center. Dort können Sie in Echtzeit die Zahl der PIs und bereits generierten Leads abrufen und gegebenenfalls geänderte Online-Werbemotive einstellen.

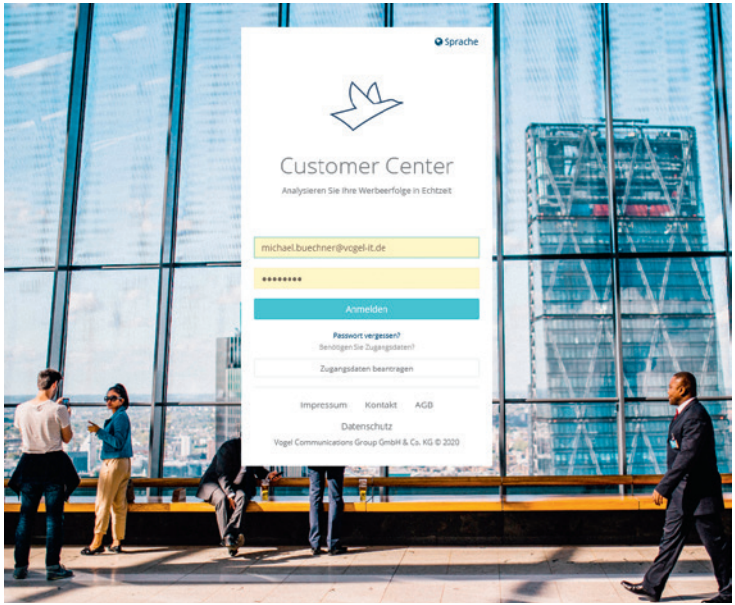
Dokumentation und Analyse
Am Ende einer Kampagne liefern wir Ihnen außerdem eine detaillierte Analyse, inklusive vollständigem Bericht über die Ergebnisse der Werbeträger und der Lead-Qualität.

Diese Serviceleistungen sind Bestandteil jeder Kampagne.
Es entstehen dafür keine Zusatzkosten.

Ihr Zugang
Als Werbekunde von eGovernment gelangen Sie mit Kunden- und Auftragsnummer zum Vogel Customer Center. Bei technischen Fragen sprechen Sie mit Susanne Haas 0931 418-2778.

Das Vogel Customer Center – Transparenz für Ihre Mediaplanung

Ihre Vorteile:
- Erfolgskontrolle laufender Kampagnen in Echtzeit
- Unkomplizierte Aktualisierung von Kampagneninhalten
- Download Ihrer generierten Leads



Corporate Publishing & Marketing Services

Sie wollen den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens erhöhen? Soll Ihre Zielgruppe in der Öffentlichen Verwaltung über Ihr aktuelles Leistungsspektrum informiert werden? Oder wollen Sie Ihre Beratungskompetenz für eGovernment umfassend kommunizieren?

eGovernment berichtet in einem exklusiven Sonderheft fundiert und objektiv über Ihre Projekte und Ihr Unternehmen.

Beispiel eGovernment-Corporate Publishing	Gesamtpreis
• Konzeption mit exklusiven Inhalten • Unterstützung bei der inhaltlichen Überarbeitung der gelieferten Texte durch die Fachredaktion • Gestaltung und Produktion bis zur Druckreife bei geliefertem Bildmaterial • Druckabwicklung • Format: DIN A4 • Umfang: ca. 20 Seiten • Druck 4/4farbig • Gesamtauflage 12.000 Ex., Verbreitung als Beilage in eGovernment, 1.500 Ex. zu Ihrer freien Verfügung	24.900,–

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Sie wollen wissen, was Ihre Zielgruppe über Sie denkt? Wie sie entscheidet? eGovernment liefert Ihnen mittels Marktforschung die Basis für die Optimierung Ihrer Produkt- und Vertriebsstrategie.
Sie befragen die Leser von eGovernment über unser Online-Marktforschungstool zu Ihren Produkten, Lösungen und Services. Um eine repräsentative Teilnehmerzahl zu erreichen, wird Ihre Umfrage mit Promotion in Form von Teaserboxen oder Bannern auf Government.de werblich unterstützt.

Online-Leserumfrage	Gesamtpreis
• Max. 12 Fragen von Ihnen geliefert • Möglichkeit zur Umsetzung eines Gewinnspiels • Programmierung der Umfrage auf eGovernment.de • Promotion auf der Startseite von eGovernment.de • Laufzeit: 4 Wochen • Auswertung und Dokumentation der Ergebnisse • Reporting der Teilnehmerzahlen und -profile	5.900,–

Direktmarketing

Weniger Streuverluste für Ihre Direktmarketing-Aktionen

eGovernment verfügt über eine bestens gepflegte Adressdatenbank aus dem öffentlichen Bereich. Für Ihre Direktmarketing-Aktionen werden Ihre Wunschadressen zielgenau selektiert. Nutzen Sie das Know-how eines erfolgreichen Fachzeitschriftenverlags für den Versand Ihrer Werbemailings!

Die Konfektionierung und Postauslieferung des Mailings über unseren Lettershop-Dienstleister ist möglich.

Beispiel	Preis
Mailing an 10.000 Adressen • personalisierter Serienbrief auf Ihrem Briefpapier • Konfektionierung in gelieferte Fensterumschläge DIN lang • Gewicht unter 20g • Postauslieferung	2.000,–
• Selektion der Zielgruppe • Adressbereitstellung (einmaliger Gebrauch)	1.890,–
10.000 selektierte Adressen Preis pro Adresse 0,30	3.000,–
Porto: 0,39 pro Sendung	3.900,–
Gesamt	10.790,–

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Sonderdrucke & ePrints

eGovernment steht für Berichterstattung mit höchster redaktioneller Qualität und Glaubwürdigkeit. Ein Beitrag über Ihr Unternehmen ist daher von großer Bedeutung für die angesprochende Zielgruppe. Daher bieten wir Ihnen an, für redaktionelle Artikel über Ihr Unternehmen eine Veröffentlichungslizenz zu erwerben.

ePrint (PDF)	Preis
Basis: In eGovernment abgedruckter Print-Artikel	
• eBook-optimiertes PDF mit Bildern & Grafik • Auf Wunsch mit Platzierung Ihres Firmenlogos • Veröffentlichungslizenz	500,– pro Artikel
Basis: Auf eGovernment.de erschienener Online-Artikel	
• eBook-optimiertes PDF mit Bildern & Grafik • Exklusive Neugestaltung des Online-Artikels • Auf Wunsch mit Platzierung Ihres Firmenlogos • Veröffentlichungslizenz	580,– pro Artikel
• Verlinkung zu Artikeln auf eGovernment.de	gratis
• Download & Veröffentlichung eines Screen-PDF für registrierte Leser	gratis

Sonderdrucke (Offset-Druck)
Ab einer Auflage von 1.000 Exemplaren wickeln wir für Sie **ergänzend** zum ePrint die Produktion Ihres Sonderdrucks ab.

Format	DIN A4
Papier	135 g Bilderdruck glänzend
Druck	4/4 farbig Euroskala

Auflage		Druckpreis
2-seitig	1.000 Ex.	550,–
	2.000 Ex.	600,–
	5.000 Ex.	720,–
	10.000 Ex.	860,–
4-seitig	1.000 Ex.	750,–
	2.000 Ex.	850,–
	5.000 Ex.	1.020,–
	10.000 Ex.	1.320,–

Alle Preise in €, zzgl. MwSt. Unter Umständen fallen Lizenzgebühren für zugekauftes Bildmaterial an. Weitere Auflagen und Umfänge auf Anfrage. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

MEHR ERFOLG FÜR IHR
B2B-MARKETING

VOGEL COMMUNICATIONS GROUP

Vogel IT-Medien GmbH | Max-Josef-Metzger-Str. 21 | 86157 Augsburg | Telefon 0821 21 77-0 | www.vogel.de

BIGDATA INSIDER
CLOUDCOMPUTING INSIDER
DATACENTER INSIDER
IP INSIDER
SECURITY INSIDER
STORAGE INSIDER
bike business
IT-BUSINESS
eGovernment VERWALTUNG DIGITAL
Healthcare DIGITAL
VOGEL IT AKADEMIE
AUTOMOBIL INDUSTRIE
autoFACHMANN
autoKAUFMANN
blechnet
DeviceMed
ELEKTRONIK PRAXIS
elektro technik
GEBRAUCHTWAGEN PRAXIS
IWW INSTITUT
kfz-betrieb
KFZ SCHÄDEN MANAGER
konstruktions praxis
LABOR PRAXIS
marconomy Marketing und Kommunikation in der Wirtschaft
MM LOGISTIK
MM Maschinen&Metall
Pharma-TEC Forschung · Technik · Praxis
PROCESS Chemie · Pharma · Verfahrenstechnik
Schüttgut