

# Mediadaten

# 2025



## ■ Verlag

Vogel IT-Medien GmbH  
Max-Josef-Metzger-Str. 21  
D-86157 Augsburg  
Tel. 0821 2177-0  
www.vogel.de  
USt-ID DE127502716

## ■ Geschäftsführer

Tobias Teske, Günter Schürger

## ■ Bankverbindung

Commerzbank Würzburg  
BLZ 790 800 52  
Kto.-Nr. 309 771 700  
IBAN DE37 7908 0052 0309 7717 00

## ■ eGovernment

Erscheinungsweise 12 x pro Jahr  
Druckauflage 10.021 (IVW II/2024)  
Verbreitete Auflage 26.868 davon 16.847 ePaper (IVW II/2024)  
Verbreitungsgebiet Deutschland  
Internet eGovernment.de  
ISSN 2941 – 2870

## ■ Rufnummern & Ansprechpartner

### Account Management

Harald Czelnai (Co-Publisher) - 212  
E-Mail harald.czelnai@vogel.de  
Sandra Schüller - 182  
E-Mail sandra.schueller@vogel.de  
Christopher Forster - 213  
E-Mail christopher.forster@vogel.de

### Redaktion

Susanne Ehneß (Redaktionsleitung, CvD) - 180  
E-Mail susanne.ehness@vogel.de  
Stephan Augsten (Redaktionsleitung) - 145  
E-Mail stephan.augsten@vogel.de  
Nicola Hauptmann - 260  
E-Mail nicola.hauptmann@vogel.de  
Johannes Kapfer - 181  
E-Mail johannes.kapfer@vogel.de  
Serina Sonsalla - 184  
E-Mail serina.sonsalla@vogel.de

### Kampagnenmanagement

Ursula Gebauer (Kampagnenmanagement) - 217  
E-Mail ursula.gebauer@vogel.de

## Disposition

Mihaela Mikolic - 204  
E-Mail dispo.vit@vogel.de

## Technischer Support Print

Michael Büchner - 210  
E-Mail dispo.vit@vogel.de

## ■ Mitgliedschaften



Informationsgemeinschaft  
zur Feststellung der  
Verbreitung von  
Werbeträgern e.V.



International Federation  
of the Periodical Press

## ■ Soziale Netzwerke



# Die eGovernment-Medien

## Das integrierte Cross-Media-Konzept für erfolgreiches Marketing im Public Sector

Mit dem Medienkonzept von eGovernment erreichen Sie die Entscheider im Public Sector medienübergreifend und wirksam in den wichtigsten Phasen des Entscheidungsprozesses:

- Print** – Strategie
- Online** – Recherche
- Events** – Persönlicher Austausch
- Services** – Kontakt



Das flexible Konzept ermöglicht es Ihnen, Ihre spezifischen Marketingziele erfolgreich und messbar zu erreichen. Sie erhalten dabei die größtmögliche Unterstützung eines professionellen und serviceorientierten Beratungsteams.

## Die Medien-Segmente



- **Die Fachzeitschrift eGovernment** gibt einen zuverlässigen und kompletten Überblick über aktuelle Technologien, Initiativen, politische Trends und rechtliche Vorgaben, die für den Investitionsbereich dieser Zielgruppe maßgeblich sind. Sie bietet praxisbewährte Lösungsvorschläge und enthält wichtige Informationen und Anzeigen zur IT-Beschaffung im Public Sector.
- **Das Informationsportal eGovernment.de** bringt alle wichtigen Informationen, die für IT-Verantwortliche im Public Sector ad hoc und in hoher Qualität online zur Verfügung stehen müssen: News, Fachbeiträge, Whitepapers, Podcasts, Webcasts und Fallstudien sowie eine umfangreiche Anbieter-Datenbank.

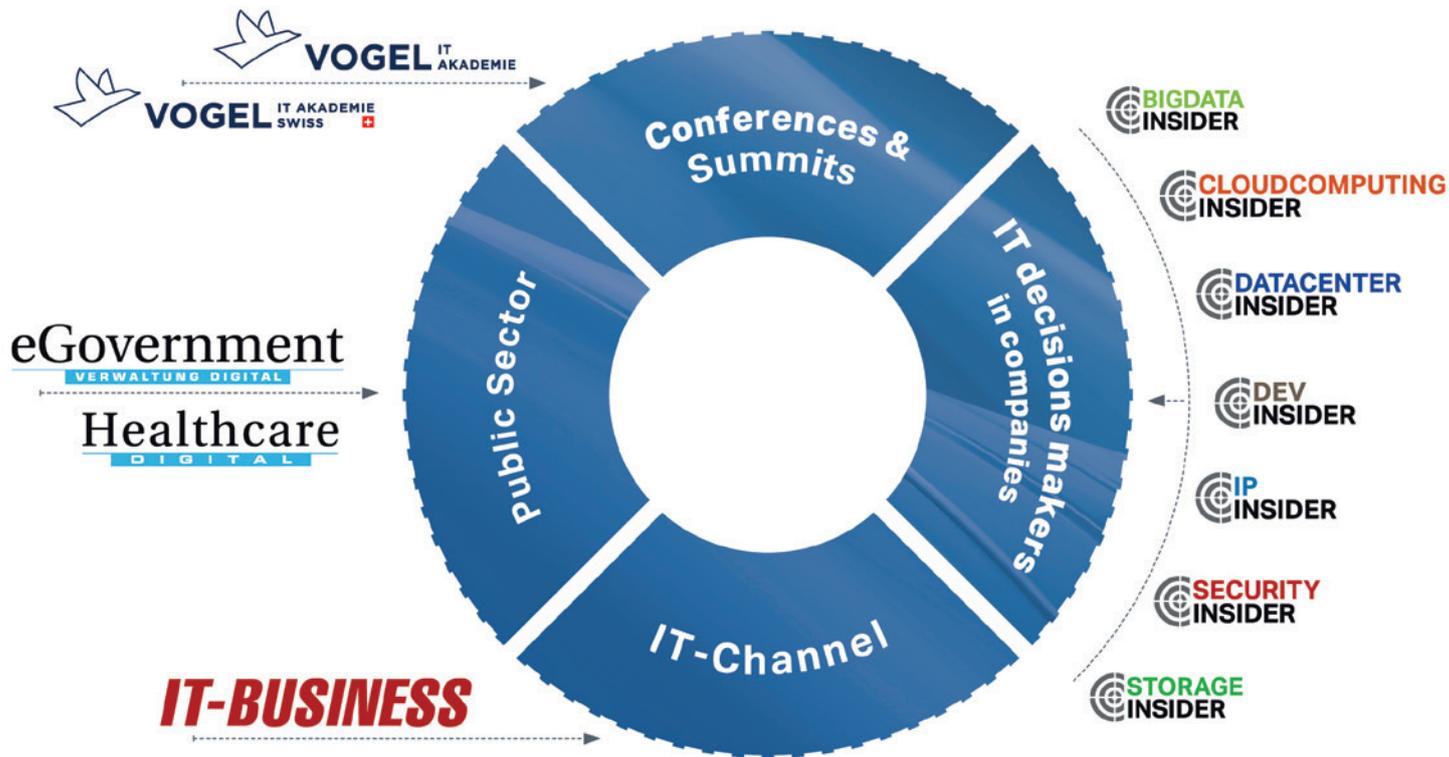


Die **Vogel IT-Akademie** veranstaltet jährlich den **»eGovernment Summit«**, bei dem sich persönlich geladene, hochkarätige eGovernment- und Verwaltungsexperten auf Bundes- und Landesebene im kleinen Rahmen über die aktuellen eGovernment-Herausforderungen und -Lösungen austauschen.

Auf der **»eGovernment Kommunal Digital Conference 2025«** diskutieren IT- und Digitalisierungs-Entscheider aus kommunalen Verwaltungen mit Experten aus der Wirtschaft und Politik über Lösungsansätze für eine erfolgreiche Digitalisierung sowie Zusammenarbeit im föderalen System.

Die **»Digitale Schule Virtual Conference 2025«** bietet Entscheidern des Bildungs- und Schulwesens sowie Anbietern die ideale Plattform, um sich über die zahlreichen Herausforderungen aber auch Chancen bei der Digitalisierung des Schulwesens auszutauschen.

## Die Vogel IT-Medien





## eGovernment – maßgeschneidert für IT-Entscheider im Public Sector



Die Fachzeitschrift eGovernment informiert die IT- und eGovernment-Entscheider in Bund, Land, Kommune und in den öffentlichen Einrichtungen über alle fachlich relevanten Bereiche der digitalen Informationsverarbeitung im Public Sector.

Die Publikation gibt einen zuverlässigen und kompletten Überblick über aktuelle Technologien, Initiativen, Trends und Vorgaben, die für den Investitionsbereich dieser Zielgruppe maßgeblich sind.

eGovernment informiert umfassend, objektiv und aktuell über Produkte, bietet praxisbewährte Lösungsvorschläge und enthält wichtige Informationen und Anzeigen zur IT-Beschaffung im Public Sector. Vorteile, die sich auch in der hohen Leser-Akzeptanz widerspiegeln.

Dieses einzigartige, maßgeschneiderte redaktionelle Angebot, verbunden mit einer quantitativ und qualitativ herausragenden Leserschaft, macht eGovernment zu einem Top-Titel im Bereich von eGovernment und Verwaltungsdigitalisierung im Public Sector.

**Fazit:** eGovernment ist das Informationsmedium der Wahl, wenn es für die Entscheider darum geht, IT-Produkte und -Dienstleistungen im Public Sector zu beschaffen.

# Ressorts & Rubriken

Im Fokus der Berichterstattung stehen die folgenden Themenbereiche:

## Politik & Verwaltung

- Bund
- Land
- Kommune
- Verwaltungswissenschaften
- Gesetze & Standards



## Praxis & Innovation

- Markt & Trends
- Technik & Dienstleistung
- Kommunale Praxis
- Healthcare
- Veranstaltungen



## eGovernment Spezial

Jeden Monat greift eGovernment ein Spezialthema aus der IT im Public Sector im Rahmen einer Verlagssonderveröffentlichung heraus.

## Die Top-Themen 2025

- Kommunales eGovernment
- Cloud & IT-Infrastruktur
- eHealth
- IT & eGovernment Consulting
- Verwaltungsmanagement & Anwendungen
- Digital Education
- KI & Automatisierung
- Public IT-Security & Cyber Crime Protection
- Smart City / Smart Country
- eAkte, Dokumenten- & Outputmanagement
- Datenmanagement & Analysen
- Best Practice

siehe auch  
 → Themenplan Seite 9  
 → Preise Seite 11



Profil & Ressortstruktur

Leseranalyse & -struktur

Erscheinungs- & Themenplan

Formate & Preise Redaktioneller Teil

Formate & Preise Marktübersicht

Lösungspartner

Beilagen & Sonderwerbeformen

Technische Daten & Datenanlieferung

## Empfängerstruktur

Branche	
Kreis-/Stadt-/Gemeindeverwaltungen/Schulen	26%
Ämter/Behörden (Großbetriebe)	24%
eHealth (Krankenhäuser/-kassen/Gesundheitsbehörden)	17%
Systemhäuser / Hersteller / Agenturen	7%
Bauämter	5%
Gerichte (alle)	4%
Stadtwerke	3%
Arbeitsagenturen	3%
Hochschulen/Universitäten	2%
Finanzämter	2%
Verbände/Vereinigungen	2%
Rechenzentren	1,5%
Ministerien	1%
Sonstige	2,5%

Quelle: Leserdatenbank-Analyse eGovernment, August 2024

## Cross-Media Kampagnenreichweite

Print	
Leser/Ausgabe*	32.067
Online	
Page Impressions**	72.354
E-Paper	16.847
Newsletter-Empfänger eGovernment	16.434
Podcast	700
Social Networks (Mitglieder)	
X (Twitter)	5.679
Xing-News	3.215
Facebook	1.854
LinkedIn	7.247

\* verbreitete Auflage x LPA 3,2; \*\* Quelle: IVW 10/2024

Ausgabe	ET	AS	DU	eGovernment Spezial	Messen & Kongresse
02/25	27.01.	13.01.	17.01.	Kommunales eGovernment	
03/25	24.02.	10.02.	14.02.	Cloud & IT-Infrastruktur	
04/25	31.03.	17.03.	21.03.	E-Health	08.04. – 10.04. DMEA; Berlin
05/25	28.04.	14.04.	17.04.	IT & eGovernment Consulting	06.05. – 08.05. Learntec, Karlsruhe
06/25	26.05.	12.05.	16.05.	Verwaltungsmanagement & Anwendungen	E-Rechnungsgipfel, Berlin 23.06. – 25.06. Zukunftskongress, Berlin eGovernment Summit 2025
07/25	30.06.	16.06.	20.06.	Digital Education	
08/25	21.07.	07.07.	11.07.	KI & Automatisierung	
09/25	25.08.	11.08.	15.08.	Smart City / Smart Country	30.09. – 02.10. Smart Country Convention, Berlin
10/25	29.09.	15.09.	19.09.	Public IT-Security & Cyber Crime Protection	25.09. eGovernment Awards 2025 07.10. – 09.10. Intergeo, Stuttgart 07.10. – 09.10. it-sa, Nürnberg
11/25	27.10.	13.10.	17.10.	E-Akte, Dokumenten- & Outputmanagement	
12/25	24.11.	10.11.	14.11.	Datenmanagement & Analysen	
01/26	15.12.	01.12.	05.12.	Best Practice	

ET = Erscheinungstermin  
 AS = Anzeigenschluss und Anlieferung SPEZIAL  
 DU = Druckunterlagenschluss fertige Anzeigen

Alle Messetermine nach Angaben der Veranstalter, ohne Gewähr.  
 Aktuelle Veranstaltungshinweise finden Sie jederzeit im Internet unter [www.eGovernment-Computing.de](http://www.eGovernment-Computing.de)

**eGovernment Media-Update.**  
 Möchten Sie regelmäßig über aktuelle Media-Angebote und Erscheinungstermine der aktuellen Schwerpunkt-Themen und Sonderpublikationen informiert werden? Bestellen Sie kostenlos das **Media-Update von eGovernment:**  
[harald.czelnai@vogel.de](mailto:harald.czelnai@vogel.de)



Profil & Ressortstruktur

Leseranalyse & -struktur

Erscheinungs- & Themenplan

Formate & Preise Redaktioneller Teil

Formate & Preise Marktübersicht

Lösungspartner

Beilagen & Sonderwerbformen

Technische Daten & Datenanlieferung

**Ihre Marketing-Ziele:**

- ✓ Image/Brand-Awareness
- ✓ Spezifische Themenkompetenz
- ✓ Direkte Abverkaufssteigerung
- ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

## Anzeigenformate redaktioneller Teil

Heftformat:  
310 x 470 mm

Satzspiegel:  
280 x 440 mm

Achtung:  
Ganzseitige Anzeigen bitte im Heftformat 310 x 470 mm inklusive 15 mm umlaufendem Rand anliefern. Es sind keine Anschnitt-Formate möglich.

Anzeigensonderformate auf Anfrage.

**Geeignete Anzeigenformate erhalten Sie auch als Advertorial.**

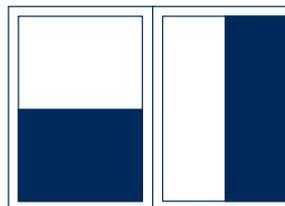
**Fragen Sie Ihren Account Manager.**



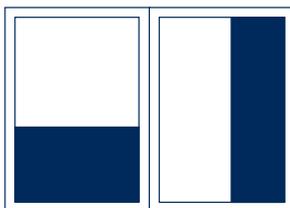
**1/1-Seite**  
280 x 440 mm



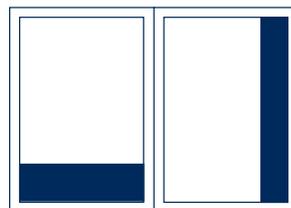
**A4 Seite**  
210 x 297 mm



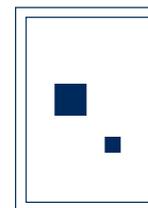
**1/2 Seite quer**    **1/2 Seite hoch**  
280 x 220 mm    140 x 440 mm



**2/5 Seite quer**    **2/5 Seite hoch**  
280 x 176 mm    109 x 440 mm



**1/5 Seite quer**    **1/5 Seite hoch**  
280 x 88 mm    52 x 440 mm



**Inselanzeige**  
**(nur Fokus Kommune)**  
groß 100 x 100 mm  
klein 50 x 50 mm

## Preise redaktioneller Teil

Anzeigenseiten		Grundpreis
Anzeigen 4c	1/1 Seite	8.900,-
	A4-Seite	6.400,-
	1/2 Seite	6.000,-
	2/5 Seite	4.300,-
	1/5 Seite	3.200,-
	Insel auf Fokus Kommune	groß klein

Umschlagseiten		Grundpreis
4c	U4 / U2 (1. bis 3. Buch)	10.300,-
	Ressort-Start (1/5 quer)	4.600,-

## Mengen- & Malstaffel

Mengenstaffel – Ganzseitige Formate	
ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%
ab 12 Seiten	18%
ab 18 Seiten	20%

Malstaffel – Seitenanteilige Formate	
ab 3 x	3%
ab 6 x	5%
ab 9 x	10%
ab 12 x	15%
ab 18 x	18%

Die genannten Nachlässe vom Grundpreis gelten bei Abnahme innerhalb eines Jahres.  
Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

## Verlagssonderveröffentlichung eGovernment Spezial

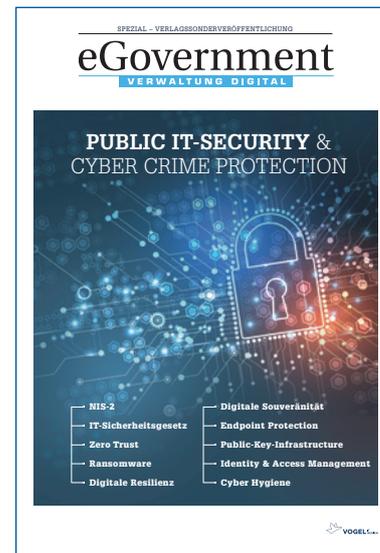
Jeden Monat greift eGovernment ein Spezialthema aus der IT im Public Sector im Rahmen einer Verlagssonderveröffentlichung heraus (siehe auch Themenplan auf Seite 9).

Das Thema knüpft durch ein eigenes Titelbild nahtlos an das zweite redaktionelle Ressort Praxis & Innovation an. Unmittelbar nach Erscheinen Ihres Beitrags in der Printausgabe wird er auf eGovernment.de veröffentlicht.

Präsentieren Sie hier Ihre Lösungskompetenz in Form eines Fachbeitrags oder Case Study, einer Produktvorstellung oder Interview. Die Inhalte in dieser Verlagssonderveröffentlichung sind kostenpflichtig, unterscheiden sich aber deutlich von den regulären Anzeigenpreisen.

eGovernment SPEZIAL		Preis
4C	Startanzeige 280 x 323 mm, ca. 6.000 Zeichen ohne Leerzeichen mit einem Bild*	7.500,-
	1/1 Seite ca. 280 x 410 mm, ca. 8.800 Zeichen ohne Leerzeichen mit einem Bild*	5.500,-
	1/2 Seite ca. 280 x 195 mm, ca. 3.200 Zeichen ohne Leerzeichen mit einem Bild*	3.200,-
	1/3 Seite ca. 280 x 127 mm, ca. 2.000 Zeichen ohne Leerzeichen mit einem Bild*	2.300,-

\* Diese Angaben sind Mittelwerte, abhängig von Grafik-/Bildmaterial ändert sich die platzierbare Textmenge entsprechend. Detaillierte Angaben erhalten Sie auf Anfrage.



**Ihr Vorteil:**  
 ✓ Veröffentlichung auf eGovernment.de  
 und im E-Paper nach Erscheinen der  
 Printausgabe

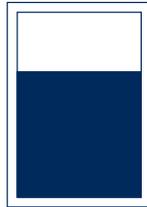
# Preiswert ganz groß rauskommen

Der eGovernment Anzeigenteil ermöglicht Ihnen großzügige Werbeauftritte in einem der größten vertikalen IT-Märkte Deutschlands.

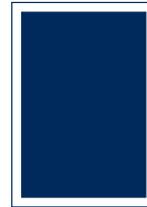
Dieser Anzeigenteil, der in eGovernment integriert ist, erreicht schnell, unkompliziert und effizient die IT- und eGovernment-Entscheider in der Öffentlichen Verwaltung.

Nutzen Sie die Gelegenheit, um offensive Preis- und Produktanzeigen in einer plakativen Größe und Ansprache im Public Sector zu veröffentlichen.

Technische Daten und Datenanlieferung wie eGovernment, redaktioneller Teil.



**Startseite**  
280 x 323 mm



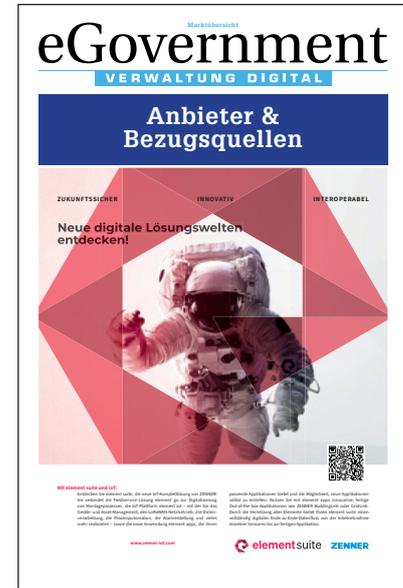
**1/1-Seite**  
280 x 440 mm



**1/2 Seite quer**  
280 x 220 mm



**1/2 Seite hoch**  
140 x 440 mm



Format eGovernment Marktübersicht		Grundpreis
4c	1/1 Seite	1.700,-
	1/2 Seite	990,-
	Startseite (280 x 323 mm)	3.000,-
	U4 (280 x 440 mm)	3.000,-

Alle Preise in € zzgl. MwSt., Mengen- Und Malstaffel siehe Seite 11

**Ihre Marketing-Ziele:**  
 ✓ Direkte Abverkaufsteigerung  
 ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

Profil & Ressortstruktur

Leseranalyse & -struktur

Erscheinungs- & Themenplan

Formate & Preise redaktioneller Teil

Formate & Preise Marktübersicht

Lösungspartner

Beilagen & Sonderwerbeformen

Technische Daten & Datenanlieferung

## Die Lösungspartner für den Public Sector

Von Consulting über eAkte bis Cloud – das Branchenlisting der IT-Anbieter für den Public Sector stellt einen umfassenden Überblick der verschiedenen Produktgruppen dar und ermöglicht Ihnen als Anbieter eine dauerhafte und preisgünstige Präsenz in Ihrem spezifischen Kundenumfeld.

Anbieterprofil	Leistungen	Preis/Jahr
<b>Print-Profil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adresse, Logo, Kontaktdaten, Kurzporträt, Ansprechpartner mit Foto</li> </ul>	1.300,-
<b>Premium-Profil</b> (siehe Seite 27)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo</li> <li>• Alle Kontaktdaten</li> <li>• Ausführliches Anbieterprofil</li> <li>• Hervorgehobenes Listing in der Datenbanksuche</li> <li>• Bei Aktualisierung hervorgehobenes Listing auf der Startseite</li> <li>• Management/Ansprechpartner mit Foto</li> <li>• Produkt-Showroom mit Fotos</li> <li>• Möglichkeit zur Veröffentlichung von weiterem Bildmaterial</li> <li>• Verschlagwortung zu für Ihr Unternehmen relevanten Themenkanälen</li> <li>• Zuspiegelung von Beiträgen über Ihr Unternehmen</li> <li>• Einbindung von Unternehmensvideos</li> <li>• Veröffentlichung von relevanten Themen im Event-Kalender</li> <li>• Zuspiegelung Ihrer gehosteten Whitepapers und Webinare</li> </ul>	2.000,-
<b>Komplett-Profil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Print- und Premium-Profil</li> </ul>	2.900,-

Alle Preise in € zzgl. MwSt.



Mustereintrag

## Beilagen

Dem Trägerobjekt lose beigelegte Drucksachen  
(z.B. Blätter, Karten, Mailings, Prospekte)

Mindestformat	105 x 210 mm
Höchstformat	225 x 300 mm
Belegung	Gesamte Auflage
Muster	4fach bei Auftragserteilung
Preis	Bis 25 g/Ex. 350,- per angefangene Tsd. oder je weitere 10 g/Ex. 35,- per angefangene Tsd. Bei Teilbeilagen 300,- Aufschlag

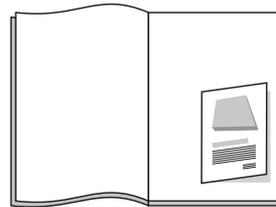


### Ihre Marketing-Ziele:

- ✓ Image/Brand-Awareness
- ✓ Spezifische Themenkompetenz
- ✓ Direkte Abverkaufssteigerung
- ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

## Sonderwerbformen wie Einkleber oder Banderole

Bei Fragen zu Preisen, weiteren Sonderwerbformen oder zu den vielfältigen Platzierungsmöglichkeiten in eGovernment wenden Sie sich bitte an Ihren Account Manager.



Profil &  
Ressortstruktur

Leseranalyse &  
-struktur

Erscheinungs- &  
Themenplan

Formate & Preise  
Redaktioneller Teil

Formate & Preise  
Marktübersicht

Lösungspartner

Beilagen & Sonder-  
werbformen

Technische Daten &  
Datenanlieferung

## Technische Daten

### Format/Druckverfahren

**Druckformat:**

310 mm x 470 mm

**Satzspiegelformat:**

280 mm x 440 mm

**Druckverfahren:**

Rotations-Offsetdruck

**Druckformerstellung:**

CtP (Computer-to-Plate)

**Papier:**Graphomatt, 60 g/m<sup>2</sup>**Rasterweite:**

60 l/cm

### Ganzseitige Anzeigen

Bitte liefern Sie ganzseitige Anzeigen im Druckformat mit weißem Rand an. Somit liegt das Anzeigenmotiv damit innerhalb des Satzspiegels.

**Max. Flächendeckung (UCR):**

Der maximale Summenwert der vier Farben darf nicht mehr als 250% betragen.

**Farbraum/Farbprofil:**

Der Druck erfolgt nach Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben: Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache auf dem Umschlag möglich. Bitte verwenden Sie das Farbprofil: PSO\_LWC\_Standard\_eci.icc

**Vierfarbanzeigen**

Es können nur Farben aus der Euroskala verwendet werden.

Magenta + Yellow + Cyan + Black

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

## Digitale Datenanlieferung

### ■ Datenübertragung

1. Kennzeichnen Sie die Datei/den Ordner wie folgt: eGov\_Kunde\_Ausgabe (Beispiel: eGov\_IBM\_0921)

2. Übertragen Sie die Daten:

- per E-Mail [dispo@vogel-it.de](mailto:dispo@vogel-it.de)
- FTP Server 193.158.250.101  
Benutzername: ftpuser  
Kennwort: vit

### ■ Dateiformate

Bitte liefern Sie druckoptimierte PDF-Dateien oder offene Mac/PC-Dateien der gängigen Layout- oder Illustrationssoftware an.

NEWSLETTER ADD WHITEPAPER WEBINAR PODCAST STILLERMARKT DIGITALE ANGEBOTE

eGovernment  
VERWALTUNG DIGITAL

Start Politik & Verwaltung Praxis & Innovation Verwaltungswissenschaften Science/Trends Akademie mehr...

**Leitfaden zur NIS-2-Compliance bis Oktober**

**DAS WICHTIGSTE AUF EGOVERNMENT**

**Öffentliche Verwaltung**  
**Sieben Gründe für den Einsatz externer Schutzinfrastrukturen**  
Der Schutz vor Cyberangriffen ist eine der größten Herausforderungen für die öffentliche Verwaltung. Mit einer externen Schutzinfrastruktur können Behörden diesen Anforderungen gerecht werden und gleichzeitig ihre internen Ressourcen schützen.

**IT-Sicherheit**  
**AI Security Governance im gesamten Lebenszyklus integrieren**  
Mit zunehmender Digitalisierung gewinnt die Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) auch bei öffentlichen Institutionen an Bedeutung. Neben zahlreichen Effizienzvorteilen und neuen Funktionen bringt KI aber auch Herausforderungen im Bereich Sicherheit und Governance mit sich.

**Public-Private-Partnerships**  
**WPI schlägt „Digitalschulen“ für Deutschland vor**  
Menschenbündel sind ein digitaler Punkt 2.0, Mangel in Infrastruktur und Ausstattung – und die Ausbildung digitaler Kompetenzen von Schülern und Lehrern bildet den Kern der Lösung. Um endlich schneller voranzukommen, schlägt die WPI in einem Positionspapier einen gleichnamigen Ansatz von „Digitalschulen“ nach dem Vorbild der Musikschulen.

**IT-Sicherheit**  
**Auf der Suche nach Flexibilität: Der BND sucht Nachwuchs auf Gamescom**  
Bisherige sind schon lange auf Messen präsent – ob Landeswehr, Polizei oder Finanzämter, sie alle suchen Nachwuchs. Womit sie es aber auch im Online-Bereich, der sonst die Öffentlichkeit schreckt.

eGovernment  
VERWALTUNG DIGITAL

Newsletter

MIT UNTERSCHIEDLICHEN ANGEBOTEN FÜR SIE

**Sehr geehrter Herr Böhner,**  
Das Thema IT-Sicherheit ist genauso wichtig wie das Leben. Der öffentliche Sektor ist offenbar noch nie vor ein höheres Ziel für Cyberangriffe, und weiterhin haben dort IT-Fachkräfte oft auch das nötige Know-how. **Kollaborationen** kann hier ein Stück weit Abhilfe bringen. So **verteilt die Bundesregierung die IT-Sicherheit in Schulen**. Dabei wird zwar primär die IT-Sicherheit von Schulen im Vordergrund steht. Dieser CyberSecurity-Verband **Nachwuchs-Ansatz** konzentriert sich dabei vor allem auf das Thema Digital Skills und des Einsatzes künstlicher Intelligenz zur **Angreifererkennung auf Netzwerke**.

Ein weiteres Beispiel für die Zusammenarbeit mit dem Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI). Mehrere Länder haben bereits eine entsprechende Kooperationsvereinbarung unterzeichnet, **aktuell ist Bremen im Gespräch**. Thematisch stehen hier der Austausch von **Operational-Intelligence-Informationen**, gemeinsame **Sensibilisierungsmassnahmen für Bürgerinnen und Bürger** sowie **gemeinsame Hospitations im Fokus**. „Die sichere Gestaltung der Digitalisierung in Deutschland kann nur gelingen, wenn die Länder und der Bund eng zusammenarbeiten“, betont BSI-Präsidentin Claudia Fritzsche.

Vielleicht sind aus der Welt der **Verwaltungsdigitalisierung** lesen Sie in diesem Newsletter. Ich wünsche Ihnen eine angenehme Lektüre.

Hierfür, das  
**Susanne Ehnig**  
Leitung

Angabe

**Auf der Suche nach Partnern**  
**Der BND sucht Nachwuchs auf Gamescom**  
Bisherige sind schon lange auf Messen präsent – ob Landeswehr, Polizei oder Finanzämter, sie alle suchen Nachwuchs. Womit sie es aber auch im Online-Bereich, der sonst die Öffentlichkeit schreckt.

**Wirtschaft**  
**Dorf-Funk digital: Eine App beliebt das Dorfleben**  
Landkreis Olfingen startete vor vier Jahren den ersten „Dorf-Funk“ in Deutschland. Heute suchen nach 200 kleine Orte bei dem Projekt mit „Dorf-Funk“ zu helfen in Deutschland.

**Wirtschaft**  
**Beruf mit Leitgeber-Verkehr-App**  
Berufsgenossenschaft mit Leitgeber-Verkehr-App. Die App ist ein wichtiger Bestandteil der Verkehrsberufsgenossenschaft auf dem Markt. Sie ist ein Dienstleistungsunternehmen.

**Finanz**  
**Optimierte Bezahlprozesse für die öffentliche Verwaltung**  
BürgerInnen bezahlen viele Vorteile und ist heute unverzichtbar. In der Zukunft, kann die öffentliche Verwaltung, von der ersten Abgabe des Bürgersteuers Zahlungsvorgang können B2B- und B2C-Kommunikation über den Prozess verbessern. **Wirtschaft**

## Inhalt – Online

Business Effizienz Portal  
eGovernment.de

Klassische Online-Werbung

Online-Advertorial

Newsletter-Werbung

Social-Media-Promotion

Anbieterprofil

Whitepaper

Webinar

Podcast

Technische Anforderungen

www.eGovernment.de

Online

## eGovernment.de – Online-Werbung mit Reichweite & Qualität



eGovernment.de ist das Informationsportal für die Verwaltungsdigitalisierung in Deutschland. Mit maßgeschneiderten Services für die IT- und eGovernment-Entscheider der Öffentlichen Hand bietet das Portal ein umfangreiches, permanent aktuelles Online-Informationsangebot mit hohem Nutzwert zu allen Aspekten und Entwicklungen von eGovernment.

eGovernment.de wird von der Redaktion der führenden Fachpublikation „eGovernment – Verwaltung digital“ herausgegeben und gibt einen zuverlässigen und kompletten Überblick über aktuelle Technologien sowie politische Initiativen und Trends, die für den Investitionsbereich dieser Zielgruppe maßgeblich sind.

Werbekunden stellt eGovernment.de neben den innovativen Formen der Lead-Generierung auch das gesamte Media-Portfolio eines zeitgemäßen, zielgruppenorientierten Online-Angebots zur Verfügung. Dabei haben Sie die Wahl zwischen klassischen Bannern, innovativen Multimedia- und Content-Formaten, integriert in erfolgsorientierte eGovernment-Kampagnen.

### Lead-Generierung

Lead-Generierung entwickelt sich ergänzend zu den Standard-Messgrößen zu einem wichtigen Grundbaustein für erfolgreiches B2G-Online-Marketing. Sie bietet Ihnen die Möglichkeit, über ein breites Angebot von Werbeformen in direkten Kontakt mit dem potenziellen Kunden zu treten, um so den Vertrieb zu unterstützen und Ihre Marktposition zu stärken. Hierbei stellen wir eine hohe Kontaktqualität sicher.



Be part of the **LEAD GENERATION**

by Vogel Communications Group

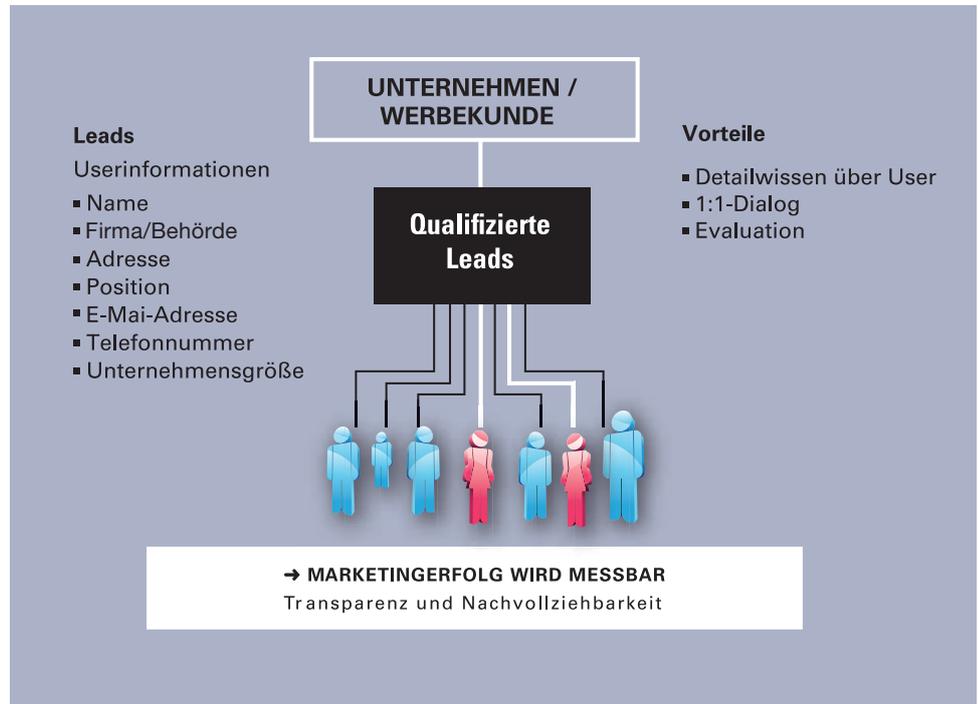
Auf eGovernment.de wird Information in relevantes Fachwissen umgewandelt. Das Portal stellt einen Marktplatz dar, auf der Anbieter und Interessenten zusammentreffen können.

## Hier zählt nur der relevante Content

Das Portal ist eine offene Informationsplattform im Internet, fokussiert auf Themen des Public Sector. In einem hochqualitativen, redaktionellen Umfeld präsentieren Sie Ihr Know-how, Ihr Leistungsspektrum und Ihre Marketing-Botschaften. eGovernment-Beauftragte finden hier werthaltige Informationen für ihre beruflichen Anforderungen: präzise, schnell und strukturiert.

## So funktioniert Lead-Generierung

Der Abruf dieser werthaltigen Informationen (wie z.B. Whitepaper und Webinare) ist für den Anwender registrierungspflichtig. Dadurch können Sie genau nachverfolgen, wer auf die von Ihnen bereitgestellten Dokumente zugreift. Sie erhalten wertvolles Wissen über den Leser und können im nächsten Schritt gezielt in den direkten Dialog mit ihm treten.



## Klassische Online Werbung – Formate

### Leaderboard



Das Leaderboard ist ein großformatiger Banner an der oberen Seite der Website. Er platziert Ihre Werbebotschaft prominent und bietet Ihnen ausreichend Platz für eine optisch interessante Gestaltung.

- Abmessungen: 728 x 90 px

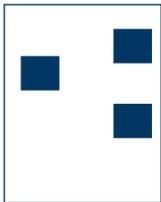
### Skyscraper



Der Skyscraper ist auf der Website rechts als **Sticky Skyscraper** platziert. Er stellt eine weitere prominente Platzierungsmöglichkeit Ihrer Werbebotschaft auf eGovernment-Computing.de dar.

- Abmessungen: 160 x 600 px

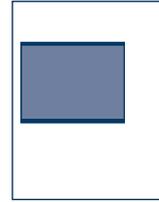
### Content Ad



Das Content Ad bietet Ihnen eine Werbemöglichkeit „inmitten des Geschehens“ und erreicht so einen hohen Aufmerksamkeitswert.

- Abmessungen: 300 x 250 px

### Scroll Ad



Der Scroll Ad öffnet und schliesst sich durch Scrollen im Content und stellt ihre Message ins Zentrum der Aufmerksamkeit.

- Abmessungen: 800 x 500 px
- Dateigröße: max. 100 KB  
(Farben bitte im Hexadezimalcode)

**Mediaformate: HTML 5, GIF, JPG, Rich Media,**  
**max. Dateigröße 80 KB pro Element**

## Billboard Ad



Ein Billboard-Ad ist direkt unter der horizontalen Navigation einer Webseite positioniert und erstreckt sich über die gesamte Content-Breite. Diese Werbeform sorgt durch die prominente Platzierung für eine hohe Aufmerksamkeit des Nutzers.

- Abmessungen: 960 x 250 px

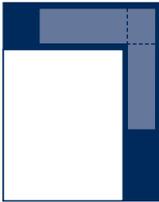
## Half Page Ad



Dieses großflächige Werbeformat ist auf der Website rechts platziert und stellt eine sehr prominente Werbmöglichkeit im direkten Sichtfeld des Users dar.

- Abmessungen: 300 x 600 px

## Wallpaper



Das Wallpaper nimmt die komplette obere und rechte Werbefläche der Website in Anspruch. Er ist die flächenmäßig größte und prominenteste Möglichkeit, auf dem eGovernment-Informationsportal zu werben. Der Hockeystick ist eine Verknüpfung von Leaderboard und Skyscraper und umfasst nur einen Teil der kompletten Werbefläche.

- Abmessungen: 728 x 90 px oben,  
160 x 600 px rechts

### Ihre Marketing-Ziele:

- ✓ Image/Brand-Awareness
- ✓ Direkte Abverkaufssteigerung
- ✓ Qualifizierte Lead-Generierung

**Mediaformate: HTML 5, GIF, JPG, Rich Media,  
max. Dateigröße 80 KB pro Element**

Klassische  
Online-Werbung

Online-  
Advertorial

Newsletter-  
Werbung

Social-Media-  
Promotion

Anbieterprofil

Whitepaper

Webinar  
Podcast

## Preisliste Online-Werbung

Preise nach TKP**	ROS	ROC
Leaderboard	125,-	135,-
Skyscraper	130,-	140,-
Content Ad	155,-	165,-
Scroll Ad	235,-	250,-
Billboard Ad	220,-	230,-
Half Page Ad	195,-	210,-
Wallpaper	220,-	235,-

Exklusivplatzierung sowie Sonderformate auf Anfrage

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

**Mediaformate: HTML 5, GIF, JPG, Rich Media,**  
**max. Dateigröße 80 KB pro Element**

• **ROS – Run on Site:** Sie sind mit Ihrer Werbung auf dem gesamten eGovernment-Portal vertreten.

• **ROC – Run on Category:** Sie sind gezielt in den von Ihnen gewählten Themenkanälen auf eGovernment.de vertreten.

\*\* Platzierungen nach TKP sind festen Wochenplatzierungen nachgeordnet.

The screenshot shows the eGovernment website with a navigation bar at the top. The main content area features a news article titled "Effizienter, schneller, bürgernäher" with a sub-headline "Cloud-native und intelligente Automatisierungen machen Behörden zukunftsfähig". The article text discusses the benefits of digital services and the role of AI. A photo of hands typing on a laptop with a glowing 'Ai' icon is visible. The website layout includes a sidebar with navigation icons and a top navigation bar with various menu items.

Online-Advertorial	Preis/Monat
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individueller Content</li> <li>• Teaser auf der Homepage unter „Das Wichtigste auf eGovernment“. Danach langfristiges Hosting im jeweiligen Themenkanal</li> <li>• Laufzeit 1 Monat</li> <li>• Veröffentlichung Ihres Advertorials im Newsletter</li> <li>• Integration als Text-Ad im Newsletter (1 Aussendung)</li> <li>• Bannerpaket</li> <li>• Social Media-Promotion durch die Redaktion</li> <li>• Traffic-Reporting</li> <li>• Multimediale Inhalte möglich</li> </ul>	5.900,—

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

#### Ihre Vorteile:

- ✓ Größtmögliche Akzeptanz durch redaktionelles Look & Feel
- ✓ Erhöhte Aufmerksamkeit durch relevante und informative Inhalte
- ✓ Imagesteigerung durch die Positionierung als Kompetenzträger
- ✓ Inhaltliche Qualitätssicherung durch fachliche Beratung

Klassische  
Online-Werbung

Online-  
Advertorial

Newsletter-  
Werbung

Social-Media-  
Promotion

Anbieterprofil

Whitepaper

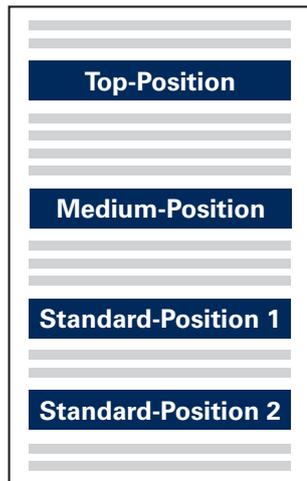
Webinar

Podcast

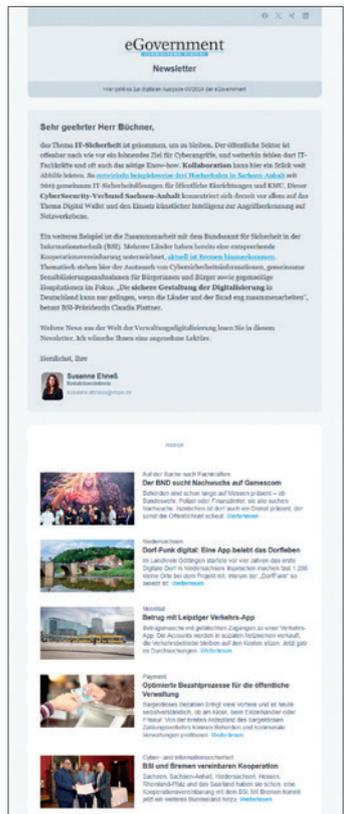
Online

## Newsletter-Werbung – eGovernment Update

### Platzierungen im 2x wöchentlichen Newsletter



**Hinweis**  
Für Platzierungen im Newsletter- sind nur statische Banner geeignet



XL-Banner	Stück
Top-Position	2.150,-
Medium-Position	1.650,-
Standard-Position 1 & 2	1.290,-

Billboard-Ad & Text-Ad	Stück
Top-Position	2.450,-
Medium-Position	2.150,-
Standard-Position 1 & 2	1.650,-

Preise pro Aussendung, in €, zzgl. MwSt.

### Spezifikationen:

- **Billboard Ad** 630 x 250 px
- **XL-Banner** 630 x 140 px
- **Text Ad** Dachzeile 40 Zeichen inkl LZ, Headline 60 Zeichen inkl LZ, Fließtext 200 Zeichen inkl LZ, Linktext max. 60 Zeichen inkl LZ, + Logo / Bild 300 x 169 px 50 KB
- **Max. Dateigröße:** 50 KB
- **Mediaformate:** gif, jpg, png (ohne Animation)

## Social-Media-Promotion

Sie möchten Ihre Themen am Puls der Zeit kommunizieren, indem Sie Ihre Zielgruppe über moderne Kanäle direkt ansprechen? Dann ist das Social-Media-Posting von eGovernment das richtige Angebot für Sie! Nutzen Sie unsere Social-Media-Reichweite, um Ihre Botschaft gezielt zu platzieren.

### Bitte anliefern:

- Textumfang maximal 238 Zeichen
- Bildgröße 1200 x 628 px
- Links



### Preis/Social Media Posting

**2.100,- €**  
entspricht ca. 12 ct/Kontakt

Klassische  
Online-Werbung

Online-  
Advertorial

Newsletter-  
Werbung

Social-Media-  
Promotion

Anbieterprofil

Whitepaper

Webinar  
Podcast

Online

## Anbieterprofil

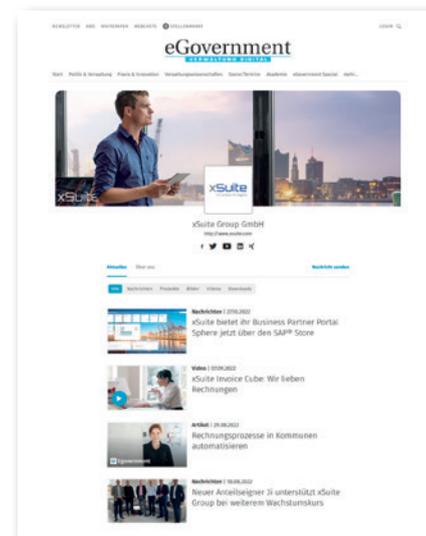
Die umfassende Datenbank mit zielgenauen Suchfunktionen gibt zuverlässig Antworten auf die Frage „Wer liefert was für eGovernment?“ Mit Ihrem ausführlichen Anbieterprofil stehen Sie den Entscheidern mit Ihren Kontaktdaten und einem umfassenden Anbieterprofil im Public Sector jederzeit zur Verfügung.

Anbieterprofil	Leistungen	Preis/Jahr
<b>Basis-Profil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Firmenadresse</li> </ul>	gratis
<b>Premium-Profil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo &amp; alle Kontaktdaten</li> <li>• Ausführliches Anbieterprofil</li> <li>• Hervorgehobenes Listing in der Datenbanksuche</li> <li>• Aktion im Anbieterprofil erzeugt Teaser auf der Homepage unter „Neues aus der Firmendatenbank“</li> <li>• Management/Ansprechpartner mit Foto</li> <li>• Produkt-Showroom mit Fotos</li> <li>• Möglichkeit zur Veröffentlichung von weiterem Bildmaterial</li> <li>• Verschlagwortung zu für Ihr Unternehmen relevanten Themenkanälen</li> <li>• Zuspiegelung von Beiträgen über Ihr Unternehmen</li> <li>• Einbindung von Unternehmens-Videos</li> <li>• Veröffentlichung von relevanten Themen im Event-Kalender</li> <li>• Zuspiegelung Ihrer gehosteten Whitepapers und Webinare</li> </ul>	2.000,-
<b>Print-Profil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adresse, Logo (5 x 5 cm), Kontaktdaten, Kurzporträt, Ansprechpartner mit Foto (siehe Seite 16)</li> </ul>	1.300,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Mit nur einem Klick kann der User über die URL, das Kontaktformular oder hinterlegte Ansprechpartner mit Ihnen Kontakt aufnehmen.

**Jede Aktion im Firmenprofil erzeugt einen Teaser auf der Homepage**



Beispiel eines Premium-Profiles

# Whitepaper



In der Whitepaper-Datenbank auf eGovernment.de veröffentlichen wir Ihre unternehmenseigenen Fachbeiträge mit hohem Lösungspotenzial und Nutzwert für die Zielgruppe im Public Sector, z.B.

- Technologiestudien
- Marktstudien
- Fallstudien
- Konzepte
- Best Practices

Dabei gilt für Ihre Whitepaper grundsätzlich: Je neutraler, technischer und weniger verkaufsorientiert diese sind, desto eher werden sie tendenziell von der Zielgruppe abgerufen.

Eine hohe Erfolgsquote erzielen Sie dann, wenn Ihr potenzieller Kunde Sie als zukunftsgerichteten und technisch kompetenten Lösungsanbieter wahrnimmt.

Ihre Dokumentenformate wie DOC, PDF und PPT können problemlos in das Whitepaper-Format umgewandelt werden.

Whitepaper Premium-Paket	Preis
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 Monate Hosting</li> <li>• Teasertext</li> <li>• Verschlagwortung mit je 5 Keywords</li> <li>• Teasertext und Schlagworte jederzeit änderbar</li> <li>• Listing auf der Startseite</li> <li>• Hervorgehobene Ankündigung in den Newslettern</li> <li>• Unterstützung der Lead-Generierung durch Bannerwerbung auf der Site</li> <li>• Reporting</li> <li>• Alle generierten Leads inklusive</li> </ul>	7.900,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

### Ihre Marketing-Ziele:

- ✓ Produkt- und Lösungskompetenz
- ✓ Qualifizierte Lead-Generierung
- ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

Klassische  
Online-Werbung

Online-  
Advertorial

Newsletter-  
Werbung

Social-Media-  
Promotion

Anbieterprofil

Whitepaper

Webinar

Podcast

## Live-Webinar



### eGovernment Live-Webinar

Mit dem eGovernment Live-Webinar erreichen Sie die Entscheider im Public Sector direkt und live an ihrem Arbeitsplatz und platzieren Ihr Thema exklusiv über die erfolgreich etablierte, interaktive Kommunikationsplattform von eGovernment.de. Sie treten direkt über das Internet mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt und generieren so mit Ihren Informationen größtmögliche Aufmerksamkeit unter einem interessierten Auditorium. Hervorragende Feedback-Funktionen erlauben Ihnen, individuell auf die Fragen und Bedürfnisse Ihrer Zuschauer einzugehen.



**Ihre Marketing-Ziele:**

- ✓ Produkt- und Lösungskompetenz
- ✓ Qualifizierte Lead-Generierung
- ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

eGovernment Live-Webinar	Partnership
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konferenz-Dauer: Ca. 1 Stunde + 15 Min. Technikcheck</li> </ul> <p><b>Promotion:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ankündigungsanzeige in eGovernment – Verwaltung digital</li> <li>• Ankündigungsbanner auf eGovernment.de und in redaktionellen Newslettern</li> <li>• E-Mail-Einladung an registrierte User und Newsletter-Abonnenten von eGovernment.de</li> <li>• Reminder-E-Mail ca. 15 Min. vor Konferenzbeginn</li> <li>• Ankündigung in den Social Media Kanälen</li> </ul> <p><b>Administration &amp; Services:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einweisung Ihres Fachreferenten</li> <li>• Anmoderation, Hinführung zum Thema</li> <li>• Einbindung einer Umfrage in Ihre Präsentation inkl. Auswertung</li> <li>• Anmelde-Website mit Agenda</li> <li>• Aufnahme und Bereitstellung als On-Demand-Webinar auf eGovernment.de</li> <li>• Ein Teilnehmer-Endreporting</li> </ul>	8.900,-
<b>Optional: Eigenverwertungs-Lizenz</b>	1.000,-

Webinar Double-Feature	Partnership
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leistungen wie oben</li> <li>• 2 Partner</li> <li>• Webinar-Dauer: 2 x 45 Min. + 15 Min. Soundcheck</li> </ul>	je Partner 5.500,-

## UNBÜROKRATISCH – der Podcast von eGovernment zur Digitalisierung in der Verwaltung

Der Podcast UNBÜROKRATISCH bietet Ihnen die Gelegenheit, Ihr Unternehmen den Entscheidern im Public Sector auf eine äußerst innovative und attraktive Weise zu präsentieren. Wir streamen dazu das Gespräch mit Ihrem Mitarbeiter live auf unseren Social Media Kanälen und publizieren es im Anschluss innerhalb des regulären Audio-Podcasts. Damit erreichen Sie hohe Aufmerksamkeit in der Fachaudience und generieren hohes Interesse für Ihre Themen.

Leistungen	Preis
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktion eines Live-Interviews mit einem oder zwei Ansprechpartnern Ihres Unternehmens</li> <li>• Streaming und Hosting des Interviews auf den Social-Media-Plattformen von eGovernment.de:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- LinkedIn: 7.247 Mitglieder</li> <li>- X: 5.679 Follower</li> <li>- Facebook: 1.854 Fans</li> <li>- Youtube</li> </ul> </li> <li>• Veröffentlichung der für Audio optimierten Aufzeichnung auf allen gängigen Podcast-Plattformen</li> <li>• Promotion des Live-Interviews und der Podcast-Aufzeichnung mit einem Mediapaket über die Laufzeit von vier Wochen bestehend aus:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bannern auf der Website eGovernment.de</li> <li>- Social-Media-Posts auf den Präsenzen von eGovernment.de</li> <li>- Ankündigung im eGovernment Newsletter</li> </ul> </li> </ul>	4.900,-
<b>Jingle</b>	500,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



Klassische  
Online-Werbung

Online-  
Advertorial

Newsletter-  
Werbung

Social-Media-  
Promotion

Anbieterprofil

Whitepaper

Webinar  
Podcast

Online

## Technische Anforderungen für Online-Werbeformate

### ■ Allgemeine technische Hinweise für Banner

#### **Dateiformate**

HTML 5, GIF, JPG, Rich Media

#### **Dateigröße**

Bitte beachten Sie die max. Dateigröße pro Element 100 KB.

#### **Ziel-Link**

Für jeden Banner anzugeben.

#### **Redirect-/ Third-Party Advertising**

Adserver ist möglich (Haftung liegt beim Kunden)

#### **Animierte Banner**

Ausfall-GIF mitschicken.

Verwenden Sie folgenden Click Tag:  
*on (release)*

```
{  
getURL(_level0.clickTag, „_blank“);  
}
```

#### **Alternativtext**

Mit dem Alternativtext (ALT-Tag) erscheint ein Text über Ihrem Banner, wenn der User den Mauszeiger auf den Banner bewegt. Bitte geben Sie den Alternativtext bei der Buchung zusätzlich an.

#### **Textanzeigen**

Textanzeigen für Newsletter und Website senden Sie bitte bis drei Tage vor Erscheinungstermin per E-Mail an Ihren Account Manager.

Bitte teilen Sie uns die Link-Adresse, den Zeitraum für die Schaltung, die vorab vereinbarten Platzierungen sowie Ihren Ansprechpartner mit.

#### **Animierte Banner für Newsletter**

Bitte beachten Sie, dass im Outlook ab Version 2007 bei animierten GIF-Bannern nur der erste Frame angezeigt wird, so dass Animationen nicht mehr dargestellt werden.

### ■ Datenlieferung

#### Per E-Mail:

Bitte senden Sie Ihre Daten bis drei Tage vor Kampagnenbeginn an Ihren Account Manager oder an [banner@vogel.de](mailto:banner@vogel.de) mit folgendem Betreff: AB 1234 / eGOV / BN (Banner auf Website) oder BNL (Banner im Newsletter) / Kunde.

#### Über das Vogel Customer Center

Hier können Sie zeitnah Ihre Daten für das Premiumprofil selbstständig hochladen, pflegen und den Erfolg Ihrer Werbemaßnahmen kontrollieren.

<https://customer.vogel.de>

Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie bei Auftragseingang. Für weitere Fragen steht Ihnen Ihr Account Manager gerne zur Verfügung.



## Inhalt – Events

Digitale Schule

Virtual Conference

---

eGovernment Kommunal

Digital Conference

---

eGovernment Summit

---

eGovernment Awards

---

AGB für Veranstaltungen

---



**VOGEL** IT  
AKADEMIE

## DIGITALE SCHULE | VIRTUAL CONFERENCE 2025

Die Fördermittel aus dem **DigitalPakt Schule** haben es vielen Bildungsein-

richtungen ermöglicht, **erste Schritte in Richtung Digitalisierung** zu gehen. Doch insbesondere bei der **technischen Infrastruktur** und **Administration** stehen viele Schulen noch am Anfang. Ohne Zweifel muss – und wird – der digitale Wandel in der Schule auch nach dem Auslaufen des DigitalPakts weitergehen.

Aber welche Möglichkeiten gibt es, Schulen auch künftig beim Thema Digitalisierung zu unterstützen? Wie können **Lernplattformen** und **moderne Pädagogik** mit **KI-Anwendungen** sinnvoll eingesetzt werden? Sind **Open-Source- und Cloud-Lösungen** die richtigen Mittel gegen Software-Obsoleszenz – und wie sieht die **Datensicherheit der Zukunft** aus?

Diese und viele weitere brisante Fragen werden bei der **Digitale Schule Virtual Conference 2025** im Mittelpunkt stehen.

**Termin:** 26. Februar 2025

**Zielgruppe:** 120 – 150 (Mit-) Entscheidungsträger:innen für das Bildungs- und

Schulwesen aus den

- Bundes- und Kultusministerien der Länder,
- Bildungsträgern / Schulen,
- Städten und Landkreisen

...und alle, die wissen wollen,

- wo technische / organisatorische Chancen für Schulen / Träger bestehen
- wie es gelingt, die Digitalisierung im Bildungswesen voranzutreiben.



Kommunen sind die erste Anlaufstelle für digitale Bürgerservices und müssen den Spagat zwischen einem anspruchsvollen Service und Da-

tensicherheit meistern. Die Erwartungen sind enorm: **Resilient, medienbruchfrei** und **barrierefrei** sollen die Verwaltungsprozesse sein, während Kommunen zugleich als zentrale Schnittstelle zur politischen Teilhabe agieren.

Doch die digitale Transformation erfordert weit mehr als technische Lösungen: Die **Modernisierung von Verwaltungsleistungen**, die Gewährleistung von **IT-Security** und die **Anpassung organisatorischer Strukturen** sind unerlässlich. Dazu sind ausreichend personelle Ressourcen, Fachwissen und finanzielle Mittel ebenso wichtig wie starke **Kooperationen** und der **kontinuierliche Erfahrungsaustausch**.

Die **eGovernment Kommunal Digital Conference 2024** bietet **IT- und Digitalisierungs-Entscheidern auf kommunaler Ebene** die ideale Plattform, um sich einen fundierten Überblick über aktuelle Entwicklungen zu verschaffen.

**Termin:** 5. Februar 2025

**Zielgruppe:** 80 – 120 Teilnehmende (geplant)

- IT-Entscheidungsträger aus kommunalen Verwaltungen
- (Mit-) Entscheidungsträger aus Landesverwaltungen und nachgelagerten Behörden
- Verantwortliche für die Modernisierung und den Ausbau digitaler Bürgerservices
- Verantwortliche kommunaler Rechenzentren und öffentlicher Dienstleister

## Ihre Beteiligungsmöglichkeiten

### PLATIN

Verfügbarkeit: 2

- Logo-Präsenz in unseren Print- & Onlinemedien
- Marketing-Paket inkl. Social Media Visuals
- Digitales Ausstellerprofil**  
mit Termintool, Chat und Mediabox
- Professioneller Technik-Check**  
inkl. Speaker- & Aussteller-Briefing
- Teilnehmerliste**  
mit Firma, Name, Anschrift und Jobtitel
- Teilnehmer-Kontaktdaten**  
*(E-Mail und Telefon, sofern freigegeben)*  
inklusive Vermerk Ihrer Session-Teilnehmer, Downloader Ihrer Präsentation und bestätigter Kontaktanfragen
- Online-Tickets: 3
- Platinplatzierung in der Agenda
- Video-Einspieler (ca. 30 Sek.)**  
auf der Eventplattform in den Pausen
- Promotion-Mailing** mit Hinweis und Einladung zur Session an angemeldete Teilnehmer
- 25 Min. Tech Session oder Live Demo

13.900 €

### PREMIUM

Verfügbarkeit: 4

- Logo-Präsenz in unseren Print- & Onlinemedien
- Marketing-Paket inkl. Social Media Visuals
- Digitales Ausstellerprofil**  
mit Termintool, Chat und Mediabox
- Professioneller Technik-Check**  
inkl. Speaker- & Aussteller-Briefing
- Teilnehmerliste**  
mit Firma, Name, Anschrift und Jobtitel
- Teilnehmer-Kontaktdaten**  
*(E-Mail und Telefon, sofern freigegeben)*  
inklusive Vermerk Ihrer Session-Teilnehmer, Downloader Ihrer Präsentation und bestätigter Kontaktanfragen
- Online-Tickets: 2
- Premiumplatzierung in der Agenda
- Logo-Einblendung**  
auf der Eventplattform in den Pausen
- 20 Min. Tech Session oder Live Demo

11.900 €

### CLASSIC

Verfügbarkeit: 4

- Logo-Präsenz in unseren Print- & Onlinemedien
- Marketing-Paket inkl. Social Media Visuals
- Digitales Ausstellerprofil**  
mit Termintool, Chat und Mediabox
- Professioneller Technik-Check**  
inkl. Speaker- & Aussteller-Briefing
- Teilnehmerliste**  
mit Firma, Name, Anschrift und Jobtitel
- Teilnehmer-Kontaktdaten**  
*(E-Mail und Telefon, sofern freigegeben)*  
inklusive Vermerk Ihrer Session-Teilnehmer, Downloader Ihrer Präsentation und bestätigter Kontaktanfragen
- Online-Tickets: 2
- 15 Min. Tech Session oder Live Demo

9.900 €

*Alle Preise zzgl. USt.  
Session gemeinsam mit Referenzkunde 5-10%*

### EUER AWARENESS UPGRADE – ADD-ONS!

- **Conference Quiz und Live-Verlosung** Ihres Preises im Wert von mind. 150 € unter allen Quiz-Teilnehmern **500 €** zzgl. Verlosungspreis
- **Aufzeichnung Ihrer Session** (Präsentation & Speaker), Cut und Bereitstellung im mp4-Format **750 €**
- **Einblendung Ihres Firmenlogos** (optional mit Slogan) in zwei Breaks **500 €**
- **Product Placement Ihrer Werbemittel**, wie z.B. Kaffeetassen, Laptops, Hoodies für die Moderatoren **750 €**
- **Einspielung eines Image-/Firmenspots** (max. 30 Sek.) in allen Breaks **750 €**



Zum 18. Mal treffen sich **Entscheider des Bundes sowie der Landes- und Kommunalverwaltung** mit Experten aus Wissenschaft, Industrie und Forschung zum eGovernment Summit. Ob Umsetzung des OZG 2.0, Nachnutzung von EfA-Leistungen, föderale Strukturen oder Prozessoptimierung: In Impulsvorträgen und interaktiven Formaten werden die **aktuellen Themen**, aber auch die **Pain Points rund um die Digitalisierung der deutschen Verwaltungslandschaft** diskutiert.

Ziel des Gipfeltreffens ist die gemeinsame **Erarbeitung von Lösungsansätzen und Handlungsmodellen**. Der eGovernment Summit gibt wichtige Impulse für die künftige Ausrichtung und Zusammenarbeit zwischen Bund, Land, Kommune und Wirtschaft. Durch sein besonderes Veranstaltungsformat ist er geprägt von intensiven Diskussionen und **vertraulichem Austausch**

**Termin:** April/Mai 2025 (geplant)

**Zielgruppe:** 25 – 30 CIOs und Staatssekretäre des Bundes und der Länder, Top-Entscheider auf Bundes, Landes- und Kommunalebene sowie öffentlicher IT-Dienstleister

### LEISTUNGEN

- Auswahl und Buchung fachkundiger und inspirierender Keynote-Speaker
- Agendagestaltung in Abstimmung mit den Sponsoren und Teilnehmern
- Erstellung und Druck der hochwertigen Einladung und Agenda
- Persönliche Einladung (schriftlich und telefonisch) der Teilnehmer
- Telefonische Abstimmung mit Referenten und Partnern für reibungslosen und inhaltlich perfekt aufeinander abgestimmten Ablauf
- Persönlicher Check-in und Betreuung der Teilnehmer vor Ort
- Rund-um-Verpflegung der Summit-Teilnehmer und -Partner (Tagungsgetränke, Kaffeepausen, Mittagessen, Abendessen, Getränke an der Bar)
- Logopräsenz in allen Kampagnen und Druckunterlagen
- Ausführliche redaktionelle Begleitung vor, während und nach dem Gipfeltreffen durch eGovernment
- Starke Einbindung Ihrer Vertreter vor Ort in Diskussionsrunden sowie aktive Teilnahme an Thinktanks & Networkingformaten
- Auf Wunsch: Separates Interview zur Veranstaltung*
- Auf Wunsch: Vereinbarung von 4-Augen-Gesprächen mit ausgewählten Teilnehmern vor Ort*

#### SINGLE-PARTNERSHIP

inklusive eines Vertreters Ihres Unternehmens vor Ort

**18.500 €**

#### DOUBLE-PARTNERSHIP

inklusive zwei Vertretern Ihres Unternehmens vor Ort

**25.500 €**

### Kontakt zur Vogel IT-Akademie



Eva Kanzler  
Director  
+49 (0)821 2177-203  
eva.kanzler@vogel.de



Svenja Mohn  
Director  
+49 (0)821 2177-149  
svenja.mohn@vogel.de



Die Vogel IT-Akademie wurde im Jahr 2000 als »Startup« innerhalb der Vogel IT-Medien von Daniela Schilling gegründet. Flankierend zu unseren 13 Webportalen veranstalten wir pro Jahr 21 hybride Fachkonferenzen, Summits und Digital Conferences, die von rund 6.000 Entscheidern besucht werden.

Über 150 Lösungsanbieter und Partner vertrauen auf unsere Event-Expertise, deren thematischer Fokus ganz klar auf den Zukunftsthemen IT und Cloud liegt. Wir sehen uns als Kommunikations- und Netzwerkplattform für Teilnehmer und Partner gleichermaßen und begleiten sie zu ihrem persönlichen und unternehmerischen »Next Level of Success«.

Wir sehen uns als Kommunikations- und Netzwerkplattform unserer Teilnehmer und Partner gleichermaßen und begleiten sie zu ihrem persönlichen und unternehmerischen »Next Level of Success«.

Unsere Prinzipien:

- Relevanz für unsere Zielgruppen
- Neugier und Offenheit
- Leidenschaft zum Erfolg
- Fairness und Respekt gegenüber allen Beteiligten
- Schnelligkeit und Agilität bei bester Qualität

sehen wir in unserem Motto »**We match People & Technology!**« verankert!

## eGovernment Awards

Im September 2016 wurden unter der Schirmherrschaft des Beauftragten der Bundesregierung für Informationstechnik erstmals die eGovernment-Awards verliehen. Auch 2025 wird eGovernment wieder die Leser bitten, per Umfrage Ihre Favoriten unter den Anbietern zu wählen. Die Preisträger der eGovernment-Awards 2025 werden auf einer festlichen Gala ausgezeichnet.

Termin: September 2025

### ■ Ansprechpartner eGovernment Awards



Harald Czelnai, Co-Publisher  
0821 2177-212  
harald.czelnai@vogel.de



Sandra Schüller, Account Manager  
0821 2177-182  
sandra.schueler@vogel.de



Christopher Forster, Account Manager  
0821 2177-213  
christopher.forster@vogel.de



### Die Award-Kategorien 2025

eAkte

ePayment

Finanzmanagement

Smart Cities / Smart Country

Berater

Kommunale Lösungen

GIS & Datenanalysen

Identität & Sicherheit

IT-Dienstleister & Rechenzentren

Cloud & Infrastruktur



© Christoph Wehrer

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Veranstaltungspartner

## 1. Geltungsbereich

Die Geschäftsbedingungen gelten für Verträge, die eine Partnerschaft (Partnership) mit Vogel IT-Medien GmbH zur Durchführung von Veranstaltungen beinhalten.

## 2. Vertragsabschluss

Der Vertrag kommt erst durch Auftragsannahme (unterschiedene Auftragsbestätigung) von Vogel IT-Medien an unseren Partner zustande. Die unterzeichnete Auftragsbestätigung stellt eine unwiderrufliche Annahme einer vertraglichen Zusammenarbeit dar.

Alle weiteren relevanten Informationen zur Vertragsabwicklung (Kontakt Daten des Ansprechpartners, PO-Nummer, falls nötig, abweichende Rechnungsanschrift) müssen in das dafür vorgegebene Formular eingefügt werden.

## 3. Voraussetzungen für die Rechnungsstellung/ Zahlung

Die Bezahlung erfolgt im Voraus. Hierfür erhalten Sie die Rechnung über den fälligen Betrag anhand Ihrer Angaben auf dem Registrierungsformular. Der vereinbarte Partnerschafts-Beitrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung fällig und zahlbar auf das auf der Rechnung angegebene Konto. Weitere Kosten, die durch die zusätzliche Buchung bestimmter Services im Lauf der Veranstaltung anfallen, werden nach der Veranstaltung weiter berechnet.

## 4. Durchführungsabweichung/Haftung

Sollten absolut triftige Gründe dies erforderlich machen, behalten wir uns die Änderung von Terminen, Veranstaltungsorten und Referenten vor. Vogel IT-Medien haftet nicht für Schäden

oder Kosten, die durch eben genannte Terminänderungen, o. ä. sowie technische Störungen oder höhere Gewalt entstehen. Beispiele dafür sind: Krieg, Aufstände, terroristische Bedrohungen oder Tätigkeiten, Naturkatastrophen, politische Zwänge, Handels- oder Industrie-Streitigkeiten. Soweit Vogel IT-Medien im Vorfeld ihrer Veranstaltungen die voraussichtlichen Teilnehmerzahlen bekannt gibt, haftet sie nicht dafür, dass diese Teilnehmerzahlen bei Durchführung der Veranstaltung erreicht werden. Eine Unterschreitung der erwarteten Teilnehmerzahlen berechtigt den Partner nicht zu Rücktritt, Minderung oder Schadenersatz.

## 5. Übertragung des Vertrages/Storno

Vogel IT-Medien behält sich im Falle einer verspäteten oder nicht geleisteten Zahlung den Rücktritt vom Vertrag vor. Falls der Partner den Vertrag storniert, gelten folgende Stornobedingungen: Sollten wir einen Ersatzpartner (kein bereits bestehender Partner der Veranstaltung) in der gleichen Kategorie finden, entstehen keine Stornogebühren. Sollten wir einen Ersatzpartner (kein bereits bestehender Partner der Veranstaltung) in einer niedrigeren Kategorie finden, berechnen wir die Differenzsumme zum stornierten Partnership. Sollten wir keinen Ersatzpartner finden, berechnen wir den vollen Betrag des stornierten Partnerships. Die Übertragung der Partnerschaft auf einen Ersatzpartner bedarf der Zustimmung von Vogel IT-Medien. Diese Klausel findet keine Anwendung, wenn die Kündigung seitens des Partners auf einer von uns zu vertretenden Pflichtverletzung beruht.

## 6. Schadensersatzbestimmung

Das Anbringen/Aufstellen von Messe-Equipment und Ausstellungsgeräten muss so erfolgen, dass weder Böden, Wände und Decken des Gebäudes noch Standsysteme/Messemöbel des Messebauers beschädigt werden. Alle Anbringungen müssen rückstandsfrei wieder entfernt werden. Der Partner trägt alle Kosten für entstandene Schäden sowie die Kosten der Wiederherstellung.

## 7. Rechte

Mit der Unterzeichnung der Auftragsbestätigung stimmt der Partner einer möglichen Aufnahme und Aufzeichnung der Vorträge und Ausstellung zu. Alle Rechte an den Aufnahmen sind Vogel IT-Medien vorbehalten.

## 8. Anwendbares Recht

Auf das Vertragsverhältnis und seine Durchführung findet ausschließlich deutsches Recht Anwendung. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand wird – soweit gesetzlich zulässig – Augsburg vereinbart.

## 9. Schlussbestimmung

Zusätzliche Vereinbarungen neben diesem Vertrag bestehen nicht. Erklärungen und Änderungen bedürfen der Schriftform. Sollten eine oder mehrere Klauseln der AGBs geändert/unwirksam werden, besteht weiterhin die Gültigkeit der verbleibenden Klauseln. Die unwirksame Klausel muss durch eine aktive Klausel ersetzt werden, die dem Sinn und Zweck der ursprünglichen Verordnung so nahe wie möglich kommt.



## Inhalt – Services

Services-Übersicht

---

Kampagnenplanung

---

Beispiel-Kampagnen

---

Corporate Publishing

---

Marktforschung

---

Direktmarketing

---

Veröffentlichungslizenzen

---

AGB für

Anzeigen und Werbung

Ihr Full-Service-Partner

## Services – von der Beratung bis zum Marketing-Erfolg

Unsere Medien stehen für maßgeschneiderte, zukunftsweisende Kommunikations- und Medialeistungen sowie partnerschaftliche, lösungsorientierte Full-Service-Beratung Ihrer Werbekunden mit Zielgruppe IT-Infrastruktur-Entscheider.

Damit Ihr Werbeauftritt rundum erfolgreich wird, steht Ihnen unser erfahrenes und kompetentes Mediateam zur Seite. Eine exakt auf Ihr Marketingziel abgestimmte Kampagnenplanung sichert Ihnen den Werberfolg, den Sie sich wünschen.

Rund um Ihre Kampagne bieten wir Ihnen eine Vielzahl nützlicher Services, die eine reibungslose Abwicklung und die professionelle Unterstützung eines erfolgreichen B2B-Fachverlags garantieren.

### Die Service-Leistungen im Überblick:

#### ■ Kampagnen-Planung

- Cross-mediale Kampagnenplanung nach individuellen Marketingzielen
- Durchführung der Kampagne
- Dokumentation und Reportings
- Permanentes Controlling
- Nachqualifizierung der generierten Leads

#### ■ Corporate Publishing

- Konzeption von eGovernment-Sonderheften mit ausschließlich unternehmenseigenen Inhalten
- Unterstützung bei der inhaltlichen Überarbeitung durch die Fachredaktion
- Gestaltung und Produktion bis zur Druckreife
- Druckabwicklung

#### ■ Veröffentlichungslizenzen

- Sonderdrucke
- Artikel-PDFs (von Print-Artikeln)
- Artikel-PDFs (von Online-Artikeln)

#### ■ Direktmarketing

- Adressvermietung
- Lettershop-Service



## Kampagnen-Management – die Rundum-Betreuung Ihrer Werbeaktivität

### Am Anfang steht die Beratung

Bevor Ihre Kampagne startet, unterstützt Sie das erfahrene Media-Team von eGovernment und erarbeitet mit Ihnen einen strategischen Plan, der Ihre Marketingziele berücksichtigt und Ihre Erwartungen an die Kampagne bestmöglich erfüllt.

### Permanentes Controlling

Während die Kampagne läuft, erhalten Sie auf Wunsch jederzeit einen Zwischenbericht. Oder Sie überprüfen selbst den Erfolg Ihrer Werbung mit Ihrem persönlichen Zugang zum Vogel Customer-Center. Dort können Sie in Echtzeit die Zahl der Pls und bereits generierten Leads abrufen und gegebenenfalls geänderte Online-Werbemotive einstellen.

### Dokumentation und Analyse

Am Ende einer Kampagne liefern wir Ihnen außerdem eine detaillierte Analyse, inklusive vollständigem Bericht über die Ergebnisse der Werbeträger und der Lead-Qualität.

Diese Serviceleistungen sind Bestandteil jeder Kampagne. Es entstehen dafür keine Zusatzkosten.

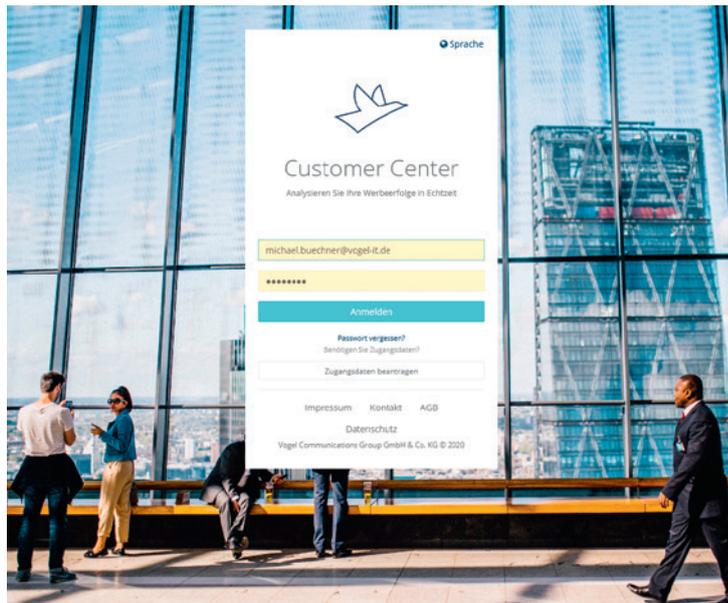
### Ihr Zugang

Als Werbekunde von eGovernment gelangen Sie mit Kunden- und Auftragsnummer zum Vogel Customer Center. Bei technischen Fragen sprechen Sie mit Susanne Haas 0931 418-2778.

## Das Vogel Customer Center – Transparenz für Ihre Mediaplanung

### Ihre Vorteile:

- Erfolgskontrolle laufender Kampagnen in Echtzeit
- Unkomplizierte Aktualisierung von Kampagneninhalten
- Download Ihrer generierten Leads



Services-Übersicht  
Kampagnenplanung

Beispiel-Kampagnen

Corporate Publishing  
Marktforschung / Direktmarketing

Veröffentlichungslizenzen / AGBs

## Corporate Publishing & Marketing Services

Sie wollen den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens erhöhen? Soll Ihre Zielgruppe in der Öffentlichen Verwaltung über Ihr aktuelles Leistungsspektrum informiert werden? Oder wollen Sie Ihre Beratungskompetenz für eGovernment umfassend kommunizieren?

eGovernment berichtet in einem exklusiven Sonderheft fundiert und objektiv über Ihre Projekte und Ihr Unternehmen.



Beispiel eGovernment-Corporate Publishing	Gesamtpreis
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzeption mit exklusiven Inhalten</li> <li>• Unterstützung bei der inhaltlichen Überarbeitung der gelieferten Texte durch die Fachredaktion</li> <li>• Gestaltung und Produktion bis zur Druckreife bei geliefertem Bildmaterial</li> <li>• Druckabwicklung</li> <li>• Format: DIN A4</li> <li>• Umfang: ca. 20 Seiten</li> <li>• Druck 4/4farbig</li> <li>• Gesamtauflage 12.000 Ex., Verbreitung als Beilage in eGovernment, 1.500 Ex. zu Ihrer freien Verfügung</li> </ul>	<p>24.900,-</p>

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Sie wollen wissen, was Ihre Zielgruppe über Sie denkt? Wie sie entscheidet? eGovernment liefert Ihnen mittels Marktforschung die Basis für die Optimierung Ihrer Produkt- und Vertriebsstrategie.

Sie befragen die Leser von eGovernment über unser Online-Marktforschungstool zu Ihren Produkten, Lösungen und Services. Um eine repräsentative Teilnehmerzahl zu erreichen, wird Ihre Umfrage mit Promotion in Form von Teaserboxen oder Bannern auf Government.de werblich unterstützt.

Online-Leserumfrage	Gesamtpreis
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Max. 12 Fragen von Ihnen geliefert</li> <li>• Möglichkeit zur Umsetzung eines Gewinnspiels</li> <li>• Programmierung der Umfrage auf eGovernment.de</li> <li>• Promotion auf der Startseite von eGovernment.de</li> <li>• Laufzeit: 4 Wochen</li> <li>• Auswertung und Dokumentation der Ergebnisse</li> <li>• Reporting der Teilnehmerzahlen und -profile</li> </ul>	5.900,-

## Direktmarketing

### Weniger Streuverluste für Ihre Direktmarketing-Aktionen

eGovernment verfügt über eine bestens gepflegte Adresdatenbank aus dem öffentlichen Bereich. Für Ihre Direktmarketing-Aktionen werden Ihre Wunschadressen zielgenau selektiert. Nutzen Sie das Know-how eines erfolgreichen Fachzeitschriftenverlags für den Versand Ihrer Werbemailings!

Die Konfektionierung und Postauslieferung des Mailings über unseren Lettershop-Dienstleister ist möglich.

Beispiel	Preis
<b>Mailing an 10.000 Adressen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• personalisierter Serienbrief auf Ihrem Briefpapier</li> <li>• Konfektionierung in gelieferte Fensterumschläge DIN lang</li> <li>• Gewicht unter 20g</li> <li>• Postauslieferung</li> </ul>	2.000,-
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selektion der Zielgruppe</li> <li>• Adressbereitstellung (einmaliger Gebrauch)</li> </ul>	1.890,-
10.000 selektierte Adressen Preis pro Adresse 0,30	3.000,-
Porto: 0,39 pro Sendung	3.900,-
<b>Gesamt</b>	<b>10.790,-</b>

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

## Sonderdrucke & ePrints

eGovernment steht für Berichterstattung mit höchster redaktioneller Qualität und Glaubwürdigkeit. Ein Beitrag über Ihr Unternehmen ist daher von großer Bedeutung für die angesprochene Zielgruppe. Daher bieten wir Ihnen an, für redaktionelle Artikel über Ihr Unternehmen eine Veröffentlichungslizenz zu erwerben.



ePrint (PDF)	Preis
<b>Basis: In eGovernment abgedruckter <u>Print-Artikel</u></b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• eBook-optimiertes PDF mit Bildern &amp; Grafik</li> <li>• Auf Wunsch mit Platzierung Ihres Firmenlogos</li> <li>• Veröffentlichungslizenz</li> </ul>	500,- pro Artikel
<b>Basis: Auf eGovernment.de erschienener <u>Online-Artikel</u></b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• eBook-optimiertes PDF mit Bildern &amp; Grafik</li> <li>• Exklusive Neugestaltung des Online-Artikels</li> <li>• Auf Wunsch mit Platzierung Ihres Firmenlogos</li> <li>• Veröffentlichungslizenz</li> </ul>	580,- pro Artikel
• Verlinkung zu Artikeln auf eGovernment.de	gratis
• Download & Veröffentlichung eines Screen-PDF für registrierte Leser	gratis

## Sonderdrucke (Offset-Druck)

Ab einer Auflage von 1.000 Exemplaren wickeln wir für Sie **ergänzend** zum ePrint die Produktion Ihres Sonderdrucks ab.

- Format DIN A4
- Papier 135 g Bilderdruck glänzend
- Druck 4/4 farbig Euroskala

Auflage	Druckpreis
<b>2-seitig</b>	1.000 Ex. 550,-
	2.000 Ex. 600,-
	5.000 Ex. 720,-
	10.000 Ex. 860,-
<b>4-seitig</b>	1.000 Ex. 750,-
	2.000 Ex. 850,-
	5.000 Ex. 1.020,-
	10.000 Ex. 1.320,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt. Unter Umständen fallen Lizenzgebühren für zugekauftes Bildmaterial an. Weitere Auflagen und Umfänge auf Anfrage. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Allgemeine Rahmenbedingungen für Anzeigen und Werbung finden Sie im **Vogel Customer Center: [customer.vogel.de](http://customer.vogel.de)**

# MEHR ERFOLG FÜR IHR B2B-MARKETING



Vogel IT-Medien GmbH | Max-Josef-Metzger-Str. 21 | 86157 Augsburg | Telefon 0821 21 77-0 | [www.vogel.de](http://www.vogel.de)



**IT-BUSINESS**

eGovernment  
VERWALTUNG DIGITAL

Healthcare  
HEALTH SERVICES



autoFACHMANN

autoKAUFMANN

blechnet

DeviceMed

ELEKTRONIK  
PRAXIS

elektro  
technik

GEBRAUCHTWAGEN  
PRAXIS

IWW  
INSTITUT

kfz-betrieb

KFZ  
SCHÄDEN  
MANAGER

konstruktions  
praxis

LABOR  
PRAXIS

marconomy  
Marketing und Kommunikation in der Wirtschaft

MM LOGISTIK

MM  
Marketing

PharmaTEC  
Forschung Technik Praxis

PROCESS  
Qualität Prozess Verantwortung

Schüttgut