

Mediadaten

2025



■ Verlag

Max-Josef-Metzger-Str. 21
D-86157 Augsburg
Tel. 0821 2177-0
www.vogel.de
USt-ID DE127502716

■ Geschäftsführer

Tobias Teske, Günter Schürger

■ Bankverbindung

Commerzbank Würzburg
BLZ 790 800 52
Kto.-Nr. 309 771 700
IBAN: DE37 7908 0052 0309 7717 00

■ Rufnummern & Ansprechpartner

Account Management

Harald Czelnai (Co-Publisher) - 212
E-Mail harald.czelnai@vogel.de

Sandra Schüller - 182
E-Mail sandra.schueller@vogel.de

Christopher Forster - 213
E-Mail christopher.forster@vogel.de

Redaktion

Susanne Ehneß (Redaktionsleitung, CvD) - 180
E-Mail susanne.ehness@vogel.de

Stephan Augsten (Redaktionsleitung) - 145
E-Mail stephan.augsten@vogel.de

Nicola Hauptmann - 260
E-Mail nicola.hauptmann@vogel.de

Johannes Kapfer - 181
E-Mail johannes.kapfer@vogel.de

Serina Sonsalla - 184
E-Mail serina.sonsalla@vogel.de

Kampagnenmanagement

Ursula Gebauer (Kampagnenmanagement) - 217
E-Mail ursula.gebauer@vogel.de

Disposition

Mihaela Mikolic - 204
E-Mail dispo.vit@vogel.de

Technischer Support

Michael Büchner - 210
E-Mail dispo.vit@vogel.de

■ Mitgliedschaften

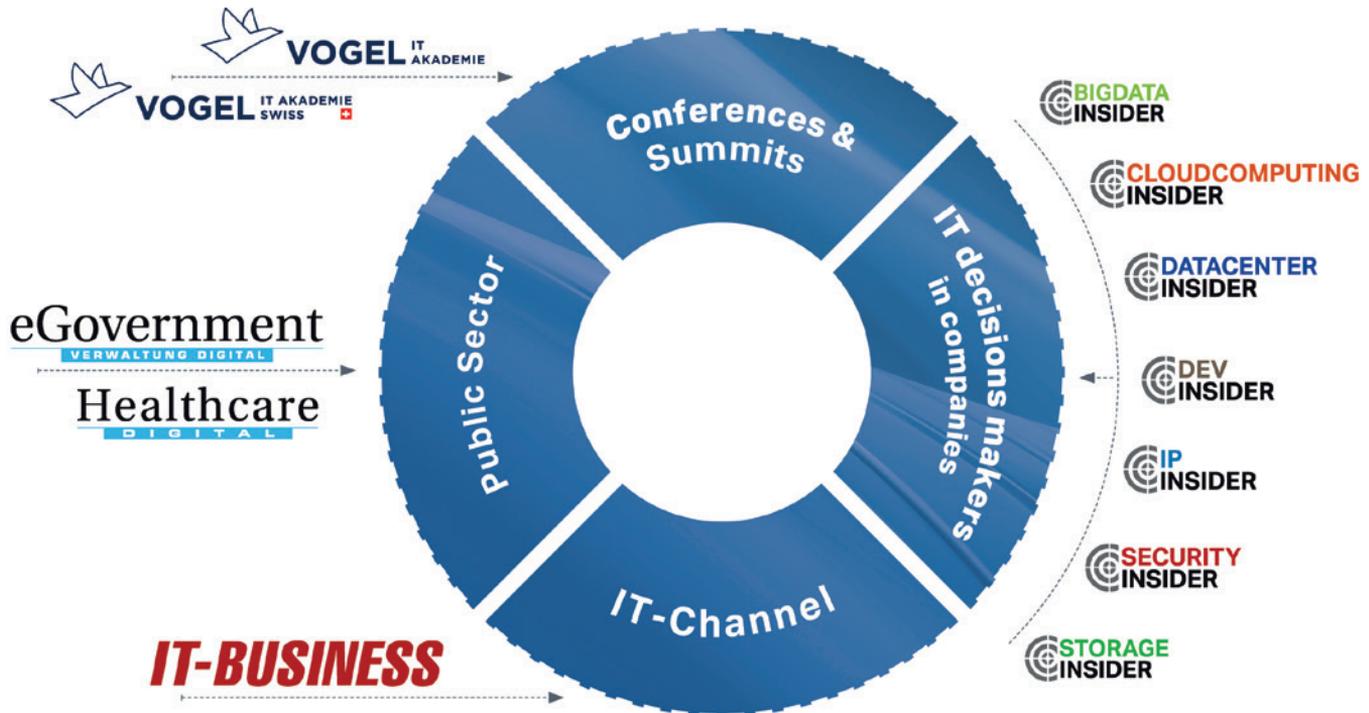


Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

■ Social Networks



Die Vogel IT-Medien

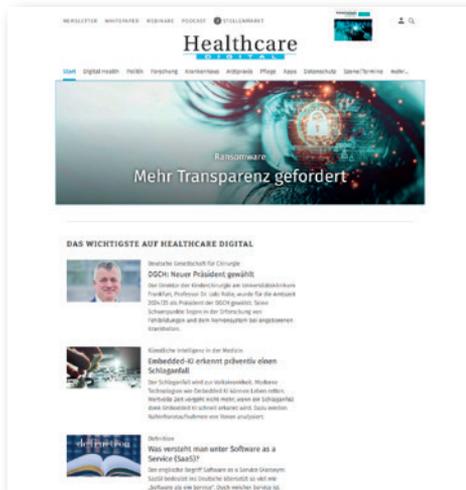


Healthcare Digital

Healthcare Digital konzentriert sich ganz auf die Digitalisierung im Gesundheitswesen und informiert IT-Entscheider in Kliniken und Praxen, in Politik und Forschung umfassend über alle fachlich relevanten Entwicklungen rund um die Digitalisierung.

Das Portal gibt einen zuverlässigen Überblick über aktuelle Technologien, Initiativen, Trends und Vorgaben.

Darüber hinaus informiert Healthcare Digital über Produktneuheiten, liefert praxisbewährte Lösungsvorschläge und enthält relevante Vorschläge zur IT-Beschaffung. Healthcare Digital ist daher das Informationsmedium der Wahl, wenn es darum geht, IT-Produkte und -Lösungen zu beschaffen und über die neuesten Entwicklungen auf dem Laufenden zu sein



Themen

- Digital Health
 - Politik
 - Forschung
 - Krankenhaus
 - Arztpraxis
 - Pflege
 - Apps
 - Datenschutz
 - Szene/Termine
- Pharma/Apotheke
 - GKV/PKV
 - Glossar
 - Mediathek
 - Podcast
 - Webinare
 - Specials
 - Akademie

www.Healthcare-Digital.de

Inhalt

- Business Effizienz Portal
- Healthcare-Digital.de

- Ansprechpartner

- Leadgenerierung

- Whitepaper

- Live-Webinar

- Display-Werbung

- Newsletter-Werbung

- Stand-Alone-Mailing

- Podcast

- Social-Media-Promotion

- Online-Advertorial

- Dynamisches Anbieterprofil

- Technische Anforderungen

Ihre Ansprechpartner

Redaktion



Susanne Ehneß
Redaktionsleitung, CvD
susanne.ehness@
vogel.de



Stephan Augsten
Redaktionsleitung
stephan.augsten@
vogel.de



Nicola Hauptmann
Redaktion
nicola.hauptmann@
vogel.de



Johannes Kapfer
Redaktion
johannes.kapfer@
vogel.de



Serina Sonsalla
Redaktion
serina.sonsalla@
vogel.de

Sales & Marketing



Harald Czelnai
Co-Publisher
harald.czelnai@
vogel.de



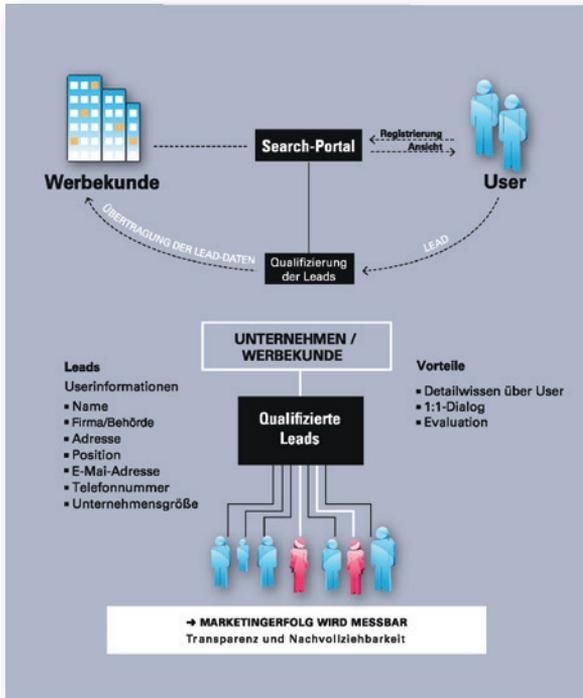
Sandra Schüller
Account-Manager
sandra.schueller@
vogel.de



Christopher Forster
Account-Manager
christopher.forster@
vogel.de



Ursula Gebauer
Campaign-Manager
ursula.gebauer@
vogel.de



Lead-Generierung

Auf Healthcare-Digital.de wird Information in relevantes Fachwissen umgewandelt. Das Portal stellt einen Marktplatz dar, auf dem Anbieter und Interessenten zusammenkommen.

Hier zählt nur der relevante Content

Das Portal ist eine offene Informationsplattform im Internet, fokussiert auf Themen der Digitalisierung des Gesundheitswesens. In einem hochqualitativen, redaktionellen Umfeld präsentieren Sie Ihr Know-how, Ihr Leistungsspektrum und Ihre Marketing-Botschaften. eHealth-Beauftragte finden hier werthaltige Informationen für ihre beruflichen Anforderungen: präzise, schnell und strukturiert.

So funktioniert Lead-Generierung

Der Abruf dieser werthaltigen Informationen (wie z.B. Whitepaper und Webcasts) ist für den Anwender registrierungspflichtig. Dadurch können Sie genau nachverfolgen, wer auf die von Ihnen bereitgestellten Dokumente zugreift. Sie erhalten wertvolles Wissen über den Leser und können im nächsten Schritt gezielt in den direkten Dialog mit ihm treten.



Whitepaper

Eine hohe Erfolgsquote erzielen Sie, wenn Ihr potenzieller Kunde Sie als zukunftsgerichteten und technisch kompetenten Lösungsanbieter wahrnimmt.

Premium-Paket

- 3 Monate Hosting
- Teasertext und Verschlagwortung mit 5 Keywords
- Listing auf der Startseite
- Hervorgehobene Ankündigung im Newsletter
- Banner- und Social-Media-Paket
- Reporting (alle generierten Leads inklusive)

Preis 6.900,-

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt



Live-Webinar

Mit einem Live-Webinar erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und live an ihrem Arbeitsplatz. Eine erfolgreich etablierte, interaktive Kommunikationsplattform ermöglicht es Ihnen, direkt mit Ihren Kunden in Kontakt zu treten.

Live-Webinar

- Webinar-Dauer: ca. 1 Stunde + 15 Minuten Technikcheck
- Anmoderation und Einführung durch einen Redakteur
- Möglichkeit einer Live-Demo/Video

Services

- Einweisung Ihres Fachreferenten
- Einbindung einer Umfrage in Ihre Präsentation inkl. Auswertung
- Aufnahme und Produktion als On-Demand-Webinar
- umfangreiches Teilnehmer-Reporting

Umfangreiche Promotion

- auf der Website und im Newsletter
- E-Mail-Einladung an registrierte User
- Reminder-E-Mail vor Konferenzbeginn
- Ankündigung in den Social-Media-Kanälen

Preis 7.900,-

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt

Eigenverwertungslizenz 1.000,-

Webinar Double-Feature 5.500,- je Partner

- 2 Partner
- Webinar-Dauer 2 x 45 Min. + 15 Min Soundcheck

Display-Werbung

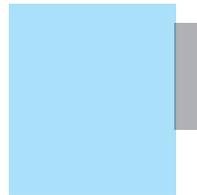
Mediaformate: html5, jpg, png,
Rich Media. Max. 80 KB.

Exklusivplatzierungen und Sonderformate auf Anfrage!

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt

* Platzierungen nach TKP sind festen

Wochenplatzierungen nachgeordnet



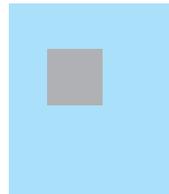
Skyscraper
130,- (TKP*)
(160 x 600 px)



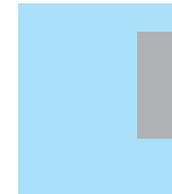
Leaderboard
125,- (TKP*)
(728 x 90 px)



Billboard Ad
220,- (TKP*)
(960 x 250 px)



Content Ad
155,- (TKP*)
(300 x 250 px)



Half Page Ad
195,- (TKP*)
(300 x 600 px)



Wallpaper
220,- (TKP*)
oben (728 x 90 px)
rechts (160 x 600 px)



Scroll Ad
250,- (TKP*)
(800 x 500 px)
max. 80 KB
(Farben bitte im
Hexadezimalcode)



Healthcare Digital Update

Der Newsletter erscheint zweimal wöchentlich mit den wichtigsten News, Tipps und Hinweisen.

Platzierungen im Newsletter (max. 6)



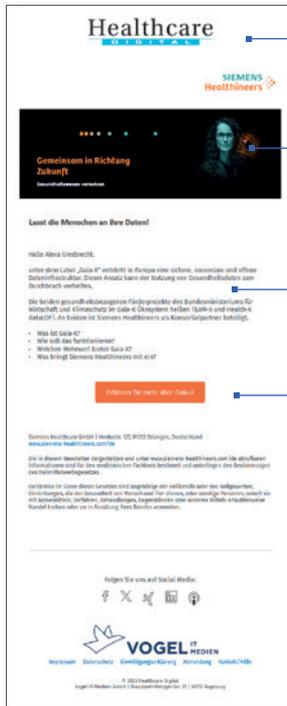
Spezifikationen:

- Billboard Ad 630 x 250 px
- XL-Banner 630 x 140 px
- Text Ad Dachzeile 40 Zeichen inkl. LZ, Headline 60 Zeichen inkl. LZ, Fließtext 200 Zeichen inkl. LZ, Linktext max. 60 Zeichen inkl. LZ, + Logo / Bild 300 x 169 px
- Max. Dateigröße: 50 KB
- Mediaformate: gif, jpg, png (ohne Animation)

XL-Banner	pro Stück
Top-Position	1.500,-
Medium-Position	1.200,-
Standard-Position 1 & 2	1.000,-

Billboard-Ad & Text-Ad	pro Stück
Top-Position	1.800,-
Medium-Position	1.500,-
Standard-Position 1 & 2	1.200,-

Preise pro Aussendung, in €, zzgl. MwSt.



Co-Branded Header

Headerbild mit Dachzeile
(max. 60 Zeichen)

Text (Vorteile Ihres
Produktes/Lösung)

Call to Action
zu Ihrer Webseite

Stand-Alone-Mailing

Mit einem Stand-Alone-Mailing erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt in deren Postfach. Sie liefern den erforderlichen Input (Text, Bild und Links) und wir kümmern uns um den Rest.

Ihre Vorteile

- Aufmerksamkeit in einer relevanten Zielgruppe
- Qualifizierter Traffic auf die eigene Website
- Prominenter und exklusiver Auftritt ohne Konkurrenz
- Co-Branding der Medienmarke
- Geringe Streuverluste

**Preis pro Aussendung 3.900,-
7.000 Empfänger**

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt

Der Podcast HEALTHCARE DIGITAL



Der Podcast **HEALTHCARE DIGITAL** bietet Ihnen die Gelegenheit, Ihr Unternehmen den Entscheidern im Gesundheitswesen auf eine innovative und attraktive Weise zu präsentieren. Wir streamen dazu entweder ein Gespräch mit Ihrem Mitarbeiter live auf unseren Social-Media-Kanälen und publizieren dieses dann im Anschluss an den regulären Audio-Podcast oder integrieren Ihren in diesen. So erreichen Sie eine hohe Aufmerksamkeit bei der Fachaudience und generieren Interesse für Ihr Unternehmen und Ihr Thema.

Leistungen Podcast

- Produktion eines Live-Interviews mit einem oder zwei Ansprechpartnern Ihres Unternehmens
- Streaming und Hosting des Interviews auf den Social-Media-Plattformen von Healthcare Digital:
 - LinkedIn: 3.818 Mitglieder
 - X: 1.176 Follower
 - Facebook: 228 Fans
 - Youtube
- Veröffentlichung der für Audio optimierten Aufzeichnung auf allen gängigen Podcast-Plattformen
- Promotion des Live-Interviews und der Podcast-Aufzeichnung mit einem Mediapaket über die Laufzeit von vier Wochen bestehend aus:
 - Bannern auf der Website healthcare-digital.de
 - Social-Media-Posts auf den Präsenzen von healthcare-digital.de
 - Ankündigung im Healthcare-Digital-Newsletter

Podcast	Jingle
4.900,-	500,-

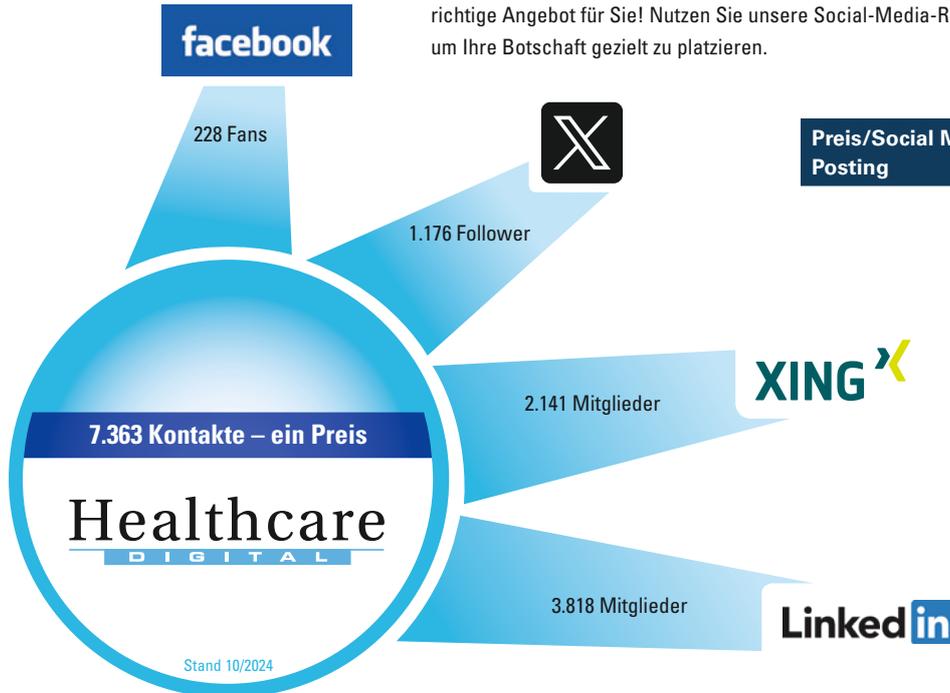
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt

Social-Media-Promotion

Sie möchten Ihre Themen am Puls der Zeit kommunizieren, indem Sie Ihre Zielgruppe über moderne Kanäle direkt ansprechen? Dann ist das Social-Media-Posting von Healthcare Digital das richtige Angebot für Sie! Nutzen Sie unsere Social-Media-Reichweite, um Ihre Botschaft gezielt zu platzieren.

Bitte anliefern:

- Textumfang maximal 238 Zeichen
- Bildgröße 1200 x 628 px
- Links



Preis/Social Media Posting

880,- €
entspricht ca. 12 ct/Kontakt

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt



Online-Advertorial

Promotion über einen Monat. Hohe Reichweite Ihres Beitrags durch redaktionelle Platzierung.

Ihre Vorteile

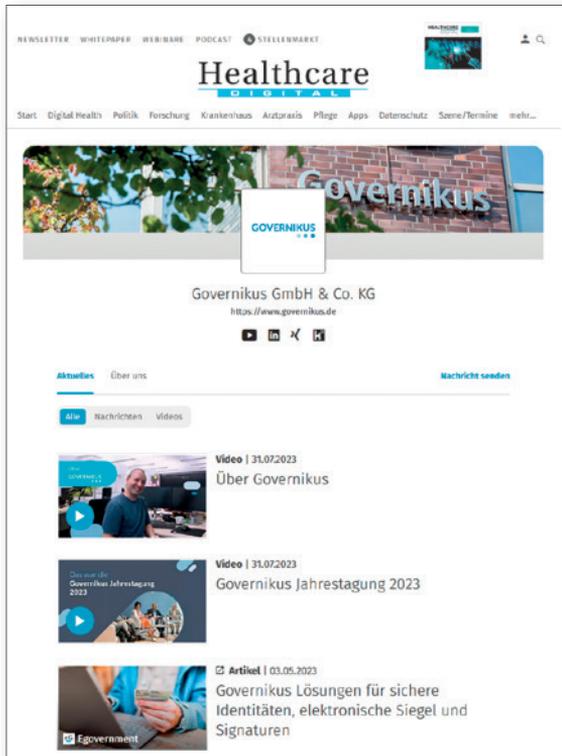
- größtmögliche Akzeptanz durch redaktionelles Look & Feel
- erhöhte Aufmerksamkeit durch relevante und informative Inhalte
- Inhaltliche Qualitätssicherung durch redaktionelle Begleitung
- Multimediale Inhalte möglich

Marketing-Paket

- Teaser auf der Homepage unter „Das Wichtigste auf Healthcare-Digital“
- Veröffentlichung Ihres Advertorials im Newsletter
- Integration als Text Ad im Newsletter (1 Aussendung)
- Banner- und Social-Media-Paket
- langfristiges Hosting auf Healthcare-Digital.de

Preis 4.900,-

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt



Dynamisches Anbieterprofil

Mehr Reichweite für Ihre News:

Sie wollen ...

... Ihre **Events** featuren?

... Ihre **Pressemitteilungen** weiter streuen
und gezielt an IT-Fachkräfte richten?

... **Social Media-Aktivitäten** verstärken?

... kontinuierlich auf unserer **Homepage**
und in redaktionellen Artikeln **Präsenz** zeigen?...

... das alles bei **geringem** zeitlichen **Aufwand**?

Preis/Jahr 2.000,-

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt

Jede Aktion im Firmenprofil erzeugt
einen Teaser auf der Homepage!

Die Digitalisierung des Gesundheitswesens schreitet mit großen Schritten voran und bringt eine Vielzahl an Chancen und interessante Entwicklungen mit sich. Mit dem rasanten technologischen Fortschritt steigen jedoch auch die Anforderungen z.B. an die Sicherheit von Krankenhaus-Informationssystemen (KIS).

Wie gestalten wir unter Berücksichtigung sämtlicher regulatorischen Anforderungen den Übergang zu einer **vollständig digitalisierten Gesundheitsversorgung?**

Der **4. eHealth Summit 2025** bietet den idealen Rahmen, um derlei Fragen in Keynotes, praxisnahen Vorträgen und interaktiven Roundtables zu erörtern. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um sich mit **persönlich geladenen IT-Entscheidern und Verantwortlichen aus der Krankenhaus-IT** auszutauschen, wertvolle Kontakte zu knüpfen und gemeinsam Strategien für die Zukunft des Gesundheitswesens zu gestalten.

Termin: November 2025

Zielgruppe: 25-30 persönliche geladene CXOs, IT-Entscheider und -Verantwortliche von

- (Uni)Kliniken, kommunalen Krankenhäusern und Klinikverbänden
- privaten und öffentlichen Healthcare-Unternehmen und Institutionen
- Organisationen und Körperschaften im Gesundheitswesen



eHealth SUMMIT 2025

STANDARDLEISTUNGEN

Auswahl und Buchung fachkundiger und inspirierender Keynote-Speaker

Agendagestaltung in Abstimmung mit den Sponsoren und Teilnehmern

Erstellung und Druck der hochwertigen Einladung und Agenda

Persönliche Einladung (schriftlich und telefonisch) der Teilnehmer

Telefonische Abstimmung mit Referenten und Partnern für reibungslosen und inhaltlich perfekt aufeinander abgestimmten Ablauf

Persönlicher Check-in und Betreuung der Teilnehmer vor Ort

Rund-um-Verpflegung der Summit-Teilnehmer und -Partner (Tagungsgetränke, Kaffeepausen, Mittagessen, Abendessen, Getränke an der Bar)

Logopräsenz in allen Kampagnen und Druckunterlagen

Ausführliche redaktionelle Begleitung vor, während und nach dem Gipfeltreffen durch Healthcare-Digital

Starke Einbindung Ihrer Vertreter vor Ort in Diskussionsrunden sowie aktive Teilnahme an Thinktanks & Networkingformaten

*Auf Wunsch: **Separates Interview** zur Veranstaltung*

*Auf Wunsch: **Vereinbarung von 4-Augen-Gesprächen** mit ausgewählten Teilnehmern vor Ort*

SINGLE-PARTNERSHIP

inklusive **eines Vertreters** Ihres Unternehmens vor Ort

19.500 €

DOUBLE-PARTNERSHIP

inklusive **zwei Vertretter** Ihres Unternehmens vor Ort

26.500 €

Technische Anforderungen für Online-Werbeformate

Allgemeine technische Hinweise für Banner

Dateiformate

HTML 5, GIF, JPG, Rich Media

Dateigröße

Bitte beachten Sie die max. Dateigröße pro Element 100 KB.

Ziel-Link

Für jeden Banner anzugeben.

Redirect-/ Third-Party Advertising

Adserver ist möglich (Haftung liegt beim Kunden)

Animierte Banner

Ausfall-GIF mitschicken.

Verwenden Sie folgenden Click Tag:

on (release)

```
{  
getURL(_level0.clickTag, „_blank“);  
}
```

Alternativtext

Mit dem Alternativtext (ALT-Tag) erscheint ein Text über Ihrem Banner, wenn der User den Mauszeiger auf den Banner bewegt. Bitte geben Sie den Alternativtext bei der Buchung zusätzlich an.

Textanzeigen

Textanzeigen für Newsletter und Website senden Sie bitte bis drei Tage vor Erscheinungstermin per E-Mail an Ihren Account Manager.

Bitte teilen Sie uns die Link-Adresse, den Zeitraum für die Schaltung, die vorab vereinbarten Platzierungen sowie Ihren Ansprechpartner mit.

Animierte Banner für Newsletter

Bitte beachten Sie, dass im Outlook ab Version 2007 bei animierten GIF-Bannern nur der erste Frame angezeigt wird, so dass Animationen nicht mehr dargestellt werden.

Datenlieferung

Per E-Mail:

Bitte senden Sie Ihre Daten bis drei Tage vor Kampagnenbeginn an Ihren Account Manager oder an banner@vogel.de mit folgendem Betreff: AB 1234 / HD / BN (Banner auf Website) oder BNL (Banner im Newsletter) / Kunde.

Über das Vogel Customer Center

Hier können Sie zeitnah Ihre Daten für das Premiumprofil selbstständig hochladen, pflegen und den Erfolg Ihrer Werbemaßnahmen kontrollieren.

<https://customer.vogel.de>

Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie bei Auftragseingang. Für weitere Fragen steht Ihnen Ihr Account Manager gerne zur Verfügung.

MEHR ERFOLG FÜR IHR B2B-MARKETING



Vogel IT-Medien GmbH | Max-Josef-Metzger-Str. 21 | 86157 Augsburg | Telefon 0821 21 77-0 | www.vogel.de

