

# MEDIA DATEN

IT-PROFESSIONALS / B2B

   2025



# Erreichen Sie die IT-Entscheider in Unternehmen!

## Den IT-Themen einen Schritt voraus

Die Fachredaktionen berichten informativ und exklusiv über die neuesten Themen rund um Big Data, Cloud, Software-Entwicklung, Datacenter, Quantencomputing, Virtualisierung, Netzwerke, Security und Storage.

## Ihr Nutzen

Die Insider-Fachportale bieten IT-Entscheider in Unternehmen einen informativen Mehrwert, verständlich und aktuell. Sie unterstützen täglich die Entscheider, die mit der Produktion, der Beschaffung oder dem Einsatz von Informationstechnologien beruflich befasst sind.

## Relevanz im Markt\*

Mit einer Reichweite von mehr als 1,1 Mio. Page Impressions, über 620.000 Visits und mehr als 112.000 Newsletter-Empfängern erreichen Sie mit den Fachportalen cross-medial die Zielgruppe der IT-Entscheider in den Unternehmen, von KMU bis Enterprise.

\* Quelle: IVW-Meldung Stand 10/2024; Datenbank der registrierten User von BigData-Insider, CloudComputing-Insider, DataCenter-Insider, IP-Insider, Security-Insider und Storage-Insider.

# Inhalt

## Das ist Vogel IT-Medien

Verlagsangaben.....	4
Ihr Team der Insider.....	5
Vogel IT – Medienmarken für IT-Entscheider im B2B-Umfeld.....	7
Zahlen, Daten & Fakten.....	8
Die Userbase.....	9

## Themen & Termine

BigData-Insider.....	12
CloudComputing-Insider.....	13
DataCenter-Insider.....	14
IP-Insider.....	15
Security-Insider.....	16
Storage-Insider.....	17

## Lead-Generierung

Formate.....	18
Whitepaper.....	19
exklusives Live-Webinar.....	20
Customized eBooks.....	21
Redaktionelle eBooks.....	22
Themen (eBooks).....	23

## Online

Online Advertorial.....	25
Content Hub.....	26
Dynamisches Anbieterprofil.....	27

Stand Alone Mailing.....	28
Newsletter-Werbung.....	29
Display-Werbung – Formate & Preise.....	30

Keyword- / Context-Advertising.....	31
Audience Targeting.....	32

Podcast.....	33
Deep Dive.....	34

## Special

Security-Insider Digitale Sonderausgabe 2025.....	35
---	----

## Services

Marktforschung.....	36
Erfolgsgeschichten.....	37

# Verlagsangaben

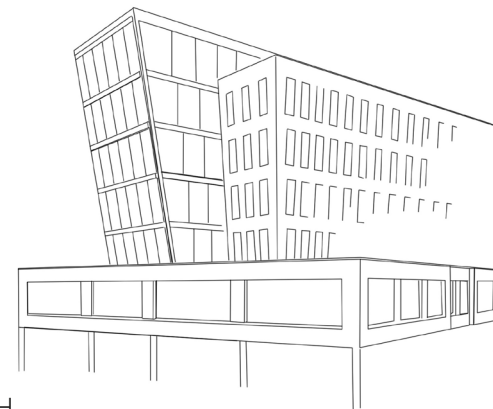
## **Vogel IT-Medien GmbH,**

Augsburg ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Vogel Communications Group, Würzburg.

Seit 1991 gibt der Verlag Fachmedien für Entscheider heraus, die mit der Produktion, der Beschaffung oder dem Einsatz von Informationstechnologie beruflich befasst sind. Dabei bietet er neben Print- und Online-Medien auch ein breites Veranstaltungsportfolio an.

Die wichtigsten Angebote des Verlages sind IT-BUSINESS, BigData-Insider, CloudComputing-Insider, DataCenter-Insider, IP-Insider, Security-Insider und Storage-Insider, eGovernment, Healthcare Digital.

Mitgliedschaften Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



## **VERLAG**

Vogel IT-Medien GmbH  
Max-Josef-Metzger-Str. 21  
D-86157 Augsburg

## **KONTAKT**

Tel. +49 (0)821 2177- 0  
Fax +49 (0)821 2177- 150  
[www.vogel.de](http://www.vogel.de)

## **GESCHÄFTSFÜHRER**

Tobias Teske, Günter Schürger

## **BANKVERBINDUNG**

Commerzbank AG  
IBAN: DE37 7908 0052 0309 7717 00

## **SOCIAL NETWORKS**

**Linked in** FACEBOOK  (ehemals twitter)

# Team

## ANSPRECHPARTNER SALES & CAMPAIGN-MANAGEMENT

### SALES



**Brigitte Bonasera**  
Key Account Manager  
+49 (0) 821 2177 -142  
brigitte.bonasera@vogel.de



**Vitalis Donhauser**  
Key Account Manager  
+49 (0) 821 2177 -179  
vitalis.donhauser@vogel.de



**Philipp Emering**  
Key Account Manager  
+49 (0) 821 - 2177 -129  
philipp.emering@vogel.de



**Hannah Lamotte**  
Key Account Manager  
+49 (0) 821 2177 -169  
hannah.lamotte@vogel.de



**Markus Späth**  
Co-Publisher  
+49 (0) 821 2177 -138  
markus.spaeth@vogel.de

### CAMPAIGN MANAGEMENT



**Lauryn Akuffo**  
+49 (0) 821 2177 -136  
lauryn.akuffo@vogel.de



**Milena Hammerl**  
+49 (0) 821 2177 -133  
milena.hammerl@vogel.de



**Andreas Martin**  
+49 (0) 821 2177 -148  
andreas.martin@vogel.de



**Paulina Schwab**  
+49 (0) 821 2177 -131  
paulina.schwab@vogel.de



**Sarah Stellingner**  
+49 (0) 821 2177 -137  
sarah.stellingner@vogel.de



**Konstanze Zehe**  
+49 (0) 821 2177 -127  
konstanze.zehe@vogel.de

# Team

ANSPRECHPARTNER CHEFREDAKTION



**Nico Litzel**

BigData-Insider  
+49 (0)821 2177 -291  
nico.litzel@vogel.de



**Andreas Donner**

IP-Insider  
+49 (0)821 2177 -125  
andreas.donner@vogel.de



**Elke Witmer-Goßner**

CloudComputing-Insider  
+49 (0)821 2177 -283  
elke.witmer-gossner@vogel.de



**Peter Schmitz**

Security-Insider  
+49 (0)821 2177 -165  
peter.schmitz@vogel.de



**Ulrike Ostler**

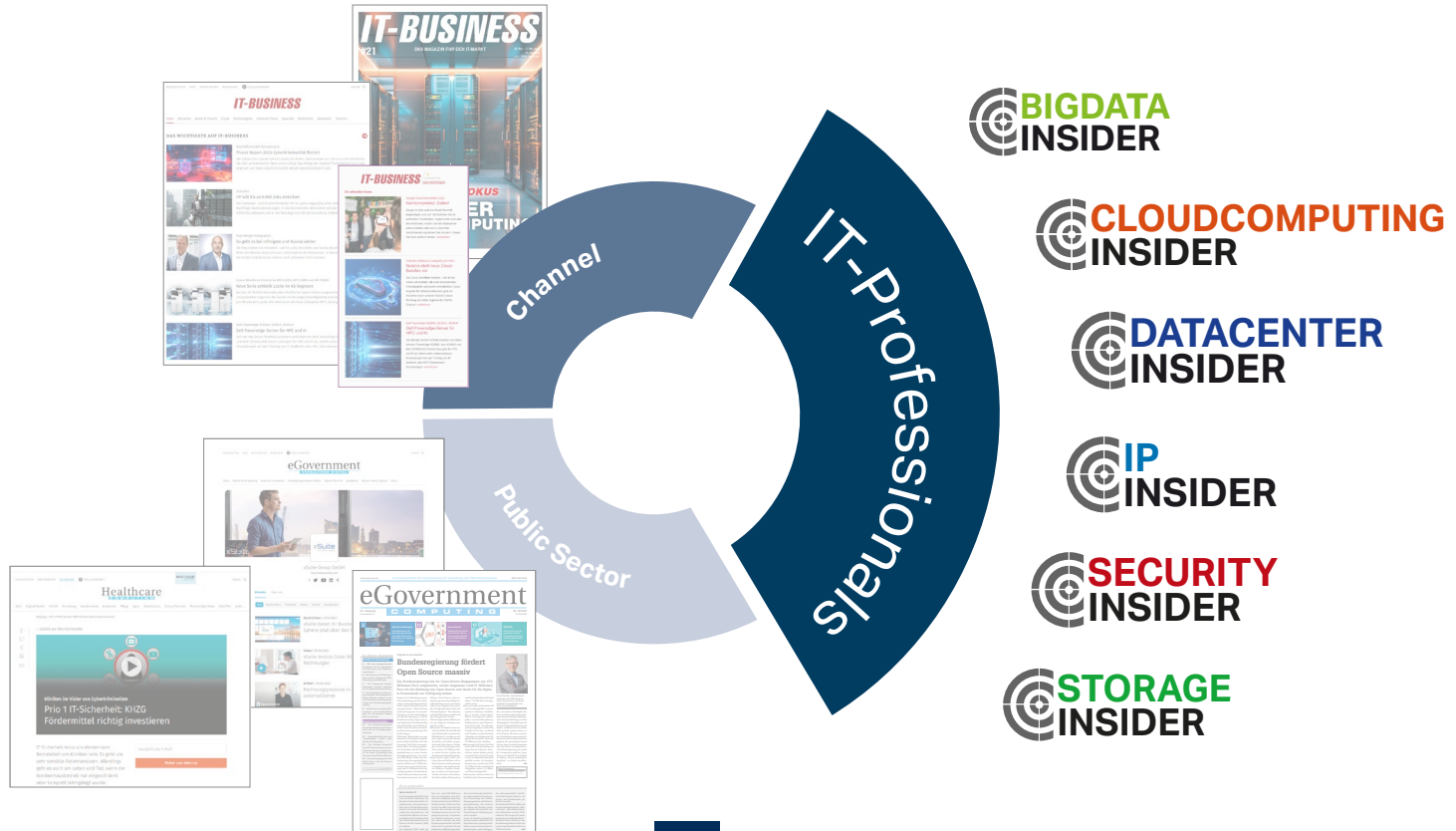
DataCenter-Insider  
+49 (0)821 2177 -164  
ulrike.ostler@vogel.de

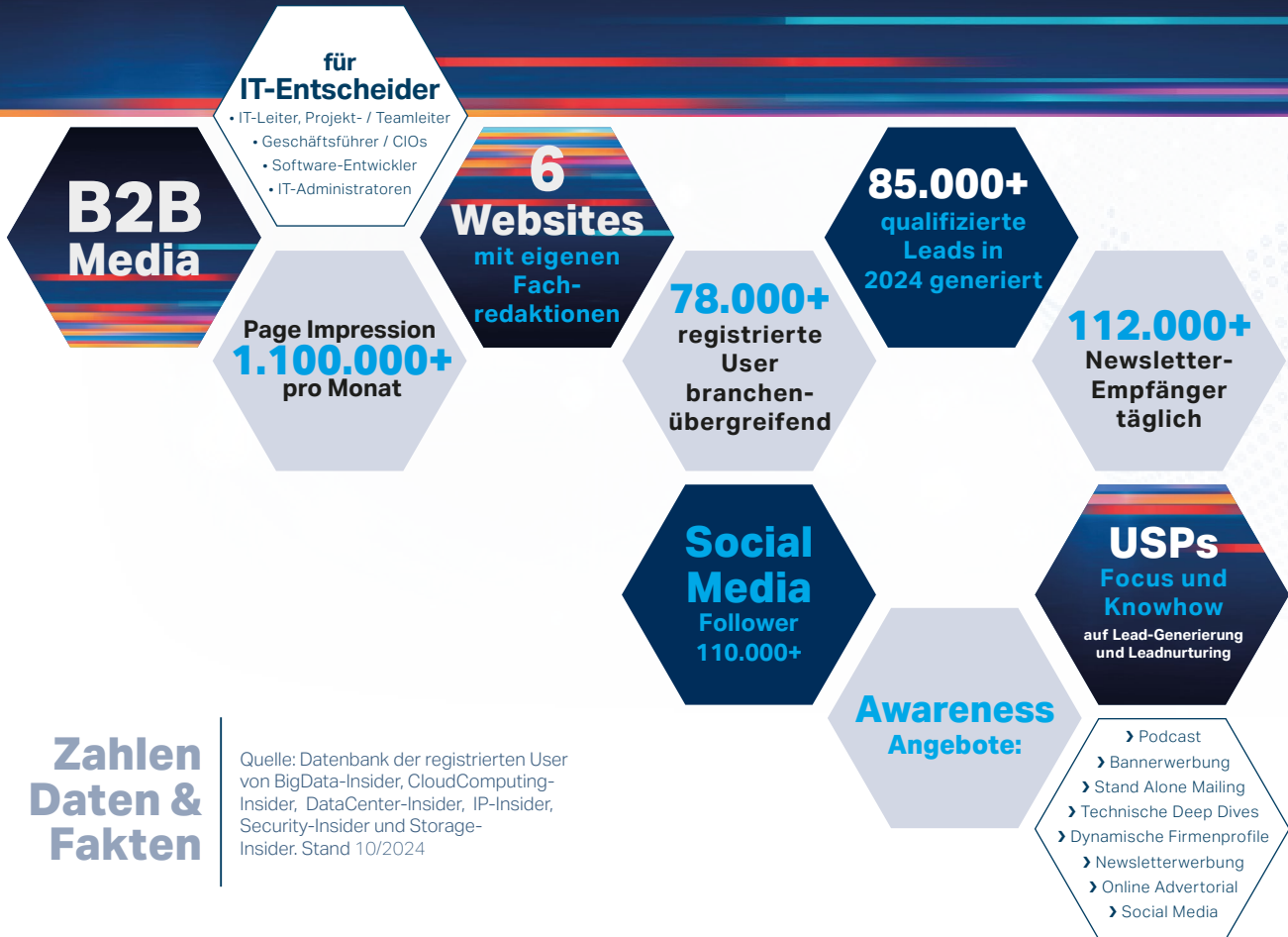


**Dr. Jürgen Ehneß**

Storage-Insider  
+49 (0)821 2177 -114  
juergen.ehness@vogel.de

# Vogel IT – Medienmarken für Entscheider im B2B-Umfeld



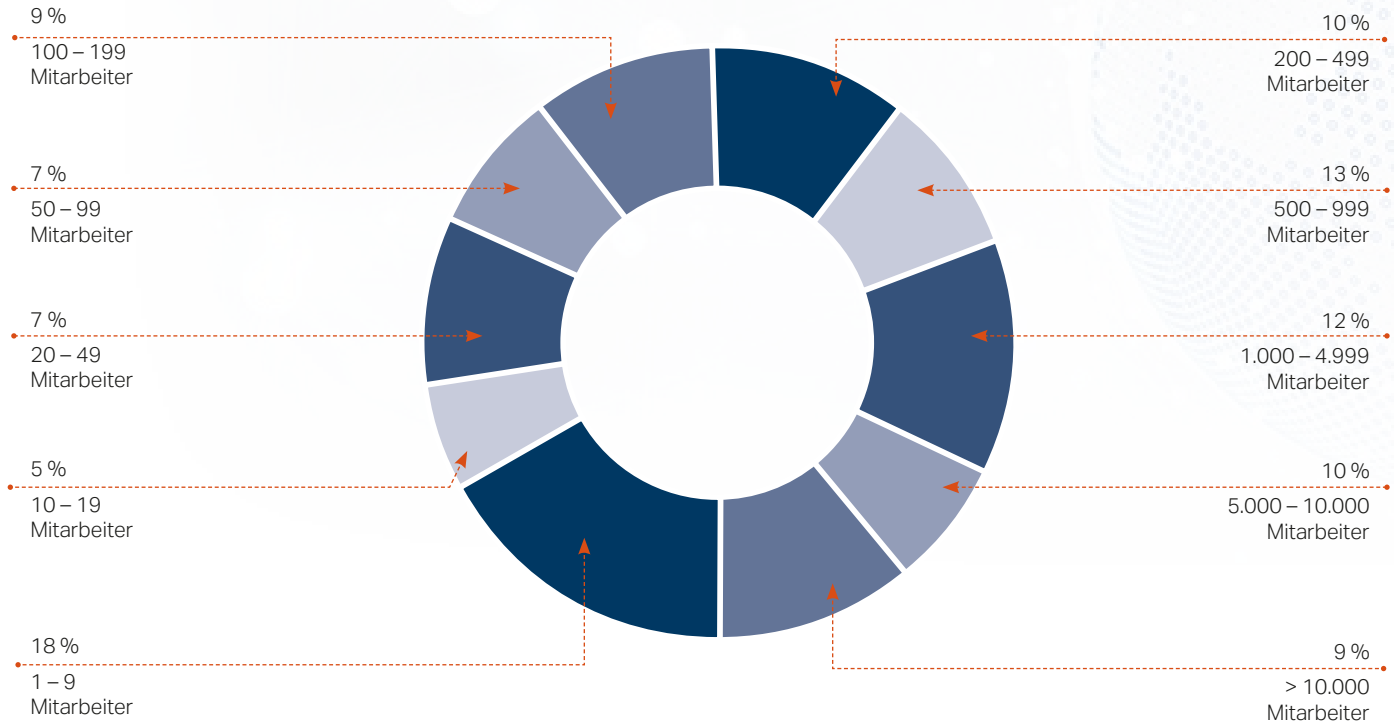


## Zahlen Daten & Fakten

Quelle: Datenbank der registrierten User von BigData-Insider, CloudComputing-Insider, DataCenter-Insider, IP-Insider, Security-Insider und Storage-Insider. Stand 10/2024

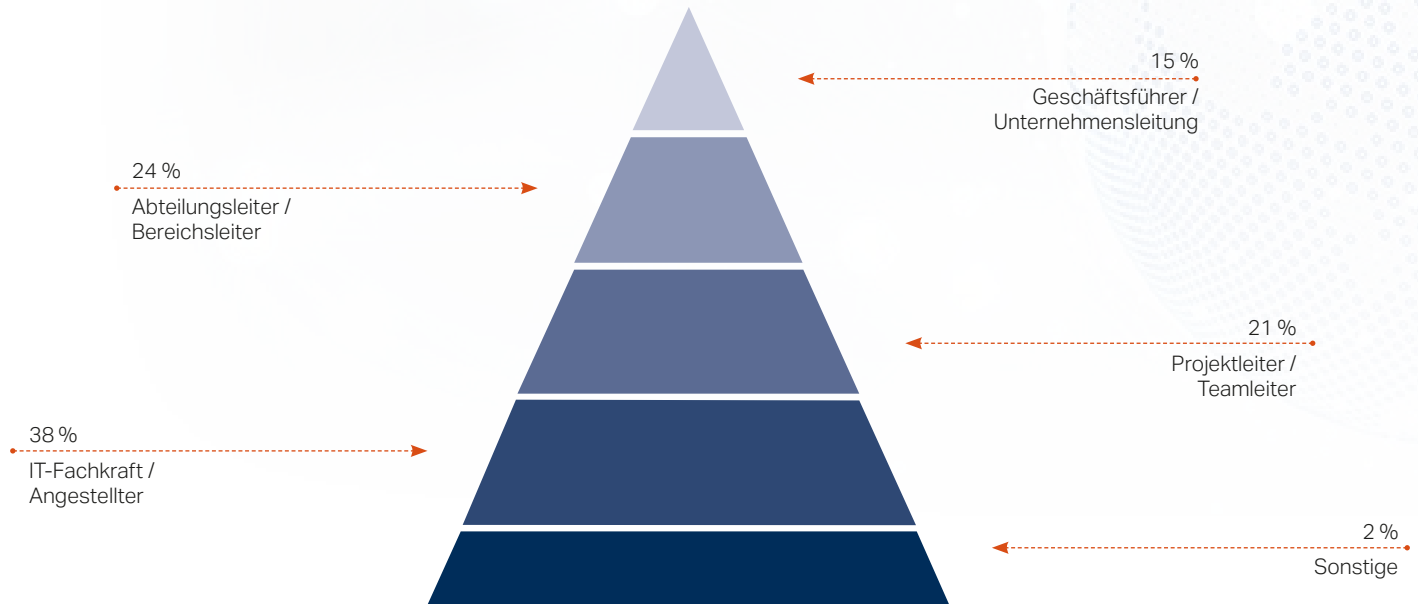


# Die Userbase / Unternehmensgröße (nach Mitarbeiterzahl)

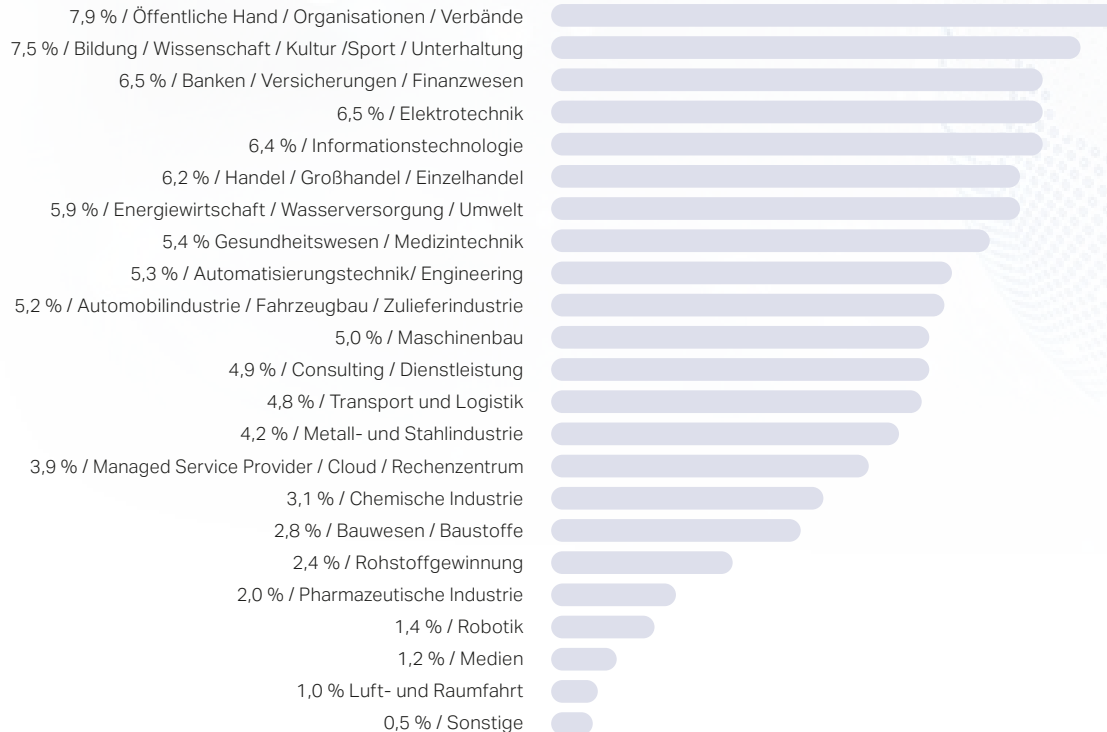


# Die Userbase / Position im Unternehmen

## IT-Verantwortung



# Die Userbase / Branchen (Anteil in Prozent)



“Big Data ist die Grundlage für alle aktuellen und kommenden Megatrends.“



Social Networks



Newsletter



**Nico Litzel**  
CHEFREDAKTEUR

**TELEFON** +49 (0)821 2177 -291  
**E-MAIL** nico.litzel@vogel.de

Redaktionelle eBooks  
Themen- und  
Erscheinungsplan 2025



News, Fachartikel und Experten-  
kommentare zum Thema  
Künstliche Intelligenz.



## DIE NEUESTEN FACHBEITRÄGE



Zehn Jahre Datenmanagement, zehn Jahre Anwenderaustausch  
**Das Pentaho User Meeting feiert 10-jähriges Bestehen**  
Von Business Intelligence zu Künstlicher Intelligenz – die Datenwelt hat sich in den vergangenen zehn Jahren rapide verändert. Stünden vor einer Dekade noch ETL-Prozesse und traditionelles Data Warehousing im Vordergrund, bewegen heute Themen wie Realtime-Streaming und Machine Learning die Unternehmen. Diese Entwicklung spiegelt sich auch in den Fragen und Erfahrungsbereichen auf dem Pentaho User Meetings wider, die seit zehn Jahren stattfinden.



Elektronik hilft: Individuelles Trainingsgerät  
**GyroTrainer stärkt Rücken mit künstlicher Intelligenz**  
Eine Erfindung der Technischen Universität München (TUM) und des Klinikums rechts der Isar soll künftig zu einem nachhaltigen und maßgeschneiderten Training des Rückens beitragen – der GyroTrainer. KI-gestützt ermittelt er die Fitness und passt die Intensität passend an.



Tipps für die IoT-Infrastruktur  
**Wie Unternehmen das IoT und IoS der Zukunft nutzen können**  
Das Internet of Things und das Internet of Senses haben großes Potenzial, die Zukunft positiv zu beeinflussen. Wenn es um spezifische Einsatzszenarien geht, müssen Unternehmen und öffentliche

Anzeige



## THEMENFELDER

- Analytics
- Best Practices
- Data Sourcing (Metering, Internet of Things)
- Industrie 4.0
- Infrastruktur (Hadoop & Co., Hardware)
- Künstliche Intelligenz
- Recht & Sicherheit (rechtliche Aspekte, Datenschutz, Datensicherheit)

*“Cloud Computing bringt die Innovationen der modernen Wirtschaftswelt in Schwung.“*



Social Networks



Newsletter



**Elke Witmer-Goßner**  
CHEFREDAKTEURIN

**TELEFON** +49 (0)821 2177 -283  
**E-MAIL** [elke.witmer-gossner@vogel.de](mailto:elke.witmer-gossner@vogel.de)

Redaktionelle eBooks  
Themen- und  
Erscheinungsplan 2025



## THEMENFELDER

- Business Apps
- Cloud-Services
- Cloud-Strategie
- Cloud-native Entwicklung
- CRM & ERP
- Entwicklung und Trends
- SaaS, PaaS, IaaS
- Standards & Zertifizierungen



### CHBEITRÄGE



**Systemausfälle bei Vogel, tennis und Equinix**  
**Websites down – Chronik eines Desasters**  
Alle kennen „Murphy's Law“ und in diesem Fall hat es die Portale von Vogel IT-Medien getroffen, also auch CloudComputing Insider. Die Newsletter ließen sich nicht versenden oder mit großer Verzögerung, die Portale waren unernüchbar, Krise bei den IT-Dienstleistern, der hauserigen IT-Mannschaft, bei den Redakteuren, im Verkauf.



**Neue Alternative aus Hamburg**  
**Impossible Cloud will die Cloud neu denken**  
Wie in Hamburg unvorstellbar Impossible Cloud ist angefallen, wie



Anzeige



„Ohne Datacenter weder Digitalisierung, noch Fortschritt oder Geschäft.“



Social Networks



Newsletter



**Ulrike Ostler** | **TELEFON** +49 (0)821 2177 -164  
CHEFREDAKTEURIN | **E-MAIL** ulrike.ostler@vogel.de

Redaktionelle eBooks  
Themen- und  
Erscheinungsplan 2025



## THEMENFELDER

- Co-Location, Managed Services, Hybrid-, Multi- und Private-Cloud, Outsourcing
- Datacenter-Management, -Monitoring, -Audits, -Bau, -Betrieb und -Kosten
- Infrastruktur, Kühlung, Energie-Kosten, Sicherheit, Netze, Strom, Normen
- Software, Hardware, Services
- Trends & Technik – Virtualisierung, Container, Automatisierung, IoT, Open Source, Künstliche Intelligenz, Cloud, Edge, Quantencomputing
- VDI, SDDC, SDI, HCI, Serverless und Unikernel, High Performance und High Availability



### BEITRÄGE

Die Zukunft der Primärenergieversorgung  
**Modularität und Microgrids für Großrechenzentren**  
Wie kann eine Primärenergiequelle, die aus für einen schnellen Einsatz geeigneten modularen 10-Megawatt-Motoren, -Generatoren und -Energiekonditionierungssystemen besteht, in großem Maßstab bis zu 100 Megawatt-Datacenter-Versorgungslösungen bereitstellen und den Weg zur Klimaneutralität ebnet? Wie der Anbieter liefert Microgrids.



„Seit Langem war der Netzwerk-Markt nicht mehr so in Bewegung wie heute. Eine hoch-spannende Zeit!“



Social Networks



Newsletter



**Andreas Donner**  
CHEFREDAKTEUR

**TELEFON** +49 (0)821 2177 -125  
**E-MAIL** andreas.donner@vogel.de

Redaktionelle eBooks  
Themen- und  
Erscheinungsplan 2025



## THEMENFELDER

- Digital Workplace
- Enterprise Mobility
- Unified Communications & Collaboration
- Wide Area Networking / SD-WAN
- Software-Defined Networking
- Wireless LAN & 5G
- Network as a Service (NaaS)
- Routing & Switching

- Netzwerk-Administration
- Netzwerk-Infrastruktur
- Netzwerk-Monitoring
- Netzwerk-Management
- Netzwerk-Planung & Design
- Remote Access & VPN
- IPv6

„Wer IT-Sicherheit und Datenschutz als wichtigen, dauerhaften Prozess versteht, hat einen Marktvorteil vor der Konkurrenz!“



Social Networks



Newsletter



**Peter Schmitz**  
CHEFREDAKTEUR

**TELEFON** +49 (0)821 2177 -165  
**E-MAIL** peter.schmitz@vogel.de

BEITRÄGE

**13-wöchige IT-Sicherheit**  
Mit NIS-2 wird IT-Sicherheit zur Chefsache  
Vieles von dem, was in der NIS-2 enthalten ist, sollte eigentlich schon lange zum Standardrepertoire für jedes Unternehmen gehören. Das gilt nicht nur für diejenigen Unternehmen, die in dem kritischen Branchenunterwegs sind. (Bem. weder Krimihilfe noch Industriehilfen interessiert die Größe eines Unternehmens.)

**Definitionen HTTPS | Hypertext Transfer Protocol Secure**  
Was ist HTTPS?  
Das Hypertext Transfer Protocol Secure ist ein standardisiertes



Redaktionelle eBooks  
Themen- und  
Erscheinungsplan 2025



## THEMENFELDER

- Cloud Security
- Cyber-Gefahren
- Datenschutz
- Digitale Identitäten
- Endpoint- und Netzwerksicherheit
- IT-Compliance
- Key-Management
- KI und Security-Automatisierung
- Kryptographie
- Mobile Security
- Passwortlose Authentifizierung
- Ransomware
- Security as a Service
- Regulierung
- Security Awareness
- Sicherheit für Industrie 4.0 und IoT



„Wir liefern das Komplett-  
paket für Speicherprofis.  
Und unsere Leser sind Ihre  
Zielgruppe!“



Social Networks



Newsletter



**DR. JÜRGEN EHNESS**  
CHEFREDAKTEUR

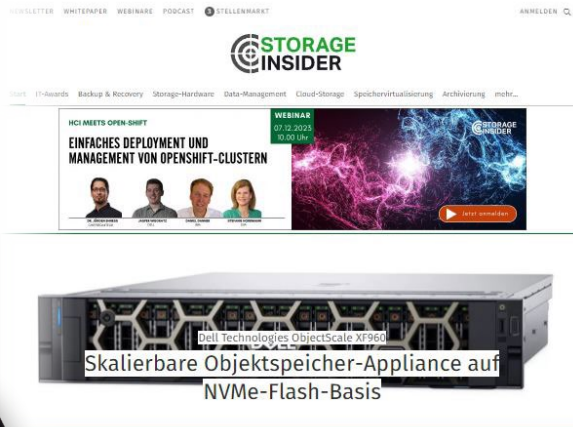
**TELEFON** +49 (0)821 2177 - 114  
**E-MAIL** juergen.ehness@vogel.de

Redaktionelle eBooks  
Themen- und  
Erscheinungsplan 2025



## THEMENFELDER

- Archivierung/Digitalisierung
- Backup & Restore
- Cloud-Storage
- Container-Storage
- Compliance & DSGVO
- Datenmanagement
- Disaster Recovery
- Filesysteme
- Flash-Speicher & NVMe
- Hard Disks



- Hyper-Converged Infrastructure
- Memory
- Objektspeicher
- Software-Defined Storage und Storage-Virtualisierung
- Speicher-Hardware und -Software
- Speichermanagement
- Speichernetze
- Speichersysteme
- Storage-as-a-Service
- Storage-Security

# Lead-Generierung

Lead-Generierung ist die Kunst, den richtigen Köder im richtigen Gewässer zum günstigsten Zeitpunkt auszuwerfen. Wir bieten Ihnen den Zielgruppenzugang und beraten Sie gerne bezüglich Ihrer Inhalte und der passenden Platzierung.



## WHITEPAPER

In unserer Whitepaper-Datenbank veröffentlichen wir im Rahmen einer für Sie eigens erstellten Kampagne Ihre unternehmenseigenen Informationsangebote, mit hohem Lösungspotenzial und Nutzwert für unsere Leser: z. B. Technologiestudien, Marktstudien, Trendanalysen, Fallstudien, Infrastrukturkonzepte, Best Practices, Case Studies, Checklisten, Tipps & Tricks, etc.

## LIVE-WEBINARE

Mit einem Live-Webinar erreichen Sie die Leser unserer IT-Entscheider-Portale direkt und live an ihrem Arbeitsplatz.

Weitere Informationen siehe Seite 20

## EBOOKS (REDAKTIONELL)

Unsere eBooks bündeln Fachinformationen zu einem ausgewählten Top-Thema. Sie dienen dem Leser als Ratgeber und Checkliste zur Entscheidungsfindung.

Weitere Informationen siehe Seite 22.

# Lead-Generierung – Whitepaper

Auf den IT-Entscheider-Portalen von Vogel IT-Medien sind Whitepaper und Webinare wichtige Instrumente, um hochwertige Leads zu generieren. Auf Wunsch unterstützen wir Sie bei der Erstellung eines Whitepapers.



## Premium-Paket

- umfangreiche Marketing-Kampagne\*
- Text Ads im Newsletter
- Begleitende Werbemittel\*
  - Banner
  - Stand Alone Mailing
  - Newsletter-Sponsoring

\* Verwendung nach Kampagnenziel

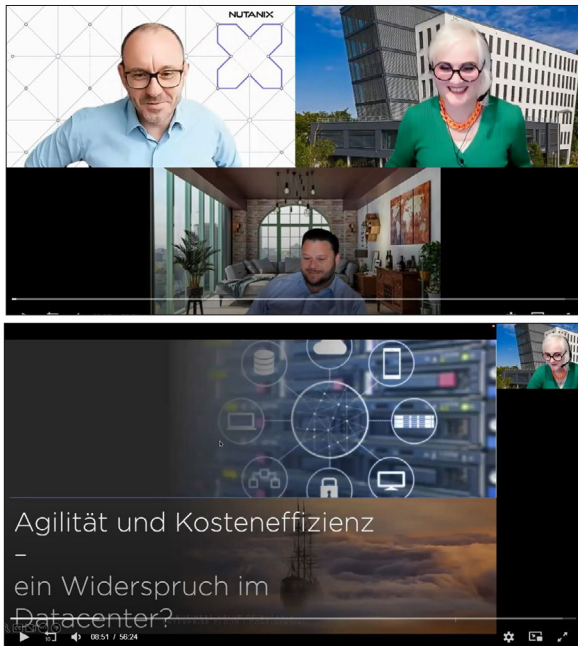
## Grundsätzlich gilt:

Je neutraler, lösungsorientierter und weniger marketingorientiert die Inhalte sind, desto mehr werden sie tendenziell von der Zielgruppe abgerufen.

Eine hohe Erfolgsquote erzielen Sie, wenn Ihr potenzieller Kunde Sie als zukunftsgerichteten und technisch kompetenten Lösungsanbieter wahrnimmt.

# Lead-Generierung – exklusives Live-Webinar

Mit einem Live-Webinar erreichen Sie die Leser unserer IT-Entscheider-Portale direkt und live an ihrem Arbeitsplatz. Eine erfolgreich etablierte, interaktive Kommunikationsplattform ermöglicht es Ihnen, direkt mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten.



## LIVE-WEBINAR

- Webinar-Dauer: ca. 1 Stunde
- Möglichkeit einer Live-Demo

## SERVICES:

- Umfangreiches Briefing Ihres Fachreferenten
- Moderation und Einführung durch einen Redakteur
- Einbindung einer Umfrage in Ihre Präsentation inkl. Auswertung
- Moderiertes Q&A
- umfangreiches Teilnehmer-Reporting
- Aufnahme und Produktion als On-Demand-Webinar
- inkl. Nutzungslizenz und Aufzeichnung

## UMFANGREICHE PROMOTION:

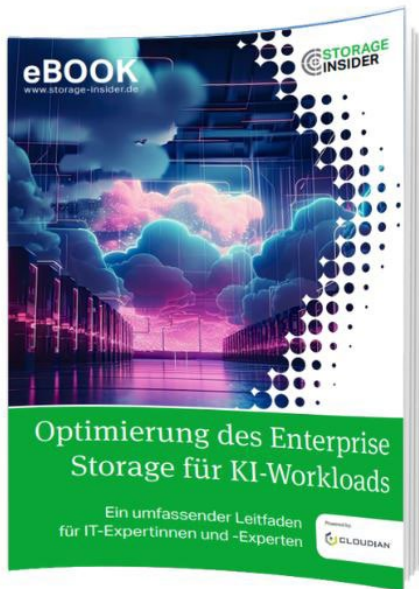
- auf der Website und im Newsletter
- E-Mail-Einladung an registrierte User
- Reminder-E-Mail vor Konferenzbeginn
- Ankündigung in den Social-Media-Kanälen

**Preis 12.500**

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

# Lead-Generierung – Customized eBooks

Die Customized eBooks bieten Ihnen die Möglichkeit ein von Ihnen gewähltes Thema dem Leser zu präsentieren.



Dabei entstehen Ihnen einzigartige Vorteile:

- Exklusive Präsenz im thematisch passenden Umfeld
- Thought Leadership
- Lead-Generierung

**CUSTOMIZED EBOOK SPONSORING-PAKET**

- Umfang: 12 – 16 Seiten (DIN A4)
- Magazin-Layout
- Text und Gestaltung durch den Verlag
- Look & Feel der jeweiligen Website

**LEISTUNGEN**

- Inhalt und Aufbau in Abstimmung mit Ihrem Unternehmen
- Logo-Einbindung auf der Titelseite „powered by“
- 2 Seiten: Einbindung einer Case Study oder eines Interviews
- 80 Leads (alle Branchen, alle Unternehmensgrößen)
- Umfangreiches Marketing-Paket
- Nutzungslizenz (DACH)

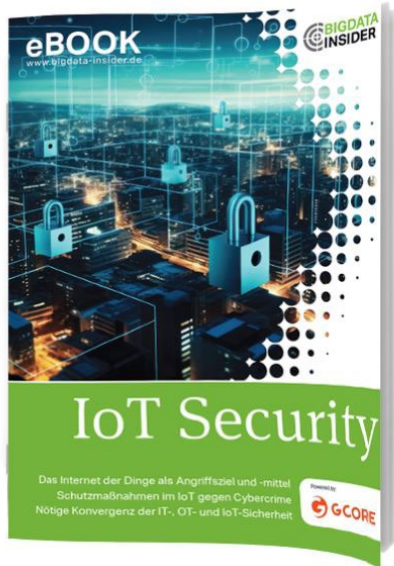
**Preis 13.900**

inkl. Nutzungslizenz

Alle Preise in €, zzgl. MwSt

# Lead-Generierung – Redaktionelle eBooks

Sponsern Sie eines unserer redaktionellen eBooks (Themen auf den folgenden Seiten).



Dabei entstehen Ihnen einzigartige Vorteile:

- Exklusive Präsenz im thematisch passenden Umfeld
- Thought Leadership
- Lead-Generierung
- Herstellerneutrale Betrachtung

## REDAKTIONELLES EBOOK SPONSORING-PAKET

- Umfang: 12-16 Seiten (DIN A4)
- Magazin-Layout
- Text und Gestaltung durch den Verlag
- Look & Feel der IT-Entscheider-Portale

## SPONSORING-LEISTUNGEN

- Logo-Einbindung auf der Titelseite „powered by“
- 2 Seiten: Einbindung einer Case Study oder eines Interviews
- 80 Leads (alle Branchen, alle Unternehmensgrößen)
- Umfangreiches Marketing-Paket
- Nutzungslizenz (DACH)

**Preis 12.500**

inkl. Nutzungslizenz

[Alle Preise in €, zzgl. MwSt.](#)

# Redaktionelle eBooks – Themen und Erscheinungsplan



ET

KI-Regulierung und -Zertifizierung	22.02.
KI datenschutzkonform einsetzen	25.04.
AI Risk Management	23.05.
Data Mesh: Definition, Aufbau, Nutzen	27.06.
Generative KI im praktischen Einsatz mit Big Data	10.10.
Data Catalog als Drehscheibe	21.11.



ET

Cloud-Only Security versus Hybrid Cloud Security: Was ist sicherer?	29.01.
Künstliche Intelligenz in der Cloud: Chancen und Herausforderungen für den Mittelstand	19.03.
KI als Cloud-Risiko und Cloud-Verteidigung	21.05.
Edge Computing und Cloud-Integration: Die Zukunft verteilter Netzwerke	23.07.
SAP-Migrationen? Einfach automatisieren!	24.09.
Spracherkennung und -Analyse: die besten Cloud-Computing-Dienste	26.11.



ET

Umbau im laufenden Betrieb	07.02.
Fit für die Cloud – Strategien, Tools und Maßnahmen	07.03.
Sicherheit im für, mit Rechenzentren – Gesetze, Vorschriften, Audits und die Folgen	02.05.
Mit KI gepeppt: ERP und andere Softwarepakete	31.05.
Zwei Jahre EnEfG – Wie ergeht es den Rechenzentren?	11.07.
Neue Grundlagen für die Hardware	10.10.



ET

Out-of-Band-Management	17.03.
IT-Support & Ticketing	16.05.
IT-Beschaffung und Betrieb im Gesundheitswesen	13.06.
(Client-) Virtualisierung für Dummies	18.07.
User Experience Monitoring (UXM) / End User Experience Monitoring (EUEM)	17.10.
Active Directory und Anzure AD bzw. Entra ID	01.12.

Themen und Termine können unterjährig Änderungen unterliegen.  
Für aktuelle Informationen treten Sie bitte mit dem Sales in Kontakt.

# Redaktionelle eBooks – Themen und Erscheinungsplan



ET

Künstliche Intelligenz – Der Kampf zwischen Cyberangriffen und Cyberabwehr	12.02.
Multi-Cloud-Sicherheit – So klappt sicheres Multi-Cloud-Management	18.03.
Quantencomputer – Wie unternehmen sich jetzt schon schützen können und müssen	22.04.
Security Awareness – So verbessern Sie das Sicherheitsbewusstsein Ihrer Mitarbeitenden	03.06.
SOAR – So geht Automatisierung und Orchestrierung in der Cybersecurity	15.07.
Zero-Trust-Sicherheitsmodelle – Weil traditionelle Sicherheitsperimeter nicht mehr ausreichen	16.09.
Security Awareness und Sicherheitskultur	11.10.



ET

Software-Defined Storage – die Lösung aller Speicherprobleme?	05.02.
Cloud-Storage	09.04.
KI-Einsatz bei der Datenspeicherung und -sicherung	07.05.
Datenwachstum und Datenmanagement – behalten Sie den Überblick!	04.06.
Speicherknappheit oder Over-Provisioning – wie man den Storage-Bedarf austariert	10.09.
SAS + SATA: Erfolgsgeschichte mit Roadmap	22.10.



# Content-Marketing – Online Advertorial

Hohe Reichweite durch redaktionelle Platzierung.

NEWSLETTER BESTELLEN HERABZUG STELLUNGNAHMEN LOGIN

DATA CENTER INSIDER

Start IT Awards eBooks Specials Rechenzentrum Hardware Software Services Cloud Datenspeicher Sicherheit Quantencomputing mehr...

HERABZUG Schützen Sie die Daten auf Ihrem Server!

Gesponsert von

Die Serverexperten raten jetzt zum Software-Upgrade  
**Schützen Sie die Daten auf Ihrem Server!**

30.05.2021

Allein in Deutschland sind derzeit noch rund 60.000 Windows Server 2008/2008 R2 im Einsatz. Die veralteten Systeme stellen für Ihr Unternehmen ein Sicherheitsrisiko dar.

**Die Server-Experten**

Microsoft  
Empfehlung  
von  
Server-Experten  
Seit 31.05.2021 überfällig

30.05.2021

Am 31. Oktober 2021 endet der Support für Windows Server 2012 und Windows Server 2012 R2. Sollten Sie diese oder noch ältere Software auf Ihrem Server verwenden, wird es Zeit, sich jetzt um einen geeigneten und verfügbaren IT-Partner für ein Upgrade auf Windows Server 2022 kümmern.

**Gefahrenquelle: veraltete Software**

Mit der Nutzung einer veralteten Server-Software gefährden Sie nicht nur die Integrität Ihres Servers. Sollten Sie die ex-ante Support mehr gibt, stellt ein mögliches Sicherheitsloch für Ihre gesamte IT dar. Sie gefährden somit rechtliche Unternehmensdaten, sowie Unternehmenssensible Daten Ihrer Kunden und im schlimmsten Fall den Fortbestand Ihres Unternehmens.

**OUT A TIME**

**Gefahrenquelle: veraltete Software: Was bedeutet das für Ihr Unternehmen?**

Lauf-Bildschirm-Studien hätten bei 86 % der Unternehmen in Deutschland zuletzt Cyberangriffe einen Schaden verursacht. Susanne Deffend aus der Bildram-Geschäftsleitung erklärt: „Die Wertschöpfungskette der industriellen Produktion: Angriffe setzen Wirtschaftseinheiten in Bewegung und treffen Betriebe aller Branchen und Größen. Die Schäden (...) sind seit 2019 um 208 Prozent gestiegen.“

**Die Server-Experten raten: „Warten Sie nicht bis zur letzten Minute!“**

Wir empfehlen, schon heute den rechtzeitigen Umstieg auf die moderne, sichere und performante Software von Windows Server 2022 zu planen. „Warten Sie nicht bis zur letzten Minute, denn die Assemblage qualifizierter IT-Experten ist begrenzt.“ Außerdem bieten aktuelle Hard- und Software viele Vorteile in Sachen Zuverlässigkeit, Energieeffizienz, Sicherheit, Performance und Vereinfachung bei Nutzung und Management.

**On-Premises mit Azure in der Cloud – oder als hybride Lösung?**

Eine der wichtigsten Fragen ist die nach dem Gesamtbudget, welches hinter der Server-Architektur steht. Haben Sie sich mit dem

Windows Server mit Support 45%  
Windows Server ohne Support 55%

## IHRE VORTEILE

- größtmögliche Akzeptanz durch redaktionelles Look & Feel
- erhöhte Aufmerksamkeit durch relevante und informative Inhalte
- Imagesteigerung durch die Positionierung als Kompetenzträger

**Gefahrenquelle: veraltete Software  
was bedeutet das für Ihr Unternehmen?**

Call-to-Action-Button

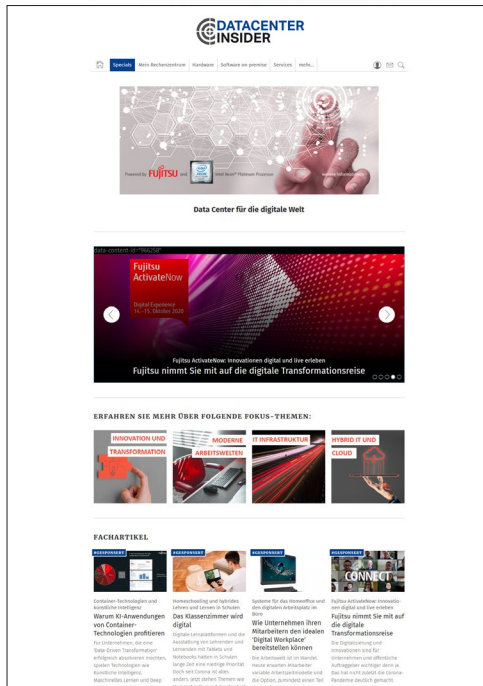
## MARKETING-PAKET

- Teaser auf der Homepage
- Redaktionelle Meldung im Newsletter
- Integration als Text Ad im Newsletter
- Banner- und Social-Media-Paket (25.000 Impressions)

**Preis 8.500**

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Der Content Hub ist ein exklusiver Bereich, den Sie mit Inhalten nach Ihren Wünschen gestalten können. Die native Integration Ihrer Inhalte erhöht die Glaubwürdigkeit und die Markenbekanntheit beim Leser.



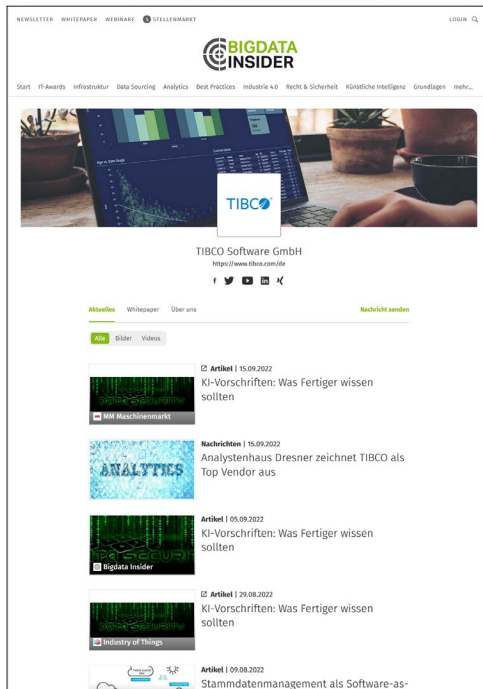
## CONTENT HUB – PREMIUM

- Exklusives Sponsoring (Banner & Logo)
- Individueller Content – mögliche Bestandteile:
  - Fachartikel
  - Advertorials
  - News
  - Interviews
  - Product Reviews
- Download-Bereich:
  - Whitepaper
  - Webinar
  - PDF

## Preis auf Anfrage

Mindestlaufzeit 6 Monate

# Dynamisches Anbieterprofil



 Jede Aktion im Firmenprofil erzeugt einen Teaser auf der Homepage!

## MEHR REICHWEITE FÜR IHRE NEWS:

Sie wollen ...

- ... Ihre Events featuren?
- ... Ihre Pressemitteilungen weiter streuen und gezielt an IT-Fachkräfte richten?
- ... Social Media-Aktivitäten verstärken?
- ... auf unserer Homepage Präsenz zeigen?
- ... einen Teaser in Artikeln **mit Ihren vorgegebenen Keywords** und in redaktionellen Artikeln Präsenz zeigen?
- ... das alles bei geringem zeitlichen Aufwand?

Dann präsentieren Sie sich als Lösungsanbieter durch ein dynamisches Anbieterprofil.

### Anbieterprofil Premium

12 Monate  
Service-Option: Profil-Pflege  
Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

### Preis/Jahr

2.500 / Portal  
auf Anfrage

# Stand Alone Mailing

Wir versenden Ihr exklusives Mailing an IT-Entscheider (DACH).



**FUJITSU**

**Next Generation Workplace**

21. Juni 2022  
Live-Webcast  
10-11:15 Uhr

**Herausfordernde Zeiten brauchen neue Lösungen für die hybride Arbeit**

Sehr geehrter Herr Teske,

bewegte Zeiten erfordern ein flexibles Business. Hierfür benötigen Sie anpassungsfähige und dynamische Arbeitsumgebungen, die Sie zu vorhersehbaren Kosten in kürzester Zeit und gemäß Ihren Bedürfnissen bereitstellen können.

Warum? Die moderne Arbeitswelt wandelt sich in Richtung hybrid!

Dabei sind die wichtigsten Businessstreiber:

- Veränderung in der Belegschaft, z. B. durch Zusammenschlüsse und Unternehmensverkäufe
- Ein sich schnell verändernder Markt fordert agiles Handeln
- Minimierung von IT-Sicherheitsrisiken (Zero Trust)
- Herausfordernde Compliance-Veränderungen
- Optimierung des IT-Betriebs durch automatisierte und flexible Bereitstellung
- Senkung der Kosten pro Arbeitsplatz
- Engpässe bei Hardwarelieferungen

Live-Webcast von Microsoft und Fujitsu

## BASISSELEKTION (IT)

IT-Entscheider (DACH)

- Tausender Kontaktpreis (TKP) € 350

je weitere Selektion + € 100

(max. 2 Kriterien)

Mindestbuchungsvolumen € 4.500

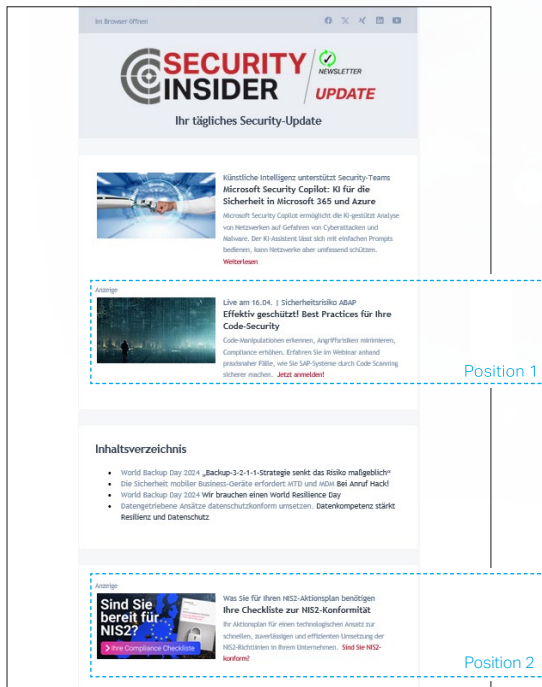
zzgl. MwSt.

## SELEKTIONSMÖGLICHKEITEN:

- Branche
- Unternehmensgröße
- Funktion / Position im Unternehmen
- Land und PLZ
- nach Portal

# Newsletter Werbung

Mit brandaktuellen Neuigkeiten, Artikeln und Hintergrundwissen erreicht Ihre Werbebotschaft im relevanten Themenumfeld die jeweiligen User des Portals.



- Konditionen gelten pro Portal und Newsletter. Buchungen nur pro Woche

## SPEZIFIKATIONEN BILLBOARD AD:

- Abmessungen: 630 x 250 px

## SPEZIFIKATIONEN TEXT AD:

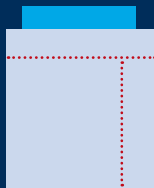
- Bild: 300 x 169 px
- Text / Textaufteilung:
  - Dachzeile max. 40 Zeichen\*
  - Überschrift max. 40 Zeichen\*
  - Fließtext max. 220 Zeichen\*
  - Linktext (unten) max. 40 Zeichen\*
- \*inkl. Leerzeichen
- Verlinkung (URL)

Max. Dateigröße 49 KB

Mediaformate: gif (statisch), jpg, png

1 Woche / pro Portal

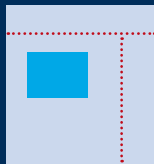
Portal	BigData-Insider   CloudComputing-Insider DataCenter-Insider   IP-Insider   Storage-Insider	Security-Insider
Position 1	3.000	3.500
ab Position 2	2.500	3.000



#### LEADERBOARD

(728 x 90 px)

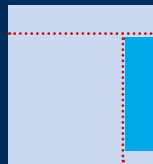
Standard  
TKP 125€



#### CONTENT AD

(300 x 250 px)

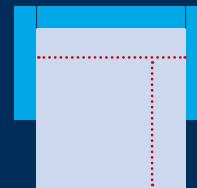
Rectangle / MPU  
TKP 155€



#### HALF PAGE AD

(300 x 600 px)

TKP 195€



#### BRANDGATE

oben 980 x 90

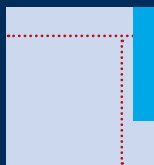
+ 1.200 x 90 px

links + rechts

160 x 600 px

Hintergrundfarbe wählbar

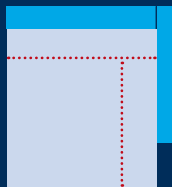
TKP 280€



#### SKYSCRAPER

(160 x 600 px)

Standard  
TKP 125€



#### WALLPAPER

(oben 728 x 90 px  
rechts 160 x 600 px)

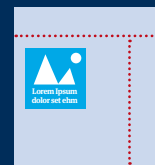
TKP 220€



#### BILLBOARD AD

(960 x 250 px)

TKP 220€



#### NATIVE AD

(300 x 300 px)

TKP 155€

## DISPLAY-WERBUNG

### ROS – RUN OF SITE:

Sie sind mit Ihrer Werbung ausschließlich auf der von Ihnen gebuchten Website vertreten.

### RON – RUN OF NETWORK:

Sie sind mit Ihrem Banner auf dem gesamten Netzwerk vertreten.

### PORTALE INSIDER

- BigData-Insider
- CloudComputing-Insider
- DataCenter-Insider
- IP-Insider
- Security-Insider
- Storage-Insider

### MEDIAFORMATE:

- html5
- gif
- jpg
- png
- Rich Media

### MAX. DATEIGRÖSSE:

- 49 KB pro Element

### EXKLUSIVPLATZIERUNGEN

sowie

### SONDERFORMATE

auf Anfrage!

Unsere Bannerwerbung folgt den empfohlenen Standards der **Coalition for Better Ads**. Davon profitieren unsere Leser durch ein angenehmeres Erlebnis auf unseren Seiten und unsere Kunden durch Werbung auf Bannerplätzen, die besser wahrgenommen wird und eine nachhaltige Wirkung erzielt.

# Keyword-Advertising

Spielen Sie Ihren Banner branchenübergreifend über das komplette VOGEL Communications Group Netzwerk ohne Streuverluste aus.



- Industrie
- Automotive & Mobilität
- Maschinenbau
- Elektronik
- Health
- Marketing & Sales
- Logistik
- IT
- Public Sector
- Recht / Wirtschaft / Steuern

Konditionen siehe Bannerpreise auf Seite 30

# Audience Targeting



Erreichen Sie B2B-Nutzer aus dem INSIDER Netzwerk auch auf den Social-Media-Kanälen (Facebook, LinkedIn) und im Google Display-Netzwerk.

- Gesteigerte Awareness durch wiederholte Ansprache in den Social-Media-Kanälen
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Unterstützung bei der inhaltlichen Umsetzung

## ABLAUF

1. Nutzer befassen sich auf den INSIDER PORTALEN mit ihren Interessensgebieten.
2. Speziell diese Nutzer bekommen Ihren Content/Banner auf den Partnerseiten unseres Google Display-Netzwerks ausgespielt.
3. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.
4. Zusätzlich unterstützen wir Ihre Kampagne durch Platzierung Ihrer Werbung (Postings) auf unseren Social-Media-Kanälen.

## PLATZIERUNG & PREIS

- Google AdWords + Social-Media-Kanäle INSIDER Portale
- Mindestbuchungsvolumen: 30.000 AI
- TKP<sup>1</sup>: € 150

<sup>1</sup>TKP: Preis je 1.000 Impressions, alle Preise in € zzgl. ges. MwSt.



# Podcast – Insider Research im Gespräch

The screenshot shows the Insider Research website interface. At the top, there is a navigation bar with 'NEWSLETTER', 'WHITEPAPER', 'WEBINAR', and 'STELLENANZEIGEN'. The main header features the 'STORAGE INSIDER' logo and a search bar. Below the header, there is a section for 'Insider Research im Gespräch' with the title 'Einheitliches Storage und Data Management für die Multi-Cloud-Welt'. The article text discusses the challenges of multi-cloud environments and the importance of consistent storage and data management. A video player is embedded in the article, showing a podcast episode titled 'STORAGE UND DATA MANAGEMENT FÜR DIE MULTI-CLOUD-WELT' featuring Günter Esch and Dr. Stephan Michard. The video player includes a play button, a progress bar, and a volume icon. Below the video player, there is a caption: 'Einheitliches Storage und Data Management für die Multi-Cloud-Welt, ein Interview mit Günter Esch, Insider Research, mit Dr. Stephan Michard von Dell Technologies (Bild: Spot / Heister / Dell Technologies / Schonschek)'. The article concludes with a paragraph: 'Auf Basis seiner bestehenden Data-Protection-Cloud-Angebote hat Dell Technologies sein Speicherportfolio um das Project Alpine erweitert. Dieses Projekt bringt die Software-IP (Intellectual Property) der Block- und File-Storage-Plattformen von Dell Technologies in die gängigen Public Clouds. Damit können Unternehmen Speichersoftware als verwalteten Service erwerben und dafür bestehende Cloud-Routen verwenden. Der Vorteil ist eine konsistente Umgebung, die sich von On-Premises bis hin zu Public Clouds erstreckt. Daten lassen sich so problemlos über mehrere Clouds hinweg nutzen.'

## IHRE VORTEILE:

- Produktion zu geringen Kosten und mit geringem Aufwand für Sie
- Aufmerksamkeitsstark
- Zuhörer auf emotionaler Ebene erreichen:
  - Höhere Glaubwürdigkeit
  - Persönlicherer Zugang und Beziehung
  - Stärkere Bindung
- Effektive Ergänzung zum herkömmlichen Marketing

Mit hilfreichem Wissen als Experte in der relevanten Zielgruppe positionieren!

## UNSERE LEISTUNG

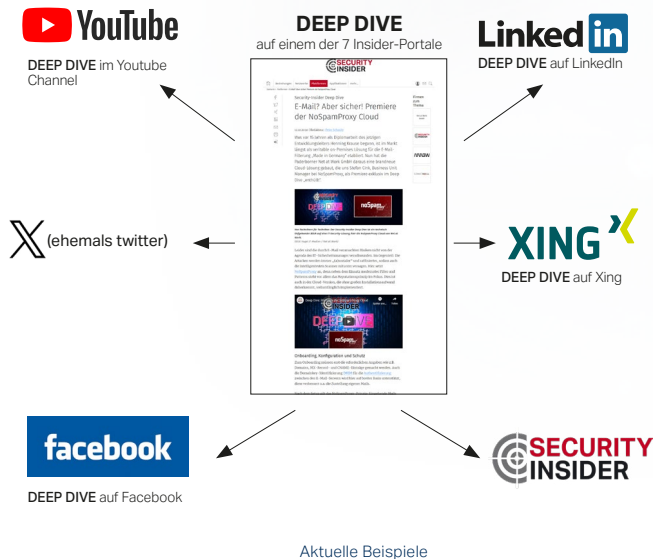
- Produktion des Podcasts
- Moderation / Speaker: Oliver Schonschek
- Länge des Podcasts: max. 20 Minuten
- Hosting
- Social-Media-Paket mit 15.000 Impressions

**Preis 4.900**

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

# Deep Dive

Der DEEP DIVE ist ein technisch tiefgehender Blick auf Ihre Lösung. Von Technikern für Techniker!



## IHRE LEISTUNGEN

- Video-Produktion
  - Aufnahme in Form einer Websession (Zoom)
  - Strukturierung und Einteilung in mehrere Kapitel mit Playlist
  - Produktion als YouTube-Video
- Moderation
  - Professionelle Co-Moderation durch einen IT-Experten
- Veröffentlichung
  - Artikel zum DEEP DIVE auf einem Insider-Portal
- Newsletter
  - Integration und Bewerbung durch unseren Newsletter
- Social-Media
  - Banner und Social Media Paket mit 20.000 Impressions
- Video-Nutzung
  - Einbettung des YouTube Links

## IHR NUTZEN

- Fokus auf Highend-Zielgruppe
- Niedrige Hürde für potenzielle Kunden
- Vertiefung von Anwenderwissen
- Hohe Akzeptanz durch redaktionelle Platzierung
- Präsenz auf der jeweiligen Webseite & YouTube Channel
- Multimediale Aufbereitung

**Preis 8.500**

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

- \*\* Wie Trend Micro mit Cloud One Conformity für Sicherheit, Compliance und Governance sorgt (security-insider.de)
- \*\* Gezieltes Monitoring von Web-Anwendungen mit Cisco ThousandEyes (ip-insider.de)
- \*\* Datenmigrationen aus beliebigen Legacy-Umgebungen in SAP-Cloud-Umgebungen (bigdata-insider.de)



## SECURITY-VISIONEN 2026

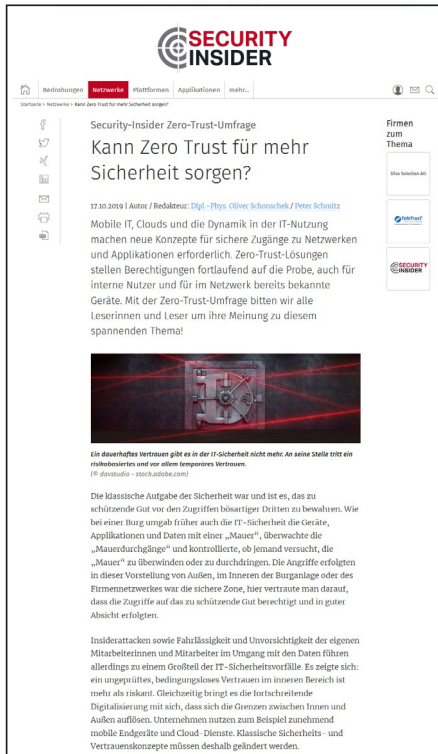
STRATEGIEN FÜR MITTELSTAND UND KONZERNE IM DIGITALEN WANDEL

Die Welt digitalisiert sich schneller als je zuvor und verändert Geschäftsmodelle, Produktionsprozesse und den globalen Wettbewerb. Parallel dazu entwickelt sich die IT-Sicherheitslandschaft weiter, getrieben von neuen Technologien wie Künstlicher Intelligenz, Post-Quanten-Kryptografie und Blockchain. In einer Welt, die zunehmend von vernetzten Systemen, autonomen Technologien und hybriden Arbeitsmodellen geprägt ist, stehen Unternehmen jeder Größe – vom innovationsgetriebenen Mittelstand bis zum global agierenden Konzern vor der Herausforderung, Sicherheitsstrategien zukunftsfähig auszurichten.

Welche disruptiven Trends, visionären Sicherheitsarchitekturen und innovativen Technologien können hier helfen und welche Rolle spielt die Cyber-Resilienz? Praxisnahe Ansätze sind gefragt, die Unternehmen visionäre Konzepte für den Schutz von Daten, Systemen und Netzwerken liefern. So sollen Organisationen befähigt werden, Cyberbedrohungen nicht nur abzuwehren, sondern Sicherheit als treibende Kraft für Innovation und Wettbewerbsvorteile zu nutzen. Sicherheit wird damit zum Enabler für Wachstum und Stabilität im digitalen Wandel und unsere digitale Sonderausgabe „Security-Visionen 2026“ weist den Weg.

ET: 02.10.2025

Mittels Marktforschung liefern wir Ihnen die Basis für die Optimierung Ihrer Produkt- und Vertriebsstrategie.



The screenshot shows a web page from Security-Insider. The main article is titled "Kann Zero Trust für mehr Sicherheit sorgen?". The author is listed as "17.10.2019 | Autor / Redakteur: Töpi -Thys, Oliver Schooschek / Peter Schultze". The article text discusses mobile IT, clouds, and the dynamics of IT usage, mentioning that zero-trust solutions are necessary for secure access to networks and applications. It also mentions that zero-trust solutions allow permissions to be extended to internal users and devices already in the network. A small image shows a server rack with red laser lines. Below the image is a quote: "Ein dauerhaftes Vertrauen gibt es in der IT-Sicherheit nicht mehr. An seine Stelle tritt ein risikobewusstes und vor allem temporäres Vertrauen." The article continues with text about the classic task of security and the challenges of zero-trust implementation.

## SIE WOLLEN WISSEN, ...

- ... wie sich der Markt verändert?
- ... welche Themen Ihre Kunden bewegen?
- ... wie Ihre Zielgruppe denkt?
- ... was sie aktuell und zukünftig kauft?
- ... wie sie entscheidet?

Sie befragen die User der IT-Entscheider-Portale zu Ihren Produkten, Lösungen und Services. Um eine repräsentative Teilnehmerzahl zu erreichen, wird Ihre Umfrage auf dem entsprechenden Informationsportal werblich unterstützt.

## ONLINE-LESERUMFRAGE

- Maximal 12 Fragen von Ihnen geliefert
- Möglichkeit zum Einsetzen eines Gewinnspiels
- Programmierung der Umfrage
- Promotion auf der Startseite
- Laufzeit: ca. 4 Wochen
- Auswertung und Dokumentation der Ergebnisse
- Reporting

**Preis 13.900**

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

# Erfolgsgeschichten

asana

aws

baramundi

CANCOM

CISCO

citrix

COMMVAULT

DATACORE

DELL Technologies

DocuSign

FUJITSU

FNT

Google

Hewlett Packard  
Enterprise

IBM

Microsoft

ORACLE

PURESTORAGE

Red Hat

RITTAL

RSA

SAP

Life Is On | Schneider  
Electric

slack

SOPHOS

sosafe

T

THOMAS  
KRENN

TREND  
MICRO  
Securing Your Connected World

vmware

VERTIV

workday

# MORE SUCCESS FOR YOUR B2B-MARKETING



**VOGEL** COMMUNICATIONS  
GROUP

Vogel IT-Medien GmbH | Max-Josef-Metzger-Str. 21 | D-86157 Augsburg | Telefon 0821 21 77-0 | [www.vogel.de](http://www.vogel.de)



*IT-BUSINESS*



embedded-software-engineering  
Fachwissen für Software-Professionals

