

IT-BUSINESS

IT'S A PEOPLE BUSINESS

MEDIADATEN
2025

Verlagsangaben

Vogel IT-Medien GmbH in Augsburg sind eine 100%ige Tochtergesellschaft der Vogel Communications Group, Würzburg.

Wir verlegen Medien und veranstalten Events zu den interessantesten IT-Technologien und für den gesamten IT-Markt. IT-Entscheider und Lösungsanbieter finden bei uns alle Informationen, die sie für ihr Business brauchen und knüpfen wichtige Kontakte für ihre Karriere.

Die wichtigsten Marken der Vogel IT-Medien sind IT-BUSINESS, eGovernment, Healthcare Digital, BigData-Insider, KI-Insider, CloudComputing-Insider, DataCenter-Insider, IP-Insider, Security-Insider, Storage-Insider und die Vogel IT-Akademie.

Linked in



FACEBOOK

Instagram

XING



VERLAG

Vogel IT-Medien GmbH
Max-Josef-Metzger-Str. 21
D-86157 Augsburg

KONTAKT

Tel. +49 (0)821 2177-0
Fax +49 (0)821 2177- 150
www.vogel.de

GESCHÄFTSFÜHRER

Tobias Teske, Günter Schürger

BANKVERBINDUNG

Commerzbank AG
IBAN: DE37 7908 0052 0309 7717 00

IT-BUSINESS

Erscheinungsweise
Erscheinungstag
Druckauflage
Verbreitete Auflage

14-täglich
Montag
15.088 (IVW-EDA QIII/2024)
45.788 davon 30.700 ePaper
(IVW-EDA QIII/2024)

Verbreitungsgebiet
Internet
ISSN

Deutschland
www.it-business.de
1864-0907

CO-PUBLISHERIN

Lilli Kos
E-Mail

+49 (0)821 2177-300
lilli.kos@vogel.de



Team

Sales



Lilli Kos
Co-Publisherin
+49 (0)821 2177-300
lili.kos@vogel.de



Besa Agaj
Int. Account Manager
+49 (0)821 2177-112
besa.agaj@vogel.de



Stephanie Steen
Key Account Manager
+49 (0)821 2177-211
stephanie.steen@vogel.de



David Holliday
Key Account Manager
+49 (0)821 2177-193
david.holliday@vogel.de

Marketing



Ursula Gebauer
Campaign Management &
Produkt Marketing
+49 (0)821 2177-217
ursula.gebauer@vogel.de

Redaktion



Sylvia Lösel
Chefredakteurin
+49 (0)821 2177-144
sylvia.loesel@vogel.de



Margrit Lingner
Leitende Redakteurin
+49 (0)821 / 2177-143
margrit.lingner@vogel.de



Mihriban Dincel
Redakteurin
+49 (0)821 2177-309
mihriban.dincel@vogel.de



Agnes Panjas
Editor
+49 (0)821 / 2177-326
agnes.panjas@vogel.de



Ira Zahorsky
Redakteurin
+49 (0)821 2177-310
ira.zahorsky@vogel.de



Heidi Schuster
Redakteurin/
Chef vom Dienst Online
+49 (0)821 2177-122
heidi.schuster@vogel.de



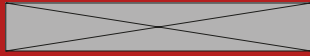
Dr. Stefan Riedl
Leitender Redakteur
+49 (0)821 2177-135
stefan.riedl@vogel.de



Klaus Länger
Redakteur
+49 (0)821 2177-276
klaus.laenger@vogel.de



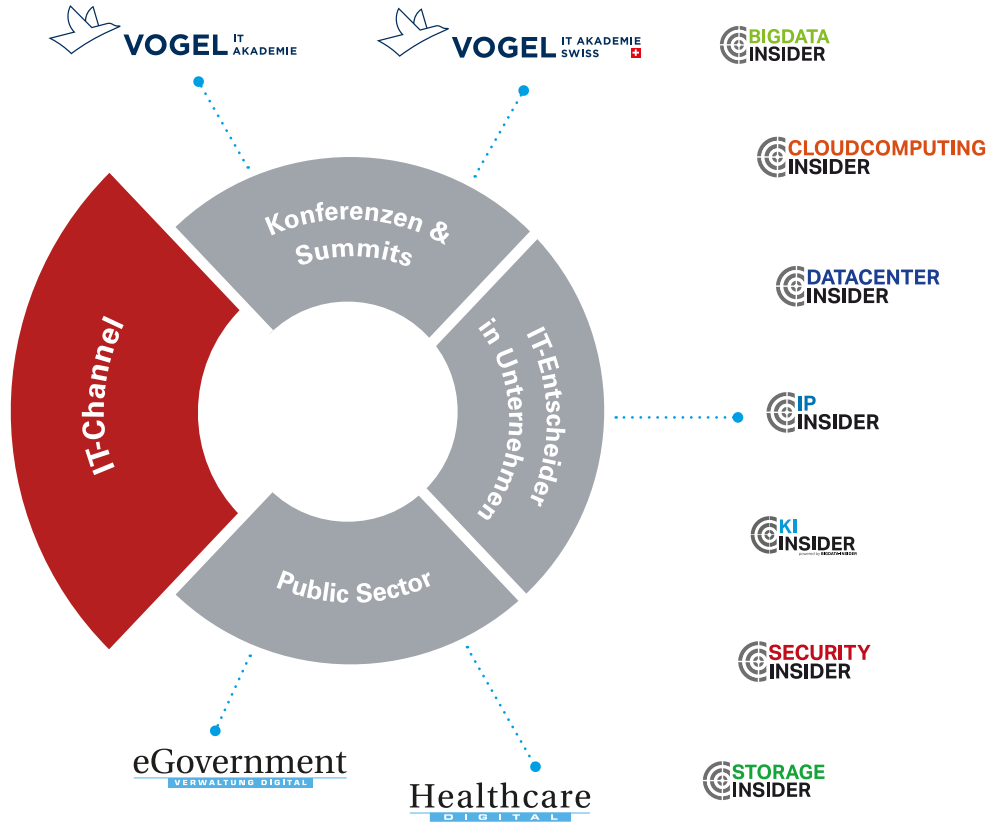
Alexander Siegert
Redakteur
+49 (0)821 2177-275
alexander.siegert@vogel.de



DIE FACHZEITSCHRIFT FÜR DEN IT-MARKT

Mit aktuellen Branchen-News und Hintergrundberichten ist IT-BUSINESS die unverzichtbare Informationsquelle des IT-Handels.

Für die Entscheider im IT-Markt liefert das Fachmedium fundiertes Know-How. Die Redaktion analysiert zuverlässig die Chancen und Risiken neuer Produkte, Trends und Geschäftsmodelle. Das umfassende Crossmedia-Konzept mit höchster redaktioneller Qualität und modernstem Zielgruppenmanagement bietet maximale Marktdurchdringung.



4.200.000 +

Page Impressions in den
letzten 12 Monaten
(Status: 9/2024)

45.788

verbreitete Auflage
davon
30.700 ePaper

24.000 +

Newsletter-Empfänger
2 x täglich

Multimedia:

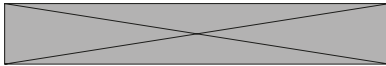
- Magazin
- ePaper
- Online
- Storytelling
- Social Media

15.000 +

qualifizierte Leads
2024 generiert

Social Media 65.000 +

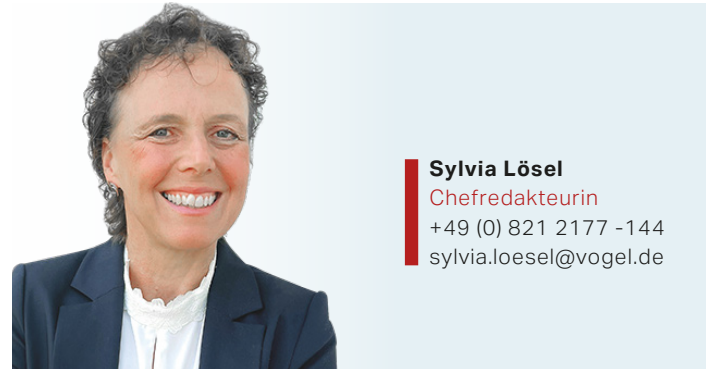
Facebook 9.380 +
X 13.720 +
Xing 14.750 +
LinkedIn 18.500 +
Instagram 8.160 +



Lilli Kos
Co-Publisherin
+49 (0)821 2177 - 300
lilli.kos@vogel.de

IT-BUSINESS is People Business.
Dafür steht unser Team seit über 30 Jahren!
Das Gewöhnliche langweilt uns, das Unmögliche fordert uns, der gemeinsam erreichte Erfolg ist unser Ansporn.
Unser einzigartiges Multimedia-Konzept bietet Ihnen das kreativste Mediaportfolio im Channel.
Erfolgsversprechend, modern und innovativ.

Lilli Kos



Sylvia Lösel
Chefredakteurin
+49 (0) 821 2177 -144
sylvia.loesel@vogel.de

Wissen was läuft! Ausführlich recherchierte Storys, aktuelles Marktgeschehen und die Trends von Morgen – all dies bietet die IT-BUSINESS. Dank unseres großen Redaktions-Teams sind wir immer ganz nah dran an den Orten des Geschehens, um unseren Lesern Infos aus erster Hand zu liefern. Ob im trendig-layouteten Print-Magazin, im multimedialen E-Paper, auf der Website oder im Newsletter – wir bieten für jeden das passende Format.

Sylvia Lösel

Magazin

INHALT

Termine & Themen	S. 8 - 9
Anzeigenformate & Preise	S. 10 - 11
IT-BUSINESS MARKET	S. 12
Channel Fokus	S. 13
Storytelling	S. 14
Advertorial	S. 15
Leserstruktur	S. 16
Sonderwerbformen	S. 17 - 18
Channel Guides	S. 19
Sonderpublikationen	S. 20
Digitale Anlieferung	S. 21



IT-BUSINESS Magazin & Channel Guides				
	Nr.	ET	DU	Channel Guide
Januar	1	27.01.2025	20.01.2025	
Februar	2	10.02.2025	03.02.2025	
	3	24.02.2025	17.02.2025	
März	4	10.03.2025	03.03.2025	
	5	24.03.2025	17.03.2025	
April	6	07.04.2025	31.03.2025	Data Storage
	7	28.04.2025	17.04.2025	
Mai	8	12.05.2025	05.05.2025	KI Guide
	9	26.05.2025	19.05.2025	
Juni	10	10.06.2025	02.06.2025	IT-Security
	11	23.06.2025	16.06.2025	

IT-BUSINESS Magazin & Channel Guides				
	Nr.	ET	DU	Channel Guide
Juli	12	07.07.2025	30.06.2025	
	13	21.07.2025	14.07.2025	Healthcare Digital
August	14	11.08.2025	04.08.2025	
	15	25.08.2025	18.08.2025	
September	16	08.09.2025	01.09.2025	
	17	22.09.2025	15.09.2025	Cloud
Oktober	18	06.10.2025	26.09.2025	IT-Sicherheit Made in Germany
	19	20.10.2025	13.10.2025	Digitale Schule
November	20	03.11.2025	27.10.2025	
	21	17.11.2025	10.11.2025	AWS Channel Guide
Dezember	22	01.12.2025	24.11.2025	Jahreskalender 2026
	23	15.12.2025	05.12.2025	IT-BUSINESS HIGHLIGHTS

Anzeigenformate + Preise



2/1-SEITE
Im Anschnitt*: 460 x 300 mm



1/1-SEITE
Im Anschnitt*: 230 x 300 mm



JUNIOR PAGE PANORAMA, über Bund
Im Anschnitt*: 308 x 215 mm



2 x 1/2-SEITE PANORAMA, über Bund
Im Anschnitt*: 460 x 146 mm



2 x 1/3-SEITE PANORAMA, über Bund
Im Anschnitt*: 460 x 101 mm



2/3-SEITE PANORAMA
Im Anschnitt*: 190 x 300 mm

Anzeigenformate + Preise



JUNIOR PAGE
Im Anschnitt*:
154 x 215 mm



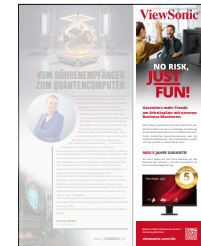
1/2-SEITE QUER
Im Anschnitt*:
230 x 146 mm



1/2-SEITE HOCH
Im Anschnitt*:
117 x 300 mm



1/3-SEITE QUER
Im Anschnitt*:
230 x 101 mm



1/3-SEITE HOCH
Im Anschnitt*:
84 x 300 mm

* Beschnittzugabe mind. 3 mm an allen Außenkanten

ANZEIGENSEITEN	GRUNDPREIS / EURO
1/1 Seite	11.900,-
2/1 Seite	19.500,-
UMSCHLAGSEITEN	GRUNDPREIS / EURO
2. Umschlagseite	12.900,-
4. Umschlagseite	14.500,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

ANZEIGENSEITEN	GRUNDPREIS / EURO
Junior Page / Hockey	8.500,-
Junior Page Panorama	13.800,-
1/2 Seite	7.500,-
1/2 Seite Panorama	11.500,-
1/3 Seite	5.500,-
1/3 Seite Editorial Platzierung	6.500,-
2/3 Panorama	8.500,-

IT-BUSINESS MARKET

- » Der IT-Markt ist von einzigartig hoher Produktvielfalt und Preisdynamik gekennzeichnet.
- » Deshalb brauchen IT-Partner eine Informationsquelle, die ihnen schnell einen möglichst umfassenden Überblick über das aktuelle Angebotsspektrum verschafft.
- » IT-BUSINESS MARKET bietet diesen Service: Kompakt und effizient – als Marktplatz im Innenteil von IT-BUSINESS.
- » So erreichen Sie die Entscheider im IT-Markt direkt, schnell, unkompliziert und zu Konditionen, die auch mit kleinem Budget großzügige Werbeflächen ermöglichen.



1/1 Seite
Im Anschnitt*: 230 x 300 mm



2/1 Seite
Im Anschnitt*: 460 x 300 mm

ANZEIGENSEITEN-FORMATE	GRUNDPREIS / EURO
1/1 Seite 230 x 300 mm*	1.900,-
2/1 Seite 460 x 300 mm*	3.200,-
Titelseite 230 x 230 mm*	3.000,-
U3 230 x 300 mm*	4.900,-

*Beschnittzugabe mind. 3 mm an allen Außenkanten

5 Gründe, warum Sie beim Channel Fokus mit dabei sein sollten

Channel Fokus

Partner finden im "IT-BUSINESS Channel Fokus" einen zentralen Informations- und Anlaufpunkt, um sich auszutauschen und das Business erfolgreich auf- und auszubauen. Um das gemeinsam zu erreichen, setzen wir auf ein komplettes Set an crossmedialen Modulen, die wir gekonnt miteinander verknüpfen.

- » Wir positionieren Sie mit Ihrem Channel-Portfolio ganzjährig und crossmedial.
- » Sie erhalten große Aufmerksamkeit für Ihre Lösungskompetenz im Channel.
- » Sie schaffen es leichter auf die Vendor-Shortlist für die Projekte der Partner.
- » Sie präsentieren Ihr Expertenwissen in einem wichtigen Themenumfeld.
- » Sie stehen im konstanten Dialog mit dem Channel und können Ihre Themen aktiv vorantreiben.



DATA



ONLINE



MAGAZIN



SOCIAL

Storytelling



Im neuen Bereich »People, Strategies & Innovations« stellen wir sicher, dass Ihre Story die Entscheider und Nachwuchskräfte im IT-Markt erreicht. In unseren Beiträgen geht es um die besten IT-Brands, innovative Technologien und was Sie und Ihr Team als erfolgreiches Unternehmen ausmacht.

Sie erscheinen exklusiv im IT-BUSINESS Magazin, ePaper und unseren großen Social Media Auftritten. Als Story oder auf Wunsch kombiniert mit einem Podcast oder Video. Wir bringen Ihre Geschichte zu den Menschen, die sie hören wollen. Machen Sie jetzt mit bei »People, Strategies und Innovations«!



TELL YOUR STORY!

Entscheiden Sie selbst, welche Geschichte wir erzählen sollen und wer im Vordergrund stehen soll: Ihr CEO, Ihr Unternehmen, ein spezielles Thema, eine besondere Technologie oder ein geniales Produkt? Zu jeder Ausprägung ist das Storytelling-Format in IT-BUSINESS machbar!

FEATURES	STARTER	PREMIUM	ULTIMATE
CEO, Corporate, Topic, Product, Technology ... bestehend aus + Doppelseitigem Advertorial im Storytelling Bereich des IT-BUSINESS Magazins + Platzierung im IT-BUSINESS ePaper mit multimedialen Elementen + IT-BUSINESS Podcast mit Social Media Promotion + Video-Interview mit "Livestream" auf den Social Medias von IT-BUSINESS	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓
PREIS	9.500.- €	12.500.- €	14.500.- €

» Position der persönlichen Empfänger

Geschäftsleitung / Inhaber/in	33,6%
Abteilungs- / Bereichsleitung	12,8%
Projekt- / Teamleitung	3,9%
Angestellt / Fachkraft	18,6%
Andere Positionen	31,1%

» IT-BUSINESS

Erscheinungsweise	14-täglich
Erscheinungstag	Montag
Druckauflage	15.088 (IVW-EDA QIII/2024)
Verbreitete Auflage	45.788, davon 30.700 ePaper (IVW-EDA QIII/2024)

» Aufteilung der Leserschaft nach Geschäftsbereichen

IT-Systemhaus / MSPs	41,2%
IT-Fachhändler / -Retailer	15,5%
Hardware- und Supply- Vendoren	4,6%
Broadline Distributoren / Value Added Distributoren	4,3%
Datacenter / Colocatoren	3,5%
Software- und SaaS-Vendoren	3,8%
IT-Agencies und -Promotion	1,5%
Andere Branchen	25,6%



>> BEILAGEN

Dem Trägerobjekt lose beigelegte Drucksachen (z.B. Blätter, Karten, Mailings, Prospekte)

Mindestformat 105 x 148 mm

Höchstformat 220 x 290 mm
(größere Formate auf Anfrage)

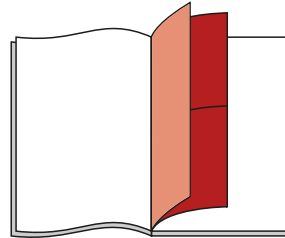
Max. Dicke 4 mm

Gewicht Min. 5 g

Belegung Gesamte Auflage

Vorgaben Anlieferung im Endformat
gefalzt und beschnitten,
lange Seite geschlossen

Preis pro Tsd. Beilagen bis 25g: 290,- €
Je weitere 10g: + 30,- €
Selektionsaufschlag 120,- €



>> EINHEFTER

Mehrseitige Drucksachen, die durch Heftung fest mit der Zeitschrift verbunden werden.

Mindestformat 148 x 115 mm

Höchstformat 230 x 300 mm

Max. Dicke 2 mm

Gewicht 4 Seiten min. 80g/qm,
ab 8 Seiten min. 50 g/qm
Gesamte Auflage

Belegung
Vorgaben

Einhefter in Heftformat:

Beschnitte 5 mm (Kopf, Fuß, seitlich);
Nachfalz 10 mm

Einhefter kleiner als Heftformat:

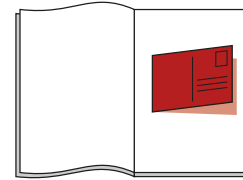
Am Fuß und seitlich endbeschnitten;
Kopfbeschnitt 5 mm; Platzierung oben;

Mehr als 4 Seiten Umfang:

Kopf geschlossen; Kreuzbruch gefalzt;

Preis
4 Seiten 14.900,- €
6 Seiten 16.900,- €
8 Seiten 18.900,- €

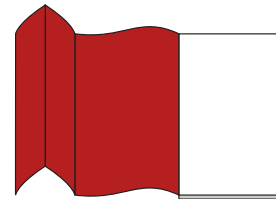
>> EINKLEBER



z.B. Postkarten, Flyer,
CDs, Warenmuster,
Post-its, die
eingeklebt werden.

Preis auf Anfrage!

>> GATEFOLDER



Die nach links
ausklappbare
Seite ist mit dem
Zeitschriften-
Cover verbunden
(3-seitig).

Preis 21.900,- €

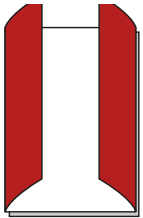
>> BANDEROLE



Format 510 x 100 mm
+ 3 mm Anschnitt

Preis 23.900,- €

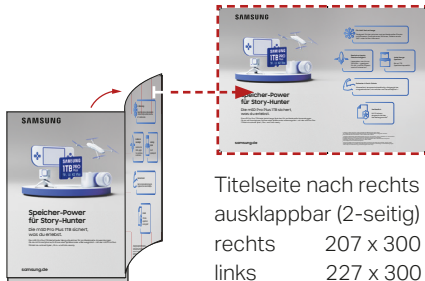
» ALTARFALZ TITELSEITE



Format rechte und
linke Flappe
125 x 300 mm, 1/1 Seite
innen 227 x 300 mm

Preis 21.900,- €

» COVERFLAPPE



Titelseite nach rechts
ausklappbar (2-seitig)
rechts 207 x 300
links 227 x 300

Preis 21.900,- €

» AUFTRAGSTERMIN

Vier Wochen vor Anzeigenschluss
siehe Termine + Themen (S. 8-9)

» TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Bei Sonderwerbformen wird von maschineller
Verarbeitbarkeit ausgegangen. Bei auftreten-
den Verarbeitungsschwierigkeiten durch Beila-
gen, Beihefter oder Beikleber hat die Fertigstel-
lung Vorrang.

» MUSTER

Zum Anzeigenschlusstermin muss dem Verlag
ein verbindliches Muster in fünffacher Ausführ-
ung vorliegen, mindestens ein Layoutmuster mit
Größen- und Gewichtsangaben.

» HAFTUNG

Schäden, die dem Verlag aus Nichtbeachtung
der technischen Vorgaben für die Verarbeitung
von Sonderwerbformen entstehen, sind zu er-
setzen.

» ANLIEFERUNG

Die Anlieferung muss auf Euro-Paletten er-
folgen. Die einzelnen Paletten sind mit der je-
weiligen Mengenangabe und dem Hinweis
„IT-BUSINESS Ausgabe Nr ...“ zu versehen.

**BITTE BEACHTEN SIE DIE LIEFERTERMINE:
BEILAGEN:**

3 Arbeitstage vor Druckunterlagenschluss

BEIHEFTER/BEIKLEBER:

5 Arbeitstage vor Druckunterlagenschluss

Die ausführlichen Anlieferungsmodalitäten
erhalten Sie nach Auftragserteilung.

» ANLIEFERUNGSADRESSE

Vogel Druck und Medienservice
Warenannahme/IT-BUSINESS
(Ausgabe Nr. XX)
Leibnizstr. 5
97204 Höchberg

Channel Guides

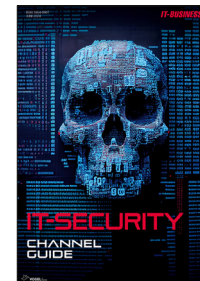
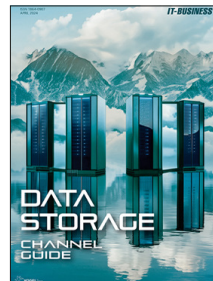
Die IT-BUSINESS Channel Guides liefern eine umfassende Aufarbeitung der wichtigsten Informationen rund um einen speziellen, wichtigen Lösungsbereich. Neben Grundlagen und Trends beinhalten sie viele Übersichten, Highlights sowie konkrete Verkaufshilfen für IT-Partner. Die Kompendien erscheinen aufgrund ihres Nachschlagecharakters zu jedem Thema nur einmal pro Jahr.

Umfang	ca. 40 Seiten
Heftformat	DIN A4
Distribution	IT-BUSINESS Magazin, ePaper und Veranstaltungen
Input	Pro Seite max. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen und 2 Bilder in 300 dpi Auflösung und Quellenangabe

THEMEN	ERSCHEINUNGSMONAT
Data Storage	April 2025
KI	Mai 2025
IT-Security	Juni 2025
Cloud	September 2025

ANZEIGENSEITE	GRUNDPREIS / EURO
1/1 Seite 210 x 297 + 3 mm Anschnitt	7.900,-
Umschlagseiten U2-U4 - 210 x 297 mm + 3 mm Anschnitt	9.000,-
1/2 Seite hoch 100 x 297 + 3 mm Anschnitt	4.900,-
1/2 Seite quer 210 x 148 + 3 mm Anschnitt	4.900,-

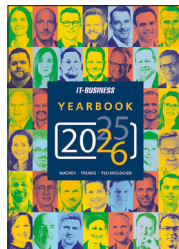
Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



>> JAHRBUCH

»IT-BUSINESS HIGHLIGHTS 2025/26« ist die hochwertige Übersicht der Hersteller, Distributoren, Systemhäuser und widmet sich Ihren Highlights des Jahres. Auf über 100 Seiten präsentieren sich die Unternehmen mit aktuellen Highlights in einer attraktiven Aufmachung. Es ist die umfangreichste und auflagenstärkste Übersicht über die Player im deutschen IT-Markt.

Umfang ca. 120 Seiten
Heftformat DIN A4
Distribution IT-BUSINESS Magazin, Veranstaltungen
ET 15.12.2025



ANZEIGENSEITE	GRUNDPREIS / EURO
2/1 Seite 420 x 297 Vorgegebenes Layout*	7.500,-
Umschlagseiten U2 & U3 210 x 297 + 5 mm Anschnitt	9.000,-
210 x 297 mm + 5 mm Anschnitt	9.000,-

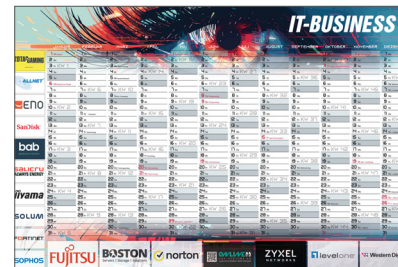
*Für das Firmenporträt übernehmen wir die Gestaltung nach einem standardisierten Layout. Sie liefern uns Text- und Bild-Inhalte für ein vorgegebenes Layout. Weitere Informationen zu Abwicklung und Terminen erfahren Sie bei Ihrem Account Manager.

PRINT

>> JAHRESKALENDER 2026

Wollen auch Sie jeden Tag im Blickfeld Ihrer Handelspartner sein? Dann nutzen Sie den IT-BUSINESS Jahreskalender 2026! Er ist hochwertig, dekorativ und enthält Zusatzinformationen für das ganze Jahr.

Format 870 x 580 mm
Distribution IT-BUSINESS Magazin



LOGOFORMATE	GRUNDPREIS / EURO
70 x 40 mm	1.500,-
110 x 65 mm	3.000,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

TERMINE	ET
Jahreskalender 2026	01.12.2025

»» FORMAT IT-BUSINESS

Heftformat 230 x 300 mm
Satzspiegelformat 200 x 280 mm (3-spaltig)

»» FORMAT SONDERPUBLIKATIONEN

Heftformat DIN A4 (210 x 297 mm)
Alle Anzeigenformate nur im Anschnitt.

»» DRUCKSPEZIFIKATIONEN

Druckverfahren Rollenoffset (Heatset)
Papier LWC glänzend

»» BESCHNITZUGABE

Der Beschnitt bei abfallend gedruckten Anzeigen beträgt mind. 3 mm. Achten Sie darauf, dass wichtige Bestandteile der Anzeige ausreichend vom Seitenrand entfernt platziert werden (5 mm Beschnitttoleranz).

»» DRUCKMARKEN

Eck-, Falz- und Schneidzeichen sind 3 mm außerhalb des Bildrandes anzubringen, die Strichstärke der Druckzeichen darf 0,1 mm nicht übersteigen.

»» SCHRIFTEN

Keine Systemschriften und keine vom Layoutprogramm elektronisch erstellten Schriftschnitte verwenden. Mindestschriftgröße bei Negativ-Schrift und bei gerasterten Schriften ist 7 Punkt.

»» LINIEN UND RAHMEN

Mindeststrichstärke 0,3 Punkt oder 0,1 mm.

»» BUNTAUFBAU

Die maximale Flächendeckungssumme für die vier Farben liegt in den neutralen Bildstellen bei max. 290%.

»» FARBSEPARATION

Farbbilder müssen in CMYK angelegt sein, Sonderfarben (HKS oder Pantone), DCS2-Formate sowie Duplex, Triplex, Quadroplex müssen in CMYK separiert sein.

»» FARBSKALA 4C

ISO-Norm: Fogra 28 oder 39 Coated

»» BILDAUFLÖSUNG

60er-Raster, 300 dpi

»» ANDRUCK/PROOF

Der Ausdruck sollte auf Auflagenpapier oder auf ein Papier mit ähnlicher Oberfläche und Färbung erfolgen. Korrekturen ohne Neuandruck/Proof sind einzuzeichnen.

»» TONWERTZUNAHMEN

Die Toleranzen der Tonwertzunahmen betragen im Druck 40%-Feld +/-3% // 80%-Feld +/-2%

ANLIEFERUNG

»» DATENÜBERTRAGUNG

1. Kennzeichnen Sie die Datei/den Ordner wie folgt:
ITB_Kunde_Ausgabe (Beispiel: ITB_DELL_0125)

2. Übertragen Sie die Daten:

per E-Mail dispo.vit@vogel.de

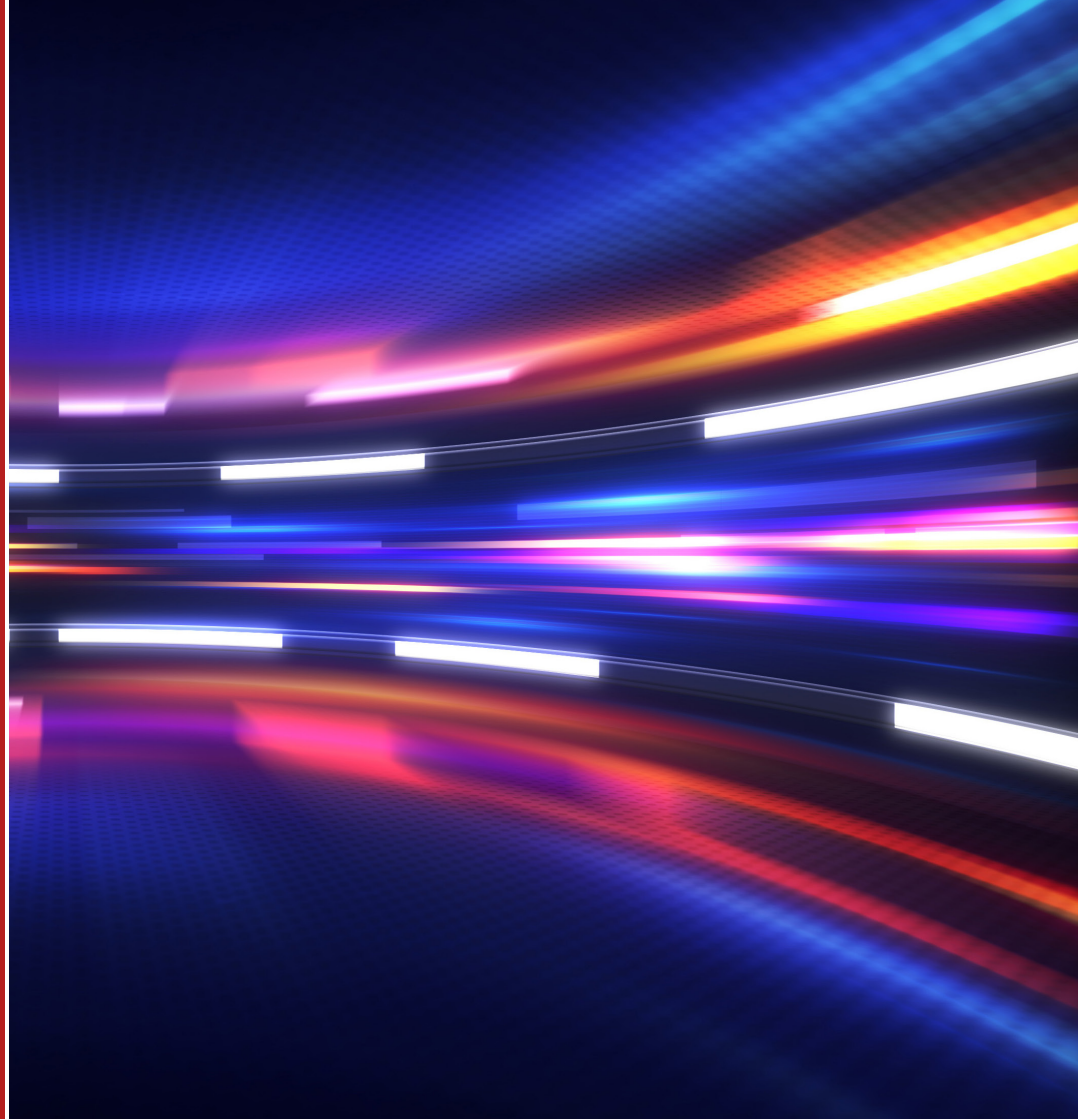
»» DATEIFORMATE

Bitte liefern Sie druckoptimierte PDF-Dateien oder offene Mac-/PC-Dateien der gängigen Layout- oder Illustrationssoftware an.

Online

INHALT

Klassische Online-Werbung	23 - 24
Newsletter-Werbung	25
Online-Advertorial	26
Whitepaper	27
Channel Webcast	28
Podcast	29
Eventbewerbung	30
Firmenprofil	31
Stand Alone Mailing	32
Audience Targeting / Social Media Post	33
Marktforschung	34



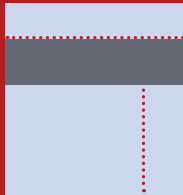
MEDIAFORMATE:

- html5
- gif
- jpg
- png
- Rich Media

MAX. DATEIGRÖSSE:

- 49 KB pro Element

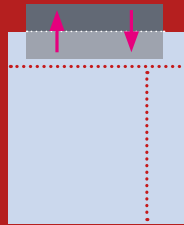
Unsere Bannerwerbung folgt den empfohlenen Standards der Coalition for Better Ads. Davon profitieren unsere Leser durch ein angenehmeres Erlebnis auf unseren Seiten und unsere Kunden durch Werbung auf Bannerplätzen, die besser wahrgenommen wird und eine nachhaltige Wirkung erzielt.



BILLBOARD

960 x 250 px

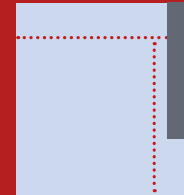
TKP 220,-



LEADERBOARD

Standard / 728 x 90 px
TKP 130,-

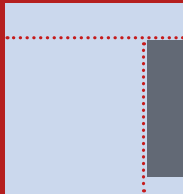
Expandable
728 x 90 px
728 x 210 px
TKP 150,-



SKYSCRAPER

Standard
160 x 600 px

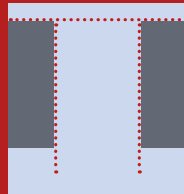
TKP 160,-



HALF PAGE AD

300 x 600 px

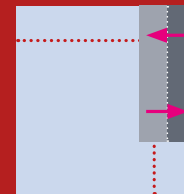
TKP 220,-



PAGE SKIN

Bitte fordern Sie die Spezifikationen an.

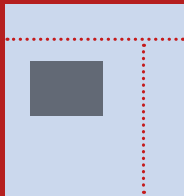
TKP 270,-



SKYSCRAPER

Expandable
160 x 600 px
160 x 320 px

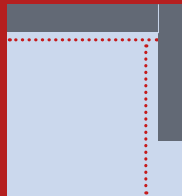
TKP 180,-



CONTENT AD

300 x 250 px
Rectangle / MPU

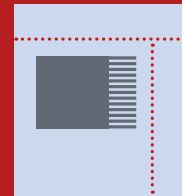
TKP 180,-



WALLPAPER

728 x 90 oben
+ 160 x 600 px rechts
oder 120 x 600 rechts,
Hintergrundfarbe als Hexcode

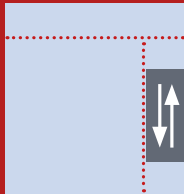
TKP 250,-



NATIVE AD

Text max. 50 Zeichen
Dachzeile max.
30 Zeichen
Bildgröße: 300 x 300 px

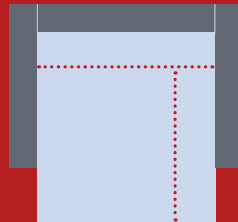
TKP 180,-



STICKY AD

(Skyscraper)
160 x 600 px

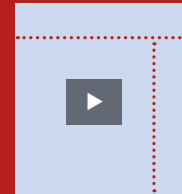
TKP 180,-



BRANDGATE / FIREPLACE

oben 980 x 90 px + 1.200 x 90 px
und links 160 x 600 px und
rechts 160 x 600 px
Hintergrundfarbe als HEX-Code

TKP 300,-



VIDEO AD XL

Platzierung direkt im Content
Videolauzeit max. 15 Sec
Auspielung im Format 16:9
Dateigröße: max. 4MB
Media: MPG, MPEG, WMV, AVI

TKP 180,-

MEDIAFORMATE:

- html5
- gif
- jpg
- png
- Rich Media

MAX. DATEIGRÖSSE:

- 49 KB pro Element

>> Redirect- / Third-Party Advertising

Adserver ist möglich (Haftung liegt beim Kunden)

>> Animierte Banner für Newsletter

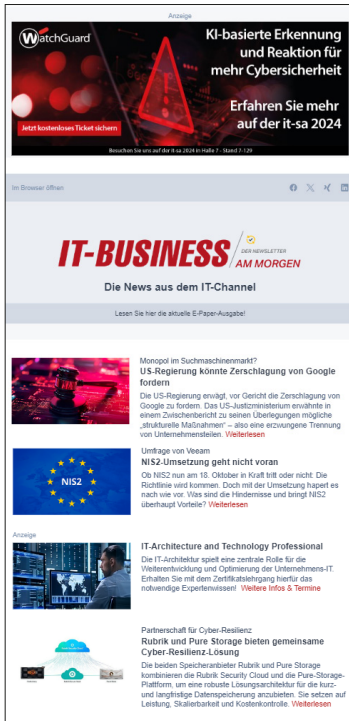
Bitte beachten Sie, dass im Outlook 2007/2010 bei animierten gif-Bannern nur der erste Frame angezeigt wird. Die Animation kann Outlook ab Version 2007 nicht mehr darstellen.

>> Datenlieferung

Bitte senden Sie Ihre Bannerdaten und Ziellink bis drei Tage vor Kampagnenbeginn an Ihren Ansprechpartner oder an banner.vit@vogel.de

IT-BUSINESS

Newsletterversand erfolgt 2 x täglich an registrierte Empfänger.



Platzierungen

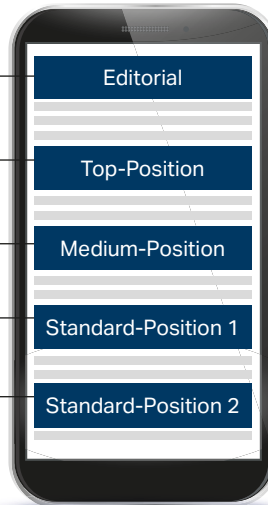
Billboard Ad (630 x 250 px)

Billboard Ad (630 x 250 px)

Billboard Ad oder Text Ad

Billboard Ad oder Text Ad

Billboard Ad oder Text Ad



HINWEIS

Im Outlook 2007/2010 wird bei animierten GIF-Bannern nur der erste Frame angezeigt. Wir empfehlen deshalb, einen feststehenden, nicht animierten Banner zu verwenden.

Spezifikationen für Text Ads:

- Abmessungen Bild: 300 x 169 px. max. 49K
- Mediaformate: jpg/gif/png (ohne Animation)
- Zeichenanzahl Text-Ad: Dachzeile, (max. 40 Zeichen), Überschrift (max. 60 Zeichen)
- Fließtext (max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Linktext (max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- URL

PLATZIERUNG	BANNERFORMAT	VERSAND	GRUNDPREIS PRO KW
Editorial	Billboard	Am Morgen oder Mittag (Mo-Fr)	2.100,-
Top-Position	Billboard	Am Morgen oder Mittag (Mo-Fr)	2.100,-
Medium-Position	Billboard / Text Ad	Am Morgen oder Mittag (Mo-Fr)	1.600,-
Standard-Position 1	Billboard / Text Ad	Am Morgen oder Mittag (Mo-Fr)	1.200,-
Standard-Position 2	Billboard / Text Ad	Am Morgen oder Mittag (Mo-Fr)	1.000,-

Preise gelten pro Kalenderwoche im Morgen- oder Mittagsversand in €, zzgl. MwSt.

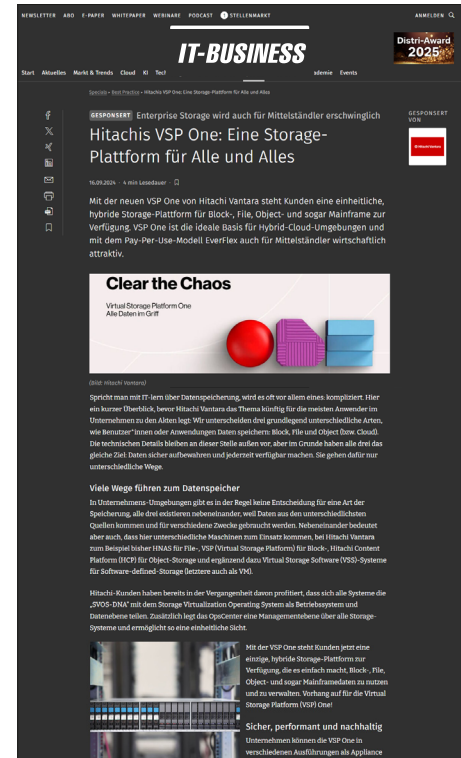
ONLINE

Platzieren Sie Ihre „Message“ in einem Online Advertorial in unserer Rubrik "Best Practice" oder in Verbindung mit einem Whitepaper als Leadgenerierungsformat. In Ihrem individuellen Bereich können Sie Ihre Werbebotschaft stärker herausstellen und sich als kompetenter Lösungsanbieter präsentieren.

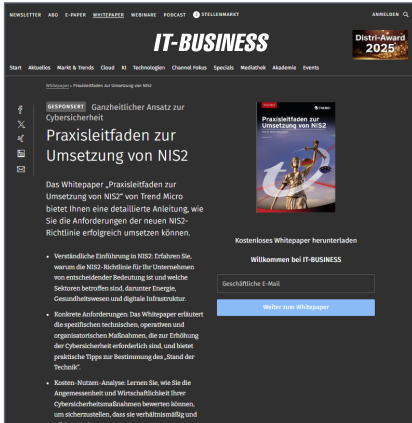
- Hohe Reichweite durch redaktionelle Platzierung
- Größtmögliche Akzeptanz durch redaktionelles Look & Feel
- Erhöhte Aufmerksamkeit durch relevante und informative Inhalte
- Teaser auf der Startseite

Best Practice Online Advertorial	Preis / Euro	Online Advertorial mit Leadgenerierung	Preis / Euro
<ul style="list-style-type: none"> • Teaser auf der Startseite • Veröffentlichung im Themenkanal „Best Practice“ • Veröffentlichung Ihres Advertorials im Newsletter (gesponserter Artikel) • Social Media Posting und Promotion 	7.500,-	<p>Alle Leistungen des Online-Advertorials (siehe links)</p> <p>+ Single E-Mail-Shot</p> <p>+ Leadgenerierung* (alle generierten Leads inkl.)</p> <p><small>* Bitte liefern Sie mind. ein Whitepaper (pdf-Datei) zum Download an.</small></p>	11.900,-
Alle Preise in €, zzgl. MwSt.			
Social-Media Reichweite			
IT-BUSINESS@X mit 13.720 Follower			
IT-BUSINESS@facebook mit 9.380 Fans			
IT-BUSINESS@linkedin mit 18.500 Follower			

ONLINE



Beispiel: Hitachi



In der Whitepaper-Datenbank auf IT-BUSINESS.de veröffentlichen wir Ihre unternehmenseigenen Fachbeiträge mit hohem Lösungspotenzial und Nutzwert für die Zielgruppe ITK-Channel, z.B.

- Technologiestudien
- Marktstudien
- Fallstudien
- Vermarktungskonzepte
- Best Practices

Dabei gilt für Ihre Whitepaper grundsätzlich: Je neutraler, technischer und weniger verkaufsorientiert diese sind, desto eher werden sie tendenziell von der Zielgruppe abgerufen.

Eine hohe Erfolgsquote erzielen Sie dann, wenn Ihr potenzieller Kunde Sie als zukunftsgerichteten und technisch kompetenten Lösungsanbieter wahrnimmt.

Ihre Dokumentenformate wie DOC, PDF und PPT können problemlos in das Whitepaper-Format umgewandelt werden.

Whitepaper Premium-Paket

- Bis zu 5 Whitepaper zur Auswahl
- Bis zu 3 Monate Hosting
- Unterstützung der Lead-Generierung durch Bannerwerbung
- Reporting
- Alle generierten Leads inkl.

Preis 10.500,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

ONLINE

Mit dem IT-BUSINESS Channel Webcast erreichen Sie IT-Partner direkt und live an ihrem Arbeitsplatz. Eine erfolgreich etablierte, interaktive Kommunikationsplattform ermöglicht Ihnen, direkt über das Internet mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten und so mit Ihren Informationen größtmögliche Aufmerksamkeit unter einem interessierten Auditorium zu generieren.



CHANNEL WEBCAST	PREIS / EURO
<ul style="list-style-type: none"> • Konferenz-Dauer: Ca. 1 Stunde + 15 Min. Soundcheck <p>PROMOTION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ankündigungsanzeige in IT-BUSINESS • 1 Woche Ankündigungsbanner auf IT-BUSINESS.de und in unseren redaktionellen Newsletter • E-Mail-Einladung an registrierte User der IT-BUSINESS • Promotion auf den Social-Media-Kanälen der IT-BUSINESS <p>ADMINISTRATION & SERVICES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einweisung Ihres Fachreferenten • Anmoderation, Hinführung zum Thema • Einbindung von Pollingfragen in Ihre Präsentation inkl. Auswertung möglich • Anmelde-Website mit Agenda • Aufnahme und Produktion als On-Demand-Webcast auf IT-BUSINESS.de • Teilnehmer Report 	<p>7.900,- nicht rabattierfähig</p> <p>Alle Preise in €, zzgl. MwSt.</p>

ONLINE



Ihre Vorteile

Mit einem IT-BUSINESS Podcast als Marketing-Kanal erreichen Sie IT-Partner persönlich, aufmerksamkeitsstark und zielgerichtet. Denn nur, wer sich für das Thema interessiert, wird den Podcast auch hören. Die direkte Ansprache schafft Vertrauen und wirkt authentisch. Gewähren Sie den Hörern einen Blick hinter die Kulissen und lassen Sie gerne auch gute Business-Partner zu Wort kommen.

Podcasts zeigen die Einzigartigkeit Ihres Unternehmens und ermöglichen Ihnen Bestandskunden zu binden und neue Partner zu gewinnen.

Unsere Leistungen

- Produktion des Podcasts
- Länge des Podcasts: max. 20 Minuten
- Hosting
- Social Media Posting

Preis: 5.900,-
pro Aufnahme/Story

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



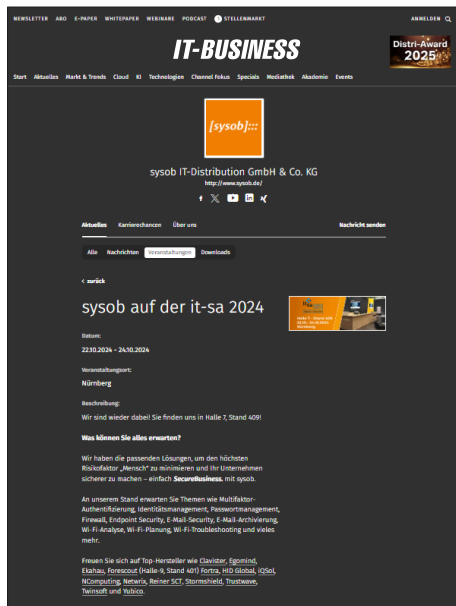
Social-Media Reichweite

IT-BUSINESS@X mit 13.720 + Follower

IT-BUSINESS@facebook mit 9.380+ Fans

IT-BUSINESS@linkedin mit 18.500 + Follower

ONLINE



Beispiel: Sysob

Haben Sie ein Event, eine Messe oder ein besonderes Ereignis, das Sie möglichst prominent in Szene setzen möchten?

Nutzen Sie unser Event-Paket, um durch wirksame Marketinginstrumente wie Premium-Eventeintrag, Promotion-Box und Newsletter auf Ihr Event aufmerksam zu machen und Teilnehmer einzuladen.

EVENT-PAKET

PREIS / EURO

- 2 Wochen Promotion-Box auf IT-BUSINESS.de oder im Newsletter
- Premium Eventeintrag im Online Veranstaltungskalender mit ausführlicher Beschreibung, Link und Logo
- Premium Firmenprofil (Beschreibung auf S. 31)

4.900,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

ONLINE



Beispiel: Heidelberg IT

Die umfassende Datenbank mit zielgenauen Suchfunktionen gibt zuverlässig Antworten auf die Frage „Wer liefert was im ITK-Markt?“. Mit Ihrem ausführlichen Firmenprofil stehen Sie den Entscheidern mit Ihren Kontaktdaten und umfassenden Informationen jederzeit zur Verfügung.

FIRMENPROFIL	LEISTUNGEN	PREIS / EURO / JAHR
Basic-Profil	<ul style="list-style-type: none"> • Firmenadresse 	gratis
Premium-Profil	<ul style="list-style-type: none"> • Logo • Alle Kontaktdaten inkl. Link auf Ihre Website • Ausführliches Firmenprofil • Management/Ansprechpartner mit Foto 	2.900,-
Service-Option	<ul style="list-style-type: none"> • Produkt-Showroom mit Fotos • Möglichkeit zur Veröffentlichung von weiterem Bildmaterial • Zuspiegung von Beiträgen über Ihr Unternehmen • Verlinkung zu RSS-Feeds Ihres Unternehmens • Veröffentlichung von relevanten Themen im Event-Kalender 	240,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Jede Aktion im Firmenprofil erzeugt einen Teaser auf der Startseite von IT-BUSINESS.de

ONLINE



Co-Branded Header

Headerbild mit Dachzeile
(max. 60 Zeichen)

Text

Text (Vorteile Ihres
Produktes/Lösung)

Call to Action
zu Ihrer Webseite

PROFITIEREN SIE VON MAXIMALER EXKLUSIVITÄT!

Mit einem Stand Alone Mailing erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und die gewünschte Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest!

IHRE VORTEILE

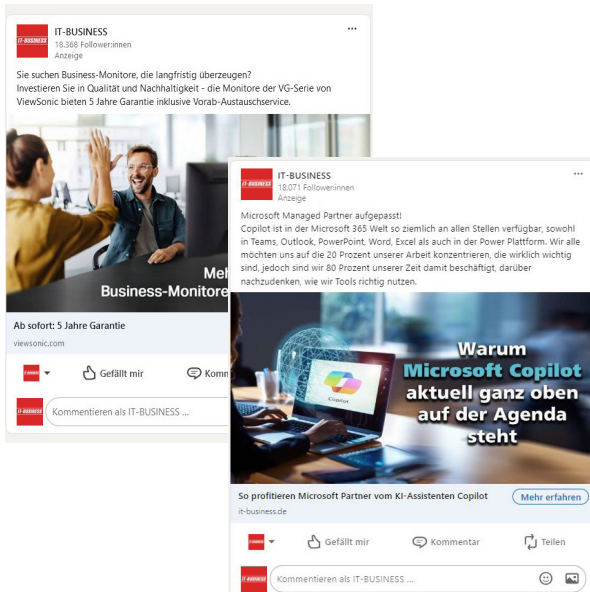
- Aufmerksamkeit in einer relevanten Zielgruppe
- Qualifizierter Traffic auf die eigene Website
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Co-Branding der Medienmarke
- Geringe Streuverluste

Preis pro Aussendung 6.900,-

6.000 Empfänger

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

ONLINE



Erreichen Sie B2B-Nutzer aus dem IT-BUSINESS Netzwerk auch auf den Social-Media-Kanälen (Facebook, LinkedIn) und im Google Display-Netzwerk.

- Gesteigerte Awareness durch wiederholte Ansprache in den Social-Media-Kanälen
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Unterstützung bei der inhaltlichen Umsetzung

ABLAUF

1. Nutzer befassen sich auf IT-BUSINESS.de mit ihren Interessensgebieten.
2. Speziell diese Nutzer bekommen Ihren Content/Banner auf den Partnerseiten unseres Google Display-Netzwerks ausgespielt.
3. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.
4. Zusätzlich unterstützen wir Ihre Kampagne durch Platzierung Ihrer Werbung (Postings) auf unseren Social-Media-Kanälen.

PLATZIERUNG & PREIS

- Google AdWords + Social-Media-Kanäle IT-BUSINESS
- Mindestbuchungsvolumen: 20.000 AI
- Laufzeit: 1 Woche
- TKP¹: 190.- €

¹TKP: Preis je 1.000 AdImpressions, alle Preise in € zzgl. ges. MwSt.

Sie wollen wissen, wie Ihre Zielgruppe denkt? Was sie kauft? Wie sie entscheiden wird? IT-BUSINESS liefert Ihnen mittels Marktforschung die Basis für die Optimierung Ihrer Produkt- und Vertriebsstrategie.

Sie befragen die Leser von IT-BUSINESS über unser Online-Marktforschungstool zu Ihren Produkten, Lösungen und Services. Um eine repräsentative Teilnehmerzahl zu erreichen, wird Ihre Umfrage mit Promotion in Form von Teaserboxen oder Bannern auf IT-BUSINESS.de werblich unterstützt.



Online-Leserumfrage

- Max. 12 Fragen von Ihnen geliefert
- Möglichkeit zum Einsetzen eines Gewinnspiels
- Programmierung der Umfrage auf IT-BUSINESS.de
- Promotion auf der Startseite von IT-BUSINESS.de
- Laufzeit: 4 Wochen
- Auswertung und Dokumentation der Ergebnisse
- Reporting der Teilnehmerzahlen und -profile

14.900,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

ONLINE

WE MATCH PEOPLE & TECHNOLOGY

Informationen und Beteiligungsmöglichkeiten
zu unseren Events finden Sie unter:

www.vogelitakademie.de



DIGITAL EVENTS

CONFERENCES

SUMMITS

CORPORATE EVENTS

MEHR ERFOLG FÜR IHR B2B-MARKETING



Vogel IT-Medien GmbH | Max-Josef-Metzger-Str. 21 | D-86157 Augsburg | Telefon 0821 21 77-0 | www.vogel.de

IT-BUSINESS

eGovernment
REGIERUNG DIGITAL

Healthcare
CRITICAL SERVICES



**AUTOMOBIL
INDUSTRIE**

autoFACHMANN

autoKAUFMANN

**BIGDATA
INSIDER**

**KI
INSIDER**

**CLOUDCOMPUTING
INSIDER**

**DATACENTER
INSIDER**

**IP
INSIDER**

**SECURITY
INSIDER**

**STORAGE
INSIDER**

**INKE
KONSTRUKTION**

blechnet

DeviceMed

**ELEKTRONIK
PRAXIS**

**elektro
technik**

**FK Fahrzeug+
Karosserie**

**GEBRAUCHTWAGEN
PRAXIS**

**IWW
INSTITUT**

kfz-betrieb

**KFZ
SCHÄDEN
MANAGER**

**konstruktions
praxis**

**LABOR
PRAXIS**

marconomy
Marketing und Kommunikation in der Wirtschaft

MMLOGISTIK

MM
MarketingMedia

PharmaTEC
Forschung · Technik · Praxis

PROCESS
Werte · Messen · Reduzieren

Schüttgut