

# ***IT-BUSINESS***

IT'S A PEOPLE BUSINESS

MEDIADATEN  
2025

# Verlagsangaben

Vogel IT-Medien GmbH in Augsburg sind eine 100%ige Tochtergesellschaft der Vogel Communications Group, Würzburg.

Wir verlegen Medien und veranstalten Events zu den interessantesten IT-Technologien und für den gesamten IT-Markt. IT-Entscheider und Lösungsanbieter finden bei uns alle Informationen, die sie für ihr Business brauchen und knüpfen wichtige Kontakte für ihre Karriere.

Die wichtigsten Marken der Vogel IT-Medien sind IT-BUSINESS, eGovernment, Healthcare Digital, BigData-Insider, KI-Insider, CloudComputing-Insider, DataCenter-Insider, IP-Insider, Security-Insider, Storage-Insider und die Vogel IT-Akademie.

Linked in



FACEBOOK

Instagram

XING



## VERLAG

Vogel IT-Medien GmbH  
Max-Josef-Metzger-Str. 21  
D-86157 Augsburg

## KONTAKT

Tel. +49 (0)821 2177-0  
Fax +49 (0)821 2177- 150  
www.vogel.de

## GESCHÄFTSFÜHRER

Tobias Teske, Günter Schürger

## BANKVERBINDUNG

Commerzbank AG  
IBAN: DE37 7908 0052 0309 7717 00

## IT-BUSINESS

Erscheinungsweise  
Erscheinungstag  
Druckauflage  
Verbreitete Auflage

14-täglich  
Montag  
15.088 (IVW-EDA QIII/2024)  
45.788 davon 30.700 ePaper  
(IVW-EDA QIII/2024)

Verbreitungsgebiet  
Internet  
ISSN

Deutschland  
[www.it-business.de](http://www.it-business.de)  
1864-0907

## CO-PUBLISHERIN

Lilli Kos  
E-Mail

+49 (0)821 2177-300  
lilli.kos@vogel.de



# Team

## Sales



**Lilli Kos**  
Co-Publisherin  
+49 (0)821 2177-300  
lili.kos@vogel.de



**Besa Agaj**  
Int. Account Manager  
+49 (0)821 2177-112  
besa.agaj@vogel.de



**Stephanie Steen**  
Key Account Manager  
+49 (0)821 2177-211  
stephanie.steen@vogel.de



**David Holliday**  
Key Account Manager  
+49 (0)821 2177-193  
david.holliday@vogel.de

## Marketing



**Ursula Gebauer**  
Campaign Management &  
Produkt Marketing  
+49 (0)821 2177-217  
ursula.gebauer@vogel.de

## Redaktion



**Sylvia Lösel**  
Chefredakteurin  
+49 (0)821 2177-144  
sylvia.loesel@vogel.de



**Margrit Lingner**  
Leitende Redakteurin  
+49 (0)821 / 2177-143  
margrit.lingner@vogel.de



**Mihriban Dincel**  
Redakteurin  
+49 (0)821 2177-309  
mihriban.dincel@vogel.de



**Agnes Panjas**  
Editor  
+49 (0)821 / 2177-326  
agnes.panjas@vogel.de



**Ira Zahorsky**  
Redakteurin  
+49 (0)821 2177-310  
ira.zahorsky@vogel.de



**Heidi Schuster**  
Redakteurin/  
Chef vom Dienst Online  
+49 (0)821 2177-122  
heidi.schuster@vogel.de



**Dr. Stefan Riedl**  
Leitender Redakteur  
+49 (0)821 2177-135  
stefan.riedl@vogel.de



**Klaus Länger**  
Redakteur  
+49 (0)821 2177-276  
klaus.laenger@vogel.de



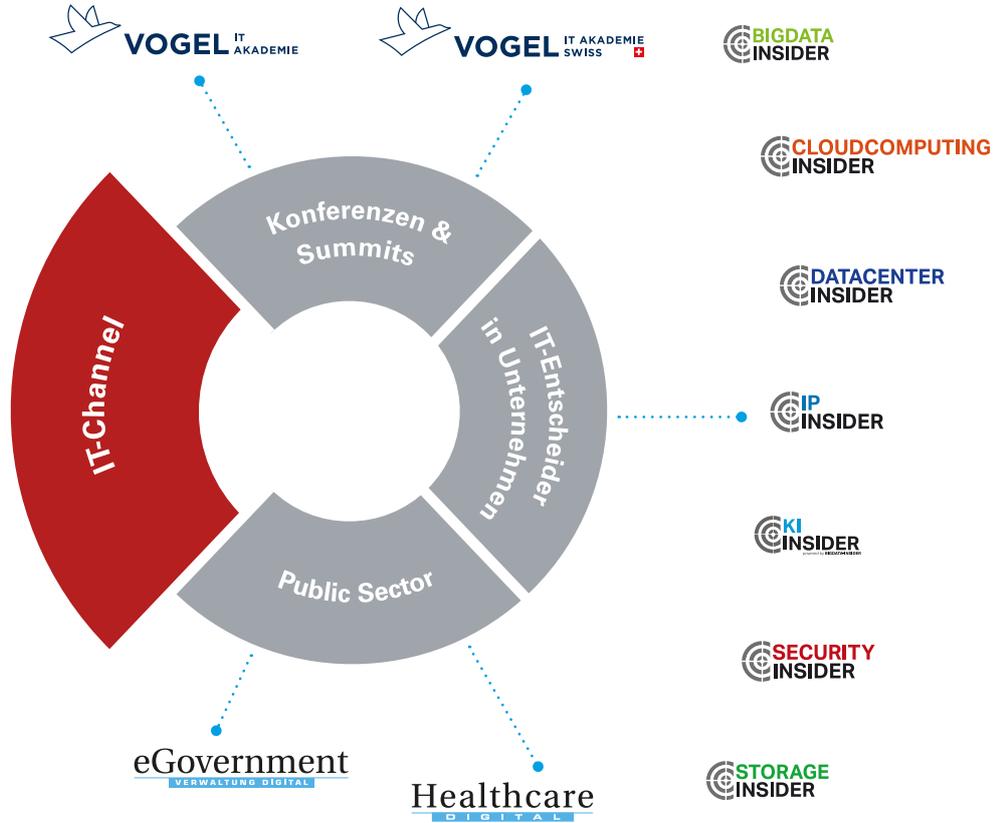
**Alexander Siegert**  
Redakteur  
+49 (0)821 2177-275  
alexander.siegert@vogel.de



DIE FACHZEITSCHRIFT FÜR DEN IT-MARKT

Mit aktuellen Branchen-News und Hintergrundberichten ist IT-BUSINESS die unverzichtbare Informationsquelle des IT-Handels.

Für die Entscheider im IT-Markt liefert das Fachmedium fundiertes Know-How. Die Redaktion analysiert zuverlässig die Chancen und Risiken neuer Produkte, Trends und Geschäftsmodelle. Das umfassende Crossmedia-Konzept mit höchster redaktioneller Qualität und modernstem Zielgruppenmanagement bietet maximale Marktdurchdringung.



**4.200.000 +**

Page Impressions in den  
letzten 12 Monaten  
(Status: 9/2024)

**45.788**

verbreitete Auflage  
davon  
30.700 ePaper

**24.000 +**

Newsletter-Empfänger  
2 x täglich

## Multimedia:

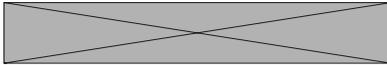
- Magazin
- ePaper
- Online
- Storytelling
- Social Media

**15.000 +**

qualifizierte Leads  
2024 generiert

## Social Media 65.000 +

Facebook 9.380 +  
X 13.720 +  
Xing 14.750 +  
LinkedIn 18.500 +  
Instagram 8.160 +



**Lilli Kos**  
Co-Publisherin  
+49 (0)821 2177 - 300  
lilli.kos@vogel.de

IT-BUSINESS is People Business.  
Dafür steht unser Team seit über 30 Jahren!  
Das Gewöhnliche langweilt uns, das Unmögliche fordert uns, der gemeinsam erreichte Erfolg ist unser Ansporn.  
Unser einzigartiges Multimedia-Konzept bietet Ihnen das kreativste Mediaportfolio im Channel.  
Erfolgversprechend, modern und innovativ.

Lilli Kos



**Sylvia Lösel**  
Chefredakteurin  
+49 (0) 821 2177 -144  
sylvia.loesel@vogel.de

Wissen was läuft! Ausführlich recherchierte Storys, aktuelles Marktgeschehen und die Trends von Morgen – all dies bietet die IT-BUSINESS. Dank unseres großen Redaktions-Teams sind wir immer ganz nah dran an den Orten des Geschehens, um unseren Lesern Infos aus erster Hand zu liefern. Ob im trendig-layouteten Print-Magazin, im multimedialen E-Paper, auf der Website oder im Newsletter – wir bieten für jeden das passende Format.

Sylvia Lösel

# Magazin

## INHALT

Termine & Themen	S. 8 - 9
Anzeigenformate & Preise	S. 10 - 11
IT-BUSINESS MARKET	S. 12
Channel Fokus	S. 13
Storytelling	S. 14
Advertorial	S. 15
Leserstruktur	S. 16
Sonderwerbformen	S. 17 - 18
Channel Guides	S. 19
Sonderpublikationen	S. 20
Digitale Anlieferung	S. 21



IT-BUSINESS Magazin & Channel Guides				
	Nr.	ET	DU	Channel Guide
Januar	1	27.01.2025	20.01.2025	
Februar	2	10.02.2025	03.02.2025	
	3	24.02.2025	17.02.2025	
März	4	10.03.2025	03.03.2025	
	5	24.03.2025	17.03.2025	
April	6	07.04.2025	31.03.2025	Data Storage
	7	28.04.2025	17.04.2025	
Mai	8	12.05.2025	05.05.2025	KI Guide
	9	26.05.2025	19.05.2025	
Juni	10	10.06.2025	02.06.2025	IT-Security
	11	23.06.2025	16.06.2025	

IT-BUSINESS Magazin & Channel Guides				
	Nr.	ET	DU	Channel Guide
Juli	12	07.07.2025	30.06.2025	
	13	21.07.2025	14.07.2025	Healthcare Digital
August	14	11.08.2025	04.08.2025	
	15	25.08.2025	18.08.2025	
September	16	08.09.2025	01.09.2025	
	17	22.09.2025	15.09.2025	Cloud
Oktober	18	06.10.2025	26.09.2025	IT-Sicherheit Made in Germany
	19	20.10.2025	13.10.2025	Digitale Schule
November	20	03.11.2025	27.10.2025	
	21	17.11.2025	10.11.2025	AWS Channel Guide
Dezember	22	01.12.2025	24.11.2025	Jahreskalender 2026
	23	15.12.2025	05.12.2025	IT-BUSINESS HIGHLIGHTS



**2/1-SEITE**  
Im Anschnitt\*: 460 x 300 mm



**1/1-SEITE**  
Im Anschnitt\*: 230 x 300 mm



**JUNIOR PAGE PANORAMA**, über Bund  
Im Anschnitt\*: 308 x 215 mm



**2 x 1/2-SEITE PANORAMA**, über Bund  
Im Anschnitt\*: 460 x 146 mm



**2 x 1/3-SEITE PANORAMA**, über Bund  
Im Anschnitt\*: 460 x 101 mm



**2/3-SEITE PANORAMA**  
Im Anschnitt\*: 190 x 300 mm

# Anzeigenformate + Preise



**JUNIOR PAGE**  
Im Anschnitt\*:  
154 x 215 mm



**1/2-SEITE QUER**  
Im Anschnitt\*:  
230 x 146 mm



**1/2-SEITE HOCH**  
Im Anschnitt\*:  
117 x 300 mm



**1/3-SEITE QUER**  
Im Anschnitt\*:  
230 x 101 mm



**1/3-SEITE HOCH**  
Im Anschnitt\*:  
84 x 300 mm

\* Beschnittzugabe mind. 3 mm an allen Außenkanten

ANZEIGENSEITEN	GRUNDPREIS / EURO
1/1 Seite	11.900,-
2/1 Seite	19.500,-
UMSCHLAGSEITEN	GRUNDPREIS / EURO
2. Umschlagseite	12.900,-
4. Umschlagseite	14.500,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

ANZEIGENSEITEN	GRUNDPREIS / EURO
Junior Page / Hockey	8.500,-
Junior Page Panorama	13.800,-
1/2 Seite	7.500,-
1/2 Seite Panorama	11.500,-
1/3 Seite	5.500,-
1/3 Seite Editorial Platzierung	6.500,-
2/3 Panorama	8.500,-

# IT-BUSINESS MARKET

- » Der IT-Markt ist von einzigartig hoher Produktvielfalt und Preisdynamik gekennzeichnet.
- » Deshalb brauchen IT-Partner eine Informationsquelle, die ihnen schnell einen möglichst umfassenden Überblick über das aktuelle Angebotsspektrum verschafft.
- » IT-BUSINESS MARKET bietet diesen Service: Kompakt und effizient – als Marktplatz im Innenteil von IT-BUSINESS.
- » So erreichen Sie die Entscheider im IT-Markt direkt, schnell, unkompliziert und zu Konditionen, die auch mit kleinem Budget großzügige Werbeflächen ermöglichen.



1/1 Seite  
Im Anschnitt\*: 230 x 300 mm



2/1 Seite  
Im Anschnitt\*: 460 x 300 mm

ANZEIGENSEITEN-FORMATE	GRUNDPREIS / EURO
1/1 Seite 230 x 300 mm*	1.900,-
2/1 Seite 460 x 300 mm*	3.200,-
Titelseite 230 x 230 mm*	3.000,-
U3 230 x 300 mm*	4.900,-

\*Beschnittzugabe mind. 3 mm an allen Außenkanten

# 5 Gründe, warum Sie beim Channel Fokus mit dabei sein sollten

## Channel Fokus

Partner finden im "IT-BUSINESS Channel Fokus" einen zentralen Informations- und Anlaufpunkt, um sich auszutauschen und das Business erfolgreich auf- und auszubauen. Um das gemeinsam zu erreichen, setzen wir auf ein komplettes Set an crossmedialen Modulen, die wir gekonnt miteinander verknüpfen.

- » Wir positionieren Sie mit Ihrem Channel-Portfolio ganzjährig und crossmedial.
- » Sie erhalten große Aufmerksamkeit für Ihre Lösungskompetenz im Channel.
- » Sie schaffen es leichter auf die Vendor-Shortlist für die Projekte der Partner.
- » Sie präsentieren Ihr Expertenwissen in einem wichtigen Themenumfeld.
- » Sie stehen im konstanten Dialog mit dem Channel und können Ihre Themen aktiv vorantreiben.



DATA



ONLINE



MAGAZIN



SOCIAL

# Storytelling



Im neuen Bereich »People, Strategies & Innovations« stellen wir sicher, dass Ihre Story die Entscheider und Nachwuchskräfte im IT-Markt erreicht. In unseren Beiträgen geht es um die besten IT-Brands, innovative Technologien und was Sie und Ihr Team als erfolgreiches Unternehmen ausmacht.

Sie erscheinen exklusiv im IT-BUSINESS Magazin, ePaper und unseren großen Social Media Auftritten. Als Story oder auf Wunsch kombiniert mit einem Podcast oder Video. Wir bringen Ihre Geschichte zu den Menschen, die sie hören wollen. Machen Sie jetzt mit bei »People, Strategies und Innovations«!



## TELL YOUR STORY!

Entscheiden Sie selbst, welche Geschichte wir erzählen sollen und wer im Vordergrund stehen soll: Ihr CEO, Ihr Unternehmen, ein spezielles Thema, eine besondere Technologie oder ein geniales Produkt? Zu jeder Ausprägung ist das Storytelling-Format in IT-BUSINESS machbar!

FEATURES	STARTER	PREMIUM	ULTIMATE
CEO, Corporate, Topic, Product, Technology			
... bestehend aus			
+ Doppelseitigem Advertorial im Storytelling Bereich des IT-BUSINESS Magazins	✓	✓	✓
+ Platzierung im IT-BUSINESS ePaper mit multimedialen Elementen	✓	✓	✓
+ IT-BUSINESS Podcast mit Social Media Promotion		✓	
+ Video-Interview mit "Livestream" auf den Social Medias von IT-BUSINESS			✓
PREIS	9.500.- €	12.500.- €	14.500.- €

# Advertorial

Advertorials fügen sich nahtlos in das redaktionelle Umfeld ein. Dabei können wir rund um eine neue Produktvorstellung, Technologie, Innovation oder Dienstleistung das gewünschte Thema attraktiv in den Mittelpunkt stellen.

Der Beitrag ist zum gebuchten Startpunkt auf der Startseite und in der entsprechenden Kategorie sichtbar. Danach bleibt er unbegrenzt oder bis auf Widerruf in der entsprechenden Kategorie.



**CHERRY:  
STARKER PARTNER  
FÜR DEN HANDEL  
„TO ENTER EXCELLENCE“**

**D**ie globale Markt für Computertechnik und Gaming-Produkte wächst und zehnt sich für die viele Zukunft und erleben einen Wachstum von 11 bis 12 Prozent prognostiziert. Damit liegt dieser Bereich für Händler ein enormes Potenzial. Wer das Angebot ausbreiten will, braucht einen zuverlässigen Partner mit ausgereifter und flexibler Partnerschaft. Da sich der Markt für die Hardware zu den, dankbar für sich CHERRY. CHERRY ist die Marke CHERRY ist bekannt für ihre hochwertigen IT-Peripherie-Geräte wie Tastaturen und Mäuse. Die bilden sich für einen Teil der gesamten Unternehmensstrategie, die CHERRY heute unter einem Markennamen an den. Das Unternehmen hat sich ebenfalls mit CHERRY ITSPY im Gaming-Bereich als führende Marke für esport-Fans weltweit etabliert. 2017 unter der Unternehmensleitung der Divisionen CHERRY gingen wir in diesem Jahr die unsere Strategie weiter ausbauen. Ein neuer Markennamen wird diese Strategie bald nach außen sichtbar machen und auch andere Geschäftsbereiche, wie die sich "Handel professionell", unter diese Marke, Lieferketten und Peripherie bei CHERRY. "Wer die Marke und CHERRY heute, ist ein "To Enter Excellence"-Initiative. Das ist das allgemeine Ziel, das uns einbindet. Dieser Anspruch haben wir nicht nur gegenüber unseren Endkunden, sondern ebenso in der Zusammenarbeit mit unseren Handelspartnern."

CHERRY versteht die Herausforderungen und Bedürfnisse des Handels und richtet sein Angebot sowie seine Vertriebsstrategien darauf aus. Dabei profitieren beide Seiten voneinander: einerseits von der Qualität und Zuverlässigkeit der Produkte, andererseits mit der hohen Marktpräsenz und dem guten Nachkommens von CHERRY. Aber in diesem Jahr wurden CHERRY-Produkte mit dem German Innovation Award, dem IT und dem German Design Award ausgezeichnet. Unsere große Leidenschaft ist IT-Peripheriegeräten, die sich in unseren Produkten widerspiegeln, ist in Verbindung mit weltbeweiblichen Preis- und qualitativsten Basis für erfolgreiches Wachstum". ein Schlüssel. "Dieser neue strategische Wandel im Technologiebereich verbindet auch einen agilen und flexiblen Partner". CHERRY bietet deshalb jedem Handelspartner ein maßgeschneidertes Angebot, das seinen Bedürfnissen und Zielen entspricht. Als internationaler Partner mit Hauptsitz in Deutschland ist dabei die sprachliche Barriere ein kleines Problem gelöst. Das ermöglicht auch die spezielle Flexibilität und schnelle Reaktionsfähigkeit bei Bestellungen, Änderungen oder Sonderwünschen. Schenken "jeder Händler will und muss sich auch von neuen Werbemaßnahmen überzeugen. Schließlich ist für die Händler ein attraktives, effizientes Werbemaßnahmen. Jede Marke hat ein eigenes Werbemaßnahmen-Team und bietet unseren Handelspartnern ein wirksames, gemeinsam maßgeschneidertes Werbemaßnahmen zu entwickeln.

Mit dieser Multichannel-Strategie stellt CHERRY seinen Handelspartnern zur Seite, um globalen den weltweiten größten Markt für sich zu begeistern. CHERRY hat seinen operativen Hauptsitz in Aachen und in der Oberpfalz (Bayern).

Weitere Informationen unter [www.cherry.de](http://www.cherry.de).



Advertorial | CHANNEL FOCUS | IT-BUSINESS | 37

Beispiel: CHERRY

## ADVERTORIAL FORMATE

1/1 Seite  
230 x 300 mm

Kombi Print + Online

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

## 1/1 SEITE

Im Anschnitt: 230 x 300 mm  
Beschnittzugabe mind. 3 mm an allen Außenkanten

## INPUT

**Fließtext:** Mindestens 2.400 Zeichen bis max. 3.400 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Dachzeile:** (60 Zeichen) oder Vorspann (200 Zeichen inkl. Leerzeichen)

**Überschrift:** 30-50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Bilder:** 2 Bilder in 300dpi Auflösung und mit Angaben der Bildquelle (z. B. Personen mit Namen & Position, Produkt und Image Thema)

## GRUNDPREIS / EURO

11.900,-

13.900,-

## » Position der persönlichen Empfänger

Geschäftsleitung / Inhaber/in	33,6%
Abteilungs- / Bereichsleitung	12,8%
Projekt- / Teamleitung	3,9%
Angestellt / Fachkraft	18,6%
Andere Positionen	31,1%

## » IT-BUSINESS

Erscheinungsweise	14-täglich
Erscheinungstag	Montag
Druckauflage	15.088 (IVW-EDA QIII/2024)
Verbreitete Auflage	45.788, davon 30.700 ePaper (IVW-EDA QIII/2024)

## » Aufteilung der Leserschaft nach Geschäftsbereichen

IT-Systemhaus / MSPs	41,2%
IT-Fachhändler / -Retailer	15,5%
Hardware- und Supply- Vendoren	4,6%
Broadline Distributoren / Value Added Distributoren	4,3%
Datacenter / Colocatoren	3,5%
Software- und SaaS-Vendoren	3,8%
IT-Agencies und -Promotion	1,5%
Andere Branchen	25,6%



## >> BEILAGEN

Dem Trägerobjekt lose beigelegte Drucksachen (z.B. Blätter, Karten, Mailings, Prospekte)

**Mindestformat** 105 x 148 mm

**Höchstformat** 220 x 290 mm  
(größere Formate auf Anfrage)

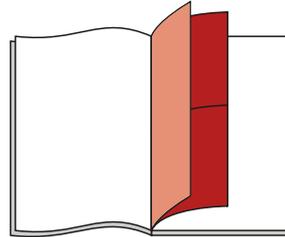
**Max. Dicke** 4 mm

**Gewicht** Min. 5 g

**Belegung** Gesamte Auflage

**Vorgaben** Anlieferung im Endformat  
gefalzt und beschnitten,  
lange Seite geschlossen

**Preis pro Tsd.** Beilagen bis 25g: 290,- €  
Je weitere 10g: + 30,- €  
Selektionsaufschlag 120,- €



## >> EINHEFTER

Mehrseitige Drucksachen, die durch Heftung fest mit der Zeitschrift verbunden werden.

**Mindestformat** 148 x 115 mm

**Höchstformat** 230 x 300 mm

**Max. Dicke** 2 mm

**Gewicht** 4 Seiten min. 80g/qm,  
ab 8 Seiten min. 50 g/qm  
Gesamte Auflage

**Belegung**  
**Vorgaben**

**Einhefter in Heftformat:**

Beschnitte 5 mm (Kopf, Fuß, seitlich);  
Nachfalz 10 mm

**Einhefter kleiner als Heftformat:**

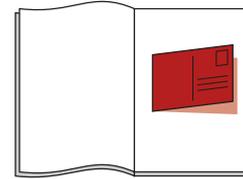
Am Fuß und seitlich endbeschnitten;  
Kopfbeschnitt 5 mm; Platzierung oben;

**Mehr als 4 Seiten Umfang:**

Kopf geschlossen; Kreuzbruch gefalzt;

**Preis**  
4 Seiten 14.900,- €  
6 Seiten 16.900,- €  
8 Seiten 18.900,- €

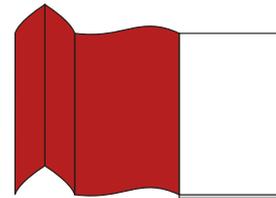
## >> EINKLEBER



z.B. Postkarten, Flyer,  
CDs, Warenmuster,  
Post-its, die  
eingeklebt werden.

**Preis auf Anfrage!**

## >> GATEFOLDER



Die nach links  
ausklappbare  
Seite ist mit dem  
Zeitschriften-  
Cover verbunden  
(3-seitig).

**Preis 21.900,- €**

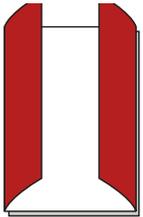
## >> BANDEROLE



**Format** 510 x 100 mm  
+ 3 mm Anschnitt

**Preis** 23.900,- €

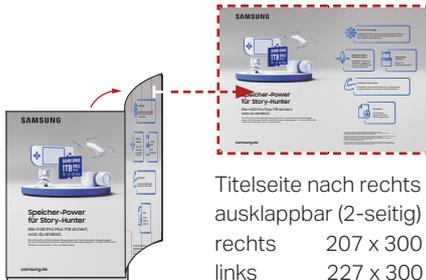
## » ALTARFALZ TITELSEITE



Format rechte und  
linke Flappe  
125 x 300 mm, 1/1 Seite  
innen 227 x 300 mm

**Preis** 21.900,- €

## » COVERFLAPPE



Titelseite nach rechts  
ausklappbar (2-seitig)  
rechts 207 x 300  
links 227 x 300

**Preis** 21.900,- €

## » AUFTRAGSTERMIN

Vier Wochen vor Anzeigenschluss  
siehe Termine + Themen (S. 8-9)

## » TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Bei Sonderwerbformen wird von maschineller  
Verarbeitbarkeit ausgegangen. Bei auftreten-  
den Verarbeitungsschwierigkeiten durch Beila-  
gen, Beihefter oder Beikleber hat die Fertigstel-  
lung Vorrang.

## » MUSTER

Zum Anzeigenschlusstermin muss dem Verlag  
ein verbindliches Muster in fünffacher Ausführ-  
ung vorliegen, mindestens ein Layoutmuster mit  
Größen- und Gewichtsangaben.

## » HAFTUNG

Schäden, die dem Verlag aus Nichtbeachtung  
der technischen Vorgaben für die Verarbeitung  
von Sonderwerbformen entstehen, sind zu er-  
setzen.

## » ANLIEFERUNG

Die Anlieferung muss auf Euro-Paletten er-  
folgen. Die einzelnen Paletten sind mit der je-  
weiligen Mengenangabe und dem Hinweis  
„IT-BUSINESS Ausgabe Nr ...“ zu versehen.

**BITTE BEACHTEN SIE DIE LIEFERTERMINE:  
BEILAGEN:**

**3 Arbeitstage** vor Druckunterlagenschluss

## **BEIHEFTER/BEIKLEBER:**

**5 Arbeitstage** vor Druckunterlagenschluss  
Die ausführlichen Anlieferungsmodalitäten  
erhalten Sie nach Auftragserteilung.

## » ANLIEFERUNGSADRESSE

Vogel Druck und Medienservice  
Warenannahme/IT-BUSINESS  
(Ausgabe Nr. XX)  
Leibnizstr. 5  
97204 Höchberg

## Channel Guides

Die IT-BUSINESS Channel Guides liefern eine umfassende Aufarbeitung der wichtigsten Informationen rund um einen speziellen, wichtigen Lösungsbereich. Neben Grundlagen und Trends beinhalten sie viele Übersichten, Highlights sowie konkrete Verkaufshilfen für IT-Partner. Die Kompendien erscheinen aufgrund ihres Nachschlagecharakters zu jedem Thema nur einmal pro Jahr.

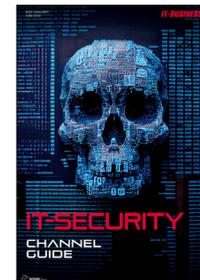
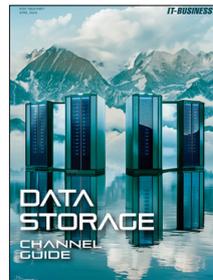
<b>Umfang</b>	ca. 40 Seiten
<b>Heftformat</b>	DIN A4
<b>Distribution</b>	IT-BUSINESS Magazin, ePaper und Veranstaltungen
<b>Input</b>	Pro Seite max. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen und 2 Bilder in 300 dpi Auflösung und Quellenangabe

THEMEN	ERSCHEINUNGSMONAT
Data Storage	April 2025
KI	Mai 2025
IT-Security	Juni 2025
Cloud	September 2025

ANZEIGENSEITE	GRUNDPREIS / EURO
1/1 Seite 210 x 297 + 3 mm Anschnitt	7.900,-
Umschlagseiten U2-U4 - 210 x 297 mm + 3 mm Anschnitt	9.000,-
1/2 Seite hoch 100 x 297 + 3 mm Anschnitt	4.900,-
1/2 Seite quer 210 x 148 + 3 mm Anschnitt	4.900,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



## >> JAHRBUCH

»IT-BUSINESS HIGHLIGHTS 2025/26« ist die hochwertige Übersicht der Hersteller, Distributoren, Systemhäuser und widmet sich Ihren Highlights des Jahres. Auf über 100 Seiten präsentieren sich die Unternehmen mit aktuellen Highlights in einer attraktiven Aufmachung. Es ist die umfangreichste und auflagenstärkste Übersicht über die Player im deutschen IT-Markt.

**Umfang** ca. 120 Seiten  
**Heftformat** DIN A4  
**Distribution** IT-BUSINESS Magazin, Veranstaltungen  
**ET** 15.12.2025



ANZEIGENSEITE	GRUNDPREIS / EURO
2/1 Seite 420 x 297 Vorgegebenes Layout*	7.500,-
Umschlagseiten U2 & U3 210 x 297 + 5 mm Anschnitt	9.000,-
210 x 297 mm + 5 mm Anschnitt	9.000,-

\*Für das Firmenporträt übernehmen wir die Gestaltung nach einem standardisierten Layout. Sie liefern uns Text- und Bild-Inhalte für ein vorgegebenes Layout. Weitere Informationen zu Abwicklung und Terminen erfahren Sie bei Ihrem Account Manager.

PRINT

## >> JAHRESKALENDER 2026

Wollen auch Sie jeden Tag im Blickfeld Ihrer Handelspartner sein? Dann nutzen Sie den IT-BUSINESS Jahreskalender 2026! Er ist hochwertig, dekorativ und enthält Zusatzinformationen für das ganze Jahr.

**Format** 870 x 580 mm  
**Distribution** IT-BUSINESS Magazin



LOGOFORMATE	GRUNDPREIS / EURO
70 x 40 mm	1.500,-
110 x 65 mm	3.000,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

TERMINE	ET
Jahreskalender 2026	01.12.2025

## » FORMAT IT-BUSINESS

Heftformat 230 x 300 mm  
Satzspiegelformat 200 x 280 mm (3-spaltig)

## » FORMAT SONDERPUBLIKATIONEN

Heftformat DIN A4 (210 x 297 mm)  
Alle Anzeigenformate nur im Anschnitt.

## » DRUCKSPEZIFIKATIONEN

Druckverfahren Rollenoffset (Heatset)  
Papier LWC glänzend

## » BESCHNITZUGABE

Der Beschnitt bei abfallend gedruckten Anzeigen beträgt mind. 3 mm. Achten Sie darauf, dass wichtige Bestandteile der Anzeige ausreichend vom Seitenrand entfernt platziert werden (5 mm Beschnitttoleranz).

## » DRUCKMARKEN

Eck-, Falz- und Schneidzeichen sind 3 mm außerhalb des Bildrandes anzubringen, die Strichstärke der Druckzeichen darf 0,1 mm nicht übersteigen.

## » SCHRIFTEN

Keine Systemschriften und keine vom Layoutprogramm elektronisch erstellten Schriftschnitte verwenden. Mindestschriftgröße bei Negativ-Schrift und bei gerasterten Schriften ist 7 Punkt.

## » LINIEN UND RAHMEN

Mindeststrichstärke 0,3 Punkt oder 0,1 mm.

## » BUNTAUFBAU

Die maximale Flächendeckungssumme für die vier Farben liegt in den neutralen Bildstellen bei max. 290%.

## » FARBSEPARATION

Farbbilder müssen in CMYK angelegt sein, Sonderfarben (HKS oder Pantone), DCS2-Formate sowie Duplex, Triplex, Quadroplex müssen in CMYK separiert sein.

## » FARBSKALA 4C

ISO-Norm: Fogra 28 oder 39 Coated

## » BILDAUFLÖSUNG

60er-Raster, 300 dpi

## » ANDRUCK/PROOF

Der Ausdruck sollte auf Auflagenpapier oder auf ein Papier mit ähnlicher Oberfläche und Färbung erfolgen. Korrekturen ohne Neuandruck/Proof sind einzuzeichnen.

## » TONWERTZUNAHMEN

Die Toleranzen der Tonwertzunahmen betragen im Druck 40%-Feld +/-3% // 80%-Feld +/-2%

## ANLIEFERUNG

### » DATENÜBERTRAGUNG

1. Kennzeichnen Sie die Datei/den Ordner wie folgt:  
ITB\_Kunde\_Ausgabe (Beispiel: ITB\_DELL\_0125)

### 2. Übertragen Sie die Daten:

per E-Mail [dispo.vit@vogel.de](mailto:dispo.vit@vogel.de)

### » DATEIFORMATE

Bitte liefern Sie druckoptimierte PDF-Dateien oder offene Mac-/PC-Dateien der gängigen Layout- oder Illustrationssoftware an.

# Online

## INHALT

Klassische Online-Werbung	23 - 24
Newsletter-Werbung	25
Online-Advertorial	26
Whitepaper	27
Channel Webcast	28
Podcast	29
Eventbewerbung	30
Firmenprofil	31
Stand Alone Mailing	32
Audience Targeting / Social Media Post	33
Marktforschung	34



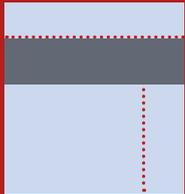
**MEDIAFORMATE:**

- html5
- gif
- jpg
- png
- Rich Media

**MAX. DATEIGRÖSSE:**

- 49 KB pro Element

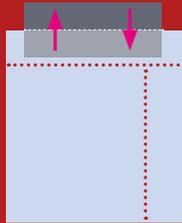
Unsere Bannerwerbung folgt den empfohlenen Standards der Coalition for Better Ads. Davon profitieren unsere Leser durch ein angenehmeres Erlebnis auf unseren Seiten und unsere Kunden durch Werbung auf Bannerplätzen, die besser wahrgenommen wird und eine nachhaltige Wirkung erzielt.



**BILLBOARD**

960 x 250 px

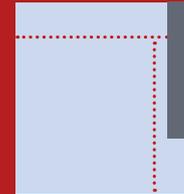
TKP 220,-



**LEADERBOARD**

Standard / 728 x 90 px  
TKP 130,-

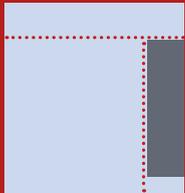
Expandable  
728 x 90 px  
728 x 210 px  
TKP 150,-



**SKYSCRAPER**

Standard  
160 x 600 px

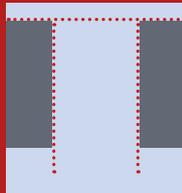
TKP 160,-



**HALF PAGE AD**

300 x 600 px

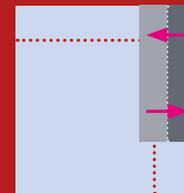
TKP 220,-



**PAGE SKIN**

Bitte fordern Sie die  
Spezifikationen an.

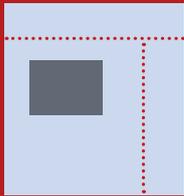
TKP 270,-



**SKYSCRAPER**

Expandable  
160 x 600 px  
160 x 320 px

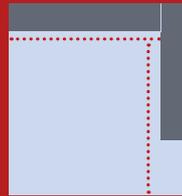
TKP 180,-



### CONTENT AD

300 x 250 px  
Rectangle / MPU

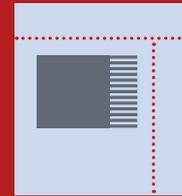
TKP 180,-



### WALLPAPER

728 x 90 oben  
+ 160 x 600 px rechts  
oder 120 x 600 rechts,  
Hintergrundfarbe als Hexcode

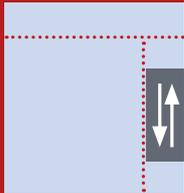
TKP 250,-



### NATIVE AD

Text max. 50 Zeichen  
Dachzeile max.  
30 Zeichen  
Bildgröße: 300 x 300 px

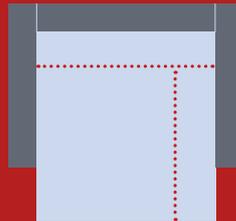
TKP 180,-



### STICKY AD

(Skyscraper)  
160 x 600 px

TKP 180,-



### BRANDGATE / FIREPLACE

oben 980 x 90 px + 1.200 x 90 px  
und links 160 x 600 px und  
rechts 160 x 600 px  
Hintergrundfarbe als HEX-Code

TKP 300,-



### VIDEO AD XL

Platzierung direkt im Content  
Videolaufzeit max. 15 Sec  
Auspielung im Format 16:9  
Dateigröße: max. 4MB  
Media: MPG, MPEG, WMV, AVI

TKP 180,-

#### MEDIAFORMATE:

- html5
- gif
- jpg
- png
- Rich Media

#### MAX. DATEIGRÖSSE:

- 49 KB pro Element

#### >> Redirect- / Third-Party Advertising

Adserver ist möglich (Haftung liegt beim Kunden)

#### >> Animierte Banner für Newsletter

Bitte beachten Sie, dass im Outlook 2007/2010 bei animierten gif-Bannern nur der erste Frame angezeigt wird. Die Animation kann Outlook ab Version 2007 nicht mehr darstellen.

#### >> Datenlieferung

Bitte senden Sie Ihre Bannerdaten und Ziellink bis drei Tage vor Kampagnenbeginn an Ihren Ansprechpartner oder an [bannervit@vogel.de](mailto:bannervit@vogel.de)

## IT-BUSINESS

Newsletterversand erfolgt 2 x täglich an registrierte Empfänger.



## Platzierungen

Billboard Ad (630 x 250 px)

Billboard Ad (630 x 250 px)

Billboard Ad oder Text Ad

Billboard Ad oder Text Ad

Billboard Ad oder Text Ad



## HINWEIS

Im Outlook 2007/2010 wird bei animierten GIF-Bannern nur der erste Frame angezeigt. Wir empfehlen deshalb, einen feststehenden, nicht animierten Banner zu verwenden.

## Spezifikationen für Text Ads:

- Abmessungen Bild: 300 x 169 px. max. 49K
- Mediaformate: jpg/gif/png (ohne Animation)
- Zeichenanzahl Text-Ad: Dachzeile, (max. 40 Zeichen), Überschrift (max. 60 Zeichen)
- Fließtext (max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Linktext (max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- URL

PLATZIERUNG	BANNERFORMAT	VERSAND	GRUNDPREIS PRO KW
Editorial	Billboard	Am Morgen oder Mittag (Mo-Fr)	2.100,-
Top-Position	Billboard	Am Morgen oder Mittag (Mo-Fr)	2.100,-
Medium-Position	Billboard / Text Ad	Am Morgen oder Mittag (Mo-Fr)	1.600,-
Standard-Position 1	Billboard / Text Ad	Am Morgen oder Mittag (Mo-Fr)	1.200,-
Standard-Position 2	Billboard / Text Ad	Am Morgen oder Mittag (Mo-Fr)	1.000,-

Preise gelten pro Kalenderwoche im Morgen- oder Mittagsversand in €, zzgl. MwSt.

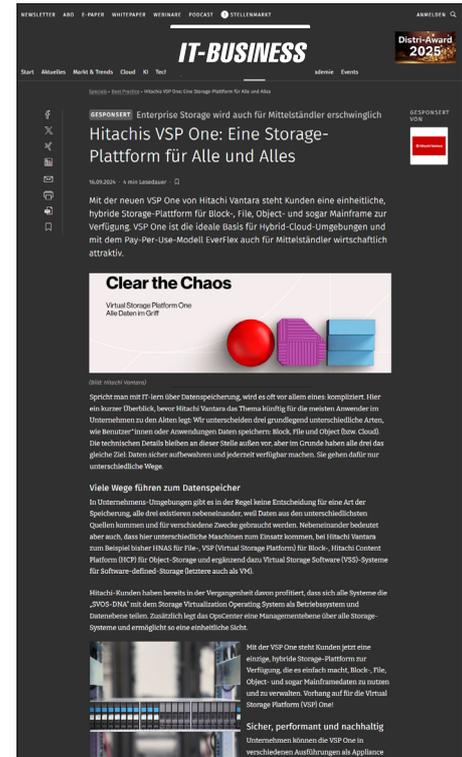
ONLINE

Platzieren Sie Ihre „Message“ in einem Online Advertorial in unserer Rubrik "Best Practice" oder in Verbindung mit einem Whitepaper als Leadgenerierungsformat. In Ihrem individuellen Bereich können Sie Ihre Werbebotschaft stärker herausstellen und sich als kompetenter Lösungsanbieter präsentieren.

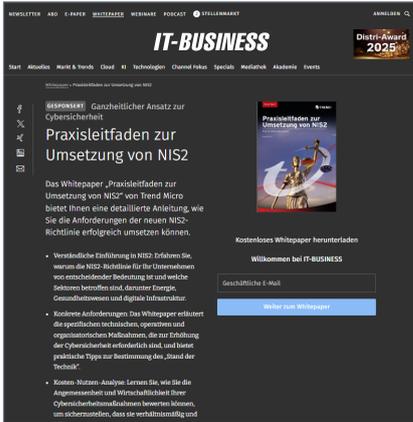
- Hohe Reichweite durch redaktionelle Platzierung
- Größtmögliche Akzeptanz durch redaktionelles Look & Feel
- Erhöhte Aufmerksamkeit durch relevante und informative Inhalte
- Teaser auf der Startseite

Best Practice Online Advertorial	Preis / Euro	Online Advertorial mit Leadgenerierung	Preis / Euro
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teaser auf der Startseite</li> <li>• Veröffentlichung im Themenkanal „Best Practice“</li> <li>• Veröffentlichung Ihres Advertorials im Newsletter (gesponserter Artikel)</li> <li>• Social Media Posting und Promotion</li> </ul>	7.500,-	<p>Alle Leistungen des Online-Advertorials (siehe links)  <b>+ Single E-Mail-Shot</b>  <b>+ Leadgenerierung*</b>                      (alle generierten Leads inkl.)</p> <p><small>* Bitte liefern Sie mind. ein Whitepaper (pdf-Datei) zum Download an.</small></p>	11.900,-
Alle Preise in €, zzgl. MwSt.			
<h3>Social-Media Reichweite</h3>			
IT-BUSINESS@X mit 13.720 Follower			
IT-BUSINESS@facebook mit 9.380 Fans			
IT-BUSINESS@linkedin mit 18.500 Follower			

ONLINE



Beispiel: Hitachi



In der Whitepaper-Datenbank auf IT-BUSINESS.de veröffentlichen wir Ihre unternehmenseigenen Fachbeiträge mit hohem Lösungspotenzial und Nutzwert für die Zielgruppe ITK-Channel, z.B.

- Technologiestudien
- Marktstudien
- Fallstudien
- Vermarktungskonzepte
- Best Practices

Dabei gilt für Ihre Whitepaper grundsätzlich: Je neutraler, technischer und weniger verkaufsorientiert diese sind, desto eher werden sie tendenziell von der Zielgruppe abgerufen.

Eine hohe Erfolgsquote erzielen Sie dann, wenn Ihr potenzieller Kunde Sie als zukunftsgerichteten und technisch kompetenten Lösungsanbieter wahrnimmt.

Ihre Dokumentenformate wie DOC, PDF und PPT können problemlos in das Whitepaper-Format umgewandelt werden.

## Whitepaper Premium-Paket

- Bis zu 5 Whitepaper zur Auswahl
- Bis zu 3 Monate Hosting
- Unterstützung der Lead-Generierung durch Bannerwerbung
- Reporting
- Alle generierten Leads inkl.

**Preis 10.500,-**

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

ONLINE

Mit dem IT-BUSINESS Channel Webcast erreichen Sie IT-Partner direkt und live an ihrem Arbeitsplatz. Eine erfolgreich etablierte, interaktive Kommunikationsplattform ermöglicht Ihnen, direkt über das Internet mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten und so mit Ihren Informationen größtmögliche Aufmerksamkeit unter einem interessierten Auditorium zu generieren.



CHANNEL WEBCAST	PREIS / EURO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konferenz-Dauer: Ca. 1 Stunde + 15 Min. Soundcheck</li> </ul> <p>PROMOTION</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ankündigungsanzeige in IT-BUSINESS</li> <li>• 1 Woche Ankündigungsbanner auf IT-BUSINESS.de und in unseren redaktionellen Newsletter</li> <li>• E-Mail-Einladung an registrierte User der IT-BUSINESS</li> <li>• Promotion auf den Social-Media-Kanälen der IT-BUSINESS</li> </ul> <p>ADMINISTRATION &amp; SERVICES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einweisung Ihres Fachreferenten</li> <li>• Anmoderation, Hinführung zum Thema</li> <li>• Einbindung von Pollingfragen in Ihre Präsentation inkl. Auswertung möglich</li> <li>• Anmelde-Website mit Agenda</li> <li>• Aufnahme und Produktion als On-Demand-Webcast auf IT-BUSINESS.de</li> <li>• Teilnehmer Report</li> </ul>	<p>7.900,- nicht rabattierfähig</p> <p>Alle Preise in €, zzgl. MwSt.</p>

ONLINE



## Ihre Vorteile

Mit einem IT-BUSINESS Podcast als Marketing-Kanal erreichen Sie IT-Partner persönlich, aufmerksamkeitsstark und zielgerichtet. Denn nur, wer sich für das Thema interessiert, wird den Podcast auch hören. Die direkte Ansprache schafft Vertrauen und wirkt authentisch. Gewähren Sie den Hörern einen Blick hinter die Kulissen und lassen Sie gerne auch gute Business-Partner zu Wort kommen.

Podcasts zeigen die Einzigartigkeit Ihres Unternehmens und ermöglichen Ihnen Bestandskunden zu binden und neue Partner zu gewinnen.

## Unsere Leistungen

- Produktion des Podcasts
- Länge des Podcasts: max. 20 Minuten
- Hosting
- Social Media Posting

**Preis:** 5.900,-  
pro Aufnahme/Story  
Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



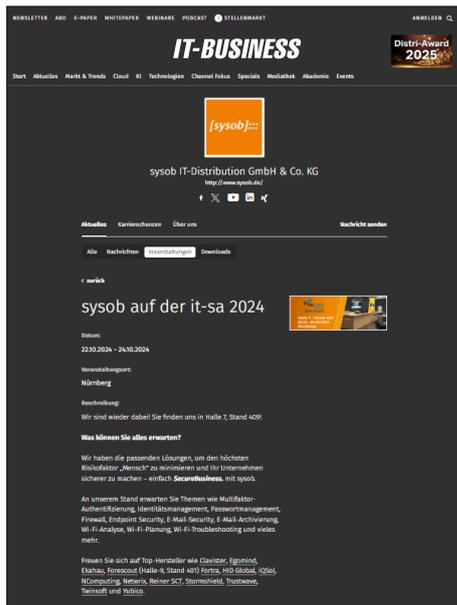
## Social-Media Reichweite

IT-BUSINESS@X mit 13.720 + Follower

IT-BUSINESS@facebook mit 9.380+ Fans

IT-BUSINESS@linkedin mit 18.500 + Follower

ONLINE



Beispiel: Sysob

Haben Sie ein Event, eine Messe oder ein besonderes Ereignis, das Sie möglichst prominent in Szene setzen möchten?

Nutzen Sie unser Event-Paket, um durch wirksame Marketinginstrumente wie Premium-Eventeintrag, Promotion-Box und Newsletter auf Ihr Event aufmerksam zu machen und Teilnehmer einzuladen.

EVENT-PAKET	PREIS / EURO
<ul style="list-style-type: none"><li>• 2 Wochen Promotion-Box auf IT-BUSINESS.de oder im Newsletter</li><li>• Premium Eventeintrag im Online Veranstaltungskalender mit ausführlicher Beschreibung, Link und Logo</li><li>• Premium Firmenprofil (Beschreibung auf S. 31)</li></ul>	4.900,-
Alle Preise in €, zzgl. MwSt.	



ONLINE



Beispiel: Heidelberg IT

Die umfassende Datenbank mit zielgenauen Suchfunktionen gibt zuverlässig Antworten auf die Frage „Wer liefert was im ITK-Markt?“. Mit Ihrem ausführlichen Firmenprofil stehen Sie den Entscheidern mit Ihren Kontaktdaten und umfassenden Informationen jederzeit zur Verfügung.

FIRMENPROFIL	LEISTUNGEN	PREIS / EURO / JAHR
Basic-Profil	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Firmenadresse</li> </ul>	gratis
Premium-Profil	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logo</li> <li>• Alle Kontaktdaten inkl. Link auf Ihre Website</li> <li>• Ausführliches Firmenprofil</li> <li>• Management/Ansprechpartner mit Foto</li> </ul>	2.900,-
Service-Option	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produkt-Showroom mit Fotos</li> <li>• Möglichkeit zur Veröffentlichung von weiterem Bildmaterial</li> <li>• Zuspiegung von Beiträgen über Ihr Unternehmen</li> <li>• Verlinkung zu RSS-Feeds Ihres Unternehmens</li> <li>• Veröffentlichung von relevanten Themen im Event-Kalender</li> </ul>	240,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Jede Aktion im Firmenprofil erzeugt einen Teaser auf der Startseite von IT-BUSINESS.de

ONLINE



Co-Branded Header

Headerbild mit Dachzeile (max. 60 Zeichen)

Text

Text (Vorteile Ihres Produktes/Lösung)

Call to Action zu Ihrer Webseite

## PROFITIEREN SIE VON MAXIMALER EXKLUSIVITÄT!

Mit einem Stand Alone Mailing erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und die gewünschte Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest!

## IHRE VORTEILE

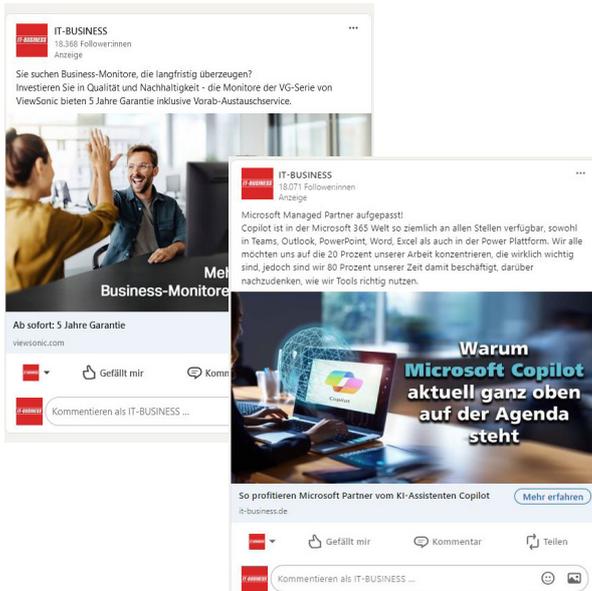
- Aufmerksamkeit in einer relevanten Zielgruppe
- Qualifizierter Traffic auf die eigene Website
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Co-Branding der Medienmarke
- Geringe Streuverluste

**Preis pro Aussendung** 6.900,-

6.000 Empfänger

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

ONLINE



Erreichen Sie B2B-Nutzer aus dem IT-BUSINESS Netzwerk auch auf den Social-Media-Kanälen (Facebook, LinkedIn) und im Google Display-Netzwerk.

- Gesteigerte Awareness durch wiederholte Ansprache in den Social-Media-Kanälen
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Unterstützung bei der inhaltlichen Umsetzung

## ABLAUF

1. Nutzer befassen sich auf IT-BUSINESS.de mit ihren Interessensgebieten.
2. Speziell diese Nutzer bekommen Ihren Content/Banner auf den Partnerseiten unseres Google Display-Netzwerks ausgespielt.
3. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.
4. Zusätzlich unterstützen wir Ihre Kampagne durch Platzierung Ihrer Werbung (Postings) auf unseren Social-Media-Kanälen.

## PLATZIERUNG & PREIS

- Google AdWords + Social-Media-Kanäle IT-BUSINESS
- Mindestbuchungsvolumen: 20.000 AI
- Laufzeit: 1 Woche
- TKP<sup>1</sup>: 190.- €

<sup>1</sup>TKP: Preis je 1.000 AdImpressions, alle Preise in € zzgl. ges. MwSt.

Sie wollen wissen, wie Ihre Zielgruppe denkt? Was sie kauft? Wie sie entscheiden wird? IT-BUSINESS liefert Ihnen mittels Marktforschung die Basis für die Optimierung Ihrer Produkt- und Vertriebsstrategie.

Sie befragen die Leser von IT-BUSINESS über unser Online-Marktforschungstool zu Ihren Produkten, Lösungen und Services. Um eine repräsentative Teilnehmerzahl zu erreichen, wird Ihre Umfrage mit Promotion in Form von Teaserboxen oder Bannern auf IT-BUSINESS.de werblich unterstützt.



## Online-Leserumfrage

- Max. 12 Fragen von Ihnen geliefert
- Möglichkeit zum Einsetzen eines Gewinnspiels
- Programmierung der Umfrage auf IT-BUSINESS.de
- Promotion auf der Startseite von IT-BUSINESS.de
- Laufzeit: 4 Wochen
- Auswertung und Dokumentation der Ergebnisse
- Reporting der Teilnehmerzahlen und -profile

14.900,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

ONLINE

# WE MATCH PEOPLE & TECHNOLOGY

Informationen und Beteiligungsmöglichkeiten  
zu unseren Events finden Sie unter:

**[www.vogelitakademie.de](http://www.vogelitakademie.de)**



DIGITAL EVENTS

CONFERENCES

SUMMITS

CORPORATE EVENTS

# MEHR ERFOLG FÜR IHR B2B-MARKETING



Vogel IT-Medien GmbH | Max-Josef-Metzger-Str. 21 | D-86157 Augsburg | Telefon 0821 21 77-0 | [www.vogel.de](http://www.vogel.de)

**IT-BUSINESS**

eGovernment  
REGIERUNG DIGITAL

Healthcare  
CRITICAL SERVICES



ALTFACHMANN  
INDUSTRIE

autoFACHMANN

autoKAUFMANN

BIGDATA  
INSIDER

KI  
INSIDER

CLOUDCOMPUTING  
INSIDER

DATACENTER  
INSIDER

IP  
INSIDER

SECURITY  
INSIDER

STORAGE  
INSIDER

INKE  
KONSTRUKTION

blechnet

DeviceMed

ELEKTRONIK  
PRAXIS

elektro  
technik

FK Fahrzeug+  
Karosserie

GEBRAUCHTWAGEN  
PRAXIS

IWW  
INSTITUT

kfz-betrieb

KFZ  
SCHÄDEN  
MANAGER

konstruktions  
praxis

LABOR  
PRAXIS

marconomy  
Marketing und Kommunikation in der Wirtschaft

MMLOGISTIK

MM  
MarketingMedia

PharmaTEC  
Forschung Technik Praxis

PROCESS  
Marketing - Messen - Referenzen

Schüttgut