



SONDERHEFT SMARTE BAUSTOFFE & MATERIALIEN

KONZEPT

Innovationen für Morgen – Produkte und Systemlösungen für die Zukunft des Bauwesens

Neuartige Baustoffe verbessern die Funktion und Effizienz von Bauwerken. Ihre Anwendungen fördern die Kreislaufwirtschaft und ermöglichen somit umweltfreundliche Konstruktionen. Diese Materialien reagieren dynamisch auf äußere Einflüsse, was Beständigkeit und Anpassungsfähigkeit erhöht.

Lesen Sie in unserem Sonderheft interessante Beispiele:

- Bau-Trend „Green Construction“
- vom klimaneutralen Ziegel bis zum Regenwassermanagement
- Baustoffe, die aus Recyclingwerkstoffen bestehen oder vollständig wiederverwertbar sind, die eine höherwertige Nachnutzung, ein Upcycling erlauben
- Carbon- oder Textilbeton
- Urban Mining – Bauen mit Bauschutt
- Dämmstoffe – denn durch die Dämmung lassen sich Heizkosten einsparen und damit auch Emissionen, also der CO₂-Ausstoß von Gebäuden verringern
- Solarfenster, die konventionelle Fenster ersetzen, und Sonnenstrahlen in Strom umwandeln
- nachhaltige Fassadenbebauung.



Bild: standret/AdobeStock

MEDIADATEN 2026

SONDERHEFT

SMARTE BAUSTOFFE & MATERIALIEN

FAKTEN

- Sonderheft von BAUEN AKTUELL
- Erscheinungstermin: 27. August 2026
- Auflage: ca. 23.209 Exemplare (Print + ePaper)
zzgl. steht das Sonderheft auch auf der Webseite als Vollversion zur Verfügung.
- Verteilung:
Beilage in der Ausgabe 4/26 von BAUEN AKTUELL ,
ePaper Vollversion auf www.bauen-aktuell.eu
(Verbreitung des ePapers ein Jahr lang über den monatlichen BAUEN AKTUELL-Newsletter),
Auslage (Print/ePaper) auf diversen Veranstaltungen

AUFBAU DES SONDERHEFTES

- Vorwort
- Anwender- und Praxisberichte
- Technologiebeiträge
- Produktvorstellungen: Innovationen aus den Bereichen Mauerwerk, Fassade, Fenster, Dach, Digitalisierung, Integration von KI



WERBEMÖGLICHKEITEN, PREISE UND TERMINE

Advertorials:

- 2/1 Seiten: 6.360 EUR
- 1 Seite: 3.440 EUR
- 1/2 Seite: 2.200 EUR

Bitte senden Sie alle Daten für die Advertorials
(Text, Bilder, Logo, Adressblock) an:

Andreas Müller,

E-Mail: andreas.mueller@win-verlag.de

Advertorial Details:

- 2/1 max. 7.000 Zeichen + 2-3 Bilder
(wenn ein QR-Code eingebaut werden soll,
verringert sich die Zeichenzahl oder die
Anzahl der Bilder)
- 1/1 max. 3.500 Zeichen + 1-2 Bilder
- 1/2 max. 1.800 Zeichen + 1 Bild

Bitte beachten: Nach dem europ. Urheber-
recht ist die Nennung des Fotografen und des
Rechteinhabers zwingend erforderlich.

Bitte stimmen Sie sich hierzu jeweils mit dem/
der zuständigen Redakteur/-in ab.

Bilder für Advertorials:

300 x 300 dpi, mindestens 16 cm breit,
JPG-Datei
Firmenlogo: JPG- oder EPS-Datei



ADVERTORIAL (Beispiel)

1/1 Seite Advertorial:
ca. 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen),
ein Bild sowie Adressblock

Anzeigen in 4c:

- 1/1 Seite: 5.770 EUR
- Juniorpage: 3.780 EUR
- 2/3 Seite: 4.920 EUR
- 1/2 Seite: 3.280 EUR
- 1/3 Seite: 2.330 EUR
- 1/4 Seite: 1.800 EUR

Die Anzeigenpreise verstehen sich abzüglich
der bestehenden Konditionen. Wir gewähren
bis zu 15% AE auf Advertorials und Anzeigen.

Druckunterlagen:

Daten im PDF/X3-Format, andere Datenforma-
te auf Anfrage. Farbprofil: ISO Coated v2 300%
des ECI (www.eci.org)

Termine:

Redaktionsschluss: **20. Juli 2026**
Anzeigenschluss: **06. August 2026**
Druckunterlagenschluss: **13. August 2026**
Erscheinungstermin: **27. August 2026**

KONTAKT

WIN-Verlag GmbH & Co. KG

Chiemgaustr. 148

81549 München

Chefredaktion:

Andreas Müller

Tel.: 089 3866617-11

Mobil: 0177 8651254

E-Mail: andreas.mueller@win-verlag.de

Mediaberatung:

Manuela Gries

Tel.: 089 3866617-25

Mobil: 0151 15944307

E-Mail: manuela.gries@win-verlag.de

Tilman Huber

Tel.: 089 3866617-26

Mobil: 0175 6568036

E-Mail: tilman.huber@win-verlag.de

www.bauen-aktuell.eu



WIN-Verlag GmbH & Co. KG