**Pressemitteilung**

# VOGEL verstärkt Kompetenz im Markt für Kunststoffe

Zwei neue Medienmarken künftig bei WIN-Verlag

Die Vogel Communications Group (VCG) übernimmt zum 1. April 2025 die beiden Medienmarken „Plastverarbeiter“ und „Kautschuk Gummi Kunststoffe“ von der Hüthig Medien GmbH. Beide Medienmarken werden in den WIN-Verlag, eine 100%-Tochter der VCG, eingegliedert und verstärken dort das Themenfeld Kunststoff. Dazu hatte der WIN-Verlag im Dezember 2024 die Medienmarke „plastXnow“ gestartet. Mit dem Kauf der beiden Titel verstärkt der Würzburger Fachinformationsanbieter VCG seine Kompetenzen im Bereich Kunststoffe und baut das Produktportfolio im WIN-Verlag rund um PlastXnow aus.

Matthias Bauer, CEO der VCG: „Wir wollen die Nr. 1 im Kunststoffmarkt werden und verstärken unser Angebotsportfolio strategisch in diesem unverändert starken Markt. Kunststoffe spielen im Industrieumfeld eine wichtige Rolle. Gerade mit Blick auf das Thema Nachhaltigkeit ist hier viel Entwicklungspotenzial, das wir unseren Kundengruppen zugänglich machen werden.“

Abb.: Die aktuellen Titelseiten von “Kautschuk. Gummi. Kunststoffe.“ und von „Plastverarbeiter“.

Fotocredit: Hüthig Medien/Collage VCS

Die **WIN-Verlag GmbH & Co. KG** ist ein Fachmedienhaus für die Technologiebranche. Gegründet im Jahre 1978, hat das Unternehmen seinen Sitz in München. Mit **elf Fachmedienmarken** bietet das Unternehmen fundierte Informationen zu technologischen Innovationen und Branchentrends in den Themenfeldern Digitalisierung, KI, eCommerce, Konstruktion und viele mehr. Seit 2023 ist der WIN-Verlag eine 100%ige Tochtergesellschaft der Vogel Communications Group und ergänzt das Portfolio deren um hochwertige **Fachinformationen in zukunftsweisenden Technologiefeldern**.

Die **Vogel Communications Group** (VCG) ist mit 790 Mitarbeiter:innen und rund 100 Mio. Umsatz ein führender Anbieter von **B2B-Kommunikation** und **Fachinformation**. Die internationale Unternehmensgruppe ist im deutschsprachigen Raum an 12 Standorten vertreten, darüber hinaus auch weltweit mit Lizenzpartnern und Schwerpunkt China. Die VCG bietet ein gruppeneigenes Agenturnetzwerk aus 10 Kommunikationsagenturen und Service-Unternehmen. Sie ist mit rund 110 Fachmedien in den 5 Wirtschaftsfeldern Automotive, Industrie, Informationstechnologie, Recht/Wirtschaft/Steuern und B2B-Kommunikation/ Marketing verankert. Die VCG bietet für professionelle und erfolgreiche Unternehmenskommunikation 250+ Services, 100+ digitale Plattformen und Communities sowie 300+ Business-Events pro Jahr und Zielgruppenzugang in rund 25 Branchen.

*Wir machen unsere Kunden durch Kommunikation erfolgreicher – national und international!*

Diese Pressemitteilung finden Sie auch unter [www.vogel.de](http://www.vogel.de). Belegexemplar/Link erbeten.