**Pressemitteilung**

# Sebastian Human wird Head of Vogel Content Services

Content Marketing: Bedarf an Fachinhalten wächst

Die Vogel Content Services wird ab 1. September 2025 von Sebastian Human geführt. Human ist derzeit verantwortlicher Redakteur des Portals „Industry of Things“ (IOT) und unterstützt die Redaktion des „MM Maschinenmarkt“ tatkräftig im Ressort Smart Manufacturing. Er folgt für die Vogel Content Services auf Christian Otto, der seit 1. Januar 2025 stellvertretender Chefredakteur der Medienmarke „Fahrzeug + Karosserie“ ist und die Content Services parallel bis September noch interimistisch betreut.

„Ich freue mich, dass wir mit Sebastian die ideale Besetzung für diese Position gefunden haben. Er überzeugt mit fachlicher Expertise, großem Ansehen im Unternehmen und erfolgreich umgesetzten Content-Services-Projekten. Mit seinem Engagement wird Sebastian den Bereich erfolgreich weiterführen und für unsere Kunden zukunftsorientiert ausbauen. Besonders erfreulich ist, dass wir diese wichtige Rolle aus den eigenen Reihen besetzen – ein klares Zeichen für die ausgezeichneten Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb unserer Unternehmensgruppe“, sagt David Franz, Director Corporate Management & Beteiligungen.

Die Vogel Content Services sind Teil des Portfolios der Vogel Corporate Solutions GmbH, einer 100%-Tochter der Vogel Communications Group GmbH & Co. KG.

Foto: Vogel Content Services: Sebastian Human wird Cheforganisator für Fachinhalte

Fotohinweis: Benedikt Hofmann

Die **Vogel Corporate Solutions GmbH** ist eine Kommunikationsagentur und spezialisiert auf digitales Marketing und Consulting. Gegründet im Jahr 2010, hat das Unternehmen seinen Sitz in Berlin und Würzburg und ist Teil der Vogel Communications Group. Die Agentur bietet maßgeschneiderte Strategien und Multichannel-Konzepte für messbare Erfolge bei Kundenbindung, Markenaufbau und Leadgenerierung. Die Vogel Content Services sind ein umfassender Bereich für Content Marketing innerhalb der Vogel Corporate Solutions, die in der B2B-Branche national und international agiert.

Die **Vogel Communications Group** (VCG) ist mit 790 Mitarbeiter:innen und rund 100 Mio. Umsatz ein führender Anbieter von **B2B-Kommunikation** und **Fachinformation**. Die internationale Unternehmensgruppe ist im deutschsprachigen Raum an 12 Standorten vertreten, darüber hinaus auch weltweit mit Lizenzpartnern und Schwerpunkt China. Die VCG bietet ein gruppeneigenes Agenturnetzwerk aus 10 Kommunikationsagenturen und Service-Unternehmen. Sie ist mit rund 110 Fachmedien in den 5 Wirtschaftsfeldern Automotive, Industrie, Informationstechnologie, Recht/Wirtschaft/Steuern und B2B-Kommunikation/ Marketing verankert. Die VCG bietet für professionelle und erfolgreiche Unternehmenskommunikation 250+ Services, 100+ digitale Plattformen und Communities sowie 300+ Business-Events pro Jahr und Zielgruppenzugang in rund 25 Branchen.

*Wir machen unsere Kunden durch Kommunikation erfolgreicher – national und international!*

Diese Pressemitteilung finden Sie auch unter [www.vogel.de](http://www.vogel.de). Belegexemplar/Link erbeten.