

MediaDaten

2025

PLASTVERARBEITER



WIN-Verlag GmbH & Co. KG

Inhalt:

Titelporträt	2
Reichweite	3
Termin- und Themenplan	4
Anzeigenpreisliste	5
Formate und technische Angaben	6/7
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	8/9
Adressvermittlung	10
Sonderteile MEDPLAST und MobilityPLAST	11
Markt & Kontakt	12
Ansprechpartner und Repräsentanten	13
Media-Übersicht	14
Online-Werbung	15-27
Kontakt	28

Kurzcharakteristik:

PLASTVERARBEITER: Das Entscheidermagazin für effizientes Produzieren und erhöhte Marktchancen in der Kunststoff verarbeitenden Industrie – Informationen aus der Praxis: fundiert recherchiert, leicht lesbar, schnell umsetzbar.

Der PLASTVERARBEITER unterstützt Kunststoffverarbeiter in Zeiten steigenden Kostendrucks und zunehmender Globalisierung, kosten- und ressourceneffizient zu produzieren, sowie neue Marktchancen frühzeitig zu erkennen. Vorgestellt werden innovative Produkte und Fertigungsstrategien. Im Fokus stehen konkrete Problemstellungen aus der Praxis.

Zielgruppe:

Vornehmlich Fach- und Führungskräfte in Kunststoff verarbeitenden Unternehmen (auch Markenartikler). Zusätzlich: Hersteller von Kunststoffverarbeitungsmaschinen, des Werkzeug- und Formenbaus sowie Anbieter von Roh- und Zusatzstoffen.

Erscheinungsweise: 8 x jährlich

Heftformat: DIN A4

Jahrgang/Jahr: 76. Jahrgang 2025

Bezugsbedingungen und -preise Print (inkl. ges. MwSt.):

Inland € 275,- zzgl. € 14,- Versand = € 289,-
Ausland € 275,- zzgl. € 28,- Versand = € 303,-
Einzelverkaufspreis € 36,- inkl. gesetzl. MwSt. & zzgl. Versand

Mitgliedschaft/Teilnahme: Deutsche Fachpresse, IVW

Verlag: WIN-Verlag GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Matthias Bauer und Günter Schürger
Verlagsleitung: Martina Summer
Chiemgaustr. 148, 81549 München
Telefon: +49 (0) 89/3866617-0
Internet: www.plastverarbeiter.de
E-Mail: info@win-verlag.de

Anzeigen: Klaus-Dieter Block, Sales Manager
Gabriele Leyhe, Sales Consultant

Redaktion: Stefan Lenz, Chefredakteur
Simone Fischer, Leitende Redakteurin

Unsere Reichweite* für Ihre erfolgreiche Kommunikation

Branchenexperten informieren sich unterschiedlich. Heute mehr denn je. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe – analog und digital.



9.358 Ex.

Print

Unser Fachmagazin mit IVW-geprüfter Auflage (tvA)



4.640 Ex.

E-Paper

Zusätzliche digitale Verbreitung mit IVW-geprüfter Auflage

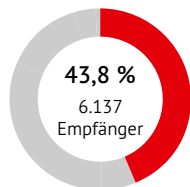


13.998 Ex.

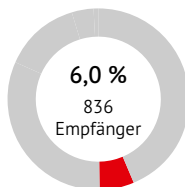
Gesamtauflage

Zielgruppenorientiert!

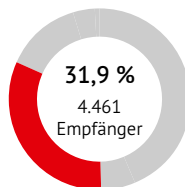
Tätigkeitsmerkmale: Positionen im Betrieb



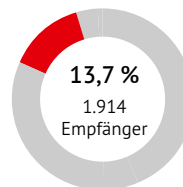
Geschäftsführung,
Vorstand,
Aufsichtsrat



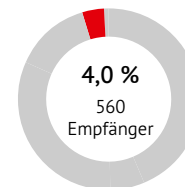
Niederlassungs-,
Werks-, Betriebsleitung



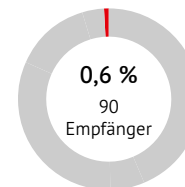
Abteilungs-,
Bereichs-,
Projektleitung



Fachkraft



Abteilung



Assistenz, Junior,
Trainee, Privat-
personen, Sonstige

Ausgabe	1/2 Jan./Feb.	3 März	4/5 April/Mai	6 Juni	7/8 Juli/August	9 September	10 Oktober	11/12 Nov./Dez.
ET*	12.02.2025	04.03.2025	06.05.2025	10.06.2025	23.07.2025	03.09.2025	01.10.2025	10.12.2025
AS*	17.01.2025	06.02.2025	07.04.2025	13.05.2025	27.06.2025	07.08.2025	05.09.2025	14.11.2025
RS*	17.12.2024	20.01.2025	19.03.2025	23.04.2025	06.06.2025	21.07.2025	19.08.2025	27.10.2025
Messen	KPA, Ulm, 25.-26.02.2025	Circular Valley Convention, Düsseldorf, 12.-13.03.2025 PIAE, Mannheim, 26.-27.03.2025 PRS Europe, Amsterdam, 01.-02.04.2025	Kuteno + KPA, Bad Salzufen, 13.-15.05.2025	Biopolymer Congress Processing & Moul- ding, Halle, 17.06.2025 Automatica, München, 24.-27.06.2025		Fachpack, Nürnberg, 23.-25.09.2025, 	K 2025, Düsseldorf, 08.-15.10.2025 	
Fachbeiträge und Anwenderberichte	Verbundwerk- stoffe Spritzgießen Mehrkomponen- tententechnik Werkzeug- und Heißkanaltechnik	Automatisie- rungstechnik, Robotik und Handling Leichtbau Rezyklate Oberflächen- technik	Kreislaufwirt- schaft Fördern, Mischen, Dosieren, Trock- nen Extrusion Kunststoffe in der Medizintechnik Spritzgießen	Biopolymere nachhaltige Werk- stoffe Automatisierung, Ro- botik und Handling Werkzeug- und Heiß- kanaltechnik Additive Fertigung	Biopolymere Thermoformen Fügetechnik Additive, Farb- und Masterbatches	Das Themenspektrum der Ausgaben September und Oktober umfasst alle Bereiche der Kunststoffverarbeitung. Neben neuen und bewährten Techni- ken und Anwendungen erhalten die Kunststoffverarbeiter und Messe- besucher Lösungsansätze für die täglichen industriellen Fragestellun- gen sowie einen Überblick über das Branchenereignis.		Additive Fertigung 3D-Druck- materialien Kreislaufwirt- schaft nachhaltige Werkstoffe
Sonder- ausgaben/-teile		MobilityPLAST	MedPLAST Energieeffizienz	Intralogistik		PackPLAST Nachhaltige Lebensmittel- verpackungen		

In 2025 veröffentlicht jede Ausgabe des PLASTVERARBEITER-Magazins zusätzlich Inhalte dieser Ressorts:

Produktions- und Fertigungstechnik / Automation • Roh- und Zusatzstoffe • Werkzeuge und Formen • Qualitätssicherung / Messtechnik

Anzeigenpreise*:

Format	Satzspiegelformate (B x H in mm)	Anschnittformate** (B x H in mm)	4c-Preis
1/1 Seite	178 x 257	210 x 297	6.140,-
2/3 Seite	117 x 257 / 178 x 169	133 x 297 / 210 x 191	4.640,-
Junior Page	126 x 178	142 x 200	3.700,-
1/2 Seite	86 x 257 / 178 x 126	102 x 297 / 210 x 146	3.340,-
1/3 Seite	56 x 257 / 178 x 83	72 x 297 / 210 x 102	2.660,-
1/4 Seite	41 x 257 / 178 x 62 / 86 x 126	57 x 297 / 210 x 82 / 102 x 146	1.840,-
1/8 Seite	41 x 126 / 178 x 29 / 86 x 62	210 x 49	1.250,-

** Bitte senden Sie für **Anzeigen im Anschnitt** immer Druckdaten im oben genannten Format zzgl. jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten.

Vorzugsplatzierungen*:

2. Umschlagseite 4c	€ 6.770,-	4. Umschlagseite 4c	€ 6.770,-
---------------------	-----------	---------------------	-----------

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 6 Seiten	15 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 12 Seiten	20 %

Rubrikanzeigen*:

Stellenangebote, -gesuche, An-/Verkäufe pro mm (1-spaltig, 41 mm breit)/sw	€ 4,10
--	--------

Sonderwerbformen: auf Anfrage

Einhefter*:

Umfang	Papiergewicht	Mind. Gewicht	bis 120 g/m²	bis 170 g/m²
2 Seiten		120 g/m²	5.070,-	5.325,-
4 Seiten		80 g/m²	7.665,-	7.970,-

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen.
Format unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch. Kopfbeschnitt 3 mm.
Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.

Kombinationen:

Anzeigenkombinationen mit weiteren Zeitschriften der WIN-Verlag GmbH sind jederzeit möglich. Kombirabatt auf Anfrage.

Beilagen*:

bis zu 25 g Gewicht: € 3.860,- bis 50 g Gewicht: € 5.790,-
(Preise einschl. Portoanteil, max. Papierformat 20 x 29 cm)

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.

Aufgeklebte Postkarten: nur als Sonderwerbform möglich. Preise auf Anfrage

Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und Beikleber: Informationen auf Anfrage.

Kontakt:

Sales Manager:	Klaus-Dieter Block, klaus-dieter.block@win-verlag.de
Sales Consultant:	Gabriele Leyhe, gabriele.leyhe@win-verlag.de
Mediadisposition:	Chris Kerler, chris.kerler@win-verlag.de

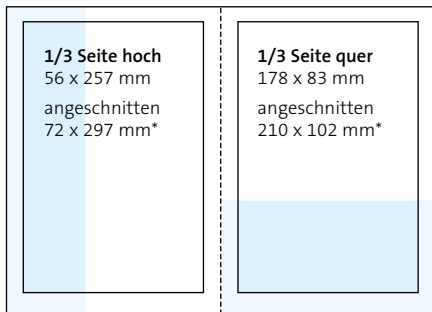
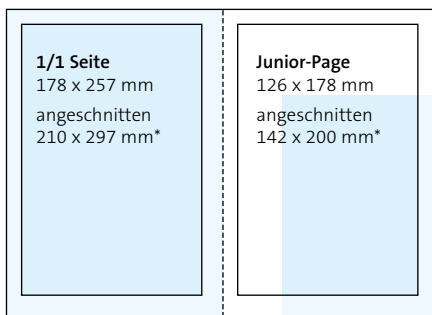
Stornierungsgebühren: 35 % des Anzeigenpreises ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss

Zahlungsbedingungen: Rechnungen sind spätestens 30 Tage nach Rechnungserhalt fällig
Bankverbindung: Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg,
Konto-Nr. : 496 208, BLZ: 702 501 50
IBAN: DE86 7025 0150 0000 4962 08, BIC: BYLADEM1KMS

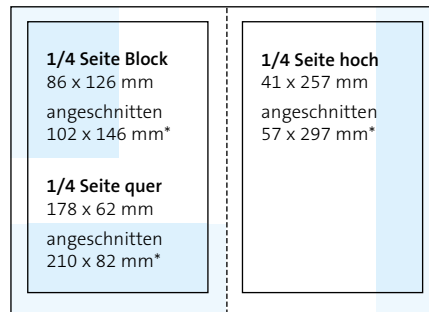
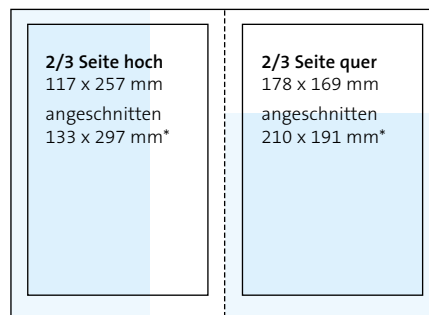
*Alle Preise in € und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Anzeigenformate

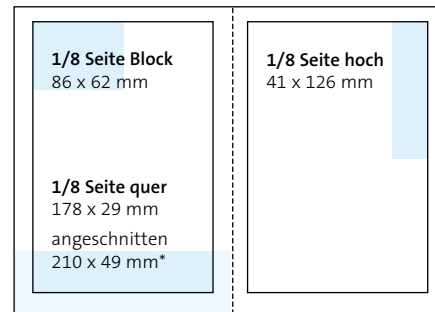
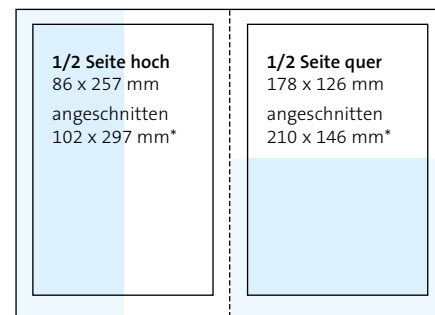
Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch



Satzspiegelformate



Anschnittformate



*Bitte senden Sie für **Anzeigen im Anschnitt** immer Druckdaten im oben genannten Format zzgl. jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Relevante Motivteile (Texte, Logos etc.) sollten bitte mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden.

Zeitschriftenformat 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel 178 mm breit x 257 mm hoch
4 Spalten je 41 mm breit

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivateile (Texte, Logos etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden.

Druck- und Bindeverfahren Rollenoffset (ISO 12647-2)
Klebebindung

Profile Offsetdruck, Rückenstichheftung Druckunterlagen: Daten im PDF/X3-Format, andere Datenformate auf Anfrage. Farbprofil: ISO Coated v2 300% des ECI (www.eci.org) Alle Farbelemente müssen in 4c nach Euroskala (CMYK) angelegt sein, Sonderfarben, z.B. HKS oder Pantone, sind nicht möglich. Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

Datenformate: Anlieferung von Daten als PDF/X-1a (2001 oder 2003), Bilder mindestens 300 dpi, Strichscans (z.B. Texte, Grafiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe und Schnittmarken.

Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).
3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Kontakt/Datenübertragung:

Mediadisposition:

Chris Kerler,

Tel.: +49 (0) 89 3866617-32

auftragsmanagement@win-verlag.de



Auflagenkontrolle:



Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt für die Zeit vom
1. Juli 2023 - 30. Juni 2024

Druckauflage:	9.550		
Tatsächlich verbreitete Auflage			
Print (tvA):	9.358	davon Ausland:	1.031
e-Paper (tvA):	4.640		
Gesamt (tvA):	13.998		
Verkaufte Auflage:	688	davon Ausland:	89
- Abonnierte Exemplare:	350	davon Mitgliederstücke:	0
- sonstiger Verkauf:	338		
- Einzelverkauf:	0		
Freistücke incl. e-Paper:	13.310		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	192		

Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	92,6	12.967
Ausland	7,4	1.031
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	13.998

Gliederung der Auslandsauflage**	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich/Schweiz	98,0	1.010
Sonstige Länder	2,0	21
Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)	100,0	1.031

** Verlagsangabe

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
20	Chemische Industrie Kunststoffherzeugung, Rohstoffherzeugung, Erzeugung von Hilfsstoffen und Chemikalien, Sonstige Chemische Industrie und Compounds	10,1	1.414
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren/Anwender von Kunststoffen Fahrzeugbau Elektrotechnik/Elektronik Bausektor Medizintechnik Maschinenbau Information und Kommunikation Verpackungsindustrie Haushaltswaren Möbel/Einrichtungen Sport- und Freizeitindustrie Feinmechanik und Optik Landwirtschaft Spiel- und Schmuckwaren	64,3	9.002
28	Maschinenbau Kunststoffverarbeitungsmaschinen Formen- und Werkzeugbau Peripheriegeräte- und Roboterbau, Sonstiger Maschinenbau	7,2	1.003
46.12	Handel mit technischen Chemikalien, Maschinen und Geräten	10,4	1.449
71.12	Dienstleistungen für Unternehmen Konstruktions- und Ingenieurbüros, Sonstige Dienstleistungen	4,1	576
72/85	Forschung, Entwicklung und Ausbildung sonstige*	3,5 0,4	493 61
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	13.998

Tätigkeitsmerkmale: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung, Technische Leitung	49,3	6.901
Forschung, Entwicklung und Konstruktion	11,1	1.557
Materialwirtschaft / Einkauf / Logistik (z.B. Vertrieb, Organisation, Marketing)	17,8	2.483
Marketing / Verkauf	9,8	1.370
weitere Funktionen	11,6	1.626
sonstige*	0,4	61
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	13.998

Größe der Wirtschaftseinheit:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 - 49 Beschäftigte	45,6	6.376
50 - 199 Beschäftigte	29,6	4.139
200 - 499 Beschäftigte	13,9	1.952
500 und mehr Beschäftigte	10,5	1.470
sonstige*	0,4	61
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	13.998

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 35.844
 - Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
Totalerhebung gemäß IVW-Richtlinien
 - Grundgesamtheit:
Grundgesamtheit (tvA) 13.998 = 100,00 %
In der Untersuchung nicht erfasst: 192 = 1,37 %
 - Stichprobe: Totalerhebung
 - Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger der Institution
 - Zeitraum der Untersuchung: vom 01. Juli 2023 bis 30. Juni 2024
 - Durchführung der Untersuchung: 02.08.2024
- Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

* Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.



Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- ***Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

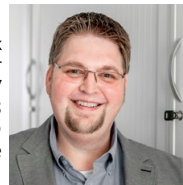
JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)
Datenbankpauschale	180,- €		
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)		
Mindestabnahme	70 % der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)		

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.

Klaus-Dieter Block
Sales Manager
+49 (0)89 3866617-27
+49 (0)175-3865508
klaus-dieter.block@win-verlag.de



Gabriele Leyhe
Sales Consultant
+49 (0)89 3866617-24
+49 (0)160 98459920
gabriele.leyhe@win-verlag.de



MOBILITYPLAST:

Sonderteil in der **Ausgabe 03/2025** des Fachmagazins **PLASTVERARBEITER**

Ob Leichtbau, alternative Antriebsformen oder intelligente Oberflächen bishin zum omni-präsenten Thema Nachhaltigkeit: Kunststoffe spielen in der modernen Mobilität eine dominierende Rolle. Welche Anforderungen die Automobilindustrie stellt und wie diese erfüllt werden können – damit beschäftigen sich aktuell Kunststoffverarbeiter weltweit.

Unser Sonderteil MobilityPLAST stellt spannende Entwicklungen und Lösungen vor und blickt dabei ganz bewusst auch auf Mobilitätslösungen jenseits des klassischen Kfz – denn die Mobilität der Zukunft steht nicht zwingend immer auf vier Reifen.

Erscheinungstermin: 04. März 2025
Anzeigenschlusstermin: 06. Februar 2025



MEDPLAST:

Sonderteil in der **Ausgabe 04-05/2025** des Fachmagazins **PLASTVERARBEITER**

Fast 50 % aller weltweit hergestellten medizintechnischen Produkte bestehen aus Kunststoffen – Tendenz stark steigend. Welche Trends dominieren den Markt?

Wo liegen die größten Marktchancen? Mit welchen innovativen Produkten, Technologien und Strategien lassen sich medizintechnische Produkte kosten- und ressourceneffizient produzieren? MEDPLAST liefert fundierte Antworten auf diese Fragen, die für Investitionsentscheider relevant sind.

Das Themenspektrum umfasst die Entwicklung, Produktion und Verpackung von hochwertigen Kunststoffteilen und Geräten für medizinische Anwendungen. Informationen aus der Praxis – fundiert recherchiert, leicht lesbar und schnell umsetzbar.

Erscheinungstermin: 06. Mai 2025
Anzeigenschlusstermin: 07. April 2025



Markt & Kontakt (Bezugsquellen)

Laufzeit:	1 Jahr = 8 Ausgaben		
Disposition:	pro Ausgabe möglich		
Bedingungen:	Der Auftrag erstreckt sich auf 1 Jahr, danach läuft er bis auf Widerruf. Kündigungen sind mit sechswöchiger Frist zum Ende der Laufzeit möglich.		
Größe:	Einspaltig Mindesthöhe	41 mm breit; 10 mm (4 Zeilen)	
Preis* pro Ausgabe:	Pro mm Höhe	s/w farbig	€ 4,20 € 6,30
Ihr Vorteil:	Entscheiden Sie sich für die Präsenz in Markt & Kontakt und Ihr Unternehmen wird 1 Jahr lang beworben!		
Korrekturen:	Jederzeit bis zum Anzeigenschluss, Kosten pro Änderung € 50,-*		
Preise* Kombi-Angebot bei gleicher Laufzeit:	Digitale Firmendatenbank: Plus-Eintrag: Premium-Eintrag:	€ 130,-/Jahr € 315,-/Jahr	
Die Berechnung erfolgt für 1 Jahr im Voraus! Bei Vermittlung durch eine Werbeagentur: 15 % Mittlervergütung.			

www.plastverarbeiter.de

*Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



im Magazin

und online

VERLAG

WIN-Verlag GmbH & Co. KG
Chiemgastr. 148
D-81549 München
www.win-verlag.de

HERAUSGEBER

Matthias Bauer und Günter Schürger

VERLAGSLEITUNG

Martina Summer
Telefon: +49 (0)89 3866617-31
martina.summer@win-verlag.de

ANZEIGEN

Sales Manager:

Klaus-Dieter Block
Telefon: +49 (0) 89 3866617-27
Mobil: +49 (0) 175-3865508
klaus-dieter.block@win-verlag.de

Sales Consultant:

Gabriele Leyhe
Telefon: +49 (0) 89 3866617-24
Mobil: +49 (0) 160 98459920
gabriele.leyhe@win-verlag.de

Mediadisposition:

Chris Kerler
Telefon: +49 (0) 89 3866617-32
chris.kerler@win-verlag.de

REDAKTION

Chefredaktion:

Stefan Lenz
Telefon: +49 (0) 89 3866617-19
stefan.lenz@win-verlag.de

Leitende Redakteurin:

Simone Fischer
Telefon: +49 (0) 89 3866617-15
simone.fischer@win-verlag.de

Individuelle Lösungen für Ihr B2B Event

Ob Messen, Kongresse oder Mitarbeiterveranstaltungen – Events sind aus dem B2B Bereich nicht wegzudenken. Mittlerweile brauchen erfolgreiche Events aber mehr als nur Location, Scheinwerfer und Catering, sie müssen zu echten Erlebnissen werden.

Schaffen Sie gemeinsam mit uns Momente, die Ihre Zielgruppe nicht vergisst und setzen Sie auf individuelle Events in Ihrem Marketing-Mix.

Web-Adresse (URL): www.plastverarbeiter.de

Kurzcharakteristik:

Umfangreiches Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation für Fach- und Führungskräfte der Kunststoff verarbeitenden Industrie. Täglich aktuelle Nachrichten, Produkt- und Firmendatenbank, Hintergrundberichte, Stellenmarkt und themenspezifischer wöchentlicher Newsletter mit über 4.600 Abonnenten.

Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte der Kunststoff verarbeitenden Industrie; Anbieter von Roh- und Zusatzstoffen; Hersteller von Maschinen, Geräten und Werkzeugen für die Kunststoffindustrie sowie Dienstleister aus diesem Umfeld.

Verlag: WIN-Verlag GmbH

Ansprechpartner Redaktion:

Stefan Lenz
Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 89 3866617-19
stefan.lenz@win-verlag.de

Simone Fischer
Leitende Redakteurin
Tel.: +49 (0) 89 3866617-15
simone.fischer@win-verlag.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

Klaus-Dieter Block
Sales Manager
Tel.: +49 (0) 89 3866617-27
klaus-dieter.block@win-verlag.de

Gabriele Leyhe
Sales Consultant
Tel.: +49 (0) 89 3866617-24
gabriele.leyhe@win-verlag.de

Datenanlieferung:

Zehn Werktage vor Kampagnenbeginn per E-Mail an:
Auftragsmanagement@win-verlag.de.

Dateiformate Banner: png, jpg, gif (auch animiert), HTML5 (außer Baseboard und Parallaxer), AdTag, HTML Code, Dateigröße: max. 100 KB

Ad-Server-Einsatz: Google Ad Manager von Google

Anzeigentechnologien und Creatives

Wir arbeiten nur mit Anbietern, die IAB Vendor sowie Google ATP sind. Für die Auslieferung der IO-Kampagnen brauchen wir alle Ad Technologien, die für die Auslieferung vom Creative relevant sind. Auch Technologien, die im Hintergrund beim Kunden eingesetzt werden, bspw. Technologien für Sichtbarkeitsmessung oder AdFraud-Protection, müssen deklariert werden. Hinweis: Falls Sie Google Campaign Manager nutzen, liefern Sie uns die Redirects bitte als Campaign-Manager-URL an. Hinweis zur Abrechnung: Volumenabrechnungen erfolgen ausschließlich auf Reports unseres AdServers (Google Ad Manager).

Facts

Reichweite

- 24.384 Unique User/Monat¹
- 51.527 Page Impressions¹
- 4.667 Newsletter-Abonnenten²
- LinkedIn: 10.150 Follower³
- Xing: 4.456 Follower³

Channels:

- Markt
- Verarbeitungsverfahren
- Automation
- Roh- und Zusatzstoffe
- Qualitätssicherung
- Werkzeuge & Formen

Content

- Fachartikel
- Marktübersichten
- Produktberichte
- News
- Editorials
- Videos

¹ Quelle: Google Analytics, Stand 01/2024, ² Quelle: Emarsys, Stand 07/2024, ³ Stand 07/2024



	Werbemittel	Ausspielung	Endgerät	Format (in Pixel)	TKP*	TKP* in Messemonaten**
1	Billboard	RoS unter Header	Desktop, Tablet	940x250	220,-	245,-
2	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	245,-	270,-
3	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	165,-	185,-
4	Parallaxer (Sonderformat, Details S.18)	RoS	Desktop, Mobile/Tablet	320x480	250,-	275,-
5	Skyscraper links	RoS	Desktop	160x600	105,-	115,-
6	Leaderboard Premium	Post unter Teaserbild	Desktop, Mobile/Tablet	728x90 + 320x50	205,-	225,-
7	Leaderboard Basic	Post nach 1. Textblock oder Postende	Desktop, Mobile/Tablet	728x90 + 320x50	145,-	160,-
8	Medium Rectangle Premium	RoS, 1. Medium Rectangle Platzierung	Desktop, Mobile/Tablet	300x250	160,-	180,-
9	Medium Rectangle Basic	RoS	Desktop, Mobile/Tablet	300x250	115,-	130,-
10	Baseboard	RoS (sticky)	Desktop, Tablet	960x90	115,-	130,-
11	Partner-Site-Button	RoS	Desktop, Mobile/Tablet	300x120	80,-	90,-

*August, September, Oktober

RoS = Run of site, Platzierung auf dem gesamten Online-Angebot / Post = Artikel

*Alle Preise in € und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. **August, September, Oktober

Parallaxer



Desktop-Ansicht



Mobile-Ansicht

Das durch den Rollover-Effekt aufmerksamkeitsstarke Werbeformat lässt den User durch eine sich vergrößernde Lücke im Content auf ein dahinterliegendes Werbemittel blicken.

- Platzierung ist auf den Werbebannerplätzen Medium Rectangle möglich
- Format: 320x480 Pixel
- Dateiformat: png, jpg, gif (statische Bilder) und HTML-Code möglich
- Dateigröße: max. 100 KB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

TKP: € 250,-/€ 275,-*

Cube



Desktop-Ansicht



Mobile-Ansicht

Ein Würfel mit vier Seiten (Werbeflächen), die manuell und automatisch gedreht werden. Ideal für Storytelling und die Bewerbung mehrerer Produkte innerhalb einer Anzeigenfläche.

- Platzierung ist auf den Werbebannerplätzen Medium Rectangle möglich
- Format: 4 mal 300x250 Pixel
- Bis zu 4 Verlinkungen (1 je Bild) möglich
- Dateiformat: png, jpg, gif (Statische und animierte Bilder möglich. Wir empfehlen die Anlieferung eines statischen Bildes.)
- Dateigröße: max. 100 KB je Bild
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

TKP: € 250,-/€ 275,-*

Native Content Ad



Der Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Bild-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf den Werbebannerplätzen Leaderboard Premium und Leaderboard Basic möglich.
- Format Leaderboard: Bild (1200 x 800 Pixel), Headline (ca. 45 Zeichen), Bodytext (ca. 100 Zeichen), Call to Action (ca. 20 Zeichen). Die Zeichenlimits können je nach Buchstabenbreite variieren.
- Dateiformat (Bild): png, jpg, gif (auch animiert möglich. Wir empfehlen die Anlieferung eines statischen Bilds, um den Charakter einer nativen Anzeige zu erhalten. Diese sollte sich optisch in den Content einfügen.)
- Dateigröße (Bild): 200 KB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

TKP: € 215,-/€ 240,-*

Native Video Ad

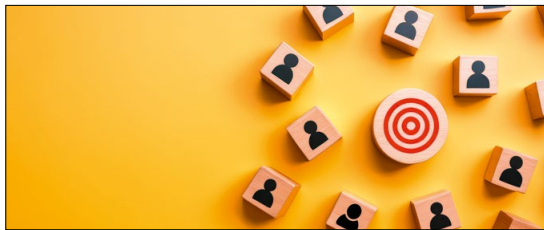


Der Video Werbebanner auf der Website ist ein aufmerksamkeitsstarkes und performantes Werbeformat, das durch eine Headline und einen Call-to-Action ergänzt wird.

- Platzierung ist auf dem Werbebannerplatz Leaderboard Premium möglich.
- Format: Video (940x250 Pixel Desktop-optimiert, 1280x720 Pixel Mobile-optimiert); Headline (ca. 55 bis max. 80 Zeichen sind möglich, je nach Buchstabenbreite), kein Bodytext, Call-to-Action (ca. 20 Zeichen).
- Länge Video: max. 59 Sek.
- Dateiformat: .mp4
Es sind nur physische Videos möglich, keine AdTags etc.
- Dateigröße: max. 29 MB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

TKP: € 215,-/€ 240,-*

Audience Retargeting



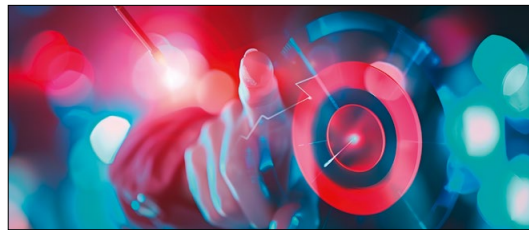
Hierbei werden User, die ein oder mehrere unserer Portale oder bestimmte Rubriken besucht haben, nach Verlassen der Website im externen Netzwerk erkannt und mit Werbung angesprochen.

- Platzierung auf externen Webseiten/ Drittwebseiten
- Formate: Medium Rectangle (300 x 250 Pixel), Leaderboard (728 x 90 Pixel), Interstitial Portrait (320 x 480 Pixel), Billboard groß (970 x 250 Pixel), Billboard (800 x 250 Pixel), Halfpage Ad (300 x 600 Pixel), Mobile Leaderboard (320 x 50 Pixel), Mobile Wideboard (320 x 160 Pixel)
- Dateiformat: Image: jpg, gif (animierte Anzeigen müssen nach 30 Sekunden statisch werden), 3rd party (javascript oder html), iFrame nur von DoubleClick möglich, Werbebanner AdTag / Redirect / Drittanbieterlink
- Dateigröße: max. 150 KB und SSL-secure
- Endgeräte: geräteübergreifende Ausspielung
- Laufzeit: Monatskampagnen

TKP: € 85,-/95,-*

*Alle Preise in € und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Erhöhter Preis in Messemonaten (August, September, Oktober).

Klickbasiertes Native Retargeting



User, die ein oder mehrere unserer Portale oder bestimmte Rubriken besucht haben, werden nach Verlassen der Website im externen Netzwerk erkannt und mit Native Ads angesprochen.

- Platzierung auf externen Webseiten/ Drittwebseiten
- Mindestabnahme: 300 Klicks
- Formate: Text + Bild + Logo
- Dateiformat: JPG oder PNG
- Dateigröße: max. 1200 KB
- Endgeräte: geräteübergreifende Ausspielung
- Laufzeit: Monatskampagnen

CPC: 5,-/€ 6,-*

Name: plastverarbeiter.de-Newsletter

Kurzcharakteristik:

Der Newsletter wird jede Woche dienstags und freitags an über 4.600 Abonnenten¹ verschickt. Neben aktuellen News werden zusätzlich ausgewählte Fachbeiträge und neue Produkte in definierten Ressorts vorgestellt.

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte der Kunststoffindustrie.

Erscheinungsweise: 2 x wöchentlich (dienstags und freitags)

Ansprechpartner Redaktion:

Stefan Lenz
Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 89 3866617-19
stefan.lenz@win-verlag.de

Simone Fischer
Leitende Redakteurin
Tel.: +49 (0) 89 3866617-15
simone.fischer@win-verlag.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

Klaus-Dieter Block
Sales Manager
Tel.: +49 (0) 89 3866617-27
klaus-dieter.block@win-verlag.de

Gabriele Leyhe
Sales Consultant
Tel.: +49 (0) 89 3866617-24
gabriele.leyhe@win-verlag.de

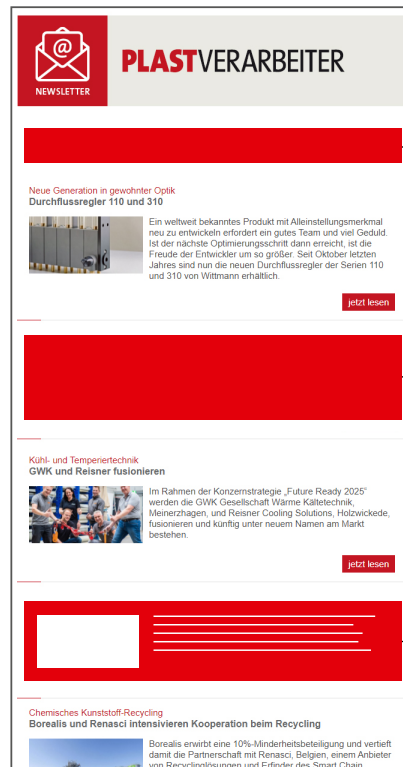
Datenanlieferung:

Zehn Werktage vor Kampagnenbeginn per E-Mail an:
Auftragsmanagement@win-verlag.de

¹ Stand 07/2024

² Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Erhöhter Preis in Messemonaten (August, September, Oktober)

³ **Hinweis:** Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt. Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist. Dateiformat: max. 50 KB



Header Ad

Format: 650x90 Pixel
Preis: € 815,-/€ 900,-²
pro Ausgabe
Dateityp: gif³, jpg, png

Content Ad

Format: 650x150 Pixel
Preis: € 680,-/€ 740,-²
pro Ausgabe
Dateityp: gif³, jpg, png

Text Ad (Bild + Text)

Bild: 620x349 Pixel
Dachzeile: max. 30 Zeichen
Headline: max. 55 Zeichen
Fließtext: max. 330 Zeichen
Preis: € 680,-/€ 740,-²
pro Ausgabe
Dateityp: gif³, jpg, png

Mit dem
Social Media-
BOOST noch mehr
Kunden erreichen!
Preis: € 635,-*

Redaktionelle Dienstleistung



Sie haben ein Thema, das Sie gerne auf unserem Portal platzieren möchten, jedoch niemanden inhouse, der es für Sie umsetzt? Kein Problem!

Unsere Content-Experten besprechen mit Ihnen gemeinsam das Thema, erstellen das Content Placement und redigieren es nach unserem internen Styleguide & Zielgruppen-Kriterien (Look & Feel Redaktion).

Preis auf Anfrage

Social Media Boost



Der Social Media Boost ist ein neues, attraktives Social-Media-Element, das zusätzliche Kontakte in die Branche ermöglicht und in Kombination mit einem Text Ad im Newsletter buchbar ist.

Der News-Feed speist sich aus aktuellen Meldungen unserer Website, die den Followern auf ihrem Social Media Stream als News angezeigt wird.

Ihren Social Media Boost können wir auf diesem Wege unseren Followern über Social Media ausspielen. Markiert ist er auch hier mit dem Wort „Anzeige“.

Preis: € 635,-/€ 700,-*

Standalone-Newsletter!

Sie haben die Möglichkeit, mit uns einen Standalone-Newsletter an alle registrierten Empfänger zu versenden. Der Newsletter wird im Namen Ihres Unternehmens verschickt und enthält zu 100 % Ihre Inhalte.

Der Standalone-Newsletter kann auf weiterführende Informationen Ihrer Firmen-Website verlinken oder auf eine Kunden-Integration innerhalb plastverarbeiter.de.

Die Frequenz des Standalone-Newsletters ist stark limitiert. Mit dieser Werbemaßnahme geben wir Ihnen die Möglichkeit, die Newsletterempfänger aus der Zielgruppe von PLASTVERARBEITER direkt anzusprechen und neue Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen oder übergreifend alle Zielgruppen unserer Marken im **B2B Media Netzwerk** zu erreichen.*

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres HTML

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive.

Anzahl Empfänger: 4.083 (Stand 07/2024)

Preis: € 2.300,-/€ 2.530,-**

Engage Plus

Versenden Sie einen zweiten Standalone-Newsletter mit weiterführenden Informationen an die Öffner bzw. Nicht-Öffner des ersten Standalone-Newsletters und sichern Sie sich somit maximales Interesse innerhalb Ihrer Zielgruppe!

Preis auf Anfrage

*Preis individuelle Zielgruppenansprache im B2B Media Netzwerk: auf Anfrage

**Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Erhöhter Preis in Messemonaten (August, September, Oktober)



Willkommen zum virtuellen Symposium von ENGEL

Wir bringen die Welt des Spritzgießens zu Ihnen. Zum ersten Mal findet das traditionelle ENGEL Symposium virtuell statt, und dennoch steht der persönliche und direkte Austausch mit unseren Kunden und Partnern, im Mittelpunkt der Veranstaltung.

Alle Programmpunkte und Vorträge werden im Zuge dieses globalen Events an die individuellen Anforderungen der einzelnen Länder und Regionen angepasst und in insgesamt sieben Sprachen angeboten.

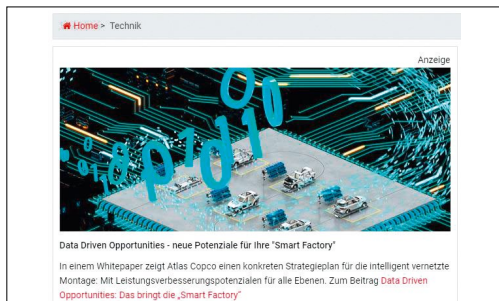
Was erwartet Sie beim ENGEL e-symposium?

Keynote-Vorträge und Business Talks im Live-Stream

Welche Möglichkeiten ergeben sich aus der Digitalisierung? Welche innovativen Technologien haben das Potenzial, die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken? Ist Nachhaltigkeit mehr als nur ein Hype? Diese Fragen und vieles mehr werden unsere Experten während dem ENGEL live e-symposium beantworten.



Content Placement



Das Content Placement wird als vollwertiger, gekennzeichneteter Artikel auf unserer Portalseite in Ihrer Wunschrubrik veröffentlicht.

- Prüfung durch unsere Content-Experten (Vorab-Quality-Check)
- Platzierung des Beitrags auf unserer Portalseite in thematisch passenden Rubriken
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung
- Reporting nach 8 Wochen
- 200 Views garantiert

Vermarktung:

Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen.

Preis: € 4.260,-/€ 4.690,-*

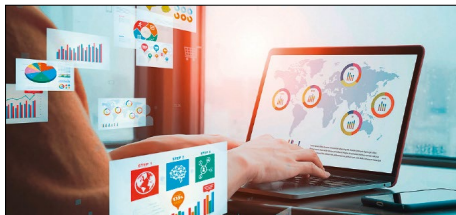
Für die Umsetzung benötigen wir von Ihnen:

- ca. 5 aussagekräftige Schlagwörter
- eindeutige Zuordnung in einen Themenbereich unseres Portals
- Ihr Logo: 500px Breite (jpg, png)
- Teaserbild:
 - 1200px breit x 900px hoch (jpg oder png)
 - Bildquelle angeben
 - Bildunterschrift, max. 250 Zeichen
 - Kein Branding und keine Schriften im Bild
- Teaserbild zusätzlich im Format 1200x627px und 627x627px (jpg oder png)
- URL Firmen-Website (optional mit Tracking)
- Kurze Dachzeile (zur Ergänzung der Überschrift): 1-3 Wörter oder ca. 30 Zeichen
- aussagekräftige Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken): max. 250 Zeichen
- Text inkl. Verlinkungen und Zwischenüberschriften
 - ca. 3.000 - 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Optional:

- Bis zu 5 weitere Bilder
- Link zu einem YouTube- oder Vimeo-Video zur direkten Einbindung im Beitrag oder zur Verlinkung
- Bis zu 2 Textboxen
- Hashtags für Social Media (max. 2)
- Username Social Media zur Verlinkung (@Mustername)

Whitepaper



Integration und Bewerbung Ihres Whitepapers auf unserer Portalseite

Bestandteile:

- Editorial Service: Vorab-Quality-Check durch unsere Content Experten
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal
- Regelmäßige Übergabe der Downloadadressen innerhalb der Laufzeit (8 Wochen)

Vermarktung:

- Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen.

CPL Zielgruppenabhängig ab € 160,-* /

Mindestbuchungsvolumen € 4.800,-

Um Ihnen Ihre Zielgruppe gemäß Ihren Anforderungen liefern zu können, benötigen wir folgende Information von Ihnen:

► Whitepaper-Briefing

*Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Webinar



Integration und Bewerbung Ihres Webinars auf unserer Portalseite

Bestandteile:

- Beratung bei der Themenfindung durch unsere Content-Experten
- technische Organisation und Durchführung
- Moderation durch unsere Redaktion
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal inkl. Anmeldeoption
- einmalige Überlieferung der Downloadadressen nach Stattfinden des Webinars

Vermarktung:

- Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen.

Preis: € 9.900,-*

Die Anbieterübersicht ist eine Plattform für die individuelle Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen auf unseren Fachportalen. Die Seite ist wie eine Landingpage aufgebaut und garantiert die professionelle Ansprache Ihrer Zielgruppe.

Durch die Verknüpfung mit themenrelevanten Fachartikeln und die Ausspielung von Inhalten in Newslettern der WIN-Branchenmedien sind Sie da präsent, wo Ihre Zielgruppe sich aufhält und bleiben im Gedächtnis.

IHR NUTZEN

Hochwertiger Content-Mix

Ihre Anbieterübersicht wird sowohl mit eigenem Material als auch mit passenden Beiträgen unserer Redaktionen befüllt. Dort bekommen Sie auch tagesaktuell die Reportings Ihrer Werbekampagnen.

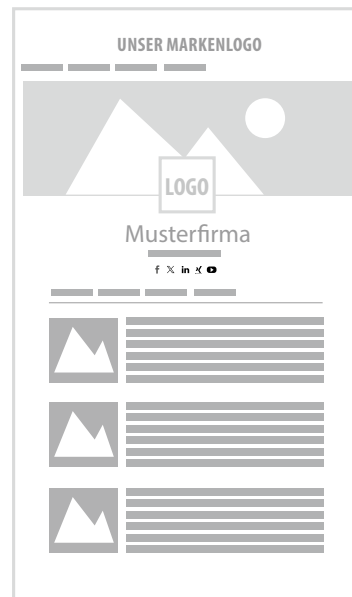
JAHRESPREIS: 1.995,- €

PFLEGE

Die Pflege der Inhalte Ihres **Customer Center** (<https://customer.win-verlag.de/customer/login>) können auch wir für Sie übernehmen.

Preis für 3 Monate: 150,- €

Jahrespauschale: 450,- €



Im oberen Bereich zeigen Sie Ihre Firma mit Logo, Hintergrundbild, Ihrer Domain und Social-Media-Kontakten

Auf der Übersichtsseite wird ein hochwertiger Mix aus Ihren eigenen Inhalten und redaktionellen Themen unserer Fachredaktionen gezeigt.

Zielsetzung

Aufmerksamkeit und Reichweite in der richtigen Zielgruppe

Format

Eigene Landingpage

Inhalte

Logo, Headerbild, Produkte, Nachrichten, Bilder, Videos, Veranstaltungen, Stellenanzeigen, Downloads, Ansprechpartner, Social Media Verlinkung, Kontaktformular, Firmenanschrift und Kontakt, RSS-Feeds, Keywords

Targeting

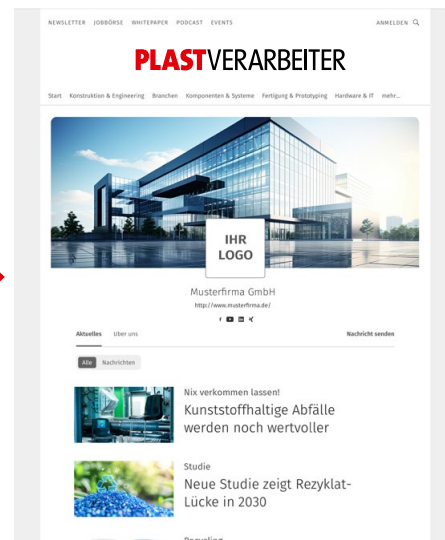
Platzierung auf der Startseite (News), im Newsletter (News) sowie in relevanten Fachartikeln (Kontextsensitiv)

Laufzeit

12 Monate

WIE WERDEN SIE GEFUNDEN?

Ihre Anbieterübersicht wird durch Keywords dauerhaft im thematisch passenden redaktionellen Umfeld platziert.



Viele Entscheider Ihrer Zielgruppe vertrauen auf die Fachartikel unserer Redaktionen.

Ihr Firmenlogo erscheint im Sichtfeld des Lesers. Sie werden somit ebenfalls als Lösungsanbieter zum Thema platziert.

Kontakt

AGB

Es gelten unsere allgemeinen
Geschäftsbedingungen, einzusehen unter:
<https://www.win-verlag.de/agb>

Klaus-Dieter Block
Sales Manager
+49 (0)89 3866617-27
+49 (0)175-3865508
klaus-dieter.block@win-verlag.de



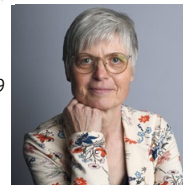
Gabriele Leyhe
Sales Consultant
+49 (0)89 3866617-24
+49 (0)160 98459920
gabriele.leyhe@win-verlag.de



Stefan Lenz
Chefredaktion
+49 (0)89 3866617-19
+49 (0)170 5611882
stefan.lenz@win-verlag.de



Simone Fischer
Leitende Redakteurin
+49 (0)89 3866617-15
+49 (0)170-4147685
simone.fischer@win-verlag.de



Martina Summer
Verlagsleitung
+49 (0)89 3866617-31
martina.summer@win-verlag.de



Chris Kerler
Mediadisposition
+49 (0)89 3866617-32
chris.kerler@win-verlag.de

