**Pressemitteilung**

# Kunststoffbranche: SKZ und VOGEL erweitern starke Partnerschaft

Großes Branchen-Event im VCC in Würzburg

Würzburg 2. April 2025 – Die Zukunft der Kunststoffbranche aktiv mitgestalten: Unter diesem Leitsatz gehen das SKZ – Das Kunststoff-Zentrum und die Vogel Communications Group (VCG) eine **strategische Partnerschaft** ein. Die Kooperation erstreckt sich sowohl inhaltlich auf den Bereich der Weiterbildung für Fachkräfte als auch auf Eventebene und setzt – von Würzburg aus – innovative Impulse für **die gesamte Wertschöpfungskette der Kunststoffindustrie** in Deutschland und darüber hinaus.

Der erste Schritt der Weiterbildungskooperation startete Anfang 2025 mit dem Launch der Medienmarke „PlastXnow“, bei der das SKZ als Partner beteiligt ist. Das gemeinsame **Eventprogramm beginnt am 14./15. Mai** mit der „E&E-Tagung“ zu den Schwerpunkten Nachhaltigkeit, Materialanforderungen und Digitalisierung im Vogel Convention Center Würzburg.

Im Fokus der Zusammenarbeit steht die enge inhaltliche Verzahnung zwischen den zwei starken Partnern: Das SKZ ist **Europas** **größtes Kunststoffinstitut** mit einem Branchennetzwerk von über 440 Partnern. Die VCG ist Europas **größtes Industriefachmedienhaus** und bietet mit den drei Medienmarken „PlastXnow“, „Plastverarbeiter“ und „KGK – Kautschuk Gummi Kunststoffe“ einen breiten Zielgruppenzugang. Durch gemeinsame redaktionelle Beiträge, exklusive Fachartikel und Experteninterviews werden aktuelle Entwicklungen, technologische Innovationen und nachhaltige Lösungen für die Kunststoffbranche zielgerichtet aufbereitet und einer breiten Fachöffentlichkeit zugänglich gemacht.

**Event-Synergien: Veranstaltungen für die Kunststoffbranche**

Zusätzlich zu den medialen Schnittstellen wird die Kooperation auch in der Eventlandschaft neue Maßstäbe setzen. SKZ und VCG planen eine verstärkte Zusammenarbeit bei Branchenveranstaltungen, Fachkongressen und Netzwerkevents. Ziel ist es, durch gebündelte Expertise und innovative Formate praxisnahe Lösungen, Markttrends und wissenschaftliche Erkenntnisse zu präsentieren und den Austausch zwischen Industrie, Forschung und Medien zu fördern.

„Mit dieser strategischen Allianz bringen wir nicht nur unsere redaktionelle Kompetenz und unser Veranstaltungs-Knowhow ein, sondern schaffen eine Plattform für den offenen und zukunftsweisenden Dialog in der Kunststoffbranche“, sagt Tim Bartl, Director Strategic Projects & Brand Advocate VCG. Auch Andreas Bachmann, Leiter Netzwerk & Event vom SKZ betont: „Die Kunststoffindustrie steht vor großen Herausforderungen und Chancen. Durch unsere Zusammenarbeit können wir Unternehmen gezielt unterstützen, Innovationen sichtbar machen und nachhaltige Entwicklungen vorantreiben.“

„Die Partnerschaft zwischen SKZ und VCG unterstreicht das gemeinsame Engagement für eine nachhaltige und technologisch fortschrittliche Kunststoffindustrie“, freut sich Matthias Bauer, CEO der VCG: „Branchenexperten, Unternehmen und Interessierte dürfen sich auf wegweisende Inhalte und inspirierende Veranstaltungen freuen, und unsere Kunden profitieren von einem starken Kompetenznetzwerk und breiten Marktzugängen.“

„Das Gute liegt manchmal so nah“, betont Matthias Ruff, Leiter Vertrieb Bildung und Forschung und Prokurist im SKZ: „Es ist ein logischer Schritt, dass wir unsere Kompetenzen bündeln. SKZ mit fachlichem Knowhow und VCG mit medialer Kompetenz. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Kooperation.“

Foto: (v. li.) Denn sie wissen, was sie tun: Stefan Lenz, Matthias Ruff und Tim Bartl freuen sich auf die enge Zusammenarbeit.

Fotohinweis: Moritz Ollmert

Als Europas größtes Kunststoffinstitut bietet das **SKZ – Das Kunststoff-Zentrum** seit über 60 Jahren praxisnahe Lösungen für die Kunststoffindustrie entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Neben Forschung und Entwicklung mit direktem Praxisbezug bietet das SKZ Prüf- und Zertifizierungsleistungen zur Qualitätssicherung von Werkstoffen und Fertigprodukten, Kongresse und Tagungen zur Weiterbildung von Fach- und Führungskräften, Praxisseminare und Lehrgänge zur Qualifizierung von Praktikern sowie die Zertifizierung von Managementsystemen, z.B. nach ISO 9001. Unterstützt wird das SKZ durch ein leistungsstarkes Netzwerk von mehr als 400 Unternehmen.

*Wir sind der Wegbereiter in der Kunststoff-Branche und das Netzwerk, wenn es um Kunststoffe geht!*

Die **Vogel Communications Group** (VCG) ist mit 790 Mitarbeiter:innen und rund 100 Mio. Umsatz ein führender Anbieter von **B2B-Kommunikation** und **Fachinformation**. Die internationale Unternehmensgruppe ist im deutschsprachigen Raum an 12 Standorten vertreten, darüber hinaus auch weltweit mit Lizenzpartnern und Schwerpunkt China. Die VCG bietet ein gruppeneigenes Agenturnetzwerk aus 10 Kommunikationsagenturen und Service-Unternehmen. Sie ist mit rund 110 Fachmedien in den 5 Wirtschaftsfeldern Automotive, Industrie, Informationstechnologie, Recht/Wirtschaft/Steuern und B2B-Kommunikation/ Marketing verankert. Die VCG bietet für professionelle und erfolgreiche Unternehmenskommunikation 250+ Services, 100+ digitale Plattformen und Communities sowie 300+ Business-Events pro Jahr und Zielgruppenzugang in rund 25 Branchen.

*Wir machen unsere Kunden durch Kommunikation erfolgreicher – national und international!*

Diese Pressemitteilung finden Sie auch unter [www.vogel.de](http://www.vogel.de). Belegexemplar/Link erbeten.