

MediaDaten

2025

KGK

KAUSCHUK GUMMI KUNSTSTOFFE



WIN
VERLAG

WIN-Verlag GmbH & Co. KG

Inhalt:

Titelporträt	2
Anzeigenpreisliste	3
Formate und technische Angaben	4/5
Termin- und Themenplan	6/7
Ihre Ansprechpartner und Repräsentanten	8
Markt & Kontakt	9
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10/11
Adressvermittlung	12/13
Online-Werbung	15-27
Kontakt	28

Kurzcharakteristik:

KGK Kautschuk Gummi Kunststoffe ist weltweit die einzige zweisprachige Fachzeitschrift für Entwicklung, Verarbeitung und Anwendung in der Kautschuk-, Gummi- und Kunststoffindustrie. Einmalig: Autoren aus aller Welt lassen ihr Know-how und ihre neuesten Erkenntnisse in das Redaktionsprogramm einfließen.

Fachaufsätze mit Themen und Trends zur Strukturauflärung, Materialzusammensetzung, Recycling, Qualitätsmanagement sowie praxisorientierte Produktberichte über Roh-, Hilfs- und Zusatzstoffe, neuentwickelte Maschinen und Instrumente prägen das Redaktionskonzept.

KGK Kautschuk Gummi Kunststoffe ist das Organ der Deutschen Kautschuk-Gesellschaft e.V. (DKG) und des DIN-Normenausschuss Elastomer-Technik (NET).

Zielgruppe:

Vornehmlich Entscheidungsträger in Unternehmen der Kautschuk-, Gummi- und TPE-Verarbeitung. Zusätzlich: Hersteller von Kautschukverarbeitungsmaschinen, des Werkzeug- und Formenbaus sowie Anbieter von Roh- und Zusatzstoffen.

Erscheinungsweise:	6 x jährlich
Heftformat:	DIN A4
Jahrgang/Jahr:	78. Jahrgang 2025
Bezugsbedingungen und -preise Print (inkl. ges. MwSt.):	
Inland	€ 485,- zzgl. € 10,50 Versand = € 495,50
Ausland	€ 485,- zzgl. € 21,- Versand = € 506,-
Einzelverkaufspreis	€ 82,- inkl. gesetzl. MwSt. & zzgl. Versand
Organ:	Deutsche Kautschuk-Gesellschaft e.V. Fachnormenausschuss Kautschukindustrie im Deutschen Normenausschuss
Mitgliedschaften:	Deutsche Fachpresse, IVW
Verlag:	WIN-Verlag GmbH & Co. KG Geschäftsführer: Matthias Bauer und Günter Schürger Verlagsleitung: Martina Summer
Hausanschrift:	Chiemgaustr. 148, 81549 München
Telefon:	+49 (0) 89/3866617-0
Internet:	http://www.kgk-rubberpoint.de
E-Mail:	info@win-verlag.de
Herausgeber:	Matthias Bauer und Günter Schürger
Anzeigen:	Klaus-Dieter Block, Sales Manager Gabriele Leyhe, Sales Consultant
Redaktion:	Stefan Lenz, Chefredakteur Simone Fischer, Leitende Redakteurin

Anzeigenpreise*:

Format	Satzspiegelformate (B x H in mm)	Anschnittformate** (B x H in mm)	4c-Preis
1/1 Seite	178 x 257	210 x 297	3.750,-
2/3 Seite	117 x 257 / 178 x 169	133 x 297 / 210 x 191	2.910,-
Junior Page	126 x 178	142 x 200	2.350,-
1/2 Seite	86 x 257 / 178 x 126	102 x 297 / 210 x 146	2.550,-
1/3 Seite	56 x 257 / 178 x 83	72 x 297 / 210 x 102	1.960,-
1/4 Seite	41 x 257 / 178 x 62 / 86 x 126	57 x 297 / 210 x 82 / 102 x 146	1.330,-
1/8 Seite	41 x 126 / 178 x 29 / 86 x 62	210 x 49	1.020,-

** Bitte senden Sie für **Anzeigen im Anschnitt** immer Druckdaten im oben genannten Format zzgl. jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten.

Vorzugsplatzierungen*:

2. Umschlagseite 4c	€ 4.140,-	4. Umschlagseite 4c	€ 4.140,-
---------------------	-----------	---------------------	-----------

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Anzeigen	10 %	ab 6 Seiten	15 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 12 Seiten	20 %

Rubrikanzeigen*:

Stellenangebote, -gesuche, An-/Verkäufe pro mm (1-spaltig, 41 mm breit)/sw	€ 2,75
--	--------

Sonderwerbformen: auf Anfrage

*Alle Preise in € und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Einhefter*:

Umfang	Papiergewicht	Mind. Gewicht	bis 120 g/m ²	bis 170 g/m ²
2 Seiten		120 g/m ²	3.000,-	3.170,-
4 Seiten		80 g/m ²	4.505,-	4.750,-

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen. Format unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch. Kopfbeschnitt 3 mm. Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.

Kombinationen: Anzeigenkombinationen mit weiteren Zeitschriften der WIN-Verlag GmbH sind jederzeit möglich. Kombirabatt auf Anfrage.

Beilagen*: bis zu 25 g Gewicht: € 1.095,- bis 50 g Gewicht: € 1.640,- (Preise einschl. Portoanteil, max. Papierformat 20 x 29 cm)

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.

Aufgeklebte Postkarten: nur als Sonderwerbform möglich. Preise auf Anfrage

Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und Beikleber: Informationen auf Anfrage.

Kontakt:

Sales Manager:	Klaus-Dieter Block, klaus-dieter.block@win-verlag.de
Sales Consultant:	Gabriele Leyhe, gabriele.leyhe@win-verlag.de
Mediadisposition:	Chris Kerler, chris.kerler@win-verlag.de

Stornierungsgebühren: 35 % des Anzeigenpreises ab zwei Wochen vor Anzeigenschluss

Zahlungsbedingungen: Rechnungen sind spätestens 30 Tage nach Rechnungserhalt fällig

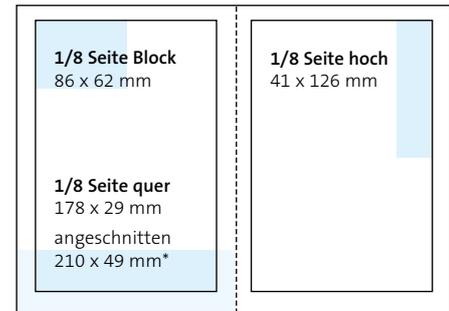
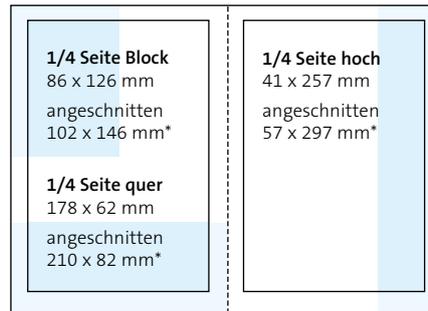
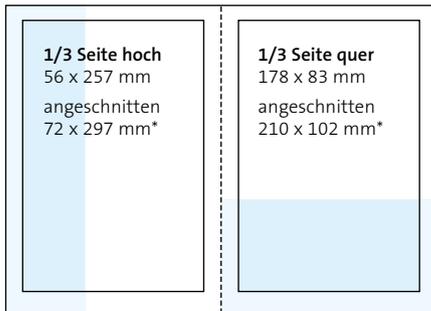
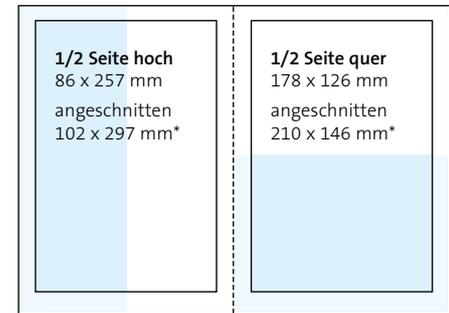
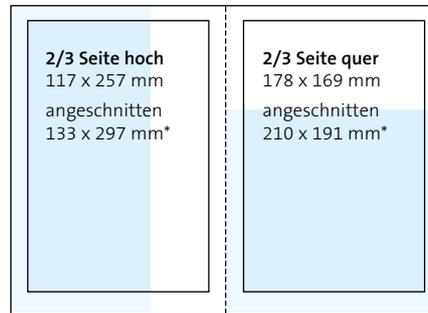
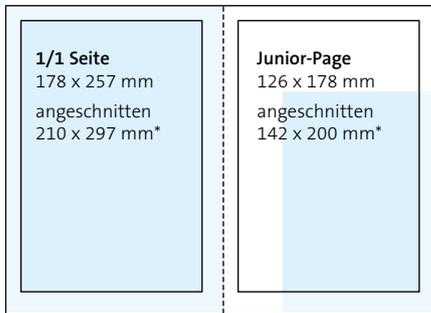
Bankverbindung: Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg, Konto-Nr. : 496 208, BLZ: 702 501 50
IBAN: DE86 7025 0150 0000 4962 08, BIC: BYLADEM1KMS

Anzeigenformate

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegelformate

Anschnittformate



* Bitte senden Sie für **Anzeigen im Anschnitt** immer Druckdaten im oben genannten Format zzgl. jeweils 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Relevante Motivteile (Texte, Logos etc.) sollten bitte mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden.

Zeitschriftenformat 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel 178 mm breit x 257 mm hoch
4 Spalten je 41 mm breit

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivateile (Texte, Logos etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden.

Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffset (ISO 12647-2), Rückstichheftung

Profile Offsetdruck, Rückenstichheftung Druckunterlagen: Daten im PDF/X3-Format, andere Datenformate auf Anfrage. Farbprofil: ISO Coated v2 300% des ECI (www.eci.org) Alle Farbelemente müssen in 4c nach Euroskala (CMYK) angelegt sein, Sonderfarben, z.B. HKS oder Pantone, sind nicht möglich. Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

Datenformate: Anlieferung von Daten als PDF/X-1a (2001 oder 2003), Bilder mindestens 300 dpi, Strichscans (z.B. Texte, Grafiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe und Schnittmarken.

Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).
3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsinderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.
7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.
8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

Kontakt/Datenübertragung:

Mediadisposition:
Chris Kerler
Tel.: +49 (0) 89 3866617-32
auftragsmanagement@win-verlag.de

Ausgaben KGK	1 Februar	2 April	3 Juni	4 August	5 Oktober	6 Dezember
Erscheinungstermin	26.02.2025	23.04.2025	18.06.2025	13.08.2025	01.10.2025	03.12.2025
Anzeigenschluss	31.01.2025	26.03.2025	21.05.2025	18.07.2025	05.09.2025	07.11.2025
Redaktionsschluss	14.01.2025	07.03.2025	02.05.2025	01.07.2025	19.08.2025	20.10.2025
Messen / Veranstaltungen	Tire Technology Expo 04.03.-06.03.2025, Hannover PIAE, 26.03.-27.03.2025, Mannheim	Kuteno + KPA, 14.05.-16.05.2025, Bad Salzuflen			K 2025, 08.10.-15.10.2025, Düsseldorf 	
Focus international: Marktentwicklungen, Veranstaltungen, Unternehmensstrategien, Verbandsnachrichten						
Fachbeiträge und Berichte	Rohstoffe, Maschinen- und Verfahrenstechnik für die Reifenproduk- tion Kautschuk, Additive, Füll- und Hilfsstoffe Extrusion, Pressen Spritzgießen	Automatisierungs- technik, Robotik und Handling PUR, TPE, Silikon Spritzgießen Elastomere und Sili- kone in der Medizin- technik	Qualitätssicherung Dosiertechnik Misch- und Strainer- technik Simulation und Berechnung	Nachhaltigkeit, Recy- cling Kreislaufwirtschaft erneuerbare Rohstoffe	Produkte und Innova- tionen zur K 2025 Extrusion, Pressen Spritzgießen Peripherietechnik	Trends von der K 2025 Simulation und Berechnung Werkzeugtechnik
Rohstoffe, Additive Inhalte dieses Res- sorts werden in jeder KGK-Ausgabe des Jahres 2025 redaktio- nell berücksichtigt	<p>Anwenderorientierte Berichte und ausgesuchte wissenschaftliche Fachbeiträge international tätiger Autoren informieren über neueste Entwicklungen und Verarbeitung (vornehmlich) von Kautschuk-, TPE und PUR. Berücksichtigt werden hier folgende Themenfelder:</p> <p>Naturkautschuk, Naturlatex, Synthesekautschuk, Syntheselatex, Thermoplastische Elastomere, Thermoplaste, Aktivatoren, Alterungsschutzmittel, Antioxidants, Beschleuniger, Füllstoffe, Mastiziermittel, Pigmente, Verstärker, Weichmacher</p>					
Qualitätssicherung, Produktentwicklung Inhalte dieses Res- sorts werden in jeder KGK-Ausgabe des Jahres 2025 redaktio- nell berücksichtigt	<p>Optimierung und Erhöhung der Qualitätssicherung in den Kautschuk verarbeitenden Unternehmen und Instituten sind Anforderungen und Voraussetzungen zugleich. Fachbeiträge aus Industrie und Wissenschaft informieren hierbei u.a. über folgende Produktbereiche:</p> <p>Messgeräte für mechanische, thermische, elektrische und optische Größen, Softwaresysteme, Prüfmaschinen, Testanlagen, Profilmontageanlagen, Handlingsgeräte, Waschen und Trocknen</p>					
Maschinen, Peripheriegeräte, Automatisieren Inhalte dieses Res- sorts werden in jeder KGK-Ausgabe des Jahres 2025 redaktio- nell berücksichtigt	<p>Vorstellung neuer Technologien, Maschinen und Peripheriegeräte zur Effizienzsteigerung in den Kautschuk verarbeitenden Betrieben. Im redaktionellen Fokus stehen hierbei aktuelle, praxisorientierte Fachbeiträge und Kurzberichte u.a. zu folgenden Themenfeldern:</p> <p>Aufbereitungsanlagen, Extruder, Granulatoren, Kalander, Mischer, Pressen, Recyclinganlagen, Spritzgießmaschinen, Vulkanisierungsanlagen, Werkzeuge, Peripheriegeräte</p>					

VERLAG

WIN-Verlag GmbH & Co. KG
Chiemgaustr. 148
D-81549 München
www.win-verlag.de

HERAUSGEBER

Matthias Bauer und Günter Schürger

VERLAGSLEITUNG

Martina Summer
Telefon: +49 (0)89 3866617-31
martina.summer@win-verlag.de

ANZEIGEN

Sales Manager:

Klaus-Dieter Block

Telefon: +49 (0) 89 3866617-27
Mobil: +49 (0) 175-3865508
klaus-dieter.block@win-verlag.de

Sales Consultant:

Gabriele Leyhe

Telefon: +49 (0) 89 3866617-24
Mobil: +49 (0) 160 98459920
gabriele.leyhe@win-verlag.de

Mediadisposition:

Chris Kerler

Telefon: +49 (0) 89 3866617-32
chris.kerler@win-verlag.de

REDAKTION

Chefredaktion:

Stefan Lenz

Telefon: +49 (0) 89 3866617-19
stefan.lenz@win-verlag.de

Leitende Redakteurin:

Simone Fischer

Telefon: +49 (0) 89 3866617-15
simone.fischer@win-verlag.de

Markt & Kontakt (Bezugsquellen)

Laufzeit:	1 Jahr = 6 Ausgaben
Disposition:	pro Ausgabe möglich
Bedingungen:	Der Auftrag erstreckt sich auf 1 Jahr, danach läuft er bis auf Widerruf. Kündigungen sind mit sechswöchiger Frist zum Ende der Laufzeit möglich.
Größe:	einspaltig, 41 mm breit; Mindesthöhe 25 mm
Preis* pro Ausgabe:	Pro mm Höhe s/w € 2,10; farbig € 3,15
Korrekturen:	jeweils bis zum Anzeigenschlusstermin

Steigern Sie Ihre Präsenz im Markt: Kombinieren Sie Print und Online!

Als Bezugsquelleninserent erhalten Sie auf Wunsch einen zusätzlichen kostengünstigen „Plus-Eintrag“ unter www.kgk-rubberpoint.de! Was heißt „Plus-Eintrag“? In der hinterlegten Datenbank unseres Online-Portals können Sie Ihre Firmenadresse **plus** Telefonnummer, **plus** Link zu Ihrer Homepage **plus** Logo und **plus** Freitext zum Produktprogramm hinterlegen. Preis: Als Bezugsquelleninserent zahlen Sie nur € 115,- pro Jahr*.

Anzeigenschluss:	siehe Erscheinungsplan
Die Berechnung erfolgt im Voraus!	



im Magazin



und online

*Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Auflagenkontrolle:



Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe
im Jahresdurchschnitt für die Zeit vom
1. Juli 2023 - 30. Juni 2024

Druckauflage: 1.970

Tatsächlich verbreitete Auflage Print (tvA):	1.734	davon Ausland:	328
---	-------	----------------	-----

Verkaufte Auflage:	233	davon Ausland:	61
- Abonnierte Exemplare:	228	davon Mitgliederstücke:	0
- Sonstiger Verkauf:	5		
- Einzelverkauf:	0		

Freistücke: 1.501

Rest-, Beleg- und Archivexemplare: 236**

Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	81,1	1.406
Ausland	18,9	328
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	1.734

Gliederung der Auslandsauflage*	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich	41,0	134
Schweiz	39,0	129
Sonstige Länder	20,0	65
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Ausland	100,0	328

* Verlagsangabe

** inkl. Messeausgaben ausserhalb des IVW-Zeitraums

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige, 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
20, 21	Chemische Industrie Rohstoff-Erzeugung/Chemie, Petrochemie und Kohlechemie, Erzeugung von Hilfs- und Zusatzstoffen	10,8	188
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren Herstellung von Gummiwaren, Herstellung von Kunststoffwaren, Herstellung von Kautschukwaren und Substitutionsprodukten, Herstellung von Bereifung	66,1	1.146
28	Maschinenbau Kautschuk- und Kunststoffverarbeitungsmaschinen, Prüfmaschinen und Gerätebau, Formen- und Werkzeugbau	10,2	177
46.12	Großhandel mit technischen Chemikalien Kautschuk, Industrie- und Handelsvertretungen, Import und Export von Roh- und Hilfsstoffen und Fertigwaren	5,8	100
72 / 71.2 / 85	Dienstleistungen, Forschung, Entwicklung, Ausbildung Technische Beratung und Planung, Technische Laboratorien und Prüfstellen, Berufsb. weiterführende Schulen/Hochschulen	7,1	123
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	1.734

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- | | | |
|---|-------|---|
| 1. Gesamtzahl Empfänger in der Datei: | 5.674 | 5. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger der Institution |
| 2. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
Totalerhebung gemäß IVW-Richtlinien | | 6. Zeitraum der Untersuchung: vom 01. Juli 2023 bis 30. Juni 2024 |
| 3. Grundgesamtheit: Grundgesamtheit (tvA) 1.734 = 100,0 %
In der Untersuchung nicht erfasst: 236 = 13,6 % | | 7. Durchführung der Untersuchung: 02.08.2024 |
| 4. Stichprobe: Totalerhebung | | Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung. |

Bestandskunden ausbauen

Kundenbindung fördern

Neue Kunden generieren

Responsequote steigern

Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

Sorglos-Service mit Zustellgarantie

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten

Wunschzielgruppe ohne Streuverluste

Nach folgenden Kriterien kann die Wunschzielgruppe ohne Streuverluste gefiltert und beliebig miteinander kombiniert selektiert werden:

- Leser einzelner oder mehrerer Fachzeitschriftentitel
- Branche und Nebenbranche nach WZ08
- Entscheider nach Position/Funktion im Unternehmen
- Betriebsgröße, Region (PLZ, Bundesland), national und international

Hochwertig, individuell, überraschend

- Ein persönliches Anschreiben wird mehr beachtet und bleibt länger präsent
- Print weckt Emotionen dank des haptischen Erlebnisses und auffallender Optik
- Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten der gedruckten Werbemittel sorgen für Aufmerksamkeit
- Die fokussierte Ansprache ist ideal zur Einbindung in crossmediale Werbekampagnen (z.B. über personalisierte Websites)
- Print wirkt und ist der perfekte Werbeträger zur Neukundengewinnung

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

Klaus-Dieter Block
Sales Manager
+49 (0)89 3866617-27
+49 (0)175-3865508
klaus-dieter.block@win-verlag.de



Gabriele Leyhe
Sales Consultant
+49 (0)89 3866617-24
+49 (0)160 98459920
gabriele.leyhe@win-verlag.de



Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)
Datenbankpauschale	180,- €		
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)		
Mindestabnahme	70% der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)		

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.

Optionaler Full Service – wir kümmern uns um ALLES!

 Beratung Wir beraten Sie bei der Zielgruppenauswahl, ermitteln kostenlos das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe und erstellen ein Angebot für Full Service-Leistungen.	 Produktion Wir übernehmen den Druck der Werbemittel, egal ob Standard- oder Sonderformate.
 Adressabgleich Wir übernehmen den Abgleich der gemieteten Adressen gegen Ihren Kundenbestand.	 Lettershop Wir übernehmen die Konfektionierung der Werbemittel, Portooptimierung und die Postauflieferung des Mailings.

Individuelle Lösungen für Ihr B2B Event

Ob Messen, Kongresse oder Mitarbeiterveranstaltungen – Events sind aus dem B2B Bereich nicht wegzudenken. Mittlerweile brauchen erfolgreiche Events aber mehr als nur Location, Scheinwerfer und Catering, sie müssen zu echten Erlebnissen werden.

Schaffen Sie gemeinsam mit uns Momente, die Ihre Zielgruppe nicht vergisst und setzen Sie auf individuelle Events in Ihrem Marketing-Mix.

Web-Adresse (URL): www.kgk-rubberpoint.de

Kurzcharakteristik:

Umfangreiches Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation für Fach- und Führungskräfte der Kautschuk-, Gummi- und Kunststoffindustrie. Täglich aktuelle Nachrichten, Produkt- und Firmendatenbank, Hintergrundberichte, Stellenmarkt.

Zielgruppe:

Vornehmlich Entscheidungsträger der Kautschuk-, Gummi- und TPE-Verarbeitung; Anbieter von Roh- und Zusatzstoffen, Hersteller von Kautschuk-Verarbeitungsmaschinen sowie des Werkzeug- und Formenbaus.

Verlag: WIN-Verlag GmbH

Ansprechpartner Redaktion:

Stefan Lenz
Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 89 3866617-19
stefan.lenz@win-verlag.de

Simone Fischer
Leitende Redakteurin
Tel.: +49 (0) 89 3866617-15
simone.fischer@win-verlag.de

Ansprechpartner Online-Werbung:

Klaus-Dieter Block
Sales Manager
Tel.: +49 (0) 89 3866617-27
klaus-dieter.block@win-verlag.de

Gabriele Leyhe
Sales Consultant
Tel.: +49 (0) 89 3866617-24
gabriele.leyhe@win-verlag.de

Datenanlieferung:

Zehn Werktag vor Kampagnenbeginn per E-Mail an:
auftragsmanagement@win-verlag.de.

Dateiformate Banner: png, jpg, gif (auch animiert), HTML5 (außer Baseboard und Parallaxer), AdTag, HTML Code
Dateigröße: max. 100 K

Ad-Server-Einsatz: Google Ad Manager von Google

Anzeigentechnologien und Creatives

Wir arbeiten nur mit Anbietern, die IAB Vendor sowie Google ATP sind. Für die Auslieferung der IO-Kampagnen brauchen wir alle Ad Technologien, die für die Auslieferung vom Creative relevant sind. Auch Technologien, die im Hintergrund beim Kunden eingesetzt werden, bspw. Technologien für Sichtbarkeitsmessung oder AdFraud-Protection, müssen deklariert werden.

Hinweis: Falls Sie Google Campaign Manager nutzen, liefern Sie uns die Redirects bitte als Campaign-Manager-URL an.

Hinweis zur Abrechnung: Volumenabrechnungen erfolgen ausschließlich auf Reports unseres AdServers (Google Ad Manager).

Facts

Reichweite:

- 3.195 Unique User / Monat¹
- 6.587 Page Impressions¹
- LinkedIn: 1.968²
- Xing: 3.758²

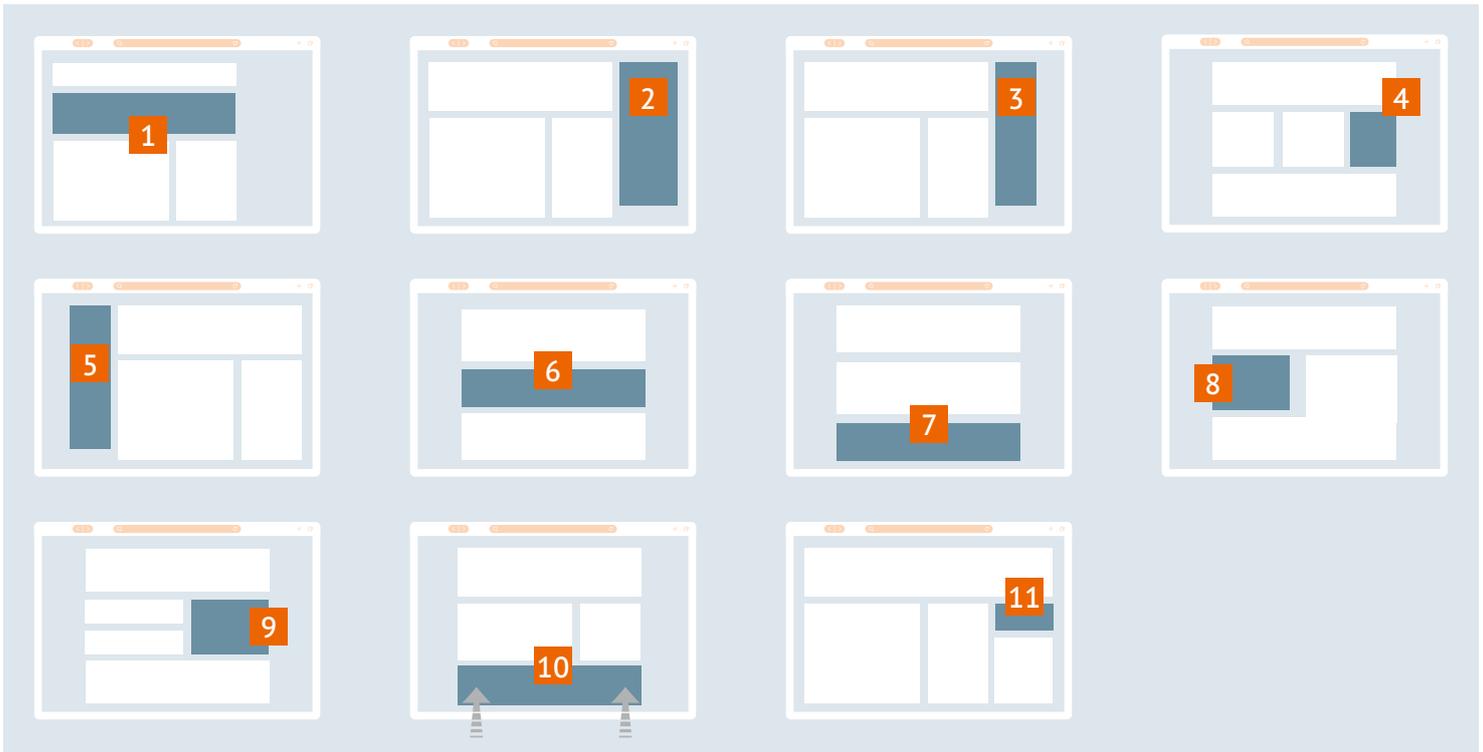
Channels:

- Markt
- Roh- & Zusatzstoffe
- Forschung
- Verarbeitung
- Werkzeug & Formen
- Qualitätssicherung

Content

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Interviews
- Videos
- Bildergalerien
- Archiv

¹ Quelle: Google Analytics, Stand 04/2024, ² Stand 07/2024



	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	TKP*	TKP* in Messemonaten**
1	Billboard	RoS unter Header	Desktop, Tablet	940x250	220,-	245,-
2	Halfpage	RoS (sticky)	Desktop	300x600	245,-	270,-
3	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	165,-	180,-
4	Parallaxer <small>(Sonderformat, Details S.19)</small>	RoS	Desktop, Mobile/Tablet	320x480	250,-	275,-
5	Skyscraper links	RoS	Desktop	160x600	105,-	115,-
6	Leaderboard Premium	Post unter Teaserbild	Desktop, Mobile/Tablet	728x90 + 320x50	205,-	225,-
7	Leaderboard Basic	Post nach 1. Textblock oder Postende	Desktop, Mobile/Tablet	728x90 + 320x50	140,-	155,-
8	Medium Rectangle Premium	RoS, 1. Medium Rectangle Platzierung	Desktop, Mobile/Tablet	300x250	160,-	175,-
9	Medium Rectangle Basic	RoS	Desktop, Mobile/Tablet	300x250	115,-	125,-
10	Baseboard	RoS (sticky)	Desktop, Tablet	960x90	115,-	125,-
11	Partner-Site-Button	RoS	Desktop, Mobile/Tablet	300x120	80,-	90,-

Wir vernetzen die Industriebranchen und Experten mit ihren Zielgruppen

Mit uns sichern sich Experten jeden Tag
den entscheidenden Vorsprung
für persönliches und geschäftliches Wachstum.

Parallaxer



Desktop-Ansicht



Mobile-Ansicht

Das durch den Rollover-Effekt aufmerksamkeitsstarke Werbeformat lässt den User durch eine sich vergrößernde Lücke im Content auf ein dahinterliegendes Werbemittel blicken.

- Platzierung ist auf den Werbeflächenplätzen Medium Rectangle möglich
- Format: 320x480 Pixel
- Dateiformat: png, jpg, gif (statische Bilder) und HTML-Code möglich
- Dateigröße: max. 100 KB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

TKP: € 250,-/€ 275,-*

Cube



Desktop-Ansicht



Mobile-Ansicht

Ein Würfel mit vier Seiten (Werbeflächen), die manuell und automatisch gedreht werden. Ideal für Storytelling und die Bewerbung mehrerer Produkte innerhalb einer Anzeigenfläche.

- Platzierung ist auf den Werbeflächenplätzen Medium Rectangle möglich
- Format: 4 mal 300x250 Pixel
- Bis zu 4 Verlinkungen (1 je Bild) möglich
- Dateiformat: png, jpg, gif (Statische und animierte Bilder möglich. Wir empfehlen die Anlieferung eines statischen Bildes.)
- Dateigröße: max. 100 KB je Bild
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

TKP: € 250,-/€ 275,-*

Native Content Ad



Der Werbebanner auf der Website ähnelt in Form und Gestaltung durch die Bild-Text-Kombination unseren eigenen redaktionellen Beiträgen auf der Website und ist somit weniger stark als Werbung wahrnehmbar.

- Platzierung ist auf den Werbebannerplätzen Leaderboard Premium und Leaderboard Basic möglich.
- Format Leaderboard: Bild (1200 x 800 Pixel), Headline (ca. 45 Zeichen), Bodytext (ca. 100 Zeichen), Call to Action (ca. 20 Zeichen). Die Zeichenlimits können je nach Buchstabenbreite variieren.
- Dateiformat (Bild): png, jpg, gif (auch animiert möglich). Wir empfehlen die Anlieferung eines statischen Bilds, um den Charakter einer nativen Anzeige zu erhalten. Diese sollte sich optisch in den Content einfügen.)
- Dateigröße (Bild): 200 KB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

TKP: € 215,-/€ 240,-*

*Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Erhöhter Preis in Messemonaten (September, Oktober).

Native Video Ad



Der Video Werbebanner auf der Website ist ein aufmerksamkeitsstarkes und performantes Werbeformat, das durch eine Headline und einen Call-to-Action ergänzt wird.

- Platzierung ist auf dem Werbebannerplatz Leaderboard Premium möglich.
- Format: Video (940x250 Pixel Desktop-optimiert, 1280x720 Pixel Mobile-optimiert); Headline (ca. 55 bis max. 80 Zeichen sind möglich, je nach Buchstabenbreite), kein Bodytext, Call-to-Action (ca. 20 Zeichen).
- Länge Video: max. 59 Sek.
- Dateiformat: .mp4
Es sind nur physische Videos möglich, keine AdTags etc.
- Dateigröße: max. 29 MB
- Endgeräte: Desktop, Tablet, Mobile

TKP: € 215,-/€ 240,-*

Audience Retargeting



Hierbei werden User, die ein oder mehrere unserer Portale oder bestimmte Rubriken besucht haben, nach Verlassen der Website im externen Netzwerk erkannt und mit Werbung angesprochen.

- Platzierung auf externen Webseiten/ Drittwebseiten
- Formate: Medium Rectangle (300 x 250 Pixel), Leaderboard (728 x 90 Pixel), Interstitial Portrait (320 x 480 Pixel), Billboard groß (970 x 250 Pixel), Billboard (800 x 250 Pixel), Halfpage Ad (300 x 600 Pixel), Mobile Leaderboard (320 x 50 Pixel), Mobile Wideboard (320 x 160 Pixel)
- Dateiformat: Image: jpg, gif (animierte Anzeigen müssen nach 30 Sekunden statisch werden), 3rd party (javascript oder html), iFrame nur von DoubleClick möglich, Werbebanner AdTag / Redirect / Drittanbieterlink
- Dateigröße: max. 150 KB und SSL-secure
- Endgeräte: geräteübergreifende Ausspielung
- Laufzeit: Monatskampagnen

TKP: € 85,-/95,-*

*Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Erhöhter Preis in Messemonaten (September, Oktober).

Klickbasiertes Native Retargeting



User, die ein oder mehrere unserer Portale oder bestimmte Rubriken besucht haben, werden nach Verlassen der Website im externen Netzwerk erkannt und mit Native Ads angesprochen.

- Platzierung auf externen Webseiten/ Drittwebseiten
- Mindestabnahme: 300 Klicks
- Formate: Text + Bild + Logo
- Dateiformat: JPG oder PNG
- Dateigröße: max. 1200 KB
- Endgeräte: geräteübergreifende Ausspielung
- Laufzeit: Monatskampagnen

CPC: 5,-/€ 6,-*

1 **Name:** kgk-rubberpoint.de-Contentletter

2 **Kurzcharakteristik:**

Einmal monatlich liefert der Contentletter von KGK-Rubberpoint eine Zusammenfassung der Aufsätze und Berichte aus Forschung und Praxis der aktuellen KGK Printausgabe.

3 **Zielgruppe:**

Vornehmlich Entscheidungsträger in Unternehmen der Kautschuk-, Gummi- und TPE-Verarbeitung. Zusätzlich: Hersteller von Kautschukverarbeitungsmaschinen, des Werkzeug- und Formenbaus sowie Anbieter von Roh- und Zusatzstoffen.

4 **Erscheinungsweise:** monatlich

5 **Ansprechpartner Redaktion:**

Stefan Lenz
Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 89 3866617-19
stefan.lenz@win-verlag.de

Simone Fischer
Leitende Redakteurin
Tel.: +49 (0) 89 3866617-15
simone.fischer@win-verlag.de

6 **Ansprechpartner Online-Werbung:**

Klaus-Dieter Block
Sales Manager
Tel.: +49 (0) 89 3866617-27
klaus-dieter.block@win-verlag.de

Gabriele Leyhe
Sales Consultant
Tel.: +49 (0) 89 3866617-24
gabriele.leyhe@win-verlag.de

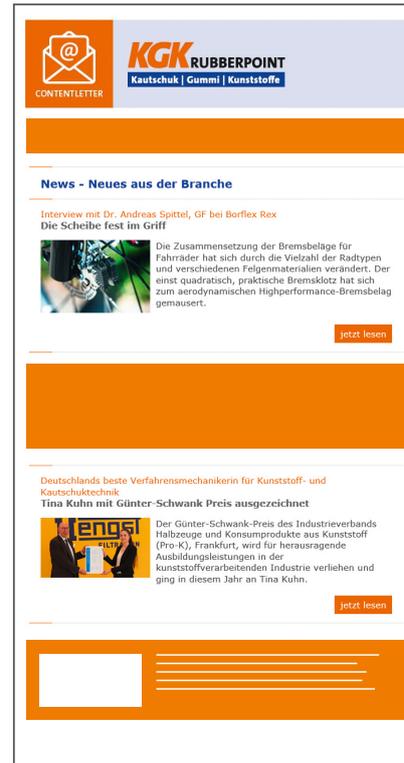
7 **Datenanlieferung:**

Zehn Werktage vor Kampagnenbeginn per E-Mail an:
auftragsmanagement@win-verlag.de.

*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Erhöhter Preis in Messemonaten (September, Oktober)

**Hinweis: Animierte Gifs werden nicht in allen Mail-Clients korrekt dargestellt.

Prüfen Sie deshalb, ob eine Animation in Ihrem Gif tatsächlich relevant ist. Dateigröße: max. 50 KB



Header Ad

Format: 650x90 Pixel
Preis: € 475,-/€ 525,-*
pro Ausgabe
Dateityp: gif", jpg, png

Content Ad

Format: 650x150 Pixel
Preis: € 370,-/€ 410,-*
pro Ausgabe
Dateityp: gif", jpg, png

Text Ad (Bild + Text)

Bild: 620x349 Pixel
Dachzeile: max. 30 Zeichen
Headline: max. 55 Zeichen
Fließtext: max. 330 Zeichen
Preis: € 370,-/€ 410,-*
pro Ausgabe
Dateityp: gif", jpg, png

Mit dem
Social Media-
Boost noch
mehr Kunden
erreichen!
Preis: € 635,-*

Redaktionelle Dienstleistung



Sie haben ein Thema, das Sie gerne auf unserem Portal platzieren möchten, jedoch niemanden inhouse, der es für Sie umsetzt? Kein Problem!

Unsere Content-Experten besprechen mit Ihnen gemeinsam das Thema, erstellen das Content Placement und redigieren es nach unserem internen Styleguide & Zielgruppen-Kriterien (Look & Feel Redaktion).

Preis auf Anfrage

Social Media Boost



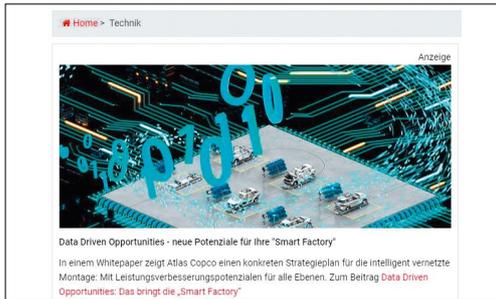
Der Social Media Boost ist ein neues, attraktives Social-Media-Element, das zusätzliche Kontakte in die Branche ermöglicht und in Kombination mit einem Text Ad im Newsletter buchbar ist.

Der News-Feed speist sich aus aktuellen Meldungen unserer Website, die den Followern auf ihrem Social Media Stream als News angezeigt wird.

Ihren Social Media Boost können wir auf diesem Wege unseren Followern über Social Media ausspielen. Markiert ist er auch hier mit dem Wort „Anzeige“.

Preis: € 635,-/€ 700,-*

Content Placement



Das Content Placement wird als vollwertiger, gekennzeichneteter Artikel auf unserer Portalseite in Ihrer Wunschrubrik veröffentlicht.

- Prüfung durch unsere Content-Experten (Vorab-Quality-Check)
- Platzierung des Beitrags auf unserer Portalseite in thematisch passenden Rubriken
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung
- Reporting nach 8 Wochen
- 200 Views garantiert

Vermarktung:

Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen.

Preis: € 4.260,-/€ 4.690,-*

*Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Erhöhter Preis in Messemonaten (September, Oktober).

Für die Umsetzung benötigen wir von Ihnen:

- ca. 5 aussagekräftige Schlagwörter
- eindeutige Zuordnung in einen Themenbereich unseres Portals
- Ihr Logo: 500px Breite (jpg, png)
- Teaserbild:
 - 1200px breit x 900px hoch (jpg oder png)
 - Bildquelle angeben
 - Bildunterschrift, max. 250 Zeichen
 - Kein Branding und keine Schriften im Bild
- Teaserbild zusätzlich im Format 1200x627px und 627x627px (jpg oder png)
- URL Firmen-Website (optional mit Tracking)
- Kurze Dachzeile (zur Ergänzung der Überschrift): 1-3 Wörter oder ca. 30 Zeichen
- aussagekräftige Überschrift: max. 60 Zeichen
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken): max. 250 Zeichen
- Text inkl. Verlinkungen und Zwischenüberschriften
 - ca. 3.000 - 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Optional:

- Bis zu 5 weitere Bilder
- Link zu einem YouTube- oder Vimeo-Video zur direkten Einbindung im Beitrag oder zur Verlinkung
- Bis zu 2 Textboxen
- Hashtags für Social Media (max. 2)
- Username Social Media zur Verlinkung (@Mustername)

Whitepaper



Integration und Bewerbung Ihres Whitepapers auf unserer Portalseite

Bestandteile:

- Editorial Service: Vorab-Quality-Check durch unsere Content Experten
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal
- Regelmäßige Übergabe der Downloadadressen innerhalb der Laufzeit (8 Wochen)

Vermarktung:

- Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen.

CPL Zielgruppenabhängig ab € 160,-*

Mindestbuchungsvolumen € 4.800,-

Um Ihnen Ihre Zielgruppe gemäß Ihren Anforderungen liefern zu können, benötigen wir folgende Information von Ihnen:

► Whitepaper-Briefing

*Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Webinar



Integration und Bewerbung Ihres Webinars auf unserer Portalseite

Bestandteile:

- Beratung bei der Themenfindung durch unsere Content-Experten
- technische Organisation und Durchführung
- Moderation durch unsere Redaktion
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal inkl. Anmeldeoption
- einmalige Überlieferung der Downloadadressen nach Stattfinden des Webinars

Vermarktung:

- Individuelle Marketing-Kampagne über Pull- und Push-Mechanismen.

Preis: € 9.900,-*

Die Anbieterübersicht ist eine Plattform für die individuelle Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen auf unseren Fachportalen. Die Seite ist wie eine Landingpage aufgebaut und garantiert die professionelle Ansprache Ihrer Zielgruppe.

Durch die Verknüpfung mit themenrelevanten Fachartikeln und die Ausspielung von Inhalten in Newslettern der WIN-Branchenmedien sind Sie da präsent, wo Ihre Zielgruppe sich aufhält und bleiben im Gedächtnis.

IHR NUTZEN

Hochwertiger Content-Mix

Ihre Anbieterübersicht wird sowohl mit eigenem Material als auch mit passenden Beiträgen unserer Redaktionen befüllt. Dort bekommen Sie auch tagesaktuell die Reportings Ihrer Werbekampagnen.

JAHRESPREIS: 1.995,- €

PFLEGE

Die Pflege der Inhalte Ihres **Customer Center** (<https://customer.win-verlag.de/customer/login>) können auch wir für Sie übernehmen.

Preis für 3 Monate: 150,- €

Jahrespauschale: 450,- €



Im oberen Bereich zeigen Sie Ihre Firma mit Logo, Hintergrundbild, Ihrer Domain und Social-Media-Kontakten

Auf der Übersichtsseite wird ein hochwertiger Mix aus Ihren eigenen Inhalten und redaktionellen Themen unserer Fachredaktionen gezeigt.

Zielsetzung

Aufmerksamkeit und Reichweite in der richtigen Zielgruppe

Format

Eigene Landingpage

Inhalte

Logo, Headerbild, Produkte, Nachrichten, Bilder, Videos, Veranstaltungen, Stellenaussagen, Downloads, Ansprechpartner, Social Media Verlinkung, Kontaktformular, Firmenanschrift und Kontakt, RSS-Feeds, Keywords

Targeting

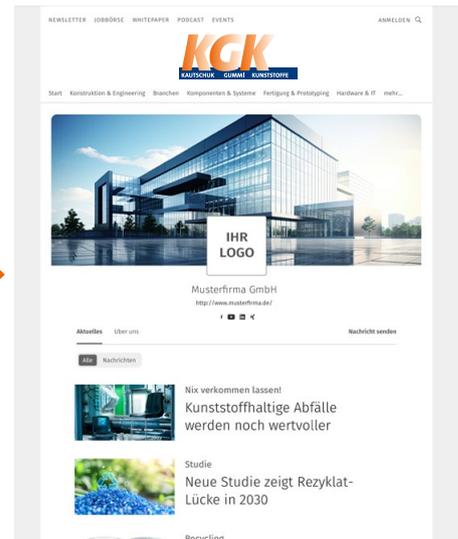
Platzierung auf der Startseite (News), im Newsletter (News) sowie in relevanten Fachartikeln (Kontextsensitiv)

Laufzeit

12 Monate

WIE WERDEN SIE GEFUNDEN?

Ihre Anbieterübersicht wird durch Keywords dauerhaft im thematisch passenden redaktionellen Umfeld platziert.



Viele Entscheider Ihrer Zielgruppe vertrauen auf die Fachartikel unserer Redaktionen.

Ihr Firmenlogo erscheint im Sichtfeld des Lesers. Sie werden somit ebenfalls als Lösungsanbieter zum Thema platziert.

Kontakt

AGB

Es gelten unsere allgemeinen
Geschäftsbedingungen, einzusehen unter:
<https://www.win-verlag.de/agb>

Klaus-Dieter Block
Sales Manager
+49 (0)89 3866617-27
+49 (0)175-3865508
klaus-dieter.block@win-verlag.de



Gabriele Leyhe
Sales Consultant
+49 (0)89 3866617-24
+49 (0)160 98459920
gabriele.leyhe@win-verlag.de



Stefan Lenz
Chefredaktion
+49 (0)89 3866617-19
+49 (0)170 5611882
stefan.lenz@win-verlag.de



Simone Fischer
Leitende Redakteurin
+49 (0)89 3866617-15
+49 (0)170-4147685
simone.fischer@win-verlag.de



Martina Summer
Verlagsleitung
+49 (0)89 3866617-31
martina.summer@win-verlag.de



Chris Kerler
Mediadisposition
+49 (0)89 3866617-32
chris.kerler@win-verlag.de

