**Pressemitteilung**

# Würzburg wird Kunststoff-City

Zu Ostern: VOGEL startet Dreiklang für die Kunststoff-Industrie und baut das Zukunftsthema für Kunden aus

Zu Ostern 2025 startet die Vogel Communications Group (VCG) eine breite Initiative für das Thema Kunststoffe. VCG ist mit rund 110 Fachmedien in rund 25 Branchen – Schwerpunkt Industrie, Automotive und IT – Europas größtes Industriefachmedienhaus. Als Partner der Unternehmen, besonders des Mittelstands, greift die VCG immer wieder **Zukunftsthemen** auf und schafft **Plattformen des Austauschs** und der **Marktentwicklung**. Federführend ist innerhalb der Vogel-Gruppe beim Thema Kunststoffe der WIN-Verlag, eine 100%-Tochter der VCG.

Ende 2024 hat VCG begonnen, das Thema Kunststoff intensiv auszubauen und neue Kompetenzen am Stammsitz in Würzburg zu poolen. Der Approach: die **Zukunft der Kunststoffbranche** aktiv und anführend mitgestalten, denn hier stecken große Potenziale für die Märkte, z.B. beim **Thema Nachhaltigkeit**. Deshalb hat VCG binnen weniger Monate mit großer Reichweite einen Dreiklang für die Kunststoffindustrie geschaffen: Print – Digital – Events. Und steht damit für ein ganzheitliches Kommunikationsangebot rund um Kunststoff, Kautschuk und nachhaltige Transformation – **crossmedial, zukunftsweisend und praxisnah**!

* Dezember 2024: Gründung der Medienmarke **PlastXnow** im WIN-Verlag
* März 2025: Integration der zwei Medienmarken **Plastverarbeiter** und **KGK – Kautschuk-Gummi-Kunststoffe**
* April 2025: Start einer umfassenden **Kooperation mit SKZ** – Süddeutsches Kunststoffzentrum u.a. für Events und Weiterbildung
* Mai 2025: weitere **strategische Ergänzungen** der Aktivitäten im Zukunftsmarkt Kunststoff sind in Arbeit

„Mit diesem reichhaltigenGesamtpaket bringen wir unsere redaktionelle Kompetenz, unser Veranstaltungs-Knowhow und unsere enorme Reichweite ein und schaffen eine Plattform für den offenen und zukunftsweisenden Dialog in der Kunststoffbranche“, erläutert Matthias Bauer, CEO der VCG: „Branchenexperten, Unternehmen und Interessierte dürfen sich auf wegweisende Inhalte und inspirierende Veranstaltungen freuen, und unsere Kunden profitieren von einem starken Kompetenznetzwerk und breiten Marktzugängen.“

Das heißt konkret im Einzelnen:

Unter dem Dach der Medienmarke **PlastXnow** bleibt Bewährtes erhalten und wird durch neue Impulse zukunftsorientiert weiterentwickelt. Die beiden renommierten Medienmarken **Plastverarbeiter** und **KGK – Kautschuk Gummi Kunststoffe** bleiben als eigenständige Medienmarken mit klarem Zielgruppenzugang bestehen und stärken gemeinsam die Marktpräsenz von PlastXnow.

**Plastverarbeiter** behauptet dabei weiterhin seine Rolle als das **Entscheidermagazin für effizientes Produzieren** in der kunststoffverarbeitenden Industrie. Mit fundiert recherchierten Inhalten, klarer Sprache und unmittelbarer Praxistauglichkeit bietet das Fachmagazin seinen Leserinnen und Lesern echten Mehrwert – für mehr Marktchancen und nachhaltige Produktionsprozesse.

Highlight ist im Jahr 2025 der **internationale Kongress „BIOPOLYMER – Processing & Moulding“**, den wir gemeinsam mit der **Fördergemeinschaft** für Polymerentwicklung und Kunststofftechnik in Mitteldeutschland – **POLYKUM e. V.** am **16. und 17. Juni 2025** veranstalten. Der Kongress bietet eine hochkarätige Plattform für Fachdialoge zur Zukunft der Kunststoffwirtschaft, mit besonderem Fokus auf Biopolymere, nachhaltige Materialien und moderne Verarbeitungstechnologien.

Weiterer Meilenstein ist die **Content-Partnerschaft** mit **PlasticsEurope Deutschland** im Vorfeld der **K 2025**, der weltweit größte Fachmesse für die Kunststoff- und Kautschukindustrie, vom 8. bis 15. Oktober 2025 in Düsseldorf. Unter dem gemeinsamen Motto **„our Way 2 K“** entsteht eine multimediale Kampagne, die den Wandel der Kunststoffbranche zu mehr Nachhaltigkeit, Innovation und Transparenz sichtbar macht.

Darüber hinaus baut die VCG ihre jahrzehntelange **Fachbuch-Kompetenz** weiter aus: mit wachsenden Fokus auf das Thema Kunststoff für vertiefende Wissensvermittlung, Orientierung und Weiterbildung entlang technologischer, wirtschaftlicher und regulatorischer Entwicklungen.

Ein wesentlicher, neuer Faktor ist die **Weiterbildungskooperation** mit dem SKZ – Das Kunststoff-Zentrum: Die strategische Partnerschaft erstreckt sich sowohl inhaltlich auf Weiterbildung für Fachkräfte als auch auf Eventebene und setzt – von Würzburg aus – innovative Impulse für die gesamte Wertschöpfungskette der Kunststoffindustrie in Deutschland und darüber hinaus. Das **gemeinsame** **Eventprogramm** beginnt am 14./15. Mai mit der „**E&E-Tagung**“ zu den Schwerpunkten Nachhaltigkeit, Materialanforderungen und Digitalisierung im Vogel Convention Center Würzburg. SKZ und VCG, beide mit Sitz in Würzburg, planen eine verstärkte Zusammenarbeit bei Branchenveranstaltungen, Fachkongressen und Netzwerkevents. Ziel ist es, durch gebündelte Expertise und innovative Formate praxisnahe Lösungen, Markttrends und wissenschaftliche Erkenntnisse zu präsentieren und den Austausch zwischen Industrie, Forschung und Medien zu fördern.

N.B.: Das SKZ ist **Europas** **größtes Kunststoffinstitut** mit einem Branchennetzwerk von über 440 Partnern. Die VCG ist Europas **größtes Industriefachmedienhaus** und bietet mit den drei Medienmarken „PlastXnow“, „Plastverarbeiter“ und „KGK – Kautschuk Gummi Kunststoffe“ einen breiten Zielgruppenzugang.

Foto: Pünktlich zu Ostern: viele neue „Kunststoffe-Eier“ im Vogel-Nest.

Bildcomposing: A. Weißenberger/Vogel Corporate Solutions

Die **WIN-Verlag GmbH & Co. KG** ist ein Fachmedienhaus für die Technologiebranche. Gegründet im Jahre 1978, hat das Unternehmen seinen Sitz in München. Mit **elf Fachmedienmarken** bietet das Unternehmen fundierte Informationen zu technologischen Innovationen und Branchentrends in den Themenfeldern Digitalisierung, KI, eCommerce, Konstruktion und viele mehr. Seit 2023 ist der WIN-Verlag eine 100%ige Tochtergesellschaft der Vogel Communications Group und ergänzt das Portfolio deren um hochwertige **Fachinformationen in zukunftsweisenden Technologiefeldern**.

Als Europas größtes Kunststoffinstitut bietet das **SKZ – Das Kunststoff-Zentrum** seit über 60 Jahren **praxisnahe Lösungen** für die Kunststoffindustrie entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Neben Forschung und Entwicklung mit direktem Praxisbezug bietet das SKZ Prüf- und Zertifizierungsleistungen zur Qualitätssicherung von Werkstoffen und Fertigprodukten, Kongresse und Tagungen zur **Weiterbildung** von Fach- und Führungskräften, Praxisseminare und Lehrgänge zur Qualifizierung von Praktikern sowie die **Zertifizierung** von Managementsystemen, z.B. nach ISO 9001. Unterstützt wird das SKZ durch ein leistungsstarkes Netzwerk von über 400 Unternehmen.

*Wir sind der Wegbereiter in der Kunststoff-Branche und das Netzwerk, wenn es um Kunststoffe geht!*

Die **Vogel Communications Group** (VCG) ist mit 790 Mitarbeiter:innen und rund 100 Mio. Umsatz ein führender Anbieter von **B2B-Kommunikation** und **Fachinformation**. Die internationale Unternehmensgruppe ist im deutschsprachigen Raum an 12 Standorten vertreten, darüber hinaus auch weltweit mit Lizenzpartnern und Schwerpunkt China. Die VCG bietet ein gruppeneigenes Agenturnetzwerk aus 10 Kommunikationsagenturen und Service-Unternehmen. Sie ist mit rund 110 Fachmedien in den 5 Wirtschaftsfeldern Automotive, Industrie, Informationstechnologie, Recht/Wirtschaft/Steuern und B2B-Kommunikation/ Marketing verankert. Die VCG bietet für professionelle und erfolgreiche Unternehmenskommunikation 250+ Services, 100+ digitale Plattformen und Communities sowie 300+ Business-Events pro Jahr und Zielgruppenzugang in rund 25 Branchen.

*Wir machen unsere Kunden durch Kommunikation erfolgreicher – national und international!*

Diese Pressemitteilung finden Sie auch unter [www.vogel.de](http://www.vogel.de). Belegexemplar/Link erbeten.