**Pressemitteilung**

# VOGEL verstärkt Engagement für Deutschen Nachhaltigkeitspreis

Als Exklusivpartner: Bewerbungsphase für Produkte läuft bis 15. Juni – nachhaltige Transformation fördern

Die Vogel Communications Group (VCG) begleitet zum zweiten Mal als Partner den Deutschen Nachhaltigkeitspreis (DNP), der zum 18. Mal stattfindet. Die VCG verstärkt ihr Engagement und unterstützt als Partner der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis für die Kategorie „Produkte“. Bewerbungen sind mit besonders nachhaltigen Lösungen für den „DNP Produkte“ online bis 15.06.2025 möglich:  
www.nachhaltigkeitspreis.de/wettbewerbe/produkte

„Wir wollen 50 Lösungen für eine bessere Zukunft auszeichnen und diese Ideen in die Wirtschaft tragen“, erläutert Matthias Bauer, CEO der VCG: „Mit unserem Engagement übernehmen wir die Mitverantwortung für eines der derzeit wichtigsten Unternehmensthemen und unterstützen den DNP mit unseren zahlreichen Branchenzugängen, gerade im deutschen Mittelstand.“

„Die Welt steht vor beispiellosen politischen und wirtschaftlichen Unsicherheiten. Nachhaltige Lösungen kämpfen um Priorität. Unternehmen, die mutig vorangehen, setzen starke Impulse für ihre Branche und die Gesellschaft. Ihrem Engagement gibt der DNP seit 18 Jahren Sichtbarkeit und Anerkennung. Dieser Mission bleiben wir verpflichtet“, sagt DNP-Initiator Stefan Schulze-Hausmann.

**#DNP25: Kongress und Preisverleihung**

Die Gewinner werden beim DNP-Kongress am 4. und 5. Dezember 2025 in Düsseldorf ausgezeichnet. Die Veranstaltung zählt zu den wichtigsten Treffpunkten für Experten und Entscheider aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Rund 3.000 Gäste diskutieren dort über strategische und fachliche Aspekte der Nachhaltigkeit.

Abbildung: 18. Deutscher Nachhaltigkeitspreis 2025: Der begehrte  
Award für die Sieger.

Fotocredit: Frank Fendler

Der **Deutsche Nachhaltigkeitspreis** (DNP) ist die nationale Auszeichnung für Spitzenleistungen der Nachhaltigkeit in allen Sektoren. Mit vier Wettbewerben, über 1.300 Bewerbern und 3.000 Gästen bei den Veranstaltungen ist der Preis der größte seiner Art in Europa. Die Auszeichnung wird vergeben von der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V. in Zusammenarbeit mit kommunalen Spitzenverbänden, Wirtschaftsvereinigungen, zivilgesellschaftlichen Organisationen und Forschungseinrichtungen. Rahmen für die Verleihung ist der zweitägige DNP-Kongress in Düsseldorf, die meistbesuchte jährliche Kommunikationsplattform zu den Themen nachhaltiger Entwicklung.

Die **Vogel Communications Group** (VCG) ist mit 790 Mitarbeiter:innen und rund 100 Mio. Umsatz ein führender Anbieter von **B2B-Kommunikation** und **Fachinformation**. Die internationale Unternehmensgruppe ist im deutschsprachigen Raum an 12 Standorten vertreten, darüber hinaus auch weltweit mit Lizenzpartnern und Schwerpunkt China. Die VCG bietet ein gruppeneigenes Agenturnetzwerk aus 10 Kommunikationsagenturen und Service-Unternehmen. Sie ist mit rund 110 Fachmedien in den 5 Wirtschaftsfeldern Automotive, Industrie, Informationstechnologie, Recht/Wirtschaft/Steuern und B2B-Kommunikation/ Marketing verankert. Die VCG bietet für professionelle und erfolgreiche Unternehmenskommunikation 250+ Services, 100+ digitale Plattformen und Communities sowie 300+ Business-Events pro Jahr und Zielgruppenzugang in rund 25 Branchen.

*Wir machen unsere Kunden durch Kommunikation erfolgreicher – national und international!*

Diese Pressemitteilung finden Sie auch unter [www.vogel.de](http://www.vogel.de). Belegexemplar/Link erbeten.