**Pressemitteilung**

# VOGEL startet neues Wissensangebot für Professional Education

Fachbuch und Akademie in einer Marke bündeln

**Vogel Communications Group** (VCG) startet die neue berufliche Weiterbildungsmarke „**Vogel Professional Education**“ und führt dazu die bisherigen Bereiche „Vogel Fachbuch“ und „Vogel Akademie“ unter einem Markendach zusammen. Ziel ist, sich als ein führender **Anbieter praxisnaher Weiterbildung** deutlich sichtbarer zu machen und das umfassende Leistungsangebot noch klarer im Markt zu positionieren. Zeitgleich startet **der neue Onlineshop** „[Vogel Professional Education](https://vogel-professional-education.de/)“.

„Auf unserem Weg zum anführenden Wissens- und Kommunikationspartner für die Industrie haben wir einen weiteren Meilenstein erreicht“, freut sich VCG-CEO Matthias Bauer: „Um auf dem heutigen globalen Markt wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen Unternehmen innovativ und anpassungsfähig sein. Die Erreichung dieses Ziels hängt von den Fähigkeiten und Kenntnissen der Mitarbeitenden ab. Für unsere Kunden in der D-A-CH Region haben wir jetzt einen noch einfacheren Zugang zu unserem vielfältigen Weiterbildungsangebot geschaffen.“

„Durch die Verschmelzung der beiden bisherigen Marken zur Vogel Professional Education schaffen wir ein umfassendes, formatübergreifendes Angebot an Fachwissen und Weiterbildung, das aus der Praxis kommt und den direkten Transfer in den beruflichen Alltag unserer Kunden gewährleistet“, erklärt Niels Bernau, VCG-Teamlead Vogel Professional Education das Ziel des Markenprozesses. Die ursprünglichen Marken „Vogel Fachbuch“ und „Vogel Akademie“ werden nicht weitergeführt.

Foto: Neue VOGEL-Marke: Niels Bernau leitet als Teamlead den neuen Bereich „Vogel Professional Education“.

Fotohinweis: J. Untch/VCG

Zum Produktportfolio von **Vogel Professional Education** zählen Online- und Präsenzseminare (offene Seminare und Inhouse), Fachbücher, Referentenvermittlung und Seminarkonzeption für unternehmensindividuelle Themen, Lernprogramme und Anwendungssoftware, Firmenbibliotheken sowie Corporate Books. Das Angebot richtet sich an Professionals und Nachwuchskräfte in den rund 25 Branchen unserer Medienmarken sowie weiterer B2B-Märkte. Dazu zählen Maschinenbau, Elektrotechnik/Automatisierung, Elektronik, Prozesstechnik, Labortechnik, Medizintechnik, Fahrzeugtechnik, Bautechnik, Kfz-Handel.

Die **Vogel Communications Group** (VCG) ist mit 790 Mitarbeiter:innen und rund 100 Mio. Umsatz ein führender Anbieter von **B2B-Kommunikation** und **Fachinformation**. Die internationale Unternehmensgruppe ist im deutschsprachigen Raum an 12 Standorten vertreten, darüber hinaus auch weltweit mit Lizenzpartnern und Schwerpunkt China. Die VCG bietet ein gruppeneigenes Agenturnetzwerk aus 10 Kommunikationsagenturen und Service-Unternehmen. Sie ist mit rund 110 Fachmedien in den 5 Wirtschaftsfeldern Automotive, Industrie, Informationstechnologie, Recht/Wirtschaft/Steuern und B2B-Kommunikation/Marketing verankert. Die VCG bietet für professionelle und erfolgreiche Unternehmenskommunikation 250+ Services, 100+ digitale Plattformen und Communities sowie 300+ Business-Events pro Jahr und Zielgruppenzugang in rund 25 Branchen.

*Wir machen unsere Kunden durch Kommunikation erfolgreicher – national und international!*

Diese Pressemitteilung finden Sie auch unter [www.vogel.de](http://www.vogel.de). Belegexemplar/Link erbeten.