**Pressemitteilung**

# Mit Smudo und Sascha Lobo: weniger Schischi – mehr B2B!

Eventpremiere in Würzburg: Top-Speaker und Top-Trends auf den B2B Communication Days

Am 7. und 8. Oktober 2025 wird Würzburg zum ultimativen Treffpunkt für B2B-Kommunikationsexpert:innen aus der gesamten DACH-Region: Die **B2B Communication Days** feiern ihre Premiere im Vogel Convention Center. Organisiert von der Vogel Communications Group (VCG) und powered by marconomy, steht das Event ganz unter dem Motto: „Weniger Schischi, mehr B2B.“

Die Veranstaltung besticht durch ihre einzigartige Mischung aus praktischen Einblicken und hochkarätigen Speakern. Über 700 Fachleute (Marketing, Branding. Kommunikation, Vertrieb) haben Gelegenheit, in einem inspirierenden Umfeld auf mehr als 50 renommierte Referent:innen zu treffen. Zu den Highlights zählen prominente Sprecher wie **Sascha Lobo**, der Digitalisierungsguru, **Dr. Florian Ilgen**, Experte für Unternehmenswandel, und **Smudo** von den Fantastischen Vier, der nicht nur als Keynote Speaker auf der Bühne überzeugen wird, sondern auch die Beats für die Abendveranstaltung liefert.

Im Mittelpunkt der B2B Communication Days stehen die neuesten Trends in der B2B-Kommunikation:

* **Hyper-Personalisierung:** datengetriebene Ansätze zur Verbesserung der Kundenbindung
* **Social-Media-Trends:** aktuelle Strategien und deren Einfluss im B2B-Kontext
* **Omnichannel Experience:** nahtlose Kundenerlebnisse über alle Kanäle hinweg
* **E-Commerce-Innovationen:** Neue Mehrwerte im B2B-E-Commerce

Matthias Brandstätter, Director User & Conversion der VCG, erklärt: „Die Dynamik der Kommunikation hat eine beispiellose Beschleunigung erfahren. Wer nicht Schritt hält, verliert schnell den Anschluss.“

Die B2B Communication Days sind mehr als nur eine Konferenz – sie sind eine einzigartige Gelegenheit, sich direkt mit Vordenkern und Branchenführern zu vernetzen. Teilnehmer:innen können nicht nur von den hochkarätigen Keynotes lernen, sondern auch an interaktiven Workshops teilnehmen, die Tools und Lösungen für aktuelle Herausforderungen bieten. Das Event ist der ideale Ort, um neue Partnerschaften zu knüpfen, Synergien zu entdecken und die eigenen Fähigkeiten im dynamischen Umfeld der B2B-Kommunikation weiterzuentwickeln.

Die begleitende Abendveranstaltung verwandelt das Maschinenhaus auf dem Bürgerbräugelände unter dem Motto „Business by day, Beats by night“ in einen urbanen Playground zum Feiern und Netzwerken.

Weitere Details und Programmpunkte finden Sie unter [www.b2b-days.de](http://www.b2b-days.de)

Foto: Deutschlands bekannter Digitalisierungskommentierer Sascha Lobo gehört zu den Spitzenspeakern des neuen B2B-Kommunikations-Events

Fotohinweis: Diana Dingi Photography

Über **marconomy**: Mit dem Fachportal [marconomy.de](http://www.marconomy.de), dem [B2B Hero Podcast](https://open.spotify.com/show/0KqLKxmOKufRm62f1xBAGM?si=2666cfa3761c46a4), den Fachkongressen ([Lead Management Summit](https://www.leadmanagementsummit.com/) und [B2B Communication Days](https://www.b2bdays.de/)) sowie den [Seminaren](https://akademie.vogel.de/marconomy/) zur beruflichen Weiterbildung zeigt marconomy, wie Trends aus dem Consumer-Bereich auch in B2B-Unternehmen Anwendung finden. Das Fachmedium hat damit eine Community geschaffen, die branchenübergreifenden Input für die beruflichen Herausforderungen von Marketing-, Kommunikations-, und Vertriebs-Verantwortlichen aus Industrie- und Technologieunternehmen garantiert.

Die **Vogel Communications Group** (VCG) ist mit 790 Mitarbeiter:innen und rund 100 Mio. Umsatz ein führender Anbieter von **B2B-Kommunikation** und **Fachinformation**. Die internationale Unternehmensgruppe ist im deutschsprachigen Raum an 12 Standorten vertreten, darüber hinaus auch weltweit mit Lizenzpartnern und Schwerpunkt China. Die VCG bietet ein gruppeneigenes Agenturnetzwerk aus 10 Kommunikationsagenturen und Service-Unternehmen. Sie ist mit rund 110 Fachmedien in den 5 Wirtschaftsfeldern Automotive, Industrie, Informationstechnologie, Recht/Wirtschaft/Steuern und B2B-Kommunikation/ Marketing verankert. Die VCG bietet für professionelle und erfolgreiche Unternehmenskommunikation 250+ Services, 100+ digitale Plattformen und Communities sowie 300+ Business-Events pro Jahr und Zielgruppenzugang in rund 25 Branchen.

*Wir machen unsere Kunden durch Kommunikation erfolgreicher – national und international!*

Diese Pressemitteilung finden Sie auch unter [www.vogel.de](http://www.vogel.de). Belegexemplar/Link erbeten.