

Nr. 01 | Gültig ab 01.10.2025

# MEDIA DATEN 2026

Bild: © Mew/stock.adobe.com

**WIN**  
VERLAG

WIN-Verlag GmbH & Co. KG





# INHALT

Titelportrait	3	Anzeigen (Technische Daten)	17	Keyword Advertising	29
Werben mit einer starken Marke	4	Marketplace Print & Online	18	Leadgenerierung	30
Zielgruppe & Branchen	5	Sonderwerbformen	19	Lead-Paket Webinar	31
Facts & Figures	6	Online	20	Lead-Paket Whitepaper	32
Verbreitung Print & Online	7	Display-Advertising / Bannerwerbung	21	Dossier	33
Rundum gut informiert	8	Newsletter	23	Lead- & Awareness-Pakete	34
Termin- und Themenplan	9	Sonder- & Themen-Newsletter	24	Anbieterprofil	36
Anzeigenpreisliste Print und e-Paper	13	Event-Promotion	25	Podcast-Angebot	38
Anzeigenformate	14	Stand-Alone-E-Mail & Stand-Alone-E-Mail+	26	Digitaler Beihefter/Beilage	39
weitere Anzeigenformate	15	Online-Advertorials + Reichweiten-Pakete	27	Unser Verlagsprogramm	40
Advertorials	16	Reichweiten-Booster	28	Ansprechpartner	41

Bilder: shutterstock.com, AdobeStock

# TITELPORTRAIT

Etabliert am Markt

## PLASTVERARBEITER

### KURZCHARAKTERISTIK

PLASTVERARBEITER: Das Entscheidermagazin für effizientes Produzieren und erhöhte Marktchancen in der Kunststoff verarbeitenden Industrie – Informationen aus der Praxis: fundiert recherchiert, leicht lesbar, schnell umsetzbar.

Der PLASTVERARBEITER unterstützt Kunststoffverarbeiter in Zeiten steigenden Kostendrucks und zunehmender Globalisierung, kosten- und ressourceneffizient zu produzieren, sowie neue Marktchancen frühzeitig zu erkennen. Vorgestellt werden innovative Produkte und Fertigungsstrategien. Im Fokus stehen konkrete Problemstellungen aus der Praxis.



### KURZCHARAKTERISTIK

PlastXnow ist nicht nur die Dachmarke für fundiertes Fachwissen und moderne Kommunikation, sondern auch das digitale Branchenportal für die kunststoffverarbeitende Industrie.

Im Fokus stehen tagesaktuelle Meldungen, Produktneuheiten, Fachbeiträge, Marktberichte und Interviews. Durch Multichannel-Publishing, bestehend aus Fachportal, Newslettern, Social Media und Sonderformaten, erreicht PlastXnow eine qualifizierte Fachleserschaft in Echtzeit und unterstützt so den schnellen Wissenstransfer und Austausch innerhalb der Branche.

Ab 2026 werden zudem unter der Marke PlastXnow drei **E-Magazine** zu den Sonderthemen **Mobility**, **Packaging** und **Medical** publiziert.

### UMFANGS-ANALYSE:

2024/2025 = 652 Seiten (7-8/24 – 6/25)

Format der Zeitschrift: DIN A 4

Gesamtumfang: 652 Seiten = 100 %

Anzeigen: 128,12 Seiten = 19,65 %

Redaktion: 523,88 Seiten = 80,35 %

### INHALTS-ANALYSE REDAKTION:

Markt/Wirtschaftsdaten 14,10 %

Roh- und Zusatzstoffe 16,90 %

Produktion/Automation 43,30 %

Werkzeug- und Formenbau 6,60 %

Produktentwicklung/F&E 5,20 %

Qualitätssicherung 5,70 %

Editorial, Inhalt, Impressum 6,30 %

Titelseite/Innentitel 1,90 %



Print Werbung



Event-  
Promotion



Online Werbung



Events



Newsletter



Direktmailings



Podcasts



Webinare



Social Media



Sonderhefte



SEO-Service



Lead Kampagnen



Keyword  
Advertising



Whitepaper



Corporate  
Publishing



Event  
Newsletter

# ZIELGRUPPEN & BRANCHEN

- Unternehmensführung und Investitionsentscheider der kunststoffverarbeitenden Industrie
- Fach- und Führungskräfte der kunststoffverarbeitenden Industrie
- Arbeitsvorbereiter
- Betriebs-/Werksleiter
- Einkäufer
- Hersteller, Händler und Recycler von Rohstoffen und Dienstleister
- Verbände

## CHEMISCHE INDUSTRIE

- Rohstoffherzeugung
- Kunststoffherzeugung
- Erzeugung von Hilfsstoffen und Compounds

## HANDEL

- technische Chemikalien
- Maschinen
- Geräte

## HERSTELLER VON GUMMI- UND KUNSTSTOFF- WAREN / ANWENDER VON KUNSTSTOFFEN

- Fahrzeugbau / Luft- und Raumfahrttechnik
- Elektrotechnik / Elektronik
- Verpackungsindustrie
- Medizintechnik
- Bauwesen
- Haushaltswaren / Möbel / Einrichtungen
- Sport- und Freizeitindustrie



## MASCHINENBAU

- Kunststoffverarbeitungsmaschinen
- Formen- und Werkzeugbau
- Peripheriegeräte- und Roboterbau

## DIENSTLEISTUNG

- Konstruktions- und Ingenieurbüros
- sonstige Dienstleistungen

## FORSCHUNG, ENTWICKLUNG, AUS- UND WEITERBILDUNG



**54.026**  
p.M. Unique Visitors  
(Stand: März 2025)



**84.106**  
p.M. Page Impressions  
(Stand: März 2025)



**8.327**  
Exemplare  
verbreitete Auflage Print



**8.358**  
ePaper Verbreitung  
Q2/2025



**11.423**  
Gesamtzahl aller Follower  
(Stand: August 2025)



**8.056**  
Abonnenten  
des wöchentlichen  
Newsletters

PLAST  
NOW  
**PLASTVERARBEITER**  
**Facts & Figures**



**24.218\***  
Komplett verbreitete Auflage  
Print + ePaper

Quellen: WIN-Verlag-Leserbefragung 2024/2025, IVW, Google Analytics  
\*bestehend aus:

- Newsletter Abonnenten IVW
- Wechselsversand (E-Mail) IVW
- Online-Kioske IVW
- verbreitete Print Auflage

# VERBREITUNG PRINT & ONLINE

## VERBREITUNG PLASTVERARBEITER

Unsere Magazine zeichnen sich durch eine hohe digitale Verbreitung aus. Über die Zusammenarbeit mit spezialisierten Partnern haben wir Auflage und Erreichbarkeit unserer Magazine ständig weiterentwickelt. Unsere Leserschaft profitiert daher von den überall und zu jeder Zeit abrufbaren Inhalten.

Für PLASTVERARBEITER bedeutet das konkret, dass wir unsere Print- und ePaper-Ausgaben an einen Adresspool von ca. 24.218 Adressen, bestehend aus Abo- und Wechselversandempfängern, versenden – pro Ausgabe mindestens 15.000 Exemplare.

Wir begreifen die digitale Transformation nicht nur bei den Inhalten unserer Magazine als Chance, sondern wir entwickeln auch die Distribution unseres hochwertigen Contents entsprechend den Fortschritten in der digitalen Verbreitung. Ein gutes Beispiel dafür sind unsere Social Media-Portale sowie die Leser-Kioske von Lufthansa und Star Alliance-Partnern sowie führender Hotelgruppen, bei denen wir täglich neue Follower generieren.



# RUNDUM GUT INFORMIERT



# TERMIN- UND THEMENPLAN

Diese relevanten Themen der Kunststoffbranche werden in allen Ausgaben behandelt:

**Kreislaufwirtschaft Spritzgießen Fördern Mischen Dosieren Trocknen Extrusion Additive Fertigung**  
**Werkzeug- und Heißkanaltechnik Additive Farb- und Masterbatches Automatisierungstechnik Robotik und Handling**  
**Thermoformen Fügechnik Oberflächentechnik u.a.**

## SEO-SERVICE:

SEO-Optimierung von Print-Fachartikeln pro eine Seite Text inklusive Platzierung auf jeweiliger Website und Social Media Kanälen.

439,- €

Termine	Titelthema	Schwerpunkte	Top Events (weitere Informationen Online)
<b>1-2/26</b> <b>ET: 04.02.26</b> RS: 18.12.25 AS: 14.01.26 DS: 21.01.26	<b>• Smart Processing von Anfang an</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manufacturing-X in der Praxis: Use Cases für Kunststoffverarbeiter</li> <li>• Integration von KI in Spritzguss und Extrusion</li> <li>• Retrofit: Digitalisierung älterer Maschinenparks</li> <li>• Datengetriebene Qualitätssicherung und Predictive Maintenance</li> <li>• Digitale Assistenzsysteme in der Fertigung</li> </ul>	25. + 26.02.26 <b>KPA, Ulm</b>
<b>3/26</b> <b>ET: 04.03.26</b> RS: 23.01.26 AS: 11.02.26 DS: 18.02.26	<b>• Nachhaltigkeit in der Verarbeitung – Lösungen für die Kreislaufwirtschaft</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rezyklateinsatz in anspruchsvollen Anwendungen</li> <li>• Maschinen- und Werkzeuganpassungen für Rezyklate</li> <li>• Energieeffiziente Prozesse in der Kunststoffverarbeitung</li> <li>• CO<sub>2</sub>-Bilanzierung auf Bauteilebene</li> <li>• Produktdesign für Recycling (Design for Circularity)</li> </ul>	11.-12.03.26 <b>Circular Valley Convention, Düsseldorf</b> 18.-19.03.26 <b>PIAE, Baden-Baden</b> 18.-19.03.26 <b>Recycling-Technik, Dortmund</b> 20.-24.04.26 <b>Hannover Messe, Hannover</b>

Termine	Titelthema	Schwerpunkte	Top Events (weitere Informationen Online)
<b>4-5/26</b> <b>ET: 29.04.26</b> RS: 18.03.26 AS: 08.04.26 DS: 15.04.26	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Hochleistungskunststoffe verarbeiten – Präzision unter Extrembedingungen</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Thermoplastische Composites in Strukturbauteilen</li> <li>• Verarbeitung von PEEK, PSU, LCP und Co.; Anwendungen in Medizintechnik, Luftfahrt, Fahrzeugbau</li> <li>• Werkzeugtechnologien und Heißkanäle für Hochtemperaturmaterialien</li> <li>• Qualitätsprüfung und Prozessüberwachung bei Hochleistungspolymeren</li> </ul>	04.-07.05.26 <b>IFAT</b> , München 05.-06.05.26 <b>PRSE</b> , Amsterdam 05.-07.05.26 <b>rapid.tech 3D</b> , Erfurt 05.-07.05.26 <b>MedtecLive</b> , Stuttgart 07.-12.05.26 <b>Interpack</b> , Düsseldorf
<b>6/26</b> <b>ET: 03.06.26</b> RS: 21.04.26 AS: 11.05.26 DS: 19.05.26	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Automatisierung und Robotik in der Kunststoffverarbeitung</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Automatisierte Entnahme- und Handlingsysteme</li> <li>• Spritzgusszellen mit integrierter Qualitätssicherung</li> <li>• Einsatz von Cobots in der Produktion</li> <li>• Ausblick auf den Biopolymer Kongress</li> </ul>	09.-11.06.26 <b>Kuteno</b> , Bad Salzuflen 09.-11.06.26 <b>KPA</b> , Bad Salzuflen 15.-16.06.26 <b>Biopolymer Processing &amp; Moulding</b> , Halle
<b>7-8/26</b> <b>ET: 23.07.26</b> RS: 15.06.26 AS: 02.07.26 DS: 09.07.26	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Biopolymere in der Anwendung</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Verfahren, Trends bei Biopolymeren</li> <li>• Interviewreihe mit Maschinenherstellern und Verarbeitern</li> <li>• Kreislaufwirtschaft bei Biopolymeren</li> <li>• Nachwuchsförderung und Fachkräfteentwicklung</li> </ul>	

Termine	Titelthema	Schwerpunkte	Top Events (weitere Informationen Online)
<b>9/26</b> <b>ET: 03.09.26</b> RS: 27.07.26 AS: 13.08.26 DS: 20.08.26	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Vorberichtserstattung zur Fakuma 2026</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Messevorberichte und Technologie-Highlights</li> <li>• Einschätzungen zur Investitionsbereitschaft in der Branche</li> <li>• Maschinen-Innovationen im Bereich Spritzguss, Extrusion, Thermoformen</li> <li>• Best Practices von Pilotanwendungen</li> <li>• Stimmen aus der Industrie: Was kommt als Nächstes?</li> </ul>	16.-17.09.26 <b>KPA</b> , Leipzig
<b>10/26</b> <b>ET: 01.10.26</b> RS: 24.08.26 AS: 10.09.26 DS: 17.09.26	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Messeausgabe Fakuma 2026</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Werkzeugauslegung für neue Materialien und Anwendungen</li> <li>• Additive Fertigung im Formenbau und Vorrichtungsbau</li> <li>• Simulation und virtuelle Inbetriebnahme</li> <li>• Instandhaltungskonzepte und Condition Monitoring</li> </ul>	12.-16.10.26 <b>Fakuma</b> , Friedrichshafen 16.-19.11.26 <b>Medica mit Compamed</b> , Düsseldorf 17.-20.11.26 <b>Formnext</b> , Frankfurt
<b>11-12/26</b> <b>ET: 09.12.26</b> RS: 30.10.26 AS: 18.11.26 DS: 25.11.26	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Branchenrückblick und Ausblick 2027 – Herausforderungen meistern</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktentwicklung 2026: Was hat sich bewährt?</li> <li>• Technologietrends für das kommende Jahr</li> <li>• Herausforderungen durch Regulatorik: PFAS, Lieferkettengesetz, CSRD</li> <li>• Personal, Ausbildung, Fachkräftemangel: Strategien gegen den Engpass</li> <li>• Leser- und Expertenmeinungen: Die Top-Themen 2026</li> </ul>	

Änderungen vorbehalten



# PlastXnow E-Magazine

Termine	Titelthema	Schwerpunkte	Top Events (weitere Informationen Online)
<b>01/26</b> <b>ET:</b> 04.03.26 <b>RS:</b> 30.01.26 <b>AS:</b> 12.02.26 <b>DS:</b> 18.02.26	<b>PlastXnow Mobility</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunststoffe als Treiber der Mobilitätswende</li> <li>• Innovationen: neue Materialien, Leichtbau, funktionale Bauteile</li> <li>• Nachhaltigkeit im Fokus: Recyclingfähigkeit, CO2-Bilanzierung, Regulierungen</li> <li>• Anwendungen in Automobil- Nutzfahrzeug- und Transportindustrie</li> <li>• Zukunftsthemen: E-Mobilität, Wasserstoff, autonomes Fahren, Exterieur &amp; Interieur</li> </ul>	18.-19.03.26 <b>PIAE</b> , Baden-Baden
<b>02/26</b> <b>ET:</b> 29.04.26 <b>RS:</b> 27.03.26 <b>AS:</b> 13.04.26 <b>DS:</b> 15.04.26	<b>PlastXnow Packaging</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunststoffverpackungen: aktuelle Herausforderungen und Lösungen</li> <li>• Im Fokus: Materialien, Technologien, Prozesse für funktionale, ressourcenschonende und recyclinggerechte Verpackungen</li> <li>• Entlang der Wertschöpfungskette: Monomateriallösungen, Barriertechnologien, digitale Kennzeichnungssysteme, automatisierte Verarbeitung und Sortierfähigkeit</li> <li>• Praxisnah: Interviews, Fallbeispiele, regulatorische Entwicklungen wie EU-PPWR</li> </ul>	07.-12.05.26 <b>Interpack</b> , Düsseldorf
<b>03/26</b> <b>ET:</b> 02.11.26 <b>RS:</b> 02.10.26 <b>AS:</b> 15.10.26 <b>DS:</b> 19.10.26	<b>PlastXnow Medical</b> (in Zusammenarbeit mit DeviceMed*)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trends, Anforderungen und Innovationen in der Medizintechnik</li> <li>• Im Fokus: Hochleistungskunststoffe für Anwendungen im Bereich der Diagnostik, Therapie, Implantologie und Krankenhauslogistik</li> <li>• Lösungen für Miniaturisierung, Biokompatibilität und Reinraumverarbeitung</li> <li>• Anwendungsorientiert: Übersetzung von regulatorischen Vorgaben wie MDR, ISO 13485, Nachhaltigkeitsanforderungen und funktionalen Designvorgaben in Serienprodukte</li> <li>• Praxisnah: Fallstudien, Experteninterviews, Technologiereports</li> </ul>	16.11.-19.11.26 <b>Medica mit Compamed</b> , Düsseldorf

(\*) DeviceMed ist DAS Community-Medium für die Medizintechnikindustrie und berichtet in den Ressorts Konstruktion, Fertigung, Management und Forschung über alles Wissenswerte zur Herstellung von Medizinprodukten.

# ANZEIGENPREISLISTE PRINT UND E-PAPER

Format	Satzspiegel	Anschnitt	4C
<b>2/1 Seiten</b>	390 x 266	420 x 297	12.780,- €
<b>U2 extra</b>	390 x 266	420 x 297	14.060,- €
<b>1/1 Seite</b>	180 x 266	210 x 297	7.100,- €
<b>2/3 Seite</b>	hoch	118 x 266	135 x 297
	quer	180 x 175	210 x 195
<b>2 x 1/2 Seite über Bund</b> (Panorama)	-	420 x 147	8.165,- €
<b>2/3 Seite über Bund</b> (Panorama)	-	150 x 297	6.200,- €
<b>2 x 1/3 Seite über Bund</b> (Panorama)	-	420 x 105	6.100,- €
<b>Junior Page über Bund</b> (Panorama)	-	300 x 212	8.200,- €
<b>Juniorpage</b>	132 x 187	150 x 212	4.300,- €
<b>1/2 Seite</b>	hoch	90 x 266	105 x 297
	quer	180 x 130	210 x 147
<b>1/3 Seite</b>	hoch	58 x 266	75 x 297
	quer	180 x 86	210 x 105
<b>1/4 Seite</b>	hoch	42 x 266	52 x 297
	quer	180 x 65	210 x 74
	Eckfeld	90 x 130	105 x 147
<b>1/8 Seite</b>	hoch	42 x 130	-----
	quer	90 x 60	-----
			1.500,- €

Weitere Werbeformen auf Anfrage.

Alle Anzeigenangebote des Print-Magazins verstehen sich inklusive der Verbreitung als E-Paper.

## Zuschläge Platzierung:

- **15 % Zuschlag** für 4. Umschlagseite (Rücktitel)
- **10 % Zuschlag** für 2., 3. Umschlagseite, Inhalt und Editorial
- **10 % Zuschlag** für Platzierungswunsch

## RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige).

Auf alle Schaltungen, die über eine Werbe- oder Mediaagentur erfolgen, gewähren wir bis zu 15% AE.

## Malstaffel



## Mengenstaffel



# ANZEIGENFORMATE

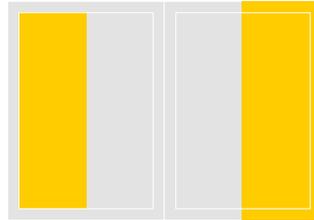
## Musterformate für unsere Printanzeigen

### Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten



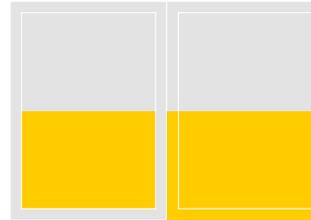
**1/1:**  
180 x 266

**1/1:**  
im Anschnitt 210 x 297



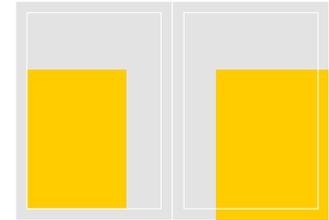
**1/2 hoch:**  
90 x 266

**1/2 hoch:**  
im Anschnitt 105 x 297



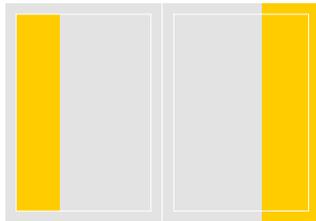
**1/2 quer:**  
180 x 130

**1/2 quer:**  
im Anschnitt 210 x 147



**Juniorpage:**  
132 x 187

**Juniorpage:**  
im Anschnitt 150 x 212



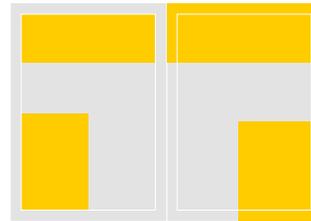
**1/3 hoch:**  
58 x 266

**1/3 hoch:**  
im Anschnitt 75 x 297



**1/3 quer:**  
180 x 86

**1/3 quer:**  
im Anschnitt 210 x 105

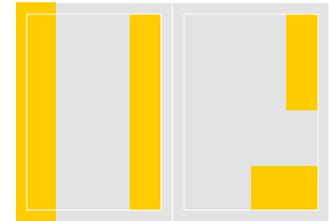


**1/4 quer:**  
180 x 65

**1/4 Eck:**  
90 x 130

**1/4 quer:**  
im Anschnitt 210 x 74

**1/4 Eck:**  
im Anschnitt 105 x 147



**1/4 hoch:**  
im Anschnitt 52 x 297

**1/4 hoch:**  
42 x 266

**1/8 hoch:**  
42 x 130

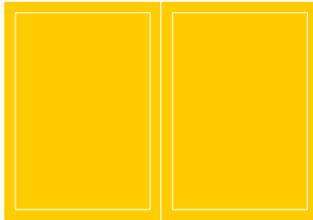
**1/8 quer:**  
90 x 60

\*Sonderformate auf Anfrage

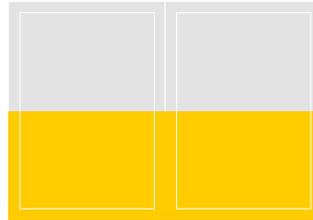
# WEITERE ANZEIGENFORMATE

## Musterformate für unsere Printanzeigen

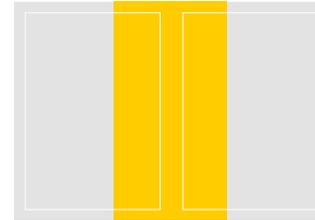
**Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten**



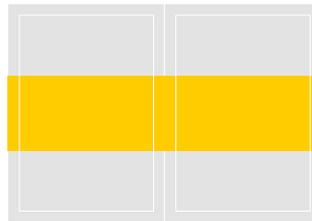
**2/1 oder U2 Extra:**  
im Anschnitt 420 x 297



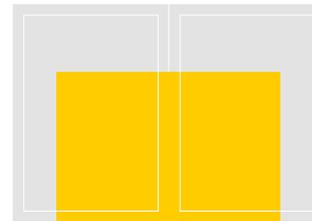
**2 x 1/2-Seite über Bund (Panorama):**  
im Anschnitt 420 x 147



**2/3 Seite über Bund (Panorama):**  
im Anschnitt 150 x 297



**2 x 1/3 Seite über Bund (Panorama):**  
im Anschnitt 420 x 105



**Junior Page über Bund (Panorama):**  
im Anschnitt 300 x 212

\*Sonderformate auf Anfrage

# ADVERTORIALS

## Redaktionelle Anzeigen



### 2/1 Seite:

**max.** 7.000 Zeichen  
(inkl. Leerzeichen) + 2-3 Bilder  
(wenn ein QR-Code eingebaut  
werden soll, verringert sich die  
Zeichenzahl oder die Anzahl der  
Bilder)

**12.780,- €**



### 1/1 Seite:

**max.** 3.500 Zeichen  
(inkl. Leerzeichen) + 1-2 Bilder

**7.100,- €**



### 1/2 Seite:

**max.** 1.800 Zeichen  
(inkl. Leerzeichen) + 1 Bild

**3.950,- €**



**Bitte beachten:** Für die Annahme von Advertorial-Daten gilt der jeweilige Redaktionsschlussstermin.

Nach dem europ. Urheberrecht ist die Nennung des Fotografen und des Rechteinhabers zwingend erforderlich.  
Bitte stimmen Sie sich hierzu jeweils mit dem zuständigen Redakteur/-in ab.

# ANZEIGEN (TECHNISCHE DATEN)

## Technische Daten Print

### ZEITSCHRIFTENFORMAT:

Heftformat: 210 mm x 297 mm  
Satzspiegel: 180 mm x 266 mm  
Beschnitt: 3 mm an allen Seiten

### DRUCK- UND BINDEVERFAHREN, DRUCKUNTERLAGEN:

Offsetdruck, Rückenstichheftung

#### Druckunterlagen:

Daten im PDF/X3-Format,  
andere Datenformate auf Anfrage.

Farbprofil: ISO Coated v2 300 % des ECI ([www.eci.org](http://www.eci.org))

Alle Farbelemente müssen in 4c nach Euroskala (CMYK) angelegt sein, Sonderfarben, z. B. HKS oder Pantone sind nicht möglich. Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

#### Datenübertragung:

E-Mail an [Auftragsmanagement@win-verlag.de](mailto:Auftragsmanagement@win-verlag.de)  
Satzkosten sowie die Anfertigung der druckfertigen Daten werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

Weitere Informationen zur Datenübergabe auf Anforderung über die Anzeigendisposition.

### TERMINE:

Erscheinungsweise: 8x jährlich  
Erscheinungstermine: siehe  
Termin- und Themenplan

### JAHRGANG:

77. Jahrgang 2026

### VERLAG:

#### Hausanschrift:

WIN-Verlag GmbH & Co. KG  
Chiemgaustr. 148,  
81549 München

#### Internet:

[www.plastxnow.de](http://www.plastxnow.de)

#### Verlagsleitung:

Martina Summer (verantwort.)  
Telefon: 089/3866617-31  
E-Mail: [martina.summer@win-verlag.de](mailto:martina.summer@win-verlag.de)

### AGB:

Allen Aufträgen liegen unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde, welche unter [win-verlag.de/agb](http://win-verlag.de/agb) bereitstehen. Die AGBs von Kunden haben generell keine Gültigkeit für die Durchführung von Aufträgen.

### DATENSCHUTZBESTIMMUNGEN:

Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie online unter:  
[win-verlag.de/datenschutz](http://win-verlag.de/datenschutz).

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer. Rechnungen sind spätestens 30 Tage nach Rechnungserhalt fällig. UST-ID-Nr. DE813744143.

### Bei Auslandskunden:

Überweisung spesenfrei für den Begünstigten.  
Vorkasse.

### Bankverbindung:

Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg,  
Konto-Nr. : 496 208, BLZ: 702 501 50  
IBAN: DE86 7025 0150 0000 4962 08  
Swift-BIC: BYLADEM1KMS

# MARKETPLACE PRINT & ONLINE

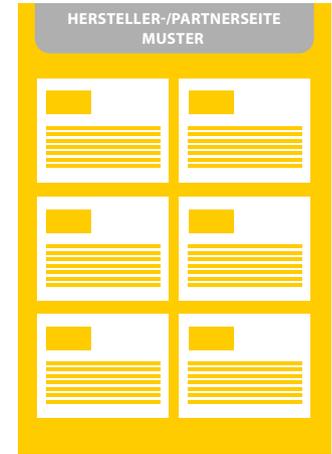
## Anbieterübersicht



### ANBIETER & DIENSTLEISTER

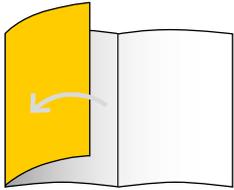
Seitenlayout mit 8 Feldern pro Seite.

	Jahrespreis
Hersteller-/Partnerseite (im Satzspiegel 180 x 257 mm)	<b>9.990,- €</b>
Markteintrag - 1 Feld (ca. 370 - 650 Zeichen inkl. Leerz.)	<b>1.420,- €</b>
Markteintrag - 2 Felder (ca. 1.200 - 1.800 Zeichen inkl. Leerz.)	<b>2.680,- €</b>
Markteintrag - 4 Felder (ca. 3.800 - 4.300 Zeichen inkl. Leerz.)	<b>5.420,- €</b>
1/8 Seite - frei gestaltet 85 x 60 mm	<b>4.100,- €</b> (einzelne Schaltung: 600,-)
1/4 Seite - frei gestaltet 85 x 127 mm oder 175 x 60 mm	<b>7.200,- €</b> (einzelne Schaltung: 1.080,-)



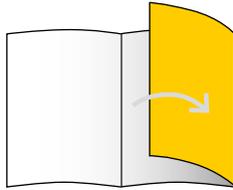
Hier präsentiert der Hersteller ausgewählte Fachhändler.

# SONDERWERBEFORMEN



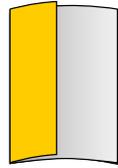
## Umschlag mit eingeklappter Vorderseite

Die nach links ausklappbare Seite ist mit der Titelseite verbunden. 4-seitig. Die Produktion erfolgt durch den Verlag.



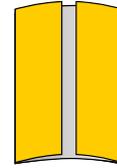
## Umschlag mit eingeklappter Rückseite

Die nach rechts ausklappbare Seite ist mit der hinteren Umschlagseite verbunden. 4-seitig. Die Produktion erfolgt durch den Verlag.



## Titel-Flappe

1/1 Seite wird zur einen Hälfte über den Titel und zur anderen Hälfte über die hintere Umschlagseite gelegt. Die Produktion erfolgt durch den Verlag.



## Altarfalz-Titel

Titel lässt sich nach links und rechts ausklappen. 2-seitig. Die Produktion erfolgt durch den Verlag.

## JUBILÄUM

Feiern Sie mit uns Ihr Jubiläum, wir unterstützen Sie! Interview, Advertorial, Redaktion

PREIS AUF ANFRAGE

## JOBBÖRSE

Bewerbung in unserer Jobbörse auf Anfrage.

PREIS AUF ANFRAGE

\*Außer den genannten Werbemöglichkeiten bieten wir auch individuelle Kommunikationslösungen für unsere Kunden. Von individuellen Sonderheften über zielgruppengenaue Branchensupplements bis hin zu cross-medialen Kampagnen. Unser Slogan „Wir kümmern uns um die Integration von Lösungen“ ist keine leere Worthülse. **Sprechen Sie bitte mit uns über Ihre Ideen!**

Technische Daten und Preise zu allen Sonderwerbeformen auf Anfrage. Sprechen Sie sich mit unserer Produktion ab, wie Ihre Sonderwerbeformen in der Weiterverarbeitung zu realisieren sind. Bitte klären Sie dies vor der Herstellung Ihrer Werbeform.

Reportings: tagesaktuell abrufbar im eigenen Customer Center

## ZUGRIFFSKONTROLLE:

Google Analytics

## ZUGRIFFE:

<b>Unique Visitors:</b>	54.026 (Stand März 2025)
<b>Page Impressions:</b>	84.106 (Stand März 2025)
<b>Follower Social Media:</b>	11.423 (Stand August 2025)
<b>Newsletter:</b>	8.056 Abonnenten, Versand wöchentlich
<b>Stand-alone-Mailing:</b>	bis 54.836 Empfänger, Preis auf Anfrage

**EXTERNER ADSEVER-EINSATZ:** Google Ad Manager

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:

Zahlungen 30 Tage nach Rechnungserhalt. UST-ID-Nr. DE813744143.  
Bei Auslandskunden: Überweisung spesenfrei für den Begünstigten.  
Vorkasse.

Bankverbindung: Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg,  
Konto-Nr. : 496 208, BLZ: 702 501 50, IBAN: DE86 7025 0150 0000 4962 08  
Swift-BIC: BYLADEM1KMS

## THEMATISCHE PLATZIERUNG

Wählen Sie Ihr gewünschtes Portal aus, und wir sorgen dafür, dass Ihre Anzeigen auf thematisch passenden Seiten innerhalb unserer Portale optimal ausgespielt werden.

## DATENANLIEFERUNG:

Zehn Werkzeuge vor Kampagnenbeginn per E-Mail an:  
[Auftragsmanagement@win-verlag.de](mailto:Auftragsmanagement@win-verlag.de).

**Dateiformate Banner:** GIF, PNG, JPEG oder html5  
Der Buchungszeitraum muss mindestens 14 Tage betragen.

### Online-Advertorial technische Spezifikation:

Überschrift, Text, 1-2 Bilder, Linktext, Link

**Text:** min. 750 bis max. 4.000 Zeichen

**Bilder:** Seitenverhältnis 16:9, Breite 960 Pixel

Bei allen Bildern sind Quellen zu nennen.

### Textanzeige technische Spezifikation:

40 Zeichen Dachzeile, 60 Zeichen Überschrift, bis 300 Zeichen Fließtext

**Bildgröße:** 300x169 Pixel

### Anbieterprofil:

**Format:** jpg oder png

**Farbraum:** RGB. Bilder im Farbraum CMYK können im Web zu abweichenden Farben führen

**Titelbild:** Format 3:1, Mindestauflösung 1200x400 Pixel | Logo: Um in allen Ansichten eine gute Qualität zu gewährleisten muss die längere Kante des Logos mindestens 200 Pixel haben.

Das Logo wird entweder quadratisch oder in einem Bildformat 16:9 ausgeliefert und jeweils mit Weißraum aufgefüllt.

**Artikel/Produktbilder:** Format 16:9, Mindestauflösung 300x169 Pixel

**Bildergalerien:** Format 3:2, Mindestauflösung von 880x586 Pixel

Andere Formate sind möglich, werden in der Bildergalerie des Firmenprofils mit einem grauen Hintergrund aufgefüllt.

**Keywords:** 30

**Zeichenanzahl:** Titel: 60 Zeichen, Vortext: 250 Zeichen (Dies gilt für alle Inhaltstypen), Fließtext ist unbegrenzt.

# DISPLAY-ADVERTISING / BANNERWERBUNG

## Preise & Formate



Die mit \* gekennzeichneten Formate können nicht mobil ausgespielt werden. Bitte liefern Sie uns hier zusätzlich eine Halfpage Ad an.

### Preise per 1.000 Ad Impressions

#### LEADERBOARD \*

über dem Header platziert



**Größe:** 728 x 90 Pixel  
**Dateigröße:** max. 50 kB  
**Media:** jpg, gif, png, HTML5\*, iFrame, Standardtag

175,- €

#### BILLBOARD AD \*

Platzierung direkt unter der Seitennavigation



**Größe:** 960 x 250 Pixel  
**Dateigröße:** max. 80 kB  
**Media:** jpg, gif, png, HTML5\*, iFrame, Standardtag

300,- €

#### WALLPAPER \*

deckt den oberen rechten Rand der Seite ab mit klickbarem, farbigem Hintergrund



**Größe:** 728 x 90 Pixel (oben)  
 160 x 600 Pixel (unten)  
**Dateigröße:** max. 50 kB je Datei  
**Media:** jpg, gif, png, HTML5\*, iFrame, Standardtag + Hexcode für den Hintergrund

300,- €

#### BRANDGATE \*

bestehend aus Top-Element und zwei Skyscrapern



**Größe:** 980 x 90 Pixel (head) +  
 1.200 x 90 Pixel (head)  
 2x 160 x 600 Pixel (links + rechts)  
**Dateigröße:** max. 50 kB je Datei  
**Media:** jpg, gif, png, HTML5\*, iFrame, Standardtag + Hexcode für den Hintergrund

300,- €

#### SKYSCRAPER \*

rechts neben der Website



**Größe:** 120 x 600 Pixel  
 oder 160 x 600 Pixel  
**Dateigröße:** max. 50 kB  
**Media:** jpg, gif, png, HTML5\*, iFrame, Standardtag

175,- €

#### EXPANDABLE SKYSCRAPER \*

klappt zur Seite auf, sobald er mit der Maus berührt wird



**Größe:** 160 x 600 Pixel (geschlossen)  
 420 x 600 Pixel (geöffnet)  
**Dateigröße:** max. 50 kB je Datei  
**Media:** jpg, gif, png, HTML5\*

200,- €

# DISPLAY-ADVERTISING / BANNERWERBUNG

## Preise & Formate

### Preise per 1.000 Ad Impressions

<b>CONTENT AD</b>  <i>Platzierung direkt im Content</i>   <b>Größe:</b> 300 x 250 <b>Dateigröße:</b> max. 50 kB <b>Media:</b> jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, JavaScript, Standardtag  <b>175,- €</b>	<b>HALFPAGE AD</b>  <i>Platzierung direkt im Content</i>   <b>Größe:</b> 300 x 600 Pixel <b>Dateigröße:</b> max. 50 kB <b>Media:</b> jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, JavaScript, Standardtag  <b>250,- €</b>	<b>NATIVE AD</b>  <i>Platzierung von Text auf Ad</i>   <b>Text:</b> max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen) optionale Dachzeile (max. 30 Zeichen inkl. Leerzeich.) <b>Bild-Größe:</b> 300 x 300 Pixel, (unteres Drittel im Bild ohne Text) <b>Dateigröße:</b> max. 50 kB <b>Media:</b> jpg, gif, png  <b>250,- €</b>
<b>SCROLL AD</b>  <i>Platzierung direkt im Content</i>   <b>Größe:</b> 960 x 600 Pixel <b>Dateigröße:</b> max. 80 kB <b>Media:</b> jpg, gif, png <b>Hintergrundfarbe:</b> als Hexadezimalcode <b>Farbe für Abgrenzung:</b> als Hexadezimalcode  <b>300,- €</b>	<b>VIDEO AD XL</b>  <i>Platzierung direkt im Content</i>   <b>Länge des Videos:</b> max. 15 Sekunden <b>Größe:</b> Ausspielung im Format 16:9 <b>Dateigröße:</b> max. 4 MB <b>Media:</b> MPG, MPEG, WMV, AVI  <b>250,- €</b>	

# NEWSLETTER

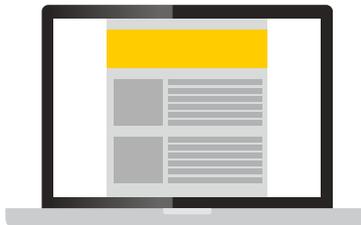
Ihre Werbemöglichkeiten in unserem wöchentlichen Redaktionsnewsletter **Reichweite: 8.056 Abonnenten**



## Textanzeige mit Bild (TextAD):

40 Zeichen Dachzeile, 60 Zeichen  
Überschrift, bis 300 Zeichen Fließtext  
Bildgröße: 300 x 169 Pixel

**950,- €**

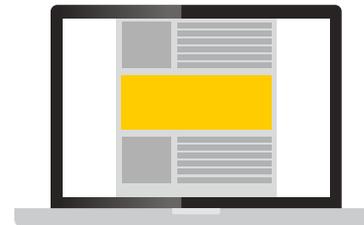


## Superbanner\*

630 x 140 Pixel

\*keine animierten Banner möglich

**950,- €**



## Billboard Ad

630 x 250 Pixel

\*keine animierten Banner möglich

**1.040,- €**

# SONDER- & THEMEN-NEWSLETTER

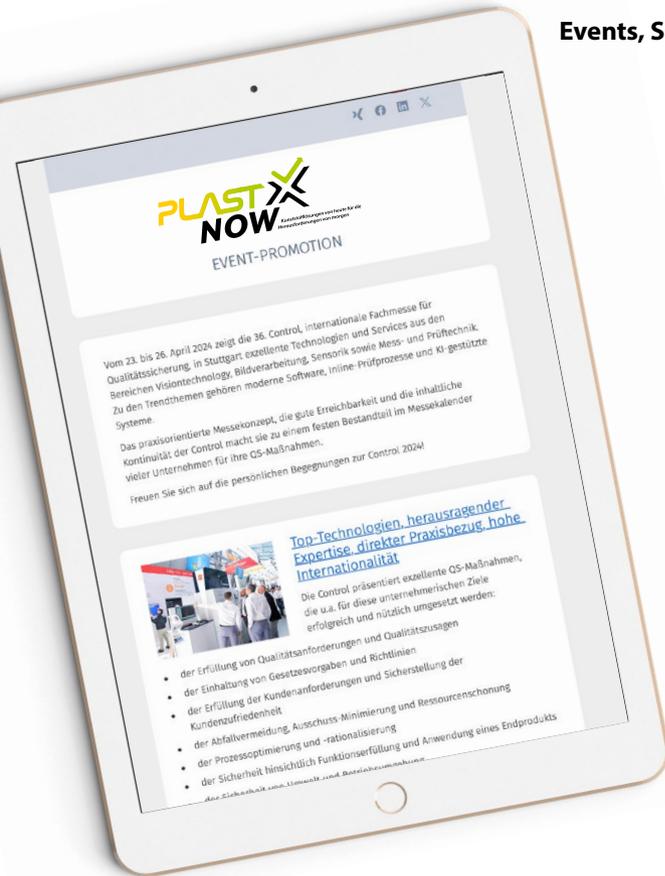
## SONDERNEWSLETTER TERMINE

Zu folgenden Messen und Themen haben wir verlagsübergreifend Sondernewsletter geplant:

Datum	Messe/Thema
am letzten Donnerstag im Monat	<b>Künstliche Intelligenz (KI)</b>
quartalsweise	<b>Whitepaper Newsletter</b>
04.03.26	<b>Mobility</b>
29.04.26	<b>Verpackung</b>
13.05.26 & 08.07.26	<b>Biopolymere</b>
15.09.2026	<b>Fakuma</b>
04.11.26	<b>Medizintechnik</b>

# EVENT-PROMOTION

## Events, Seminare, Webinare, Roadshows



Events sind ein beliebtes Marketing-Tool, bieten eine effiziente Möglichkeit, neue Produkte vorzustellen und neue Kundenkontakte zu kreieren.

**Generieren Sie mit uns zusätzliche Anmeldungen für Ihren Event, Webinar, Demos oder Online-Schulung!** Sie erhalten eine Reichweite von weit **über 25.000 potenziellen Besuchern/Teilnehmern**, denen Sie Ihre Einladung zum Event offerieren können.

**EVENT-PAKET PREIS: 1.850,- €**

### Online Event Kalender:

Buchung eines Eintrags im **Online-Event-Kalender** (Bild: 16:9, 1.000 px Breite, Text bis 3.000 Zeichen)

**EVENT-KALENDER PREIS: 390,- €**

### INHALTE:

Das **Event-Paket** beinhaltet ganz konkret:

- **Event-Ad im Redaktionsnewsletter** mit Teaser-/Onlinetext (40 Zeichen Dachzeile, 60 Zeichen Überschrift, bis 300 Zeichen Fließtext, Bildgröße 300 x 169), Bild und Verlinkung direkt zu Ihrem Anmeldeformular.
- Der Beschreibungstext (max. 4.000 Zeichen), steht als **Online-Advertorial**, mit Verlinkung ebenfalls zum Anmeldeformular. Der Beitrag wird zusätzlich auch über unsere Social Media Kanäle ausgespielt.
- Das Advertorial wird als Teaser zusätzlich im **Event-Kanal** des gewählten Magazin ausgespielt.

# STAND-ALONE-E-MAIL & STAND-ALONE-E-MAIL+

Eine Stand-alone-E-Mail ist eine aktionsbezogene Werbeform, die in der Regel nur einmal versandt wird. Sie haben bei uns die Wahl, ausschließlich unsere eigenen Newsletter-Adressen auszuwählen, oder aber die gesamte Adressbasis unseres Medianetzwerkes zu buchen.

Basis für die nachstehend genannte **maximale Reichweite von über 54.836 Empfängern** ist unsere Heftzielgruppe.

Mit E-Mail+ können wir darüber hinaus auch Ihre individuellen Wünsche bedienen, d. h. Sie können in der Zielgruppe weitere Einschränkungen wie Betriebsgröße oder Branche vornehmen.

Bei dieser Werbeform verschickt der Eigentümer der Adresse im Auftrag der buchenden Firma die Stand-alone-E-Mail. Absender ist also der Adresseninhaber und nicht die werbende Firma. Da das werbende Unternehmen exklusiv in der Mail genannt wird, ist der Konzentrationsgrad sehr hoch.

Ihr Nutzen im Detail:

- Traffic für Ihre Landingpage ohne große Umwege
- Geringe Streuverluste durch sehr vertikale Adressen

- Hoher Konzentrationsgrad in der Zielgruppe
- Exklusive Vorstellung des Unternehmens
- Imagetransfer durch Verwendung unseres Magazintitels im Kopf der Mail

**Selbstverständlich entsprechen alle unsere Adressen und die unserer Partner den strengen Bestimmungen der DSGVO.**

## STANDARD MAGAZIN ZIELGRUPPE

**4.590,- €**

## STAND-ALONE EMAIL+ MIT SELEKTION

10.000 **4.990,- €**

20.000 **8.920,- €**

30.000 **13.090,- €**

40.000 **16.650,- €**

## Höhere Aussendungen auf Anfrage.

Bei zusätzlichen Einschränkungen oder einem Zielgruppenwechsel können die Preise und die Reichweiten jedoch variieren.

**Die technischen Vorgaben erhalten Sie von unseren Mediaberatern.**



# ONLINE-ADVERTORIALS + REICHWEITEN-PAKETE

Nutzen Sie die Stärke von Online-Advertorials schon?

Online-Advertorials lassen sich über diverse andere Online-Medien bewerben und damit die Anzahl der Leser erhöhen. Wir bieten Ihnen daher verschiedene ergänzende Maßnahmen an, um den Traffic auf Ihrem Online-Advertorial zu steigern.

## REICHWEITENPAKETE ZUBUCHBAR

Im Rahmen unserer Reichweiten-Pakete bieten wir Ihnen zusätzlich an, Ihr Online Advertorial als Advertorial in der Print- und ePaper-Ausgabe zu veröffentlichen, sowie auf unseren Social Media Kanälen zu verbreiten.

Wir sprechen hier von einer maximal möglichen redaktionellen Reichweite, die Sie nutzen können.



## UNSERE PAKETPREISE:

### Online-Advertorial News+

Veröffentlichung Ihres Online-Advertorials auf der jeweiligen Website für einen Monat (mind. 500 - max. 4.000 Zeichen + zwei Bilder) und über unseren wöchentlichen Newsletter einmalig beworben.

1.570,- €

# REICHWEITEN-BOOSTER

## Social Targeting so funktioniert es!

### ZEIGEN INTERESSE



Auf unseren Fachportalen zeigen Nutzer Interesse an einem bestimmten Themengebiet und werden markiert. So erhalten wir über Retargeting Zugang zur Zielgruppe in verschiedenen Netzwerken.

### BEKOMMEN IHREN BANNER AUSGESPIELT



Im Namen unserer Fachmedien schalten wir für Ihr Unternehmen Anzeigen auf Social Media, unseren Portalen und im Google Netzwerk – und erreichen so die Zielgruppe über verschiedene Kanäle. **Sie benötigen hierfür keinen eigenen Social Media Account.**



#### SOCIAL TARGETING META SMALL

- Garantierte Reichweite: 10.000 Als
- Auslieferung in der Facebook und LinkedIn Timeline
- Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat

1.900,- €



#### SOCIAL TARGETING META

- Garantierte Reichweite: 20.000 Als
- Auslieferung in der Facebook und Instagram Timeline
- Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat

2.900,- €



#### SOCIAL TARGETING LINKEDIN

- Garantierte Reichweite: 10.000 Als
- Auslieferung: in LinkedIn Timeline
- Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat

2.900,- €



#### SOCIAL TARGETING NETWORK

- Garantierte Reichweite: 40.000 Als
- Auslieferung in der Facebook, Instagram Timeline und LinkedIn Timeline sowie auf ausgewählten Seiten des Google Display Netzwerks
- Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat

5.900,- €

# KEYWORD ADVERTISING

## Streuverluste bei der Auslieferung Ihrer Bannerwerbung reduzieren!

### AUSSPIELUNG ZU IHREN KERNTHEMEN

Keyword-Advertising eignet sich, um branchenübergreifend zu Ihrem Thema Bannerwerbung zu schalten. Sie **reduzieren so Streuverluste** und platzieren Ihren Banner näher an den relevanten Themen. Mit Keyword Advertising erreichen Sie den Interessenten **zum richtigen Zeitpunkt** im richtigen Kontext. Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln des WIN/ VCG Netzwerk, die mindestens einen Ihrer 15 bis 20 Schlüsselbegriffe enthalten.

Muster-Darstellung:

Um das ganze Datenpotenzial von Industrierobotern und Cobots voll auszuschöpfen, ist daher eine zentrale Umgebung notwendig, in der Cobot-, Roboter- und IT-Systeme frei kommunizieren und gewonnene Informationen zentral erfasst werden können.

**BUCHTIPP**  
"Industrieroboter" ist ein Handbuch für KMU mit Tipps und Tricks zum Thema Robotereinsatz. Das Buch vermittelt die wichtigsten Grundlagen der Robotertechnik und erläutert Methoden,

### FAKTEN AUF EINEN BLICK

<b>Zielsetzung</b>	Aufmerksamkeit und Reichweite zum richtigen Zeitpunkt im passenden thematischen Umfeld
<b>Format</b>	Siehe Banner-Portfolio
<b>Targeting</b>	Themenrelevante Ausspielung zu Artikeln im VCG Netzwerk, die mindestens einen Ihrer 15-20 definierten Schlüsselbegriffe beinhalten
<b>Service</b>	Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords
<b>Laufzeit</b>	Individuell
<b>Reporting</b>	Tagesaktuell über unser Customer Center
<b>Abrechnung</b>	Preis je 1.000 Ad Impressions, in Rotation

Content Ad, die zum Keyword „Cobots“ ausgespielt wird.

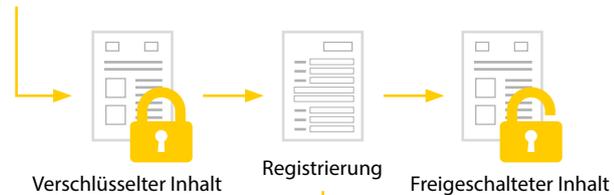
# LEADGENERIERUNG

## So funktioniert es!

**Nutzen Sie die Möglichkeit, sich mit unseren vielfältigen leadgenerierenden Formaten als kompetenter Lösungsanbieter darzustellen und neue Leads zu generieren.**



Die in einer Kampagne beworbenen Inhalte Ihres Unternehmens sind für den User erst nach einer Registrierung freigeschaltet



**Erfolgskontrolle im Customer Center – effizient und zielführend**  
Sie können Kontaktdaten direkt einsehen und für Ihr weiteres Dialogmarketing exportieren.



**Datenschutzrelevante Informationen**

- Die Datenübermittlung läuft system-gestützt im Vogel Customer Center
- Nachweispflichtige Daten (z.B. IP-Adresse) sind pro Lead abrufbar
- Alle Leads haben eine gültige Einwilligungserklärung
- Alle Nutzeraktivitäten sind dokumentiert und bei Bedarf ausweisbar

# LEAD-PAKET WEBINAR

## LEAD KAMPAGNE WEBINAR

Sie suchen neue Kontakte für Ihr Marketing oder Ihren Vertrieb? Dann ist unser Klassiker „Lead Kampagne“ genau das Richtige für Sie. Sie erhalten die Kontaktdaten unserer Nutzer, die sich für Ihr Webinar angemeldet bzw. nach dem Live-Termin die Aufzeichnung angesehen haben. Mit über 200 Webinaren im Jahr stellen wir Ihnen unsere Erfahrung und Expertise für die Durchführung dieses Formates zur Seite. Jedes Webinar wird durch einen Fachautoren moderiert, sodass wir Ihnen eine neutrale Plattform für die Vermittlung Ihrer Inhalte zur Verfügung stellen. Abhängig vom Thema sprechen wir Ihnen im Vorfeld eine verbindliche Leadgarantie aus.

## WIE LÄUFT EINE LEAD KAMPAGNE MIT EINEM WEBINAR AB?

Wir erstellen eine Anmeldeöglichkeit für Ihr Live-Webinar auf einem unserer Fachportale. Während der Kampagnen-Laufzeit von drei Monaten werden begleitende Werbemaßnahmen umgesetzt, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf Ihr Thema zu ziehen. Hierbei wählt unser Mediateam geeignete Maßnahmen aus, um den Kampagnen Erfolg sicher zu stellen mit dem Fokus möglichst viele Live-Teilnehmer zu generieren. Die Anmeldung zum Webinar ist erst nach einer Registrierung möglich, natürlich erhält der User im Vorfeld eine Erinnerung zum Live-Termin. Im Anschluss steht der Lead in unserem Customer Center für Sie zum Download und Weiterqualifizierung bereit – natürlich alles DSGVO-konform!

## WELCHE LEADS SIND INKLUSIVE?

Bei der Lead Kampagne Webinar erhalten Sie einen „Visitenkarten-Kontakt“ bestehend aus: Name, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Jobtitel, Abteilung, Karrierestufe, Branche, Firma mit Adresse und Betriebsgröße. Wir sprechen



im Vorfeld eine Leadgarantie abhängig vom Thema aus. In der Kampagne sind bis zu 100 Leads inklusive, jeder weitere Lead kann auf Wunsch im Anschluss erworben werden.

## IHR NUTZEN:

- Neues Kundenpotenzial durch kontaktierbare Interessenten
- Umfangreiche Kontaktinformationen zu potenziellen Interessenten
- Jeder Lead durchläuft eine Qualifizierung, sodass wir eine hohe Qualität der Angaben sicherstellen.
- Alle Leads haben eine gültige Einwilligungserklärung zur werblichen Ansprache.
- Leads sind DSGVO konform über unser Customer Center abrufbar.
- Ihr Mediaberater stellt während der Gesamtlaufzeit von 3 Monaten den Erfolg der Kampagne sicher.
- Neutrale Moderation durch die Fachredaktion.
- Auf Wunsch können Sie Ihr Webinar in unserem professionellen Webinar-Studio abhalten.
- Technische Abwicklung durch ein erfahrenes Team (Know-how durch 200-300 Webinare im Jahr).

# LEAD-PAKET WHITEPAPER

## LEAD KAMPAGNE WHITEPAPER

Sie suchen neue Kontakte für Ihr Marketing oder Ihren Vertrieb? Dann ist unser Klassiker „Lead Kampagne“ genau das Richtige für Sie. Sie erhalten die Kontaktdaten unserer Nutzer, die Ihr **Whitepaper** gelesen haben. Wir helfen Ihnen gerne bei der Erstellung eines geeigneten Inhalts und sprechen Ihnen eine verbindliche Leadgarantie aus.

## WIE LÄUFT EINE LEAD KAMPAGNE MIT EINEM WHITEPAPER AB?

Ihr **Whitepaper** wird nach Prüfung auf einem unserer Fachportale veröffentlicht. Während der Kampagnen-Laufzeit von drei Monaten werden begleitende Werbemaßnahmen umgesetzt, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf Ihr Thema zu ziehen. Hierbei wählt Ihr Mediateam geeignete Maßnahmen aus, um den Kampagnen Erfolg sicher zu stellen. Das Whitepaper ist für den User erst nach einer Registrierung zugänglich - natürlich erfolgt dies DSGVO-konform. Im Anschluss steht der Lead in unserem Customer Center für Sie zum Download und Weiterqualifizierung bereit.

## WELCHE LEADS SIND INKLUSIVE?

Bei der Lead Kampagne erhalten Sie einen „Visitenkarten-Kontakt“ bestehend aus: Name, Kontaktdaten, Jobtitel, Abteilung, Karrierestufe, Branche, Firma mit Adresse und Betriebsgröße. Wir sprechen im Vorfeld eine Leadgarantie abhängig vom Thema aus. In der Kampagne sind bis zu 100 Leads inklusive, jedes weitere Lead kann auf Wunsch im Anschluss erworben werden.



## IHR NUTZEN:

- Neues Kundenpotenzial durch kontaktierbare Interessenten
- Umfangreiche Kontaktinformationen zu potenziellen Interessenten
- Jeder Lead durchläuft eine Qualifizierung, sodass wir eine hohe Qualität der Angaben sicherstellen.
- Alle Leads haben eine gültige Einwilligungserklärung.
- Leads sind DSGVO konform und über unser Customer Center abrufbar.
- Ihr Mediaberater stellt während der Gesamtlaufzeit von 3 Monaten den Erfolg der Kampagne sicher.

# DOSSIER

## Sponsoring mit Leadgenerierung

### WAS IST EIN DOSSIER?

Eine Zusammenfassung bereits erschienener redaktioneller Artikel zu einem Trend-Thema, anschließend wird das Dossier als Whitepaper hinter einer Registrierung veröffentlicht.

Sie haben aktuell keinen eigenen Content, suchen aber genau zu diesem Trend-Thema Interessenten? Dann werden Sie Sponsor eines Dossiers, somit können Sie sich zu einem hochwertigen Inhalt platzieren und qualifizierte Leads generieren.

### ABLAUF LEAD SPONSORING KAMPAGNE MIT EINEM DOSSIER:

Wir erstellen das redaktionelle Dossier, sowie alle dazugehörigen Werbemittel für Sie. Während der Kampagnen-Laufzeit von drei Monaten werden begleitende Werbemaßnahmen umgesetzt, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf Ihr Thema zu ziehen. Hierbei wählen unsere Mediaberater geeignete Maßnahmen aus, um den Kampagnenerfolg sicher zu stellen. Der Download eines Dossiers ist erst nach einer Registrierung möglich.

### IHRE LEADMERKMALE:

Bei einem Lead Sponsoring erhalten Sie folgende Daten: Name, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Jobtitel, Abteilung, Karrierestufe, Branche, Firma mit Adresse, Betriebsgröße und Interesse am Thema.

### GARANTIERTE LEADS FÜR SIE:

Im Rahmen einer Dossier-Kampagne haben Sie die Möglichkeit ein Paket mit 75 Leads oder 120 Leads zu buchen. Jeder weitere Lead kann auf Wunsch im Anschluss der Kampagne erworben werden.

### Ihr Nutzen:

- Neues Kundenpotenzial durch kontaktierbare Interessenten
- Umfangreiche Kontaktinformationen zu potenziellen Interessenten
- Keine Aufwände für die Erstellung von Whitepaper oder Werbemitteln
- Jedes Lead durchläuft eine Qualifizierung, sodass wir eine hohe Qualität der Angaben sicherstellen
- Alle Leads haben eine gültige Einwilligungserklärung zur werblichen Ansprache

### DOSSIERTHEMEN IN 2026:

- Medizintechnik
- Mobility
- Verpackung
- Biopolymere

### PREISE:

75 LEADS

4.500,- €

120 LEADS

6.000,- €

# LEAD- & AWARENESS-PAKETE

## Neue Kunden gewinnen plus Aufmerksamkeit stärken



Mit den **Lead-Paketen unseres Verlages bieten wir unseren Kunden Awareness und Leads in einem Paket an**. So kann beispielsweise die Werbeanzeige mit einem Whitepaper-Download kombiniert werden oder der Newsletter mit Online-Advertorial und einer festen Anzahl Leads. Sie können also mit einem Leadpaket **das eine tun, ohne das andere zu lassen**.

Wir liefern ausschließlich MQ-Leads, also Marketing-Qualified-Leads, die noch nicht dafür qualifiziert sind, gleich den Verkauf anrufen zu lassen. Sie haben jedoch die Erlaubnis des Interessenten, ihm weiterführende Informationen zu senden und so **in wenigen Schritten den MQL zu einem SQL (Sales-Qualified-Lead)** umzuwandeln.

Die Generierung der Leads erfolgt meist über elektronische Mailings, in denen Interessenten ein Whitepaper unseres Kunden angeboten wird. **Mit dem Herunterladen des Whitepapers gibt der Interessent seine Daten frei und erteilt die Erlaubnis für eine weitere Kontaktaufnahme durch unseren Kunden. Alle von uns gelieferten Leads entsprechen daher den hohen Anforderungen der DSGVO.**

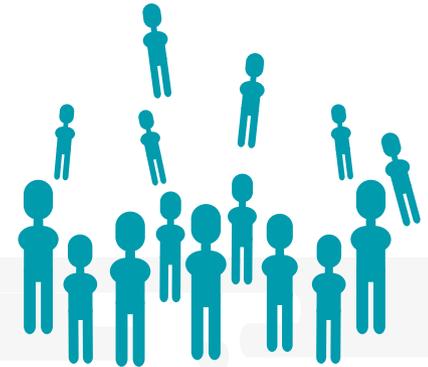
Diese Lead-Adressen generieren wir aus unserer eigenen Adressdatenbank oder zusammen mit den Partnern in unserem Medianetzwerk je nach Menge und geforderter Informationstiefe.

Alle unsere Kooperationspartner garantieren – wie wir – die Einhaltung der gesetzlich vorgeschriebenen Datenschutzbestimmungen nach der DSGVO.

### **Eine Lead-Adresse enthält mindestens folgende Informationen:**

Firmenname, Anschrift, Unternehmensgröße, Vorname, Nachname, Jobfunktion, E-Mail, Telefon.

Sollten Sie weitere Informationen benötigen, können wir diese gegen Aufpreis erheben. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein ausführliches Angebot.



# LEAD- & AWARENESS-PAKETE

Entsprechend der Leserzielgruppe von PLASTVERARBEITER und PlastXnow erhalten Sie garantierte MQ-Leads

100  
Leads

## MQ-Leads - Premium 100

dazu erhalten Sie für Ihre Awareness:

- Whitepaper mit 2 Newsletter-Textanzeigen
- Eintrag im Marketplace: 12 Monate Print + Online
- Online-Advertorial mit Reichweitenbooster
- Halfpage Ad (300 x 600 px) mit 4.000 AI's

17.900,- €

75  
Leads

## MQ-Leads - Premium 75

dazu erhalten Sie für Ihre Awareness:

- 1 Stand-Alone-Newsletter
- Eintrag im Marketplace: 12 Monate Print + Online
- 2 Newsletter-Textanzeigen mit Ihrem Whitepaper
- Online-Advertorial mit Reichweitenbooster
- Halfpage Ad (300 x 600 px) mit 4.000 AI's

15.400,- €

50  
Leads

## MQ-Leads - Premium 50

dazu erhalten Sie für Ihre Awareness:

- 1 Stand-Alone-Newsletter
- Eintrag im Marketplace: 12 Monate Print + Online
- 2 Newsletter-Textanzeigen mit Ihrem Whitepaper
- Online-Advertorial mit Reichweitenbooster
- Halfpage Ad (300 x 600 px) mit 4.000 AI's

11.700,- €

Abweichende Mengen zu unseren Leadpaketen und Sonderwünsche auf Anfrage!  
Senden Sie uns Ihre genaue Anforderungen und fordern Sie ein auf Sie zugeschnittenes Angebot an.

Ihre Vorteile:  
**Lead- & Awareness-Paket =**



Messbare Ergebnisse Ihrer Marketing-Maßnahme



Garantiertes Leadvolumen



DSGVO-konforme Leads mit offizieller Zustimmung zur Kontaktaufnahme durch den Werber



Gesteigerte Aufmerksamkeit (Awareness) für Ihr Unternehmen

# ANBIETERPROFIL

## Content Hub für Ihre Zielgruppe

Die Anbieterübersicht ist eine Plattform für die individuelle Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen auf unseren Fachportalen. Die Seite ist wie eine Landingpage aufgebaut und garantiert die professionelle Ansprache Ihrer Zielgruppe.

Durch die Verknüpfung mit themenrelevanten Fachartikeln und die Ausspielung von Inhalten in Newslettern der WIN-Branchenmedien sind Sie da präsent, wo Ihre Zielgruppe sich aufhält und bleiben im Gedächtnis.

### IHR NUTZEN

#### Hochwertiger Content-Mix

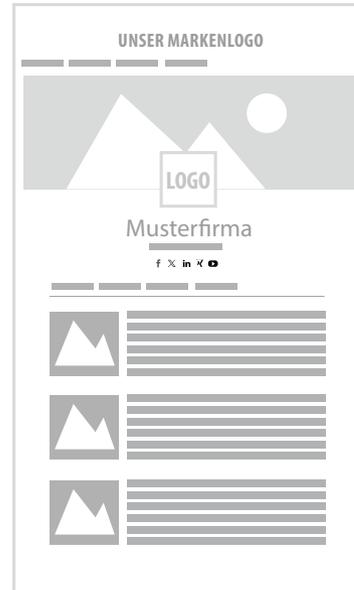
Ihre Anbieterübersicht wird sowohl mit eigenem Material als auch mit passenden Beiträgen unserer Redaktionen befüllt. Dort bekommen Sie auch tagesaktuell die Reportings Ihrer Werbekampagnen.

**JAHRESPREIS: 1.995,- €**

### PFLEGE

Die Pflege der Inhalte Ihres **Customer Center** (<https://customer.win-verlag.de/customer/login>) können auch wir für Sie übernehmen.

**Preis für 3 Monate und garantierte 4 Pressemeldungen:** 150,- €  
**Jahrespauschale:** 450,- €



Im oberen Bereich zeigen Sie Ihre Firma mit Logo, Hintergrundbild, Ihrer Domain und Social-Media-Kontakten

Auf der Übersichtsseite wird ein hochwertiger Mix aus Ihren eigenen Inhalten und redaktionellen Themen unserer Fachredaktionen gezeigt.

# ANBIETERPROFIL

## Content Hub für Ihre Zielgruppe

### Zielsetzung

Aufmerksamkeit und Reichweite in der richtigen Zielgruppe

### Format

Eigene Landingpage

### Inhalte

Logo, Headerbild, Produkte, Nachrichten, Bilder, Videos, Veranstaltungen, Stellenausschreibungen, Downloads, Ansprechpartner, Social Media Verlinkung, Kontaktformular, Firmenanschrift und Kontakt, RSS-Feeds, Keywords

### Targeting

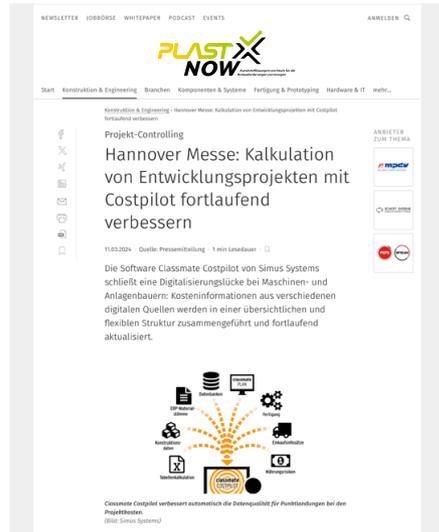
Platzierung auf der Startseite (News), im Newsletter (News) sowie in relevanten Fachartikeln (Kontextsensitiv)

### Laufzeit

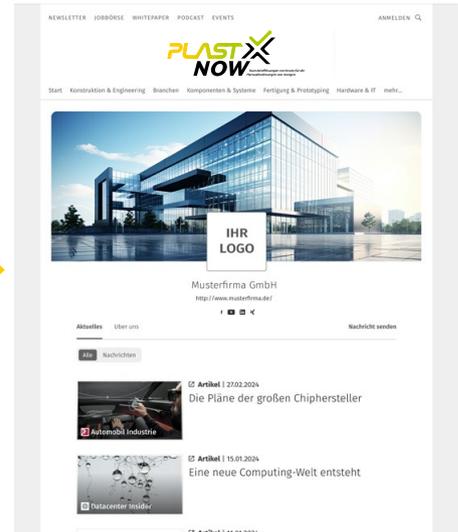
12 Monate

## WIE WERDEN SIE GEFUNDEN?

Ihre Anbieterübersicht wird durch Keywords dauerhaft im thematisch passenden redaktionellen Umfeld platziert.



Viele Entscheider Ihrer Zielgruppe vertrauen auf die Fachartikel unserer Redaktionen.



Ihr Firmenlogo erscheint im Sichtfeld des Lesers. Sie werden somit ebenfalls als Lösungsanbieter zum Thema platziert.

# PODCAST-ANGEBOT

Wir **produzieren** den Podcast für Sie und veröffentlichen ihn auf einem oder mehreren unserer digitalen Kanäle und sorgen damit für das Erreichen des richtigen Zielpublikums.

Natürlich können wir Ihren Podcast auch auf Englisch produzieren.

Die Gesamtlänge der Aufnahme, inklusive des Briefings des Interviewpartners, dauert maximal eine Stunde. Die Postproduktion, sprich Intro, Schnitt, Ton etc. erledigen wir für Sie. Die Transkription ist inklusive.

## Ihr Nutzwert:

- Emotionale Ansprache der Zielgruppe, durch persönliches und glaubwürdiges Format.
- Sie erreichen eine junge Zielgruppe dank innovativem Format.
- Hohe Verweildauer und intensives Involvement.
- Erhöhte Glaubwürdigkeit beim Leser durch die Darstellung im Look & Feel redaktioneller Inhalte.
- Gute Auffindbarkeit über Suchmaschinen, Podcast-Anbieter, und Werbemaßnahmen.
- Maximale Sichtbarkeit – Podcasts werden nicht durch AdBlocker erfasst.
- Ihr Mediateam stellt während der Gesamtlaufrzeit von 3 Monaten den Kampagnenerfolg sicher, danach bleibt der Podcast natürlich online weiter verfügbar.
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch das Abschlussreporting unseres Mediateams.

Falls eine Podcast-Reihe gewünscht wird können Sie auch Kunden zu Wort kommen lassen. Bei einer Podcast-Reihe können Interessenten/Kunden Ihre Podcasts über die gängigen Portale wie Spotify, Apple Podcast oder Deezer abonnieren.

## Preise Produktion:

Preis Produktion inkl. Transkription: **3.900,- €**



Wir transportieren Ihre Werbebotschaft in die relevante Zielgruppe. Diese Medialeistungen sind für Sie inklusive:

- Veröffentlichung auf dem Portal.
- Erwähnung im redaktionellen Newsletter.
- Ausspielung auf den eigenen Social Media Kanälen des jeweiligen Magazins.
- Wir garantieren **20.000 Sichtkontakte** für Ihr Bewerbungspaket.

*Zusätzliche Reichweite gegen Aufpreis zubuchbar - egal ob Print, Digital oder Social Media zu Sonderkonditionen.*

# DIGITALER BEIHEFTER/BEILAGE

## WAS IST EIN DIGITALER BEIHEFTER/BEILAGE?

Wir bieten Ihnen eine Kombination aus einem Beihefter in der gedruckten Auflage und einer PDF-Strecke in der Mitte des ePapers. Für die gedruckte Auflage können Sie uns den Beihefter anliefern (Muster vorab ist Bedingung), oder ihn von uns kostenpflichtig drucken lassen.

**Bitte beachten:** Das Produkt Digitaler Beihefter ist auf maximal 8 Seiten begrenzt. Umfangreichere Beihefter nur auf Anfrage.

**Beilagen** werden im ePaper hinten angehängt, **Beihefter** werden mit paginiert und in der Mitte des ePapers platziert.

Für die digitale Verbreitung des ePaper-Magazins greifen wir auf unsere eigene Adressdatenbank sowie auf die Datenbanken der Adressbroker in unserem Medianetzwerk zu. Darüber hinaus können Sie durch eine zusätzliche Verbreitung auch die Auflagenhöhe ein wenig beeinflussen (kostenpflichtig).

Details dazu erhalten Sie von Ihrem Mediaberater.

## DIGITALER BEIHEFTER/BEILAGE PREISE:

Format: DIN A4

bis 4 Seiten

350,- € pro Tausend



# UNSER VERLAGSPROGRAMM



## AUTOCAD Magazin

Die herstellerunabhängige Fachzeitschrift wendet sich an alle Anwender und Entscheider, die mit Softwarelösungen von Autodesk arbeiten. Das Magazin gibt praktische Hilfestellung bei der Auswahl, Einführung und dem Betrieb von Soft- und Hardware. Im Fokus stehen ebenso Lösungen aus den Bereichen Antriebstechnik, Automation, E-Technik, Smart Factory, Simulation, Konstruktion, Fluid- und Verbindungstechnik.



## DIGITAL ENGINEERING Magazin

Das Fachmagazin für den Konstruktions- und Engineering-Bereich berichtet über alle Aspekte, die bei der integrierten (ganzheitlichen) Produktentwicklung wichtig sind. Im Mittelpunkt stehen Lösungen und Strategien für ein leistungsfähiges Engineering sowie Innovationen aus der Antriebstechnik, Automation, E-Technik, Fluidtechnik, Verbindungstechnik und Konstruktionsbauteile.



## KGK Kautschuk Gummi Kunststoffe

KGK ist die einzige zweisprachige Fachzeitschrift für Entwicklung, Verarbeitung und Anwendung in der Kautschuk- und Kunststoffindustrie. Internationale Experten liefern Beiträge zu Materialanalyse, Recycling, Qualitätssicherung und neuen Technologien. Sie richtet sich an Entscheider der Branche sowie an Zulieferer und Maschinenhersteller.



## BAUEN AKTUELL

Informiert Architekten, Bauingenieure, Tragwerksplaner, Bauplaner, Energieplaner und Baufachleute über die wichtigsten Innovationen in den Segmenten Architektur, BIM, Bau-IT, Haustechnik & TGA, AVA, Energieplanung, Facility Management, Projektmanagement und -controlling, mobile Kommunikation, Energie- und Gebäudetechnik sowie Gebäudeautomation.



## DIGITAL MANUFACTURING

Im Mittelpunkt von DIGITAL MANUFACTURING stehen Grundlagen, Methoden, technische Trends, IT-Lösungen sowie praxisnahe Anwendungsbeispiele aus dem Bereich der digitalen Prozesskette in der Produktion. Das Magazin vermittelt, welche Produktivitätsvorteile sich in der Produktion durch die richtigen Strategien und Lösungen erzielen lassen.



## PLASTVERARBEITER PLASTXNOW E-MAGAZINE

Das Magazin ist das Fachmagazin für Entscheider in der Kunststoffverarbeitung. Es bietet praxisnahe, fundierte Informationen zu innovativen Produkten und effizienten Fertigungsstrategien. Im Fokus stehen Lösungen für steigenden Kostendruck und globale Herausforderungen. Zielgruppe sind Fach- und Führungskräfte sowie Zulieferer der Branche.



## DIGITAL BUSINESS

Wer auf die Zukunft vorbereitet sein will, muss sie verstehen. Experten aus der Praxis analysieren, beschreiben und bewerten im Fachmagazin DIGITAL BUSINESS die aktuellen Trends, Treiber und Technologien der digitalen Transformation, deren Tragweite Führungskräfte in mittelständischen Unternehmen kennen und einschätzen müssen und die sie dabei unterstützen, ihre Geschäfte in der Zukunft erfolgreich zu gestalten.



## e-commerce magazin

Wer im Internet Geld verdienen will, setzt auf E-Commerce. Die digitale Transformation wird jeden Tag erheblich komplexer. Kunden wollen immer individueller angesprochen und bedient werden. Im e-commerce-Magazin berichten Experten und Macher aus erster Hand über Best-Cases aus der Praxis, vermeidbare Fehler, innovative Technologien und die Themen von morgen auf dem digitalen Weg zum Kunden.



## r.energy

Erneuerbar, klimafreundlich, digital und bezahlbar: Das sind die Anforderungen an den künftigen Energieeinsatz in Unternehmen und Behörden. r.energy liefert alle Informationen, um die Transformation hin zu regenerativen Energien erfolgreich zu meistern.

# ANSPRECHPARTNER

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung



**Klaus-Dieter Block**

SALES MANAGER

☎ 089/3866617-27  
📱 0175/3865508  
✉ klaus-dieter.block@win-verlag.de



**Gabriele Leyhe**

SALES CONSULTANT

☎ 089/3866617-24  
📱 0160/98459920  
✉ gabriele.leyhe@win-verlag.de



**Stefan Lenz**

CHEFREDAKTEUR

☎ 089/3866617-19  
📱 0170/5611882  
✉ stefan.lenz@win-verlag.de



**Simone Fischer**

LEITENDE REDAKTEURIN

☎ 089/3866617-15  
📱 0170/4147685  
✉ simone.fischer@win-verlag.de



**Martina Summer**

VERLAGSLEITUNG

(ANZEIGENVERANTWORTLICH)

☎ 089/3866617-31  
📱 0151/18665358  
✉ martina.summer@win-verlag.de



**Chris Kerler**

ANZEIGENVERWALTUNG +  
DISPOSITION

☎ 089/3866617-32  
✉ chris.kerler@win-verlag.de



**Melanie Ehrhardt**

LEITENDE ONLINE-REDAKTEURIN

☎ 089/3866617-38  
📱 0151/22136229  
✉ melanie.ehrhardt@win-verlag.de



**WIN-VERLAG GMBH & CO. KG**, Chiemgaustr. 148, 81549 München, ☎ 089/3866617-0, ✉ info@win-verlag.de  
Herausgeber: Matthias Bauer und Günter Schürger, www.plastxnow.de

