**Pressemitteilung**

# VOGEL verstärkt Geschäftsführung und erweitert Group Management – Fokus auf Wachstum und Zukäufe

## Neuer Geschäftsführer Dennis Hirthammer – Group Management neu aufgestellt – Expansionskurs durch Integration von weiteren Zukäufen

**Würzburg, 26. September 2025** – Die Vogel Communications Group (VCG) stellt ihre Führungsmannschaft neu auf und sendet ein klares Signal für Wachstum, Aufbruch und Expansion in weitere Geschäftsfelder. Am 1. Oktober 2025 startet **Dennis Hirthammer (36) als Chief Commercial Officer (CCO)** **und Stellvertreter des CEO Matthias Bauer (44)**. Damit treibt VCG den Vorwärtskurs voran.

Dennis Hirthammer war zuletzt Manager Merchant Services bei Amazon, davor hatte er diverse Führungspositionen bei Unternehmensberatungen. Sein Studium der Volkswirtschaftslehre absolvierte er an der Maastricht University sowie der University of Florida.

Der VCG-Aufsichtsratsvorsitzende Prof. Dr. Ewald Wessling kommentiert: „Dennis Hirthammer wird unsere Geschäftsführung verstärken als Chief Commercial Officer mit seiner strategischen Expertise, seiner B2B-Vertriebserfahrung und seinem digitalen Prozesswissen. Damit wird er dazu beitragen, dass wir bei Vogel unsere ambitionierten Wachstumsziele erreichen werden.“

Parallel übernimmt ab 1. Oktober **Günter Schürger (58)**, **bisher CFO, die Rolle des Chief Integration Officer (CIO)**. In dieser Funktion wird er sich verstärkt auf die Integration neu erworbener Unternehmen konzentrieren.

Zudem stellt VCG ihr Group Management mit geschärften Profilen noch klarer auf:

* **Anja Rausch,** bisher Group Director HR, wird *Chief Human Resources Officer (CHRO)*.
* **Oliver Lutz**, bisher Director Unternehmenssteuerung, übernimmt als *Chief Financial Officer (CFO)* die Gesamtverantwortung für die Ressorts Finanzen und Unternehmenssteuerung.
* **David Franz,** bisher Director Corporate Management und Beteiligungen, wird *Chief Corporate Development Officer (CCDO)*.
* **Steffen Pettersson** bleibt *Chief Operating Officer (COO)*.
* **Michael Schenk** bleibt *Chief Information Officer (CIO)*.

„Wir haben unsere Führungsmannschaft neu formiert, um die Weiterentwicklung unserer Fachmedien als auch unseres Agenturgeschäfts gleichzeitig und konsequent umsetzen zu können. Im Rahmen unserer Strategie „VOGEL 2030“ setzen wir auf einen Dreiklang aus Wachstum, Integration und Innovation.“ so Matthias Bauer. „Ich freue mich sehr über die Verstärkung in der Geschäftsführung und darüber, dass wir unser Group Management Team und die Strukturen jetzt so geschärft haben, dass wir mit voller Energie nach vorne gehen können.“

Eine weitere Schlüssel-Personalie wird demnächst verkündet:  
Zum **1. Dezember 2025** startet ein neuer **Director Commercial,** der die Wachstumsagenda des Würzburger Fachmedien- und Agenturgeschäfts im Bereich Sales und Marketing zusätzlich stärken wird.

**Hintergrund**:

VCG setzt seit Jahren auf Expansion und Innovation. In diesem Jahr startete VCG die Industrie-Plattform „Aerospace & Defence“, übernahm die Medienmarken „Plastverarbeiter“ und „Kautschuk Gummi Kunststoffe“ von der Hüthig Medien GmbH, die in den 2023 akquirierten WIN-Verlag integriert wurden. In den Jahren davor beteiligte sich VCG unter anderen an der Agentur Eviom in München mit Fokus auf internationalem Digitalmarketing, sowie an der PR-Agentur schoesslers mit Standorten in Berlin, Würzburg, Hamburg und Köln.

Foto: Die neue dreiköpfige Geschäftsführung der VCG (v.li.): Dennis Hirthammer, Matthias Bauer und Günter Schürger

Fotocredit: Gunther Schunk

**Vogel Communications Group (VCG)** ist mit 790 Mitarbeiter:innen und rund 100 Mio. Umsatz ein führender Anbieter von Fachkommunikation und Fachinformation. Die Unternehmensgruppe ist im deutschsprachigen Raum an 9 Standorten vertreten, darüber  
hinaus auch international mit Schwerpunkt China. Die VCG bietet ein gruppeneigenes **Agenturnetzwerk** aus 9 Kommunikationsagenturen und Service-Unternehmen. Sie ist mit rund **100 Fachmedien** in den 5 Wirtschaftsfeldern Automotive, Industrie, Informationstechnologie, Recht/Wirtschaft/Steuern und B2B-Kommunikation/ Marketing verankert. Die VCG bietet für professionelle und erfolgreiche Unternehmenskommunikation 250+ Services, 100+ digitale Plattformen und Communities sowie 300+ Business-Events pro Jahr.

*Wir machen unsere Kunden durch Kommunikation erfolgreicher – national und international!*

Diese Pressemitteilung finden Sie auch unter www.vogel.de.

Belegexemplar/Link erbeten.