

Mediadaten 2026



■ Verlag

Max-Josef-Metzger-Str. 21
D-86157 Augsburg
Tel. 0821 2177-0
www.vogel.de
USt-ID DE127502716

■ Geschäftsführer

Tobias Teske, Günter Schürger

■ Bankverbindung

Commerzbank Würzburg
BLZ 790 800 52
Kto.-Nr. 309 771 700
IBAN: DE37 7908 0052 0309 7717 00

■ Online-Reichweite

Page-Impressions 53.182
NL-Empfänger 8.697
Podcast 285 Abrufe/Monat
Stand 31.08.2025

■ Rufnummern & Ansprechpartner

Account Management

Harald Czelnai (Co-Publisher) - 212
E-Mail harald.czelnai@vogel.de

Sandra Schüller - 182
E-Mail sandra.schueller@vogel.de

Heike Kubitz - 213
E-Mail heike.kubitz@vogel.de

Redaktion

Susanne Ehneß (Redaktionsleitung, CvD) - 180
E-Mail susanne.ehness@vogel.de

Stephan Augsten (Redaktionsleitung) - 145
E-Mail stephan.augsten@vogel.de

Nicola Hauptmann - 260
E-Mail nicola.hauptmann@vogel.de

Johannes Kapfer - 181
E-Mail johannes.kapfer@vogel.de

Serina Sonsalla - 184
E-Mail serina.sonsalla@vogel.de

Disposition

Mihaela Mikolic - 204
E-Mail dispo.vit@vogel.de

Kampagnenmanagement

Ursula Gebauer - 217
Julia Föst - 113
E-Mail marketing.public@vogel.de

■ Mitgliedschaften

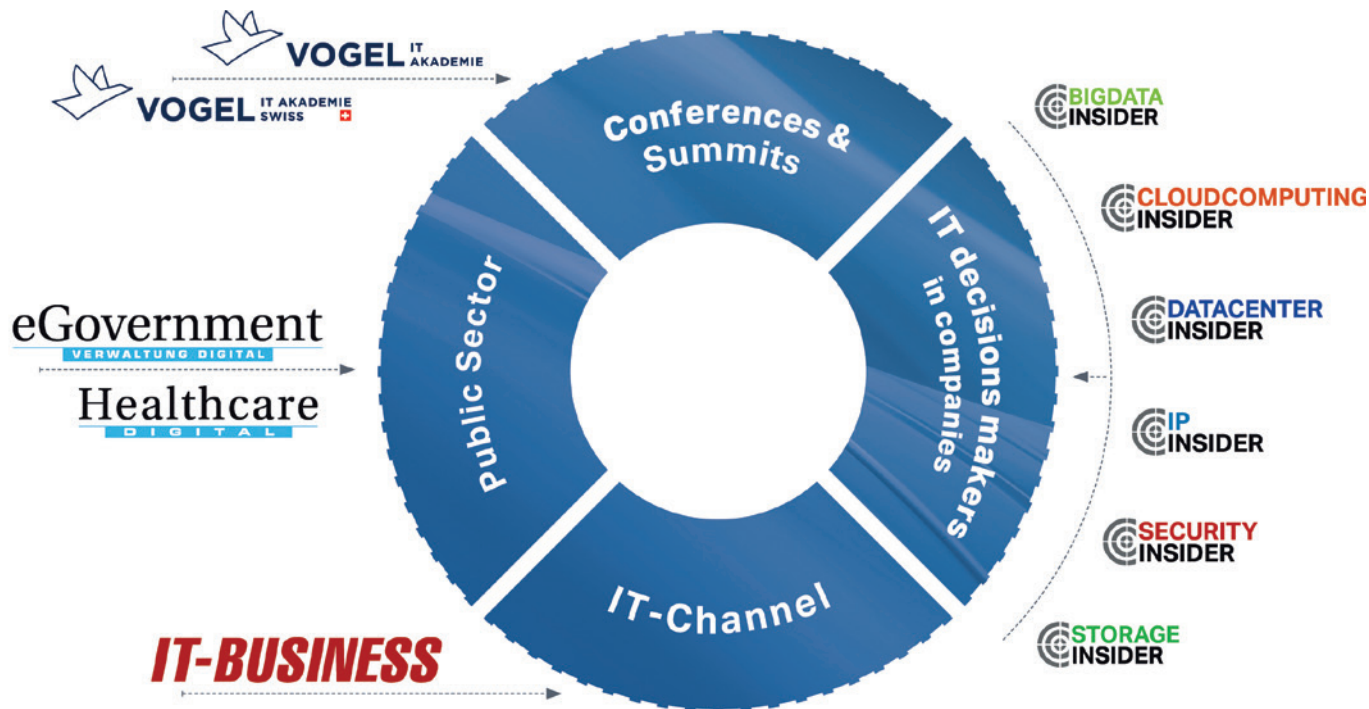


Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung
von Werbeträgern e.V.

■ Social Networks



Die Vogel IT-Medien



Healthcare Digital

Healthcare Digital konzentriert sich ganz auf die Digitalisierung im Gesundheitswesen und informiert IT-Entscheider in Kliniken und Praxen, in Politik und Forschung umfassend über alle fachlich relevanten Entwicklungen rund um die Digitalisierung.



Das Portal gibt einen zuverlässigen Überblick über aktuelle Technologien, Initiativen, Trends und Vorgaben.

Darüber hinaus informiert Healthcare Digital über Produktneuheiten, liefert praxisbewährte Lösungsvorschläge und enthält relevante Vorschläge zur IT-Beschaffung. Healthcare Digital ist daher das Informationsmedium der Wahl, wenn es darum geht, IT-Produkte und -Lösungen zu beschaffen und über die neuesten Entwicklungen auf dem Laufenden zu sein

Themen

- Digital Health
- Politik
- Forschung
- Krankenhaus
- Arztpraxis
- Pflege
- Apps
- Datenschutz
- Szene/Termine
- Pharma/Apotheke
- GKV/PKV
- Glossar
- Mediathek
- Podcast
- Webinar
- Specials
- Akademie

Inhalt

Business Effizienz Portal
Healthcare-Digital.de

Ansprechpartner

Leadgenerierung

Whitepaper

Live-Webinar

Display-Werbung

Newsletter-Werbung

Stand-Alone-Mailing

Podcast

Social-Media-Promotion

Online-Advertorial

Dynamisches Anbieterprofil

Technische Anforderungen

Ihre Ansprechpartner

Redaktion



Susanne Ehneß
Redaktionsleitung, CvD
susanne.ehness@
vogel.de



Stephan Augsten
Redaktionsleitung
stephan.augsten@
vogel.de



Johannes Kapfer
Redaktion
johannes.kapfer@
vogel.de



Serina Sonsalla
Redaktion
serina.sonsalla@
vogel.de



Nicola Hauptmann
Redaktion
nicola.hauptmann@
vogel.de

Sales & Marketing



Harald Czelnai
Co-Publisher
harald.czelnai@
vogel.de



Sandra Schüller
Account-Manager
sandra.schueller@
vogel.de



Heike Kubitza
Account-Manager
heike.kubitza@
vogel.de

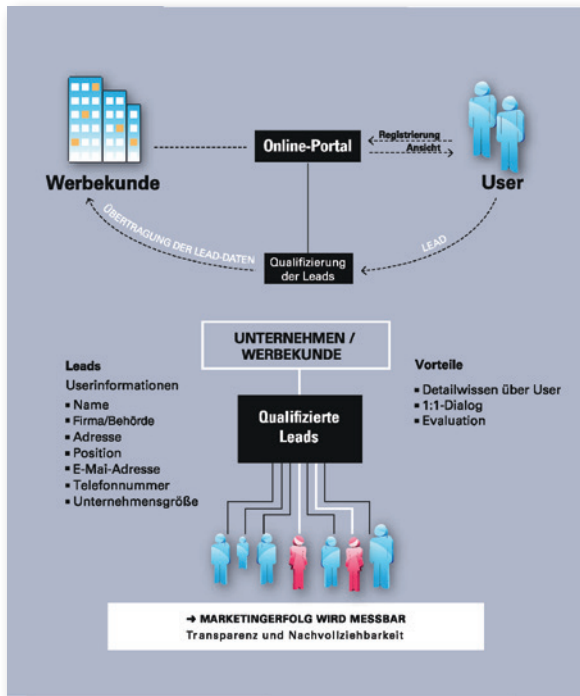
Kampagnenmanagement



Ursula Gebauer
Campaign-Manager
marketing.public@
vogel.de



Julia Föst,
Campaign-Manager
marketing.public@
vogel.de



Lead-Generierung

Auf Healthcare-Digital.de wird Information in relevantes Fachwissen umgewandelt. Das Portal stellt einen Marktplatz dar, auf der Anbieter und Interessenten zusammenkommen.

Hier zählt nur der relevante Content

Das Portal ist eine offene Informationsplattform im Internet, fokussiert auf Themen der Digitalisierung des Gesundheitswesens. In einem hochqualitativen, redaktionellen Umfeld präsentieren Sie Ihr Know-how, Ihr Leistungsspektrum und Ihre Marketing-Botschaften. eHealth-Beauftragte finden hier werthaltige Informationen für ihre beruflichen Anforderungen: präzise, schnell und strukturiert.

So funktioniert Lead-Generierung

Der Abruf dieser werthaltigen Informationen (wie z.B. Whitepaper und Webcasts) ist für den Anwender registrierungspflichtig. Dadurch können Sie genau nachverfolgen, wer auf die von Ihnen bereitgestellten Dokumente zugreift. Sie erhalten wertvolles Wissen über den Leser und können im nächsten Schritt gezielt in den direkten Dialog mit ihm treten.



Whitepaper

Eine hohe Erfolgsquote erzielen Sie, wenn Ihr potenzieller Kunde Sie als zukunftsgerichteten und technisch kompetenten Lösungsanbieter wahrnimmt.

Premium-Paket

- 3 Monate Hosting
- Teasertext und Verschlagwortung mit 5 Keywords
- Listing auf der Startseite
- Hervorgehobene Ankündigung im Newsletter
- Banner- und Social-Media-Paket
- Reporting (alle generierten Leads inklusive)

Preis 6.900,-

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt



Live-Webinar

Mit einem Live-Webinar erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und live an ihrem Arbeitsplatz. Eine erfolgreich etablierte, interaktive Kommunikationsplattform ermöglicht es Ihnen, direkt mit Ihren Kunden in Kontakt zu treten.

Live-Webinar

- Webinar-Dauer: ca. 1 Stunde + 15 Minuten Technikcheck
- Anmoderation und Einführung durch einen Redakteur
- Möglichkeit einer Live-Demo/Video

Services

- Einweisung Ihres Fachreferenten
- Einbindung einer Umfrage in Ihre Präsentation inkl. Auswertung
- Aufnahme und Produktion als On-Demand-Webinar
- umfangreiches Teilnehmer-Reporting

Umfangreiche Promotion

- auf der Website und im Newsletter
- E-Mail-Einladung an registrierte User
- Reminder-E-Mail vor Konferenzbeginn
- Ankündigung in den Social-Media-Kanälen

Preis 7.900,-

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt

Eigenverwertungslizenz 1.000,-

Webinar Double-Feature 5.500,- je Partner

- 2 Partner
- Webinar-Dauer 2 x 45 Min. + 15 Min Soundcheck

Display-Werbung

Mediaformate: html5, jpg, png,
Rich Media. Max. 80 KB.

Exklusivplatzierungen und Sonderformate auf Anfrage!

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt

* Platzierungen nach TKP sind festen

Wochenplatzierungen nachgeordnet



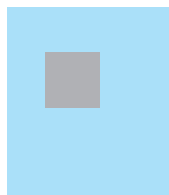
Skyscraper
130,- (TKP*)
(160 x 600 px)



Leaderboard
125,- (TKP*)
(728 x 90 px)



Billboard Ad
220,- (TKP*)
(960 x 250 px)



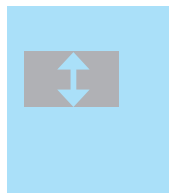
Content Ad
155,- (TKP*)
(300 x 250 px)



Half Page Ad
195,- (TKP*)
(300 x 600 px)



Wallpaper
220,- (TKP*)
oben (728 x 90 px)
rechts (160 x 600 px)



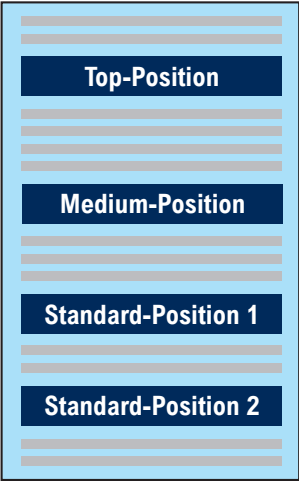
Scroll Ad
250,- (TKP*)
(800 x 500 px)
max. 80 KB
(Farben bitte im
Hexadezimalcode)



Healthcare Digital Update

Der Newsletter erscheint zweimal wöchentlich mit den wichtigsten News, Tipps und Hinweisen.

Platzierungen im Newsletter
(max. 6)



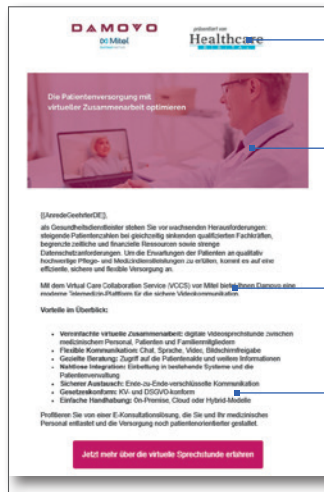
Spezifikationen:

- Billboard Ad 630 x 250 px
- XL-Banner 630 x 140 px
- Text Ad Dachzeile 40 Zeichen inkl. LZ, Headline 60 Zeichen inkl. LZ, Fließtext 200 Zeichen inkl. LZ, Linktext max. 60 Zeichen inkl. LZ, + Logo / Bild 300 x 169 px
- Max. Dateigröße: 50 KB
- Mediaformate: gif, jpg, png (ohne Animation)

XL-Banner	pro Stück
Top-Position	1.700,-
Medium-Position	1.500,-
Standard-Position 1 & 2	1.200,-

Billboard-Ad & Text-Ad	pro Stück
Top-Position	2.000,-
Medium-Position	1.700,-
Standard-Position 1 & 2	1.400,-

Preise pro Aussendung, in €, zzgl. MwSt.



Co-Branded Header

Headerbild mit Dachzeile
(max. 60 Zeichen)Text (Vorteile Ihres
Produktes/Lösung)Call to Action
zu Ihrer Webseite

Stand-Alone-Mailing

Mit einem Stand-Alone-Mailing erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt in deren Postfach. Sie liefern den erforderlichen Input (Text, Bild und Links) und wir kümmern uns um den Rest.

Ihre Vorteile

- Aufmerksamkeit in einer relevanten Zielgruppe
- Qualifizierter Traffic auf die eigene Website
- Prominenter und exklusiver Austritt ohne Konkurrenz
- Co-Branding der Medienmarke
- Geringe Streuverluste

Preis pro Aussendung 3.900,—

ca. 8.000 Empfänger

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt

Der Podcast HEALTHCARE DIGITAL



Der Podcast **HEALTHCARE DIGITAL** bietet Ihnen monatlich die Gelegenheit, Ihr Unternehmen den Entscheidern im Gesundheitswesen auf eine innovative und attraktive Weise zu präsentieren. Wir streamen dazu entweder ein Gespräch mit Ihrem Mitarbeiter live auf unseren Social-Media-Kanälen und publizieren dieses dann im Anschluss an den regulären Audio-Podcast oder integrieren Ihren in diesen. So erreichen Sie eine hohe Aufmerksamkeit bei der Fachaudience und generieren Interesse für Ihr Unternehmen und Ihr Thema.

Leistungen	Preis
• Produktion eines Live-Interviews mit einem oder zwei Ansprechpartnern Ihres Unternehmens • Hosting des Interviews auf den Social-Media-Plattformen von healthcare-digital.de: - LinkedIn: 4.572 Mitglieder - Youtube • Veröffentlichung der für Audio optimierten Aufzeichnung auf allen gängigen Podcast-Plattformen • Promotion des Live-Interviews und der Podcast-Aufzeichnung mit einem Mediapaket über die Laufzeit von vier Wochen bestehend aus: - Bannern auf der Website healthcare-digital.de - Social-Media-Posts auf den Präsenzen von healthcare-digital.de - Ankündigung im Healthcare-Digital-Newsletter	4.900,—
• Option Audio-only	4.400,—
• Jingle	500,—

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt

Social-Media-Promotion

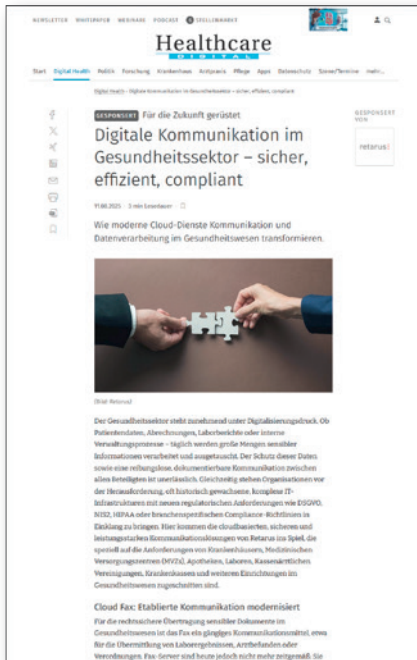
Sie möchten Ihre Themen am Puls der Zeit kommunizieren, indem Sie Ihre Zielgruppe über moderne Kanäle direkt ansprechen? Dann ist das Social-Media-Posting von Healthcare Digital das richtige Angebot für Sie! Nutzen Sie unsere Social-Media-Reichweite, um Ihre Botschaft gezielt zu platzieren.

- Bitte anliefern:
- Textumfang maximal 238 Zeichen
 - Bildgröße 1200 x 628 px
 - Links

Preis/Social Media Posting	1.200,- € entspricht ca. 18 ct/Kontakt
----------------------------	---

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt





Online-Advertorial

Promotion über einen Monat. Hohe Reichweite Ihres Beitrags durch redaktionelle Platzierung.

Ihre Vorteile

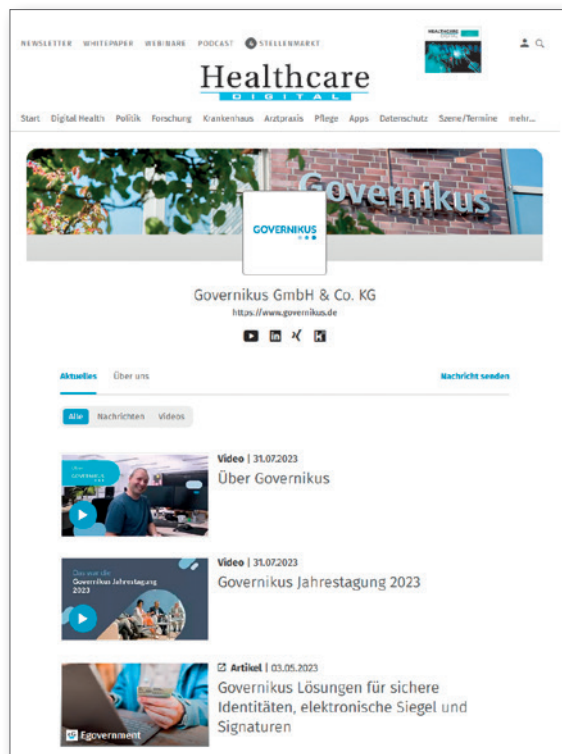
- größtmögliche Akzeptanz durch redaktionelles Look & Feel
- erhöhte Aufmerksamkeit durch relevante und informative Inhalte
- Inhaltliche Qualitätssicherung durch redaktionelle Begleitung
- Multimediale Inhalte möglich

Marketing-Paket

- Teaser auf der Homepage unter „Das Wichtigste auf Healthcare-Digital“
- Veröffentlichung Ihres Advertorials im Newsletter
- Integration als Text Ad im Newsletter (1 Aussendung)
- Banner- und Social-Media-Paket
- langfristiges Hosting auf Healthcare-Digital.de

Preis 4.900,-

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt



Online-Premiumprofil

Mehr Reichweite für Ihre News:

Sie wollen ...

... Ihre **Events** featuren?

... Ihre **Pressemitteilungen** weiter streuen
und gezielt an IT-Fachkräfte richten?

... **Social Media-Aktivitäten** verstärken?

... kontinuierlich auf unserer **Homepage**
und in redaktionellen Artikeln **Präsenz** zeigen?...

... das alles bei **geringem** zeitlichen **Aufwand**?

Preis/Jahr 2.000,-

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt

Jede Aktion im Premiumprofil erzeugt
einen Teaser auf der Homepage!

eHealth SUMMIT 2026

Ob elektronische Patientenakte (ePA), Telemedizin, KI-gestützte Befundung oder digitale Gesundheitsanwendungen (DiGA): Die Anforderungen an **IT-Sicherheit**, **Interoperabilität** und **Datenverfügbarkeit** in der Krankenhaus-IT wachsen rasant, ebenso wie der Erwartungsdruck durch neue gesetzliche Rahmenbedingungen, etwa durch das **KHZG**, die **NIS2-Richtlinie** oder das **Gesundheits-Digitalagentur-Gesetz**.

Wie gelingt die nahtlose Integration von Systemen in eine **sichere, resiliente Telematik-Infrastruktur**? Welche Rolle spielen **hybride Versorgungsmodelle**, **Patientenfernüberwachung** und **personalisierte Medizin** in der flächendeckenden Umsetzung? Und wie lassen sich medizinische Daten über **Gesundheitsplattformen** oder die europäische **Gesundheitsdaten-Cloud** sinnvoll und DSGVO-konform für Versorgung und Forschung nutzen?

Der **eHealth Summit 2026** bietet **Entscheidungsträgern aus dem Healthcare** eine exklusive Plattform für Austausch, Vernetzung und Impulse. Diskutieren Sie mit, wenn führende Köpfe aus der Gesundheitspolitik und -praxis gemeinsam mit Technologie-Anbietern die Weichen für eine moderne Gesundheitsversorgung stellen und aus digitalen Lösungen echte Versorgungseffekte werden.



Geplant: November 2026

Zielgruppe: 25-30 persönliche geladene CXOs, IT-Entscheider und -Verantwortliche von

- (Uni-)Kliniken, kommunalen Krankenhäusern und Klinikverbänden
- privaten und öffentlichen Healthcare-Unternehmen und -Institutionen
- IT-Dienstleistern aus dem Gesundheitsbereich

Ihre Beteiligungsmöglichkeiten

BASIC
Verfügbarkeit: 4

1 Ticket

Logo-Präsenz in unseren Print- & Onlinemedien und vor Ort

9.500 €

UNSER STANDARD – IHRE BENEFITS

- ✓ **Agendagestaltung** durch den Programmbeirat
- ✓ **Marketing-Paket** inkl. Social Media Visuals mit Ihrem Logo
- ✓ **VIP-Tickets** zur Einladung Ihrer Kontakte zur reduzierten Teilnahmegebühr
- ✓ **Redaktionelle Begleitung** durch die Fachredaktion von HealthCare Digital
- ✓ **Persönliche Betreuung** der Teilnehmer, Sprecher & Ihrer Ansprechpartner (inkl. Koordination im Vorfeld)
- ✓ **Rund-um-Verpflegung** mit Getränken, Kaffeepausen, Mittagessen, Networking Dinner & Bar
- ✓ Auf Wunsch: **Separates Interview** zur Veranstaltung

CLASSIC
Verfügbarkeit: 3

1 Ticket plus 1 Ticket für den Referenzkunden

Logo-Präsenz in unseren Print- & Onlinemedien und vor Ort

Trailblazer Best Practice
(20 + 5 Minuten)

Teilnehmerliste der Konferenz
mit Firma, Name, Anschrift und Jobtitel

Auf Wunsch: **Vereinbarung von 4-Augen-Gesprächen**
mit ausgewählten Teilnehmern
vor Ort (max. 4 Termine)

19.500 €

PREMIUM
Verfügbarkeit: 2

2 Tickets

Logo-Präsenz in unseren Print- & Onlinemedien und vor Ort

Co-Moderation und fachliche Begleitung
eines Workshops (45 Min.)

Umfassende Teilnehmerliste der Konferenz mit Kontaktdaten
mit Firma, Name, Anschrift und Jobtitel
(E-Mail und Telefon, sofern freigegeben)

Auf Wunsch: **Vereinbarung von 4-Augen-Gesprächen**
mit ausgewählten Teilnehmern
vor Ort (max. 4 Termine)

Separate Promotion auf den Social Media Kanälen
der Vogel IT-Medien

Beachflag mit Firmenlogo inkl. Druck und prominenter Platzierung
in der Veranstaltungslocation

26.500 €



Technische Anforderungen für Online-Werbeformate

Allgemeine technische Hinweise für Banner

Dateiformate

HTML 5, GIF, JPG, Rich Media

Dateigröße

Bitte beachten Sie die max. Dateigröße pro Element 100 KB.

Ziel-Link

Für jeden Banner anzugeben.

Redirect-/ Third-Party Advertising

Adserver ist möglich (Haftung liegt beim Kunden)

Animierte Banner

Ausfall-GIF mitschicken.

Verwenden Sie folgenden Click Tag:

on (release)

```
{
```

```
  getURL(_level0.clickTag, „_blank“);
```

```
}
```

Alternativtext

Mit dem Alternativtext (ALT-Tag) erscheint ein Text über Ihrem Banner, wenn der User den Mauszeiger auf den Banner bewegt. Bitte geben Sie den Alternativtext bei der Buchung zusätzlich an.

Textanzeigen

Textanzeigen für Newsletter und Website senden Sie bitte bis drei Tage vor Erscheinungstermin per E-Mail an Ihren Account Manager.

Bitte teilen Sie uns die Link-Adresse, den Zeitraum für die Schaltung, die vorab vereinbarten Platzierungen sowie Ihren Ansprechpartner mit.

Animierte Banner für Newsletter

Bitte beachten Sie, dass im Outlook ab Version 2007 bei animierten GIF-Bannern nur der erste Frame angezeigt wird, so dass Animationen nicht mehr dargestellt werden.

Datenlieferung

Per E-Mail:

Bitte senden Sie Ihre Daten bis drei Tage vor Kampagnenbeginn an marketing.public@vogel.de mit folgendem Betreff:

AB 1234 / HD / BN (Banner auf Website) oder BNL (Banner im Newsletter) / Kunde.

Vogel Customer Center

Hier laden Sie zeitnah Ihre Daten für das Premiumprofil selbstständig hoch, pflegen diese und kontrollieren den Erfolg Ihrer Werbemaßnahmen.

<https://customer.vogel.de>

Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie bei Auftragseingang.

MEHR ERFOLG FÜR IHR B2B-MARKETING



Vogel IT-Medien GmbH | Max-Josef-Metzger-Str. 21 | 86157 Augsburg | Telefon 0821 21 77-0 | www.vogel.de

