

Mediadaten

2026



■ Verlag

Vogel IT-Medien GmbH
 Max-Josef-Metzger-Str. 21
 D-86157 Augsburg
 Tel. 0821 2177-0
 www.vogel.de
 USt-ID DE127502716

■ Geschäftsführer

Tobias Teske, Günter Schürger

■ Bankverbindung

Commerzbank Würzburg
 BLZ 790 800 52
 Kto.-Nr. 309 771 700
 IBAN DE37 7908 0052 0309 7717 00

■ eGovernment

Erscheinungsweise 12 x pro Jahr
 Druckauflage 10.233 (IVW II/2025)
 Verbreitete Auflage 28.637 davon 18.404 ePaper (IVW II/2025)
 Verbreitungsgebiet Deutschland
 Internet eGovernment.de
 ISSN 2941 – 2870

■ Rufnummern & Ansprechpartner

Account Management

Harald Czelnai (Co-Publisher) - 212
 E-Mail harald.czelnai@vogel.de
 Sandra Schüller - 182
 E-Mail sandra.schueller@vogel.de
 Heike Kubitza - 213
 E-Mail heike.kubitza@vogel.de

Redaktion

Susanne Ehneß (Redaktionsleitung, CvD) - 180
 E-Mail susanne.ehness@vogel.de
 Stephan Augsten (Redaktionsleitung) - 145
 E-Mail stephan.augsten@vogel.de
 Nicola Hauptmann - 260
 E-Mail nicola.hauptmann@vogel.de
 Johannes Kapfer - 181
 E-Mail johannes.kapfer@vogel.de
 Serina Sonsalla - 184
 E-Mail serina.sonsalla@vogel.de

Disposition

Mihaela Mikolic - 204
 E-Mail dispo.vit@vogel.de

Kampagnenmanagement

Ursula Gebauer - 217
 Julia Föst - 213
 E-Mail marketing.public@vogel.de

■ Mitgliedschaften

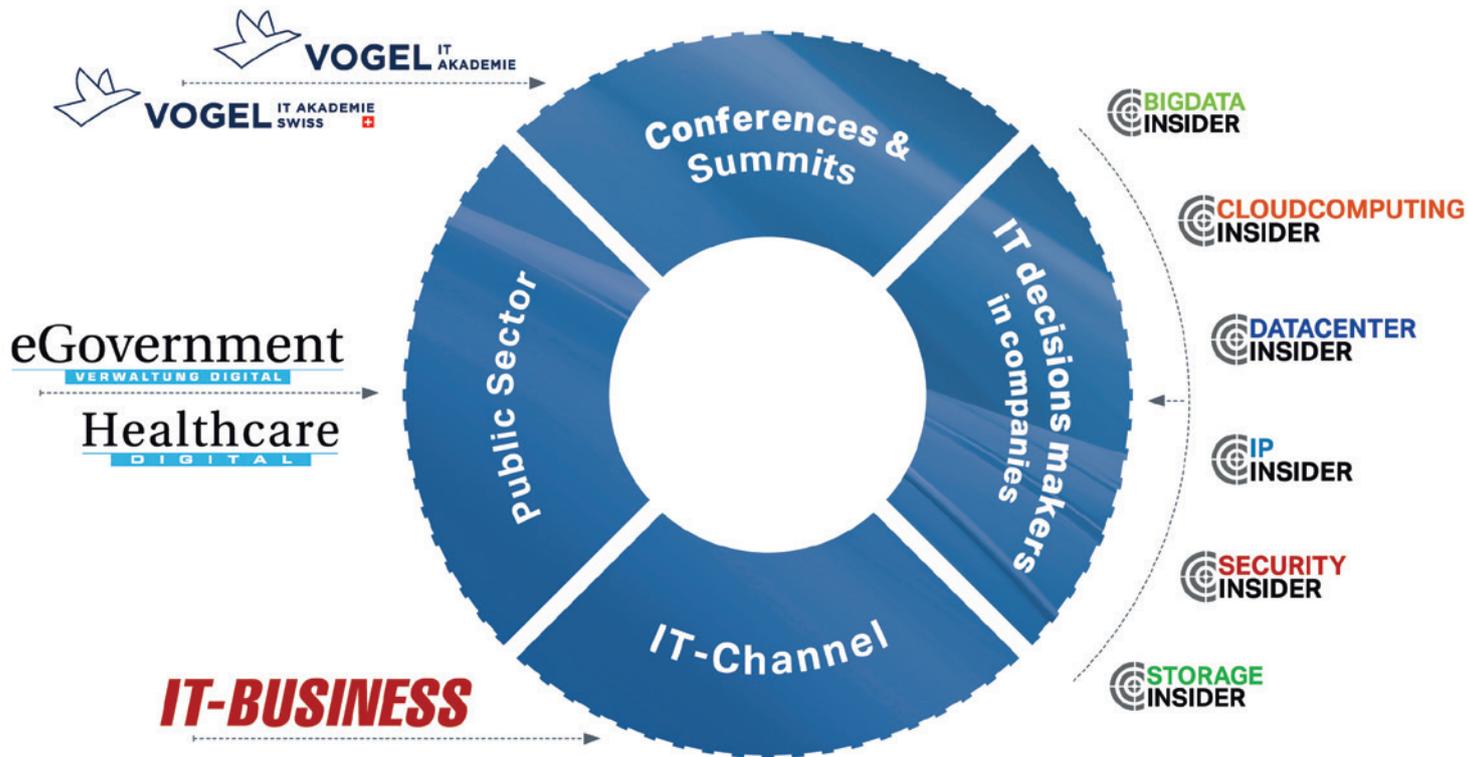


Informationsgemeinschaft
 zur Feststellung der
 Verbreitung von
 Werbeträgern e.V.

■ Soziale Netzwerke



Die Vogel IT-Medien



eGovernment – maßgeschneidert für IT-Entscheider im Public Sector



Die Fachzeitschrift eGovernment informiert die IT- und eGovernment-Entscheider in Bund, Land, Kommune und in den öffentlichen Einrichtungen über alle fachlich relevanten Bereiche der Verwaltungsdigitalisierung im Public Sector.

Die Publikation gibt einen zuverlässigen und kompletten Überblick über aktuelle Technologien, Initiativen, Trends und Vorgaben, die für den Investitionsbereich dieser Zielgruppe maßgeblich sind.

eGovernment informiert umfassend, objektiv und aktuell über Produkte, bietet praxisbewährte Lösungsvorschläge und enthält wichtige Informationen und Anzeigen zur IT-Beschaffung im Public Sector. Vorteile, die sich auch in der hohen Leser-Akzeptanz widerspiegeln.

Dieses einzigartige, maßgeschneiderte redaktionelle Angebot, verbunden mit einer quantitativ und qualitativ herausragenden Leserschaft, macht eGovernment zu einem Top-Titel im Bereich von eGovernment und Verwaltungsdigitalisierung im Public Sector.

Fazit: eGovernment ist das Informationsmedium der Wahl, wenn es für die Entscheider darum geht, IT-Produkte und -Dienstleistungen im Public Sector zu beschaffen.

Ressorts & Rubriken

Im Fokus der Berichterstattung stehen die folgenden Themenbereiche:

Politik & Verwaltung

- Bund
- Land
- Kommune
- Verwaltungswissenschaften
- Gesetze & Standards

Praxis & Innovation

- Markt & Trends
- Technik & Dienstleistung
- Kommunale Praxis
- Healthcare
- Veranstaltungen

eGovernment Spezial

Jeden Monat greift eGovernment ein Spezialthema aus der IT im Public Sector im Rahmen einer Verlagssonderveröffentlichung heraus.

Die Top-Themen 2026

- Kommunales eGovernment
- Digitale Souveränität
- eHealth
- IT & eGovernment Consulting
- Verwaltungsmanagement & Anwendungen
- Digital Education
- KI & Automatisierung
- Public IT-Security & Cyber Crime Protection
- Smart City / Smart Country
- eAkte, Dokumenten- & Outputmanagement
- Cloud & Infrastruktur
- Best Practice

siehe auch

→ Themenplan Seite 9

→ Preise Seite 11



Profil & Ressortstruktur

Leseranalyse & -struktur

Erscheinungs- & Themenplan

Formate & Preise Redaktioneller Teil

Formate & Preise Marktübersicht

Lösungspartner

Beilagen & Sonderwerbeformen

Technische Daten & Datenanlieferung

Print

Empfängerstruktur

Branche	
Kreis-/Stadt-/Gemeindeverwaltungen/Schulen	26%
Ämter/Behörden (Großbetriebe)	24%
eHealth (Krankenhäuser/-kassen/Gesundheitsbehörden)	17%
Systemhäuser / Hersteller / Agenturen	7%
Bauämter	5%
Gerichte (alle)	4%
Stadtwerke	3%
Arbeitsagenturen	3%
Hochschulen/Universitäten	2%
Finanzämter	2%
Verbände/Vereinigungen	2%
Rechenzentren	1,5%
Ministerien	1%
Sonstige	2,5%

Quelle: Leserdatenbank-Analyse eGovernment, August 2025

Cross-Media Kampagnenreichweite

Print	
Leser/Ausgabe*	31.456
Online	
Page Impressions**	50.388
E-Paper	18.404
Newsletter-Empfänger eGovernment	16.307
Podcast	901
Social Networks (Mitglieder)	
Xing-News	3.159
LinkedIn	8.507

* verbreitete Auflage x LPA 3,2; ** Quelle: IVW 9/2025

Ausgabe	ET	AS	DU	eGovernment Spezial	Messen & Kongresse
02/26	26.01.	12.01.	16.01.	Kommunales eGovernment	
03/26	23.02.	9.02.	13.02.	Digitale Souveränität	
04/26	30.03.	16.03.	20.03.	E-Health	21.04. – 23.04. DMEA, Berlin
05/26	27.04.	13.04.	17.04.	IT & eGovernment Consulting	05.05. – 07.05. Learntec, Karlsruhe
06/26	26.05.	11.05.	15.05.	Verwaltungsmanagement & Anwendungen	E-Rechnungsgipfel, Berlin 09.06. – 10.06. Zukunftskongress, Berlin eGovernment Summit 2026
07/26	29.06.	15.06.	19.06.	Digital Education	
08/26	20.07.	06.07.	09.07.	KI & Automatisierung	
09/26	31.08.	17.08.	21.08.	Smart City / Smart Country	13.10. – 15.10. Smart Country Convention, Berlin
10/26	28.09.	14.09.	18.09.	Public IT-Security & Cyber Crime Protection	eGovernment Awards 2026 15.09. – 17.09. Intergeo, Stuttgart 27.10. – 29.10. it-sa, Nürnberg
11/26	26.10.	12.10.	16.10.	E-Akte, Dokumenten- & Outputmanagement	
12/26	23.11.	09.11.	13.11.	Cloud & Infrastruktur	
01/27	14.12.	30.11.	04.12.	Best Practice	

ET = Erscheinungstermin
 AS = Anzeigenschluss und Anlieferung SPEZIAL
 DU = Druckunterlagenschluss fertige Anzeigen

Alle Messetermine nach Angaben der Veranstalter, ohne Gewähr.
 Aktuelle Veranstaltungshinweise finden Sie jederzeit im Internet unter www.eGovernment-Computing.de

eGovernment Media-Update.
 Möchten Sie regelmäßig über aktuelle Media-Angebote und Erscheinungstermine der aktuellen Schwerpunkt-Themen und Sonderpublikationen informiert werden?
 Bestellen Sie kostenlos das **Media-Update von eGovernment:**
harald.czelnai@vogel.de



Profil & Ressortstruktur

Leseranalyse & -struktur

Erscheinungs- & Themenplan

Formate & Preise Redaktioneller Teil

Formate & Preise Marktübersicht

Lösungspartner

Beilagen & Sonderwerbformen

Technische Daten & Datenanlieferung

Anzeigenformate redaktioneller Teil

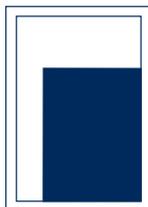
Heftformat:
310 x 470 mm

Satzspiegel:
280 x 440 mm

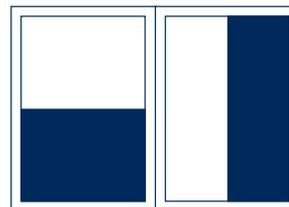
Achtung:
Ganzseitige Anzeigen bitte im
Heftformat 310 x 470 mm
inklusive 15 mm umlaufendem
Rand anliefern. Es sind keine
Anschnitt-Formate möglich.



1/1-Seite
280 x 440 mm



A4 Seite
210 x 297 mm



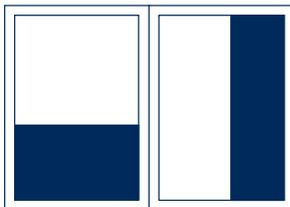
1/2 Seite quer **1/2 Seite hoch**
280 x 220 mm 140 x 440 mm

Ihre Marketing-Ziele:

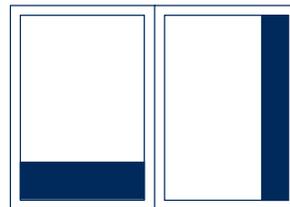
- ✓ Image/Brand-Awareness
- ✓ Spezifische Themenkompetenz
- ✓ Direkte Abverkaufssteigerung
- ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

**Geeignete Anzeigenformate
erhalten Sie auch als
Advertorial.**

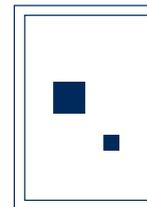
**Multimediale Anreicherung
im ePaper möglich.**



2/5 Seite quer **2/5 Seite hoch**
280 x 176 mm 109 x 440 mm



1/5 Seite quer **1/5 Seite hoch**
280 x 88 mm 52 x 440 mm



Inselanzeige
(nur Fokus Kommune)
groß 100 x 100 mm
klein 50 x 50 mm

Preise redaktioneller Teil

Anzeigenseiten		Grundpreis
Anzeigen 4c	1/1 Seite	8.900,-
	A4-Seite	6.400,-
	1/2 Seite	6.000,-
	2/5 Seite	4.300,-
	1/5 Seite	3.200,-
	1/5 Seite (Ressort-Start)	4.600,-
	Insel auf groß	1.800,-
	Fokus Kommune klein	1.200,-

Die genannten Nachlässe vom Grundpreis gelten bei Abnahme innerhalb eines Jahres.
Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Mengen- & Malstaffel

Mengenstaffel – Ganzseitige Formate	
ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%
ab 12 Seiten	18%
ab 18 Seiten	20%

Malstaffel – Seitenanteilige Formate	
ab 3 x	3%
ab 6 x	5%
ab 9 x	10%
ab 12 x	15%
ab 18 x	18%

Verlagssonderveröffentlichung eGovernment Spezial

Jeden Monat greift eGovernment ein Spezialthema aus der IT im Public Sector im Rahmen einer Verlagssonderveröffentlichung heraus (siehe auch Themenplan auf Seite 9).

Das Thema knüpft durch ein eigenes Titelbild nahtlos an das zweite redaktionelle Ressort Praxis & Innovation an. Unmittelbar nach Erscheinen Ihres Beitrags in der Printausgabe wird er auf eGovernment.de veröffentlicht.

Präsentieren Sie hier Ihre Lösungskompetenz in Form eines Fachbeitrags oder Case Study, einer Produktvorstellung oder Interview. Die Inhalte in dieser Verlagssonderveröffentlichung sind kostenpflichtig, unterscheiden sich aber deutlich von den regulären Anzeigenpreisen.

eGovernment SPEZIAL		Preis
4C	Startanzeige 280 x 323 mm, ca. 6.000 Zeichen ohne Leerzeichen mit einem Bild*	7.500,-
	1/1 Seite ca. 280 x 410 mm, ca. 8.800 Zeichen ohne Leerzeichen mit einem Bild*	5.500,-
	1/2 Seite ca. 280 x 195 mm, ca. 3.200 Zeichen ohne Leerzeichen mit einem Bild*	3.200,-
	1/3 Seite ca. 280 x 127 mm, ca. 2.000 Zeichen ohne Leerzeichen mit einem Bild*	2.300,-

* Diese Angaben sind Mittelwerte, abhängig von Grafik-/Bildmaterial ändert sich die platzierbare Textmenge entsprechend. Detaillierte Angaben erhalten Sie auf Anfrage.



Ihr Vorteile:

- ✓ Veröffentlichung auf eGovernment.de und im E-Paper nach Erscheinen der Printausgabe
- ✓ Multimediale Anreicherung im ePaper möglich

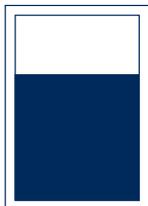
Preiswert ganz groß rauskommen

Der eGovernment Anzeigenteil ermöglicht Ihnen großzügige Werbeaufträge in einem der größten vertikalen IT-Märkte Deutschlands.

Dieser Anzeigenteil, der in eGovernment integriert ist, erreicht schnell, unkompliziert und effizient die IT- und eGovernment-Entscheider in der Öffentlichen Verwaltung.

Nutzen Sie die Gelegenheit, um offensive Preis- und Produktanzeigen in einer plakativen Größe und Ansprache im Public Sector zu veröffentlichen. Dazu können Ihre Anzeigen für die Online-Veröffentlichung im ePaper multimedial angereichert werden!

Technische Daten und Datenanlieferung wie eGovernment, redaktioneller Teil.



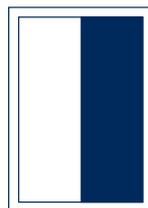
Startseite
280 x 323 mm



1/1-Seite
280 x 440 mm



1/2 Seite quer
280 x 220 mm



1/2 Seite hoch
140 x 440 mm



Ihre Marketing-Ziele:
 ✓ Direkte Abverkaufsteigerung
 ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

Format eGovernment Marktübersicht		Grundpreis
4c	1/1 Seite	1.700,-
	1/2 Seite	990,-
	Startseite (280 x 323 mm)	3.000,-
	U4 (280 x 440 mm)	3.000,-

Alle Preise in € zzgl. MwSt., Mengen- Und Malstaffel siehe Seite 11

Profil & Ressortstruktur

Leseranalyse & -struktur

Erscheinungs- & Themenplan

Formate & Preise redaktioneller Teil

Formate & Preise Marktübersicht

Lösungspartner

Beilagen & Sonderwerbeformen

Technische Daten & Datenanlieferung

Print

Die Lösungspartner für den Public Sector

Von Consulting über eAkte bis Cloud – das Branchenlisting der IT-Anbieter für den Public Sector stellt einen umfassenden Überblick der verschiedenen Produktgruppen dar und ermöglicht Ihnen als Anbieter eine dauerhafte und preisgünstige Präsenz in Ihrem spezifischen Kundenumfeld.

Anbieterprofil	Leistungen	Preis/Jahr
Lösungspartner Print-Eintrag	<ul style="list-style-type: none"> • Adresse, Logo, Kontaktdaten, Kurzporträt mit ca. 360 Zeichen, Ansprechpartner mit Foto 	1.300,-
Premium-Online-Profil (siehe Seite 24)	<ul style="list-style-type: none"> • Logo • Alle Kontaktdaten • Ausführliches Anbieterprofil • Hervorgehobenes Listing in der Datenbanksuche • Bei Aktualisierung hervorgehobenes Listing auf der Startseite • Management/Ansprechpartner mit Foto • Produkt-Showroom mit Fotos • Möglichkeit zur Veröffentlichung von weiterem Bildmaterial • Verschlagwortung zu für Ihr Unternehmen relevanten Themenkanälen • Zuspiegelung von Beiträgen über Ihr Unternehmen • Einbindung von Unternehmensvideos • Veröffentlichung von relevanten Themen im Event-Kalender • Zuspiegelung Ihrer gehosteten Whitepapers und Webinare 	2.000,-
Komplett-Profil	<ul style="list-style-type: none"> • Print- und Premium-Profil 	2.900,-

Alle Preise in € zzgl. MwSt.



CLOUD

STACKIT GmbH & Co. KG
Ansprechpartner:
Gabriel Becker
Stühbergstraße 1
74172 Neckarsulm
Tel.
+49 7132 30486539
gabriel.becker@stackit.cloud
www.stackit.de

STACKIT bietet souveräne Lösungen für hochregulierte Bereiche mit besonderem Anspruch an Datensicherheit & Sicherheit und ist bezugsfähig über die Mitglieder des gov-digital. Das Portfolio umfasst neben klassischen Cloud & Colocation Lösungen auch umfassende Beratung & Migrationsunterstützung.

Mustereintrag

Beilagen

Dem Trägerobjekt lose beigelegte Drucksachen
(z.B. Blätter, Karten, Mailings, Prospekte)

Mindestformat	105 x 210 mm
Höchstformat	225 x 300 mm
Belegung	Gesamte Auflage
Muster	4fach bei Auftragserteilung
Preis	Bis 25 g/Ex. 350,- per angefangene Tsd. oder je weitere 10 g/Ex. 35,- per angefangene Tsd. Bei Teilbeilagen 300,- Aufschlag

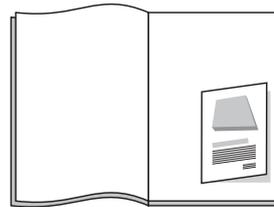


Ihre Marketing-Ziele:

- ✓ Image/Brand-Awareness
- ✓ Spezifische Themenkompetenz
- ✓ Direkte Abverkaufssteigerung
- ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

Sonderwerbformen wie Einkleber oder Banderole

Bei Fragen zu Preisen, weiteren Sonderwerbformen oder zu den vielfältigen Platzierungsmöglichkeiten in eGovernment wenden Sie sich bitte an Ihren Account Manager.



Profil &
Ressortstruktur

Leseranalyse &
-struktur

Erscheinungs- &
Themenplan

Formate & Preise
Redaktioneller Teil

Formate & Preise
Marktübersicht

Lösungspartner

Beilagen & Sonder-
werbformen

Technische Daten &
Datenanlieferung

Technische Daten

Format/Druckverfahren

Druckformat:

310 mm x 470 mm

Satzspiegelformat:

280 mm x 440 mm

Druckverfahren:

Rotations-Offsetdruck

Druckformerstellung:

CtP (Computer-to-Plate)

Papier:Graphomatt, 60 g/m²**Rasterweite:**

60 l/cm

Ganzseitige Anzeigen

Bitte liefern Sie ganzseitige Anzeigen im Druckformat mit weißem Rand an. Somit liegt das Anzeigenmotiv damit innerhalb des Satzspiegels.

Max. Flächendeckung (UCR):

Der maximale Summenwert der vier Farben darf nicht mehr als 250% betragen.

Farbraum/Farbprofil:

Der Druck erfolgt nach Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben: Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz. Sonderfarben sind nur nach Absprache auf dem Umschlag möglich. Bitte verwenden Sie das Farbprofil: PSO_LWC_Standard_eci.icc

Vierfarbanzeigen

Es können nur Farben aus der Euroskala verwendet werden.

Magenta + Yellow + Cyan + Black

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Digitale Datenanlieferung

■ Datenübertragung

1. Kennzeichnen Sie die Datei/den Ordner wie folgt: eGov_Kunde_Ausgabe (Beispiel: eGov_IBM_0921)

2. Übertragen Sie die Daten:

- per E-Mail dispo@vogel-it.de
- FTP Server 193.158.250.101
Benutzername: ftpuser
Kennwort: vit

■ Dateiformate

Bitte liefern Sie druckoptimierte PDF-Dateien.

Inhalt – Online

Business Effizienz Portal
eGovernment.de

Klassische Online-Werbung

Online-Advertorial

Newsletter-Werbung

Social-Media-Promotion

Anbieterprofil

Whitepaper

Webinar

Podcast

Technische Anforderungen

NEWSLETTER ASD WHITEPAPER WEBINARE PODCAST STELLENMARKT DIGITALE AUSGABEN

eGovernment

VERWALTUNG DIGITAL

Start Politik & Verwaltung Praxis & Innovation Verwaltungswissenschaften Szenarien/Termine Akademie mehr...



MEISTGELESEN

Mecklenburg-Vorpommern
OZG in MV vor dem Aus?

Künstliche Intelligenz
KI und die Öffentliche
Verwaltung

Kommentar
Ministerium für
Digitalis – und sonst
noch was?

KollText
Dr. Karsten Wildberger
wird Digitalminister

Generative KI schreibt nicht nur Texte oder erstellt Bilder, mit ihr lassen sich auch präzisere Anforderungen für die Verwaltungsdigitalisierung erstellen. Auf dem zweiten „GovTech Prompt-a-thon“ von Wolters Kluwer in Hürth sollen entsprechende Ideen präzisieren umgesetzt werden.

FACHARTIKEL



**Brandenburg
Investition in eigene
EU-Cloud ist
„Meilenstein“**

Die Amazon- Tochter AWS baut eine EU-Cloud zur unabhängigen Datenverwertung auf. Die eigene Muttergesellschaft sitzt künftig in Potsdam.

Brandenburgs Wirtschaftsminister spricht von einem Meilenstein.



Schwerpanatitennen und Zielbilder

Auf verschiedenen Wegen zum gemeinsamen Ziel

Der IT-Planungsausschuss sch 2002 auf fünf übergeordnete, langfristige Schwerpanatitennen, die festst Bestandteile der Nationalen Digitalstrategie sind. In der letzten Sitzung kamen die Ziele der hierzu. Wir haben bei dem Themengruppen nach dem konkreten Projekten und dem Umsetzungsstand gefragt.



Bundesgebild Cybercrime 2024

Bedrohungslage in Deutschland ist anhaltend hoch

Geopolitische tensions, Künstliche Intelligenz sowie internationale Cyberoperationen haben das IT-Security-Jahr 2024 geprägt. Darauf geht das Bundesministerium in seinem Bundesgebild Cybercrime 2024 ein und positioniert sich als mögliche zentrale Stelle für die Bekämpfung von Cyberkriminalität.



11. Zukunftsdialog Staat & Verwaltung

„Föderalismus ist keine lästige Pflicht“

Als Staatsrat a. D. und ehemaliger Vorsitzender des IT-Planungsprats hat Prof. Dr. Hans-Joachim Lühr im Bereich der Verwaltungsdigitalisierung weitreichende Expertise aufgebracht. Diese stellt er nun als Hochschulprofessor, auf dem 11ten Zukunftsdialog Staat & Verwaltung in gleich zwei Sessions aber auch mit dem Auditorium.

eGovernment
NEWSLETTER

Ihre geht es im digitalen Ausgabe 03/2025 der eGovernment

Liebe Leserin, lieber Leser,

Cyberkriminalität machen keine Sommerferien. Diese schwerwiegende Erfahrung musste jüngst Berlins Justizministerin Fokke Badenberg machen, die aufgrund der Fehlentscheidung eines Mitarbeiters einer **großen Pflanzung** Attacke zum Opfer fiel. Und als hätte es noch weiterer Beweise bedurft, fallen gleich mehrere **DDoS-Attacken** die Internetseiten verschiedener Landtagspräsidenten in **Sachsen-Anhalt** – nachdem bereits im Juli die Online-Auftritte mehrerer Landesministerien entsprechenden Angriffen ausgesetzt gewesen waren.

Aber auch an anderer Stelle müssen sich Länder und Kommunen auf unvorhergesehene Ereignisse vorbereiten, denn **Extremwetterlagen** drühen in den kommenden Jahren weiter zunehmen. Das Bundesland Hessen geht hier mit gutem Beispiel voran und investiert zehn Millionen Euro an Fördermitteln in ein **Starkregen-Früherkennungssystem**, das künftig in 14 der 26 hessischen Landkreise sowie in zwei kreisfreien Städten implementiert werden soll. **Künftig** profitieren rund 42 Prozent der hessischen Bevölkerung – auf fast 50 Prozent der Landesfläche – von einem digitalen Stürmungsrisikomanagementsystem, entwickelt Digitalisierungsprof. Dr. Kristina Sinnerus.

Resiliente Verwaltungsstrukturen entstehen aber nur ernsthaft nicht allein durch moderne Technik. Sie erfordern durchdachte Sicherheitskonzepte, geschultes Personal und robuste Backup-Systeme, abseits Bestandteile eines **funktionierenden Krisenmanagements**. Die öffentliche Verwaltung muss lernen, mit den bestehenden und künftigen Herausforderungen zu leben – und trotzdem handlungsfähig zu bleiben.

Einen Einblick in breisigen Situationen können Kopf und eine spannende Lektüre unseres Newsletters wünscht Ihnen Ihr

Stephan Augustin
Redaktionsleiter
stephan.augustin@egov.de



**Smart ohne Index
Smart City? Machen wir einleucht!**

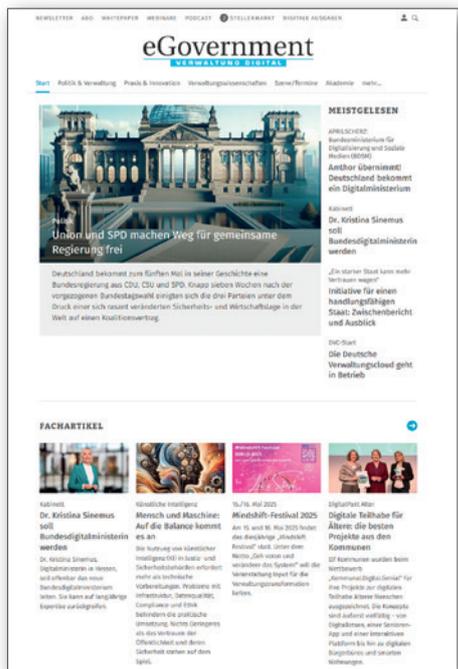
Smart City, aber? Sperrt gegen keine Städte – die Stadt ist trotzdem ganz schön mit dabei. Bernd Kirch, Vorstand für Personal, Organisation und IT-Management erklärt, wie die Stadt es in die digitale Zukunft führt und weshalb auch die digitale Verwaltung mehr sein sollte als nur Technik. [Weiterlesen](#)



www.eGovernment.de

Online

eGovernment.de – Online-Werbung mit Reichweite & Qualität



eGovernment.de ist das Informationsportal für die Verwaltungsdigitalisierung in Deutschland. Mit maßgeschneiderten Services für die IT- und eGovernment-Entscheider der Öffentlichen Hand bietet das Portal ein umfangreiches, permanent aktuelles Online-Informationsangebot mit hohem Nutzwert zu allen Aspekten und Entwicklungen von eGovernment.

eGovernment.de wird von der Redaktion der führenden Fachpublikation „eGovernment – Verwaltung digital“ herausgegeben und gibt einen zuverlässigen und kompletten Überblick über aktuelle Technologien sowie politische Initiativen und Trends, die für den Investitionsbereich dieser Zielgruppe maßgeblich sind.

Werbekunden stellt eGovernment.de neben den innovativen Formen der Lead-Generierung auch das gesamte Media-Portfolio eines zeitgemäßen, zielgruppenorientierten Online-Angebots zur Verfügung. Dabei haben Sie die Wahl zwischen klassischen Bannern, innovativen Multimedia- und Content-Formaten, integriert in erfolgsorientierte eGovernment-Kampagnen.

Lead-Generierung

Lead-Generierung entwickelt sich ergänzend zu den Standard-Messgrößen zu einem wichtigen Grundbaustein für erfolgreiches B2G-Online-Marketing. Sie bietet Ihnen die Möglichkeit, über ein breites Angebot von Werbeformen in direkten Kontakt mit dem potenziellen Kunden zu treten, um so den Vertrieb zu unterstützen und Ihre Marktposition zu stärken. Hierbei stellen wir eine hohe Kontaktqualität sicher.



Be part of the **LEAD GENERATION**

by Vogel Communications Group

Wie funktioniert das Informationsportal eGovernment.de?

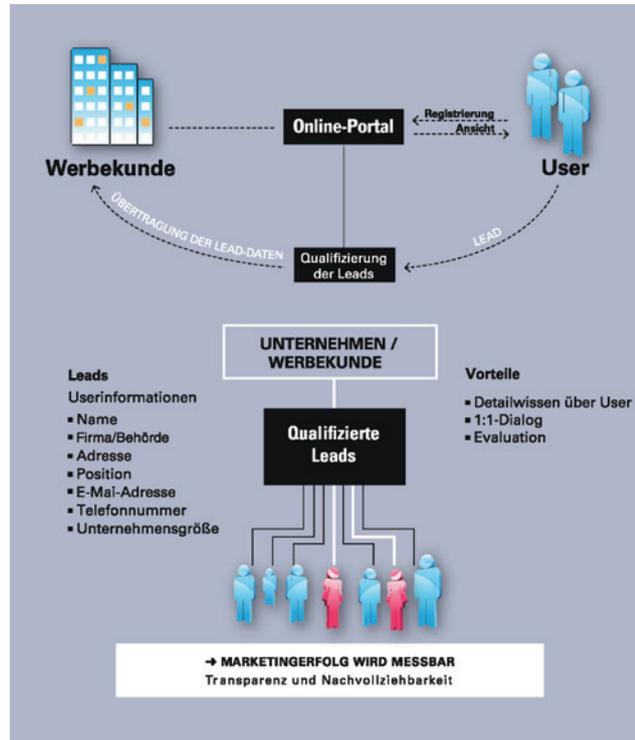
Auf eGovernment.de wird Information in relevantes Fachwissen umgewandelt. Das Portal stellt einen Marktplatz dar, auf der Anbieter und Interessenten zusammentreffen können.

Hier zählt nur der relevante Content

Das Portal ist eine offene Informationsplattform im Internet, fokussiert auf Themen des Public Sector. In einem hochqualitativen, redaktionellen Umfeld präsentieren Sie Ihr Know-how, Ihr Leistungsspektrum und Ihre Marketing-Botschaften. eGovernment-Beauftragte finden hier werthaltige Informationen für ihre beruflichen Anforderungen: präzise, schnell und strukturiert.

So funktioniert Lead-Generierung

Der Abruf dieser werthaltigen Informationen (wie z.B. Whitepaper und Webinare) ist für den Anwender registrierungspflichtig. Dadurch können Sie genau nachverfolgen, wer auf die von Ihnen bereitgestellten Dokumente zugreift. Sie erhalten wertvolles Wissen über den Leser und können im nächsten Schritt gezielt in den direkten Dialog mit ihm treten.



Klassische Online Werbung – Formate

Preise nach TKP.

Mediaformate: HTML 5, GIF, JPG, Rich Media,
max. Dateigröße 80 KB pro Element

* Run on Site, ** Run on Category

Ihre Marketing-Ziele:

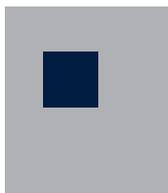
- ✓ Image/Brand-Awareness
- ✓ Direkte Abverkaufssteigerung
- ✓ Qualifizierte Lead-Generierung



Wallpaper
220,- ROS* / 235,- ROC**
oben (728 x 90 px)
rechts (160 x 600 px)



Leaderboard
125,- ROS* / 135,- ROC**
(728 x 90 px)



Content Ad
155,- ROS* / 165,- ROC**
(300 x 250 px)



Billboard Ad
220,- ROS* / 230,- ROC**
(960 x 250 px)



Skyscraper
130,- ROS* / 140,- ROC**
(160 x 600 px)



Half Page Ad
195,- ROS* / 210,- ROC**
(300 x 600 px)



Scroll Ad
235,- ROS* / 250,- ROC**
(800 x 500 px)
(Farben bitte im Hexadezimalcode)



Online-Advertorial	Preis/Monat
<ul style="list-style-type: none"> • Individueller Content • Teaser auf der Homepage unter „Das Wichtigste auf eGovernment“. Danach langfristiges Hosting im jeweiligen Themenkanal • Laufzeit 1 Monat • Veröffentlichung Ihres Advertorials im Newsletter • Integration als Text-Ad im Newsletter (1 Aussendung) • Bannerpaket • Social Media-Promotion durch die Redaktion • Traffic-Reporting • Multimediale Inhalte möglich 	5.900,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Ihre Vorteile:

- ✓ Größtmögliche Akzeptanz durch redaktionelles Look & Feel
- ✓ Erhöhte Aufmerksamkeit durch relevante und informative Inhalte
- ✓ Imagesteigerung durch die Positionierung als Kompetenzträger
- ✓ Inhaltliche Qualitätssicherung durch fachliche Beratung

Klassische
Online-Werbung

Online-
Advertorial

Newsletter-
Werbung

Social-Media-
Promotion

Anbieterprofil

Whitepaper

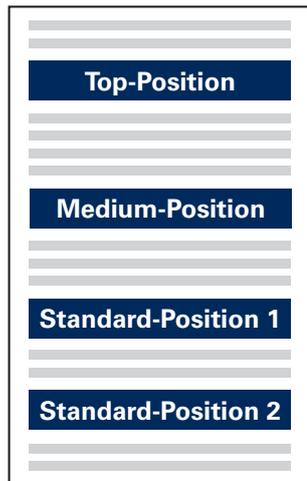
Webinar

Podcast

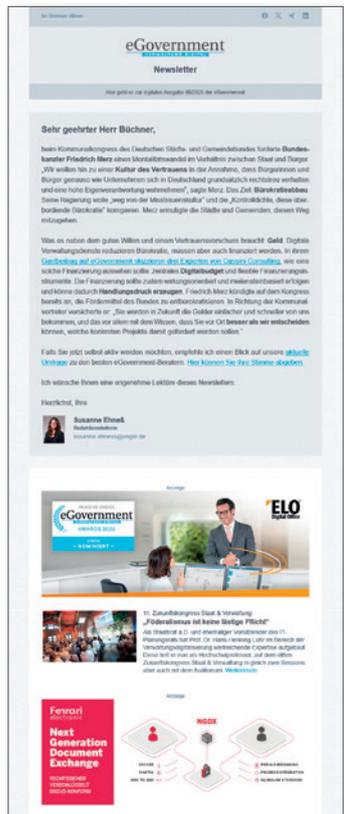
Online

Newsletter-Werbung – eGovernment Update

Platzierungen im 2x wöchentlichen Newsletter



Hinweis
Für Platzierungen im Newsletter-
sind nur statische Banner geeignet



XL-Banner	Stück
Top-Position	2.150,-
Medium-Position	1.650,-
Standard-Position 1 & 2	1.290,-

Billboard-Ad & Text-Ad	Stück
Top-Position	2.450,-
Medium-Position	2.150,-
Standard-Position 1 & 2	1.650,-

Preise pro Aussendung, in €, zzgl. MwSt.

Spezifikationen:

- **Billboard Ad** 630 x 250 px
- **XL-Banner** 630 x 140 px
- **Text Ad** Dachzeile 40 Zeichen inkl LZ, Headline 60 Zeichen inkl LZ, Fließtext 200 Zeichen inkl LZ, Linktext max. 60 Zeichen inkl LZ, + Logo / Bild 300 x 169 px 50 KB
- **Max. Dateigröße:** 50 KB
- **Mediaformate:** gif, jpg, png (ohne Animation)

Social-Media-Promotion

Sie möchten Ihre Themen am Puls der Zeit kommunizieren, indem Sie Ihre Zielgruppe über moderne Kanäle direkt ansprechen? Dann ist das Social-Media-Posting von eGovernment das richtige Angebot für Sie! Nutzen Sie unsere Social-Media-Reichweite, um Ihre Botschaft gezielt zu platzieren.

Bitte anliefern:

- Textumfang maximal 238 Zeichen
- Bildgröße 1200 x 628 px
- Links

Preis/Social Media Posting

2.100,- €
entspricht ca. 18 ct/Kontakt

XING

3.159 Mitglieder

11.666 Kontakte
=
1 Preis

Stand 9/2025

8.507 Mitglieder

LinkedIn

Klassische
Online-Werbung

Online-
Advertorial

Newsletter-
Werbung

Social-Media-
Promotion

Anbieterprofil

Whitepaper

Webinar

Podcast

Online

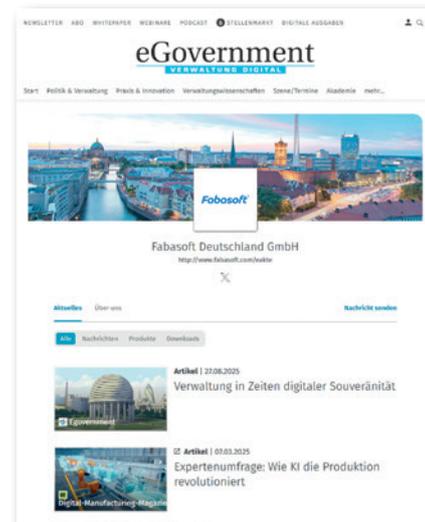
Anbieterprofil

Die umfassende Datenbank mit zielgenauen Suchfunktionen gibt zuverlässig Antworten auf die Frage „Wer liefert was für eGovernment?“ Mit Ihrem ausführlichen Anbieterprofil stehen Sie den Entscheidern mit Ihren Kontaktdaten und einem umfassenden Anbieterprofil im Public Sector jederzeit zur Verfügung.

Anbieterprofil	Leistungen	Preis/Jahr
Basis-Profil	<ul style="list-style-type: none"> • Firmenadresse 	gratis
Online-Premium-Profil	<ul style="list-style-type: none"> • Logo & alle Kontaktdaten • Ausführliches Anbieterprofil • Hervorgehobenes Listing in der Datenbanksuche • Aktion im Anbieterprofil erzeugt Teaser auf der Homepage unter „Neues aus der Firmendatenbank“ • Management/Ansprechpartner mit Foto • Produkt-Showroom mit Fotos • Möglichkeit zur Veröffentlichung von weiterem Bildmaterial • Verschlagwortung zu für Ihr Unternehmen relevanten Themenkanälen • Zuspiegelung von Beiträgen über Ihr Unternehmen • Einbindung von Unternehmens-Videos • Veröffentlichung von relevanten Themen im Event-Kalender • Zuspiegelung Ihrer gehosteten Whitepapers und Webinare 	2.000,—
Lösungspartner Print-Eintrag	<ul style="list-style-type: none"> • Adresse, Logo (5 x 5 cm), Kontaktdaten, Kurzporträt mit ca 360 Zeichen, Ansprechpartner mit Foto (siehe Seite 14) 	1.300,—

Mit nur einem Klick kann der User über die URL, das Kontaktformular oder hinterlegte Ansprechpartner mit Ihnen Kontakt aufnehmen.

Jede Aktion im Firmenprofil erzeugt einen Teaser auf der Homepage



Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Beispiel eines Premium-Profiles

Whitepaper



In der Whitepaper-Datenbank auf eGovernment.de veröffentlichen wir Ihre unternehmenseigenen Fachbeiträge mit hohem Lösungspotenzial und Nutzwert für die Zielgruppe im Public Sector, z.B.

- Technologiestudien
- Marktstudien
- Fallstudien
- Konzepte
- Best Practices

Dabei gilt für Ihre Whitepaper grundsätzlich: Je neutraler, technischer und weniger verkaufsorientiert diese sind, desto eher werden sie tendenziell von der Zielgruppe abgerufen.

Eine hohe Erfolgsquote erzielen Sie dann, wenn Ihr potenzieller Kunde Sie als zukunftsgerichteten und technisch kompetenten Lösungsanbieter wahrnimmt.

Ihre Dokumentenformate wie DOCX, PDF und PPT können problemlos in das Whitepaper-Format umgewandelt werden.

Whitepaper Premium-Paket	Preis
<ul style="list-style-type: none"> • 3 Monate Hosting • Teasertext • Verschlagwortung mit je 5 Keywords • Teasertext und Schlagworte jederzeit änderbar • Listing auf der Startseite • Hervorgehobene Ankündigung in den Newslettern • Unterstützung der Lead-Generierung durch Bannerwerbung auf der Site • Reporting • Alle generierten Leads inklusive 	7.900,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Ihre Marketing-Ziele:

- ✓ Produkt- und Lösungskompetenz
- ✓ Qualifizierte Lead-Generierung
- ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

Klassische
Online-Werbung

Online-
Advertorial

Newsletter-
Werbung

Social-Media-
Promotion

Anbieterprofil

Whitepaper

Webinar

Podcast

Live-Webinar



eGovernment Live-Webinar

Mit dem eGovernment Live-Webinar erreichen Sie die Entscheider im Public Sector direkt und live an ihrem Arbeitsplatz und platzieren Ihr Thema exklusiv über die erfolgreich etablierte, interaktive Kommunikationsplattform von eGovernment.de. Sie treten direkt über das Internet mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt und generieren so mit Ihren Informationen größtmögliche Aufmerksamkeit unter einem interessierten Auditorium. Hervorragende Feedback-Funktionen erlauben Ihnen, individuell auf die Fragen und Bedürfnisse Ihrer Zuschauer einzugehen.



Ihre Marketing-Ziele:

- ✓ Produkt- und Lösungskompetenz
- ✓ Qualifizierte Lead-Generierung
- ✓ Hohe qualifizierte Reichweite

eGovernment Live-Webinar	Partnership
<p>Konferenz-Dauer: Ca. 1 Stunde + 15 Min. Technikcheck</p> <p>Promotion:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ankündigungsanzeige in eGovernment – Verwaltung digital • Ankündigungsbanner auf eGovernment.de und in redaktionellen Newslettern • E-Mail-Einladung an registrierte User und Newsletter-Abonnenten von eGovernment.de • Reminder-E-Mail ca. 15 Min. vor Konferenzbeginn • Ankündigung in den Social Media Kanälen <p>Administration & Services:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einweisung Ihres Fachreferenten • Anmoderation, Hinführung zum Thema • Einbindung einer Umfrage in Ihre Präsentation inkl. Auswertung • Anmelde-Website mit Agenda • Aufnahme und Bereitstellung als On-Demand-Webinar auf eGovernment.de • Ein Teilnehmer-Endreporting 	<p>8.900,-</p>
Optional: Eigenverwertungs-Lizenz	1.000,-
Webinar Double-Feature	Partnership
<ul style="list-style-type: none"> • Leistungen wie oben • 2 Partner • Webinar-Dauer: 2 x 45 Min. + 15 Min. Soundcheck 	<p>je Partner 5.500,-</p>

UNBÜROKRATISCH – der Podcast von eGovernment zur Digitalisierung in der Verwaltung

Der Podcast UNBÜROKRATISCH bietet Ihnen monatlich die Gelegenheit, Ihr Unternehmen den Entscheidern im Public Sector auf eine äußerst innovative und attraktive Weise zu präsentieren. Wir posten dazu das Gespräch mit Ihrem Mitarbeiter live auf unseren Social Media Kanälen und publizieren es im Anschluss innerhalb des regulären Audio-Podcasts. Damit erreichen Sie hohe Aufmerksamkeit in der Fachaudience und generieren hohes Interesse für Ihre Themen.

Leistungen	Preis
<ul style="list-style-type: none"> • Produktion eines Live-Interviews mit einem oder zwei Ansprechpartnern Ihres Unternehmens • Hosting des Interviews auf den Social-Media-Plattformen von eGovernment.de: <ul style="list-style-type: none"> - LinkedIn: 8.507 Mitglieder - Youtube • Veröffentlichung der für Audio optimierten Aufzeichnung auf allen gängigen Podcast-Plattformen • Promotion des Live-Interviews und der Podcast-Aufzeichnung mit einem Mediapaket über die Laufzeit von vier Wochen bestehend aus: <ul style="list-style-type: none"> - Bannern auf der Website eGovernment.de - Social-Media-Posts auf den Präsenzen von eGovernment.de - Ankündigung im eGovernment Newsletter 	4.900,-
• Option Audio-only	4.400,-
• Jingle	500,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Klassische
Online-Werbung

Online-
Advertorial

Newsletter-
Werbung

Social-Media-
Promotion

Anbieterprofil

Whitepaper

Webinar
Podcast

Online



Technische Anforderungen für Online-Werbeformate

■ Allgemeine technische Hinweise für Banner

Dateiformate

HTML 5, GIF, JPG, Rich Media

Dateigröße

Bitte beachten Sie die max. Dateigröße pro Element 100 KB.

Ziel-Link

Für jeden Banner anzugeben.

Redirect-/ Third-Party Advertising

Adserver ist möglich (Haftung liegt beim Kunden)

Animierte Banner

Ausfall-GIF mitschicken.

Verwenden Sie folgenden Click Tag:
on (release)

```
{  
getURL(_level0.clickTag, „_blank“);  
}
```

Alternativtext

Mit dem Alternativtext (ALT-Tag) erscheint ein Text über Ihrem Banner, wenn der User den Mauszeiger auf den Banner bewegt. Bitte geben Sie den Alternativtext bei der Buchung zusätzlich an.

Textanzeigen

Textanzeigen für Newsletter und Website senden Sie bitte bis drei Tage vor Erscheinungstermin per E-Mail an Ihren Account Manager.

Bitte teilen Sie uns die Link-Adresse, den Zeitraum für die Schaltung, die vorab vereinbarten Platzierungen sowie Ihren Ansprechpartner mit.

Animierte Banner für Newsletter

Bitte beachten Sie, dass im Outlook ab Version 2007 bei animierten GIF-Bannern nur der erste Frame angezeigt wird, so dass Animationen nicht mehr dargestellt werden.

■ Datenlieferung

Per E-Mail:

Bitte senden Sie Ihre Daten bis drei Tage vor Kampagnenbeginn an Ihren Account Manager oder an banner@vogel.de mit folgendem Betreff: AB 1234 / eGOV / BN (Banner auf Website) oder BNL (Banner im Newsletter) / Kunde.

Das Vogel Customer Center

Hier laden Sie zeitnah Ihre Daten für das Premiumprofil selbstständig hoch, pflegen diese und kontrollieren den Erfolg Ihrer Werbemaßnahmen.

<https://customer.vogel.de>

Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie bei Auftragseingang.



Inhalt – Events

Digitale Schule

Virtual Conference

eGovernment Kommunal

Digital Conference

eGovernment Summit

eGovernment Awards

AGB für Veranstaltungen



VOGEL IT
AKADEMIE

DIGITALE SCHULE

VIRTUAL CONFERENCE
2026

Die Finanzierung des DigitalPakt 2.0 seitens des Bundes ist nach langen Diskussionen gesichert. Damit öffnen sich 2026 eine neue Förderrunde und ein umfassendes Aufgabenbuch für Schulen, Schulträger und IT-Partner. Entscheidende Weichenstellungen stehen bevor, denn es fehlt noch immer an **verlässlichen Netzwerken, skalierbarer Cloud-Infrastruktur und professioneller IT-Administration**. Lehrkräfte brauchen **moderne Tools** für die Unterrichtsgestaltung, Schüler **barrierefreien Zugang zu digitalen Lernplattformen** und alle Beteiligten robuste Lösungen für **Datenschutz und IT-Sicherheit**. KI wird dabei zum **Gamechanger**: Ob als Assistenzsystem für Lehrer oder als personalisierte Lernhilfe.

Doch welche Lösungen sind **nachhaltig, konform rechtssicher** und **zukunfts**fähig? Und wie lassen sich Fördertöpfe von Bund, Ländern und Kommunen nutzen?

Die **Digitale Schule Virtual Conference 2026** bringt Entscheider aus Bildung, Verwaltung und IT zusammen, um genau diese Fragen zu beantworten. Nutzen Sie das Momentum als Partner dabei zu sein, um mit Ihrer Expertise Impulse zu setzen und gemeinsam mit Bildungsakteuren tragfähige Digitalisierungsprojekte zu gestalten.

Termin: 23. September 2026 – DIGITAL

Zielgruppe: 120 – 150 (Mit-)Entscheidungs

träger für das Bildungs- und Schulwesen aus den

- Bundes- und Kultusministerien der Länder,
- Bildungsträgern / Schulen,
- Städten und Landkreisen


 eGovernment
 Kommunal 2026
 Digital Conference

Die digitale Transformation der Kommunen braucht neue Impulse. Nach dem Digitalisierungs-Schub durch das **ÖZG** und **geförderten eFA-Leistungen** rücken jetzt nachhaltige Strukturen in den Fokus: **Verwaltungsclouds, registerübergreifende Datenmodelle, KI-basierte Assistenzsysteme** und **digitale Identitäten** prägen die neue Architektur kommunaler Services.

Dabei wächst der Druck: Bürger erwarten **nutzerfreundliche, barrierefreie Angebote** und die Verwaltung benötigt **resilient laufende Systeme** – trotz Fachkräftemangel, Regulierungsdichte und veralteter IT-Strukturen. **Interkommunale Zusammenarbeit, Open-Source-Initiativen, Smart-City-Ansätze** und Marktplätze für **eFA-Nachnutzung** sind keine Vision mehr, sondern strategische Notwendigkeit.

Bei der **eGovernment Kommunal Digital Conference 2026** kommen Entscheider aus Kommunen, IT-Dienstleister und Verwaltungsexperten zusammen, um praxistaugliche Lösungen zu diskutieren und zukunfts

Termin: 18. März 2026 – DIGITAL

Zielgruppe: 80 – 120 (Mit-)Entscheidungs

- kommunalen Verwaltungen, Landesverwaltungen und nachgelagerten Behörden
- kommunalen Rechenzentren
- öffentlichen IT-Dienstleistern

Ihre Beteiligungsmöglichkeiten

CLASSIC

2 Tickets
für Ihr Unternehmen

Kontaktdaten*

- Ihrer Session-Teilnehmer
- Downloader Ihrer Präsentation
- bestätigter Kontaktanfragen

15 Min. Session

7.500 €

PREMIUM

3 Tickets
für Ihr Unternehmen

Kontaktdaten*

- aller Teilnehmer
inkl. Kennzeichnung
- Ihrer Session-Teilnehmer
 - Downloader Ihrer Präsentation
 - bestätigter Kontaktanfragen

20 Min. Session

3 Min. Intro in der Lobby

9.900 €

PLATIN

4 Tickets
für Ihr Unternehmen

Kontaktdaten*

- aller Teilnehmer
inkl. Kennzeichnung
- Ihrer Session-Teilnehmer
 - Downloader Ihrer Präsentation
 - bestätigter Kontaktanfragen

25 Min. Session

3 Min. Intro in der Lobby

Video-Einspieler (ca. 30 Sek.)

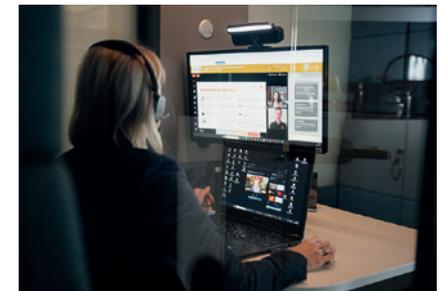
13.900 €

UNSER STANDARD – IHRE BENEFITS

- ✓ **Agenda, die wirkt** – punktgenau auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten
- ✓ **Maximale Sichtbarkeit** – Marketing-Paket und Social-Media-Visuals mit Ihrem Logo
- ✓ **Reichweite garantiert** – Präsenz in unseren führenden Fachmedien
- ✓ **Leads auf Mausklick** – Teilnehmerübersicht auf der Event-Plattform
- ✓ **Brand Hotspot** – Digitales Ausstellerprofil mit Termintool, Chat und Mediabox

Alle Preise zzgl. USt.

*E-Mail und Telefon (sofern freigegeben)






Die deutsche Verwaltungslandschaft steht erneut an einem digitalen Wendepunkt – mit dem OZG 2.0, der Registermodernisierung und dem Rückblick auf ein Jahr neue Bundesregierung. **Länderverwaltungen** nehmen dabei eine **zentrale Rolle** ein: als Brücke zwischen Bund und Kommunen, als Multiplikator für Efa-Leistungen – und als Innovationstreiber im föderalen Gefüge.

Doch die Herausforderungen sind komplex: **Koordination** statt Insellösungen, skalierbare **Verwaltungsclouds**, sichere **digitale Identitäten**, souveräne **IT-Infrastrukturen** und ein funktionierender Austausch in Communities – der Reformdruck steigt, ebenso wie der Erwartungsdruck von Bürgern und Wirtschaft. Hinzu kommen Fachkräftemangel, zunehmende Bürokratie und heterogene IT-Landschaften, die nach neuen Kollaborationsmodellen und technologischen Antworten verlangen.

Der **eGovernment Summit 2026** bringt **Spitzenvertreter aus Bund, Ländern und Kommunen** mit der Digitalwirtschaft, Wissenschaft und Forschung zusammen – um Ideen auszutauschen, Strategien zu diskutieren und Allianzen zu schmieden.

Werden Sie Teil dieses exklusiven Eventformats und profitieren Sie von dem **vertraulichen Austausch und den strategischen Insights** führender Persönlichkeiten aus dem eGovernment-Umfeld in Deutschland.

Termin: 7. & 8. Mai 2026 Brandenburg

Zielgruppe: 25 – 30 CIOs und Staatssekretäre des Bundes und der Länder, Top-Entscheider auf Bundes-, Landes- und Kommunalebene sowie öffentlicher IT-Dienstleister

UNSER STANDARD – IHRE BENEFITS

- ✓ **Agenda, die wirkt** – punktgenau auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten
- ✓ **Vernetzung** – »get your seat« in einer hochrelevanten Entscheider-Community
- ✓ **Mitreden. Mitgestalten. Mitwirken.** Volle Präsenz in Diskussionen und den Agenda-Formaten
- ✓ **Vertraulicher Austausch** – es gilt die »Chatham House Rule«
- ✓ **Maximale Sichtbarkeit** – Logopräsenz und ausführliche redaktionelle Begleitung in der »eGovernment«
- ✓ **Rundum-sorglos** – All-inclusive Catering, persönliche Betreuung, professionelle Koordination
- ✓ **Genuss verbindet** – gemeinsames Dinner und Bargespräche in fließendem Übergang
- ✓ **Kultureller Auftakt** – Icebreaker Event von und mit dem gastgebendem Bundesland

SINGLE-PARTNERSHIP

inklusive **eines Vertreters** Ihres Unternehmens vor Ort

19.900 €

DOUBLE-PARTNERSHIP

inklusive **zwei Vertreter** Ihres Unternehmens vor Ort

25.900 €

Alle Preise zzgl. USt.

Kontakt zur Vogel IT-Akademie



Eva Kanzler
Director
+49 (0)821 2177-203
eva.kanzler@vogel.de



Svenja Mohn
Direktor
+49 (0)821 2177-149
svenja.mohn@vogel.de



Die Vogel IT-Akademie wurde im Jahr 2000 als »Startup« innerhalb der Vogel IT-Medien von Daniela Schilling gegründet. Flankierend zu unseren 13 Webportalen veranstalten wir pro Jahr 21 hybride Fachkonferenzen, Summits und Digital Conferences, die von rund 6.000 Entscheidern besucht werden.

Über 150 Lösungsanbieter und Partner vertrauen auf unsere Event-Expertise, deren thematischer Fokus ganz klar auf den Zukunftsthemen IT und Cloud liegt. Wir sehen uns als Kommunikations- und Netzwerkplattform für Teilnehmer und Partner gleichermaßen und begleiten sie zu ihrem persönlichen und unternehmerischen »Next Level of Success«.

Wir sehen uns als Kommunikations- und Netzwerkplattform unserer Teilnehmer und Partner gleichermaßen und begleiten sie zu ihrem persönlichen und unternehmerischen »Next Level of Success«.

Unsere Prinzipien:

- Relevanz für unsere Zielgruppen
- Neugier und Offenheit
- Leidenschaft zum Erfolg
- Fairness und Respekt gegenüber allen Beteiligten
- Schnelligkeit und Agilität bei bester Qualität

sehen wir in unserem Motto »**We match People & Technology!**« verankert!

eGovernment Awards

Im September 2016 wurden unter der Schirmherrschaft des Beauftragten der Bundesregierung für Informationstechnik erstmals die eGovernment-Awards verliehen. Auch 2025 wird eGovernment wieder die Leser bitten, per Umfrage Ihre Favoriten unter den Anbietern zu wählen. Die Preisträger der eGovernment-Awards 2026 werden auf einer festlichen Gala ausgezeichnet.

Termin: September 2025

■ Ansprechpartner eGovernment Awards



Harald Czelnai, Co-Publisher
0821 2177-212
harald.czelnai@vogel.de



Sandra Schüller, Account Manager
0821 2177-182
sandra.schueller@vogel.de



Heike Kubitz, Account Manager
0821 2177-213
heike.kubitz@vogel.de



Die Award-Kategorien 2025

eAkte

ePayment

Finanzmanagement

Smart City & GIS

Berater

Kommunale Lösungen

Big Data & KI

Identität & Sicherheit

IT-Dienstleister & Rechenzentren

Cloud & Infrastruktur



© Christoph Wehrer

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Veranstaltungspartner

1. Geltungsbereich

Die Geschäftsbedingungen gelten für Verträge, die eine Partnerschaft (Partnership) mit Vogel IT-Medien GmbH zur Durchführung von Veranstaltungen beinhalten.

2. Vertragsabschluss

Der Vertrag kommt erst durch Auftragsannahme (unterschiedene Auftragsbestätigung) von Vogel IT-Medien an unseren Partner zustande. Die unterzeichnete Auftragsbestätigung stellt eine unwiderrufliche Annahme einer vertraglichen Zusammenarbeit dar.

Alle weiteren relevanten Informationen zur Vertragsabwicklung (Kontaktinformationen des Ansprechpartners, PO-Nummer, falls nötig, abweichende Rechnungsanschrift) müssen in das dafür vorgegebene Formular eingefügt werden.

3. Voraussetzungen für die Rechnungsstellung/ Zahlung

Die Bezahlung erfolgt im Voraus. Hierfür erhalten Sie die Rechnung über den fälligen Betrag anhand Ihrer Angaben auf dem Registrierungsformular. Der vereinbarte Partnerschafts-Beitrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung fällig und zahlbar auf das auf der Rechnung angegebene Konto. Weitere Kosten, die durch die zusätzliche Buchung bestimmter Services im Lauf der Veranstaltung anfallen, werden nach der Veranstaltung weiter berechnet.

4. Durchführungsabweichung/Haftung

Sollten absolut triftige Gründe dies erforderlich machen, behalten wir uns die Änderung von Terminen, Veranstaltungsorten und Referenten vor. Vogel IT-Medien haftet nicht für Schäden

oder Kosten, die durch eben genannte Terminänderungen, o. ä. sowie technische Störungen oder höhere Gewalt entstehen. Beispiele dafür sind: Krieg, Aufstände, terroristische Bedrohungen oder Tätigkeiten, Naturkatastrophen, politische Zwänge, Handels- oder Industrie-Streitigkeiten. Soweit Vogel IT-Medien im Vorfeld ihrer Veranstaltungen die voraussichtlichen Teilnehmerzahlen bekannt gibt, haftet sie nicht dafür, dass diese Teilnehmerzahlen bei Durchführung der Veranstaltung erreicht werden. Eine Unterschreitung der erwarteten Teilnehmerzahlen berechtigt den Partner nicht zu Rücktritt, Minderung oder Schadenersatz.

5. Übertragung des Vertrages/Storno

Vogel IT-Medien behält sich im Falle einer verspäteten oder nicht geleisteten Zahlung den Rücktritt vom Vertrag vor. Falls der Partner den Vertrag storniert, gelten folgende Stornobedingungen: Sollten wir einen Ersatzpartner (kein bereits bestehender Partner der Veranstaltung) in der gleichen Kategorie finden, entstehen keine Stornogebühren. Sollten wir einen Ersatzpartner (kein bereits bestehender Partner der Veranstaltung) in einer niedrigeren Kategorie finden, berechnen wir die Differenzsumme zum stornierten Partnership. Sollten wir keinen Ersatzpartner finden, berechnen wir den vollen Betrag des stornierten Partnerships. Die Übertragung der Partnerschaft auf einen Ersatzpartner bedarf der Zustimmung von Vogel IT-Medien. Diese Klausel findet keine Anwendung, wenn die Kündigung seitens des Partners auf einer von uns zu vertretenden Pflichtverletzung beruht.

6. Schadensersatzbestimmung

Das Anbringen/Aufstellen von Messe-Equipment und Ausstellungsgeräten muss so erfolgen, dass weder Böden, Wände und Decken des Gebäudes noch Standsysteme/Messemöbel des Messebauers beschädigt werden. Alle Anbringungen müssen rückstandsfrei wieder entfernt werden. Der Partner trägt alle Kosten für entstandene Schäden sowie die Kosten der Wiederherstellung.

7. Rechte

Mit der Unterzeichnung der Auftragsbestätigung stimmt der Partner einer möglichen Aufnahme und Aufzeichnung der Vorträge und Ausstellung zu. Alle Rechte an den Aufnahmen sind Vogel IT-Medien vorbehalten.

8. Anwendbares Recht

Auf das Vertragsverhältnis und seine Durchführung findet ausschließlich deutsches Recht Anwendung. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand wird – soweit gesetzlich zulässig – Augsburg vereinbart.

9. Schlussbestimmung

Zusätzliche Vereinbarungen neben diesem Vertrag bestehen nicht. Erklärungen und Änderungen bedürfen der Schriftform. Sollten eine oder mehrere Klauseln der AGBs geändert/unwirksam werden, besteht weiterhin die Gültigkeit der verbleibenden Klauseln. Die unwirksame Klausel muss durch eine aktive Klausel ersetzt werden, die dem Sinn und Zweck der ursprünglichen Verordnung so nahe wie möglich kommt.



Inhalt – Services

Services-Übersicht

Kampagnenplanung

Beispiel-Kampagnen

Corporate Publishing

Marktforschung

Direktmarketing

Veröffentlichungslizenzen

AGB für

Anzeigen und Werbung

Ihr Full-Service-Partner

Services – von der Beratung bis zum Marketing-Erfolg

Unsere Medien stehen für maßgeschneiderte, zukunftsweisende Kommunikations- und Medialeistungen sowie partnerschaftliche, lösungsorientierte Full-Service-Beratung Ihrer Werbekunden mit Zielgruppe IT-Infrastruktur-Entscheider.

Damit Ihr Werbeauftritt rundum erfolgreich wird, steht Ihnen unser erfahrenes und kompetentes Mediateam zur Seite. Eine exakt auf Ihr Marketingziel abgestimmte Kampagnenplanung sichert Ihnen den Werberfolg, den Sie sich wünschen.

Rund um Ihre Kampagne bieten wir Ihnen eine Vielzahl nützlicher Services, die eine reibungslose Abwicklung und die professionelle Unterstützung eines erfolgreichen B2B-Fachverlags garantieren.

Die Service-Leistungen im Überblick:

■ Kampagnen-Planung

- Cross-mediale Kampagnenplanung nach individuellen Marketingzielen
- Durchführung der Kampagne
- Dokumentation und Reportings
- Permanentes Controlling
- Nachqualifizierung der generierten Leads

■ Corporate Publishing

- Konzeption von eGovernment-Sonderheften mit ausschließlich unternehmenseigenen Inhalten
- Unterstützung bei der inhaltlichen Überarbeitung durch die Fachredaktion
- Gestaltung und Produktion bis zur Druckreife
- Druckabwicklung

■ Veröffentlichungslizenzen

- Sonderdrucke
- Artikel-PDFs (von Print-Artikeln)
- Artikel-PDFs (von Online-Artikeln)

■ Direktmarketing

- Adressvermietung
- Lettershop-Service



Ganzheitliche Kampagnenplanung

Kampagnen-Management – die Rundum-Betreuung Ihrer Werbeaktivität

Am Anfang steht die Beratung

Bevor Ihre Kampagne startet, unterstützt Sie das erfahrene Media-Team von eGovernment und erarbeitet mit Ihnen einen strategischen Plan, der Ihre Marketingziele berücksichtigt und Ihre Erwartungen an die Kampagne bestmöglich erfüllt.

Permanentes Controlling

Während die Kampagne läuft, erhalten Sie auf Wunsch jederzeit einen Zwischenbericht. Oder Sie überprüfen selbst den Erfolg Ihrer Werbung mit Ihrem persönlichen Zugang zum Vogel Customer-Center. Dort können Sie in Echtzeit die Zahl der Pls und bereits generierten Leads abrufen und gegebenenfalls geänderte Online-Werbemotive einstellen.

Dokumentation und Analyse

Am Ende einer Kampagne liefern wir Ihnen außerdem eine detaillierte Analyse, inklusive vollständigem Bericht über die Ergebnisse der Werbeträger und der Lead-Qualität.

Diese Serviceleistungen sind Bestandteil jeder Kampagne. Es entstehen dafür keine Zusatzkosten.

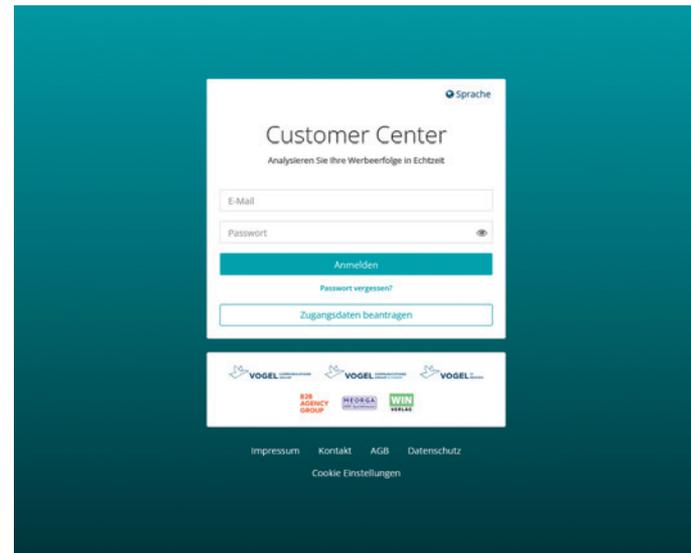
Ihr Zugang

Als Werbekunde von eGovernment gelangen Sie mit Kunden- und Auftragsnummer zum Vogel Customer Center. Bei technischen Fragen sprechen Sie mit Susanne Haas 0931 418-2778.

Das Vogel Customer Center – Transparenz für Ihre Mediaplanung

Ihre Vorteile:

- Erfolgskontrolle laufender Kampagnen in Echtzeit
- Unkomplizierte Aktualisierung von Kampagneninhalten
- Download Ihrer generierten Leads



Services-Übersicht
Kampagnenplanung

Beispiel-Kampagnen

Corporate Publishing
Marktforschung / Direktmarketing

Veröffentlichungslizenzen / AGBs

Corporate Publishing & Marketing Services

Sie wollen den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens erhöhen? Soll Ihre Zielgruppe in der Öffentlichen Verwaltung über Ihr aktuelles Leistungsspektrum informiert werden? Oder wollen Sie Ihre Beratungskompetenz für eGovernment umfassend kommunizieren?

eGovernment berichtet in einem exklusiven Sonderheft fundiert und objektiv über Ihre Projekte und Ihr Unternehmen.

Beispiel eGovernment-Corporate Publishing	Gesamtpreis
<ul style="list-style-type: none"> • Konzeption mit exklusiven Inhalten • Unterstützung bei der inhaltlichen Überarbeitung der gelieferten Texte durch die Fachredaktion • Gestaltung und Produktion bis zur Druckreife bei geliefertem Bildmaterial • Druckabwicklung • Format: DIN A4 • Umfang: ca. 20 Seiten • Druck 4/4farbig • Gesamtauflage 12.000 Ex., Verbreitung als Beilage in eGovernment, 1.500 Ex. zu Ihrer freien Verfügung 	<p>24.900,-</p>

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



Sonderdrucke & ePrints

eGovernment steht für Berichterstattung mit höchster redaktioneller Qualität und Glaubwürdigkeit. Ein Beitrag über Ihr Unternehmen ist daher von großer Bedeutung für die angesprochene Zielgruppe. Daher bieten wir Ihnen an, für redaktionelle Artikel über Ihr Unternehmen eine Veröffentlichungslizenz zu erwerben.



ePrint (PDF)	Preis
Basis: In eGovernment abgedruckter <u>Print-Artikel</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • eBook-optimiertes PDF mit Bildern & Grafik • Auf Wunsch mit Platzierung Ihres Firmenlogos • Veröffentlichungslizenz 	500,- pro Artikel
Basis: Auf eGovernment.de erschienener <u>Online-Artikel</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • eBook-optimiertes PDF mit Bildern & Grafik • Exklusive Neugestaltung des Online-Artikels • Auf Wunsch mit Platzierung Ihres Firmenlogos • Veröffentlichungslizenz 	580,- pro Artikel
• Verlinkung zu Artikeln auf eGovernment.de	gratis
• Download & Veröffentlichung eines Screen-PDF für registrierte Leser	gratis

Sonderdrucke (Offset-Druck)

Ab einer Auflage von 1.000 Exemplaren wickeln wir für Sie **ergänzend** zum ePrint die Produktion Ihres Sonderdrucks ab.

Format DIN A4
 Papier 135 g Bilderdruck glänzend
 Druck 4/4 farbig Euroskala

Auflage	Druckpreis
2-seitig	1.000 Ex. 550,-
	2.000 Ex. 600,-
	5.000 Ex. 720,-
	10.000 Ex. 860,-
4-seitig	1.000 Ex. 750,-
	2.000 Ex. 850,-
	5.000 Ex. 1.020,-
	10.000 Ex. 1.320,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt. Unter Umständen fallen Lizenzgebühren für zugekauftes Bildmaterial an. Weitere Auflagen und Umfänge auf Anfrage. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

MEHR ERFOLG FÜR IHR B2B-MARKETING



Vogel IT-Medien GmbH | Max-Josef-Metzger-Str. 21 | 86157 Augsburg | Telefon 0821 21 77-0 | www.vogel.de



IT-BUSINESS

eGovernment
VERWALTUNG DIGITAL

Healthcare
HEALTH ECONOMICS



autoFACHMANN

autoKAUFMANN

blechnet

DeviceMed

ELEKTRONIK
PRAXIS

elektro
technik

GEBRAUCHTWAGEN
PRAXIS

IWW
INSTITUT

kfz-betrieb

KFZ
SCHÄDEN
MANAGER

konstruktions
praxis

LABOR
PRAXIS

marconomy
Marketing und Kommunikation in der Wirtschaft

MM LOGISTIK

MM
Marketing-Management

PharmaTEC
Forschung Technik Praxis

PROCESS
Qualität Prozess - Verbesserung

Schüttgut