

# ***IT-BUSINESS***

IT'S A PEOPLE BUSINESS

MEDIADATEN  
2026

# Verlagsangaben

Vogel IT-Medien GmbH in Augsburg ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Vogel Communications Group, Würzburg.

Wir verlegen Medien und veranstalten Events zu den interessantesten IT-Technologien und für den gesamten IT-Markt. IT-Entscheider und Lösungsanbieter finden bei uns alle Informationen, die sie für ihr Business brauchen und knüpfen wichtige Kontakte für ihre Karriere.

Die wichtigsten Marken der Vogel IT-Medien sind IT-BUSINESS, eGovernment, Healthcare Digital, BigData-Insider, CloudComputing-Insider, DataCenter-Insider, IP-Insider, Security-Insider, Storage-Insider und die Vogel IT-Akademie.



LinkedIn  
Facebook  
Instagram  
X

## VERLAG

Vogel IT-Medien GmbH  
Max-Josef-Metzger-Str. 21  
D-86157 Augsburg

## KONTAKT

Tel. +49 (0)821 2177- 0  
Fax +49 (0)821 2177- 150  
[www.vogel.de](http://www.vogel.de)

## GESCHÄFTSFÜHRER

Tobias Teske, Günter Schürger

## CO-PUBLISHERIN

Lilli Kos  
E-Mail

+49 (0)821 2177-300  
[lilli.kos@vogel.de](mailto:lilli.kos@vogel.de)

## IT-BUSINESS

Erscheinungsweise  
Erscheinungstag  
Druckauflage  
Verbreitete Auflage

14-täglich  
Montag  
14.912 (IVW-EDA QII/2025)  
46.738 davon 31.826 ePaper  
(IVW-EDA QII/2025)

Verbreitungsgebiet  
Internet  
ISSN

Deutschland  
[www.it-business.de](http://www.it-business.de)  
1864-0907

## BANKVERBINDUNG

Commerzbank AG  
IBAN: DE37 7908 0052 0309 7717 00



# Team

## Sales



**Lilli Kos**  
Co-Publisherin  
+49 (0)821 2177 - 300  
lilli.kos@vogel.de



**Stephanie Steen**  
Key Account Manager  
+49 (0)821 2177 - 211  
stephanie.steen@vogel.de



**Besa Agaj**  
Int. Account Manager  
+49 (0)821 2177 - 112  
besa.agaj@vogel.de



**David Holliday**  
Key Account Manager  
+49 (0)821 2177 - 193  
david.holliday@vogel.de



**Ursula Gebauer**  
Campaign Management &  
Product Marketing  
+49 (0)821 2177 - 217  
ursula.gebauer@vogel.de



**Julia Föst**  
Campaign Management &  
Product Marketing  
+49 (0)821 2177 - 113  
julia.foest@vogel.de

## Redaktion



**Sylvia Lösel**  
Chefredakteurin  
sylvia.loesel@vogel.de



**Margrit Lingner**  
Leitende Redakteurin  
margrit.lingner@vogel.de



**Mihriban Dincel**  
Redakteurin  
mihriban.dincel@vogel.de



**Agnes Panjas**  
Redakteurin  
agnes.panjas@vogel.de



**Heidi Schuster**  
Chef vom Dienst Print &  
Online / Redakteurin  
heidi.schuster@vogel.de



**Dr. Stefan Riedl**  
Leitender Redakteur  
stefan.riedl@vogel.de



**Natalie Forell**  
Redakteurin  
natalie.forell@vogel.de



**Alexander Siegert**  
Redakteur  
alexander.siegert@vogel.de



**Klaus Länger**  
Redakteur  
klaus.laenger@vogel.de

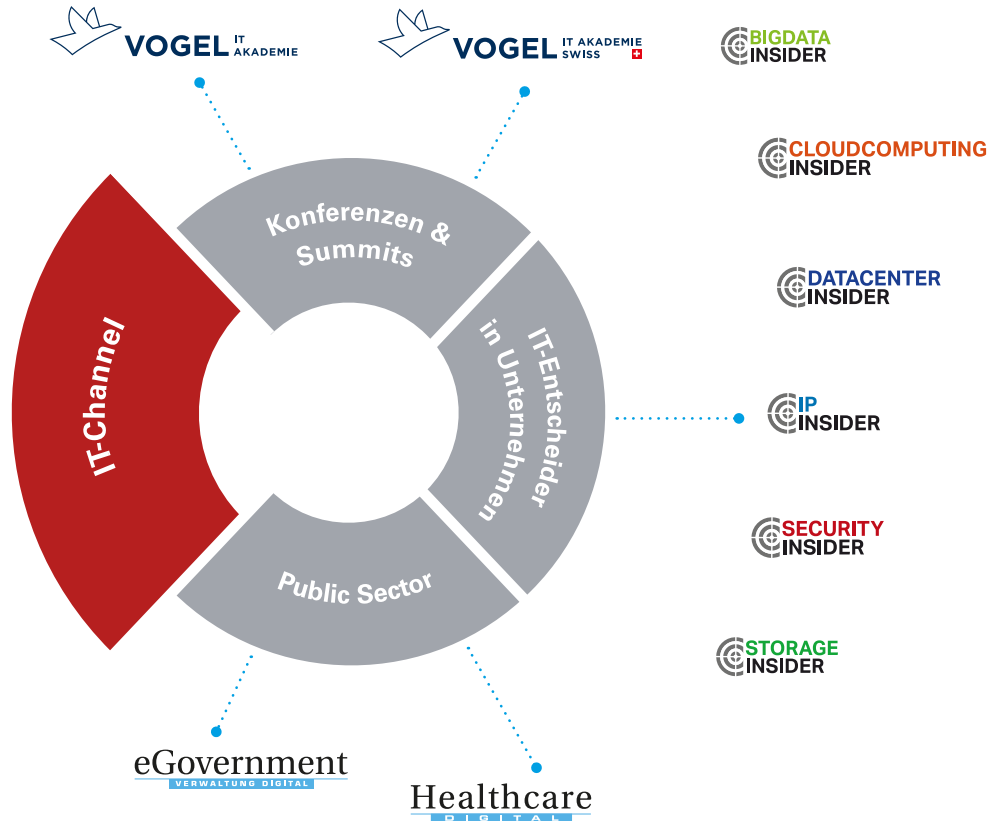


**Ira Zahorsky**  
Redakteurin  
ira.zahorsky@vogel.de

# IT-BUSINESS

Mit aktuellen Branchen-News und Hintergrundberichten sind die IT-BUSINESS Medien die unverzichtbare Informationsquelle für den IT-Handel.

Für die Entscheider im IT-Channel liefert unser Medienportfolio fundiertes Know-how. Die Redaktion analysiert zuverlässig die Chancen und Risiken neuer Produkte, Trends und Geschäftsmodelle. Das umfassende Crossmedia-Konzept mit höchster redaktioneller Qualität und modernstem Zielgruppenmanagement bietet maximale Marktdurchdringung.





**5.800.000 +**

Page Impressions in den  
letzten 12 Monaten  
(Status: 10/2025)

**46.738**

verbreitete Auflage  
davon  
31.826 ePaper

**25.000 +**

Newsletter-Empfänger  
2 x täglich

## Multimedia:

- Magazin
- ePaper
- Online
- Storytelling
- Social Media

**15.000 +**

qualifizierte Leads  
2025 generiert

## Social Media 63.000 +

Facebook 9.270 +  
X 13.000 +  
Xing 14.500 +  
LinkedIn 19.600 +  
Instagram 7.300 +



**Lilli Kos**  
Co-Publisherin  
+49 (0)821 2177 - 300  
lilli.kos@vogel.de

IT-BUSINESS is People Business.  
Dafür steht unser Team seit über 34 Jahren!  
Das Gewöhnliche langweilt uns, das Unmögliche fordert uns, der gemeinsam erreichte Erfolg ist unser Ansporn.  
Unser einzigartiges Multimedia-Konzept bietet Ihnen das kreativste Mediaportfolio im Channel.  
Erfolgversprechend, modern und innovativ.

Lilli Kos



**Sylvia Lösel**  
Chefredakteurin  
sylvia.loesel@vogel.de

Wissen was läuft! Ausführlich recherchierte Storys, aktuelles Marktgeschehen und die Trends von Morgen – all dies bietet die IT-BUSINESS. Dank unseres großen Redaktions-Teams sind wir immer ganz nah dran an den Orten des Geschehens, um unseren Lesern Infos aus erster Hand zu liefern. Ob im trendig-layouteten Print-Magazin, im multimedialen E-Paper, auf der Website oder im Newsletter – wir bieten für jeden das passende Format.

Sylvia Lösel

## INHALT

Termine & Themen	S. 8 - 9
Anzeigenformate & Preise	S. 10 - 11
IT-BUSINESS MARKET	S. 12
Channel Fokus	S. 13
Storytelling	S. 14
Advertorial	S. 15
Leserstruktur	S. 16 - 17
Sonderwerbeformen	S. 18 - 19
Channel Guides	S. 20
Sonderpublikationen	S. 21
Digitale Anlieferung	S. 22



IT-BUSINESS Magazin & Channel Guides				
Monat	Nr.	ET	DU	Channel Guide
Januar	1	26.01.2026	19.01.2026	
Februar	2	09.02.2026	02.02.2026	
	3	23.02.2026	16.02.2026	
März	4	09.03.2026	02.03.2026	
	5	23.03.2026	16.03.2026	
April	6	13.04.2026	02.04.2026	Data Storage Guide
	7	27.04.2026	20.04.2026	
Mai	8	11.05.2026	04.05.2026	KI Guide
	9	26.05.2026	18.05.2026	
Juni	10	08.06.2026	01.06.2026	IT-Security Guide
	11	22.06.2026	15.06.2026	

## IT-BUSINESS Magazin & Channel Guides

Monat	Nr.	ET	DU	Channel Guide
Juli	12	06.07.2026	29.06.2026	
	13	20.07.2026	13.07.2026	
August	14	10.08.2026	03.08.2026	
	15	24.08.2026	17.08.2026	
September	16	07.09.2026	31.08.2026	
	17	21.09.2026	14.09.2026	Cloud Guide
Oktober	18	05.10.2026	28.09.2026	IT-Security Made in Germany
	19	19.10.2026	12.10.2026	
November	20	02.11.2026	26.10.2026	
	21	16.11.2026	09.11.2026	
Dezember	22	01.12.2026	23.11.2026	Jahrekalender 2027
	23	14.12.2026	07.12.2026	IT-BUSINESS HIGHLIGHTS



2/1-SEITE  
Im Anschnitt\*: 460 x 300 mm



1/1-SEITE  
Im Anschnitt\*: 230 x 300 mm



2 x 1/2-SEITE PANORAMA, über Bund  
Im Anschnitt\*: 460 x 146 mm



2 x 1/3-SEITE PANORAMA, über Bund  
Im Anschnitt\*: 460 x 101 mm

\* Beschnittzugabe mind. 3 mm an allen Außenkanten





## 1/2-SEITE QUER

Im Anschnitt\*:  
230 x 146 mm



## 1/2-SEITE HOCH

Im Anschnitt\*:  
117 x 300 mm



## 1/3-SEITE QUER

Im Anschnitt\*:  
230 x 101 mm



## 1/3-SEITE HOCH

Im Anschnitt\*:  
84 x 300 mm

\* Beschnittzugabe mind. 3 mm an allen Außenkanten

ANZEIGENSEITEN	GRUNDPREIS / EURO
1/1 Seite	11.900,-
2/1 Seite	19.500,-
UMSCHLAGSEITEN	GRUNDPREIS / EURO
2. Umschlagseite	12.900,-
4. Umschlagseite	14.500,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

ANZEIGENSEITEN	GRUNDPREIS / EURO
1/2 Seite	7.500,-
1/2 Seite Panorama	11.500,-
1/3 Seite	5.500,-
1/3 Seite Editorial Platzierung	6.500,-

# IT-BUSINESS MARKET

- >> Der IT-Markt ist von einzigartig hoher Produktvielfalt und Preisdynamik gekennzeichnet.
- >> Deshalb brauchen IT-Partner eine Informationsquelle, die ihnen schnell einen möglichst umfassenden Überblick über das aktuelle Angebotsspektrum verschafft.
- >> IT-BUSINESS MARKET bietet diesen Service: Kompakt und effizient – als Marktplatz im Innenteil von IT-BUSINESS.
- >> So erreichen Sie die Entscheider im IT-Markt direkt, schnell, unkompliziert und zu Konditionen, die auch mit kleinem Budget großzügige Werbeauftritte ermöglichen.



1/1 Seite  
Im Anschnitt\*: 230 x 300 mm



2/1 Seite  
Im Anschnitt\*: 460 x 300 mm

ANZEIGENSEITEN-FORMATE	GRUNDPREIS / EURO
1/1 Seite 230 x 300 mm*	1.900,-
2/1 Seite 460 x 300 mm*	3.200,-
Titelseite 230 x 230 mm*	3.000,-
U3 230 x 300 mm*	4.900,-

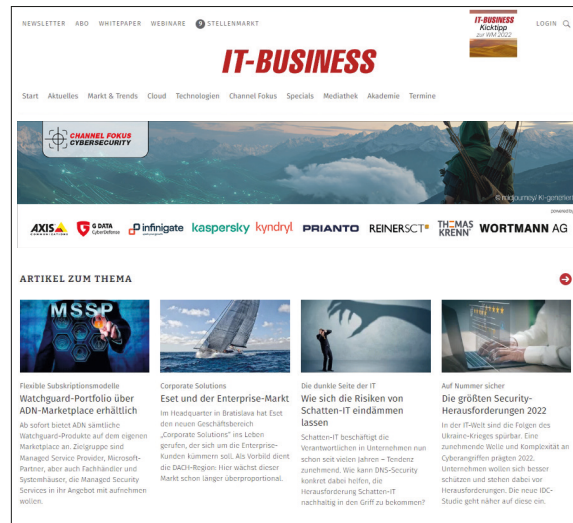
\*Beschnittzugabe mind. 3 mm an allen Außenkanten

# 5 Gründe, warum Sie beim **Channel Fokus** mit dabei sein sollten

## Channel Fokus

Partner finden im "IT-BUSINESS Channel Fokus" einen zentralen Informations- und Anlaufpunkt, um sich auszutauschen und das Business erfolgreich auf- und auszubauen. Um das gemeinsam zu erreichen, setzen wir auf ein komplettes Set an crossmedialen Modulen, die wir gekonnt miteinander verknüpfen.

- Wir positionieren Sie mit Ihrem Channel-Portfolio ganzjährig und crossmedial.
- Sie erhalten große Aufmerksamkeit für Ihre Lösungskompetenz im Channel.
- Sie schaffen es leichter auf die Vendor-Shortlist für die Projekte der Partner.
- Sie präsentieren Ihr Expertenwissen in einem wichtigen Themenumfeld.
- Sie stehen im konstanten Dialog mit dem Channel und können Ihre Themen aktiv vorantreiben.



WEBSITE



MAGAZIN



SOCIAL

# Storytelling



Im Bereich "People, Strategies & Innovations" stellen wir sicher, dass Ihre Story die Entscheider und Nachwuchskräfte im IT-Markt erreicht. In unseren Beiträgen geht es um die besten IT-Brands, innovative Technologien und was Sie und Ihr Team als erfolgreiches Unternehmen ausmacht.

Ihr Unternehmen erscheint exklusiv im IT-BUSINESS Magazin, ePaper und unseren großen Social-Media-Auftritten. Als Story, oder auf Wunsch kombiniert mit einem Podcast oder Video. Wir bringen Ihre Geschichte zu den Menschen, die sie hören soll. Machen Sie jetzt mit bei "People, Strategies und Innovations"!



## TELL YOUR STORY!



Entscheiden Sie selbst, welche Geschichte wir erzählen sollen und wer im Vordergrund stehen soll: Ihr CEO, Ihr Unternehmen, ein spezielles Thema, eine besondere Technologie oder ein geniales Produkt? Für jegliche Idee ist das Storytelling-Format in IT-BUSINESS machbar!

FEATURES	STARTER	PREMIUM	ULTIMATE
CEO, Corporate, Topic, Product, Technology			
... bestehend aus			
+ Doppelseitigem Advertorial im Storytelling Bereich des IT-BUSINESS Magazins	✓	✓	✓
+ Platzierung im IT-BUSINESS ePaper mit multimedialen Elementen	✓	✓	✓
+ IT-BUSINESS Podcast mit Social Media Promotion		✓	
+ IT-BUSINESS Video-Interview mit Social Media Promotion			✓
PREIS	9.500.- €	12.500.- €	14.500.- €



Position der persönlichen Empfänger

Geschäftsleitung / Inhaber/in	25,7 %
Abteilungs- / Bereichsleitung	10,6 %
Projekt- / Teamleitung	3,3 %
Angestellt / Fachkraft	21,6 %

Funktion der Empfänger

Management	22,9 %
Verkauf/Vertrieb	11,5 %
IT/Informationstechnologie	16,4 %
Marketing	2,5 %
Kundenbetreuung	2,5 %
Unternehmensentwicklung	3,1 %

Aufteilung der Leserschaft nach Geschäftsbereichen

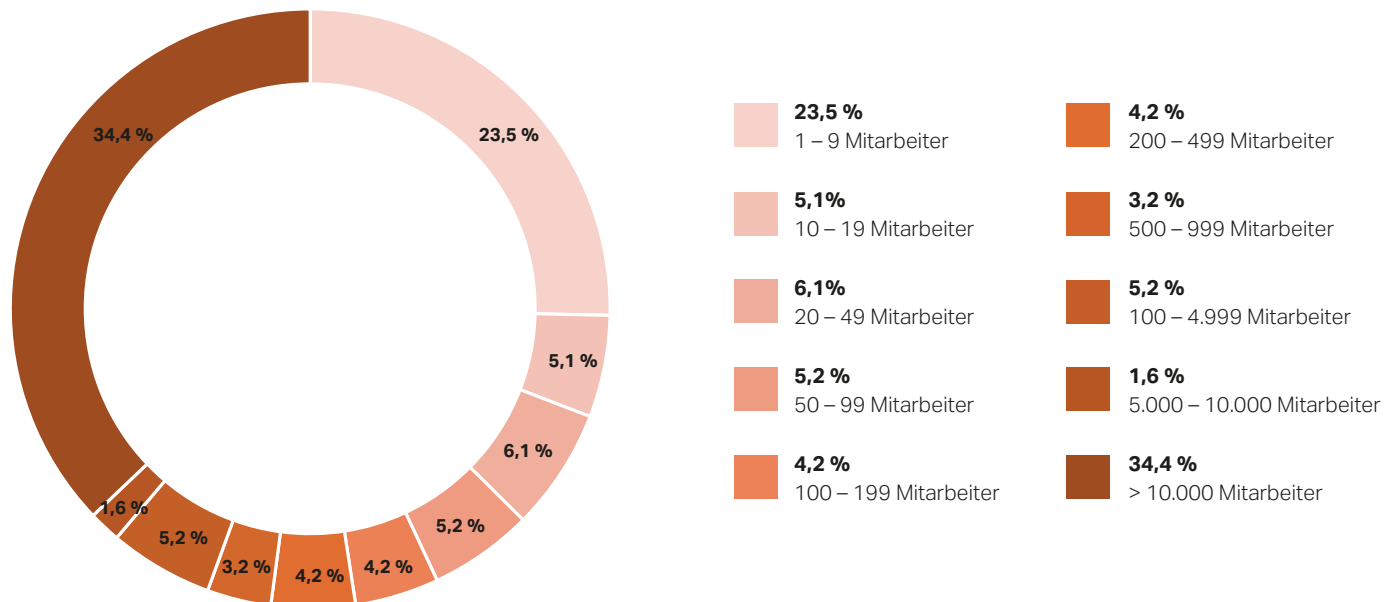
IT-Systemhaus / MSPs	36,2 %
IT-Fachhändler / -Retailer	13,3 %
Hardware- und Supply- Vendoren	4,1 %
Broadline Distributoren / Value Added Distributoren	5,3 %
Datacenter / Colocatoren	1,1 %
Software- und SaaS-Vendoren	3,4 %
IT-Agencies und -Promotion	2,0 %
Andere Branchen	4,9 %



# Die Userbase / Unternehmensgröße

(nach Mitarbeiterzahl)

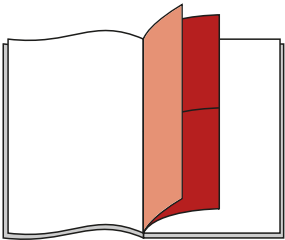
17





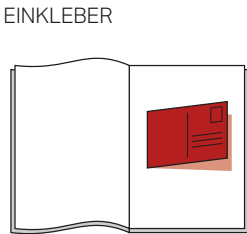
BEILAGEN		
Dem Trägerobjekt lose beigelegte Drucksachen (z.B. Blätter, Karten, Mailings, Prospekte)		
Mindestformat	105 x 148 mm	
Höchstformat	220 x 290 mm	
	(größere Formate auf Anfrage)	
Max. Dicke	4 mm	
Gewicht	Min. 5 g	
Belegung	Gesamte Auflage	
Vorgaben	Anlieferung im Endformat gefalzt und beschnitten, lange Seite geschlossen	
Preis pro Tsd.	Beilagen bis 25g:	290,- €
	Je weitere 10g:	+ 30,- €
	Selektionsaufschlag	120,- €

PRINT



**EINHEFTER**  
Mehrseitige Drucksachen, die durch Heftung fest mit der Zeitschrift verbunden werden.

<b>Mindestformat</b>	148 x 115 mm
<b>Höchstformat</b>	230 x 300 mm
<b>Max. Dicke</b>	2 mm
<b>Gewicht</b>	4 Seiten min. 80g/qm, ab 8 Seiten min. 50 g/qm
<b>Belegung</b>	Gesamte Auflage
<b>Vorgaben</b>	<b>Einhefter in Heftformat:</b> Beschnitte 5 mm (Kopf, Fuß, seitlich); Nachfalz 10 mm <b>Einhefter kleiner als Heftformat:</b> Am Fuß und seitlich endbeschnitten; Kopfbeschnitt 5 mm; Platzierung oben; <b>Mehr als 4 Seiten Umfang:</b> Kopf geschlossen; Kreuzbruch gefalzt;
<b>Preis</b>	4 Seiten 14.900,- € 6 Seiten 16.900,- € 8 Seiten 18.900,- €



**EINKLEBER**  
z.B. Postkarten, Flyer, CDs, Warenmuster, Post-its, die eingeklebt werden.  
**Preis auf Anfrage!**

<b>GATEFOLDER</b>	Die nach links ausklappbare Seite ist mit dem Zeitschriften-Cover verbunden (3-seitig).
	<b>Preis 21.900,- €</b>

**BANDEROLE**



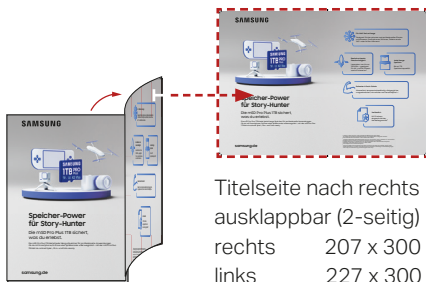
Format	510 x 100 mm + 3 mm Anschnitt
Preis	23.900,- €

## ALTARFALZ TITELSEITE



1/1 Seite Anzeige innen  
(227 x 300 mm)  
+ Coverflappe rechts  
und links innen (jeweils  
125 x 300 mm)  
**Preis** 21.900,- €

## COVERFLAPPE



Titelseite nach rechts  
ausklappbar (2-seitig)  
rechts 207 x 300  
links 227 x 300  
**Preis** 21.900,- €

## AUFTRAGSTERMIN

Vier Wochen vor Anzeigenschluss  
siehe Termine + Themen (S. 8-9)

## TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Bei Sonderwerbformen wird von maschineller  
Verarbeitbarkeit ausgegangen. Bei auftreten-  
den Verarbeitungsschwierigkeiten durch Beila-  
gen, Beihefter oder Beikleber hat die Fertigstel-  
lung Vorrang.

## MUSTER

Zum Anzeigenschlusstermin muss dem Verlag  
ein verbindliches Muster in fünffacher Ausfüh-  
rung vorliegen, mindestens ein Layoutmuster mit  
Größen- und Gewichtsangaben.

## HAFTUNG

Schäden, die dem Verlag aus Nichtbeachtung  
der technischen Vorgaben für die Verarbeitung  
von Sonderwerbformen entstehen, sind zu er-  
setzen.

## ANLIEFERUNG

Die Anlieferung muss auf Euro-Paletten er-  
folgen. Die einzelnen Paletten sind mit der je-  
weiligen Mengenangabe und dem Hinweis  
„IT-BUSINESS Ausgabe Nr ...“ zu versehen.

## BITTE BEACHTEN SIE DIE LIEFERTERMINE:

### BEILAGEN:

**3 Arbeitstage** vor Druckunterlagenschluss

### BEIHEFTER/BEIKLEBER:

**5 Arbeitstage** vor Druckunterlagenschluss

Die ausführlichen Anlieferungsmodalitäten  
erhalten Sie nach Auftragserteilung.

## ANLIEFERUNGSADRESSE

Vogel Druck und Medienservice  
Warenannahme/IT-BUSINESS  
(Ausgabe Nr. XX)  
Leibnizstr. 5  
97204 Höchberg

# Channel Guides

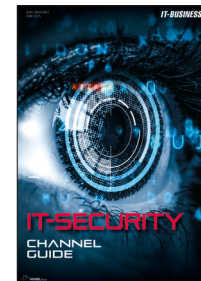
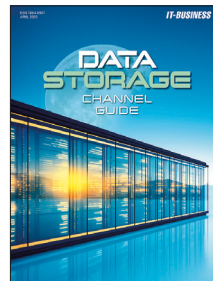
Die IT-BUSINESS Channel Guides liefern eine umfassende Aufarbeitung der wichtigsten Informationen rund um einen speziellen, wichtigen Lösungsbereich. Neben Grundlagen und Trends beinhalten sie viele Übersichten, Highlights sowie konkrete Verkaufshilfen für IT-Partner. Die Channel Guides erscheinen zu jedem Thema nur einmal pro Jahr.

**Umfang** ca. 40 Seiten  
**Heftformat** DIN A4  
**Distribution** IT-BUSINESS Magazin, ePaper und Veranstaltungen

**Input** Bei Advertorial Buchung pro Seite max. 3.200 Zeichen inkl. Leerzeichen und 2 Bilder in 300 dpi Auflösung und Quellenangabe

THEMEN	ERSCHEINUNGSMONAT
Data Storage	April 2026
KI	Mai 2026
IT-Security	Juni 2026
Cloud	September 2026
ANZEIGENSEITE	GRUNDPREIS / EURO
1/1 Seite 210 x 297 + 3 mm Anschnitt	7.900,-
Umschlagseiten U2-U4 - 210 x 297 mm + 3 mm Anschnitt	9.000,-
1/2 Seite hoch 100 x 297 + 3 mm Anschnitt	4.900,-
1/2 Seite quer 210 x 148 + 3 mm Anschnitt	4.900,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



JAHRBUCH

"IT-BUSINESS HIGHLIGHTS 2026/27" ist die hochwertige Übersicht der Hersteller, Distributoren, Systemhäuser und widmet sich Ihren Highlights des Jahres. Auf über 100 Seiten präsentieren sich die Unternehmen mit aktuellen Highlights in einer attraktiven Aufmachung. Es ist die umfangreichste und auflagenstärkste Übersicht über die Player im deutschen IT-Markt.

**Umfang** ca. 120 Seiten  
**Heftformat** DIN A4  
**Distribution** IT-BUSINESS Magazin, Veranstaltungen  
**ET** 14.12.2026



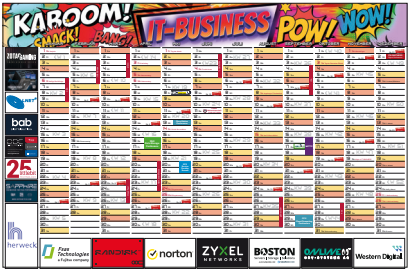
ANZEIGENSEITE	GRUNDPREIS / EURO
2/1 Seite 420 x 297 mm Vorgegebenes Layout*	7.500,-
Umschlagseiten U2 & U3 210 x 297 mm + 5 mm Anschnitt	9.000,-
210 x 297 mm + 5 mm Anschnitt	9.000,-

\*Für das Firmenporträt übernehmen wir die Gestaltung nach einem standardisierten Layout. Sie liefern uns Text- und Bild-Inhalte für ein vorgegebenes Layout. Weitere Informationen zu Abwicklung und Terminen erfahren Sie bei Ihrem Account Manager.

JAHRESKALENDER 2027

Wollen auch Sie jeden Tag im Blickfeld Ihrer Handelspartner sein? Dann nutzen Sie den IT-BUSINESS Jahreskalender 2027! Er ist hochwertig, dekorativ und enthält Zusatzinformationen für das ganze Jahr.

**Format** 870 x 580 mm  
**Distribution** IT-BUSINESS Magazin



LOGOFORMATE	GRUNDPREIS / EURO
70 x 40 mm	1.500,-
110 x 65 mm	3.000,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

TERMINE	ET
---------	----

Jahreskalender 2027 01.12.2026

## FORMAT IT-BUSINESS

Heftformat 230 x 300 mm  
Satzspiegelformat 200 x 280 mm (3-spaltig)

## FORMAT SONDERPUBLIKATIONEN

Heftformat DIN A4 (210 x 297 mm)  
Alle Anzeigenformate nur im Anschnitt.

## DRUCKSPEZIFIKATIONEN

Druckverfahren Rollenoffset (Heatset)  
Papier LWC glänzend

## BESCHNITTZUGABE

Der Beschnitt bei abfallend gedruckten Anzeigen beträgt mind. 3 mm. Achten Sie darauf, dass wichtige Bestandteile der Anzeige ausreichend vom Seitenrand entfernt platziert werden (5 mm Beschnitttoleranz).

## DRUCKMARKEN

Eck-, Falz- und Schneidzeichen sind 3 mm außerhalb des Bildrandes anzubringen, die Strichstärke der Druckzeichen darf 0,1 mm nicht übersteigen.

## SCHRIFTEN

Keine Systemschriften und keine vom Layoutprogramm elektronisch erstellten Schriftschnitte verwenden. Mindestschriftgröße bei Negativ-Schrift und bei gerasterten Schriften ist 7 Punkt.

## LINIEN UND RAHMEN

Mindeststrichstärke 0,3 Punkt oder 0,1 mm.

## BUNTAUFBAU

Die maximale Flächendeckungssumme für die vier Farben liegt in den neutralen Bildstellen bei max. 290%.

## FARBSEPARATION

Farbbilder müssen in CMYK angelegt sein, Sonderfarben (HKS oder Pantone), DCS2-Formate sowie Duplex, Triplex, Quadroplex müssen in CMYK separiert sein.

## FARBSKALA 4C

ISO-Norm: Fogra 28 oder 39 Coated

## BILDAUFLÖSUNG

60er-Raster, 300 dpi

## ANDRUCK/PROOF

Der Andruck sollte auf Auflagenpapier oder auf ein Papier mit ähnlicher Oberfläche und Färbung erfolgen. Korrekturen ohne Neuandruck/Proof sind einzuzeichnen.

## TONWERTZUNAHMEN

Die Toleranzen der Tonwertzunahmen betragen im Druck 40%-Feld +/-3% // 80%-Feld +/-2%

## ANLIEFERUNG

### DATENÜBERTRAGUNG

1. Kennzeichnen Sie die Datei/den Ordner wie folgt:  
ITB\_Kunde\_Ausgabe (Beispiel: ITB\_DELL\_0126)

### 2. Übertragen Sie die Daten:

per E-Mail: [dispo.vit@vogel.de](mailto:dispo.vit@vogel.de)

### DATEIFORMATE

Bitte liefern Sie druckoptimierte PDF-Dateien oder offene Mac-/PC-Dateien der gängigen Layout- oder Illustrationssoftware an.



# Online

Display Advertising

Digital Communication

## INHALT

Klassische Online-Werbung	24 - 25
Newsletter-Werbung	26
Online-Advertorial	27
Whitepaper	28
Channel Webcast	29
Podcast	30
Eventbewerbung	31
Firmenprofil	32
Stand Alone Mailing	33
Social Targeting	34



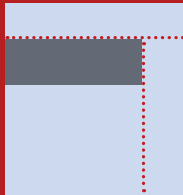
### MEDIAFORMATE:

- html5
- gif
- jpg
- png
- Rich Media

### MAX. DATEIGRÖSSE:

- 49 KB pro Element

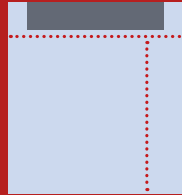
Unsere Bannerwerbung folgt den empfohlenen Standards der Coalition for Better Ads. Davon profitieren unsere Leser durch ein angenehmeres Erlebnis auf unseren Seiten und unsere Kunden durch Werbung auf Bannerplätzen, die besser wahrgenommen wird und eine nachhaltige Wirkung erzielt.



### BILLBOARD

960 x 250 px

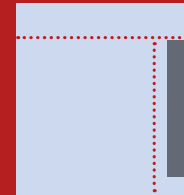
TKP 220,-



### LEADERBOARD

Standard / 728 x 90 px

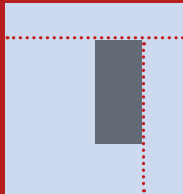
TKP 130,-



### SKYSCRAPER

Standard  
160 x 600 px

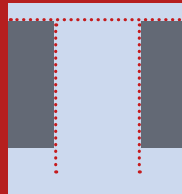
TKP 160,-



### HALF PAGE AD

300 x 600 px

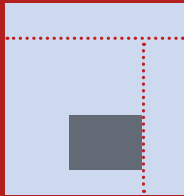
TKP 220,-



### PAGE SKIN

Bitte fordern Sie die  
Spezifikationen an.

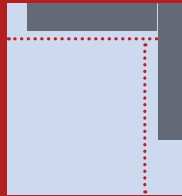
TKP 270,-



### CONTENT AD

300 x 250 px  
Rectangle / MPU

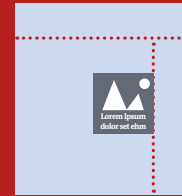
TKP 180,-



### WALLPAPER

728 x 90 oben  
+ 160 x 600 px rechts  
oder 120 x 600 rechts,  
Hintergrundfarbe als Hexcode

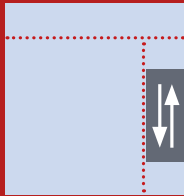
TKP 250,-



### NATIVE AD

Text max. 50 Zeichen  
Dachzeile max.  
30 Zeichen  
Bildgröße: 300 x 300 px

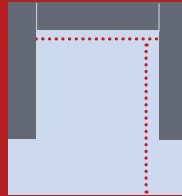
TKP 180,-



### STICKY AD

(Skyscraper)  
160 x 600 px

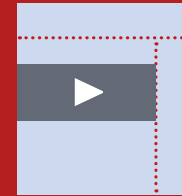
TKP 180,-



### BRANDGATE / FIREPLACE

oben 980 x 90 px + 1.200 x 90 px  
und links 160 x 600 px und  
rechts 160 x 600 px  
Hintergrundfarbe als HEX-Code

TKP 300,-



### VIDEO AD XL

Platzierung direkt im Content  
Videolaufzeit max. 15 Sec  
Ausspielung im Format 16:9  
Dateigröße: max. 4MB  
Media: MPG, MPEG, WMV, AVI  
Ausspielung nur auf  
Artikelseiten

TKP 180,-

#### MEDIAFORMATE:

- html5
- gif
- jpg
- png
- Rich Media

#### MAX. DATEIGRÖSSE:

- 49 KB pro Element

#### Redirect- / Third-Party Advertising

Adserver ist möglich (Haftung liegt beim Kunden)

#### Animierte Banner für Newsletter

Bitte beachten Sie, dass bei animierten gif-Bannern nur der erste Frame angezeigt wird.

#### Datenlieferung

Bitte senden Sie Ihre Bannerdaten und Ziellink bis drei Tage vor Kampagnenbeginn an Ihren Ansprechpartner oder an [banner.vit@vogel.de](mailto:banner.vit@vogel.de)

## IT-BUSINESS

Newslettersversand erfolgt 2 x täglich an registrierte Empfänger.



## Platzierungen

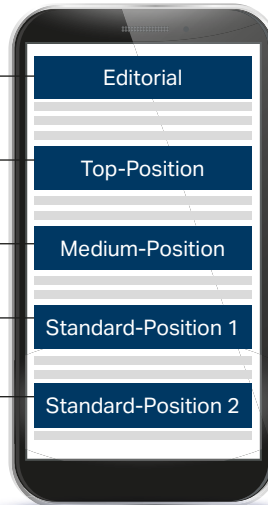
Billboard Ad  
(630 x 250 px)

Billboard Ad  
(630 x 250 px)

Billboard Ad  
oder Text Ad

Billboard Ad  
oder Text Ad

Billboard Ad  
oder Text Ad



## HINWEIS

Bei GIF-Bannern wird nur der erste Frame angezeigt. Wir empfehlen deshalb, ein feststehendes, nicht animiertes Banner zu verwenden.

## Spezifikationen für Text Ads:

- Abmessungen Bild: 300 x 169 px. max. 49K
- Mediaformate: jpg/gif/png (ohne Animation)
- Zeichenanzahl Text-Ad: Dachzeile, (max. 40 Zeichen), Überschrift (max. 60 Zeichen)
- Fließtext (max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Linktext (max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- URL

PLATZIERUNG	BANNERFORMAT	VERSAND	GRUNDPREIS PRO KW
Editorial	Billboard	Am Morgen oder Mittag (Mo–Fr)	2.200,–
Top-Position	Billboard	Am Morgen oder Mittag (Mo–Fr)	2.200,–
Medium-Position	Billboard / Text Ad	Am Morgen oder Mittag (Mo–Fr)	1.700,–
Standard-Position 1	Billboard / Text Ad	Am Morgen oder Mittag (Mo–Fr)	1.300,–
Standard-Position 2	Billboard / Text Ad	Am Morgen oder Mittag (Mo–Fr)	1.000,–

Preise gelten pro Kalenderwoche im Morgen- oder Mittagsversand in €, zzgl. MwSt.

Platzieren Sie Ihre "Message" in einem Online Advertorial in unserer Rubrik "Best Practice" oder in Verbindung mit einem Whitepaper als Leadgenerierungsformat.  
In Ihrem individuellen Bereich können Sie Ihre Werbebotschaft stärker herausstellen und sich als kompetenter Lösungsanbieter präsentieren.

- Hohe Reichweite durch redaktionelle Platzierung
- Größtmögliche Akzeptanz durch redaktionelles Look & Feel
- Erhöhte Aufmerksamkeit durch relevante und informative Inhalte
- Teaser auf der Startseite

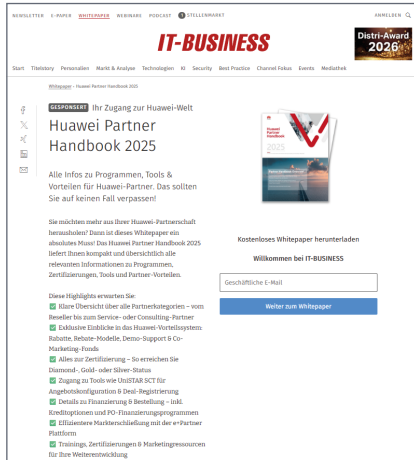
Best Practice Online Advertorial	Preis / Euro	Online Advertorial mit Leadgenerierung	Preis / Euro
<ul style="list-style-type: none"><li>• Teaser auf der Startseite</li><li>• Veröffentlichung im Themenkanal „Best Practice“</li><li>• Veröffentlichung Ihres Advertorials im Newsletter (gesponserter Artikel)</li><li>• Social Media Posting und Promotion</li></ul>	8.500,-	<p>Alle Leistungen des Online-Advertorials (siehe links)</p> <p><b>+ Single E-Mail-Shot</b></p> <p><b>+ Leadgenerierung*</b></p> <p>(alle generierten Leads inkl.)</p> <p><small>* Bitte liefern Sie mind. ein Whitepaper (pdf-Datei) zum Download an.</small></p>	12.500,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Social-Media Reichweite
IT-BUSINESS@X mit 13.000 Follower
IT-BUSINESS@facebook mit 9.270 Fans
IT-BUSINESS@linkedin mit 19.600 Follower



Beispiel: ALSO



In der Whitepaper-Datenbank auf IT-BUSINESS.de veröffentlichen wir Ihre unternehmenseigenen Fachbeiträge mit hohem Lösungspotenzial und Nutzwert für die Zielgruppe ITK-Channel, z.B.

- Technologiestudien
- Marktstudien
- Fallstudien
- Vermarktungskonzepte
- Best Practices

Dabei gilt für Ihre Whitepaper grundsätzlich: Je neutraler, technischer und weniger verkaufsorientiert diese sind, desto eher werden sie tendenziell von der Zielgruppe abgerufen.

Eine hohe Erfolgsquote erzielen Sie dann, wenn Ihr potenzieller Kunde Sie als zukunftsgerichteten und technisch kompetenten Lösungsanbieter wahrnimmt.

Ihre Dokumentenformate wie DOC, PDF und PPT können problemlos in das Whitepaper-Format umgewandelt werden.

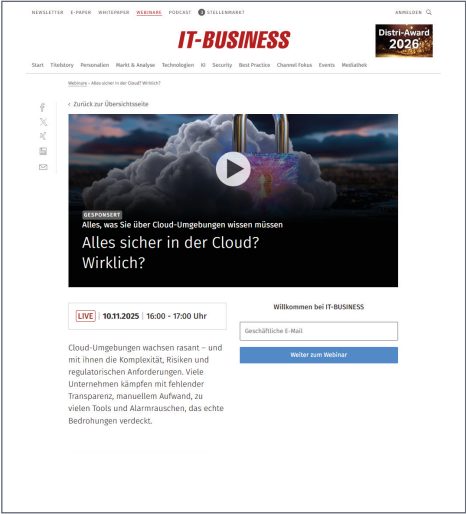
## Whitepaper Premium-Paket

- Bis zu 4 Whitepaper zur Auswahl
- Bis zu 3 Monate Hosting
- Unterstützung der Lead-Generierung durch Bannerwerbung
- Reporting
- Alle generierten Leads inkl.

Preis 10.500,–

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.





Ihre Vorteile

Mit dem **IT-BUSINESS Channel Webcast** erreichen Sie IT-Partner direkt und live an ihrem Arbeitsplatz. Eine erfolgreich etablierte, interaktive Kommunikationsplattform ermöglicht Ihnen, direkt über das Internet mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten und so mit Ihren Informationen größtmögliche Aufmerksamkeit unter einem interessierten Auditorium zu generieren.

CHANNEL WEBCAST	PREIS / EURO
<ul style="list-style-type: none"><li>• Konferenz-Dauer: Ca. 1 Stunde + 15 Min. Soundcheck</li></ul> <p>PROMOTION</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ankündigungsanzeige in IT-BUSINESS</li><li>• 1 Woche Ankündigungsbanner auf IT-BUSINESS.de und in unseren redaktionellen Newsletter</li><li>• E-Mail-Einladung an registrierte User der IT-BUSINESS</li><li>• Promotion auf den Social-Media-Kanälen der IT-BUSINESS</li></ul> <p>ADMINISTRATION &amp; SERVICES</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einweisung Ihres Fachreferenten</li><li>• Anmoderation, Hinführung zum Thema</li><li>• Einbindung von Pollingfragen in Ihre Präsentation inkl. Auswertung möglich</li><li>• Anmelde-Website mit Agenda</li><li>• Aufnahme und Produktion als On-Demand-Webcast auf IT-BUSINESS.de</li><li>• Teilnehmer-Report</li></ul>	<p>7.900,-</p> <p>nicht rabattierfähig</p>

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



**IT-BUSINESS**  
**UNPLUGGED**  
Podcast gesponsert

**REDET IHR NOCH ODER  
KOMMUNIZIERT IHR SCHON?**

**ZU GAST**



**Mike Hommel**  
COMM-TEC GmbH

**Friedhelm Rook**  
Barco

## Ihre Vorteile

Mit dem **IT-BUSINESS Unplugged Podcast** als Marketing-Kanal erreichen Sie IT-Partner persönlich, aufmerksamkeitsstark und zielgerichtet. Denn nur, wer sich für das Thema interessiert, wird den Podcast auch hören. Die direkte Ansprache schafft Vertrauen und wirkt authentisch. Gewähren Sie den Hörern einen Blick hinter die Kulissen und lassen Sie gerne auch gute Business-Partner zu Wort kommen.

Podcasts zeigen die Einzigartigkeit Ihres Unternehmens und ermöglichen Ihnen Bestandskunden zu binden und neue Partner zu gewinnen.

## Unsere Leistungen

- Produktion des Podcasts
- Länge des Podcasts: max. 20 Minuten
- Hosting
- Social Media Posting

**Preis:** 6.500,-  
pro Aufnahme/Story  
Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

## Social-Media Reichweite

IT-BUSINESS@X mit 13.000 + Follower

IT-BUSINESS@facebook mit 9.270+Fans

IT-BUSINESS@linkedin mit 19.600 +Follower



Haben Sie ein Event, eine Messe oder ein besonderes Ereignis, das Sie möglichst prominent in Szene setzen möchten?

Nutzen Sie unser Event-Paket, um durch wirksame Marketinginstrumente wie Premium-Eventeintrag, Promotion-Box und Newsletter auf Ihr Event aufmerksam zu machen und Teilnehmer einzuladen.

EVENT-PAKET	PREIS / EURO
<ul style="list-style-type: none"><li>• 2 Wochen Promotion-Box auf IT-BUSINESS.de oder im Newsletter</li><li>• Premium Eventeintrag im Online Veranstaltungskalender mit ausführlicher Beschreibung, Link und Logo</li><li>• Premium Firmenprofil (Beschreibung auf S. 32)</li></ul>	4.900,–

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.


Die umfassende Datenbank mit zielgenauen Suchfunktionen gibt zuverlässig Antworten auf die Frage "Wer liefert was im ITK-Markt?". Mit Ihrem ausführlichen Firmenprofil stehen Sie den Entscheidern mit Ihren Kontaktdaten und umfassenden Informationen jederzeit zur Verfügung.



FIRMENPROFIL	LEISTUNGEN	PREIS / EURO / JAHR
Basic-Profil	<ul style="list-style-type: none"> <li>Firmenadresse</li> <li>Logo</li> <li>Alle Kontaktdaten inkl. Link auf Ihre Website</li> <li>Ausführliches Firmenprofil</li> <li>Management/Ansprechpartner mit Foto</li> </ul>	gratis
Premium-Profil	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produkt-Showroom mit Fotos</li> <li>Möglichkeit zur Veröffentlichung von weiterem Bildmaterial</li> <li>Zuspielung von Beiträgen über Ihr Unternehmen</li> <li>Verlinkung zu RSS-Feeds Ihres Unternehmens</li> <li>Veröffentlichung von relevanten Themen im Event-Kalender</li> </ul>	2.900,-
Service-Option	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pflege Ihrer Microsite (auf Anfrage)</li> </ul>	240,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Jede Aktion im Firmenprofil erzeugt einen Teaser auf der Startseite von IT-BUSINESS.de



Sehr geehrte Damen und Herren,

richtungweisende Technologien, hocheffiziente Systeme und attraktive Konditionen: Unser neues Datacenter-Programm bietet Ihnen unschlagbare Mehrwerte, von denen Sie unmittelbar profitieren:

- Alte Hardware raus, Zukunft rein: Servertausch mit direktem Mehrwert!  
Wer sich für moderne IT entscheidet und veraltete Systeme austauscht, wird jetzt belohnt. Einfach alte Hardware zurückgeben und für jeden alten Server einen SDC-Gutschein sichern!  
[> Alt gegen Neu](#)
- value4you Basics: schneller, einfacher, günstiger.  
Unser value4you Basic-Portfolio überzeugt mit extragünstigen Konditionen für komplett ausgestattete und sofort einsetzbare Server-Systeme!  
[> Alle Vorteile im Überblick](#)
- Windows Server CALs for free: mehr Leistung, ohne mehr zu zahlen!  
Beim Kauf eines Value4You PRIMERGY Systems mit Windows Server 2025 Standard oder Datacenter Lizenz wird's jetzt 5 User/Device CALs kostenlos. Das macht den den Einstieg in moderne Serverlösungen noch attraktiver!  
[> So einfach geht's](#)
- Infrastructure Lizenzen for free  
In einer datengesteuerten Welt ist ein konsistentes, zukunftsicheres Management von Servern, Storage und Netzwerk existenziell. Sichern Sie sich jetzt kostenfrei eine umfassende Lizenz für modernes Infrastruktur-Management (ISM)!  
[> Jetzt kostenlose Lizenzen sichern!](#)

Mit uns als Ihr zuverlässiger Partner für moderne Infrastruktur-Technologien, die auch wirtschaftlich den Unterschied machen, bringen Sie frischen Wind in Ihr Tagesgeschäft.

[Jetzt ausführlich informieren!](#)

Headerbild mit Dachzeile  
(max. 60 Zeichen)

Text

Text (Vorteile Ihres  
Produktes/Lösung)

Call to Action  
zu Ihrer Webseite

## PROFITIEREN SIE VON MAXIMALER EXKLUSIVITÄT!

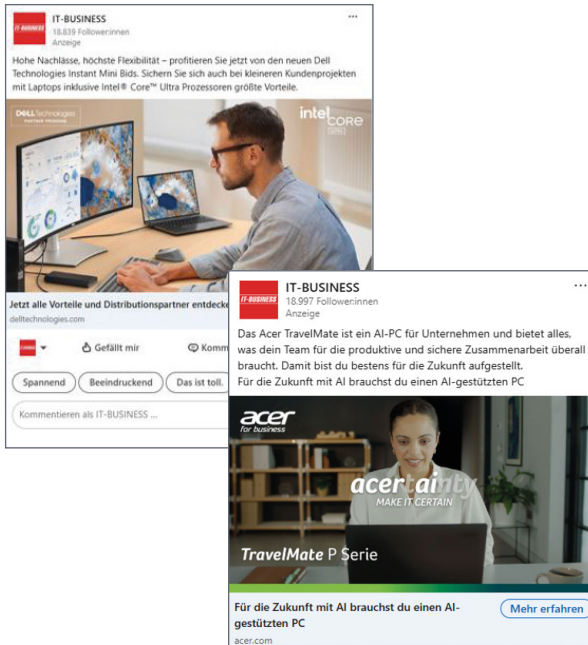
Mit einem Stand Alone Mailing erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und die gewünschte Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest!

## IHRE VORTEILE

- Aufmerksamkeit in einer relevanten Zielgruppe
- Qualifizierter Traffic auf die eigene Website
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Co-Branding der Medienmarke
- Geringe Streuverluste

**Preis pro Aussendung** 6.900,-  
6.000 Empfänger

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



Erreichen Sie B2B-Nutzer aus dem IT-BUSINESS Netzwerk auch auf den Social-Media-Kanälen (LinkedIn, Facebook) und im Google Display-Netzwerk.

- Gesteigerte Awareness durch wiederholte Ansprache in den Social-Media-Kanälen
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Unterstützung bei der inhaltlichen Umsetzung

## ABLAUF

1. Nutzer befassen sich auf IT-BUSINESS.de mit ihren Interessensgebieten.
2. Speziell diese Nutzer bekommen Ihren Content/Banner auf den Partnerseiten unseres Google Display-Netzwerks ausgespielt.
3. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.
4. Zusätzlich unterstützen wir Ihre Kampagne durch Platzierung Ihrer Werbung (Postings) auf unseren Social-Media-Kanälen.

## PLATZIERUNG & PREIS

- Google AdWords + Social-Media-Kanäle IT-BUSINESS
- Mindestbuchungsvolumen: 20.000 AI
- Laufzeit: 1-2 Wochen
- TKP<sup>1</sup>: 220.- €

<sup>1</sup>TKP: Preis je 1.000 AdImpressions, alle Preise in € zzgl. ges. MwSt.



# WE MATCH PEOPLE & TECHNOLOGY



Vernetze Dich mit  
IT-Professionals, -Entscheidern  
und Technologie-Experten.

Mehr Infos und kostenfreie Voranmeldung unter  
**[www.vogelitakademie.de](http://www.vogelitakademie.de)**

# MEHR ERFOLG FÜR IHR B2B-MARKETING

## ***IT-BUSINESS***

IT'S A PEOPLE BUSINESS

Vogel IT-Medien GmbH | Max-Josef-Metzger-Str. 21 | D-86157 Augsburg | Telefon 0821 21 77-0 | [www.vogel.de](http://www.vogel.de)

**IT-BUSINESS**

eGovernment  
VERBUNDEN DIGITAL

Healthcare  
CLINICAL PRACTICE

 **VOGEL** IT  
AKADEMIE

**AUTOMOBIL  
INDUSTRIE**

auto**FACHMANN**

auto**KAUFMANN**

 **BIGDATA  
INSIDER**

 **CLOUDCOMPUTING  
INSIDER**

 **DATACENTER  
INSIDER**

 **IP  
INSIDER**

 **SECURITY  
INSIDER**

 **STORAGE  
INSIDER**

**like  
business**

**blechnet**

**DeviceMed**

**ELEKTRONIK  
PRAXIS**

**elektro  
technik**

**EK Fahrzeug+  
Karosserie**

**GEBRAUCHTWAGEN  
PRAXIS**

**IWW  
INSTITUT**

**kfz-betrieb**

**KFZ  
SCHÄDEN  
MANAGER**

**konstruktions  
praxis**

**LABOR  
PRAXIS**

**marconomy**  
Marketing und Kommunikation in der Wirtschaft

**MMLOGISTIK**

**MM  
management**

**PharmaTEC**  
Lebensmittel Technik Praxis

**PROCESS**  
Chemie Pharma Holzwerkstoffe

**Schüttgut**