

IT-BUSINESS

IT'S A PEOPLE BUSINESS

MEDIADATEN
2026

Verlagsangaben

Vogel IT-Medien GmbH in Augsburg ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Vogel Communications Group, Würzburg.

Wir verlegen Medien und veranstalten Events zu den interessantesten IT-Technologien und für den gesamten IT-Markt. IT-Entscheider und Lösungsanbieter finden bei uns alle Informationen, die sie für ihr Business brauchen und knüpfen wichtige Kontakte für ihre Karriere.

Die wichtigsten Marken der Vogel IT-Medien sind IT-BUSINESS, eGovernment, Healthcare Digital, BigData-Insider, CloudComputing-Insider, DataCenter-Insider, IP-Insider, Security-Insider, Storage-Insider und die Vogel IT-Akademie.



LinkedIn
Facebook
Instagram
X

VERLAG

Vogel IT-Medien GmbH
Max-Josef-Metzger-Str. 21
D-86157 Augsburg

KONTAKT

Tel. +49 (0)821 2177- 0
Fax +49 (0)821 2177- 150
www.vogel.de

GESCHÄFTSFÜHRER

Tobias Teske, Günter Schürger

CO-PUBLISHERIN

Lilli Kos
E-Mail
lilli.kos@vogel.de

+49 (0)821 2177-300

IT-BUSINESS

Erscheinungsweise
Erscheinungstag
Druckauflage
Verbreitete Auflage
14-täglich
Montag
14.912 (IVW-EDA QII/2025)
46.738 davon 31.826 ePaper
(IVW-EDA QII/2025)

Verbreitungsgebiet
Internet
ISSN
Deutschland
www.it-business.de
1864-0907

BANKVERBINDUNG

Commerzbank AG
IBAN: DE37 7908 0052 0309 7717 00



Team

Sales



Lilli Kos
Co-Publisher
+49 (0)821 2177 - 300
lilli.kos@vogel.de



Stephanie Steen
Key Account Manager
+49 (0)821 2177 - 211
stephanie.steen@vogel.de

Marketing



Ursula Gebauer
Campaign Management & Product Marketing
+49 (0)821 2177 - 217
ursula.gebauer@vogel.de



Julia Föst
Campaign Management & Product Marketing
+49 (0)821 2177 - 113
julia.foest@vogel.de



Besa Agaj
Int. Account Manager
+49 (0)821 2177 - 112
besa.agaj@vogel.de



David Holliday
Key Account Manager
+49 (0)821 2177 - 193
david.holiday@vogel.de

Redaktion



Sylvia Lösel
Chefredakteurin
sylvia.loesel@vogel.de



Margrit Lingner
Leitende Redakteurin
margrit.lingner@vogel.de



Mihriban Dincel
Redakteurin
mihriban.dincel@vogel.de



Agnes Panjas
Redakteurin
agnes.panjas@vogel.de



Heidi Schuster
Chef vom Dienst Print & Online / Redakteurin
heidi.schuster@vogel.de



Dr. Stefan Riedl
Leitender Redakteur
stefan.riedl@vogel.de



Natalie Forell
Redakteurin
natalie.forell@vogel.de



Alexander Siegert
Redakteur
alexander.siegert@vogel.de



Klaus Länger
Redakteur
klaus.laenger@vogel.de

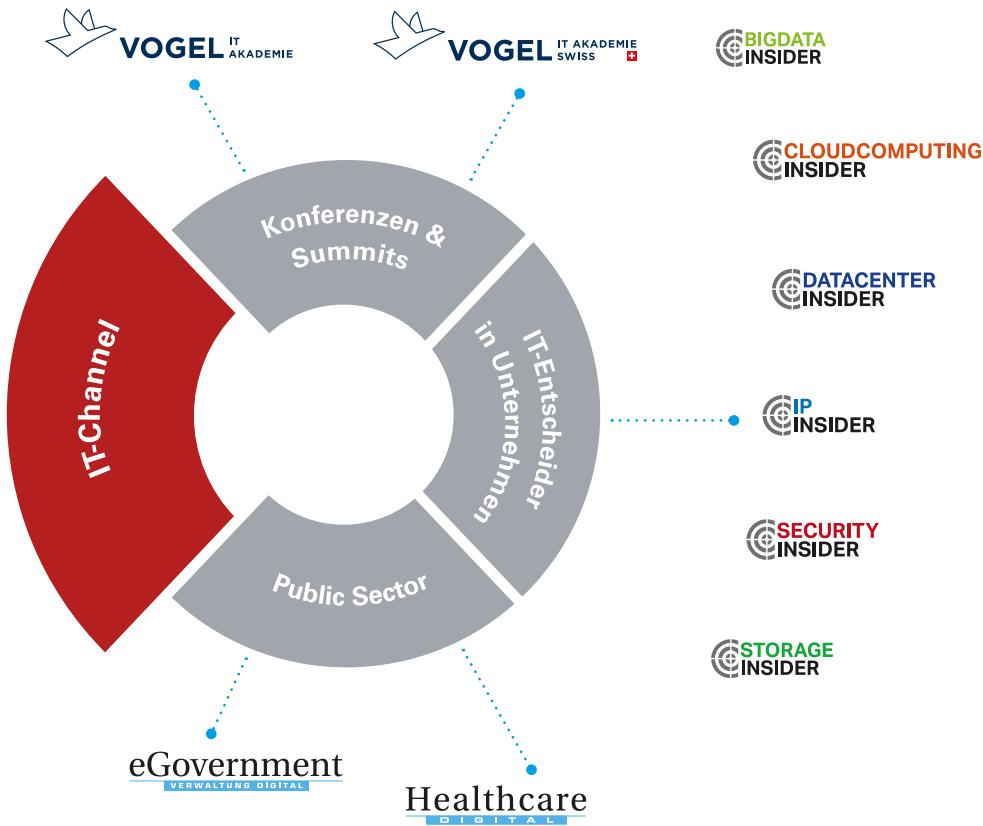


Ira Zahorsky
Redakteurin
ira.zahorsky@vogel.de

IT-BUSINESS

Mit aktuellen Branchen-News und Hintergrundberichten sind die IT-BUSINESS Medien die unverzichtbare Informationsquelle für den IT-Handel.

Für die Entscheider im IT-Channel liefert unser Medienportfolio fundiertes Know-how. Die Redaktion analysiert zuverlässig die Chancen und Risiken neuer Produkte, Trends und Geschäftsmodelle. Das umfassende Crossmedia-Konzept mit höchster redaktioneller Qualität und modernstem Zielgruppenmanagement bietet maximale Marktdurchdringung.



5.800.000 +
Page Impressions in den
letzten 12 Monaten
(Status: 10/2025)

46.738
verbreitete Auflage
davon
31.826 ePaper

25.000 +
Newsletter-Empfänger
2 x täglich

Multimedia:

- Magazin
- ePaper
- Online
- Storytelling
- Social Media

15.000 +
qualifizierte Leads
2025 generiert

Social Media 63.000 +
Facebook 9.270 +
X 13.000 +
Xing 14.500 +
LinkedIn 19.600 +
Instagram 7.300 +



Lilli Kos

Co-Publisherin

+49 (0)821 2177 - 300

lilli.kos@vogel.de

IT-BUSINESS is People Business.

Dafür steht unser Team seit über 34 Jahren!

Das Gewöhnliche langweilt uns, das Unmögliche fordert

uns, der gemeinsam erreichte Erfolg ist unser Ansporn.

Unser einzigartiges Multimedia-Konzept bietet Ihnen
das kreativste Mediaportfolio im Channel.

Erfolgversprechend, modern und innovativ.

Lilli Kos



Sylvia Lösel

Chefredakteurin

sylvia.loesel@vogel.de

Wissen was läuft! Ausführlich recherchierte Storys, aktuelles
Marktgeschehen und die Trends von Morgen – all dies bietet
die IT-BUSINESS. Dank unseres großen Redaktions-Teams
sind wir immer ganz nah dran an den Orten des Geschehens,
um unseren Lesern Infos aus erster Hand zu liefern. Ob im
trendig-layouteten Print-Magazin, im multimedialen E-Paper,
auf der Website oder im Newsletter – wir bieten für jeden das
passende Format.

Sylvia Lösel

Magazin

Print & ePaper

INHALT

Termine & Themen	S. 8 - 9
Anzeigenformate & Preise	S. 10 - 11
IT-BUSINESS MARKET	S. 12
Channel Fokus	S. 13
Storytelling	S. 14
Advertisorial	S. 15
Leserstruktur	S. 16 - 17
Sonderwerbeformen	S. 18 - 19
Channel Guides	S. 20
Sonderpublikationen	S. 21
Digitale Anlieferung	S. 22



Erscheinungsplan

IT-BUSINESS Magazin & Channel Guides				
Monat	Nr.	ET	DU	Channel Guide
Januar	1	26.01.2026	19.01.2026	
Februar	2	09.02.2026	02.02.2026	
	3	23.02.2026	16.02.2026	
März	4	09.03.2026	02.03.2026	
	5	23.03.2026	16.03.2026	
April	6	13.04.2026	02.04.2026	Data Storage Guide
	7	27.04.2026	20.04.2026	
Mai	8	11.05.2026	04.05.2026	KI Guide
	9	26.05.2026	18.05.2026	
Juni	10	08.06.2026	01.06.2026	IT-Security Guide
	11	22.06.2026	15.06.2026	

Erscheinungsplan

IT-BUSINESS Magazin & Channel Guides				
Monat	Nr.	ET	DU	Channel Guide
Juli	12	06.07.2026	29.06.2026	
	13	20.07.2026	13.07.2026	
August	14	10.08.2026	03.08.2026	
	15	24.08.2026	17.08.2026	
September	16	07.09.2026	31.08.2026	
	17	21.09.2026	14.09.2026	Cloud Guide
Oktober	18	05.10.2026	28.09.2026	IT-Security Made in Germany
	19	19.10.2026	12.10.2026	
November	20	02.11.2026	26.10.2026	
	21	16.11.2026	09.11.2026	
Dezember	22	01.12.2026	23.11.2026	Jahrekalender 2027
	23	14.12.2026	07.12.2026	IT-BUSINESS HIGHLIGHTS

Anzeigenformate + Preise

10



2/1-SEITE

Im Anschnitt*: 460 x 300 mm



1/1-SEITE

Im Anschnitt*: 230 x 300 mm



2 x 1/2-SEITE PANORAMA, über Bund

Im Anschnitt*: 460 x 146 mm



2 x 1/3-SEITE PANORAMA, über Bund

Im Anschnitt*: 460 x 101 mm

* Beschnittzugabe mind. 3 mm an allen Außenkanten

Anzeigenformate + Preise

11



1/2-SEITE QUER

Im Anschnitt*:
230 x 146 mm



1/2-SEITE HOCH

Im Anschnitt*:
117 x 300 mm



1/3-SEITE QUER

Im Anschnitt*:
230 x 101 mm



1/3-SEITE HOCH

Im Anschnitt*:
84 x 300 mm

* Beschnittzugabe mind. 3 mm an allen Außenkanten

ANZEIGENSEITEN	GRUNDPREIS / EURO
----------------	-------------------

1/1 Seite	11.900,-
-----------	----------

2/1 Seite	19.500,-
-----------	----------

UMSCHLAGSEITEN	GRUNDPREIS / EURO
----------------	-------------------

2. Umschlagseite	12.900,-
------------------	----------

4. Umschlagseite	14.500,-
------------------	----------

ANZEIGENSEITEN	GRUNDPREIS / EURO
----------------	-------------------

1/2 Seite	7.500,-
-----------	---------

1/2 Seite Panorama	11.500,-
--------------------	----------

1/3 Seite	5.500,-
-----------	---------

1/3 Seite Editorial Platzierung	6.500,-
---------------------------------	---------

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

IT-BUSINESS MARKET

>> Der IT-Markt ist von einzigartig hoher Produktvielfalt und Preisdynamik gekennzeichnet.

>> Deshalb brauchen IT-Partner eine Informationsquelle, die ihnen schnell einen möglichst umfassenden Überblick über das aktuelle Angebotsspektrum verschafft.

>> IT-BUSINESS MARKET bietet diesen Service: Kompakt und effizient – als Marktplatz im Innenteil von IT-BUSINESS.

>> So erreichen Sie die Entscheider im IT-Markt direkt, schnell, unkompliziert und zu Konditionen, die auch mit kleinem Budget großzügige Werbeauftritte ermöglichen.



1/1 Seite
Im Anschnitt*: 230 x 300 mm



2/1 Seite
Im Anschnitt*: 460 x 300 mm

ANZEIGENSEITEN-FORMATE

1/1 Seite 230 x 300 mm*

GRUNDPREIS / EURO

1.900,-

2/1 Seite 460 x 300 mm*

3.200,-

Titelseite 230 x 230 mm*

3.000,-

U3 230 x 300 mm*

4.900,-

*Beschnitzzugabe mind. 3 mm an allen Außenkanten

5 Gründe, warum Sie beim **Channel Fokus** mit dabei sein sollten

Channel Fokus

Partner finden im "IT-BUSINESS Channel Fokus" einen zentralen Informations- und Anlaufpunkt, um sich auszutauschen und das Business erfolgreich auf- und auszubauen. Um das gemeinsam zu erreichen, setzen wir auf ein komplettes Set an crossmedialen Modulen, die wir gekonnt miteinander verknüpfen.

- Wir positionieren Sie mit Ihrem Channel-Portfolio ganzjährig und crossmedial.
- Sie erhalten große Aufmerksamkeit für Ihre Lösungskompetenz im Channel.
- Sie schaffen es leichter auf die Vendor-Shortlist für die Projekte der Partner.
- Sie präsentieren Ihr Expertenwissen in einem wichtigen Themenfeld.
- Sie stehen im konstanten Dialog mit dem Channel und können Ihre Themen aktiv vorantreiben.



WEBSITE



MAGAZIN



SOCIAL

NEWSLETTER ABO WHITEPAPER WEBINARE STELLENMARKT

IT-BUSINESS

Start Aktuelles Markt & Trends Cloud Technologien Channel Fokus Specials Mediathek Akademie Termine

CHANNEL FOCUS CYBERSECURITY

AXIS DATA infinigate kaspersky kyndryl PRIANTO REINERSCT THOMAS KRENN WORTMANN AG

ARTIKEL ZUM THEMA

MSSP

Flexible Subskriptionsmodelle Watchguard-Portfolio über ADN-Marketplace erhältlich

Eset und der Enterprise-Markt im Headquarter in Bratislava hat Eset neue Geschäftsbereich „Corporate Solutions“ ins Leben gerufen, der sich um die Vergrößerung des B2B-Segmentes kümmert. Als Vorbild dient die DACH-Region: Hier wächst dieser Markt schon länger überproportional.

Schatten-IT beschäftigt die Verantwortlichen in Unternehmen nun schon seit vielen Jahren – Tendenz steigt weiter. Wie kann DMS-Security konkret dabei helfen, die Herausforderung Schatten-IT nachhaltig in den Griff zu bekommen?

Wie sich die Risiken von Schatten-IT eindämmen lassen

Auf Nummer sicher Die größten Sicherheits-Herausforderungen 2022

In der IT-Welt sind die Folgen des Ukraine-Krieges spürbar. Eine zunehmende Welle und Komplexität an Cyberangriffen ist zu beobachten. Unternehmen müssen sich besser schützen und stehen dabei vor Herausforderungen. Die neue IDC-Studie geht näher auf diese ein.

Storytelling



Im Bereich "People, Strategies & Innovations" stellen wir sicher, dass Ihre Story die Entscheider und Nachwuchskräfte im IT-Markt erreicht. In unseren Beiträgen geht es um die besten IT-Brands, innovative Technologien und was Sie und Ihr Team als erfolgreiches Unternehmen ausmacht.

Ihr Unternehmen erscheint exklusiv im IT-BUSINESS Magazin, ePaper und unseren großen Social-Media-Auftritten. Als Story oder auf Wunsch kombiniert mit einem Podcast oder Video. Wir bringen Ihre Geschichte zu den Menschen, die sie hören soll. Machen Sie jetzt mit bei "People, Strategies und Innovations"!



TELL YOUR STORY!

Entscheiden Sie selbst, welche Geschichte wir erzählen sollen und wer im Vordergrund stehen soll: Ihr CEO, Ihr Unternehmen, ein spezielles Thema, eine besondere Technologie oder ein geniales Produkt? Für jegliche Idee ist das Storytelling-Format in IT-BUSINESS machbar!

FEATURES	STARTER	PREMIUM	ULTIMATE
<p>CEO, Corporate, Topic, Product, Technology</p> <p>... bestehend aus</p> <ul style="list-style-type: none">+ Doppelseitigem Advertorial im Storytelling Bereich des IT-BUSINESS Magazins+ Platzierung im IT-BUSINESS ePaper mit multimedialen Elementen+ IT-BUSINESS Podcast mit Social Media Promotion+ IT-BUSINESS Video-Interview mit Social Media Promotion			

Advertorial

Advertisials fügen sich nahtlos in das redaktionelle Umfeld ein. Dabei können wir eine neue Produktvorstellung, Technologie, Innovation oder Dienstleistung das gewünschte Thema attraktiv in den Mittelpunkt stellen.

Bei einer Crossmedia Buchung ist ihr Beitrag zum gebuchten Startpunkt auf der Startseite und in der entsprechenden Kategorie sichtbar. Danach bleibt er unbegrenzt oder bis auf Widerruf in der entsprechenden Kategorie.



Beispiel: ALSO

ADVERTORIAL FORMATE

- 1/1 Seite
- 230 x 300 mm
- Crossmedia Kombi Print + Online

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

1/1 SEITE

Im Anschnitt: 230 x 300 mm
Beschnittzugabe mind. 3 mm an allen Außenkanten

INPUT

Fließtext: Mindestens 2.400 Zeichen bis max. 3.400 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Dachzeile: (60 Zeichen) oder Vorspann (200 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Überschrift: 30-50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bilder: 2 Bilder in 300dpi Auflösung und mit Angaben der Bildquelle (z. B. Personen mit Namen & Position, Produkt und Image Thema)

GRUNDPREIS / EURO

11.900,-

13.900,-

Position der persönlichen Empfänger

Geschäftsleitung / Inhaber/in 25,7 %

Abteilungs- / Bereichsleitung 10,6 %

Projekt- / Teamleitung 3,3 %

Angestellt / Fachkraft 21,6 %

Funktion der Empfänger

Management 22,9 %

Verkauf/Vertrieb 11,5 %

IT/Informationstechnologie 16,4 %

Marketing 2,5 %

Kundenbetreuung 2,5 %

Unternehmensentwicklung 3,1 %

Aufteilung der Leserschaft nach Geschäftsbereichen

IT-Systemhaus / MSPs 36,2 %

IT-Fachhändler / -Retailer 13,3 %

Hardware- und Supply- Vendoren 4,1 %

Broadline Distributoren / Value Added Distributoren 5,3 %

Datacenter / Colocatoren 1,1 %

Software- und SaaS-Vendoren 3,4 %

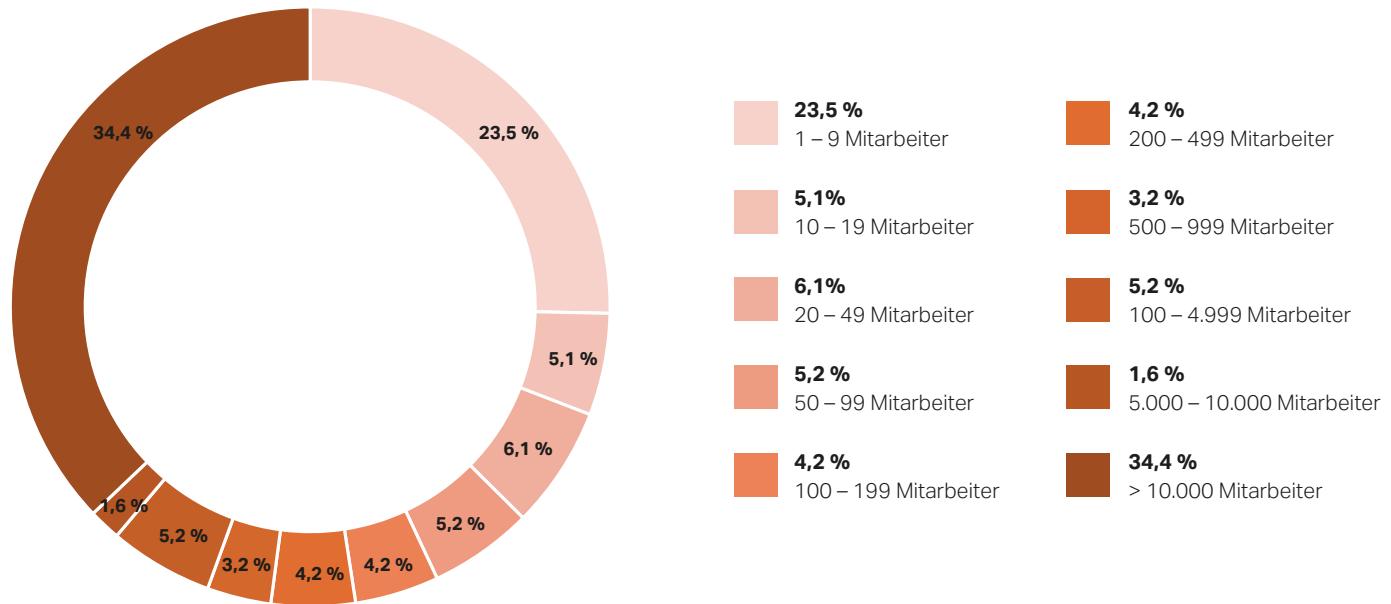
IT-Agencies und -Promotion 2,0 %

Andere Branchen 4,9 %

Die Userbase / Unternehmensgröße

(nach Mitarbeiterzahl)

17



Sonderwerbeformen



BEILAGEN

Dem Trägerobjekt lose beigelegte Drucksachen (z.B. Blätter, Karten, Mailings, Prospekte)

Mindestformat 105 x 148 mm

Höchstformat 220 x 290 mm

(größere Formate auf Anfrage)

Max. Dicke 4 mm

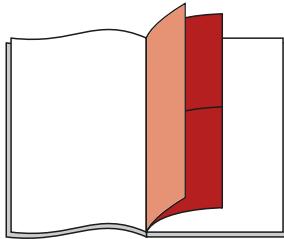
Gewicht Min. 5 g

Belegung Gesamte Auflage

Vorgaben Anlieferung im Endformat gefalzt und beschnitten, lange Seite geschlossen

Preis pro Tsd. Beilagen bis 25g: 290,-€
Je weitere 10g: + 30,-€
Selektionsaufschlag 120,-€

Preis



EINHEFTER

Mehrseitige Drucksachen, die durch Heftung fest mit der Zeitschrift verbunden werden.

Mindestformat 148 x 115 mm

Höchstformat 230 x 300 mm

Max. Dicke 2 mm

Gewicht 4 Seiten min. 80g/qm, ab 8 Seiten min. 50 g/qm

Gesamte Auflage

Einhefter in Heftformat:

Beschneidung 5 mm (Kopf, Fuß, seitlich);

Nachfalz 10 mm

Einhefter kleiner als Heftformat:

Am Fuß und seitlich endbeschnitten;

Kopfbeschnitt 5 mm; Platzierung oben;

Mehr als 4 Seiten Umfang:

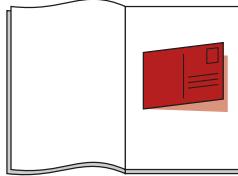
Kopf geschlossen; Kreuzbruch gefalzt;

4 Seiten 14.900,- €

6 Seiten 16.900,- €

8 Seiten 18.900,- €

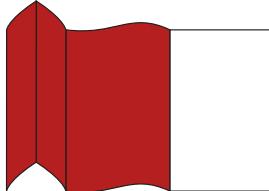
EINKLEBER



z.B. Postkarten, Flyer, CDs, Warenmuster, Post-its, die eingeklebt werden.

Preis auf Anfrage!

GATEFOLDER



Die nach links ausklappbare Seite ist mit dem Zeitschriften-Cover verbunden (3-seitig).

Preis 21.900,- €

BANDEROLE



Format 510 x 100 mm
+ 3 mm Anschnitt

Preis 23.900,- €

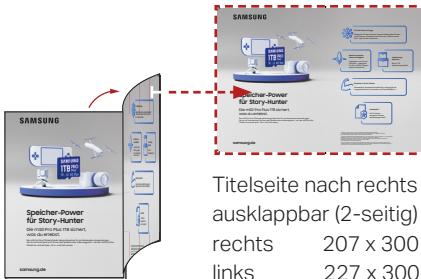
Sonderwerbeformen

ALTARFALZ TITELSEITE



1/1 Seite Anzeige innen
(227 x 300 mm)
+ Coverflappe rechts
und links innen (jeweils
125 x 300 mm)
Preis 21.900,- €

COVERFLAPPE



Titelseite nach rechts
ausklappbar (2-seitig)
rechts 207 x 300
links 227 x 300
Preis 21.900,- €

AUFRAGSTERMIN

Vier Wochen vor Anzeigenschluss
siehe Termine + Themen (S. 8-9)

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Bei Sonderwerbeformen wird von maschineller Verarbeitbarkeit ausgegangen. Bei auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten durch Beilagen, Beihefter oder Beikleber hat die Fertigstellung Vorrang.

MUSTER

Zum Anzeigenschlusstermin muss dem Verlag ein verbindliches Muster in fünffacher Ausführung vorliegen, mindestens ein Layoutmuster mit Größen- und Gewichtsangaben.

HAFTUNG

Schäden, die dem Verlag aus Nichtbeachtung der technischen Vorgaben für die Verarbeitung von Sonderwerbeformen entstehen, sind zuersetzen.

ANLIEFERUNG

Die Anlieferung muss auf Euro-Paletten erfolgen. Die einzelnen Paletten sind mit der jeweiligen Mengenangabe und dem Hinweis „IT-BUSINESS Ausgabe Nr ...“ zu versehen.

BITTE BEACHTEN SIE DIE LIEFERTERMINE:

BEILAGEN:

3 Arbeitstage vor Druckunterlagschluss

BEIHEFTETER/BEIKLEBER:

5 Arbeitstage vor Druckunterlagschluss

Die ausführlichen Anlieferungsmodalitäten erhalten Sie nach Auftragserteilung.

ANLIEFERUNGSADRESSE

Vogel Druck und Medienservice
Warenannahme/IT-BUSINESS
(Ausgabe Nr. XX)
Leibnizstr. 5
97204 Höchberg

Channel Guides

Die IT-BUSINESS Channel Guides liefern eine umfassende Aufarbeitung der wichtigsten Informationen rund um einen speziellen, wichtigen Lösungsbereich.

Neben Grundlagen und Trends beinhalten sie viele Übersichten, Highlights sowie konkrete Verkaufshilfen für IT-Partner.

Die Channel Guides erscheinen zu jedem Thema nur einmal pro Jahr.

Umfang	ca. 40 Seiten
Heftformat	DIN A4
Distribution	IT-BUSINESS Magazin, ePaper und Veranstaltungen

Input Bei Advertorial Buchung pro Seite max. 3.200 Zeichen inkl. Leerzeichen und 2 Bilder in 300 dpi Auflösung und Quellenangabe

THEMEN	ERSCHEINUNGSMONAT
Data Storage	April 2026
KI	Mai 2026
IT-Security	Juni 2026
Cloud	September 2026

ANZEIGENSEITE	GRUNDPREIS / EURO
1/1 Seite 210 x 297 + 3 mm Anschnitt	7.900,-
Umschlagseiten U2-U4 - 210 x 297 mm + 3 mm Anschnitt	9.000,-
1/2 Seite hoch 100 x 297 + 3 mm Anschnitt	4.900,-
1/2 Seite quer 210 x 148 + 3 mm Anschnitt	4.900,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



Sonderpublikationen

21

JAHRBUCH

"IT-BUSINESS HIGHLIGHTS 2026/27" ist die hochwertige Übersicht der Hersteller, Distributoren, Systemhäuser und widmet sich Ihren Highlights des Jahres. Auf über 100 Seiten präsentieren sich die Unternehmen mit aktuellen Highlights in einer attraktiven Aufmachung. Es ist die umfangreichste und auflagenstärkste Übersicht über die Player im deutschen IT-Markt.

Umfang	ca. 120 Seiten
Heftformat	DIN A4
Distribution	IT-BUSINESS Magazin, Veranstaltungen
ET	14.12.2026



ANZEIGENSEITE	GRUNDPREIS / EURO
2/1 Seite 420 x 297 mm Vorgegebenes Layout*	7.500,-
Umschlagseiten U2 & U3 210 x 297 mm + 5 mm Anschnitt	9.000,-
210 x 297 mm + 5 mm Anschnitt	9.000,-

* Für das Firmenporträt übernehmen wir die Gestaltung nach einem standardisierten Layout. Sie liefern uns Text- und Bild-Inhalte für ein vorgegebenes Layout. Weitere Informationen zu Abwicklung und Terminen erfahren Sie bei Ihrem Account Manager.

PRINT

JAHRESKALENDER 2027

Wollen auch Sie jeden Tag im Blickfeld Ihrer Handelspartner sein? Dann nutzen Sie den IT-BUSINESS Jahreskalender 2027! Er ist hochwertig, dekorativ und enthält Zusatzinformationen für das ganze Jahr.

Format	870 x 580 mm
Distribution	IT-BUSINESS Magazin



LOGOFORMATE	GRUNDPREIS / EURO
70 x 40 mm	1.500,-
110 x 65 mm	3.000,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

TERMIN	ET
Jahreskalender 2027	01.12.2026

FORMAT IT-BUSINESS

Heftformat 230 x 300 mm
Satzspiegelformat 200 x 280 mm (3-spaltig)

FORMAT SONDERPUBLIKATIONEN

Heftformat DIN A4 (210 x 297 mm)
Alle Anzeigenformate nur im Anschnitt.

DRUCKSPEZIFIKATIONEN

Druckverfahren Rollenoffset (Heatset)
Papier LWC glänzend

BESCHNITTZUGABE

Der Beschnitt bei abfallend gedruckten Anzeigen beträgt mind. 3 mm. Achten Sie darauf, dass wichtige Bestandteile der Anzeige ausreichend vom Seitenrand entfernt platziert werden (5 mm Beschnitttoleranz).

DRUCKMARKEN

Eck-, Falz- und Schneidzeichen sind 3 mm außerhalb des Bildrandes anzubringen, die Strichstärke der Druckzeichen darf 0,1 mm nicht übersteigen.

SCHRIFTEN

Keine Systemschriften und keine vom Layoutprogramm elektronisch erstellten Schriftschnitte verwenden. Mindestschriftgröße bei Negativ-Schrift und bei gerasterten Schriften ist 7 Punkt.

LINIEN UND RAHMEN

Mindeststrichstärke 0,3 Punkt oder 0,1 mm.

BUNTAUFBAU

Die maximale Flächendeckungssumme für die vier Farben liegt in den neutralen Bildstellen bei max. 290%.

FARBSEPARATION

Farbbilder müssen in CMYK angelegt sein, Sonderfarben (HKS oder Pantone), DCS2-Formate sowie Duplex, Triplex, Quadropel müssen in CMYK separiert sein.

FARBSKALA 4C

ISO-Norm: Fogra 28 oder 39 Coated

BILDAUFLÖSUNG

60er-Raster, 300 dpi

ANDRUCK/PROOF

Der Andruck sollte auf Auflagenpapier oder auf ein Papier mit ähnlicher Oberfläche und Färbung erfolgen. Korrekturen ohne Neuandruck/Proof sind einzulegen.

TONWERTZUNAHMEN

Die Toleranzen der Tonwertzunahmen betragen im Druck 40%-Feld +/-3% // 80%-Feld +/-2%

ANLIEFERUNG

DATENÜBERTRAGUNG

1. Kennzeichnen Sie die Datei/den Ordner wie folgt:
ITB_Kunde_Ausgabe (Beispiel: ITB_DELL_0126)

2. Übertragen Sie die Daten:

per E-Mail: dispo.vit@vogel.de

DATEIFORMATE

Bitte liefern Sie druckoptimierte PDF-Dateien oder offene Mac-/PC-Dateien der gängigen Layout- oder Illustrationssoftware an.

Online

Display Advertising

Digital Communication

INHALT

Klassische Online-Werbung	24 - 25
Newsletter-Werbung	26
Online-Advertiser	27
Whitepaper	28
Channel Webcast	29
Podcast	30
Eventbewerbung	31
Firmenprofil	32
Stand Alone Mailing	33
Social Targeting	34



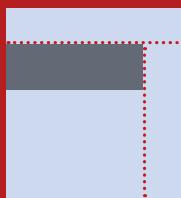
MEDIAFORMATE:

- html5
- gif
- jpg
- png
- Rich Media

MAX. DATEIGRÖSSE:

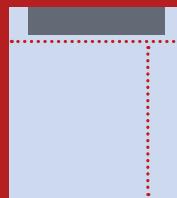
- 49 KB pro Element

Unsere Bannerwerbung folgt den empfohlenen Standards der Coalition for Better Ads. Davon profitieren unsere Leser durch ein angenehmeres Erlebnis auf unseren Seiten und unsere Kunden durch Werbung auf Bannerplätzen, die besser wahrgenommen wird und eine nachhaltige Wirkung erzielt.

**BILLBOARD**

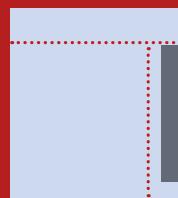
960 x 250 px

TKP 220,-

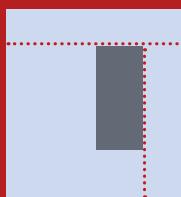
**LEADERBOARD**

Standard / 728 x 90 px

TKP 130,-

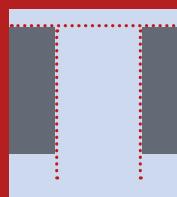
**SKYSCRAPER**Standard
160 x 600 px

TKP 160,-

**HALF PAGE AD**

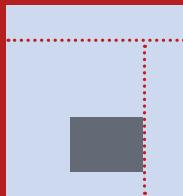
300 x 600 px

TKP 220,-

**PAGE SKIN**

Bitte fordern Sie die Spezifikationen an.

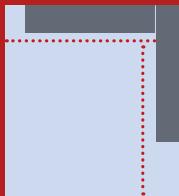
TKP 270,-



CONTENT AD

300 x 250 px
Rectangle / MPU

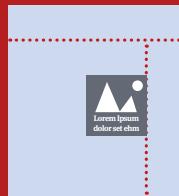
TKP 180,-



WALLPAPER

728 x 90 oben
+160 x 600 px rechts
oder 120 x 600 rechts,
Hintergrundfarbe als Hexcode

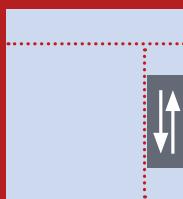
TKP 250,-



NATIVE AD

Text max. 50 Zeichen
Dachzeile max.
30 Zeichen
Bildgröße: 300 x 300 px

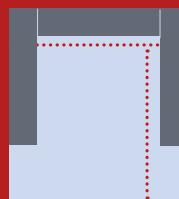
TKP 180,-



STICKY AD (Skyscraper)

160 x 600 px

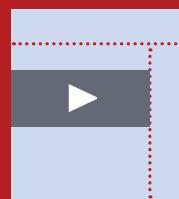
TKP 180,-



BRANDGATE / FIREPLACE

oben 980 x 90 px + 1.200 x 90 px
und links 160 x 600 px und
rechts 160 x 600 px
Hintergrundfarbe als HEX-Code

TKP 300,-



VIDEO AD XL

Platzierung direkt im Content
Videolaufzeit max. 15 Sec
Ausspielung im Format 16:9
Dateigröße: max. 4MB
Media: MPG, MPEG, WMV, AVI
Ausspielung nur auf
Artikelseiten

TKP 180,-

MEDIAFORMATE:

- html5
- gif
- jpg
- png
- Rich Media

MAX. DATEIGRÖSSE:

- 49 KB pro Element

Redirect- / Third-Party Advertising

Adserver ist möglich (Haftung liegt beim Kunden)

Animierte Banner für Newsletter

Bitte beachten Sie, dass bei animierten gif-Bannern nur
der erste Frame angezeigt wird.

Datenlieferung

Bitte senden Sie Ihre Bannerdaten und Ziellink bis drei Tage vor Kampagnenbeginn
an Ihren Ansprechpartner oder an banner.vit@vogel.de

Newsletter

26

IT-BUSINESS

Newsletterversand erfolgt 2 x täglich an registrierte Empfänger.



Platzierungen

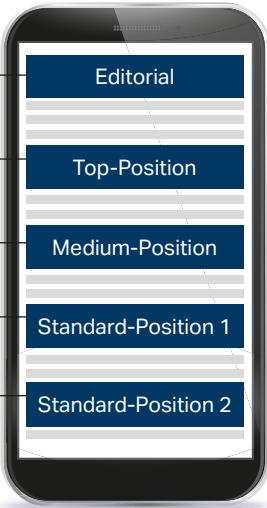
Billboard Ad
(630 x 250 px)

Billboard Ad
(630 x 250 px)

Billboard Ad
oder Text Ad

Billboard Ad
oder Text Ad

Billboard Ad
oder Text Ad



HINWEIS

Bei GIF-Bannern wird nur der erste Frame angezeigt. Wir empfehlen deshalb, ein feststehendes, nicht animiertes Banner zu verwenden.

Spezifikationen für Text Ads:

- Abmessungen Bild: 300 x 169 px. max. 49K
- Mediaformate: jpg/gif/png (ohne Animation)
- Zeichenanzahl Text-Ad: Dachzeile, (max. 40 Zeichen), Überschrift (max. 60 Zeichen)
- Fließtext (max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Linktext (max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- URL

PLATZIERUNG	BANNERFORMAT	VERSAND	GRUNDPREIS PRO KW
Editorial	Billboard	Am Morgen oder Mittag (Mo-Fr)	2.200,-
Top-Position	Billboard	Am Morgen oder Mittag (Mo-Fr)	2.200,-
Medium-Position	Billboard / Text Ad	Am Morgen oder Mittag (Mo-Fr)	1.700,-
Standard-Position 1	Billboard / Text Ad	Am Morgen oder Mittag (Mo-Fr)	1.300,-
Standard-Position 2	Billboard / Text Ad	Am Morgen oder Mittag (Mo-Fr)	1.000,-

Preise gelten pro Kalenderwoche im Morgen- oder Mittagsversand in €, zzgl. MwSt.

Online Advertorial

27

Platzieren Sie Ihre "Message" in einem Online Advertorial in unserer Rubrik "Best Practice" oder in Verbindung mit einem Whitepaper als Leadgenerierungsformat.

In Ihrem individuellen Bereich können Sie Ihre Werbebotschaft stärker herausstellen und sich als kompetenter Lösungsanbieter präsentieren.

- Hohe Reichweite durch redaktionelle Platzierung
- Größtmögliche Akzeptanz durch redaktionelles Look & Feel
- Erhöhte Aufmerksamkeit durch relevante und informative Inhalte
- Teaser auf der Startseite

Best Practice Online Advertorial	Preis / Euro	Online Advertorial mit Leadgenerierung	Preis / Euro
<ul style="list-style-type: none">• Teaser auf der Startseite• Veröffentlichung im Themenkanal „Best Practice“• Veröffentlichung Ihres Advertorials im Newsletter (gesponserter Artikel)• Social Media Posting und Promotion	8.500,-	<p>Alle Leistungen des Online-Advertorials (siehe links)</p> <p>+ Single E-Mail-Shot</p> <p>+ Leadgenerierung* (alle generierten Leads inkl.)</p> <p>* Bitte liefern Sie mind. ein Whitepaper (pdf-Datei) zum Download an.</p>	12.500,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Social-Media Reichweite

IT-BUSINESS@X mit 13.000 Follower

IT-BUSINESS@facebook mit 9.270 Fans

IT-BUSINESS@linkedin mit 19.600 Follower

The screenshot shows the homepage of the IT-BUSINESS website. At the top, there's a navigation bar with links for NEWSLETTER, E-PAPER, WHITEPAPER, WEBINARE, PODCAST, and STELLERMARKT. A search bar and a 'ANMELDEN' button are also present. A banner at the top right features the 'IT-BUSINESS' logo and a 'Distri-Award 2026' badge. Below the banner, there's a section titled 'ALSO Microsoft University' with a call-to-action button 'Jetzt starten!'. The main content area has a heading 'Partnerschaft zwischen ALSO und Asustor' and a sub-section 'Paneuropäische Distributionsvereinbarung geschlossen'. It includes a large image of two hands shaking over a digital circuit board background. On the right side, there's a sidebar with sections for 'ANBIETER ZUM THEMEN' and logos for 'ASUSTOR' and 'BOSTON'. At the bottom, there's a footer note about the distribution agreement and a note about the increasing demand for NAS and storage solutions.

Beispiel: ALSO

The screenshot shows a whitepaper titled "Huawei Partner Handbook 2025" from IT-BUSINESS.de. The page includes a navigation bar with links like "NEWSLETTER", "E-PIPER", "WHITEPAPER", "SEMINARE", "PODCAST", and "STELLENMARKT". A banner at the top right says "Distro Award 2020". The main content features a thumbnail of the handbook and a call-to-action button "Kostenloses Whitepaper herunterladen". Below the main content, there's a section titled "GESPONSERT" with a brief description of the handbook's contents and a "Weiter zum Whitepaper" button.

In der Whitepaper-Datenbank auf IT-BUSINESS.de veröffentlichen wir Ihre unternehmenseigenen Fachbeiträge mit hohem Lösungspotenzial und Nutzwert für die Zielgruppe ITK-Channel, z.B.

- Technologiestudien
- Marktstudien
- Fallstudien
- Vermarktungskonzepte
- Best Practices

Dabei gilt für Ihre Whitepaper grundsätzlich: Je neutraler, technischer und weniger verkaufsorientiert diese sind, desto eher werden sie tendenziell von der Zielgruppe abgerufen.

Eine hohe Erfolgsquote erzielen Sie dann, wenn Ihr potenzieller Kunde Sie als zukunftsgerichteten und technisch kompetenten Lösungsanbieter wahrnimmt.

Ihre Dokumentenformate wie DOC, PDF und PPT können problemlos in das Whitepaper-Format umgewandelt werden.

Whitepaper Premium-Paket

- Bis zu 4 Whitepaper zur Auswahl
- Bis zu 3 Monate Hosting
- Unterstützung der Lead-Generierung durch Bannerwerbung
- Reporting
- Alle generierten Leads inkl.

Preis 10.500,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Ihre Vorteile

Mit dem **IT-BUSINESS Channel Webcast** erreichen Sie IT-Partner direkt und live an ihrem Arbeitsplatz. Eine erfolgreich etablierte, interaktive Kommunikationsplattform ermöglicht Ihnen, direkt über das Internet mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten und so mit Ihren Informationen größtmögliche Aufmerksamkeit unter einem interessierten Auditorium zu generieren.

CHANNEL WEBCAST

- Konferenz-Dauer:

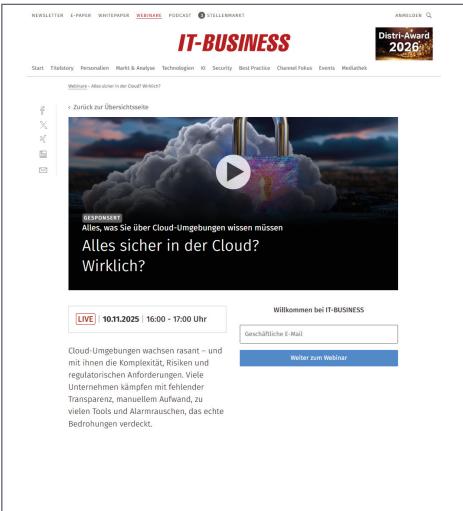
Ca. 1 Stunde + 15 Min. Soundcheck

PROMOTION

- Ankündigungsanzeige in IT-BUSINESS
- 1 Woche Ankündigungsbanner auf IT-BUSINESS.de und in unseren redaktionellen Newsletter
- E-Mail-Einladung an registrierte User der IT-BUSINESS
- Promotion auf den Social-Media-Kanälen der IT-BUSINESS

ADMINISTRATION & SERVICES

- Einweisung Ihres Fachreferenten
- Anmoderation, Hinführung zum Thema
- Einbindung von Pollingfragen in Ihre Präsentation inkl. Auswertung möglich
- Anmelde-Website mit Agenda
- Aufnahme und Produktion als On-Demand-Webcast auf IT-BUSINESS.de
- Teilnehmer-Report



PREIS / EURO

7.900,-

nicht rabattierfähig

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.



**IT-BUSINESS
UNPLUGGED**
Podcast gesponsert

**REDET IHR NOCH ODER
KOMMUNIZIERT IHR SCHON?**

ZU GAST



Mike Hommel
COMM-TEC GmbH

Friedhelm Rook
Barco

Ihre Vorteile

Mit dem **IT-BUSINESS Unplugged Podcast** als Marketing-Kanal erreichen Sie IT-Partner persönlich, aufmerksamkeitsstark und zielgerichtet. Denn nur, wer sich für das Thema interessiert, wird den Podcast auch hören. Die direkte Ansprache schafft Vertrauen und wirkt authentisch. Gewähren Sie den Hörern einen Blick hinter die Kulissen und lassen Sie gerne auch gute Business-Partner zu Wort kommen.

Podcasts zeigen die Einzigartigkeit Ihres Unternehmens und ermöglichen Ihnen Bestandskunden zu binden und neue Partner zu gewinnen.

Unsere Leistungen

- Produktion des Podcasts
- Länge des Podcasts: max. 20 Minuten
- Hosting
- Social Media Posting

Preis: 6.500,-
pro Aufnahme/Story

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Social-Media Reichweite

IT-BUSINESS@X mit 13.000 + Follower

IT-BUSINESS@facebook mit 9.270+Fans

IT-BUSINESS@linkedin mit 19.600 +Follower

Eventbewerbung

31

The screenshot shows a news article from IT-BUSINESS.de. At the top, there's a navigation bar with links like Start, Themen, Perspektive, Markt & Analyse, Technologien, IT-Security, Best Practice, Events, and Mediaweb. Below the header, there's a banner for 'Distr.-Award 2026'. The main content features a thumbnail for the event, which is described as a '4. Strategie- & Netzwerntag für IT-Unternehmer – Managed KI Services als Gamechanger'. The event is dated from 25.10.2025 to 25.10.2025 at ATLANTIC Hotel Heidelberg. The text highlights the theme of AI services as gamechangers and mentions the participation of 11 branches. It also refers to the 'Resolution im Systemhausgeschäft: Managed KI Services – IT-Unternehmer treffen sich in Heidelberg zum Zukunftspunkt'. The bottom of the page includes a footer with terms like 'Datenschutz', 'Impressum', and 'Auskunft nach Art. 17 Absatz 1 DSGVO'.

Haben Sie ein Event, eine Messe oder ein besonderes Ereignis, das Sie möglichst prominent in Szene setzen möchten?

Nutzen Sie unser Event-Paket, um durch wirksame Marketinginstrumente wie Premium-Eventeintrag, Promotion-Box und Newsletter auf Ihr Event aufmerksam zu machen und Teilnehmer einzuladen.

EVENT-PAKET	PREIS / EURO
<ul style="list-style-type: none">• 2 Wochen Promotion-Box auf IT-BUSINESS.de oder im Newsletter• Premium Eventeintrag im Online Veranstaltungskalender mit ausführlicher Beschreibung, Link und Logo• Premium Firmenprofil (Beschreibung auf S. 32)	4.900,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Die umfassende Datenbank mit zielgenauen Suchfunktionen gibt zuverlässig Antworten auf die Frage "Wer liefert was im ITK-Markt?". Mit Ihrem ausführlichen Firmenprofil stehen Sie den Entscheidern mit Ihren Kontaktdaten und umfassenden Informationen jederzeit zur Verfügung.

The screenshot shows the homepage of IT-BUSINESS.de. At the top, there's a navigation bar with links for NEWSLETTER, E-PAPER, WHITEPAPER, WEBINAR, PODCAST, and SPEZIALMARKET. Below that is a search bar labeled 'ANHÄNGER'. The main header 'IT-BUSINESS' is in red. A banner for 'DISTRIB-AWARD 2026' is visible. The main content area features a large image of a man in a suit, with the text 'Wir verstehen uns.' and 'Ihre IT-Sicherheit ist unser Ziel. Wir hören zu. Und finden die für Sie beste Lösung.' Below this is the G DATA CyberDefense AG logo and a 'TRUST IN GERMANY' seal. The footer contains links for Aktuelles, Whitepaper, Über uns, Nachricht senden, and categories like Nachrichten, Produkte, Bilder, Videos, Veranstaltungen, Downloads. There are also sections for Veranstaltung (07/2025) and Veröffentlichung (09/2025).

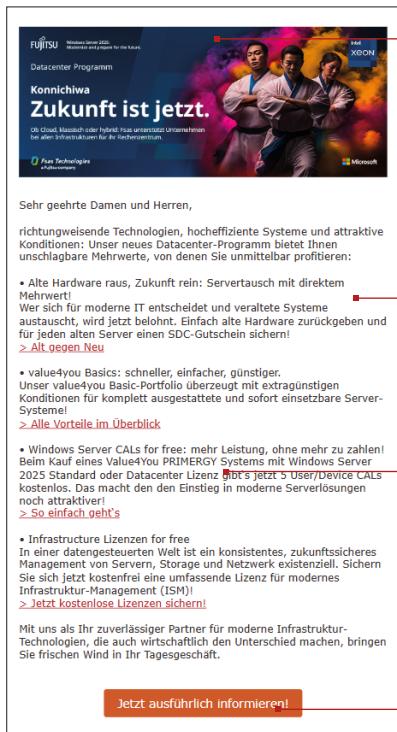
FIRMENPROFIL	LEISTUNGEN	PREIS / EURO / JAHR
Basic-Profil	<ul style="list-style-type: none">• Firmenadresse• Logo• Alle Kontaktdaten inkl. Link auf Ihre Website• Ausführliches Firmenprofil• Management/Ansprechpartner mit Foto	gratis
Premium-Profil	<ul style="list-style-type: none">• Produkt-Showroom mit Fotos• Möglichkeit zur Veröffentlichung von weiterem Bildmaterial• Zuspielung von Beiträgen über Ihr Unternehmen• Verlinkung zu RSS-Feeds Ihres Unternehmens• Veröffentlichung von relevanten Themen im Event-Kalender• Pflege Ihrer Microsite (auf Anfrage)	2.900,-
Service-Option		240,-

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Jede Aktion im Firmenprofil erzeugt einen Teaser auf der Startseite von **IT-BUSINESS.de**

Stand Alone Mailing

33



Headerbild mit Dachzeile
(max. 60 Zeichen)

Text

Text (Vorteile Ihres
Produktes/Lösung)

Call to Action
zu Ihrer Webseite

PROFITIEREN SIE VON MAXIMALER EXKLUSIVITÄT!

Mit einem Stand Alone Mailing erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und die gewünschte Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest!

IHRE VORTEILE

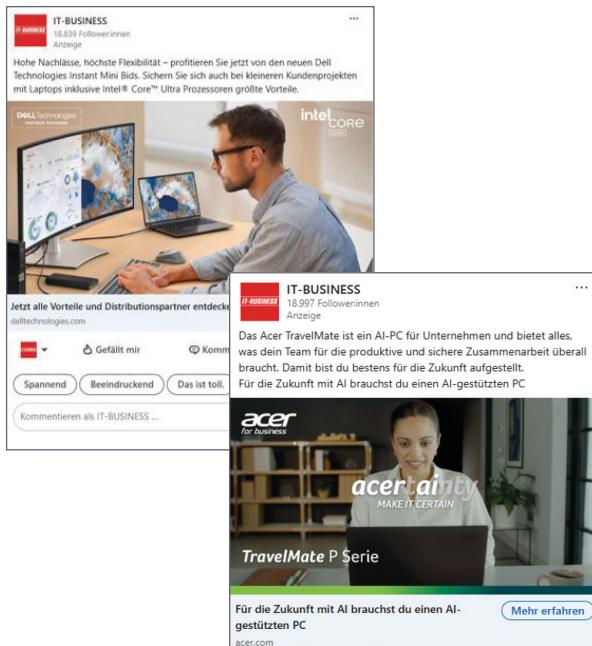
- Aufmerksamkeit in einer relevanten Zielgruppe
- Qualifizierter Traffic auf die eigene Website
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Co-Branding der Medienmarke
- Geringe Streuverluste

Preis pro Aussendung 6.900,-

6.000 Empfänger

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

ONLINE



Erreichen Sie B2B-Nutzer aus dem IT-BUSINESS Netzwerk auch auf den Social-Media-Kanälen (LinkedIn, Facebook) und im Google Display-Netzwerk.

- Gesteigerte Awareness durch wiederholte Ansprache in den Social-Media-Kanälen
- Geräteübergreifende Ausspielung
- Geringe Streuverluste, da nur Nutzer mit Interesse für ein bestimmtes Thema angesprochen werden
- Unterstützung bei der inhaltlichen Umsetzung

ABLAUF

1. Nutzer befassen sich auf IT-BUSINESS.de mit ihren Interessensgebieten.
2. Speziell diese Nutzer bekommen Ihren Content/Banner auf den Partnerseiten unseres Google Display-Netzwerks ausgespielt.
3. So erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe.
4. Zusätzlich unterstützen wir Ihre Kampagne durch Platzierung Ihrer Werbung (Postings) auf unseren Social-Media-Kanälen.

PLATZIERUNG & PREIS

- Google AdWords + Social-Media-Kanäle IT-BUSINESS
- Mindestbuchungsvolumen: 20.000 AI
- Laufzeit: 1-2 Wochen
- TKP¹: 220,- €

¹TKP: Preis je 1.000 AdImpressions, alle Preise in € zzgl. ges. MwSt.



WE MATCH PEOPLE & TECHNOLOGY



Vernetze Dich mit
IT-Professionals, -Entscheidern
und Technologie-Experten.

Mehr Infos und kostenfreie Voranmeldung unter
www.vogelitakademie.de

MEHR ERFOLG FÜR IHR B2B-MARKETING

IT-BUSINESS
IT'S A PEOPLE BUSINESS

Vogel IT-Medien GmbH | Max-Josef-Metzger-Str. 21 | D-86157 Augsburg | Telefon 0821 21 77-0 | www.vogel.de

IT-BUSINESS

eGovernment
VERWALTUNG DIGITAL

Healthcare
DIGITAL

 VOGEL IT AKADEMIE

AUTOMOBIL
INDUSTRIE

autoFACHMANN

autoKAUFMANN

 BIGDATA
INSIDER

 CLOUDCOMPUTING
INSIDER

 DATACENTER
INSIDER

 IP
INSIDER

 SECURITY
INSIDER

 STORAGE
INSIDER

 BIKE
INSIDER

 blechnet

 DeviceMed

 ELEKTRONIK
PRAXIS

 elektro
technik

 FK Fahrzeug+
Karosserie
PRAXIS

 IWW
INSTITUT

 kfz-betrieb

 KFZ
SCHÄDEN
MANAGER

 konstruktions
praxis

 LABOR
PRAXIS

 marconomy
Marketing und Kommunikation in der Wirtschaft

 MM LOGISTIK

 MM
MietwagenMarkt

 PharmaTEC
Forschung · Technik · Praxis

 PROCESS
Planen · Handeln · Erfolgen

 Schüttgut