



Mediadaten 2026

«Das Fachmedium für Automation und Digitalisierung»

Die «at – aktuelle Technik» ist das führende Fachmedium im Bereich **Automation, Industrie-Elektronik, Elektrotechnik** und **digitaler Transformation** in der Schweiz. Seit 48 Jahren bietet die Fachpublikation aktuelle Informationen und exklusive Reportagen zu innovativen Technologien, Trends, Messen, Produkten, Verfahren und Anwendungen aus den entsprechenden Fachbranchen. Mit zusätzlichen Exklusivbeiträgen aus Forschung und Entwicklung, Interviews mit bekannten Persönlichkeiten sowie Berichten aus Hochschulen ist die «at» die Informationsquelle für Entscheider in Schweizer Technologiebranchen.



*«Mit der **at** verpassen Sie keine Trends in der Automation und Digitalisierung.»*

Anne Richter
Chefredaktorin
at - aktuelle technik

Inhaltsverzeichnis

Key Facts	4
Agenturleistungen	5
Redaktionsplan	6 – 7
Redaktionsinhalte	8
Print	
Printanzeigen	9
Preisliste	10 – 11
Preisliste Einhefter und Beilagen....	12
Preisliste Produktmeldungen und	
Publireportagen	13
Firmenzeitschriften	14
B2B-Content.....	15

AGBs at

aktuelle-technik.ch/agb/



AGBs Sales



Digital

Anbieterprofil	16
Banner	17
Newsletterwerbung	18
Keyword Advertising.....	19
Social Targeting	20
Stand Alone Mailing	21
Native Sonder-Newsletter	22
Online-Advertisorial-Kampagne	23
Lead-Produktportfolio	24
Videocast / Podcast	25

Event

at-Technologietag	26
Ihre Ansprechpartner	
Ihre Kontakte	27

Druckunterlagen

Bitte übermitteln Sie Ihre Druckunterlagen als PDF-Daten per E-Mail an:
media@vogel-communications.ch

PDF

Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1a.
– Alle Farben müssen im CMYK-Modus geliefert werden.
– Halbtön Bilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi.
– Strichbilder benötigen eine Auflösung von 1200 dpi.
Achten Sie auch auf die Einhaltung der disponierten Anzeigenformate.

Druck

AVD Goldach, Sulzstrasse 10, CH-9403 Goldach

Druckverfahren

Rollenoffset

Raster

s/w 70er, CMYK 70er

Farbskala

Europa normal (Sonderfarben werden in Skalafarben umgerechnet)

Key Facts

Print

49 Jahre at
9'000 Auflage



Online

5'000 Visits pro Monat (30'000 im Jahr)
10'000 Page Impressions pro Monat (60'000 im Jahr)
4'000 Newsletter-Empfänger

Weitere Informationen unter www.aktuelle-technik.ch

■ Druckauflage	9'000 Exemplare
■ Erscheinungsweise	6 x jährlich
■ Verbreitung	Ganze Deutschschweiz und grenznaher deutschsprachiger Raum
■ Notarielle Beglaubigung	AVD Goldach AG / Amtsnotariat St. Gallen
■ Bezugspreise	Schnupperabonnement (3 Ausgaben) 32.00 Jahresabonnement (6 Ausgaben) 64.00
	Kombiabonnement at – aktuelle technik / SMM* 190.00

* inkl. SMM / MSM GUIDE

Partnerschaften



Agenturleistungen

Unser einzigartiges Leistungsangebot
verbindet das Beste aus Fachmedien- und Agenturwelt

Weitere Informationen: vogel-communications.ch/agenturleistungen



Data M-Services GmbH



eviom GmbH



HRbeat GmbH



MEORGA GmbH



schoesslers GmbH



Vogel Corporate Solutions
GmbH



Vogel Event Solutions GmbH



Vogel Ventures



WIADOK GmbH & Co. KG



Redaktionsplan 2026

at	Erscheint	Anzeigen-schluss	Themen / Dossiers	Messen / Ausstellungen	Ständige Themen
1	02.03.2026	16.02.2026	Vorschau Embedded World Elektronik & Embedded Systems Automatisierung in der Praxis	Lopec, 24.02.–26.02.2026, München (D) all about automation, 10.03.+11.03.2026, Friedrichshafen (D) Embedded world 10.03.–12.03.2026, Nürnberg (D) Logimat, 24.03.–26.03.2026, Stuttgart (D) EMV, 24.03.–26.03.2026, Köln (D) analytica, 24.03.–27.03.2026, München (D)	Antriebstechnik Automatisierung Digitale Transformation Elektrotechnik Elektronik & Elektronikkomponenten, Steckverbinder Industrie-Informatik IoT Messtechnik Pneumatik/Hydraulik Robotik Safety & Security Sensorik Software Aus- und Weiterbildung
2	13.04.2026	26.03.2026	Vorschau Hannover Messe Automation & Antriebstechnik, Sensorik Elektronik & Elektrotechnik	Hannover Messe, 20.04.–24.04.2026, Hannover (D) Siams, 21.04.–24.04.2026, Moutier Optatec, 05.05.–07.05.2026, Frankfurt (D) Medteclive, 05.05.–07.05.2026, Stuttgart (D) interpack, 07.05.–13.05.2026, Düsseldorf (D) PCIM, 09.06.–11.06.2026, Nürnberg (D) Sensor+Test, 09.06.–11.06.2026, Nürnberg (D)	Antriebstechnik Automatisierung Digitale Transformation Elektrotechnik Elektronik & Elektronikkomponenten, Steckverbinder Industrie-Informatik IoT Messtechnik Pneumatik/Hydraulik Robotik Safety & Security Sensorik Software Aus- und Weiterbildung
3	15.06.2026	29.05.2026	Robotik & intelligente Automation Safety & Security Spezial: Engineering – Mit mehr Effizienz zum neuen Produkt		

Redaktionsplan 2026

at	Erscheint	Anzeigen-schluss	Themen / Dossiers	Messen / Ausstellungen	Ständige Themen
4	17.08.2026	03.08.2026	Vorschau all about automation Automation & Antriebstechnik Vision & Sensorik	all about automation, 26.08.+27.08.2026, Zürich maintenance, 26.08.+27.08.2026, Zürich Ilmac, 23.09.+24.09.2026, Lausanne Innotrans, 22.09.–25.09.2026, Berlin (D) Meorga, 16.09.2026, Ludwigshafen (D) Vision, 06.10–08.10.2026, Stuttgart (D) Motek/Bondexpo, 06.10.–08.10.2026, Stuttgart (D) Fakuma, 12.10–16.10.2026, Friedrichshafen (D)	Antriebstechnik Automatisierung Digitale Transformation Elektrotechnik Elektronik & Elektronik-komponenten, Steckverbinder Industrie-Informatik IoT
5	19.10.2026	05.10.2026	Elektronik & Elektrotechnik Sensorik & Messtechnik Industriesoftware	Electronica, 10.11–13.11.2026, München (D) Compamed 16.11–19.11.2026, Düsseldorf (D)	Messtechnik Pneumatik/Hydraulik Robotik Safety & Security
6	16.11.2026	02.11.2026	Vorschau SPS Automation & Antriebstechnik, Sensorik Elektrotechnik & Industriekommunikation	SPS, 24.11.–26.11.2026, Nürnberg (D)	Sensorik Software Aus- und Weiterbildung



Redaktionsinhalte

Antriebstechnik

Komplettantriebe, Getriebe, E-Motoren, Motion Control, Frequenzumrichter, Drehzahlregler und -geber, Energieeffizienz, Pneumatik und Hydraulik

Automation und Robotik

Automatisierungssysteme und Infrastruktur, Industrieroboter, Service-Robotik, kollaborative Roboter, Künstliche Intelligenz und Software, fahrerlose Transportssysteme, Roboter-Steuerungen, -Programmierung und Simulation, Montagezellen, Vakuumssysteme, Greifer, Handhabungstechnik, Spanneinrichtungen, Positioniersysteme, Dreh- und Schwenkeinheiten, Bediensysteme, Usability

Messtechnik, Sensorik und Vision

Bildverarbeitung, Kamerasytsemes, Sensorik, IBV-Software,

Steuerungs-, Regel- und Prüftechnik

Messgeräte, PC-Messtechnik, Energemesstechnik, Signal-erfassung, Messumformer, Datenlogger, Relais, Steuerungen, Industriecomputer und Betriebssysteme, Sicherheitstechnik, industrielle Kommunikation, Feldbusse, E/A-Module, Switches, Gateways, Sensor-Aktor-Kommunikation, I/O-Link, OPC-UA, MMS, Panels, Tastaturen, UX, Usability

Verbindungs- und Versorgungstechnik

Elektroinstallationen, Gehäuse und Schaltschranktechnik, Stromversorgungen (AC/DC, Wandler, Netzgeräte, USV-Anlagen, Schaltanlagen, Stromschienen, Überspannungsschutz, EMV, Energietechnik), Steckverbinder

Elektronik und Elektronikfertigung

Embedded-Systeme, Mikrocontroller, Prozessoren, FPGAs, Embedded-Boards und -module, IoT, SoCs, Intelligent Edge, Elektronik-

komponenten, Speicher, Verbindungstechnik, Antriebselektronik, Gehäusetechnik und Schränke, Elektronik-Design, Lichttechnik und Optoelektronik, Stromversorgungen, Schaltungsschutz, Elektronikfertigung, Leiterplattentechnik, Widerstände, Kondensatoren, Induktivitäten und Übertrager, Messtechnik

Software und Engineering

E-CAD, 3D-Engineering, Simulation, Digitaler Zwilling, Datenmanagement, Machine Learning, VR/AR, virtuelle Inbetriebnahme, Programmierung, Normen, Security, Datennetze und Cloud, Fertigungssteuerung, Prozessvisualisierung

Prozessautomation und Leittechnik

Automatisierung und MSR-Technik, Instrumentierung, Sensorik, Mess-, Regel- und Labortechnik, Prozessanalytik, Wägetechnik, Prozess- und Betriebsleittechnik

Strömungstechnik

Pumpen, Kompressoren, Drucklufttechnik, Vakuumtechnik, Armaturen, Ventile, Dichtungen, Rohre, Schläuche, Fittings

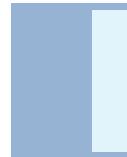
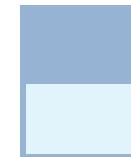
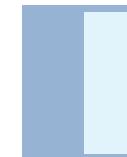
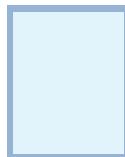
Aus- und Weiterbildung

Ständige Themen:

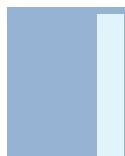
Industrie 4.0, Digitalisierung, Künstliche Intelligenz

Branchen:

Allgemeiner Maschinenbau, Spezialmaschinenbau, Engineering, Medizintechnik, Anlagenbau, Prozesstechnik, Lebensmitteltechnik, Logistik und Verpackung, Wasser- und Abwassermanagement, erneuerbare Energien, Heizungs- und Kältetechnik, Forschung und Entwicklung



Format	2/1 Seite	1/1 Seite	Junior Page	1/2 Seite (hoch)	1/2 Seite (quer)	1/3 Seite (hoch)
Satzspiegel						
Randanschnitt	440 x 297 mm (+3 mm Beschnitt)	220 x 297 (+3 mm Beschnitt)	142 x 192 mm (+3 mm Beschnitt)	104 x 297 mm (+3 mm Beschnitt)	220 x 145 mm (+3 mm Beschnitt)	69 x 297 mm (+3 mm Beschnitt)



Format	1/3 Seite (quer)	1/4 Seite (hoch)	1/4 Seite (quer)	1/4 Seite	1/8 Seite (quer)	1/8 Seite
Satzspiegel	196 x 88 mm	43 x 267 mm	196 x 61 mm	94 x 130 mm	94 x 61 mm	196 x 27 mm
Randanschnitt	220 x 92 mm (+3 mm Beschnitt)	54 x 297 mm (+3 mm Beschnitt)	220 x 75 mm (+3 mm Beschnitt)	kein Randanschnitt	kein Randanschnitt	220 x 33 mm (+3 mm Beschnitt)

Randanschnitt:
Bei Anzeigen mit randangeschnittenen Formaten bitte zusätzlich 3 mm Beschnitt pro Außenrand hinzufügen!

Alle Anzeigen im E-Paper mit Verlinkung werden zusätzlich mit 10 % Aufpreis verrechnet.



Preisliste

FORMAT	ANZEIGENPREIS 4c	BREITE X HÖHE in mm
1/1 Seite Satzspiegel Randanschnitt	4.500,00	196×267 220×297*
Junior Page Satzspiegel Randanschnitt	2.700,00 3.000,00	122 × 166 142 × 192 *
1/2 Seite Satzspiegel Randanschnitt	2.600,00 2.900,00	94 × 267 / 196 × 130 104 × 297 / 220 × 145 *
1/3 Seite Satzspiegel Randanschnitt	1.900,00 2.300,00	61 × 267 / 196 × 88 69 × 297 / 220 × 92 *
1/4 Seite Satzspiegel Randanschnitt	1.000,00 1.400,00	43 × 267 / 196 × 61 / 94 × 130 54 × 297* / 220 × 75*
1/8 Seite Satzspiegel Randanschnitt	900,00 1.200,00	94 × 61 / 196 × 27 220 × 33

* Formate mit Randanschnitt bitte zusätzlichen Beschnitt von **3 mm** pro Aussenrand hinzufügen!

Alle Preise in Euro (EUR)

Zuschläge

Platzierungsmöglichkeiten

Platzierung	Zuschlag (auf Bruttopreise s/w)
Platzierungszuschlag	10 %
Editorial (Format 1/8 quer, 1/4 quer)	25 %
Inhaltsverzeichnis (Format 1/2 hoch, 1/3 hoch)	25 %
Textanschluss	25 %
Reklame (Format: 1/4 bis 1/8)	100 %
Inselanzeige *	300 %

* Verbindliches Muster muss bis Anzeigenschluss vorliegen

2. und 4. Umschlagseite: Preise siehe Seite 11

Zuschlag für Layout

Wenn am eingesandten Druckmaterial Änderungen durchzuführen sind, wird ein Zuschlag von 120,00 / Stunde erhoben.

Chiffregebühren

12,00 pro Anzeige

FORMAT	ANZEIGENPREIS 4c	BREITE × HÖHE in mm
2 × 1/1 Panorama Randanschnitt	8.459,00	440 × 297*
2. Umschlagseite Satzspiegel Randanschnitt	5.000,00 5.000,00	196 × 267 220 × 297 *
3. Umschlagseite Satzspiegel Randanschnitt	4.700,00 4.700,00	196 × 267 220 × 297 *
4. Umschlagseite Satzspiegel Randanschnitt	5.100,00 5.100,00	196 × 267 220 × 297 *
Titelseite mit Fachbericht, 1-2 Seiten	5.600,00	196 × 267

* Formate mit Randanschnitt bitte zusätzlichen Beschnitt
von **3 mm** pro Außenrand hinzufügen!

Alle Preise in Euro (EUR)

Rabatte

Abschlussrabatte für mehrmals erscheinende Inserate, Beilagen *

Laufzeit 12 Monate	Anzahl	Rabatt
	3 x	6 %
	5 x	12 %
	6 x	18 %
	9 x	24 %

* Abschlussrabatte bei Beilagen werden nur auf den Werbewert gewährt

Kombinationsrabatte

Abschlussrabatte können pro Titel, at, MSM, SMM, SMM/MSM GUIDE einzeln oder kumuliert über all unsere Titel in Abzug gebracht werden.

Beraterkommission

10% auf den Nettopreis (nur für ASW- und BSW-anerkannte Agenturen).

Rabatte werden auch auf den Farbprix gewährt!

Alle Preise in Euro (EUR)



Preisliste Einhefter und Beilagen

Einhefter

GEWICHT	WERBEWERT pro 1.000 Ex.	TECHNISCHE KOSTEN Porto	12.500 Ex.
Bis 20 g	259,00	–	615,00
Bis 30 g	327,00	–	615,00
Bis 40 g	395,00	–	615,00
Bis 50 g	464,00	–	615,00

Preise für Beihefter über 50 g auf Anfrage.

Formate

mind. 140 × 40 mm, max. 220 × 297 mm, plus Beschnitt:

3 mm Fräsrand, 4 mm Kopfbeschnitt

Anlieferung Einhefter / Beilagen:

12 Arbeitstage vor Erscheinen mit Vermerk des Titels und der Ausgabe an:

AVD Goldach AG, Warenannahme, Sulzstrasse 10-12,
CH-9403 Goldach

Ein Tag vor Anlieferung telefonisches Avis bis um 12:00 Uhr an unsere Disposition: Telefon +41 71 844 95 80

Besonderheiten:

Bei Sonderausgaben oder Grossauflagen werden die technischen Kosten von SMM & MSM kumuliert.

Alle Preise in Euro (EUR)

Lose Beilagen

GEWICHT	WERBEWERT pro 1.000 Ex.	TECHNISCHE KOSTEN Porto	12.500 Ex.
Bis 20 g	229,00	1.375,00	615,00
Bis 30 g	241,00	1.375,00	615,00
Bis 40 g	252,00	1.375,00	615,00
Bis 50 g	260,00	1.375,00	615,00
Bis 60 g	267,00	1.625,00	615,00
Bis 70 g	284,00	1.625,00	615,00
Bis 100 g	334,00	1.875,00	615,00
Bis 125 g	368,00	3.625,00	615,00

Preise für Beihefter über 125 g auf Anfrage.

Platzierungszuschlag zwischen der 4. Umschlagseite und der Folie: 30%

Formate

mind. 148 × 105 mm, max. 210 × 287mm

Konditionen

- Der Werbewert ist BK- und abschlussberechtigt.
- Preisänderungen infolge von Posttarifänderungen oder Auflagenanpassungen bleiben vorbehalten.
- Beihefter / Beilagen / Beikleber mit Fremdwerbung: Preis nach Anfrage
- keine Teilbelegung möglich
- Bitte unverschränkt und unbandiert auf Paletten oder in Rahmen. **NICHT** verschränkt, bandiert oder gar in Schachteln verpackt!

Preisliste Produktemeldungen und Publireportagen

Produktmeldung

FORMAT	ANZAHL BILDER	ANZAHL ZEICHEN (inkl. Leerzeichen)	PREIS
1/4 Seite	1	ca. 800	952,00
1/2 Seite	1	ca. 1.600	1.788,00
1/2 Seite	1	ca. 1.600	* 894,00

Publireportage

FORMAT	ANZAHL BILDER	ANZAHL ZEICHEN (inkl. Leerzeichen)	PREIS
1/1 Seite	1	ca. 3.000	3.517,00
2/1 Seite	2 bis 3	ca. 6.000	5.275,00

PR ABO

FORMAT	ANZAHL BILDER	ANZAHL ZEICHEN (inkl. Leerzeichen)	PREIS
2x 1/2 Seite	1	ca. 1.600	3.000,00
4x 1/2 Seite	1	ca. 1.600	5.000,00
6x 1/2 Seite	1	ca. 1.600	7.000,00
Newsletter-Versand & Online Veröffentlichung			830,00

Alle Preise in Euro (EUR)

Beispiel: 1/4 Seite Marktplatz



Beispiel: 2/1 Seite



Konditionen

- Inkl. Layout und Produktionskosten (SMM Layout)
- Nicht BK- und abschlussberechtigt
- Nachbearbeitung durch Redaktion vorbehalten
- * Abschlussinserenten profitieren von Gratis-PR und Rabattierungen (rabattberechtigt ab Mindestumsatz von 3.000,00 pro Jahr – kontaktieren Sie Ihre/n zuständige/n Mediaberater/in für Sonderkonditionen)

Firmenzeitschriften

Ihr Kundenmagazin

Gemeinsam mit einem Team, das Ihre Sprache spricht

Ein starkes Kundenmagazin verbindet. Es zeigt, wer Sie sind, was Sie können – und was Ihre Technologie besonders macht. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir hochwertige Magazine, die Ihre Botschaften klar, authentisch und mit technischer Tiefe vermitteln.

Ob moderne Fertigungstechnik, Automations- oder Antriebstechnik oder Sensorik – wir kennen uns mit Ihren Themen aus. Unser technisch versiertes Redaktionsteam bringt Wissen aus Maschinenbau, Verfahrenstechnik, Luft- und Raumfahrt, Physik und Wirtschaft mit. So entsteht Content, der nicht nur fachlich überzeugt, sondern auch begeistert.

Wir wissen, wie man komplexe Technik verständlich und ansprechend darstellt – in Wort und Bild. Und wir setzen Ihre Lösungen ins rechte Licht, weil wir die Sprache Ihrer Konstrukteure, Entwickler und Fertigungsspezialisten sprechen.

Von der Ideenfindung über Redaktion und Gestaltung bis zur Druckvorbereitung – und auf Wunsch auch inklusive Vertrieb – begleiten wir Sie zuverlässig bei jedem Schritt.

Ihre Technologien verdienen Aufmerksamkeit.

Wir machen daraus ein Kundenmagazin, das wirkt.

Beispiele von Firmenzeitschriften, die thematisch das Portfolio abdecken, in dem die Vogel Communications Group AG über ein hohes fachspezifische Know-how verfügt.



Fachspezifische Contenterstellung

Sie brauchen hochwertige Inhalte, die vielseitig einsetzbar sind und Leads generieren? Sie sind auf der Suche nach Unterstützung bei der Erstellung von Texten oder anderen Content-Formaten?

Fachredakteure erstellen für Sie die Inhalte, so erhält Ihr Content die nötige fachliche Tiefe und erreicht Ihre Zielgruppe auf Augenhöhe.

Zusätzlich können Sie ein Digital-Package dazu buchen, inklusive Newsletterversand und Online-Veröffentlichung.

Sie verfügen über anspruchsvolle Technologien und Lösungen. Und Sie wollen, dass Ihre Kompetenzen eine breite Fachleserschaft erreichen, die an Ihren Lösungen interessiert sind. Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf, wir freuen uns mit Ihnen gemeinsam Ihren Marketingerfolg zu steigern.

Ihr Firmenporträt wird durch die Redaktion verfasst. Sie erhalten Besuch von einem Journalisten, der das Porträt in Absprache mit Ihnen erstellt.

Reportage



Interview



Fachbericht



Produktneuheit



Firmenporträt



Eventbericht



Unsere Leistungen :

- Besuch der Redaktion
- Texterstellung
- Fotoshooting
- Lektorat
- Layout
- GzD

Zur Veröffentlichung:

- Fachmagazine
- Onlineportale
- Social Media

auf Anfrage inkl. aller Rechte

FORMAT	ANZAHL BILDER	PREIS PRINT*
1/1 Seite	2 bis 3	4.200,00
2/1 Seite	4 bis 5	6.000,00
3/1 Seite	5 bis 6	7.800,00
4/1 Seite	6 bis 8	9.600,00
jede weitere Seite		1.800,00
Zusätzliche Kosten mit Profifotografen:		2.800,00
Newsletterversand & Online-Veröffentlichung		830,00

*Alle Preise in Euro (EUR)



Anbieterprofil

Der Content Hub für Ihre Zielgruppe

Das Firmenprofil ist eine Plattform Ihres Unternehmens für die individuelle Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Durch die Verknüpfung mit themenrelevanten Fachartikeln und die Ausspielung im themenrelevanten redaktionellen Umfeld sind Sie da präsent, wo Ihre Zielgruppe sich aufhält und bleiben im Gedächtnis.

Ihr Nutzen

• Hochwertiger Content-Mix

Ihr Firmenprofil wird sowohl mit eigenem Material als auch mit passenden Beiträgen unserer Redaktionen gefüllt.

• Erweitern Sie die Sichtbarkeit und Reichweite Ihres Contents

durch Suchmaschinenoptimierte Einbettung in Artikeln bringen Sie Traffic auf Ihre Website und steigern Sie Ihr Ranking.

• Zielgruppenschärfe und somit minimale Streuverluste

Ihr Firmenprofil wird in den Fachmedien geschalten, die von den Entscheidern Ihrer Zielgruppe gelesen werden.

• Transparentes Reporting und einfache Pflege

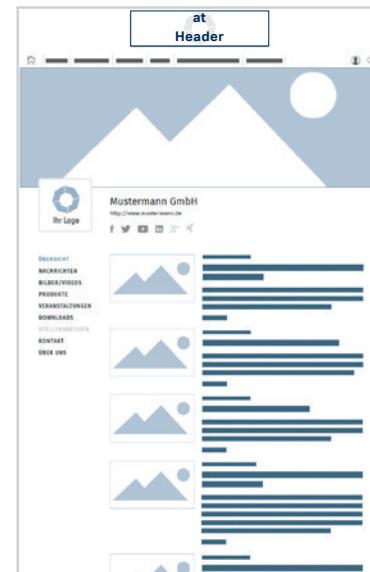
Die Kennzahlen Ad Impressions, Klicks und CTR stehen Ihnen in unserem Customer Center jederzeit zur Verfügung.

Preis pro Jahr

Grundpreis Premium 895,00

Alle Preise in Euro (EUR)

Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>



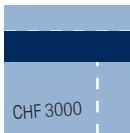
Im oberen Bereich zeigen Sie Ihre Firma mit Logo, Hintergrundbild, Ihrer Domain und Social-Media-Kontakten.

Auf der Übersichtsseite wird ein hochwertiger Mix aus Ihren eigenen Inhalten und redaktionellen Themen unserer Fachredaktionen gezeigt.

Per Klick gelangt der User zum vollständigen Beitrag.

Banner

Erreichen Sie Aufmerksamkeit in der relevanten Zielgruppe und erhöhen Sie die Bekanntheit Ihrer Marke und Produkte.

**Billboard Ad**

Platzierung:
unter Navigation
960 × 250 px
max. 80 KB

**Brandgate**

980 × 90 px oben
160 × 600 px oder
120 × 600 px rechts/links
+ Hexcode für Hintergrund
+ Hintergrundbild
1'280 × 1'024 px (optional)
je max. 50 KB

**Content Ad/Rectangle**

300 × 250 px
max. 50 KB

**Halfpage Ad**

300 × 600 px
max. 50 KB

**Leaderboard**

728 × 90 px
max. 50 KB

**Native Ad**

Platzierung im
Content, mit darüber-
liegendem Text
Text: max. 35 Zeichen
+ optionale Dachzeile
300 × 300 px
max. 50 KB

**Scroll Ad**

960 × 600 px
max. 80 KB

**Skyscraper**

160 × 600 px oder
120 × 600 px
max. 50 KB

**Video Ad XL**

300 px breit
Dauer: max. 3 min
Datrate: 700 kbit/Sek.
Media: mpg. mpeg,
wmv, avi

**Wallpaper**

728 × 90 px oben
160 × 600 px oder
120 × 600 px rechts
+ Hexcode für Hintergrund
+ Hintergrundbild
1.280 × 1.024 px (optional)
je max. 50 KB

CPD: Preis für einen Monat Laufzeit.

ROS: Run of site, Platzierung auf dem gesamten Online-Angebot.

Alle Preise in Euro (EUR)

Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>





Newsletterwerbung

Werbung im Newsletter bietet Ihnen einen direkten Zielgruppenzugang zum gewünschten Zeitpunkt.

Ihr Nutzen

Die hohe Reichweite sorgt für eine effektive Durchdringung Ihrer Zielgruppe, die mit aktuellen und relevanten Themen informiert wird.

Preis

Abonnenten	4.000
Versand	min. 1x wöchentlich (Donnerstag)
BILLBOARD	1.500,00 (630 x 250 px, max. 50 KB)
TEXT AD	990,00 (300 x 169 px, max. 50 KB)
XL Banner	1.200,00 (630 x 140 px, max. 50 KB)

Special Newsletter

Messe-Newsletter Versanddatum	Redaktions- schluss	Thema
02.03.2026	16.02.2026	Embedded World: 10.03.–12.03.2026 (D)
13.04.2026	30.03.2026	Hannover Messe: 20.04.–24.04.2026 (D)
17.08.2026	03.08.2026	all about automation: 26.08.–27.08.2026 (Zürich)
02.11.2026	19.10.2026	electronica: 10.11.–13.11.2026 (D)
16.11.2026	02.11.2026	SPS: 24.11.–26.11.2026 (D)

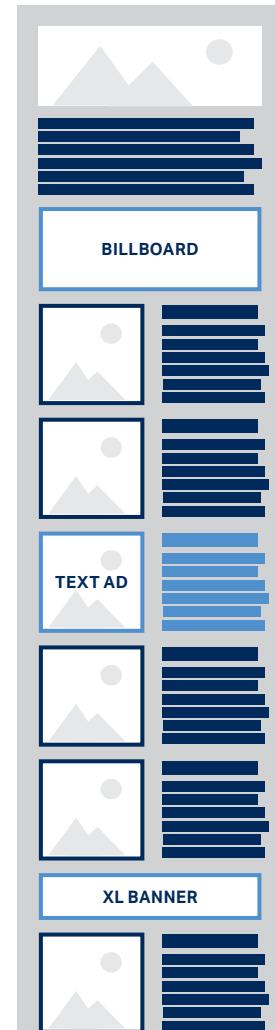
Branchen-Newsletter Versanddatum	Redaktions- schluss	Thema
18.05.2026	04.05.2026	Messtechnik & Sensorik
22.06.2026	08.06.2026	Robotik
14.09.2026	31.08.2026	Digitalisierung & KI
12.10.2026	28.09.2026	E-Mobility & Batterietechnik

Produktmeldungen:

Anzahl Zeichen max.: 1.500
Anzahl Bilder: 1
Preis: 1.200,00

Fachartikel:

Anzahl Zeichen: 1.500-5.000
Anzahl Bilder: 4-10
Preis: 1.500,00



Alle Newsletter sind **mobil optimiert** für die Nutzung auf dem Smartphone oder Tablet.

Dachzeile: 40 Zeichen
Überschrift: 40 Zeichen
Fliesstext: 250 Zeichen



Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>
Alle Preise in Euro (EUR)

Keyword Advertising

Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln des Vogel Netzwerks, die mindestens einen Ihrer **15 bis 20 Schlüsselbegriffe** enthalten.
Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords.

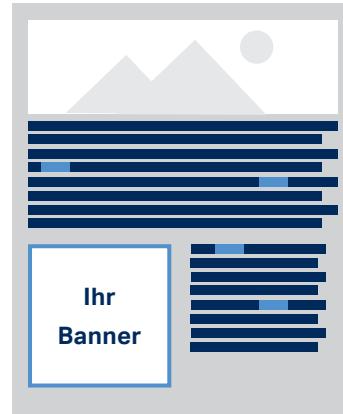
Ihr Nutzen

- Aufmerksamkeit zum richtigen Zeitpunkt im passenden thematischen Umfeld
- Reichweitenoptimierung im Vogel-Netzwerk
- Reduzierung von Streuverlusten
- Aktivierung neuer Zielgruppen, dadurch grosses Neukundenpotenzial

Preis pro 1'000 Ad Impressions

Billboard	345,00	Native Ad.....	290,00
Brandgate	400,00	Scroll Ad.....	400,00
Content Ad	200,00	Skyscraper.....	200,00
Video Ad XL	290,00	Halfpage.....	290,00
Wallpaper.....	345,00	Leaderboard.....	200,00

Alle Preise in Euro (EUR)



Ihr Banner erscheint im thematisch passenden Umfeld, wenn dort Ihre Schlüsselbegriffe verwendet werden.



Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>



Social Targeting: Pakete im Überblick

	Facebook	Instagram	LinkedIn	Google Display Network
Social Targeting meta Silber				
<ul style="list-style-type: none"> Garantierte Reichweite: 20.000 Ais Auslieferung: in der Facebook und Instagram Timeline Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat 				
2.900 CHF *				
Social Targeting LinkedIn Silber				
<ul style="list-style-type: none"> Garantierte Reichweite: 10.000 Ais Auslieferung: in LinkedIn Timeline Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat 				
2.900 CHF *				
Social Targeting Network Silber				
<ul style="list-style-type: none"> Garantierte Reichweite: 40.000 Ais Auslieferung: in Facebook, Instagram Timeline und LinkedIn Timeline sowie auf ausgewählten Seiten des Google Display Netzwerks Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat 				
5.900 CHF *				
Social Targeting meta Gold				
<ul style="list-style-type: none"> Garantierte Reichweite: 60.000 Ais Auslieferung: in der Facebook und Instagram Timeline Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat 				
5.900 CHF *				
Social Targeting LinkedIn Gold				
<ul style="list-style-type: none"> Garantierte Reichweite: 30.000 Ais Auslieferung: Neben Facebook, Instagram und LinkedIn, auf ausgewählten Seiten des Google Display Netzwerks sowie in ausgewählten Themenbereichen der Vogel Fachmedien Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat 				
5.900 CHF *				
Social Targeting Network Gold				
<ul style="list-style-type: none"> Garantierte Reichweite: 120.000 Ais Auslieferung: Neben Facebook, Instagram und LinkedIn, auf ausgewählten Seiten des Google Display Netzwerks sowie in ausgewählten Themenbereichen der Vogel Fachmedien Laufzeit: frei wählbar ab 1 Monat 				
9.900 CHF *				

Social Targeting: So funktioniert es!



Beispielkampagne

Leaderboard, Skyscraper und Content Ad werden auf unserem Fachportal und im Google Display-Netzwerk ausgespielt.

Gerne prüfen wir, das Reichweitenpotenzial Ihrer Zielgruppe.

www.vogel.de

Stand Alone Mailing

Mit einem Stand Alone Mailing profitieren Sie von maximaler Exklusivität. Sie erreichen Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft direkt in deren Postfach. Sie liefern den inhaltlichen Input und Informationen zur gewünschten Zielgruppe und wir kümmern uns um den Rest!

Ihr Nutzen

- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Geringe Streuverluste
- Qualifizierter Traffic für Ihre Webseite
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting

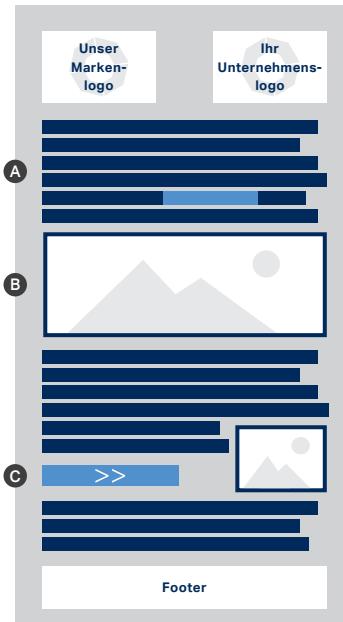
Preis pro Aussendung

5.000 Empfänger 3.900,00

Alle Preise in Euro (EUR)



Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>





Native Sonder-Newsletter

Ein Native Sondernewsletter verbindet klassische Display-Werbung mit der Positionierung Ihrer Marke im redaktionellen Umfeld. Zeigen Sie Ihr Know-how im für den Leser gewohnten Kontext und platzieren Sie sich als Lösungsanbieter in Ihrem Themengebiet!

Ihr Nutzen

- Positionierung als Experte zum Thema
- Hohe Akzeptanz durch das redaktionelle Umfeld unserer Medienmarke
- Steigern der Bekanntheit in der relevanten Zielgruppe
- Prominente und exklusive Darstellung mit Logo und Bannerformaten
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting

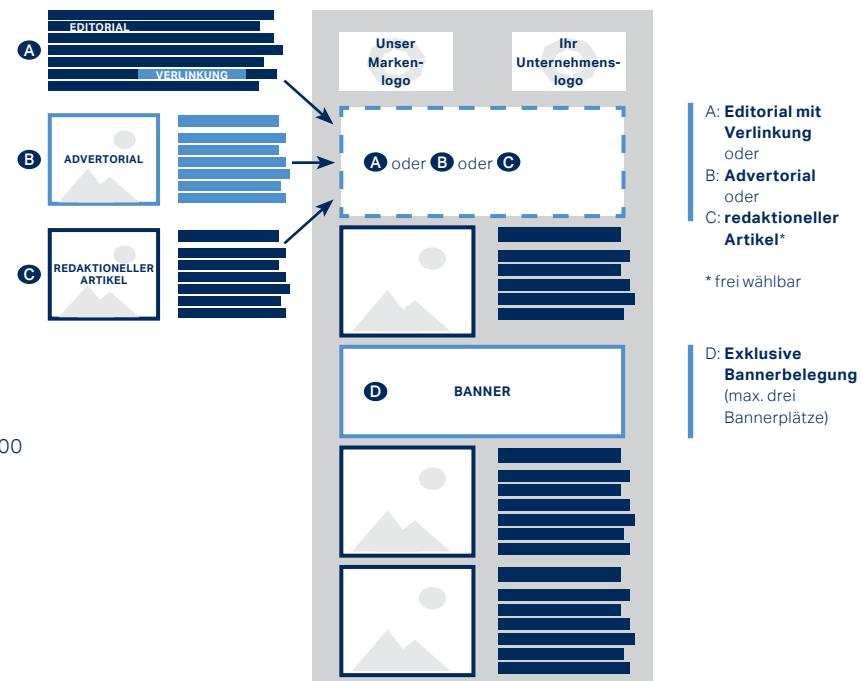
Preis pro Aussendung

an Empfänger des redaktionellen Newsletters 4.900,00

Alle Preise in Euro (EUR)



Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>



Online-Advertiser-Kampagne

Lösungsorientierte Inhalte sorgen im Kontext unserer redaktionellen Beiträge für optimale Aufmerksamkeit beim Leser – positionieren Sie Ihre Botschaft in Form eines Advertisers zu Ihrem Thema.

Kampagnenbestandteile

- Bewerbung über den Newsletter und weitere Kanäle
- Betreuung durch das Kampagnenmanagement
- Korrekte Kennzeichnung
- Multimediale Inhalte möglich

Ihr Nutzen

- Werbefreie Darstellung Ihres Advertisers
- Hohe Verweildauer und intensives Involvement
- Erhöhte Glaubwürdigkeit beim Leser durch die Darstellung im Look & Feel redaktioneller Inhalte
- Gute Auffindbarkeit über Suchmaschinen und hochwertige Verlinkung auf Ihre Website
- Positionierung als Lösungsanbieter

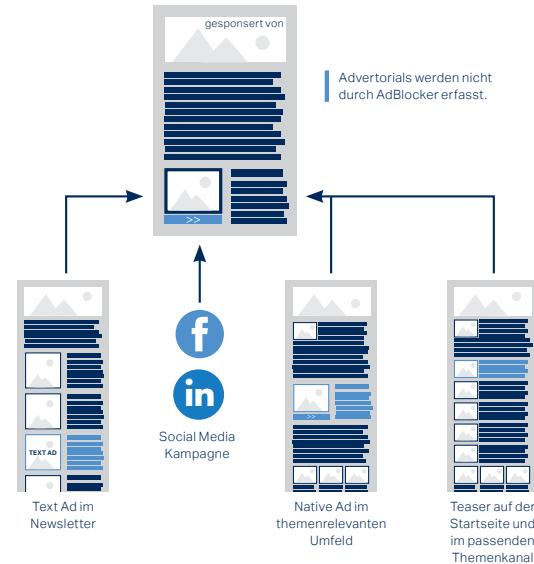
Preis pro Kampagne

Laufzeit 3 Monate 4.900,00

*Advertiser Light (inkl. Newsletter Versand) 1.500,00

* Keine Reichweite generierende Massnahmen, keine Social-Media Kampagne, kein Reporting

Alle Preise in Euro (EUR)



Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>





Lead-Produktportfolio

In einem persönlichen Gespräch analysieren wir Ihre Zielstellungen und finden heraus, welches Lead-Produkt für Sie das Richtige ist. So entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen die perfekte Lead-Strategie für Ihr Unternehmen.

Lead Campaign

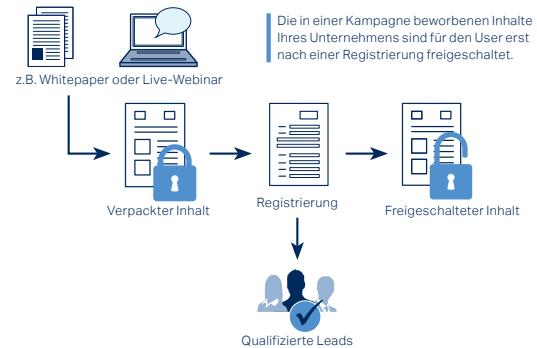
Sie erhalten Visitenkartendaten von neuen Kontakten, die ein erstes Interesse an Ihrem Angebot gezeigt haben.

Ihr Inhalt zur Lead Generierung wird auf unserem Fachportal publiziert und mittels flankierender Massnahmen beworben. Sie erhalten Leads mit einer Vielzahl von Kriterien sowie einem ersten Interesse an Ihrem Produkt.

Lead Solution

Sie erhalten nach Ihren Vorgaben qualifizierte Verkaufschancen mit einem konkreten Interesse an Ihrem Angebot.

Führen Sie mit uns individuelle Lead-Kampagnen abgestimmt auf Ihre Ziele, Zielmärkte und Zielpersonen durch. Sie erhalten qualifizierte Kontakte angereichert um Ihre Wunschmerkmale.



Preis pro Kampagne

Lead Campaign mit Whitepaper CH.....	5.500,00
Lead Campaign mit Whitepaper oder Infografik DACH	8.000,00
Lead Campaign mit Live-Webinar	9.000,00
Lead Solution	ab 10.000,00

Alle Preise in Euro (EUR)

Die technischen Spezifikationen finden Sie hier:
<https://www.aktuelle-technik.ch/fachmedia/>





Mehr Sichtbarkeit mit Video

Nah dran – direkt bei den Produkten – mitten in der Innovation

- ☒ **Drehort:** Stand Ihres Unternehmens auf Branchenmessen, wie Innoteq, Sindex, SIAMS, all about automation, EMO, AMB und EPHJ
- ☒ **Länge des Videos:** 2 bis 4 Minuten
- ☒ **Produktionsaufwand vor Ort:** 1 Stunde
- ☒ Der Fragenkatalog wird im Vorfeld mit der Redaktion definiert.
- ☒ Das Video wird über LinkedIn, Facebook, Youtube und die Website des jeweiligen Fachmediums beworben
- ☒ Nach der Messe werden alle Videos in einem Spezial-Newsletter mit Verlinkungen verschickt
- ☒ Auf Wunsch mit Untertitel (gesprochene Sprache oder Übersetzung in eine Fremdsprache)
- ☒ Preis 4.500,00 EUR / bis 2 Minuten
- ☒ Preis 5.500,00 EUR / > 2-4 Minuten

Beispielvideo vom Maschinenmarkt:

youtube.com/watch?v=9oREV5tt7GE



Innovation – Know-how – Inspiration

Willkommen beim Podcast der Schweizer MEM-Industrie

- ⌚ Lernen Sie die Menschen kennen, die die Schweizer Industrie prägen – Ingenieurinnen, Unternehmer, Führungskräfte und Visionäre. In zweisprachigen Gesprächen (Französisch oder Deutsch) stellen wir aussergewöhnliche Karrieren, technologische Durchbrüche und Innovationen vor, die die MEM-Branche in die Zukunft führen.
- ⌚ Ein Treffpunkt für alle, die verstehen, lernen und sich inspirieren lassen wollen – im Herzen der Schweizer Industrie.
- ⌚ **Ihr Schub an industrieller Energie, wann und wo immer Sie wollen!**

Event



at-Technologietag Automation

Antriebe – Steuerungen – Sensorik – Vision – Elektronik – Software – Messtechnik – Engineering

Der at-Technologietag Automation ist ein wichtiger Branchentreffpunkt für Industrieautomation und Digitalisierung in der Schweiz und deckt die gesamte Wertschöpfungskette der Automation im industriellen Umfeld ab.

Mit Fachvorträgen und auf einer Ausstellungsfläche stellen Fachspezialisten ihre Lösungen, Neuheiten und jüngsten technologischen Entwicklungen oder auch Best Practice Beispiele und Use Cases vor. Abgedeckt werden alle Bereiche der Automation für den Maschinenbau und Elektrotechnik: Antriebe, Steuerungen, Messtechnik, Vision-Systeme, Sensorik, Leistungselektronik, Software.

Datum: Oktober/November 2026

Teilnehmer: rund 100 Teilnehmer

Zielpublikum: Entwickler, Konstrukteure, Automationsspezialisten, Ingenieure, Geschäftsführer

Weitere Infos: at-technologietag.ch



Bilder: Thomas Entzeroth

Ihre Kontakte

Redaktion



Anne Richter
Chefredaktorin at – aktuelle technik

Tel. +41 44 722 77 89

Mobil: +41 79 525 75 73

anne.richter@vogel-communications.ch



Andreas Leu
Redaktor at – aktuelle technik

Tel. +41 44 722 77 28

andreas.leu@vogel-communications.ch

Produktion



Barbara Gronemeier
CvD / Produktion

Tel. +41 44 722 77 73

barbara.gronemeier@vogel-communications.ch

Mediadaten online



aktuelle-technik.ch/fachmedia/

Marketing & Verkauf



Abetare Yaves
Head of Sales & Marketing
Manager Digital Business

Tel. +41 44 722 77 80

abetare.yaves@vogel-communications.ch



Valeria Carballo
Marketing & Eventmanager

Tel. +41 44 722 77 72

valeria.carballo@vogel-communications.ch



Tatiane Goncalves-Dornheim
Marketing & Eventmanager

Tel. +41 44 722 77 85

tatiane.dornheim@vogel-communications.ch



Stephan Knauer
Senior Account Manager
Gebiet Nordwest- und Zentralschweiz
Deutschland

Tel. +41 44 722 77 44

Mobil +41 79 814 82 49

stephan.knauer@vogel-communications.ch



Loris De Cia
Senior Account Manager
Gebiet Zürich Oberland, Ostschweiz,
Nordwestschweiz und Deutschland

Tel. +41 44 722 77 77

Mobil +41 79 374 32 70

loris.decia@vogel-communications.ch



Margaux Pontieu
Senior Account Manager
Gebiet Biel, Westschweiz, Tessin
und Zentralschweiz

Mobil +41 79 938 50 24

margaux.pontieu@vogel-communications.ch

Abo-Service

Tel. +41 447 22 77 88
abo@vogel-communications.ch

Daten bitte senden an:
media@vogel-communications.ch



Vogel Communications Group AG
Seestrasse 95, CH-8800 Thalwil
Tel. +41 44 722 77 00
www.aktuelle-technik.ch

Testimonial

«Für uns von Sigmatek ist die at – aktuelle technik das ideale Medium, um unsere Automationslösungen und Dienstleistungen in der Schweiz mit Produktevorstellungen und Fachberichten zu präsentieren. Dass die at – aktuelle technik sowohl Im Print als auch auf Online-Kanälen stark präsent ist, hilft unseren Bekanntheitsgrad massgeblich zu erhöhen.»



Giovanni Grazioso,
Country Manager
Schweiz Rutronik Elektronische
Bauelemente AG

«Für uns als Broadline Distributor bietet die at – aktuelle technik eine wichtige Plattform, um uns als Lösungsanbieter zu präsentieren, unsere Kompetenzen einer breiten Leserschaft zu vermitteln und uns als Marke auf dem Markt zu präsentieren. Wir schätzen die Zusammenarbeit mit dem at-Team sehr.»



Marcel Pecka,
Projektleiter
Bürki Electric AG

In unserem Team ist die aktuelle Ausgabe der at – aktuelle technik immer im Umlauf und wird von den Projektleitern regelmässig gelesen. Besonders die Fachartikel und Interviews bieten wertvolle Impulse für unsere Projekte.



Beat Meili, Geschäftsführer &
Verkauf Vorarlberg,
SIGMATEK Schweiz AG



Markus Bicker
Geschäftsführer
Bicker Elektronik GmbH