

Mediapack

2026



VOGEL
IT
MEDIEN

■ Publishing House

Max-Josef-Metzger-Str. 21
D-86157 Augsburg
Tel. 0821 2177-0
www.vogel.de
USt-ID DE127502716

■ Managing Director

Tobias Teske, Günter Schürger

■ Bank Details

Commerzbank Würzburg
BIN 790 800 52
A/C No. 309 771 700
IBAN: DE37 7908 0052 0309 7717 00

■ eGovernment

Publishing schedule 12 times a year
Printed circulation 10.350 (IVW III/2023)
Distributed circulation 25.696 including
15.514 ePapers (IVW III/2023)
Area of circulation Germany
Internet eGovernment.de
ISSN 2941 – 2870

■ Contact Information

Account Management

Harald Czelnai (Co-Publisher)	- 212
E-Mail	harald.czelnai@vogel.de
Sandra Schüller	- 182
E-Mail	sandra.schueler@vogel.de
Heike Kubitza	- 213
E-Mail	heike.kubitza@vogel.de

Editorial Team

Susanne Ehneß (Division manager)	- 180
E-Mail	susanne.ehness@vogel.de
Stephan Augsten (Division manager)	- 145
E-Mail	stephan.augsten@vogel.de
Johannes Kapfer	- 181
E-Mail	johannes.kapfer@vogel.de
Serina Sonsalla	- 184
E-Mail	serina.sonsalla@vogel.de

Marketing

Ursula Gebauer (Campaign manager)	- 217
Julia Föst (Campaign manager)	- 113
E-Mail	marketing.public@vogel.de

Disposition

Mihaela Mikolic	- 204
E-Mail	dispo.vit@vogel.de

■ Memberships



Informationsgemeinschaft zur
Feststellung der Verbreitung von
Werbeträgern e.V.

■ Social Networks



The eGovernment Media

An integrated cross media concept for successful marketing in the public sector

With the media concept of eGovernment you can effectively reach the decision-makers in the public sector in the main phases of the decision process through all media:

Print – Strategy

Online – Research

Event – Face-to-face contact

Service – Contacts



This flexible concept allows you to accomplish your specific marketing goals successfully and in a measurable way. You receive the best support possible from a professional and service-oriented consulting team.

The Media sections



- **The business journal eGovernment** assures a reliable and thorough overview about current technologies, initiatives, political trends and law issues which are relevant for the investment issues of this target group. It offers proven practical solutions and contains important information and advertisements for IT-procurement in the public sector.

- **The internet platform eGovernment.de** shows all important information that must be online available for the responsible IT person in the public sector ad hoc and with high quality: news, whitepapers, webcasts and case studies as well as a complete vendor databank.

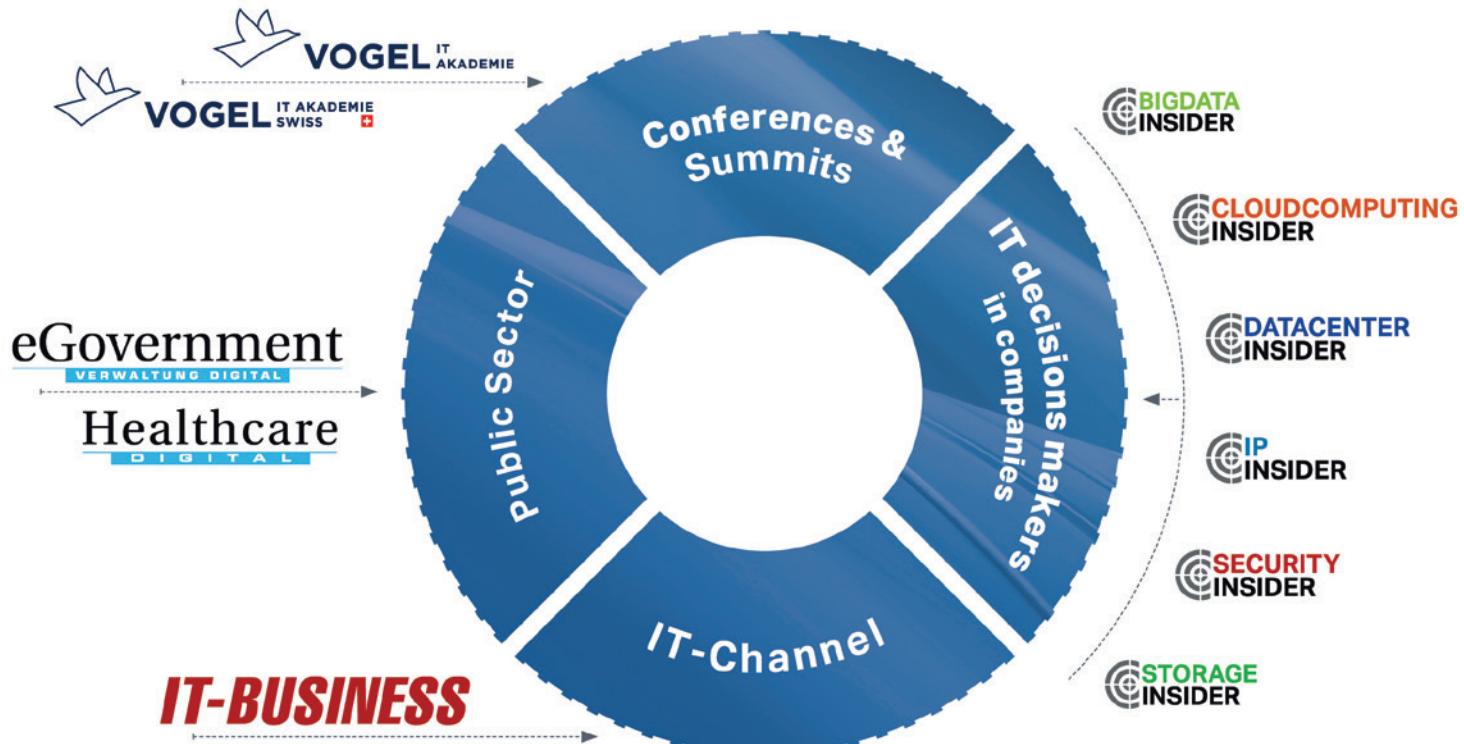


The Vogel IT Academy organizes the »eGovernment Summit« every year, at which personally invited, top-class eGovernment and administration experts at federal and state level exchange views on current eGovernment challenges and solutions on a small scale. All topics & Dates are presented by: <https://www.vogelitakademie.de/>

At the »eGovernment Kommunal Digital Conference 2026«, IT and digitization decision-makers from municipal administrations will discuss possible solutions for successful digitization and cooperation in the federal system with experts from business and politics.

The »Digital School Virtual Conference 2026« offers decision-makers in the education and school system as well as providers the ideal platform to exchange views on the numerous challenges but also opportunities in the digitization of the school system.

The Vogel IT-Medias



eGovernment

Ausgabe 09/2025 VERWALTUNG DIGITAL

25. August 2025



3

PoF-Posten:
Das digitale
Büro ist
bereit. Der
Service ganz
vorne. Das
ist der Grund,

11

Die
Gesetze.
Was die
Folgen sind
die Verwaltung
bewertet und sich
verändert.

15

DigitalServices:
Digitale
Gesetze.
Was die
Folgen sind
die Verwaltung
bewertet und sich
verändert.

SPEZIAL

Netzausbau und Hin-
terkunde rund um
die Themen „Smart
Grid“ und „Smart
Country“

100 Tage BMDS

Netzausbau hui, digitale Souveränität pfui?

100 Tage, das ist auch für das noch junge BMDS die „magische Grenze“, um eine erste Bilanz zu ziehen. Die Weichen für Netzausbau und Bundesnetzagentur wurden bereits gestellt, mit Blick auf das Thema **digitale Souveränität** gibt es hingegen keine Kritik.

Obgleich noch in der Konstellation rangen, sieht Digitalminister Dr. Karsten Wöhrgötter am 3. Mai 2025 geprägte BMDS auf einen guten Weg. „Wir haben in den letzten 100 Tagen haben wir den Aufbau des Netzwerks für die digitale Transformation und Staatsministerium weiter vorangetrieben und gleichzeitig [...] über Grundsätze für den Ausbau der Infrastruktur im Land gelegt.“ Nicht nur habe man zum Übergang der Angebote aus dem Monat Mai 2024 einige klare, nun mit einem guten Plan ausgestattet. „Der Ausbau der sozialen Dienstleistungen und insbesondere der Telekommunikation ist unverzichtbar,“ berichtet das BMDS. „Die Mindeststandards und Mindestanforderungen an die Anbieter sind

Kurz gemeldet

Digitaleinsätze in Thüringen

In Thüringen hat das neue Digitalministerium unter Leitung von Dr. Stephan Stärke und Digitalstaatssekretärin Dr. Barbara Stärke einen ersten Statusbericht vorliegen lassen. Der Bericht zeigt, dass die Digitalkompetenz in Thüringen weitergebracht wird. Wie in Januar schon angekündigt, soll die Thüringer Digitalagentur für gesetzliche Angebote und eingeschränkt weitere Angebote der Thüringer Landesregierung und -ministerien sowie der Landesversorgung und -infrastruktur zusammengeführt werden. Das BMDS oder andere Ministerien und Behörden sollen nicht mehr einzutreten.



1

Ex-Kanzler Wöhrgötter:
Bundesminister für Digitale
und Staatsministerium

heute jetzt unter einem neuen Label – schlank, effizient und modern. „Wir haben die Strukturen optimiert,“ betont Wöhrgötter. Als Hauptziel voneinander trennen, das zuvor vom Bundesnetzagentur und dem BMDS gemeinsam verfolgt wurde. Den Netzwerkschwerpunkt entzieht sich der BMDS nun vollständig. Er ist nun alleiniger Träger der staatlichen digitalen Infrastruktur. Einen legendären Tag hat der neue Minister mit dem TGA-Änderungsprojekt 2025, das den Gesetzgeber und Ministeriumsleiter in Berlin überzeugt hat, mit dem TGA-Änderungsprojekt 2025, das den Gesetzgeber und Ministeriumsleiter in Berlin überzeugt hat. Gleichzeitig ist der neue Träger der staatlichen digitalen Infrastruktur.

Vorstandsvorsitzender Peter Gutekunst geht die Bemühungen über die Trennung als Erfolg an. „Wir freuen uns sehr, dass die Bundesregierung diese wichtige Reorganisation des BMDS politisch hat, aber es soll nicht darüber vergessen werden, dass die Trennung nicht die einzige schwierige Sache sein – das ist sicherlich kein Geheimnis. Aber es ist wichtig, dass wir die Größe des Landes berücksichtigen und entsprechend die Ressourcen für die neue Aufgabe nutzen.“ Der neue Träger der staatlichen digitalen Infrastruktur soll die bestehenden Mittel und Ressourcen optimal nutzen. „Wir müssen die Ressourcen optimal nutzen, um die bestehenden Mittel und Ressourcen optimal zu nutzen.“

Kurz gemeldet

Digitalministerin in Thüringen

In Thüringen hat das neue Digitalministerium unter Leitung von Dr. Stephan Stärke und Digitalstaatssekretärin Dr. Barbara Stärke einen ersten Statusbericht vorliegen lassen. Der Bericht zeigt, dass die Digitalkompetenz in Thüringen weitergebracht wird. Wie in Januar schon angekündigt, soll die Thüringer Digitalagentur für gesetzliche Angebote und eingeschränkt weitere Angebote der Thüringer Landesregierung und -ministerien sowie der Landesversorgung und -infrastruktur zusammengeführt werden. Das BMDS oder andere Ministerien und Behörden sollen nicht mehr einzutreten.

Um Transparenz in IT-Büros in der Betriebsverwaltung zu gewährleisten, sowie Verbesserungen der digitalen Arbeitsumgebung zu ermöglichen, hat die Thüringer Landesregierung ein neues Software-Live-Code-Plattform beschlossen. Alle Verwaltungseinheiten der Thüringer Landesregierung und -ministerien sowie der Landesversorgung und -infrastruktur erhalten. Das System soll Methoden und Prozesse der Verwaltungseinheiten unterstützen und Voraussetzung für eine effiziente Arbeit und eine digitale Verwaltungseinheit werden. „Die neue Plattform ermöglicht werden soll, dass die Verwaltungseinheiten und sonst Interessenten zu gezielter Nutzung der Plattform berechtigt erhalten.“

In die Nutzung am 12. August 2025 ist nach einer Dauer- und Kostenbewertung zum Zeitpunkt der Umstellung zur Dienstausweitung zum Dienstausweitung



Content-Print

Profile & structure of sections

Topics & dates

Formats & rates
editorial sector

eGovernment-Special

Formats & rates
Market

IT solution guide

Inserts &
Special forms of advertising

Technical data
& data delivery

The trade magazine for administration digitization

Print

eGovernment.de – tailor made for IT & eGovernment decision makers



eGovernment informs IT and eGovernment decision makers in confederation, federal authorities and communes and in public authorities about all specific relevant areas of digital data processing in the public sector.

The publication gives a reliable and complete overview over the latest technologies, initiatives, trends and specifications which are relevant for investment of this target group.

eGovernment informs in an extensive, objective and newsworthy way about products. It presents proven and tested solutions and contains important information and announcements for IT procurement in the public sector. These are advantages that reflect the high readers' acceptance of the title.

This unique, tailor-made editorial offer com-

bined with a high quality readership turns eGovernment into a top title in the public sector of eGovernment

Conclusion:

eGovernment is the choice publication regarding procurement of IT products and services in the public sector.

Sections & Headings

The reports in eGovernment focus on the following sections:

Politics & Administration

- Federal authorities
- State authorities
- Focus on local authorities
- Management sciences
- Laws & directives

Practice & Innovation

- Market & trends
- Technique & Service provider
- Best practices
- Healthcare
- Events

eGovernment Special

Every month eGovernment Computing picks out one special IT topic in the public sector for a special publication.

The top topics 2026

- Municipal eGovernment
- **Digitale Souveränität**
- eHealth
- IT & eGovernment consulting
- Administration management & application
- Digital education
- AI & automatization
- Smart Cities / smart country
- Public IT-Security & Cyber Crime Protection
- E-file, document & output management
- Cloud & IT infrastructure
- Best Practice

Audience structure

Sector	
Local-/town-/local government/schools	26%
Public authorities (large-scale operations)	24%
eHealth (hospitals/health funds /health authority)	17%
System houses / manufacturers / agencies	7%
Building authorities	5%
Court of justice (all levels)	4%
Municipal utilities	3%
Employment agency	3%
Colleges/universities	2%
Finance office	2%
Unions/associations	2%
Computer center	1,5%
Ministries	1%
Other	2,5%

Source: Readers data base analysis eGovernment, August 2025

Cross-Media campaign coverage

Print	
Readers/Issue*	31,456
Online	
Page Impressions**	50,388
E-Paper	18,404
Newsletter recipients eGovernment	16,307
Podcast	901
Social Networks (Members)	
Xing-News	3,159
LinkedIn	8,507

* distributed circulation x LPA 3,2; ** Source: IVW 2025-09

Schedule: publication & issues 2026

Issues	DP	ADD	DDP	eGovernment Special	Fairs & Exhibitions
#02/26	26/01	12/01	16/01	Municipal eGovernment	
#03/26	23/02	09/02	13/02	Digital sovereignty	
#04/26	30/03	16/03	20/03	eHealth	21/04 – 23/04 DMEA; Berlin
#05/26	27/04	13/04	17/04	IT & eGovernment consulting	05/05 – 07/05 Learntec; Karlsruhe
#06/26	26/05	11/05	15/05	Administration management & application	E-Rechnungsgipfel; Berlin 09/06 – 10/06 Zukunftskongress; Berlin eGoverment Summit 2026
#07/26	29/06	15/06	19/06	Digital education	
#08/26	20/07	06/07	10/07	AI & automatization	
#09/26	31/08	17/08	21/08	Smart Cities / smart country	13/10 – 15/10 Smart Country Convention; Berlin
#10/26	28/09	14/09	18/09	Public IT-Security & Cyber Crime Protection	25/09 eGovernment Awards 2026 15/09 – 17/09 Intergeo, Stuttgart 27/10 – 29/10 it-sa, Nürnberg
#11/26	26/10	12/10	16/10	E-file, document & output management	
#12/26	23/11	09/11	13/11	Cloud & IT infrastructure	
#01/27	14/12	30/11	04/12	Best practice	

DP = Date of publication

ADD Advertising delivery date

DDP = Delivery date for printing data

All topics and dates to change without notice. Please find our current event notes on www.e-government-computing.de

eGovernment MediaUpdate

Do you want to be informed regularly about current media offers and dates of publication of the latest focal points and special publications? Order today the free of charge **media-newsletter eGovernment:** harald.czelnai@vogel.de

eGovernment

(Vogel-Gesellschaft) das Themen digitale Dienstleistungen, e-Government, e-Governance und e-Business sowie deren Anwendung in der Politik und Verwaltung, in der Wirtschaft und in der Gesellschaft. Der Fokus liegt auf den technischen und praktischen Aspekten der öffentlichen Verwaltung – also durch gezielte Dienstleistungsentwicklungen mit dem Ziel einer höheren Effizienz, Transparenz und Angemessenheit öffentlicher Administrationsverfahren (PAV) (14).

Zu den zentralen Anforderungen zählen dabei: Sicherheit und Zuverlässigkeit, hohe Qualität und hohe Nutzerfreundlichkeit, effektive Technologien und Prozesse, effiziente Kommunikation, hohe Qualität und hohe Nutzerfreundlichkeit sowie hohe Akzeptanz.

Unser eGovernment TOP2026 ordnet sich daher im September 2025 anschließend dem Thema Public IT-Security & Cyber Crime Protection. Es ist ein interdisziplinärer Bericht über die Bereiche Technologie, Finanzen und Soziales.

Ausgabe 10 / 2025 erschien am 29. September 2025

Public IT-Security & Cyber Crime Protection

[Informationen zur Ausgabe](#)

Wir laden Sie herzlich ein, auch inhaltlich davon zu profitieren! Den eGovernment TOP2026 können Sie direkt online abonnieren. Sie erhalten eine E-Mail mit dem Link zum Download der Ausgabe. Auf der Seite Ihres Produktes steht darüber hinaus eine entsprechende Information, auf der Sie Ihren Produkt aus einer Produktpalette wählen, ein Interesse oder Interessenkreis finden. Wenn Sie passende Produkte für Ihre Kunden abfinden möchten.

Einzelne Gedanken, die unverbindlich sind.

Classic advertising formats

Newspaper format:

310 x 470 mm

Type area:

280 x 440 mm

Please note:

Please deliver full-page ads in format 310 x 470 mm including a framed 15mm trim.

Trimed-sized formats are not applicable!

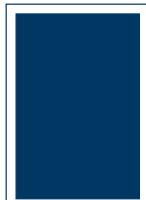
Special ad formats on request

Suitable advertisements are also available in advertorial format.

Please ask your account manager!

Your marketing benefit:

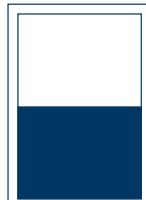
- ✓ Image & Brand Awareness
- ✓ Product & solution competence
- ✓ Direct increase in sales
- ✓ High qualified coverage



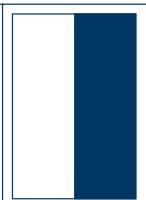
1/1 page
280 x 440 mm



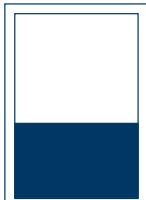
A4 page
210 x 297 mm



1/2 page horizontal
280 x 220 mm



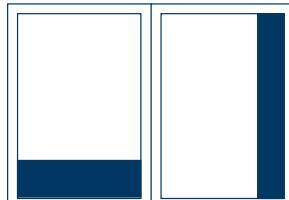
1/2 page vertical
140 x 440 mm



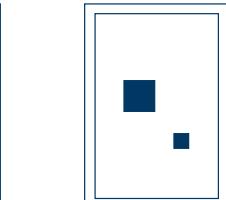
2/5 page horizontal
280 x 176 mm



2/5 page vertical
109 x 440 mm



1/5 page horizontal
280 x 88 mm



1/5 page vertical
52 x 440 mm

Isolated ads
Focus on local authorities
large 100 x 100 mm
small 50 x 50 mm

Rates editorial section

Format	Basic price
advertisement 4c	1/1 page 8,900
	A4 page 6,400
	1/2 page 6,000
	2/5 page 4,100
	1/5 page 2,900
	Isolated ads large 1,500 Focus on local authorities klein 1,000

Discounts

Quantity Discount – Whole page formats	
3 pages	5%
6 pages	10%
9 pages	15%
12 pages	18%
18 pages	20%

Series Discount – Page proportionately formats	
from 3 x	3%
from 6 x	5%
from 9 x	10%
from 12 x	15%
from 18 x	18%

The stated reductions of basic price are valid for commissioning during one year.

All prices are quoted in € excl. VAT.

Special publication eGovernment Spezial

Monthly e-Government focusses on a special subject out of the IT in the public sector (please see our issue planer on page 9).

The subject ties with a separate title page up to the second section Practice & Innovation. Immediately after your contribution appears in the print edition, it will be published on eGovernment.de

This is where you present your solution competence in due form of a technical paper or case study, a product presentation or interview. The contents of this special publication are subject to costs but the prices differ from the regular fees.

Please note:

You can also place an advertisement in this third sector, but they do not show up in the online version.

Image & online permissions must belong to the client!

eGovernment SPEZIAL		Prize
4c	Starter advert/advertorial 280 x 323mm/approx. 6.000 signs without blanks & 1 picture*	7,500
	1/1 page approx. 280 x 410 mm, approx. 8.800 signs without blanks & 1 picture*	5,500
	1/2 page approx. 280 x 195mm, approx. 3.200 signs without blanks & 1 picture*	3,200
	1/3 page approx. 280 x 127 mm, approx. 2.000 signs without blanks & 1 picture*	2,300

* These specifications are average values. The text quantity is reduced according to the amount of graphics/pictures. More details are available on request.

The stated reductions of basic price are valid for commissioning during one year.

All prices are quoted in € excl. VAT.



SPEZIAL – VERLAGSSONDERVERÖFFENTLICHUNG

eGovernment

VERWALTUNG DIGITAL

KI & AUTOMATISIERUNG



- Chatbots
- KI-Agenten
- Digitaler Zwilling
- Digitale Identität
- Smart Government
- Projektmanagement
- Low Code / No Code
- Prozessoptimierung
- Dokumentenmanagement
- Datenschutz und -analyse

VOGEL

Your advantage:

- ✓ Publication on eGovernment-Computing.de after print publication

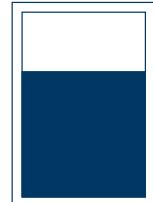
Make your budget stretch

The eGovernment advertising part offers you a generous advertising presence in one of the biggest vertical IT markets of Germany.

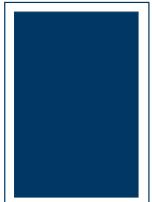
This advertising part which is enclosed in the publication eGovernment reaches the IT decision-makers in the public sector quickly, efficiently and easily.

Make use of the possibility to publish your offensive price and product advertisement in a striking size and designation in the public sector.

For details to technical data & data delivery please see editorial section of eGovernment, page 16.



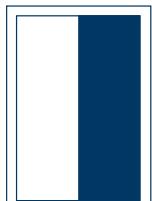
Section Starter
280 x 323 mm



1/1 page
280 x 440 mm



1/2 page horizontal
280 x 220 mm



1/2 page vertical
140 x 440 mm

eGovernment
Marktübersicht
VERWALTUNG DIGITAL

Anbieter & Bezugsquellen

ZUKUNFTSSICHER INNOVATIV INTEROPERABEL

Neue digitale Lösungswelten entdecken!

Was element suite und ich:
eGovernment beschreibt sehr, die neue IT-Kommunikation von ZENNER. Die neue Marketingplattform für die Verwaltung ist eine zentrale Anwendung für die Planung, Steuerung und Steuerung des gesamten Unternehmens. Sie unterstützt die strategische Planung und die Umsetzung der Geschäftsfelder wie Finanzen, Personal, Marketing und Logistik. Durch die Umsetzung aller Elemente kann Ihnen element suite einen direkten Beitrag zur Verbesserung der Geschäftsprozesse und zur Steigerung der Produktivität leisten – sowie die neue Anwendung element suite, die Ihnen

www.zenner.de

elementsuite ZENNER

Format advertising part	Basic price
4c	1/1 page
	990,-
	Coverpage (280 x 323 mm)
	3.000,-
	Coverpage (backtitle) (280 x 440 mm)
	3.000,-

All rates are quoted in € excl. VAT

Your marketing benefit:

- ✓ Direct increase in sales
- ✓ High qualified coverage

The up-to-date index of suppliers for the Public Sector

From consulting up to efile and DMS – this classified directory of IT providers for the public sector gives a comprehensive overview of the various product groups, so that providers can be sure of continuous presence at little Rate in their specific customers' environment.

Profile	Services	Price/Year
Print-profile	<ul style="list-style-type: none"> • Adress, Logo (5 x 5 cm), Contacts, Short profile, Contact Persons with photo 	1,300,-
Premium-profile (page 29)	<ul style="list-style-type: none"> • Logo • Complete contact data • Extensive company's profile • Highlighted listing in database • Updates cause a highlighted listing on starter page • Management contact with photo • Product showroom with photos • Possibility of publication of further photo material • Keyword indexing to topics relevant for your company • Transmission of press releases about your company • Hosting of company's videos • Transmission of your hosted whitepapers and webinars • Publication of relevant topics in the event calendar 	2,000,-
Complete profile	• Print- & Premium profile	2,900,-

All rates are quoted in € excl. VAT

The screenshot shows a section of the eGovernment website titled "Lösungspartner". It features a grid of supplier profiles, each with a thumbnail, company name, and a brief description. Some profiles include contact information like phone numbers and email addresses. A QR code is visible in the top right corner of the grid area. At the bottom, there is a sidebar for "CLOUD" services, specifically highlighting STACKIT GmbH & Co. KG.

Lösungspartner

CLOUD

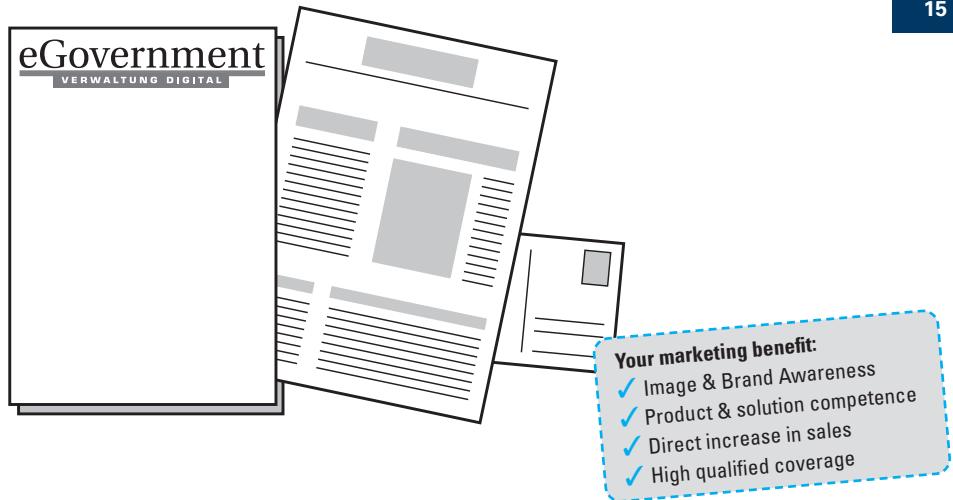
STACKIT GmbH & Co. KG
Ansprechpartner:
Gabriel Becker
Sonnebergstraße 1
94732 Moosbach
Tel.: +49 7352 864539
E-Mail: becker@stackit.cloud
www.stackit.de

Sample Print

Enclosures

Printed matter (e.g. sheets, cards, mailing leaflets) which are enclosed with carrier publication.

Min. format	105 x 210 mm
Max. format	225 x 300 mm
Space booked	Total circulation
Sample	4 x on placement of order
Price	Up to 25 g/copy. 300 per thousand For each additional 10 g/copy 30 per thousand (incl. postage) Reduced number of loose inserts: 250 raise



Special forms of advertising like affixed printed matters and Belly band

In case of any questions to special advertisements or the various placements in eGovernment please ask your Account Manager.



Technical Data

Formats/printing method

Newspaper format:

310 mm x 470 mm

Format of printing area:

280 mm x 440 mm

Printing method:

Rotary offset

Creation printing block:

CtP (Computer-to-plate)

Paper:

Graphomatt, 60 g/m²

Screen count:

60 l/cm

Max. area coverage (UCR):

The max. total sum of the four colours may not exceed 250%.

Colour space

A color scale for the CMYK four-color model in cyan, magenta yellow and black standardized in Europe is carried out for offset printing. Spot colors on the cover are available on request. Please use the colour profile:

PSO_LWC_Standard_eci.icc

Proof

Please supply a binding proof of your ad. It should be produced in the reproduction format of the data carrier and comply with the specifications. The paper of the print proof should correspond the paper the ad will be printed on.

Four-colour ads

Please note restriction to Euro scale colours

Magenta + Yellow + Cyan + Black

The tolerance range of the printing method may result in slight tonal variations.

Technical Data

■ By file transfer

1. Label the file/folder as follows:
eGOV_Client_Issue (Example: eGOV_IBM_0921)

2. Transmission of data

- via E-Mail dispo@vogel.de
- via FTP 193.158.250.101
Login: ftpuser
Password: vit

■ Data formats

Please send print optimized PDF files or open MAC or PC files in current layout or illustration software.

Content-Online

[NEWSLETTER](#) [ABO](#) [WHITEPAPER](#) [WEBINARE](#) [PODCAST](#) [STELLENMARKT](#) [DIGITALE AUSGÄBEN](#)

eGovernment
VERWALTUNG DIGITAL

Start Politik & Vereinigung Praxis & Innovation Verwaltungswissenschaften Szen/Themen Akademie mehr...

MEISTGELESEN

Mecklenburg-Vorpommern O2G in MV dem aus?

Künstliche Intelligenz Kl und die Öffentliche Verwaltung

Kommentar Ministerium für Digitales – und sonst noch was?

Kai Nett Dr. Karsten Wildberger wird Digitalminister

#Verwaltungsdigitalisierung
GovTech Prompt-a-thon soll KI-Potenzial aufzeigen

Generative AI schreibt nicht nur Texte oder erstellt Bilder, mit ihr lassen sich auch praxisnahe Anwendungen für die Verwaltungsdigitalisierung erstellen. Auf dem zweiten „GovTech Prompt-a-thon“ von Wolters Kluwer in Hürth sollen entsprechende Ideen praxisnah umgesetzt werden.

FACHARTIKEL

Brandenburg investiert in eigene EU-Cloud ist „Meilenstein“

Schwerpunktthemen und -bilder

Bundesgeheimdienst Cybercrime 2024

Auf verschiedenen Wegen zum Gemeinsamen Ziel

Bedrohungslage in Deutschland ist anhaltend hoch

Geopolitische Entwicklungen, Künstliche Intelligenz sowie internationale Cyberoperationen haben das Sicherheitsrisiko 2024 geprägt. Darauf geht das Bundesministeramt in seinem Bundesgeheimdienst Cybercrime 2024 ein und positioniert sich als mögliche zentrale Stelle für die Bekämpfung von Cyberkriminalität.

eGovernment
Newsletter

Newsletter

Neu geht es zur digitalen Ausgabe 60/2024 der eGovernment

Liebe LeserInnen, lieber Leser,

Cyberkriminelle machen keine Sommerferien. Diese schneidige Erfahrung musste jüngst Berlins Justizministrin Felicitas Diederichsen machen, die aufgrund der Fehlklassifizierung eines Mailervers des neuer gezielten Phishing-Angriffe zum Opfer fiel. Und ob hofft es noch weiterer Beweise bedarf, before gleich mehrere DDoS-Attacken die Interessenten verschiedener Landtagswahlkamäns im Sachsen-Anhalt - nachdem bereits im Juli die Online-Auftritte mehrerer Landesmedien entsprechen Angriffen ausgespielt gewesen waren.

Aber auch an anderer Stelle müssen sich Länder und Kommunen auf unvorhergesehene Ereignisse vorbereiten, denn Einbrecherangriffe dienen in den meisten Fällen als Vorboten. Das kann beispielhaft hierzu gelten mit einem Beispiel voran und insbesondere Jahr Millionen Euro in Förderungen an ein Starkregionalisierungssystem, das kostet in 14 von 26 hessischen Landkreisen sowie in zwei kreisfreien Städten implementiert werden soll. „Künftig profitieren rund 47 Prozent der hessischen Bevölkerung – auf fast 50 Prozent der Landesfläche – von einem digitalen Starkregionalisierungssystem“, erläuterte Digitalministerin Prof. Dr. Koslina Seewes.

Resiliente Verwaltungseinrichtungen entstehen aber umso wichtiger nicht allein durch moderne Technik. Sie erfordern durchdrückliche Sicherheitskonzepte, geschultes Personal und robuste Backup-Systeme, allseitig beständige eines funktionsorientierten Krisenmanagements. Die öffentliche Verwaltung muss lernen, mit den bestehenden und künftigen Herausforderungen zu leben – und fortwährend handlungsfähig zu blieben.

Einer selbst in brettligen Situationen kann Kopf und eine spannende Leitidee unseres Neukellers wecken: Rainer Ba

Stephan Augustin
Bundeskonsulent
stephan.augustin@e-gov.de

Hans-Joachim Lühr
Bundeskonsulent
hans.joachim.luehr@e-gov.de

Smart ohne Invert Smart City? Machen wir einfach!

Smart City Index? Zuletzt für Ingolstadt kann Reife – die Stadt am Mittwoch, 10.07.2024, einen Preis für die besten Smart-City-Konzepte, Anwendungen und IT-Lösungen vergeben. Der Preis erwartet, die Stadt als eine Spitze geschafft hat und wechselt auch die cognitive Verwaltung nicht braucht am nur freie, zwischen

11. Zukunftsökonomie Staat & Verwaltung „Föderalismus ist keine lästige Pflicht“

Als Staatsrat a.D. und ehemaliger Vorsitzender des IT-Planungsrates hat Prof. Dr. Hans-Joachim Lühr im Bereich der Verwaltungsdigitalisierung und -optimierung eine langjährige Erfahrung aufgebaut. Diese trifft er nun als Hochschulprofessor, auf dem vielen Zukunftsökonomik Staat & Verwaltung in gleich mehreren Sessions aber auch mit dem Auditorium.

Investitions-Offensive des Bundes

www.eGovernment.de

Online

Efficiency Portal

eGovernment.de

Classic Online Advertising

Online-Advertorial

Newsletter-Advertising

Social-Media-Promotion

Provider's profile

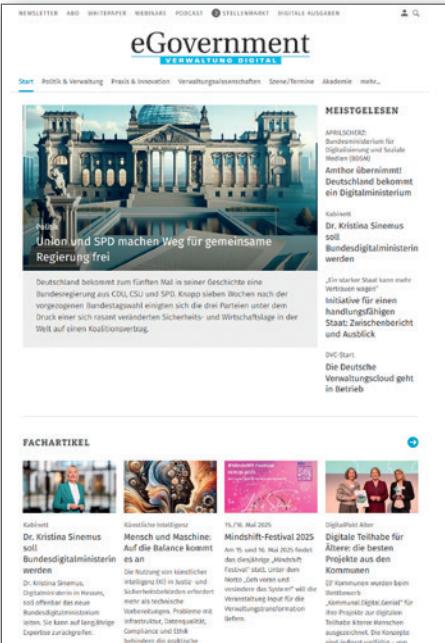
Whitepaper

Webcast

Podcast

Technical Specifications

eGovernment.de – Online advertising from classic to multimedia



NEWSLETTER ABO WHITEPAPER WEBINARS PODCAST  STELLENMARKT DIGITALE AUSGÄDEN

Start Politik & Verwaltung Praxis & Innovation Verwaltungswissenschaften Stellen/Terminen Akademie mehr...

MEISTGELESEN

- APRILSCHNITT: Bundesministerium für Digitales und Verwaltungswesen (BMdV) Amtierter übernimmt Deutschland bekommt ein Digitalministerium
- Kabinett Dr. Kristina Sinus soll Bundesdigitalministerin werden
- „Ein starker Staat kann mehr erreichen“: Eine neue Initiative für einen handlungsfähigen Staat: Zwischenamt und Ausblick
- DIVC-Start: Die Deutsche Verwaltungcloud geht in Betrieb

FACHARTIKEL

- Dr. Kristina Sinus soll Bundesdigitalministerin werden
- Mensch und Maschine Auf die Balance kommt es an
- Die Nutzung von künstlicher Intelligenz bei der Körte und Sicherheitsbehörden erfordert mehr als technische Kompetenz. Was kann ein IT-Manager tun?
- 15.216. Mai 2020 Mindshift-Festival 2020 Am 15. und 16. Mai 2020 findet das diesjährige „Mindshift-Festival“ statt. „Zeh vorne und umsteuere das System“ ist die Veranstaltungskonzept für die Mindshift-Konferenz.
- 15.216. Mai 2020 Digitale Teilhaber für Ältere: die besten Projekte aus den Kommunen Er kann nicht mehr beim Tennis spielen? „Kommend übern Genial“ für das Leben im Alter. Diese Teilnahme können Menschen auszeichnen. Die Konzepte sind äußerst vielfältig.

eGovernment.de is the prevailing internet presence with tailor made services for IT & eGovernment decision maker in public authorities of Germany and Europe. It provides an extensive web site with high efficiency regarding all aspects and developments of eGovernment.

eGovernment.de is written by the editorial department of the leading specialised publication eGovernment and offers a reliable and complete overview of current technologies, initiatives, trends and specifications relevant for the domain of investment of this target group.

eGovernment.de provides advertisers with innovative forms of lead generation and also the complete media portfolio of a modern and target group oriented online service. You can choose between traditional banner ads, innovative multimedia and content formats integrated in result-oriented eGovernment campaigns.

Lead Generation

Lead generation is becoming an important component for successful B2G online-marketing additionally to the standard procedures. It allows you to have direct contact with potential customers over a broad base of advertisement services, in order to support sales and strengthen your market position. We guarantee a high contact quality.



Be part of the **LEAD GENERATION**

by Vogel Business Media

How does the business efficiency portal eGovernment.de work?

An eGovernment.de information is transformed into relevant special interest knowledge. Every portal is a turning point where IT business partners meet.

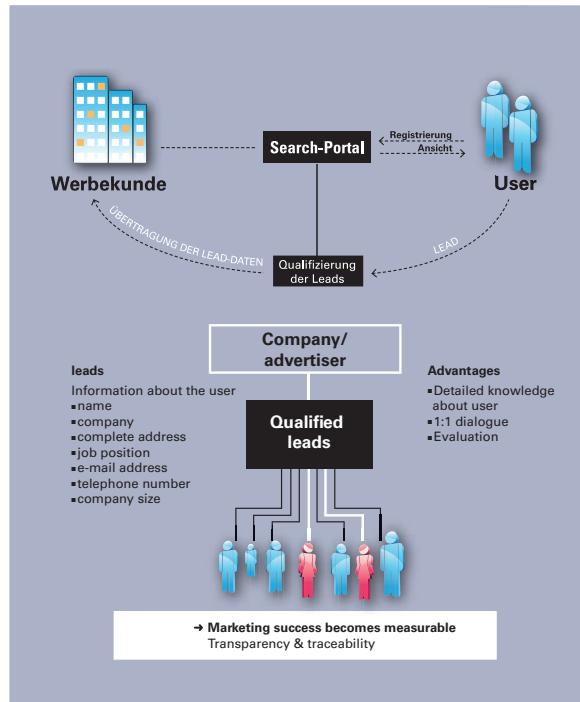
Here, Only Relevant Contents Count.

The Business Efficiency Portal is an open information platform on the internet, focusing on topics in the public sector. In a highly qualified editorial environment, you present your know how, your business activities and marketing messages. eGovernment users find worthy information for their professional demands: precise, fast, structured.

Qualified lead generation

To call off this valuable information (e.g. whitepapers & webcasts) the users registration is mandatory. That's how you are able to follow up who exactly gets access to your provided information.

Thus you receive valuable knowledge about the reader and start into a direct dialogue afterwards.



Classic Online Advertisement – Formats

Prices according to CPM.

Media formats: HTML 5, GIF, JPG, Rich Media,
max. file size 80 KB per ad

* Run on Site, ** Run on Category

Your marketing benefit:

- ✓ Image & Brand Awareness
- ✓ Direct increase in sales
- ✓ Qualified Lead Generation



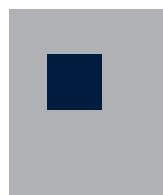
Wallpaper

220,- ROS* / 235,- ROC**
oben (728 x 90 px)
rechts (160 x 600 px)



Leaderboard

125,- ROS* / 135,- ROC**
(728 x 90 px)



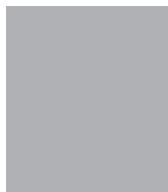
Content Ad

155,- ROS* / 165,- ROC**
(300 x 250 px)



Billboard Ad

220,- ROS* / 230,- ROC**
(960 x 250 px)



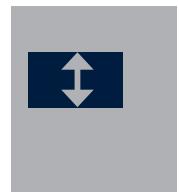
Skyscraper

130,- ROS* / 140,- ROC**
(160 x 600 px)



Half Page Ad

195,- ROS* / 210,- ROC**
(300 x 600 px)



Scroll Ad

235,- ROS* / 250,- ROC**
(800 x 500 px)
(Please add colors in
hexadecimalcode)

eGovernment

VERWALTUNG DIGITAL

[Start](#) [Politik & Verwaltung](#) [Praxis & Innovation](#) [Verwaltungswissenschaften](#) [Stone/Termino](#) [Akademie](#) [mehr...](#)
eovernment Spezial - Vom digitalen Rückstand zur smarten Verwaltung

GESPONSERT Wie KI den öffentlichen Sektor transformiert
Vom digitalen Rückstand zur smarten Verwaltung

29.08.2025 - 2 min Lesedauer ·

Die Anforderungen an Verwaltungen in Deutschland steigen rasant: Bürger:innen erwarten digitale Services, die so schnell, einfach und personalisiert sind wie jene großer Technologieunternehmen.


(Bild: Salesforce)

Laut dem [Connected Government Report von Salesforce](#) erwarten 75 % der Befragten, dass digitale Dienstleistungen des öffentlichen Sektors mit jenen der Privatwirtschaft mithalten können (S. 5). Die Realität sieht jedoch häufig anders aus: unübersichtliche Webseiten, langsame Bearbeitungszeiten und unzureichende Self-Service-Angebote prägen vielerorts das Bild. Rund 74 % der Bürger:innen berichten von Problemen mit digitalen Verwaltungsangeboten in den letzten zwei Jahren (S. 10).



Online-Advertorial	Rate/month
<ul style="list-style-type: none"> • Individual content • Teaser on the homepage in „The most important facts on egovernment.de“. After that, long-term hosting in the respective theme channel • Running time: 1 month • Naming of your advertorial in one newsletter dispatch • Text ad banner in the newsletter for one delivery • Banner package • Social Media • Traffic-Reporting • Cross media contents possible 	5,900,-

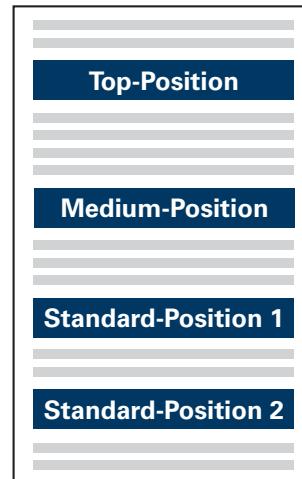
All Prices quoted in €, excl. VAT

Your marketing benefit:

- ✓ Greatest possible acceptance because of editorial look & feel
- ✓ Increased attention via relevant and informative content
- ✓ Image enhancement via positioning as a competence holder
- ✓ Content quality assurance with expert advice

Newsletter Advertising – eGovernment Update

Placements in 2x weekly newsletter (max. 6)



Please note

Static banners are most suitable for newsletter advertisement

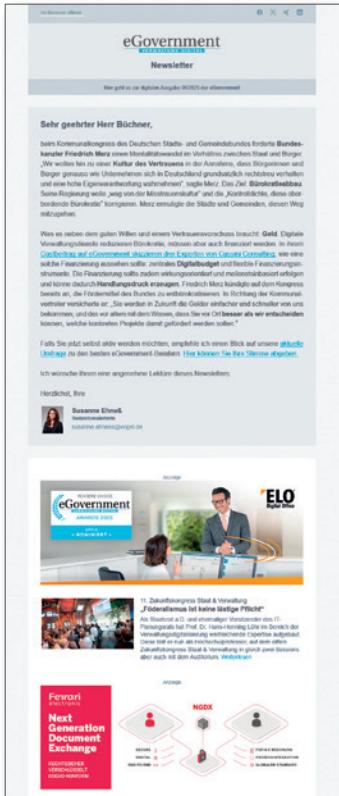
XL-Banner	1 time
Top-Position	2,150,-
Medium-Position	1,650,-
Standard-Position 1 & 2	1,290,-

Billboard ad & Text ad	1 time
Top-Position	2,450,-
Medium-Position	2,150,-
Standard-Position 1 & 2	1,650,-

All rates per delivery are quoted in €, excl. VAT

Specifications:

- Billboard ad 630 x 250 px
- XL-Banner 630 x 140 px
- Text ad Kicker 40 characters
- Headline 60 characters
- Text 200 characters
- Link 60 characters
- + logo / picture 300 x 169 px
- Max. file size 50 KB
- Media formats: gif, jpg (non animated)



Social-Media-Promotion

You wish to communicate brand new topics by addressing your target group directly via modern channels?

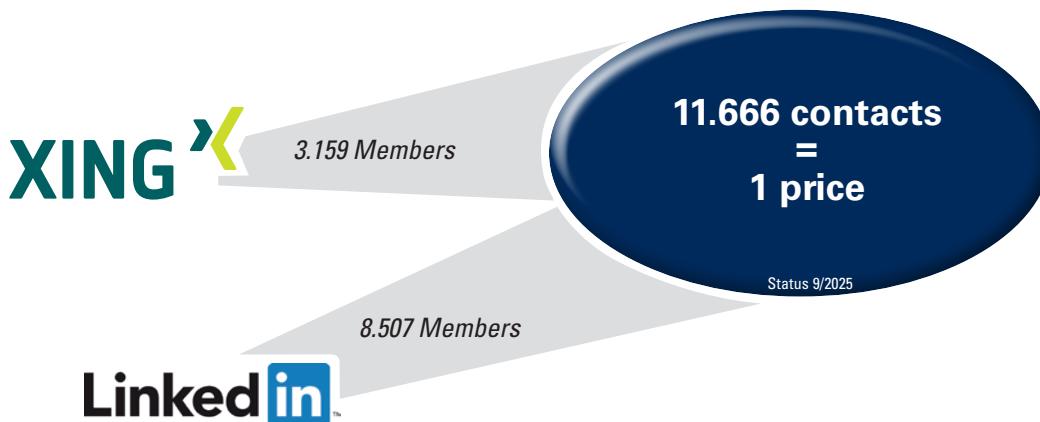
Hence, our social media posting is the right offer for you!

Make use of our social media coverage to place your advertising message specifically.

**Price/Social Media
Posting**

2,100,- €

equivalent to approx. 18 ct/contact



Provider's profile

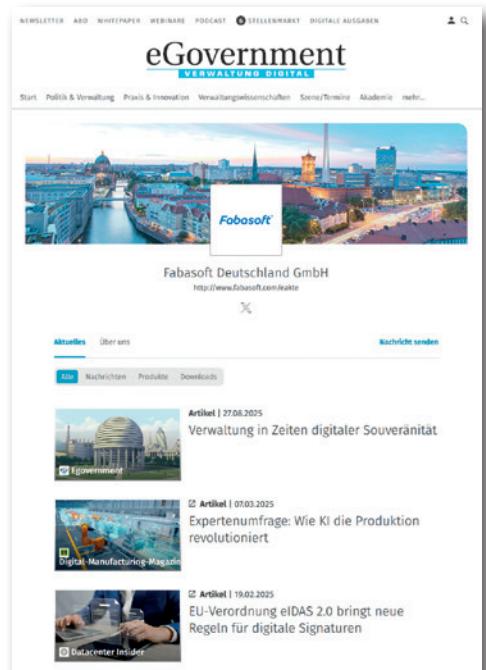
The extensive databank with pinpointed search functions offers reliable answers to the question "Who supplies what kind of solutions for eGovernment?" With your detailed provider's profile you are available with your contacts and an extensive company profile in the

IT trade at any time. In addition we support you with a basic company profile installation free of charge. Your company address is not lodged yet? Please contact your account manager.

Action in provider's profile
exposes teaser on homepage

Profile	Services	Price/Year
Basic profile	<ul style="list-style-type: none"> • Company address 	free
Premium profile	<ul style="list-style-type: none"> • Logo & Complete contact data • Extensive company's profile • Highlighted listing in database • Action in provider's profile exposes teaser on homepage „News from the company database“ • Management contact with photo • Product showroom with photos • Possibility of publication of further photo material • Keyword indexing leads to relevant theme channels of your company • Transmission of press releases about your company • Embedding of your company videos • Publication of relevant topics in the event calendar • Hosting of your whitepapers and webcasts 	2,000
Print profile	Address, Logo (5 x 5 cm), Contacts, Short profile, Contact persons with photo (see page 16)	1,300

All rates are quoted in € excl. VAT



The screenshot shows the homepage of the eGovernment website. At the top right, there is a search bar and a user icon. The main header reads "eGovernment VERWALTUNG DIGITAL". Below the header, there is a navigation menu with links like "Start", "Politik & Verwaltung", "Praxis & Innovation", "Verwaltungswissenschaften", "Szenen/Termine", "Akademie", and "mehr...". The main content area features a large banner image of a city skyline at night. Overlaid on the banner is a white rectangular box containing the word "Fabasoft". Below the banner, the text "Fabasoft Deutschland GmbH" and the URL "http://www.fabasoft.com/deutschland" are displayed. There are also links for "Aktuelles", "Über uns", "Nachrichten", "Produkte", and "Downloads". Three news articles are listed below:

- Artikel | 27.08.2025** Verwaltung in Zeiten digitaler Souveränität
- Artikel | 07.03.2025** Expertenumfrage: Wie KI die Produktion revolutioniert
- Artikel | 19.02.2025** EU-Verordnung eIDAS 2.0 bringt neue Regeln für digitale Signaturen

Example of a provider's profile

Whitepaper



In the eGovernment whitepaper database we publish corporate brand press releases with high solution potential and efficiency for the target customers in the public sector e.g.

- Technology studies
- Presentations
- Market studies
- Case studies
- Concepts
- Best Practices

There's a basic principle for your Value Contents: The more neutral, technical and less sales orientated they are, the more likely the audience will read them.

You will reach a high success rate, if your potential customer perceives you as a future orientated and technically competent supplier of solutions.

eGovernment.de can use and transform all kinds of document formats like DOC, PDF and PPT into the Whitepaper format.

Whitepaper Premium-Package	Rate
<ul style="list-style-type: none"> • 3 months hosting • Teaser text • Assignment to 5 keywords • Teaser text and keywords exchangeable at all times • Promotion box on starter page • Highlighted announcement in the newsletters • Listing in the whitepaper database • Support of lead generation via banner advertisement on website • Reporting • Generated Leads inclusive 	7,900

All rates are quoted in € excl. VAT

- Your Marketing Benefit:
- ✓ Product & Solution Competence
 - ✓ Lead generation
 - ✓ High qualified coverage

Live-Webcast



eGovernment Live-Webcast

With eGovernment live-webcast you reach the decision-makers in the public sector directly and live on their workplace and place your topic exclusively via the successfully established interactive communications platform of eGovernment.de. You contact your target group directly via internet and thus generate high attraction on your information within an interested auditorium. Excellent feedback functions enable you to respond individually to questions and requirements of your audience.



eGovernment Live-Webcast	Partnership
<ul style="list-style-type: none"> Duration of conference: approx. 1 hour + 15 min. soundcheck <p>Promotion</p> <ul style="list-style-type: none"> Announcing advertisement in eGovernment Announcement banner on eGovernment.de and editorial newsletter E-mail invitation to registered users and newsletter recipients of eGovernment.de Reminder email approx. 15 min. before the conference starts Announcement on all social media channel <p>Administration & Services</p> <ul style="list-style-type: none"> Introduction of your specialized speaker Introduction to theme Integration of a survey in your presentation incl. reporting Registration website with agenda Recording and supply as on demand webcast on eGovernment.de Reporting participants <p>Additional option: Self-use license</p>	8,900,-
	1,000,-

Webcast Double-Feature	Partnership
<ul style="list-style-type: none"> Services see eGovernment online conference Two partners Duration of conference: 2 x 45 min. + 15 min. soundcheck 	per partner 5,500

All rates are quoted in € excl. VAT

The podcast by eGovernment on the digitization of administration

With the podcast, we offer you the opportunity to present your company to a specialist audience of the public sector in an extremely innovative and attractive way. We stream the conversation with your employee live on our social media and then publish it as an audio podcast.

In this way you can attract a lot of attention and generate a lot of interest in your topics.

Podcast	Rate
<ul style="list-style-type: none"> • Production of a live interview with one or two contact persons of your company • Streaming and hosting of the interview on the social media platforms of eGovernment.de: <ul style="list-style-type: none"> - LinkedIn: 8.507 members - YouTube • Publishing of the audio-optimized recording on all major podcast platforms • Promotion of the live interview and the podcast recording with a media package over a period of four weeks consisting of: <ul style="list-style-type: none"> - Banners on the eGovernment.de website - Social media posts on the eGovernment sites - Announcement in eGovernment Newsletter 	4.900,-
Option Audio-only	4.400,-
Jingle	500,-

All rates are quoted in € excl. VAT



THE PODCAST ON THE DIGITIZATION OF ADMINISTRATION

eGovernment
VERWALTUNG DIGITAL

Technical Specifications for Online Advertising

■ General Technical Details for Banners

Data Formats

HTML 5, GIF, JPG, Rich Media

Data size

Please take the stated data sizes (p. 22-23) into account.

Link for the Landing Page

Has to be named for every banner.

Redirect-/ Third-Party Advertising

Adserver is possible (customer's responsibility)

Flash-banner

Please send an additional GIF file.

Use the following Click tag:

```
on (release)
{
getURL(_level0.clickTag, „_blank“);
}
```

Alternative Text

You do have the possibility to integrate text on mouse over action into the banner through the alternative text. Please state the text you want to include, additionally.

Text Ads

Please send text ads for newsletters and websites by e-mail three days before publication to your account manager. Please tell us the link address, the period for the circuit, the pre-arranged placements as well as your contact person.

Animated banners for newsletter

Please note that Outlook from version 2007 on, only displays the first frame of animated GIF banners so that animations are no longer displayed.

■ Data Delivery

Per E-Mail: At least three days before the start of the campaign to your account manager or to banner@vogel.de. With reference to: AB 1234 / eGOV / BN (Banner on website) or BNL (Banner in newsletter) / customer

Via the **Vogel-Customer center**:

Here you can – in real time - upload and administer your data yourself and control the success of your campaigns.

<https://customer.vogel.de>

You will receive your personal password as soon as your order has come in. For further questions, please contact your account manager.

MORE SUCCESS FOR YOUR B2B-MARKETING



Vogel IT-Medien GmbH | Max-Josef-Metzger-Str. 21 | 86157 Augsburg | Telefon 0821 21 77-0 | www.vogel.de

