

## Das Fachmedium für Automation und Digitalisierung

### Ihr Nutzen

- Veröffentlichung eines Firmenporträts, Fachbeitrags oder Interviews mit einer Druckauflage von 9'000 Exemplaren
- Versand via Sondernewsletter an über 5'000 E-Mail-Empfänger
- Online-Veröffentlichung Ihres Beitrags auf [aktuelle-technik.ch](http://aktuelle-technik.ch) inkl. Verlinkung zu Ihrer Firmenwebsite
- Attraktive Werbe-Packages mit Interview, Firmenporträt und Inserat
- Social Media-Veröffentlichung

### Wir beraten Sie gerne!



**Abetare Yaves**  
Head of Sales & Marketing  
Manager Digital Business

Tel. +41 44 722 77 80  
[abetare.yaves@vogel-communications.ch](mailto:abetare.yaves@vogel-communications.ch)



**Loris De Cia**  
Senior Account Manager

Tel. +41 44 722 77 77  
Mobil +41 79 374 32 70  
[loris.decia@vogel-communications.ch](mailto:loris.decia@vogel-communications.ch)



**Margaux Pontieu**  
Senior Account Manager &  
Chefredaktion MSM

Mobil +41 79 938 50 24  
[margaux.pontieu@vogel-communications.ch](mailto:margaux.pontieu@vogel-communications.ch)



**Stephan Knauer**  
Senior Account Manager

Tel. +41 44 722 77 44  
Mobil +41 79 814 82 49  
[stephan.knauer@vogel-communications.ch](mailto:stephan.knauer@vogel-communications.ch)



**at**  
aktuelle technik

## Engineering 2026 Fact Sheet

Mit mehr Effizienz zum fertigen Produkt:  
Time-to-Market verkürzen – Der Weg zur  
schnelleren Markteinführung

## «Engineering»

Das Themenspecial «Engineering» ist ein spezielles Fachdossier rund um Engineering-Themen der Fachzeitschrift at – aktuelle technik. In diesem Jahr steht dabei das Thema «Effizienz» im Fokus. Schnellere Markteinführung ist ein wichtiger Erfolgsfaktor bei der Produktentwicklung. Mit einer kürzeren Time-to-Market können höhere Marktanteile erzielt werden. Welche neuen Technologien und Hilfsmittel verhelfen Unternehmen zu einem effizienteren Engineering, um die Markteinführung zu verkürzen.

## Redaktionelle Inhalte

Die diesjährige Ausgabe 03/2026 zum Thema «Engineering» widmet sich der Effizienz bei der Produktentwicklung und Wegen zur schnelleren Markteinführung. Im Zentrum stehen Lösungen, Dienstleistungen und Werkzeuge, die den Engineering-Prozess beschleunigen und die Markteinführungszeit verkürzen können.

- Effizienz im Engineering-Prozess:  
Welche technischen Ansätze und Lösungen existieren?
- Mit welchen Mitteln lassen sich Produktentwicklungsprozesse optimieren?
- Welche Potenziale bietet der Einsatz Künstlicher Intelligenz?
- Gibt es neue Möglichkeiten der Automatisierung zur Unterstützung der Produktentwickler?
- Sind agile Prozess- und Entwicklungsmethoden in einer Organisation hilfreich für eine höhere Effizienz beim Time-to-Market?

### Beispiel: Firmenporträt



Erscheint: **15. Juni 2026**  
Anzeigenschluss: **29. Mai 2026**  
Redaktionsschluss: **19. Mai 2026**

### Beispiel: Interview



## Partner Packages für den Schwerpunkt Engineering

<b>Media Partnership</b> Exklusiv-Interview (max. 3 Seiten), inkl. Online Veröffentlichung und Newsletter Anzeige (1/1 Seite)	CHF 5'900.-
<b>Media Supportership</b> Angeliefertes Firmenporträt (1/1 Seite), inkl. Online Veröffentlichung und Newsletter Anzeige (1/2 Seite)	CHF 3'900.-
<b>Angeliefertes Firmenporträt oder Produktvorstellung</b> 1/1 Seite	CHF 1'890.-

## Inserate auf Umschlagseiten

2. Umschlagseite	CHF 5'000.-
3. Umschlagseite	CHF 4'700.-
4. Umschlagseite	CHF 5'100.-

## Inserate im Heftinnern

1/1 Seite	CHF 4'500.-
1/2 Seite	CHF 2'600.-
1/3 Seite	CHF 1'900.-
1/4 Seite	CHF 1'400.-

Allfällig Zuzschlag für Randanschnitt und Platzierungswünsche

Weitere Formate, Preise und Rabattierungssysteme entnehmen Sie den aktuellen Mediadaten der Zeitschrift «at – aktuelle technik» unter **[www.aktuelle-technik.ch](http://www.aktuelle-technik.ch)**. Dort finden sich auch alle Online-Werbeformen sowie die dazugehörigen Preise.

