

Das Fachmedium für Automation und Digitalisierung

Ihr Nutzen

- Veröffentlichung eines Firmenporträts, Fachbeitrags oder Interviews mit einer Druckauflage von 9'000 Exemplaren
- Versand via Sondernewsletter an über 5'000 E-Mail-Empfänger
- Online-Veröffentlichung Ihres Beitrags auf aktuelle-technik.ch inkl. Verlinkung zu Ihrer Firmenwebsite
- Attraktive Werbe-Packages mit Interview, Firmenporträt und Inserat
- Social Media-Veröffentlichung



Wir beraten Sie gerne!



Abetare Yaves
Head of Sales & Marketing
Manager Digital Business

Tel. +41 44 722 77 80
abetare.yaves@
vogel-communications.ch



Loris De Cia
Senior Account Manager

Tel. +41 44 722 77 77
Mobil +41 79 374 32 70
loris.decia@
vogel-communications.ch



Margaux Pontieu
Senior Account Manager &
Chefredaktion MSM

Mobil +41 79 938 50 24
margaux.pontieu@
vogel-communications.ch



Stephan Knauer
Senior Account Manager

Tel. +41 44 722 77 44
Mobil +41 79 814 82 49
stephan.knauer@
vogel-communications.ch

Eine Marke der

Engineering 2026 Fact Sheet

**Mit mehr Effizienz zum fertigen Produkt:
Time-to-Market verkürzen – Der Weg zur
schnelleren Markteinführung**

«Engineering»

Das Themenspecial «Engineering» ist ein spezielles Fachdossier rund um Engineering-Themen der Fachzeitschrift at – aktuelle technik. In diesem Jahr steht dabei das Thema «Effizienz» im Fokus. Schnellere Markteinführung ist ein wichtiger Erfolgsfaktor bei der Produktentwicklung. Mit einer kürzeren Time-to-Market können höhere Marktanteile erzielt werden. Welche neuen Technologien und Hilfsmittel verhelfen Unternehmen zu einem effizienteren Engineering, um die Markteinführung zu verkürzen.

Redaktionelle Inhalte

Die diesjährige Ausgabe 03/2026 zum Thema «Engineering» widmet sich der Effizienz bei der Produktentwicklung und Wegen zur schnelleren Markteinführung. Im Zentrum stehen Lösungen, Dienstleistungen und Werkzeuge, die den Engineering-Prozess beschleunigen und die Markteinführungszeit verkürzen können.

- Effizienz im Engineering-Prozess:
Welche technischen Ansätze und Lösungen existieren?
- Mit welchen Mitteln lassen sich Produktentwicklungsprozesse optimieren?
- Welche Potenziale bietet der Einsatz Künstlicher Intelligenz?
- Gibt es neue Möglichkeiten der Automatisierung zur Unterstützung der Produktentwickler?
- Sind agile Prozess- und Entwicklungsmethoden in einer Organisation hilfreich für eine höhere Effizienz beim Time-to-Market?

Beispiel: Firmenporträt

The screenshot shows a magazine spread for Iftest AG. The left page features a large image of a man in a blue shirt and glasses, identified as Peter Hettich, Head of Sales & Marketing. Below his photo is a quote: "Die Zukunft der Displays? Es wird immer raffinierter." The right page contains a red header box with the text "Titel: 50 Zeichen". The main text area discusses modular, AI-capable platforms for product development, mentioning carrier boards and edge AI functionality. A red box on the right side specifies "Lead: 280 Zeichen". At the bottom of the right page is a red box for "Fließtext: 2'000 Zeichen". Other visible text includes "Logo", "Firmenprofilbild", "Geschäftsleitung", "Anschrift", "Kontakt", and "Bild: 300 dpi".

Beispiel: Interview

The screenshot shows a magazine spread featuring an interview with Dieter Hettmeyer, CEO of DMV Technik. The left page has a large image of him. The right page contains several columns of text. A prominent heading reads: "Was bedeutet das für die Branche?". Other text blocks discuss the future of displays, the impact of AI, and the challenges of the industry. At the bottom, there is a quote from him: "Wir müssen die Zukunft der Displays? Es wird immer raffinierter." The footer of the page includes the text "Quelle: DMV Technik" and "Foto: Svenja Schmid".

Partner Packages für den Schwerpunkt Engineering

Media Partnership

Exklusiv-Interview (max. 3 Seiten),
inkl. Online Veröffentlichung und Newsletter
Anzeige (1/1 Seite)

CHF 5'900.-

Media Supporterhip

Angeliefertes Firmenporträt (1/1 Seite),
inkl. Online Veröffentlichung und Newsletter
Anzeige (1/2 Seite)

CHF 3'900.-

Angeliefertes Firmenporträt oder Produktvorstellung

1/1 Seite CHF 1'890.-

Inserate auf Umschlagseiten

2. Umschlagseite CHF 5'000.-

3. Umschlagseite CHF 4'700.-

4. Umschlagseite CHF 5'100.-

Inserate im Heftinnern

1/1 Seite CHF 4'500.-

1/2 Seite CHF 2'600.-

1/3 Seite CHF 1'900.-

1/4 Seite CHF 1'400.-

Allfälliger Zuzschlag für Randanschnitt und Platzierungswünsche

Weitere Formate, Preise und Rabattierungssysteme
entnehmen Sie den aktuellen Mediadaten der Zeitschrift
«at – aktuelle technik» unter www.aktuelle-technik.ch.
Dort finden sich auch alle Online-Werbeformen
sowie die dazugehörigen Preise.

