



CUSTOMER CENTER

Technische Spezifikationen

Version vom 14. April 2026
Änderungen vorbehalten



In diesem Dokument erfahren Sie, welche technischen Spezifikationen bei den einzelnen Werbemitteln zu beachten sind. Auch zu den Bannerformaten finden Sie alle nötigen Dateivorgaben.

Inhalt

3-6

Anzeigen-Formate

(abweichende Anzeigenformate für kfz-betrieb auf Seite 4)

|

7

Bannerformate Übersicht

|

8

Bannerformate Newsletter

|

9-12

Bannerformate Webseiten

|

13

Keyword Advertising

|

14

Social Targeting

|

16

Customer Center & Datenpflege Firmenprofil

Anzeigenformate

				
<p>1/1 Seite 4-spaltig 190 × 270 mm im Anschnitt* 210 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	<p>9/16 Seite (Junior Page) 136 × 190 mm im Anschnitt* 148 × 210 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	<p>1/2 Seite (hoch) 2-spaltig 94 × 270 mm im Anschnitt* 104 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	<p>1/2 Seite (quer) 4-spaltig 190 × 134 mm im Anschnitt* 210 × 148 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	<p>1/3 Seite (hoch) 1-spaltig 62 × 270 mm im Anschnitt* 72 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)</p>
				
<p>1/3 Seite (quer) 4-spaltig 190 × 88 mm im Anschnitt* 210 × 102 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	<p>1/4 Seite 1-spaltig 46 × 270 mm im Anschnitt* 56 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	<p>1/4 Seite 2-spaltig 94 × 134 mm im Anschnitt* 104 × 148 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	<p>1/4 Seite 4-spaltig 190 × 66 mm im Anschnitt* 210 × 80 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	<p>1/8 Seite 1-spaltig 46 × 134 mm</p>
				
<p>1/8 Seite 2-spaltig 94 × 66 mm</p>	<p>1/8 Seite 4-spaltig 190 × 32 mm</p>	<p>1/16 Seite 1-spaltig 46 × 66 mm</p>	<p>1/16 Seite 2-spaltig 94 × 32 mm</p>	<p>BITTE BEACHTEN: ANZEIGENFORMATE FÜR KFZ-BETRIEB AUF DER FOLGENDEN SEITE</p>

Anzeigenformate **kfz-betrieb**

				
<p>1/1 Seite 4-spaltig 190 × 270 mm im Anschnitt* 230 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	<p>9/16 Seite (Junior Page) 136 × 190 mm im Anschnitt* 149 × 210 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	<p>1/2 Seite (hoch) 2-spaltig 94 × 270 mm im Anschnitt* 114 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	<p>1/2 Seite (quer) 4-spaltig 190 × 134 mm im Anschnitt* 230 × 148 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	<p>1/3 Seite (hoch) 1-spaltig 62 × 270 mm im Anschnitt* 82 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)</p>
				
<p>1/3 Seite (quer) 4-spaltig 190 × 88 mm im Anschnitt* 230 × 102 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	<p>1/4 Seite 1-spaltig 46 × 270 mm im Anschnitt* 66 × 297 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	<p>1/4 Seite 2-spaltig 94 × 134 mm im Anschnitt* 114 × 148 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	<p>1/4 Seite 4-spaltig 190 × 66 mm im Anschnitt* 230 × 80 mm (+3 mm Beschnitt)</p>	<p>1/8 Seite 1-spaltig 46 × 134 mm</p>
				<p>BITTE BEACHTEN: DIESE ANZEIGEN- FORMATE GELTEN NUR FÜR DEN KFZ-BETRIEB</p>
<p>1/8 Seite 2-spaltig 94 × 66 mm</p>	<p>1/8 Seite 4-spaltig 190 × 32 mm</p>	<p>1/16 Seite 1-spaltig 46 × 66 mm</p>	<p>1/16 Seite 2-spaltig 94 × 32 mm</p>	

Anzeigenformate

Digitale Druckunterlagen für Anzeigen

Datenformate

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen als PDF Daten. Wir empfehlen die internationale Norm PDF/X-1A. Achten Sie auch auf die Einhaltung der disponierten Anzeigenformate.

Farbraum

Der Druck erfolgt nach der Euroskala im Prozessstandard Offsetdruck mit den Grundfarben: Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz.
Sonderfarben sind nur nach Absprache auf dem Umschlag möglich.

Profile

Die entsprechenden Profile zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums finden Sie auf der Internetseite des ECI (www.eci.org).

Datenarchivierung

Ihre Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Die Bearbeitung von offenen Daten oder das Berichtigten von falsch gelieferten Anzeigenformaten verursacht zusätzlichen Aufwand, der Ihnen zu Selbstkosten in Rechnung gestellt wird.

Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck

Rückenstichheftung oder Klebebindung*

*Umstellung des Bindeverfahrens bei Bedarf möglich

Heftformat

DIN A4: 210 × 297 mm (b × h)

Satzspiegel: 190 × 270 mm (b × h)

Spaltenzahl: 4 Spalten, je 46 mm breit

Datenübermittlung

E-Mail an: verlags-service@vogel.de

oder über FTP Client: [vogelftp.vogel-net.de](ftp://vogelftp.vogel-net.de)

Benutzer: vs

Passwort: service

Druckunterlagen

PDF/X-1A · CMYK

Profil US: ISO Coated v2 300 %

Einlage: PSO LWC-improved

Ansprechpartner

Volker Drescher Telefon: +49 931 418-2309

Ralph Dobler Telefon: +49 931 418-2349

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb 30 Tagen ohne Abzug

USt-IdNr. DE 169 343 403

Bankverbindung:

Hypovereinsbank Würzburg

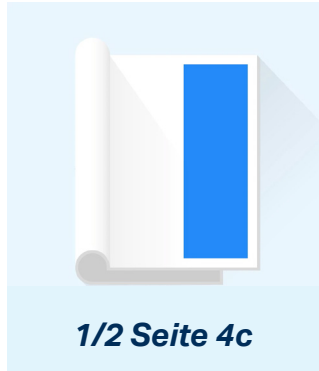
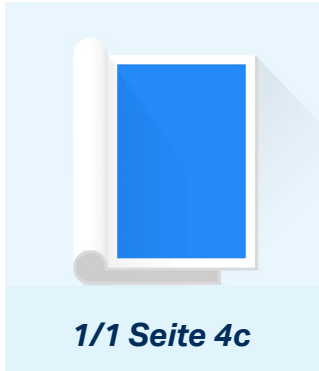
BIC / Swift-Code HYVE DE MM 455

IBAN DE65 7902 0076 0326 2120 32

Anzeigenformate

Sonderwerbformen

Print-Advertorials



Einhefter



Papiergewicht: bis 135 g/m²

2-seitig, 4-seitig, 6-seitig oder 8-seitig

Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich

Beilagen



Gewicht der Beilage: bis 50g

Maximalformat: 200x290 mm

Für Teilbeilagen: min. 3.000 Stück

Beikleber

auf Anfrage

Lieferanschrift für Sonderwerbformen:

Lieferung frei Haus an:

Vogel Druck und Medienservice,
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

Frachtbriefvermerk:

„Name der Medienmarke“ und Heftnummer

Erforderliche Menge:

bei Vollaufgabe + 1,5 % Zuschuss
bei Teilaufgabe + 10 % Zuschuss

Bannerformate Übersicht



Bannerformate Newsletter

<i>Billboard Ad</i>	S. 8
<i>Text Ad</i>	S. 8

Bannerformate Webseiten

<i>Leaderboard</i>	S. 9
<i>Billboard Ad</i>	S. 9
<i>Wallpaper</i>	S. 9
<i>Brandgate</i>	S. 9
<i>Skyscraper</i>	S. 10
<i>Expandable Skyscraper</i>	S. 10
<i>Content Ad</i>	S. 11
<i>Halfpage Ad</i>	S. 11
<i>Native Ad</i>	S. 11
<i>Scroll Ad</i>	S. 11
<i>Video Ad XL</i>	S. 11

Keyword Advertising S. 13

Social Targeting S. 14

Bitte beachten Sie die Hinweise zur Banneranlieferung auf Seite 12

Bannerformate Newsletter

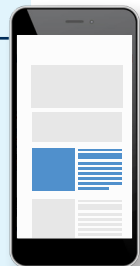
Billboard Ad

Abmessungen:	630 x 250 Pixel
Dateigröße:	max. 50 kB
Media:	jpg, png, gif (statisch)



Text Ad *wirkt wie eine redaktionelle Meldung*

Bildgröße:	300 x 169 Pixel
Text:	Dachzeile (optional) mit max. 40 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Überschrift mit max. 40 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Fließtext ca. 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Dateigröße:	max. 50 kB
Media:	jpg, png, gif (statisch)



Bitte beachten:

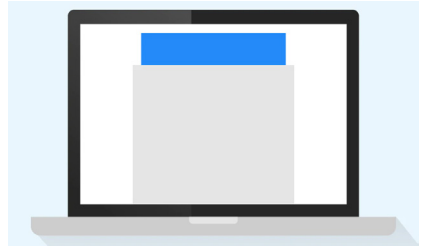
- Im Text Ad sind keine Zeilenumbrüche möglich. Bei jedem User kann der Anzeigentext anders fließen. Dies ist abhängig vom Mailprogramm oder Browser sowie deren Grundeinstellungen (Schriftgröße etc.). Wir nehmen daher von künstlich eingefügten Zeilenumbrüchen Abstand.
- Microsoft Outlook blockiert derzeit animierte Bilddateien. Deswegen raten wir davon ab, animierte Bilddateien anzuliefern.
- Sollten Sie einen Adserver im Einsatz haben, können Sie uns gerne einen Zählpixel und einen Trackinglink zukommen lassen.
- Aufgrund von Firewall-Zugriffen der Empfänger kann es zu Abweichungen der Performance-Werte kommen.
- URL für die Verlinkung des Werbemittels bitte in einer extra Textdatei als Mailanhang liefern

Bannerformate Webseite

Leaderboard

über dem Header platziert

Abmessungen: 728 x 90 Pixel
Dateigröße: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, Standardtag



Billboard Ad

Platzierung direkt unter der Seitennavigation

Abmessungen: 960 x 250 Pixel
Dateigröße: max. 80 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, Standardtag



Wallpaper

deckt den oberen rechten Rand der Seite ab mit klickbarem, farbigem Hintergrund

Abmessungen: 728 x 90 Pixel (oben)
160 x 600 Pixel (unten)
Dateigröße: max. 50 kB je Datei
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, Standardtag
+ Hexcode für den Hintergrund



Brandgate

bestehend aus Top-Element und zwei Skyscrapern (Skyscraper docken immer seitlich an)

Abmessungen: 980 x 90 Pixel (head) + 1.200 x 90 Pixel (head)
2x 160 x 600 Pixel (links + rechts)
Dateigröße: max. 50 kB je Datei
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, Standardtag
+ Hexcode für den Hintergrund



Bannerformate Webseite

Skyscraper

seitlich neben der Website

Abmessungen: 120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel
Dateigröße: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, JavaScript, Standardtag



Expandable Skyscraper

klappt zur Seite auf, sobald er mit der Maus berührt wird

Abmessungen: 160 x 600 Pixel (geschlossen)
420 x 600 Pixel (geöffnet)
Dateigröße: max. 50 kB je Datei
Media: jpg, gif, png, HTML5*

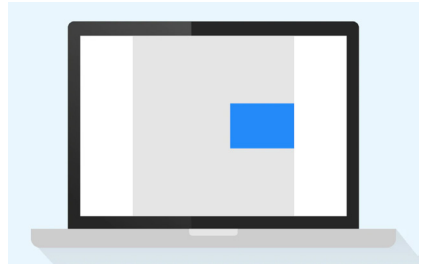


Bannerformate Webseite

Content Ad

Platzierung direkt im Content

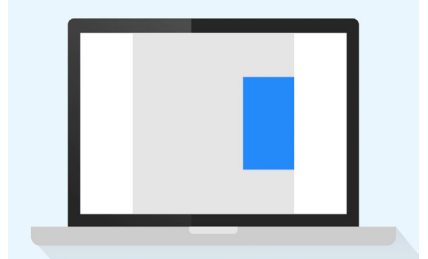
Abmessungen: 300 x 250
Dateigröße: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, JavaScript, Standardtag



Halfpage Ad

Platzierung direkt im Content

Abmessungen: 300 x 600 Pixel
Dateigröße: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, JavaScript, Standardtag



Native Ad

Bild + Text (ähnelt einem redaktionellen Teaser)
Platzierung im Content

Text: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
optionale Dachzeile (max. 30 Zeichen inkl. Leerzeich.)
Bildgröße: 300 x 300 Pixel
(unteres Drittel im Bild ohne Text)
Dateigröße: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png



Scroll Ad

Platzierung direkt im Content

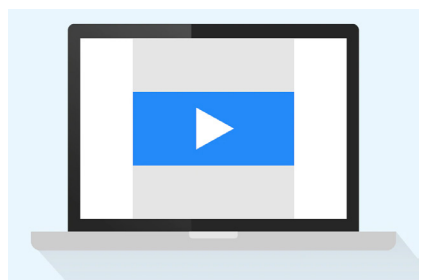
Abmessungen: 800 x 500 Pixel
Dateigröße: max. 80 kB
Media: jpg, gif, png
Hintergrundfarbe: als Hexadezimalcode
Farbe für Abgrenzung: als Hexadezimalcode



Video Ad XL

Platzierung direkt im Content

Länge des Videos: max 15 Sekunden
Abmessungen: Ausspielung im Format 16:9
Dateigröße: max. 4 MB
Media: MPG, MPEG, WMV, AVI
Text (optional): max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen),
erscheint beim Mouseover



Bannerformate Webseite

*Allgemeine Hinweise zur Banneranlieferung

- Drittanbieter-Tags und HTML5-Dateien müssen SSL-konform sein!
- Drittanbieter-Tags, Klickcommands und Zählpixel sind jederzeit möglich, sofern diese nicht gegen gesetzliche, insbesondere datenschutzrechtliche Vorschriften verstoßen.
- Systembedingt kann es beim Einsatz von 3rd-Party-Adservern zu Zählerdifferenzen kommen. Als Abrechnungsgrundlage gelten immer die Zahlen des Verlages (AdServer). Eine Akzeptanz von bis zu 10% Abweichung ist marktüblich. Eine Zählerdifferenz besteht dann, wenn die Abweichung 10% überschreitet.
- Aufgrund von Firewall-Zugriffen der Empfänger kann es zu Abweichungen der Performance-Werte kommen.
- Sound: Bei Verwendung von Sound darf dieser erst nach einer Aktion wie z. B. klicken auf einen Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein Lautsprechersymbol aktiviert werden. Es muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound per Klick zu deaktivieren.
- Die Verlinkung muss immer in einem neuen Fenster aufgehen. Bitte achten Sie bei der Anlieferung des Materials, dass Sie den Befehl „_blank“ verwenden.
- Die Banner sollten von allen gängigen Browsern unterstützt werden, um eine einwandfreie Auslieferung zu gewährleisten. Sollten Einschränkungen bzgl. Browsern bekannt sein, wird darum gebeten, diese bei der Anlieferung der Tags mitzuteilen.
- URL für die Verlinkung des Werbemittels bitte in einer extra Textdatei als Mailanhang liefern

*Hinweise zu HTML5-Dateien

- Maximale Dateigröße: 150 KB
- Bitte überprüfen Sie Ihre Datei auf SSL-Konformität!
- Bitte beachten Sie bei der Anlieferung von HTML5-Dateien, dass die Dateigröße 150 KB nicht überschreitet.
- Flash-Dateien, die lediglich mit „Swiffy“ in eine HTML-Datei umgewandelt wurden, können wir nicht annehmen.
- Bitte hinterlegen Sie in der Datei keine Ausrichtungen.

*Hinweise zu gif-Dateien

GIFs sollten vor der Zusendung in den Browsern Google Chrome, Firefox und Microsoft Internet Explorer getestet werden, um sicherzustellen, dass die Animationsintervalle in den gifs nicht zu schnell ablaufen und ggf. zu flackern beginnen. Verschiedene Browser interpretieren GIFs sehr unterschiedlich!

Keyword Advertising

Platzieren Sie Ihren Banner zu den Artikeln des Vogel Netzwerks, die mindestens einen Ihrer 15 bis 20 Schlüsselbegriffe enthalten. Vorab prüfen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Keywords.

Ihr Nutzen

- Reduzierung von Streuverlusten
- Sie erreichen Ihre Zielgruppe immer im richtigen Themenumfeld
- Ihre Werbebotschaft wird kontextsensitiv ausgeliefert



Ihr Banner erscheint im thematisch passenden Umfeld, wenn dort Ihre Schlüsselbegriffe verwendet werden

mögliche Bannerformate:

Siehe Seite 9-17

Anlieferung der Keywords

15-20 Schlüsselbegriffe,
(exkl. Ein- & Mehrzahl)
die ihr Produkt / Unternehmen eindeutig beschreiben.

Social Targeting

Social Targeting Meta (Silber/Gold)

Bild: max. 30MB/ jpg, gif, png
oder Video: max. 4GB / MP4, MOV oder GIF / Seitenverhältnis 1:1
Text: Überschrift: 40-60 Zeichen
Text: 125-150 Zeichen
(mehr möglich, jedoch nur durch weiteren Klick sichtbar)



Text

Überschrift

Social Targeting LinkedIn (Silber/Gold)

Bild(er): max. 5MB / jpg, gif, png
oder Video: max. 200MB / MP4
Text: Überschrift: 40-60 Zeichen
Text: 150-300 Zeichen
(mehr möglich, jedoch nur durch weiteren Klick sichtbar)



Text

Überschrift

Bitte beachten

- Durch die Richtlinien unserer Partner ist ein Einsatz von Drittanbietertags, Klickcommands und Zählpixel nicht möglich. Das Tracking der Klicks können wir ausschließlich über URL-Parameter sicherstellen.

Social Targeting

Social Targeting Network (Silber/Gold)

Responsive Anzeige im Google Netzwerk

Bilder:	Es werden 2 Bilder benötigt: Bild 1 - rechteckig: Seitenverhältnis 1,91:1 (min. 600x314 Px) Bild 2 - quadratisch: Seitenverhältnis 1:1 (min. 300x300 Px)
Dateigröße / Media:	max. 999 kB / jpg, gif, png
Text:	Anzeigentitel (max. 30 Zeichen) Langer Anzeigentitel (max. 90 Zeichen) Beschreibung (max. 90 Zeichen)
Verlinkung:	URL muss die gleiche sein wie die Zielseite Weiterleitung nicht möglich



Anzeige auf Meta

Bild:	max. 30MB/ jpg, gif, png
oder Video:	max. 4GB / MP4, MOV oder GIF / Seitenverhältnis 1:1
Text:	Überschrift: 40-60 Zeichen Text: 125-150 Zeichen (mehr möglich, jedoch nur durch weiteren Klick sichtbar)

Beispiel:
siehe Seite
ZUVOR

Anzeige auf LinkedIn

Bild(er):	max. 5MB / jpg, gif, png
oder Video:	max. 200MB / MP4 (Breite zwischen 360 & 1920 Pixel)
Text:	Überschrift: 40-60 Zeichen Text: 150-300 Zeichen (mehr möglich, jedoch nur durch weiteren Klick sichtbar)

Beispiel:
siehe Seite
ZUVOR

Anzeige im Vogel-Netzwerk (nur beim Paket „Network Gold“)

Content Ad, Leaderboard, Skyscraper

(min. ein Format, alle drei auch möglich)

Abmessungen:	300x250 px, 728x90 px, 160x600 px
Dateigröße / Media:	max. 50 kB je Datei / jpg, gif, png



Bitte beachten

- Durch die Richtlinien unserer Partner ist ein Einsatz von Drittanbietertags, Klickcommands und Zählpixel nicht möglich. Das Tracking der Klicks können wir ausschließlich über URL-Parameter sicherstellen.

Customer Center

Die Zugangsdaten für die Datenpflege der Firmenprofile können im Customer Center unter folgendem Link mit Ihren Auftragsdaten (Entweder eine **zehnstellige** Agentur- oder Kunden-Nummer oder BA-Agentur- oder Kunden-Nr. und die Auftrags-Nr.) beantragt werden:

<https://customer.vogel.de/register>

Zugangsdaten beantragen

Anrede*
Herr

Vorname* Max Nachname* Mustermann

E-Mail* max.mustermann@vogel.de

Passwort*
.....

Passwort bestätigen*
.....

Telefonnummer*
+49 0931 418-9999

Kundennummer*
BA131215

Letzte bekannte Auftragsnummer Optional
404999

Ich bin mit der Verarbeitung und Nutzung meiner Daten gemäß [Einwilligungserklärung](#) einverstanden.*

Antrag abschicken

[Zurück zum Login](#)

Nach der Beantragung wird Ihr Account durch unser Kampagnenmanagement geprüft, dies kann bis zu zwei Werktagen in Anspruch nehmen. Sollten Sie Probleme mit dem Customer Center haben, können Sie hier Ihre Anfrage aufgeben: kontakt.vogel.de

Das Customer Center

<https://customer.vogel.de> ist für die Verwaltung der gebuchten Online-Werbeformate. Dort können Sie Statistiken, Leads und Kontaktanfragen Ihrer gebuchten Leadkampagnen, Advertorials, Firmenprofile und Banner abrufen. Auch die Pflege Ihres Firmenprofils ist über das Customer Center möglich.

Datenpflege Firmenprofil

Ihr Firmenprofil pflegen und kontrollieren Sie in unserem Customer Center unter „Firmenprofil“. Auf dem Portal können Sie Ihre Änderungen prüfen.

Im Folgenden finden hier Sie einen fokussierten Leitfaden, der Sie Schritt für Schritt durch die Möglichkeiten der neuen Firmenprofilpflege führt.

Datenpflege Firmenprofil:

Nach erfolgreichem Login in unser Customer Center (www.vogel.de/customer) erhalten Sie auf der Startseite im Dashboard eine Übersicht der vorhandenen Firmenprofile. Hier können Sie auch Ihre Statistiken abrufen. Mit einem Klick in der Navigation links auf „Firmenprofile“ gelangen Sie in den Bereich in dem Sie Ihre Firmenprofile pflegen können:

The screenshot shows the 'Firmenprofile' section of the Customer Center. The page title is 'Firmenprofile' and the breadcrumb is 'Firmenprofile'. The left sidebar contains navigation options: 'Alle Firmen', 'Vogel Communicat...', 'BA-Nr. BA1315215', 'Dashboard', 'Leadkampagnen', 'Native Advertising', 'Banner', and 'Firmenprofile'. The main content area has a sub-header 'Firmenprofile' with a 'Bearbeiten' button highlighted in red. Below this are tabs for 'Reichweite', 'Anfragen', and 'Aufträge'. A secondary navigation bar includes 'Header', 'Aktuelles', 'Stellenanzeigen', 'Über uns', 'Kontaktaten', 'Ansprechpartner', and 'Keywords'. Below that are 'Nachrichten', 'Produkte', 'Bildergalerien', 'Videos', 'Veranstaltungen', and 'Downloads'. There are three buttons: 'RSS-Feeds', '+ Nachricht hinzufügen', and 'Redaktionelle Berichterstattung'. At the bottom, a table header is visible with columns: 'BILD', 'TITEL', 'VON', 'BIS', and 'PORTALE'.

Datenpflege Firmenprofil

Im Folgenden führen wir Sie durch alle Bereiche der Firmenprofilpflege.

Bildformate:

Format: jpg oder png

Farbraum: Bitte achten Sie immer auf den Farbraum RGB. Bilder im Farbraum CMYK können im Web zu abweichenden Farben führen.

Titelbild: Bitte hinterlegen Sie ein Headerbild mit mindestens 1.200 px Breite und maximal 400 Pixel Höhe.

Logo: mindestens 300x300 Pixel.

Artikel/Produktbilder: Wir empfehlen das Format 16:9 mit einer Mindestauflösung von 300x169 Pixel. Dieses Format verwenden wir für die Startseite und alle Übersichtsseiten. Andere Formate sind möglich, werden allerdings dort mit Weißraum aufgefüllt.

Bildergalerien: Wir empfehlen das Format 3:2 mit einer Mindestauflösung von 880x586 Pixel. Andere Formate sind möglich, werden in der Bildergalerie des Firmenprofils mit einem grauen Hintergrund aufgefüllt.


Datenpflege Firmenprofil


Unter „Header“ werden Headerbild, Logo und die Social-Media-Kanäle eingestellt, bzw. bearbeitet. Mit einem Klick auf **+ Headerbild hinzufügen** kann ein neues Headerbild hinzugefügt werden und über den Button **Bearbeiten** können bereits erstellte Headerbilder, Logos oder Social Media bearbeitet werden. Bitte beachten Sie die Ausspielung der Portale auszuwählen und zu speichern.


Headerbild:

Bitte hinterlegen Sie ein Bild mit mindestens 1.200 Pixel Breite und maximal 400 Pixel Höhe.


Headerbild ×



general banner 1200_400 (002).jpg 

 Vogel Communications Group

Veröffentlichungsdatum*

 23.03.2026

Ausgewählte Portale Auswahl aufheben [Alle auswählen](#)


autoFACHMANN autoKAUFMANN + **blechnet** ✓ CloudComputing-Insider + DeviceMed + DIGITAL BUSINESS +

DIGITAL ENGINEERING Magazin + e-commerce magazin + eGovernment + ELEKTRONIKPRAXIS + elektrotechnik +

ETMM + »F+K Fahrzeug+Karosserie« + Healthcare Digital + Industrial Explorer + **»kfz-betrieb«** ✓

konstruktionspraxis + LABORPRAXIS + marconomy + Maschinenmarkt Österreich + MM MaschinenMarkt +

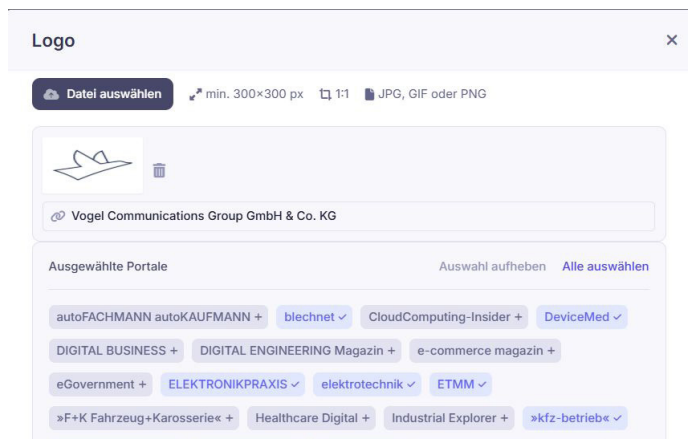
MSM Le Mensuel de l'Industrie + PROCESS + r.energy + SMM Schweizer Maschinenmarkt +

 Löschen Speichern

Datenpflege Firmenprofil

Logo: + Logo hinzufügen

mindestens 300x300 Pixel im 1:1-Format



Social-Media: + Socialmedia hinzufügen

Hinterlegen Sie Ihre Social-Media-Kanäle, indem Sie das entsprechende Netzwerk auswählen und die URL zu Ihrem Social-Media-Kanal einkopieren.

Links zu Social Media

Netzwerk

facebook

facebook

Twitter

XING

youtube

linkedin

Instagram

TikTok

Pinterest

WeChat

Links zu Social Media

facebook

URL*

URL

Ausgewählte Portale

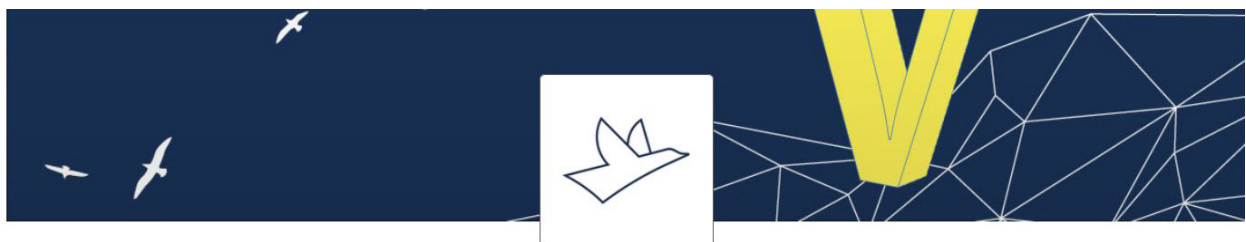
autoFACHMANN autoKAUFMANN + blechnet + CloudComputing-Insider +

DeviceMed + DIGITAL BUSINESS + DIGITAL ENGINEERING Magazin +

e-commerce magazin + eGovernment + ELEKTRONIKPRAXIS + elektrotechnik +

ETMM + »F+K Fahrzeug+Karosserie« + Healthcare Digital + Industrial Explorer +

Diese erscheinen dann als Icon im Firmenprofil unter Ihrer Firmierung und verlinken auf Ihre Social-Media-Kanäle:



Vogel Communications Group GmbH & Co. KG

<http://www.vogel.de>



Datenpflege Firmenprofil

Unter „**Aktuelles**“ können Nachrichten, Produkte, Bildergalerien, Videos, Veranstaltungen und Downloads eingestellt bzw. bearbeitet werden.

Mit Klick auf **Redaktionelle Berichterstattung** kann ich die von der Redaktion veröffentlichten und dem Profil verknüpften Beiträge sehen bzw. über den jeweiligen Link zum Beitrag gelangen.

Nachrichten: **+ Nachricht hinzufügen**

Unter „**Nachrichten**“ haben Sie die Möglichkeit eigene Pressemitteilungen mit einem Aufmacherbild zu präsentieren.

Beim „**Vortext**“ empfehlen wir ein Zeichenlimit von 250 Zeichen (Dies gilt für alle Inhaltstypen).

Hier können Sie über das gekennzeichnete Symbol auch Hyperlinks hinterlegen.

The screenshot shows the 'Nachrichten' (News) editor interface. The main text area is titled 'Haupttext' and contains a rich text editor with a toolbar. The link icon in the toolbar is highlighted with a red square. Below the text area are fields for 'Veröffentlichungsdatum*' (Publication date), 'Laufzeitende' (End date), and 'Link zur Erstveröffentlichung' (Link to first publication). At the bottom, there is a section for 'Ausgewählte Portale' (Selected portals) with buttons for 'Auswahl aufheben' (Remove selection) and 'Alle auswählen' (Select all). The portals listed include autoFACHMANN, autoKAUFMANN, blechnet, CloudComputing-Insider, DeviceMed, DIGITAL BUSINESS, and DIGITAL ENGINEERING Magazin.

Bitte beachten Sie, dass sie im Editor unformatierten Text verwenden, da es sonst zu Darstellungsproblemen kommen kann. Die Formatierung sollte nur über den HTML-Editor im Customer Center erfolgen.

Bevor Sie speichern wählen Sie bitte noch die entsprechenden Portale aus, nur bei gebuchten **Premium**-Firmenprofilen erscheinen die publizierten Inhalte.

Berücksichtigen Sie bitte dabei auch, dass deutschsprachige Inhalte nicht auf englisch- oder französischsprachigen Portalen geeignet sind.

Datenpflege Firmenprofil

Unter „**Nachrichten**“ gibt es auch die Funktion einen RSS-Feed zu publizieren. Bitte geben Sie hier einen validen RSS Feed ein. Die URL kann wie folgt aufgebaut sein:
https://www.website.de/rss/news.xml.

Die Eingabe Ihrer Unternehmenswebsite ist nicht ausreichend, für die automatische Übertragung von Produkten oder Nachrichten. Sollten Sie Fragen haben, ob es einen RSS Feed für Ihre Informationen gibt, wenden Sie sich bitte an Ihre Technik.

Sie haben unter **+ RSS-Feed hinzufügen** die Wahl, ob wir direkt auf den Inhalt auf Ihrer Firmenwebseite verlinken oder die komplette Meldung im Firmenprofil darstellen. Bei Aktivierung der Checkbox „**Beiträge im Portal integrieren**“ werden alle Inhalte unter dem RSS Feed auf unserem Portal dargestellt, es wird eine Detailseite erzeugt, auf die von der Startseite und dem Listing des Firmenprofils verlinkt wird. Wir empfehlen für eine möglichst native Integration die Aktivierung der Checkbox.

URL zum RSS-Feed

RSS-Feed-URL

Teaser auf eigene Website verlinken
 Beiträge im Portal integrieren

Ausgewählte Portale Auswahl aufheben Alle auswählen

- autoFACHMANN autoKAUFMANN +
- blechnet +
- CloudComputing-Insider +
- DeviceMed +
- DIGITAL BUSINESS +
- DIGITAL ENGINEERING Magazin +
- e-commerce magazin +
- eGovernment +
- ELEKTRONIKPRAXIS +
- elektrotechnik +
- ETMM +
- »F+K Fahrzeug+Karosserie« +
- Healthcare Digital +
- Industrial Explorer +
- »kfz-betrieb« +
- konstruktionspraxis +
- LABORPRAXIS +
- marconomy +
- Maschinenmarkt Österreich +
- MM MaschinenMarkt +
- MSM Le Mensuel de l'Industrie +
- PROCESS +
- r.energy +
- SMM Schweizer Maschinenmarkt +

Löschen Speichern

Datenpflege Firmenprofil

Produkte [+ Produkt hinzufügen](#)

(siehe Datenpflege Inhaltstyp „Nachrichten“!)

Bildergalerien [+ Bildergalerie hinzufügen](#)

Unter dem Reiter „**Bildergalerien**“ können Sie Ihre Galerien veröffentlichen.

TIPP: Markieren Sie Ihre ausgewählten Bilder und führen Sie einen gemeinsamen Upload aus. Bitte wählen Sie immer das Portal aus, bevor Sie auf „**Speichern**“ klicken:

Bildergalerien ×

Bilder*

[Upload](#)

Keine Bilder in dieser Bildergalerie.

Veröffentlichungsdatum* **Laufzeitende** **Optional**

Ausgewählte Portale [Auswahl aufheben](#) [Alle auswählen](#)

- autoFACHMANN autoKAUFMANN +
- blechnet +
- CloudComputing-Insider +
- DeviceMed +
- DIGITAL BUSINESS +
- DIGITAL ENGINEERING Magazin +
- e-commerce magazin +
- eGovernment +
- ELEKTRONIKPRAXIS +
- elektrotechnik +
- ETMM +
- »F+K Fahrzeug+Karosserie« +
- Healthcare Digital +
- Industrial Explorer +
- »kfz-betrieb« +
- konstruktionspraxis +
- LABORPRAXIS +
- marconomy +
- Maschinenmarkt Österreich +
- MM MaschinenMarkt +
- MSM Le Mensuel de l'Industrie +
- PROCESS +
- r.energy +

Datenpflege Firmenprofil

Videos

+ Video hinzufügen

Youtube-Videos Ihres Unternehmens können Sie mit Youtube-ID oder -URL publizieren:

Einfach die Youtube-URL im Feld „Youtube-ID oder URL“ einkopieren,

Beispiel: <https://www.youtube.com/watch?v=i3m4s5Pey0Q>,

dann generiert sich automatisch die Youtube-ID i3m4s5Pey0Q:

Bevor Sie auf **„Speichern“** klicken, wählen Sie bitte das Portal / die Portale aus.



Video

Titel*

Youtube-URL oder Video ID

Sie können hier die Video ID aus YouTube hinterlegen, sowie <https://www.youtube.com/watch?v=VIDEOID> oder <https://youtu.be/VIDEOID>

Vortext Optional

B I  

Der Marketing-Fachkongress für den Mittelstand Komplexe Produkte, lange Entscheidungszyklen und eine anspruchsvolle Zielgruppe – vor diesen Herausforderungen stehen Marketingverantwortliche aus Industrie- und Technologieunternehmen. Die marconomy B2B Marketing Days zeigen, wie sich Unternehmen diesen Herausforderungen stellen und welche Trends aus dem Consumer Bereich auch für B2B Unternehmen erfolgreich eingesetzt werden. Marketing- und Vertriebsverantwortliche aus dem Mittelstand profitieren vom Know-How-Austausch in interaktiven Formaten, lernen neue Technologien kennen und schaffen Strategien für ihr B2B-Marketing. Impressionen der Veranstaltung finden Sie in unserem Video-Rückblick. Anmelden können Sie sich über <https://www.b2bdays.de/>

Veröffentlichungsdatum*

Laufzeitende

Ausgewählte Portale Auswahl aufheben Alle auswählen

autoFACHMANN autoKAUFMANN + blechnet ✓ CloudComputing-Insider ✓



Veranstaltungen

Titel*

Teaserbild

* min. 300x169 px 16:9 JPG, GIF oder PNG

Haupttext Optional

B I  

Text eingeben

Veranstaltungsort*

Veranstaltungen

+ Veranstaltung hinzufügen

Präsentieren Sie hier Ihre Messen und Veranstaltungen, Seminare, Roadshows, etc. Die Pflege ist vergleichbar mit Nachrichten und Produkten. Die Veranstaltung bleibt entweder online bis das Laufzeitende des Veröffentlichungsdatums erreicht ist, oder bis die Veranstaltung vorbei ist. (Bitte füllen Sie alle mit Sternchen* markierten Pflichtfelder aus).

Datenpflege Firmenprofil

Downloads + Download hinzufügen

Hier können Sie zum Beispiel Ihre Image-Broschüren oder andere Dokumente per PDF oder URL einstellen:

Download

Titel*

Teaserbild

📎 Datei auswählen min. 300×169 px 16:9 JPG, GIF oder PNG

Datei

Hochladen Verlinken

PDF-Dokument

📎 Datei auswählen PDF

Haupttext Optional

B I **☰ ☰** **✂** **🔗**

Download

Veröffentlichungsdatum* **Laufzeitende** Optional

Ausgewählte Portale Auswahl aufheben Alle auswählen

- autoFACHMANN autoKAUFMANN + blechnet + CloudComputing-Insider +
- DeviceMed + DIGITAL BUSINESS + DIGITAL ENGINEERING Magazin +
- e-commerce magazin + eGovernment + ELEKTRONIKPRAXIS + elektrotechnik +
- ETMM + »F+K Fahrzeug+Karosserie« + Healthcare Digital + Industrial Explorer +
- »kfz-betrieb« + konstruktionspraxis + LABORPRAXIS + marconomy +
- Maschinenmarkt Österreich + MM MaschinenMarkt +
- MSM Le Mensuel de l'Industrie + PROCESS + r.energy +
- SMM Schweizer Maschinenmarkt +

🗑 Löschen 💾 Speichern

Datenpflege Firmenprofil

Stellenanzeigen [+ Stellenanzeige hinzufügen](#)

Unter „**Stellenanzeigen**“ können Sie einen Feed zu Ihrem automatischen RSS-Feed der Stellenanzeigen auf Ihrer Website publizieren.

Bitte geben Sie hier einen validen RSS Feed ein.
Die URL kann wie folgt aufgebaut sein:
<https://www.website.de/rss/jobs.xml>

Die Eingabe Ihrer Unternehmenswebsite ist nicht ausreichend, für die automatische Übertragung von Produkten oder Nachrichten. Sollten Sie Fragen haben, ob es einen RSS Feed für Ihre Informationen gibt, wenden Sie sich bitte an Ihre Technik.

URL zum RSS-Feed

RSS-Feed-URL

RSS-Feed-URL eingeben

Teaser auf eigene Website verlinken
 Beiträge im Portal integrieren

Ausgewählte Portale Auswahl aufheben Alle auswählen

autoFACHMANN autoKAUFMANN + blechnet + CloudComputing-Insider +
DeviceMed + DIGITAL BUSINESS + DIGITAL ENGINEERING Magazin +
e-commerce magazin + eGovernment + ELEKTRONIKPRAXIS + elektrotechnik +
ETMM + »F+K Fahrzeug+Karosserie« + Healthcare Digital + Industrial Explorer +
»kfz-betriebe« + konstruktionspraxis + LABORPRAXIS + marconomy +
Maschinenmarkt Österreich + MM MaschinenMarkt + MSM Le Mensuel de l'Industrie +
PROCESS + r.energy + SMM Schweizer Maschinenmarkt +

Löschen Speichern

Stellenanzeigen

Titel*

Titel

Teaserbild

Datei auswählen min. 300x169 px 16:9 JPG, GIF oder PNG

Datei

Hochladen Verlinken

PDF-Dokument

Datei auswählen PDF

Vortext Optional

Oder Sie nutzen den Editor.

Datenpflege Firmenprofil

Über Uns

+ Über Uns hinzufügen



Ihre Firmenbeschreibung publizieren Sie hier.

Beim Vortext empfehlen wir ein Zeichenlimit von 250 Zeichen (Dies gilt für alle Inhaltstypen)

Über uns



Titel*

Vortext Optional

B I  

Text eingeben



Haupttext Optional

B I  

Text eingeben

Ausgewählte Portale Auswahl aufheben Alle auswählen

autoFACHMANN autoKAUFMANN + blechnet + CloudComputing-Insider +
DeviceMed + DIGITAL ENGINEERING Magazin + eGovernment +
ELEKTRONIKPRAXIS + elektrotechnik + ETMM + sF+K Fahrzeug+Karosserie +
FoodTec insider + Healthcare Digital + Industrial Explorer + kfz-betriebe +
konstruktionspraxis + LABORPRAXIS + marconomy + Maschinenmarkt Österreich +
MM MaschinenMarkt + PROCESS + PROCESS Worldwide + r.energy +
SCHÜTTGUT + SMM Schweizer Maschinenmarkt +

Datenpflege Firmenprofil

Kontaktdaten + Kontaktdaten hinzufügen

Die Änderung der **Stammdaten** (=Rechnungsadresse) ist nur über unser Team möglich. Falls sich die Adresse Ihres Unternehmens änderte, kontaktieren Sie uns bitte unter kontakt.vogel.de.

Über „**+Kontaktdaten hinzufügen**“ können Sie weitere Kontaktdaten für Ihre Firmenprofile ergänzen.

Ansprechpartner

Auswählen Titel

Vorname Nachname

Telefonnummer

Mobil

Fax

E-Mail

Bereich Position

Entwicklung
Konstruktion
Einkauf
Arbeitsvorbereitung

Kontaktdaten

Vogel Communications Group GmbH & Co. KG

Adresse *

Max-Planck-Str. 7/9
97082 Würzburg
Deutschland

Kontaktinformationen

+49 (0)931418-0
Fax
marketing@vogel.de
www.vogel.de

Ausgewählte Portale

Auswahl aufheben Alle auswählen

autoFACHMANN autoKAUFMANN + blechnet ✓ CloudComputing-Insider ✓
DeviceMed ✓ DIGITAL BUSINESS + DIGITAL ENGINEERING Magazin +
e-commerce magazin + eGovernment ✓ ELEKTRONIKPRAXIS ✓ elektrotechnik ✓
ETMM ✓ »F+K Fahrzeug+Karosserie« ✓ Healthcare Digital ✓ Industrial Explorer +
»kfz-betriebe« ✓ konstruktionspraxis ✓ LABORPRAXIS ✓ marconomy ✓
Maschinenmarkt Österreich + MM MaschinenMarkt ✓
MSM Le Mensuel de l'Industrie + PROCESS ✓ r.energy +
SMM Schweizer Maschinenmarkt ✓

Löschen Speichern

Ansprechpartner + Kontaktperson hinzufügen

Unter dem Reiter „**Ansprechpartner**“ können Sie auch Ansprechpartner publizieren:

Datenpflege Firmenprofil

Keywords [+ Keywords hinzufügen](#)

Durch das Hinterlegen von Keywords kann das Firmenprofil besser zu relevanten Fachartikeln zugespielt werden. Neben den hier hinterlegten Keywords, werden auch Produkte, Nachrichten, redaktionelle Artikel unserer Redaktion etc. als Grundlage für die Zuspaltung genutzt. Ein hinterlegtes Keyword ist nicht automatisch die Garantie in einem bestimmten Artikel zugespielt zu werden.

Hinweis zur Pflege: Bitte fügen Sie jedes Keyword einzeln hinzu. Es sind auch Keyword Kombinationen möglich.

Standard: Diese Keywords werden für alle gebuchten **Premium-Firmenprofile** verwendet. Sollten Sie unterschiedliche Keyword-Gruppen auf den Portalen nutzen wollen. Wählen Sie "Keywords hinzufügen" und ein Portal mit den gewünschten Keywords. Auf dem gewählten Portal werden die Keywords anstelle der "Standard" Keywords genutzt.

Keywords ×

B2B-Marketing × Marketing × Lead-Generierung × Social-Media ×

Werbung × SEO × SEA × Kommunikation ×

8/ 30 Keywords Nur zur besseren Auffindbarkeit, nicht öffentlich sichtbar.

Keywords

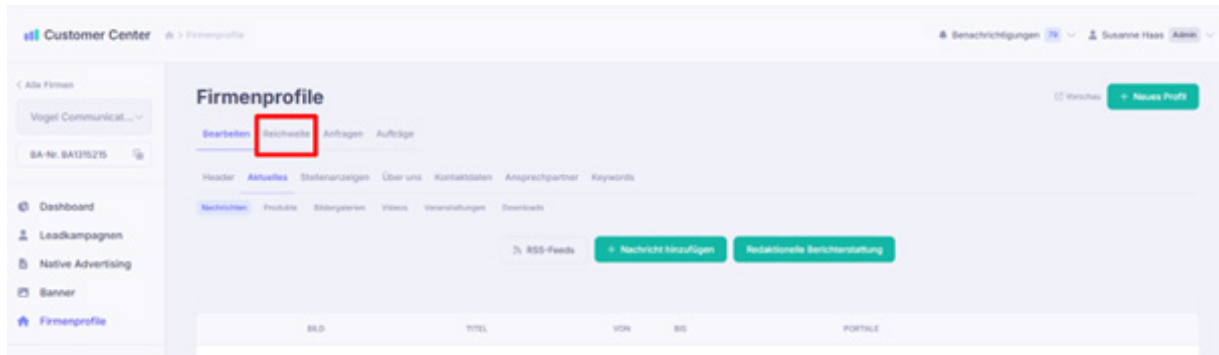
Test [+ Hinzufügen](#)

[Speichern](#)

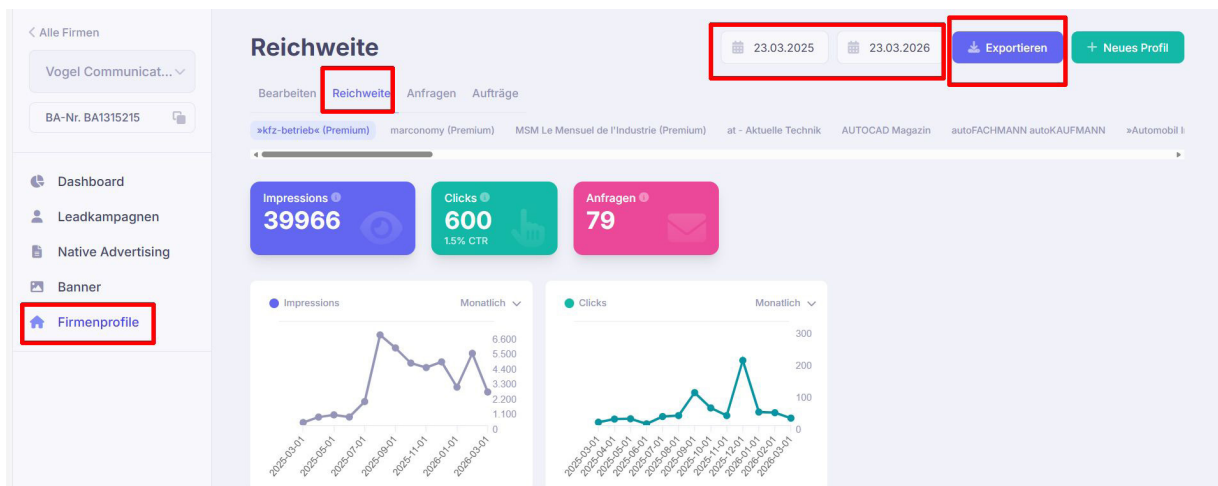
Datenpflege Firmenprofil

Reichweite

Die Statistiken Ihrer gebuchten Premium-Firmenprofile können Sie jederzeit über „**Reichweite**“ abrufen:



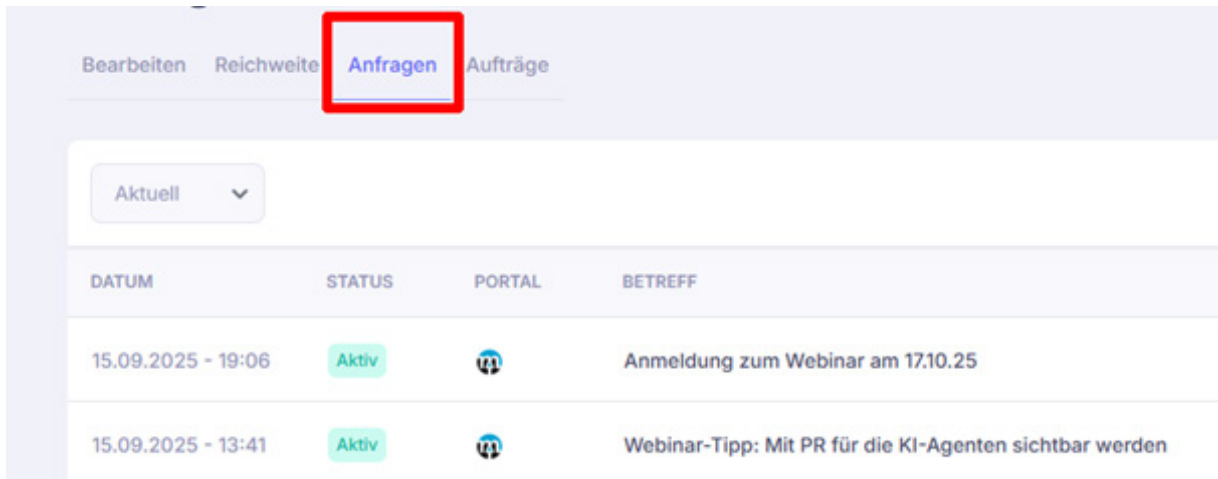
Sie können die Laufzeit oben rechts entsprechend anpassen und die Auswertung als Datei (CSV, Excel, PDF) exportieren:





Datenpflege Firmenprofil

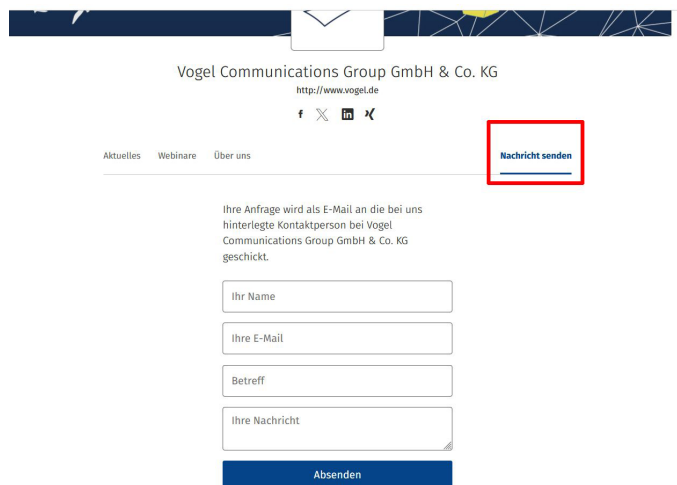
Anfragen

Hier kommen Sie zu allen Anfragen, die über das Kontaktformular Ihres Firmenprofils gestellt wurden:



DATUM	STATUS	PORTAL	BETREFF
15.09.2025 - 19:06	Aktiv		Anmeldung zum Webinar am 17.10.25
15.09.2025 - 13:41	Aktiv		Webinar-Tipp: Mit PR für die KI-Agenten sichtbar werden

Kontaktformular im Firmenprofil



Vogel Communications Group GmbH & Co. KG
<http://www.vogel.de>

[Aktuelles](#) [Webinare](#) [Über uns](#) [Nachricht senden](#)

Ihre Anfrage wird als E-Mail an die bei uns hinterlegte Kontaktperson bei Vogel Communications Group GmbH & Co. KG geschickt.

Aufträge

Hier werden alle Firmenprofile Ihres Unternehmens aufgeführt.



CUSTOMER CENTER

Online Advertising

version of 04/14/2026
subject to change



This document provides technical specifications for all digital advertising media, including file requirements for adbanner formats.



Directory

34-37

Ad-Formats

(different ad formats for our media brand kfz-betrieb on page 4)



38

Bannerformats overview



39

Banner for Newsletter



40-43

Banner for Web Pages



44

Keyword Advertising



45

Social Targeting



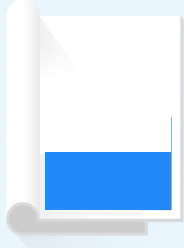


46

Customer Center & Datamanagement Company Profile

Ad Formats

 <p>1/1 page 4-column 190 × 270 mm bleed ad* 210 × 297 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>9/16 page (Junior Page) 136 × 190 mm bleed ad* 148 × 210 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>1/2 page (vertical) 2-column 94 × 270 mm bleed ad* 104 × 297 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>1/2 page (horizontal) 4-column 190 × 134 mm bleed ad* 210 × 148 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>1/3 page (vertical) 1-column 62 × 270 mm bleed ad* 72 × 297 mm (+3 mm trim)</p>
 <p>1/3 page (vertical) 4-column 190 × 88 mm bleed ad* 210 × 102 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>1/4 page 1-column 46 × 270 mm bleed ad* 56 × 297 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>1/4 page 2-column 94 × 134 mm bleed ad* 104 × 148 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>1/4 page 4-column 190 × 66 mm bleed ad* 210 × 80 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>1/8 page 1-column 46 × 134 mm</p>
 <p>1/8 page 2-column 94 × 66 mm</p>	 <p>1/8 page 4-column 190 × 32 mm</p>	 <p>1/16 page 1-column 46 × 66 mm</p>	 <p>1/16 page 2-column 94 × 32 mm</p>	 <p>PLEASE NOTE: AD FORMATS FOR OUR MEDIA BRAND KFZ-BETRIEB ON THE FOLLOWING PAGE</p>

Ad Formats **kfz-betrieb**

 <p>1/1 page 4-column 190 × 270 mm bleed ad* 230 × 297 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>9/16 page (Junior Page) 136 × 190 mm bleed ad* 149 × 210 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>1/2 page (vertical) 2-column 94 × 270 mm bleed ad* 114 × 297 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>1/2 page (horizontal) 4-column 190 × 134 mm bleed ad* 230 × 148 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>1/3 page (vertical) 1-column 62 × 270 mm bleed ad* 82 × 297 mm (+3 mm trim)</p>
 <p>1/3 page (vertical) 4-column 190 × 88 mm bleed ad* 230 × 102 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>1/4 page 1-column 46 × 270 mm bleed ad* 66 × 297 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>1/4 page 2-column 94 × 134 mm bleed ad* 114 × 148 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>1/4 page 4-column 190 × 66 mm bleed ad* 230 × 80 mm (+3 mm trim)</p>	 <p>1/8 page 1-column 46 × 134 mm</p>
 <p>1/8 page 2-column 94 × 66 mm</p>	 <p>1/8 page 4-column 190 × 32 mm</p>	 <p>1/16 page 1-column 46 × 66 mm</p>	 <p>1/16 page 2-column 94 × 32 mm</p>	 <p>PLEASE NOTE: THESE AD FORMATS ONLY APPLY TO OUR MEDIA BRAND KFZ-BETRIEB</p>

Ad Formats

Digitale Druckunterlagen für Anzeigen

Data Format

Please send us your print material in the form of PDF files. Please make sure that the format corresponds to the ads format you have ordered.

Colour Space

Printing is by the standard offset printing method using the European scale with the following basic colours: cyan, magenta, yellow and black. Special colours can be implemented on the cover only, subject to special agreement.

Profiles

For the corresponding profiles for converting and controlling the colour space, please visit the website of ECI (www.eci.org).

Data Storage

Your data will be archived and can thus be reused for repeat placements. However, we do not accept any responsibility for your data.

Warranty

We accept no liability for printing results if the data supplied is incomplete or does not meet our requirements. We can process open data and correct invalid ad formats provided by you; the extra effort will be invoiced at actual cost.

Printing and Binding

Offset

Saddle stitching or perfect binding*

*Change of binding method possible

Size of Journal

DIN A4: 210 × 297 mm (w × h)

Type area: 190 × 270 mm (w × h)

Columns: 4-columns, each 46 mm wide

Data Transfer

E-Mail on: verlags-service@vogel.de

or via FTP Client: [vogelftp.vogel-net.de](ftp://vogelftp.vogel-net.de)

User: vs

Password: service

Print Material

PDF/X-1A · CMYK

Profile cover: ISO Coated v2 300 %

Inlay: PSO LWC-improved

Contact

Volker Drescher phone: +49 931 418-2309

Ralph Dobler phone: +49 931 418-2349

Terms of payment:

Within 30 days without deduction

VAT ID no. DE 169 343 403

Bank details:

Hypovereinsbank Würzburg

BIC / Swift-Code HYVE DE MM 455

IBAN DE65 7902 0076 0326 2120 32

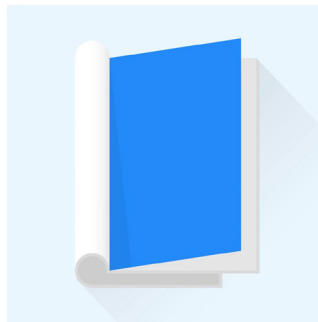
Ad Formats

Special Advertising Formats

Print-Advertorials

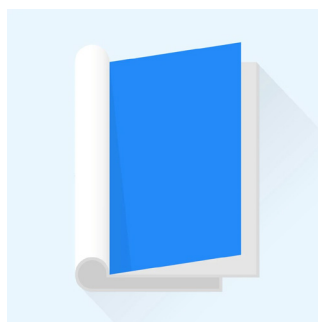


Bound Inserts



Paper weight: up to 135 g/m²
2-page, 4-page, 6-page or 8-page
Sample required for order acceptance.

Inserts



Weight of insert: up to 50 g
Maximum size: 200 × 290 mm.
Supplement to partial run (circulation 3,000 copies)

TIP-on Inserts

(on request)

Shipping adress for AD Specials Formats:

Free delivery to: Vogel Druck und Medienservice,
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg, Germany

Frachtbriefvermerk: „Name of the media brand“ and number of issue.

Required volume: for full circulation + 1,5 % extra
for partial circulation + 10 % extra

Bannerformats overview



Banner for Newsletter

<i>Billboard Ad</i>	<i>p. 39</i>
<i>Text Ad</i>	<i>p. 39</i>

Banner for Webpages

<i>Leaderboard</i>	<i>p. 40</i>
<i>Billboard Ad</i>	<i>p. 40</i>
<i>Wallpaper</i>	<i>p. 40</i>
<i>Brandgate</i>	<i>p. 40</i>
<i>Skyscraper</i>	<i>p. 41</i>
<i>Expandable Skyscraper</i>	<i>p. 41</i>
<i>Content Ad</i>	<i>p. 42</i>
<i>Halfpage Ad</i>	<i>p. 42</i>
<i>Native Ad</i>	<i>p. 42</i>
<i>Scroll Ad</i>	<i>p. 42</i>
<i>Video Ad XL</i>	<i>p. 42</i>

<i>Keyword Advertising</i>	<i>p. 44</i>
----------------------------	--------------

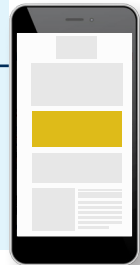
<i>Social Targeting</i>	<i>p.45-46</i>
-------------------------	----------------

Please observe the notes on page 43

Banner for Newsletter

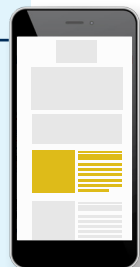
Billboard Ad

Banner size: 630 x 250 pixels
File size: max. 50 kB
Media: jpg, png, gif (static)



Text Ad

Picture size: 300 x 169 pixels
Text: Overline (optional) max. 40 characters (incl. blanks)
Headline max. 40 characters (incl. blanks)
Body text up to 250 characters (incl. blanks)
File size: max. 50 kB
Media: jpg, png, gif (static)



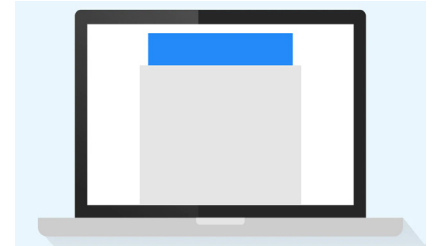
Please note:

- It is not possible to insert breaks in text ads. Every text looks different on every user's device (because of all the different default settings in browsers or mail programs, e.g. font size etc.). That's why we do not recommend inserting additional breaks to modify the text flow.
- Microsoft Outlook currently blocks animated image files. We therefore advise not to deliver animated image files.
- If you have an adserver in use you can send us the code for a clicktracker and a trackingpixel.
- Due to firewall issues of the users performance figures may vary.
- Please provide the URL for the link to the advertising material in an extra text file as a mail attachment.

Banner for Webpages

Leaderboard

Banner size: 728 x 90 pixels
File size: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, Standardtag



Billboard Ad

Banner size: 960 x 250 pixels
File size: max. 80 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, Standardtag



Wallpaper

Banner size: 728 x 90 pixels (head)
160 x 600 pixels (right)
File size: max. 50 kB/file
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, Standardtag
+ Hexcode for background



Brandgate

*consisting of top element and
two skyscrapers
(skyscrapers always dock on the side)*

Banner size: 980 x 90 pixels (head) + 1.200 x 90 pixels (head)
2x 160 x 600 pixels (left + right)
File size: max. 50 kB/file
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, Standardtag
+ Hexcode for background



Banner for Webpages

Skyscraper

Banner size: 160 x 600 pixels
File size: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, JavaScript, Standardtag



Expandable Skyscraper

opens to the side as soon as it is touched with the mouse

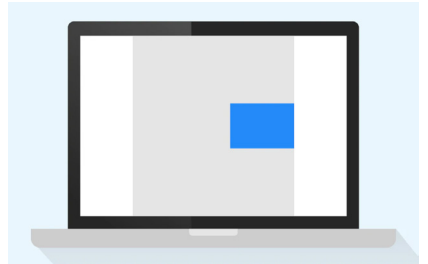
Banner size: 160 x 600 pixels (closed)
420 x 600 pixels (opened)
Dateigröße: max. 50 kB per file
Media: jpg, gif, png, HTML5*



Banner for Webpages

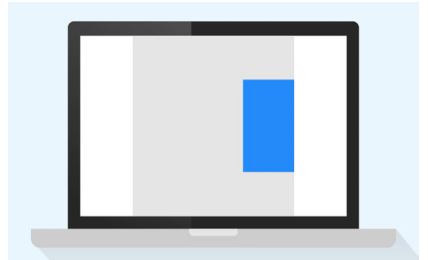
Content Ad

Banner size: 300 x 250 pixels
File size: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, JavaScript, Standardtag



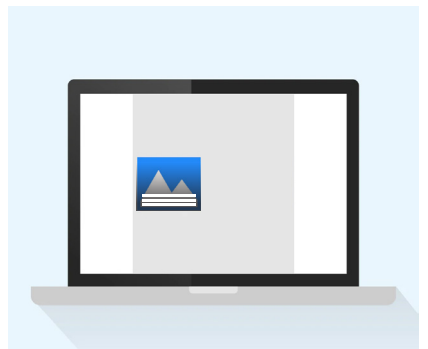
Halfpage Ad

Banner size: 300 x 600 pixels
File size: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png, HTML5*, iFrame, JavaScript, Standardtag



Native Ad

Text: max. 50 characters (incl. blanks)
Overline (optional) max. 30 characters (incl. blanks)
Image size: 300 x 300 pixels
(lower third in the picture without text)
File size: max. 50 kB
Media: jpg, gif, png



Scroll Ad

Banner size: 800 x 500 pixels
File size: max. 80 kB
Media: jpg, gif, png
background color: Hexcode
bar color: Hexcode



Video Ad XL

Maximum length of the video: max. 15 seconds
Dimensions: displayed 19:6
File size: max. 4 MB
Media: MPG, MPEG, WMV, AVI
Text (optional): max. 50 characters (including spaces)
appears on mouseover



Please observe the notes on page 12

Banner for Webpages

*Further information for banner

- 3rd party tags und HTML5-files must be SSL compliant!
- Third-party tags, click commands and tracking pixels are possible at any time, as long as they do not violate legal regulations, in particular data protection regulations.
- The use of 3rd party ad servers may cause system-induced differences in counting. The numbers determined by the publishing house (Adserver) are the standard basis for invoicing. Accepting deviations of up to 10% is typical for the market. A counting difference exists if the deviation exceeds 10%.
- Due to firewall issues of the users performance figures may vary.
- Sound: when using sound we recommend that this starts after an action such as e.g. click on a „sound on“-button or activate a speaker icon. It must be possible to easily disable the sound by click.
- The linking must always open in a new window. Please notice on delivery of the material that you use the command „_blank“.
- The banners should be supported by all established browsers to ensure a proper delivery. If restrictions should be known about browsers, it is requested that you will give notice about this during the delivery of your tags.
- Please provide the URL for the link to the advertising material in an extra text file as a mail attachment.

*Information for HTML5-files

- Maximum file size: 150 KB
- Please check your file for SSL conformity!
- When delivery of HTML5 files, please note that the file size 150 KB does not exceed.
- We can't accept Flash files that have been converted into an HTML file only with „Swiffy“
- Please do not deposit in the file.

*Information for gif-files

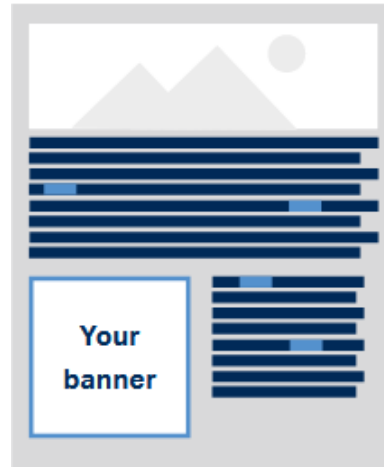
please Test gif files in the following Browsers: Google Chrome, Firefox and Microsoft Internet Explorer

Keyword Advertising

Place your banner along with articles in the Vogel network that contain at least one of your 15 to 20 keywords. We will evaluate the potential for success of your keywords in advance.

Your Benefit

- Reduced waste coverage
- You always reach your target group in the relevant subject environment
- Context-sensitive display of your advertising message



Your banner is displayed in the relevant subject environment using your keyword

possible banners

see page 9-11

delivery of the keywords

15 to 20 keywords,
(exkl. singular & plural)
who clearly describe your product / company

Social Targeting

Social Targeting Meta (silver/gold)

image: max. 30MB/ jpg, gif, png
or video: max. 4GB / MP4, MOV or GIF / aspect ratio 1:1
text: title: 40-60 characters
text: 125-150 characters
(more available, but only visible after one more click)

text

title

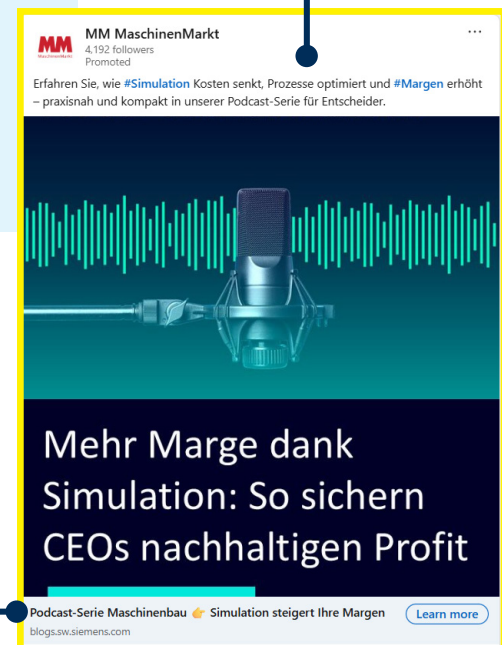


Social Targeting LinkedIn (silver/gold)

image(s): max. 5MB / jpg, gif, png
or video: max. 200MB / MP4
text: title: 40-60 characters
text: max: 150-300 characters
(more available, but only visible after one more click)

text

title



please note

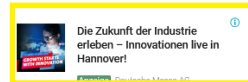
Due to our partners' policies, the use of third-party tags, click commands, and tracking pixels is not possible. We can only ensure click tracking via URL parameters.

Social Targeting

Social Targeting Network (silver/gold)

Responsive Ad for Google Adwords

Banner size:	2 images are required: Image 1 - rectangular: aspect ratio 1.91:1 Image 2 - square: aspect ratio 1:1
File Size / Media:	max. 999 kB / jpg, gif, png
Text:	Ad title (max. 30 characters) Long ad title (max. 90 characters) Description (max. 90 characters)
URL:	The URL must be the same as the landing page Forwarding not possible



Ad for Meta

image:	max. 30MB / jpg, gif, png
or video:	max. 4GB / MP4, MOV or GIF / aspect ratio 1:1
text:	title: 40-60 characters text: 125-150 characters (more available, but only visible after one more click)

Example:
see previous page

Ad for LinkedIn

image(s):	max. 5MB / jpg, gif, png
or video:	max. 200MB / MP4
text:	title: 40-60 characters max: 150-300 characters (more available, but only visible after one more click)

Example:
see previous page

banners for vogel-network (only available for „Network Gold“)

Content Ad, Leaderboard, Skyscraper

(at least one format, but three possible)

Banner size:	300x250 px, 728x90 px, 160x600 px
File size / Media:	max. 50 kB/file / jpg, gif, png



please note

Due to our partners' policies, the use of third-party tags, click commands, and tracking pixels is not possible. We can only ensure click tracking via URL parameters.

Customer Center

The login details for the data management of the company profiles can be applied for under the following link with your order details (either a **ten-digit** agency or customer number, or BA-agency or customer number and the order number):

<https://customer.vogel.de/register>

Request Access Data

Salutation*

Mr

First name* Last name*

Max Mustermann

Email*

max.mustermann@vogel.de

Password*

Confirm password*

Phone Number*

+49 931 418-9999

Customer Number*

BA1315215

Last Known Order Number Optional

404999

I agree to the processing and use of my data in accordance with the [Declaration of Consent](#) .*

Submit Application

After the registration your account will be checked by our campaign management, this can take up to two business days. If you have any problems with the Customer Center, you can submit your request here:

<https://kontakt.vogel.de/>

The Customer Center www.customer.vogel.de is used for managing booked online advertising formats. Here you can access statistics, leads, and contact inquiries from your booked lead campaigns, advertorials, company profiles, and banners. You can also maintain your company profile via the Customer Center.

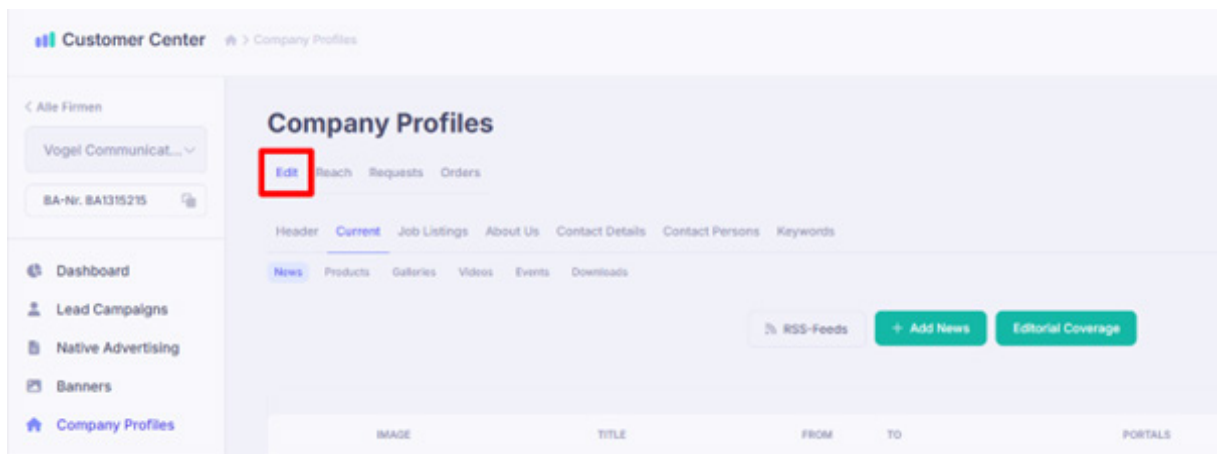
Datamanagement Company Profile

You can maintain and check your company profile by selecting „Data maintenance“ in our Customer Center. You can check your changes on the portal.

Below you will find a guide you step by step through the possibilities offered by the new company profile maintenance feature.

Data Maintenance Company Profile:

After successfully logging in to our Customer Center (www.customer.vogel.de), you will see an overview of existing company profiles on your dashboard homepage. Here, you can also access your statistics. By clicking on „Company Profiles“ in the left navigation, you will enter the area where you can maintain your company profiles.



Datamanagement Company Profile

We will guide you through all sections of the company profile maintenance.

Image formats:

Format: jpg or png

Color Space: Always pay attention to the RGB color space. Images in the CMYK color space may lead to color deviations on the web.

Header Image: Please provide a header image with a minimum width of 1,200 pixel and a maximum height of 400 pixel.

Logo: Minimum 300x300 pixel.

Article/Product Images: We recommend a 16:9 format with a minimum resolution of 300x169 pixel. This format is used for the homepage and all overview pages. Other formats are possible but will be filled with white space.

Image Galleries: We recommend the 3:2 format with a minimum resolution of 880x586 pixel. Other formats are possible and will be filled with a gray background in the company profile's image gallery.

Datamanagement Company Profile

Under „Header“ you will set or edit the header image, logo, and social media channels. By clicking on **+ Add Header Image** new items can be added and existing header images.

Logos, or social media can be edited via the **Edit** edit-Button. Please make sure to select and save the portals for dissemination.


Header Image:

Please upload a picture with a minimum width of 1,200 px and a maximum height of 400 px.

Header Image

Header Image

Choose File 1.200x400 px 3:1 JPG, GIF oder PNG



[Vogel Communications Group](#)

Release Date*

13.07.2020

Selected Portals Deselect All Select All

autoFACHMANN autoKAUFMANN + blechnet + CloudComputing-Insider + DeviceMed ✓ DIGITAL BUSINESS +

DIGITAL ENGINEERING Magazin + e-commerce magazin + eGovernment + ELEKTRONIKPRAXIS ✓ elektrotechnik ✓

ETMM ✓ »F+K Fahrzeug+Karosserie« + Healthcare Digital + Industrial Explorer + »kfz-betrieb« ✓ konstruktionspraxis ✓

LABORPRAXIS ✓ marconomy ✓ Maschinenmarkt Österreich + MM MaschinenMarkt ✓ MSM Le Mensuel de l'Industrie +

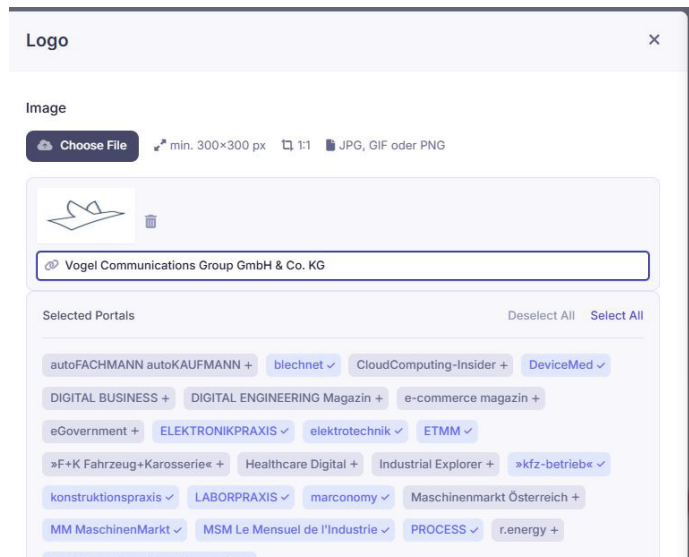
PROCESS ✓ r.energy + SMM Schweizer Maschinenmarkt ✓

Delete Save

Datamanagement Company Profile

Logo:

minimum 300x300 pixels in 1:1 format



Socialmedia:

+ Add Social Media

Provide your social media channels by selecting the respective network and copying the URL to your social media channel.

These will then appear as an icon in the company profile under your company name and link to your social media channels.



Vogel Communications Group GmbH & Co. KG

<http://www.vogel.de>



Datamanagement Company Profile

Under „**Current**“ you can set or edit News, Products, Galleries, Videos, Events, and Downloads.

By clicking on **Editorial Coverage** you can see the entries published by the editorial team linked to the profile and access them via the respective post link.

News: **+ Add News**

Under „**News**“ you have the opportunity to present your own press releases with a feature image.

For the „**Abstract**“ we recommend a maximum of 250 characters (this applies to all content types).

Here, you can also include hyperlinks through the marked symbol.

The screenshot shows a form titled "News" with the following sections:

- Title***: A text input field with the placeholder "Title".
- Teaser Image**: A "Choose File" button, followed by specifications: "300x169 px", "16:9", and "JPG, GIF oder PNG".
- Abstract**: A large text area with the placeholder "Text eingeben" and an "Optional" label.
- Main Text**: A rich text editor toolbar with icons for Bold (B), Italic (I), Bulleted List, Numbered List, Strikethrough, and a link icon (highlighted with a red square).

Please note that you should use unformatted text in the editor, as formatting issues may occur. Formatting should only be done via the HTML editor in the Customer Center.

Before you save, please select the appropriate portals; only published content will appear for booked **premium** company profiles.

Please also consider that German-language content is not suitable for English or French-language portals.

Datamanagement Company Profile

Under „**News**“ there is also a function to publish an RSS feed. Please enter a valid RSS feed here. The URL can be structured as follows:

<https://www.website.de/rss/news.xml>.

Entering your company website is not sufficient for the automatic transfer of products or news. If you have questions about whether there is an RSS feed for your information, please contact your technical team.

Under „**+Add RSS-Feed**“ you can choose whether we directly link to the content on your company’s website or display the entire announcement in the company profile. If the checkbox „**Integrate posts into the portal**“ is activated, all content under the RSS feed will be displayed on our portal, and a detail page will be created that is linked from the homepage and the company profile listing. We recommend activating the checkbox to achieve a native integration.

Products

+ Add Product

(See maintaining content type “News!”)

Galleries

+ Add Gallery

Under the „**Image Galleries**“ tab, you can publish your galleries.

TIP: Mark your selected images and perform a bulk upload.
Please always select the portal before clicking **“Save”**

Datamanagement Company Profile

Videos

+ Add Video

You can publish your company's Youtube videos using the Youtube ID or URL:

Simply copy the Youtube URL in the field „Youtube ID or URL,“

for example: <https://www.youtube.com/watch?v=i3m4s5Pey0Q>,

and the Youtube ID i3m4s5Pey0Q will be generated automatically.

Before you click **“Save”** please select the portal(s).

Video

Title*

Title

YouTube URL or Video ID

YouTube URL or Video ID

You can enter the YouTube video ID here, as well as <https://www.youtube.com/watch?v=VIDEOID> or <https://youtu.be/VIDEOID>

Events

Teaser Image

Choose File

min. 300x169 px 16:9 JPG, GIF oder PNG

Main Text

Options

B I [List] [List] [List] [List]

Text eingeben

Event Location*

Event Location

Event Start Date*

Time*

tt.mm.jj

--:--

Event End Date*

Time*

tt.mm.jj

--:--

Release Date*

End Date*

tt.mm.jj

tt.mm.jj

Selected Portals

Deselect All

Select All

autoFACHMANN autoKAUFMANN + blechnet + CloudComputing-Insider +

DeviceMed + DIGITAL BUSINESS + DIGITAL ENGINEERING Magazin +

Events

+ Add Event

Present your trade fairs and events, seminars, roadshows, etc. The maintenance is similar to news and products. The event remains online until the publication date's expiration date is reached or until the event is over. (Please fill out all mandatory fields marked with an asterisk *).

Datamanagement Company Profile

Downloads

+ Add Download

Here you can set up your image brochures or other documents via PDF or URL.

Download

Title*

Teaser Image

min. 300×169 px 16:9 JPG, GIF oder PNG

File

Upload Link

PDF Document

PDF

Main Text Optional

B I

Datamanagement Company Profile

Job Listings [+ Add Job Listing](#)

Under „**Job Listings**“, you can publish a feed for your automatic RSS feed of job postings on your website.

Please enter a valid RSS feed here. The URL can be structured as follows:
<https://www.website.de/rss/jobs.xml>.

Entering your company website is insufficient for the automatic transfer of products or news. If you have questions about whether there is an RSS feed for your information, please contact your technical team.

Or you can use the editor:

Job Listings ×

Title*

Teaser Image

[Choose File](#) min. 300×169 px 16:9 JPG, GIF oder PNG

File

Upload Link

PDF Document

[Choose File](#) PDF

Abstract Optional

Datamanagement Company Profile

About us [+ Add About Us](#)

You can publish your company's description here.

For the introductory text, we recommend a maximum of 250 characters (this applies to all content types.)

Title*

Abstract

Optional

B *I* ☰ ☰ ✂ 🔗

Text eingeben

Main Text

Optional

B *I* ☰ ☰ ✂ 🔗

Text eingeben

Contact Details ×

Address *

Contact Information

Selected Portals

Deselect All

Select All

autoFACHMANN autoKAUFMANN + blechnet + CloudComputing-Insider +

DeviceMed + DIGITAL BUSINESS + DIGITAL ENGINEERING Magazin +

Contact Details [+ Add Contact Details](#)

Changes to the **master data** (=billing address) can only be made by our team. If your company's address has changed, please contact us at kontakt.vogel.de

By clicking on „+Add Contact Details“ you can add more contact information to your company profiles.

Datamanagement Company Profile



Contact Persons

+ Add Contact Person

Under the „**Contact Persons**“, you can also add contact persons:

Contact Persons

Salutation Title

First Name Last Name

Phone Number

Phone Number

Mobile

Fax

Email

Keywords

+ Add Keywords

By providing keywords, your company profile can be matched better with relevant specialist articles. In addition to the keywords provided here, products, news, editorial articles from our editorial team, etc., will also be used as the basis for the dissemination. A provided keyword does not automatically guarantee being matched with a specific article.

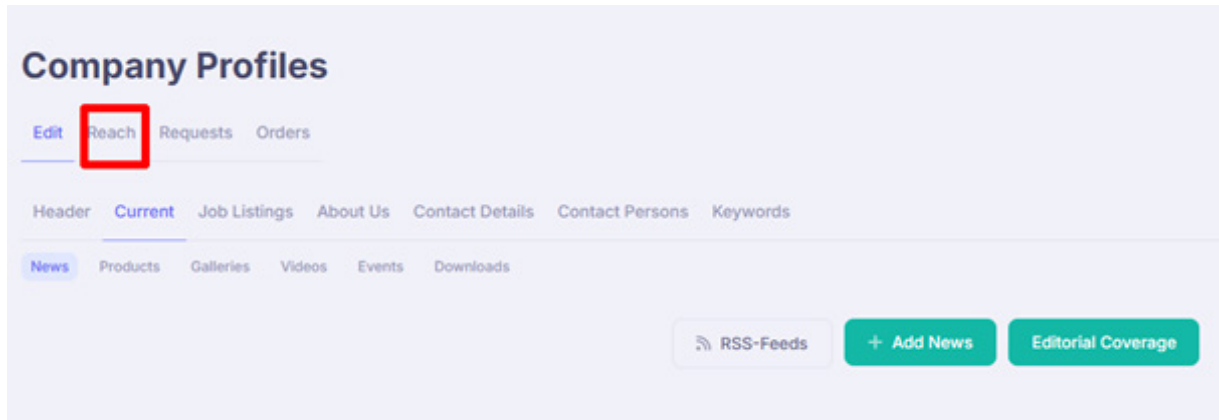
Note for Maintenance: Please add each keyword individually. Keyword combinations are also possible.

Standard: These keywords will be used for all booked **premium** company profiles. If you want to use different keyword groups on the portals, select "Add Keywords" and a portal with the desired keywords. On the selected portal, the keywords will be used instead of the „Standard“ keywords.

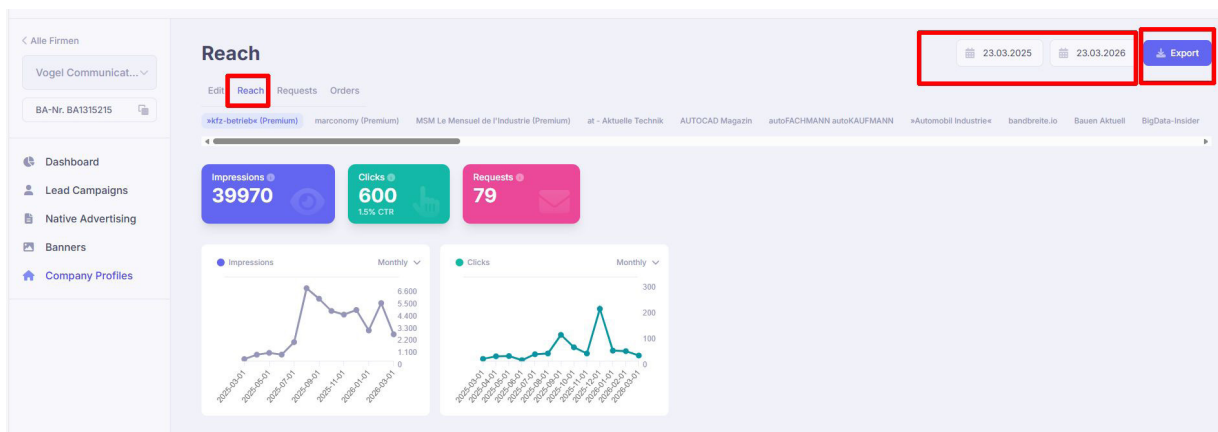
Datamanagement Company Profile

Reach

You can access the statistics of your booked premium company profiles at any time via „**Reach**“:



You can adjust the duration at the top right accordingly and export the evaluation as a file (CSV, Excel, PDF).



Datamanagement Company Profile

Requests

Here you will find all inquiries made through the contact form of your company profile.

Request Access Data

Salutation*
Mr

First name*
Max

Last name*
Mustermann

Email*
max.mustermann@vogel.de

Password*
.....

Confirm password*
.....

Phone Number*
+49 931 418-9999


Customer Number*
BA1315215

Last Known Order Number Optional
404999

I agree to the processing and use of my data in accordance with the [Declaration of Consent](#) .*

Submit Application

Contact Form in Company Profile



Glatt Ingenieurtechnik GmbH
<https://www.glatt.com/glatt-ingenieurtechnik-gmbh/>

Current About Us

[Send message](#)

Your request is sent as an email to the registered contact with us at Glatt Ingenieurtechnik GmbH.

Your name

Your e-mail

Subject

Your message

Send

Orders

Here you will find all company profiles of your company.